



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Datos de turismo y Miss Universo

- 65 mil visitantes **durante la semana** del evento Miss Universo.
- USD 177 millones de ingresos por divisas en la semana del evento Miss Universo.
 - Principales países de residencia:
 - Estados Unidos
 - Guatemala
 - Honduras
 - Nicaragua
 - Colombia
 - México
- 2 semanas estadía promedio.
- 100% de ocupación en hoteles de San Salvador.
- 100% de ocupación en turoperadores y guías turísticos.
 - 150 turoperadores.
 - 320 guías carnetizados.
- Derrama económica en sectores complementarios al turismo, tales como artesanías, entretenimiento y comercio.
- Audiencia del evento de 122 millones a nivel mundial en Telemundo.
- Ha sido la audiencia más grande en la historia de todos los certámenes de belleza en el mundo.