

ACTA N°424/2022

En la ciudad de San Salvador, a las ocho horas del día dieciocho de enero de dos mil veintidós, reunidos de manera virtual no presencial en la Sala de Sesiones de la Corporación Salvadoreña de Turismo, los miembros de la Junta Directiva Extraordinaria de esta institución, se estableció el quórum con la asistencia de la Licenciada Morena Ileana Valdez Vigil, Directora Presidenta por el Ministerio de Turismo y por parte del sector Gubernamental en calidad de Directores Propietarios, el Arquitecto Raúl Antonio Juárez Cestoni por el Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial y Mtra. Mariem Eunicé Pletez por el Ministerio de Cultura y como Director Suplente el Ingeniero Alexander Francisco Gil Arévalo por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales y como Director Suplente el Licenciado Luis Gerardo González Cañadas por el Ministerio de Cultura. En representación del sector no gubernamental actuando en calidad de directores propietarios, el Licenciado Ricardo Miguel Granillo Funes y el Arquitecto Rodrigo Barraza Domínguez; y en calidad de directores suplentes, el Ingeniero José Herbert Sermeño Quezada, el Licenciado Salvador Lisandro Villalobos Brizuela y el Ingeniero Alberto Ascencio Ramírez; para realizar la sesión de Junta Directiva Extraordinaria N° 424/2022. Encontrándose presente conforme al Art. 14 inciso primero de la Ley de CORSATUR, la Licenciada Alejandra Duran de Cristales, Gerente General de esta institución.

1.- QUÓRUM: Se comprobó quórum de apertura con la presencia de los directores arriba mencionados.

2.- AGENDA: Se dio lectura a la agenda habiendo sido aprobada.

3.- Informe Plan Operativo Anual (POA) CORSATUR final para el Ejercicio Fiscal 2022.

El Licenciado Esteban Urnaña Argüello, Gerente de Planificación, con el previo conocimiento de Alejandra Duran de Cristales, Gerente General, informa a Junta Directiva la distribución final del Plan Operativo Anual de CORSATUR para el Ejercicio Fiscal 2022, en los siguientes términos:

1. Antecedente: Remisión de Proyecto de Presupuesto y Plan Operativo Anual (POA) 2022.

Por medio de autorización que consta en Acuerdo N° 3342-412/2021 de fecha 30 de agosto de 2021, y sobre la base de la notificación de techos preliminares que al efecto realizó el Ministerio de Hacienda notificó mediante Nota con referencia DGP-DDEEP-268/2021 a través de la cual se establecen los techos según detalle:

Asignaciones Presupuestarias por Fuente de Financiamiento	2022	%
Fondo General	\$ 3,356,821.00	20.67%
Fondo de Contribución Especial	\$ 12,276,188.00	75.60%



**CORPORACIÓN
SALVADOREÑA
DE TURISMO**

Fondos Propios	\$ 605,000.00	3.73%
Total	\$ 16,238,009.00	100.00%

Se remitió a dicha Cartera de Estado, la propuesta de distribución en el Plan Operativo Anual para el año 2022:

UNIDADES		MACROACTIVIDAD	ACTIVIDADES	POR ACTIVIDAD	POR UNIDAD	
ESTRATEGICAS	PRESIDENCIA	Dirigir la gestión de administración superior institucional	Fortalecimiento y toma de acciones	\$16,992.00	\$21,848.00	
			Desarrollo de Acciones estratégicas	\$4,856.00		
	GERENCIA GENERAL	Acciones de Fortalecimiento	Seguimiento a las acciones estratégicas de CORSATUR	\$0.00	\$0.00	
			Apoyo al desarrollo de actividades institucionales	\$0.00		
MISIONALES	GERENCIA DE DESARROLLO TURISTICO TERRITORIAL	Apoyo Territorial	Acciones para el Fortalecimiento de los territorios	\$142,195.00	\$203,695.00	
			Asistencia al Turista	Funcionamiento de los Centros de Atención Turística (CAT)		\$45,000.00
			Acciones de Fortalecimiento de RNT	Acciones de registro y apoyo a actores del sector turismo		\$16,500.00
	GERENCIA DE PLANIFICACION	Fortalecimiento de las capacidades en/de atención y prestación del servicio del talento humano de Mipymes y Actores Clave de la Industria Turística a través de Programas de Asistencia Técnica y Capacitación con enfoque por competencia y según especialidad de segmento.	Fortalecimiento de las capacidades técnico-formativas del talento humano de los diferentes rubros de la industria para la prestación de servicios turísticos.	\$90,921.00	\$200,101.00	
			Fortalecimiento de las capacidades operativo-productivas de los diferentes actores y rubros de la industria para la prestación de servicios turísticos.	\$106,555.00		
			Fortalecimiento de las capacidades actitudinales (blandas) de los diferentes actores y rubros de la industria para la prestación de servicios turísticos.	\$0.00		
			Fortalecimiento en la Planificación, Diseño, Evaluación y Fortalecimiento del desempeño de los Planes, Proyectos y Procedimientos Institucionales	\$2,625.00		

	GERENCIA DE PROYECTO E INVERSION	Desarrollar proyectos de pre inversión e inversión pública y sostenibilidad de inmuebles.	Mantenimiento, Administración y Bienes y Servicios de los Inmuebles de CORSATUR	\$1,078,950.00	\$3,455,237.00
			Proyecto de Mejoramiento del CTPLL	\$1,376,287.00	
			Proyecto de Mejoramiento Cerro Verde	\$1,000,000.00	
	GERENCIA DE MERCADO	Publicidad y promoción nacional	Desarrollar acciones de publicidad y promoción nacional	\$1,900,000.00	\$9,226,712.00
			Desarrollar acciones de apoyo a la publicidad y promoción nacional	\$130,000.00	
		Publicidad y promoción internacional	Desarrollar acciones de publicidad y promoción internacional	\$4,524,746.65	
			Desarrollar acciones de apoyo a la publicidad y promoción Internacional	\$1,619,180.10	
			Membresías	\$145,000.00	
			Comisión Transferencia Bancarias	\$1,000.00	
		Inteligencia de Mercado	Investigación de mercados nacional e internacional	\$760,699.00	
		Arrendamiento	Arrendamiento Locales para eventos	\$144,000.00	
Reuniones con actores de turismo	Atención de reuniones estratégicas con actores de turismo	\$2,086.25			
APOYO	UACI	Ejecutar gestiones de administración financiera y adquisiciones de bienes y servicios institucionales	Publicaciones en Periódicos	\$1,000.00	\$5,000.00
			Digitalizar registros de adquisiciones y contrataciones	\$4,000.00	
	UAIP	Acciones de Fortalecimiento	Realizar acciones de comunicación y acceso a la información pública	\$0.00	\$0.00
	UNIDAD AMBIENTAL	Acciones de fortalecimiento de la gestión ambiental con enfoque de turismo sostenible	Acciones de fortalecimiento ambiental con enfoque integral de turismo sostenible	\$1,000.00	\$1,000.00
			Coordinación interinstitucional para impulso del turismo sostenible y la protección del medio ambiente	\$0.00	
	Gestión Ambiental Institucional	Fomentar la sostenibilidad ambiental de la gestión turística institucional con un enfoque de producción y consumo sustentables	\$0.00		

GERENCIA FINANCIERA	Ejecutar gestiones de administración financiera y adquisiciones de bienes y servicios institucionales	Dirigir, coordinar, integrar y supervisar las actividades de Presupuesto, Tesorería y Contabilidad Gubernamental, relacionadas con la gestión financiera institucional, velando por el cumplimiento de las disposiciones legales y técnicas vigentes	\$3,000.00	\$3,000.00
GERENCIA ADMINISTRATIVA	Ejecutar acciones de administración de los recursos humanos y formación de capital humano	Administración de Recursos Humanos	\$0.00	\$1,107,890.00
		Prestaciones al Personal	\$148,700.00	
	Realizar acciones y gestiones de administración de servicios generales y otros	Suministrar bienes y servicios para la gestión administrativa de CORSATUR	\$44,525.00	
		Salvaguardar los bienes muebles, inmuebles y valores de CORSATUR contra daños o pérdidas	\$70,000.00	
		Brindar mantenimiento y servicios para funcionamiento de oficina central	\$678,720.00	
		Brindar transporte para el desarrollo de actividades institucionales	\$70,600.00	
		Brindar soporte tecnológico para el desarrollo de las actividades institucionales	\$85,945.00	
Fortalecimiento de las capacidades administrativas, transporte y tecnológicas Institucionales	Fortalecimiento de las capacidades administrativas, transporte y tecnológicas Institucionales	\$9,400.00		
AUDITORIA INTERNA	ACCIONES DE AUDITORIA INTERNA Y CONTROL DE LAS OPERACIONES Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES	Evaluación de las diferentes áreas en el desarrollo de sus actividades y cumplimiento de leyes y reglamentos	\$0.00	\$0.00
		Elaboración del Plan Anual de Auditoría Interna para el periodo 2023	\$0.00	
UNIDAD JURIDICA	BRINDAR ASESORIA Y ASISTENCIA JURIDICA	Brindar apoyo legal	\$110.00	\$110.00
		Brindar servicios notariales	\$0.00	
		Procurar en sede judicial / administrativa	\$0.00	

	UNIDAD DE GENERO	ACCIONES DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL HACIA LA INCLUSION E IGUALDAD DE GENERO	Acciones y jornadas de impulso a la Unidad de Genero	\$1,000.00	\$1,000.00
			Recopilación de información estadística por sexo	\$0.00	
	UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PUBLICAS	ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACION PÚBLICA	Difusión del trabajo institucional	\$3,731.00	\$14,731.00
			Eventos institucionales	\$6,000.00	
			Fortalecimiento de la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Publicas	\$5,000.00	
TOTAL				\$ 16,238,009.00	\$ 16,238,009.00

2. Contexto Actual: Plan Operativo Anual (POA) 2022:

Mediante Ley de Presupuesto para el Ejercicio Financiero Fiscal del Año 2022, aprobada por Decreto Legislativo N° 255 de fecha 22 de diciembre de 2021 y publicada en el Diario Oficial N° 246 Tomo 433 de fecha 27 de diciembre de 2021, se estableció los Techos Finales según detalle:

Asignaciones Presupuestarias por Fuente de Financiamiento	2022	%
FONDO GENERAL	\$3,362,226.00	22.55%
CONTRIBUCION ESPECIAL	\$10,945,039.00	73.40%
RECURSOS PROPIOS	\$605,000.00	4.05%
TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	\$14,912,265.00	100%

Así, la distribución de dichas asignaciones presupuestarias en la estructura organizativa y operativa aprobada mediante Acuerdo N° 3388-423/2022 de fecha 11 de enero de 2022, queda de la siguiente manera:

UNIDADES		MACROACTIVIDAD	ACTIVIDADES	POR ACTIVIDAD	POR UNIDAD
ESTRATEGICAS	PRESIDENCIA	Dirigir la gestión de administración superior institucional	Fortalecimiento y toma de acciones	\$16,992.00	\$21,848.00
			Desarrollo de Acciones estratégicas	\$4,856.00	

	DIRECCION EJECUTIVA	Acciones de Fortalecimiento	Seguimiento a las acciones estratégicas de CORSATUR	\$0.00	\$0.00
			Apoyo al desarrollo de actividades institucionales	\$0.00	
	DIRECCION DE DESARROLLO TURISTICO TERRITORIAL	Apoyo Territorial	Acciones para el Fortalecimiento de los territorios y Desarrollo de productores turísticos.	\$91,000.00	\$91,000.00
	REGISTRO NACIONAL DE TURISMO	Acciones de Fortalecimiento de RNT	Acciones de registro y apoyo a actores del sector turismo	\$9,000.00	\$9,000.00
MISIONALES	DIRECCION DE PLANIFICACION Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL	Fortalecimiento de las capacidades en/de atención y prestación del servicio del talento humano de Mypmes y Actores Clave de la Industria Turística a través de Programas de Asistencia Técnica y Capacitación con enfoque por competencia y según especialidad de segmento.	Fortalecimiento de las capacidades técnico-formativas del talento humano de los diferentes rubros de la industria para la prestación de servicios turísticos.	\$81,375.00	\$201,000.00
			Fortalecimiento de las capacidades operativo-productivas de los diferentes actores y rubros de la industria para la prestación de servicios turísticos.	\$116,000.00	
			Fortalecimiento de las capacidades actitudinales (blandas) de los diferentes actores y rubros de la industria para la prestación de servicios turísticos.	\$0.00	
			Fortalecimiento en la Planificación, Diseño, Evaluación y Fortalecimiento del desempeño de los Planes, Proyectos y Procedimientos Institucionales	\$2,625.00	
			Acciones de fortalecimiento ambiental con enfoque integral de turismo sostenible	\$1,000.00	
		Coordinación interinstitucional para impulso del turismo sostenible y la protección del medio ambiente	\$0.00		
		Fomentar la sostenibilidad ambiental de la gestión turística institucional con un enfoque de	\$0.00		

			producción y consumo sustentables		
	DIRECCION DE INVERSIONES TURISTICAS	Inversiones Turísticas	Impulso y difusión de Inversiones Turísticas	\$26,500.00	\$2,186.635.00
		Infraestructura Turística	Proyecto de Mejoramiento del CTPLL	\$1,376,285.00	
			Proyecto de Mejoramiento Cerro Verde	\$750,000.00	
			Mobiliario Urbano Turístico	\$33,350.00	
			Fortalecimiento de acciones de supervisión y monitoreo	\$500.00	
	DIRECCION DE MERCADEO Y PUBLICIDAD	Publicidad y promoción nacional	Desarrollar acciones de publicidad y promoción nacional	\$1,980,000.00	\$7,589,301.00
		Publicidad y promoción internacional	Desarrollar acciones de publicidad y promoción nacional	\$5,319,301.00	
			Membresías	\$145,000.00	
			Comisión Transferencia Bancarias	\$1,000.00	
	Arrendamiento	Arrendamiento Locales para eventos	\$144,000.00		
	DIRECCION DE INTELIGENCIA DE MERCADO	Inteligencia de Mercado	Investigación de mercados nacional e internacional	\$760,699.00	\$760,699.00
APOYO	UACI	Ejecutar gestiones de administración financiera y adquisiciones de bienes y servicios institucionales	Publicaciones en Periódicos	\$1,000.00	\$5,000.00
			Digitalizar registros de adquisiciones y contrataciones	\$4,000.00	
	UAIP	Acciones de Fortalecimiento	Realizar acciones de comunicación y acceso a la información pública	\$0.00	\$0.00
	DIRECCION FINANCIERA	Ejecutar gestiones de administración financiera y adquisiciones de	Dirigir, coordinar, integrar y supervisar las actividades de Presupuesto, Tesorería y Contabilidad Gubernamental, relacionadas con la gestión	\$3,000.00	\$3,000.00

	bienes y servicios institucionales	financiera institucional, velando por el cumplimiento de las disposiciones legales y técnicas vigentes		
DIRECCION ADMINISTRATIVA	Ejecutar acciones de administración de los recursos humanos y formación de capital humano	Administración de Recursos Humanos	\$0.00	\$2,031,828.00
		Prestaciones al Personal	\$148,700.00	
	Realizar acciones y gestiones de administración de servicios generales y otros	Suministrar bienes y servicios para la gestión administrativa de CORSATUR	\$41,213.00	
		Salvaguardar los bienes muebles, inmuebles y valores de CORSATUR contra daños o pérdidas	\$336,000.00	
		Brindar mantenimiento y servicios para funcionamiento de oficina central y otros inmuebles propiedad de CORSATUR	\$1,352,370.00	
		Brindar transporte para el desarrollo de actividades institucionales	\$60,600.00	
		Brindar soporte tecnológico para el desarrollo de las actividades institucionales	\$85,945.00	
Fortalecimiento de las capacidades administrativas, transporte y tecnológicas Institucionales	Fortalecimiento de las capacidades administrativas, transporte y tecnológicas Institucionales	\$7,000.00		
AUDITORIA INTERNA	ACCIONES DE AUDITORIA INTERNA Y CONTROL DE LAS OPERACIONES Y ACTIVIDADES INSTITUCIONALES	Evaluación de las diferentes áreas en el desarrollo de sus actividades y cumplimiento de leyes y reglamentos	\$0.00	\$0.00
		Elaboración del Plan Anual de Auditoría Interna para el periodo 2022	\$0.00	
UNIDAD JURIDICA		Brindar apoyo legal	\$110.00	\$110.00
		Brindar servicios notariales	\$0.00	

		BRINDAR ASESORÍA Y ASISTENCIA JURÍDICA	Procurar en sede judicial / administrativa	\$0.00	
UNIDAD DE GENERO		ACCIONES DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL HACIA LA INCLUSION E IGUALDAD DE GENERO	Acciones y jornadas de impulso a la Unidad de Género	\$1,000.00	\$1,000.00
			Recopilación de información estadística por sexo	\$0.00	
UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PUBLICAS		ACCIONES DE COMUNICACIÓN Y ACCESO A LA INFORMACION PÚBLICA	Difusión del trabajo institucional	\$3,159.00	\$14,159.00
			Eventos institucionales	\$6,000.00	
			Fortalecimiento de la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Publicas	\$5,000.00	
Total				\$14,912,265.00	\$14,912,265.00

3. Análisis y Deliberación.

Esta Junta Directiva analiza y discute la asignación presupuestaria para la CORSATUR establecidas en la Ley de Presupuesto para el Ejercicio Financiero Fiscal del Año 2022, aprobada por Decreto Legislativo N° 255 de fecha 22 de diciembre de 2021 y publicada en el Diario Oficial N° 246 Tomo 433 de fecha 27 de diciembre de 2021 y su distribución en la estructura organizativa y operativa aprobada mediante Acuerdo N° 3388-423/2022 de fecha 11 de enero de 2022, y en uso de sus facultades legales, especialmente a las establecidas en los Artículos 13 letra g) de la Ley de CORSATUR; y, 21 del Reglamento de Normas Técnicas de Control Interno específicas de CORSATUR, **ACUERDA:**

ACUERDO N° 3389-424/2022:

I.- Dar por recibido el informe presentado por el Lic. Esteban Umaña Argüello, Gerente de Planificación.

II.- Darse por enterados que el techo presupuestario establecido para la CORSATUR mediante la Ley de Presupuesto para el Ejercicio Financiero Fiscal del Año 2022, aprobada por Decreto Legislativo N° 255 de fecha 22 de diciembre de 2021 y publicada en el Diario Oficial N° 246 Tomo 433 de fecha 27 de diciembre de 2021, asciende a \$ 14,912,265.00, según detalle:

Asignaciones Presupuestarias por Fuente de Financiamiento	2022	%
FONDO GENERAL	\$3,362,226.00	22.55%

CONTRIBUCION ESPECIAL	\$10,945,039.00	73,40%
RECURSOS PROPIOS	\$605,000.00	4,05%
TOTAL PRESUPUESTO INSTITUCIONAL	\$14,912,265.00	100%

III.- Darse por enterados y aprobar la distribución de las asignaciones presupuestarias expuestas en el Romano II de estos acuerdos según la estructura organizativa y operativa autorizada mediante Acuerdo N° 3388-423/2022 de fecha 11 de enero de 2022; relacionada y desarrollada en el numeral **2. Contexto Actual: Plan Operativo Anual (POA) 2022*** de este punto de Junta Directiva.

4. "Plan de eventos internacionales 2022" – autorización.

El Lic. Boris Iraheta, Gerente de Mercadeo, solicita la autorización para llevar a cabo el Plan de eventos internacionales para el 2022, de acuerdo con el siguiente detalle:

1. ANTECEDENTES

El principal objetivo de CORSATUR es la promoción de los atractivos turísticos de El Salvador, a nivel nacional e internacional. Por esto, es importante realizar eventos internacionales, que ayuden a cumplir este objetivo, y al mismo tiempo, apoyar al sector turístico del país.

Es importante destacar que estos eventos, además de reunir a profesionales y potenciales turistas, promocionan la diversidad cultural y natural del país, divulgando con ello los destinos.

Los eventos se realizarán en el período que corresponde del 1° de enero al 31 de diciembre de dos mil veintidós, contemplando los segmentos de Ocio; Aventura; Sol y Playa; Mundo Maya; Cruceros; y demás segmentos que conforman todo el producto turístico de El Salvador.

1.1 OBJETIVOS

Los objetivos de estos eventos se detallan a continuación:

- Realizar ruedas de negocios entre Agencias de viaje y turoperadores de mercados meta, con un grupo de representantes del sector turístico de El Salvador con el fin de estrechar lazos entre los países y generar relaciones de negocios que permitan un mayor flujo de turistas en El Salvador y promover el multi destino.
- Apoyar la reactivación del sector turístico en El Salvador.
- Presentar a El Salvador como un destino turístico.
- Presentar y promocionar el producto turístico de Surf City El Salvador.

2. PARTICIPACIÓN DEL SECTOR PRIVADO

La participación de la empresa privada complementa la labor de promoción de El Salvador realizada por CORSATUR, por cuanto es ésta la responsable de la comercialización efectiva de los productos que nuestro país tiene para ofrecer al mundo.

La Política de Turismo, en sus lineamientos estratégicos, establece que se trabajará con el sector turístico para asegurar el mercadeo eficiente del país y su oferta turística. Lo anterior se encuentra en estrecha relación con lo dispuesto en el Art. 2 de la Ley de CORSATUR, que establece que ésta tiene por finalidad promover los atractivos turísticos de nuestro país en el extranjero. Congruente con lo anterior, el Reglamento para la Participación en Eventos Internacionales de la Corporación Salvadoreña de Turismo, regula lo relativo al apoyo al sector privado para su participación en Eventos Internacionales, el cual establece que:

Artículo 6: Acerca de los participantes:

Podrán solicitar su inscripción para participar en los eventos internacionales autorizados por la Junta Directiva de CORSATUR en el respectivo Plan, las empresas turísticas con inscripción vigente en el Registro Nacional de Turismo o que estén en proceso de inscripción. La solicitud de inscripción que éstas presenten estará sujeta a los requisitos y demás condiciones establecidas en el presente Reglamento.

3. CUOTA DE PARTICIPACIÓN

Las empresas interesadas en participar en los eventos internacionales deberán pagar a CORSATUR una cuota de participación por cada evento, la cual dependerá del tipo de evento a realizar y en los costos en que incurrirá CORSATUR en los mismos.

La cuota de participación se establece en el presente Plan Anual de Eventos Internacionales y es aprobado por la Junta Directiva de CORSATUR.

La cuota de participación es personal e intransferible a otra persona, empresa o evento. No se podrá reservar espacio, sin haber realizado el pago de la cuota de participación. CORSATUR se reserva el derecho de cancelar su participación en un evento internacional, en cuyo caso devolverá la cuota de participación a las empresas que se inscribieron, previa presentación del recibo de pago, de acuerdo con lo estipulado en el Reglamento de Participación en Eventos Internacionales.

La cuota de participación puede ser exonerada a uno o más expositores, a solicitud de la Gremial o Cámara que representa a los expositores de la empresa privada. Dicha solicitud será evaluada por la Gerencia de mercadeo y la Gerencia General, y se presentará a la Junta Directiva de CORSATUR para su debida autorización.

La cuota de participación aplica **únicamente** para los eventos internacionales que se realizan fuera del país.

4. EVENTOS INTERNACIONALES 2022

1. Feria Interstyle Japón	
LUGAR	Japón
MES DE EJECUCIÓN	Febrero
MODALIDAD	Presencial – La embajada de El Salvador en Japón rerepresentará al país en el evento.
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo a la embajada con el montaje y diseño del stand de El Salvador • Promoción del proyecto Surf City • Presencia de marca durante el evento • Dar a conocer a El Salvador como un destino especializado en Surf
PERFIL DE PARTICIPANTES DE LA EMPRESA PRIVADA	N/A
NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS EXTERNAS A APOYAR CON BOLETO AÉREO	N/A
DELEGADOS DE CORSATUR	N/A
ORGANIZADORES	CORSATUR y Embajada de El Salvador en Japón

2. Festival Boards & Art	
LUGAR	La Libertad, El Salvador
MES DE EJECUCIÓN	Febrero
MODALIDAD	Presencial
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción del proyecto Surf City • Presencia de marca durante el evento
PERFIL DE PARTICIPANTES DE LA EMPRESA PRIVADA	N/A
NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS EXTERNAS A APOYAR CON BOLETO AÉREO	11
DELEGADOS DE CORSATUR	N/A
ORGANIZADORES	BOARDS & ART

3. Activación turismo médico	
LUGAR	Maryland, Estados Unidos
MES DE EJECUCIÓN	Marzo
MODALIDAD	Presencial
OBJETIVOS	* Hacer una presentación de turismo médico en el país oferta médica, oferta hotelera, presentación turística (wellness)
PERFIL DE PARTICIPANTES DE LA EMPRESA PRIVADA	* Clínicas médicas, hospitales, hoteles, tour operadores, etc. que formen parte del equipo que trabaja con turismo médico * Persona con amplios conocimientos del manejo del turismo médico en el país. * Persona bilingüe (inglés/español) * Presentar, al momento de la inscripción, paquetes especiales dirigidos exclusivamente al turismo médico.
NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS EXTERNAS A APOYAR CON BOLETO AÉREO	11
DELEGADOS DE CORSATUR	2
ORGANIZADORES	CORSATUR, PROESA
CUOTA DE PARTICIPACIÓN PROPUESTA	\$100.00

4. Experiencia de Café en El Salvador	
LUGAR	El Salvador
MES DE EJECUCIÓN	Marzo
MODALIDAD	Presencial
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una experiencia de primera mano a agencias de viajes y mayoristas provenientes de Canadá para vender a El Salvador como un Destino Turístico Especializado en Café. • Realizar un encuentro comercial entre los visitantes canadienses y empresarios de turismo de El Salvador.
PERFIL DE PARTICIPANTES DE LA EMPRESA PRIVADA	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas tour operadoras receptoras y representantes de hoteles, inscritos en el RNT o que estén en proceso de inscripción.

	<ul style="list-style-type: none"> • Que tengan la capacidad para brindar servicios para turistas con un alto nivel de servicio y calidad. • Que presenten, al momento de su inscripción, paquetes especiales enfocados en el café salvadoreño, dirigidos exclusivamente al mercado canadiense, demostrando su conocimiento acerca del perfil de los visitantes de dicho mercado. • Profesional con la capacidad de tomar decisiones de negocios en el momento, cerrar ventas y negociar comisionables con las empresas canadienses. • Persona bilingüe (inglés/español) • Cumplir con todas las obligaciones detalladas en el reglamento para la participación en eventos internacionales de CORSATUR.
NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS EXTERNAS A APOYAR CON BOLETO AÉREO	10
DELEGADOS DE CORSATUR	N/A
ORGANIZADORES	CORSATUR y Embajada de El Salvador en Quebec, Canadá

5. Encuentro comercial El Salvador - Colombia	
LUGAR	El Salvador o Colombia
MES DE EJECUCIÓN	Marzo
MODALIDAD	Presencial
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Crear una experiencia de primera mano a agencias de viajes y mayoristas provenientes de Colombia • Realizar un encuentro comercial entre agencias y mayoristas colombianas y los empresarios de turismo de El Salvador
PERFIL DE PARTICIPANTES DE LA EMPRESA PRIVADA	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas tour operadoras receptoras y representantes de hoteles, inscritos en el RNT o que estén en proceso de inscripción. • Que tengan la capacidad para brindar servicios para turistas con un alto nivel de servicio y calidad. • Que presenten, al momento de su inscripción, paquetes especiales dirigidos exclusivamente al mercado colombiano, demostrando su conocimiento acerca del perfil de los visitantes de dicho mercado.

	<ul style="list-style-type: none"> Profesional con la capacidad de tomar decisiones de negocios en el momento, cerrar ventas y negociar comisionables con las empresas colombianas. Cumplir con todas las obligaciones detalladas en el reglamento para la participación en eventos internacionales de CORSATUR.
NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS EXTERNAS A APOYAR CON BOLETO AÉREO	10
DELEGADOS DE CORSATUR	N/A
ORGANIZADORES	CORSATUR y Embajada de El Salvador en Colombia

6. Encuentro comercial El Salvador - Perú	
LUGAR	El Salvador o Perú
MES DE EJECUCIÓN	Marzo
MODALIDAD	Presencial
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> Presentar a El Salvador como un destino turístico a importantes agencias de viaje y mayoristas de Perú Realizar un encuentro comercial entre empresarios turísticos salvadoreños y peruanos
PERFIL DE PARTICIPANTES DE LA EMPRESA PRIVADA	<ul style="list-style-type: none"> Empresas tour operadoras receptoras y representantes de hoteles, inscritos en el RNT o que estén en proceso de inscripción. Que tengan la capacidad para brindar servicios para turistas con un alto nivel de servicio y calidad. Que presenten, al momento de su inscripción, paquetes especiales dirigidos exclusivamente al mercado peruano, demostrando su conocimiento acerca del perfil de los visitantes de dicho mercado. Profesional con la capacidad de tomar decisiones de negocios en el momento, cerrar ventas y negociar comisionables con las empresas colombianas. Cumplir con todas las obligaciones detalladas en el reglamento para la participación en eventos internacionales de CORSATUR.
NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS EXTERNAS A APOYAR CON BOLETO AÉREO	10



DELEGADOS DE CORSATUR	N/A
ORGANIZADORES	CORSATUR y Embajada de El Salvador en Perú

7. Seatrade Cruise Global	
LUGAR	Miami, Estados Unidos
MES DE EJECUCIÓN	Abril
MODALIDAD	Presencial
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> * Presentar el plan de bioseguridad que el país lleva a cabo en el 2022 para el recibimiento de cruceros. * Presentar los proyectos que el gobierno del presidente Bukele realizará para el apoyo a la industria de cruceros. * Revisión de nuevas oportunidades de atraques de cruceros en El Salvador para los años 2024-26.
PERFIL DE PARTICIPANTES DE LA EMPRESA PRIVADA	<ul style="list-style-type: none"> * Empresas tour operadoras inscritos en el RNT o que estén en proceso de inscripción y que trabajan activamente con la industria de cruceros * Persona bilingüe (Inglés-español)
NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS EXTERNAS A APOYAR CON BOLETO AÉREO	4
DELEGADOS DE CORSATUR	2
ORGANIZADORES	CORSATUR, CEPA
CUOTA DE PARTICIPACIÓN PROPUESTA	\$100.00

8. Encuentro comercial Mundo Maya	
LUGAR	Tikal, Guatemala
MES DE EJECUCIÓN	Mayo
MODALIDAD	Presencial
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> * Hacer una presentación país, como parte importante del multidestino del Mundo Maya. * Hacer una rueda de negocios con tour operadores salvadoreños que venden el multidestino y agencias de viaje y mayoristas de Guatemala.

PERFIL DE PARTICIPANTES DE LA EMPRESA PRIVADA	<ul style="list-style-type: none"> * Empresas tour operadoras receptoras y representantes de hoteles, inscritos en el RNT o que estén en proceso de inscripción. * Que tengan la capacidad para brindar servicios para turistas con un alto nivel de servicio y calidad. * Empresa que trabaje con el multidestino Mundo Maya * Presentar, al momento de su inscripción, paquetes especiales con enfoque en el Mundo Maya, demostrando su conocimiento acerca del perfil de los visitantes de dicho mercado. * Profesional con la capacidad de tomar decisiones de negocios en el momento, cerrar ventas y negociar comisionables con las empresas guatemaltecas. * Cumplir con todas las obligaciones detalladas en el reglamento para la participación en eventos internacionales de CORSATUR.
NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS EXTERNAS A APOYAR CON BOLETO AÉREO	15
DELEGADOS DE CORSATUR	7
ORGANIZADORES	CORSATUR, TAG AIRLINES
CUOTA DE PARTICIPACIÓN PROPUESTA	\$75.00

9. Surf City El Salvador ISA World Junior Surfing Championship 2022

LUGAR	La Libertad, El Salvador
MES DE EJECUCIÓN	27 de mayo al 5 de junio
MODALIDAD	Presencial
OBJETIVOS	<p>General</p> <p>Promocionar a nivel internacional al país como destino turístico</p> <p>Específico</p> <p>Promocionar a nivel internacional las playas de nuestro país y posicionarnos en el segmento de surf, como una estrategia ancla que permita atraer visitantes que posteriormente hagan turismo en otros polos del país</p>
PERFIL DE PARTICIPANTES DE LA EMPRESA PRIVADA	N/A

NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS EXTERNAS A APOYAR CON BOLETO AÉREO	Pendiente de confirmar
DELEGADOS DE CORSATUR	N/A
ORGANIZADORES	CORSATUR y la ISA

10. WSL Surf City El Salvador PRO	
LUGAR	Playa Punta Roca, La Libertad, El Salvador
MES DE EJECUCIÓN	12 al 21 de junio
MODALIDAD	Presencial
OBJETIVOS	<p>General</p> <p>Promocionar a nivel internacional al país como destino turístico</p> <p>Específico</p> <p>Promocionar a nivel internacional las playas de nuestro país y posicionarnos en el segmento de surf, como una estrategia ancla que permita atraer visitantes que posteriormente hagan turismo en otros polos del país</p>
PERFIL DE PARTICIPANTES DE LA EMPRESA PRIVADA	N/A
NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS EXTERNAS A APOYAR CON BOLETO AÉREO	Pendiente de definir
DELEGADOS DE CORSATUR	N/A
ORGANIZADORES	CORSATUR y WSL

11. Activación Surf City – Surf Session Magazine	
LUGAR	Biarritz, Francia
MES DE EJECUCIÓN	Junio
MODALIDAD	Presencial
OBJETIVOS	* Realizar un evento de promoción Surf City para agencias de viajes, prensa y surfistas franceses
PERFIL DE PARTICIPANTES DE LA EMPRESA PRIVADA	<ul style="list-style-type: none"> * Empresas tour operadoras receptoras y representantes de hoteles, inscritos en el RNT o que estén en proceso de inscripción. * Que tengan la capacidad para brindar servicios para turistas con un alto nivel de servicio y calidad. * Empresas que trabajen el segmento de surf, tengan amplios conocimientos del surf en El Salvador y del estilo de vida de los Surfistas * Profesional con la capacidad de tomar decisiones de negocios en el momento. * Cumplir con todas las obligaciones detalladas en el reglamento para la participación en eventos internacionales de CORSATUR.
NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS EXTERNAS A APOYAR CON BOLETO AÉREO	5
DELEGADOS DE CORSATUR	5
ORGANIZADORES	CORSATUR, SURF SESSIONS
CUOTA DE PARTICIPACIÓN PROPUESTA	\$150.00

12. FCCA Cruise Conference	
LUGAR	San Juan, Puerto Rico
MES DE EJECUCIÓN	Junio
MODALIDAD	Presencial
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar el plan de bioseguridad que el país lleva a cabo en el 2022 para el recibimiento de cruceros.

	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar los proyectos que el gobierno del presidente Bukele realizará para el apoyo a la industria de cruceros. • Revisión de nuevas oportunidades de atraques de cruceros en El Salvador para los años 2024-26.
PERFIL DE PARTICIPANTES DE LA EMPRESA PRIVADA	<ul style="list-style-type: none"> • Tour operadores que trabajan activamente con la industria de cruceros • Persona bilingüe (inglés-español)
NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS EXTERNAS A APOYAR CON BOLETO AÉREO	1
DELEGADOS DE CORSATUR	1
ORGANIZADORES	CORSATUR, CEPA
CUOTA DE PARTICIPACIÓN PROPUESTA	N/A

13. Road Show LATA y LATA Expo 2022	
LUGAR	Reino Unido
MES DE EJECUCIÓN	Junio
MODALIDAD	Presencial
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar a El Salvador como un destino turístico a importantes agencias de viaje socios de LATA • Presentar la oferta hotelera y turística de nuestros empresarios para incentivar las relaciones de negocios entre empresas • Participar en el evento LATA Expo 2022 con una presentación de destino a los participantes del evento, de toda Europa.
PERFIL DE PARTICIPANTES DE LA EMPRESA PRIVADA	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas tour operadoras receptoras y representantes de hoteles, inscritos en el RNT o que estén en proceso de inscripción. • Que tengan la capacidad para brindar servicios para turistas con un alto nivel de servicio y calidad.

	<ul style="list-style-type: none"> • Experiencia en trabajar con el mercado Europeo. • Que presenten, al momento de su inscripción, paquetes especiales dirigidos exclusivamente al mercado Europeo, demostrando su conocimiento acerca del perfil de los visitantes de dicho mercado. • Profesional con la capacidad de tomar decisiones de negocios en el momento, cerrar ventas y negociar comisionables con las empresas colombianas. • Persona bilingüe (inglés/español) • Cumplir con todas las obligaciones detalladas en el reglamento para la participación en eventos internacionales de CORSATUR.
NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS EXTERNAS A APOYAR CON BOLETO AEREO	6
DELEGADOS DE CORSATUR	3
ORGANIZADORES	CORSATUR, LATA, RREE
CUOTA DE PARTICIPACIÓN PROPUESTA	\$100.00

14. Encuentro comercial El Salvador - México	
LUGAR	El Salvador
MES DE EJECUCIÓN	Julio
MODALIDAD	Presencial
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un viaje de familiarización para agencias de viaje y mayoristas de México, para dar a conocer la oferta turística de El Salvador. • Realizar un encuentro comercial entre los visitantes mejicanos y los empresarios de turismo de El Salvador
PERFIL DE PARTICIPANTES DE LA EMPRESA PRIVADA	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas tour operadoras receptoras y representantes de hoteles, inscritos en el RNT o que estén en proceso de inscripción.

	<ul style="list-style-type: none"> • Que tengan la capacidad para brindar servicios para turistas con un alto nivel de servicio y calidad. • Experiencia en trabajar con el mercado mexicano. • Que presenten, al momento de su inscripción, paquetes especiales dirigidos exclusivamente al mercado mexicano, demostrando su conocimiento acerca del perfil de los visitantes de dicho mercado. • Profesional con la capacidad de tomar decisiones de negocios en el momento, cerrar ventas y negociar comisionables con las empresas mexicanas. • Cumplir con todas las obligaciones detalladas en el reglamento para la participación en eventos internacionales de CORSATUR.
NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS EXTERNAS A APOYAR CON BOLETO AÉREO	10
DELEGADOS DE CORSATUR	N/A
ORGANIZADORES	CORSATUR y Aerolínea Volaris

15. Encuentro comercial El Salvador - Uruguay	
LUGAR	El Salvador
MES DE EJECUCIÓN	agosto
MODALIDAD	Presencial
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar a El Salvador como un destino turístico a importantes agencias de viaje y mayoristas de Uruguay • Realizar un encuentro comercial entre empresarios turísticos salvadoreños y uruguayos
PERFIL DE PARTICIPANTES DE LA EMPRESA PRIVADA	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas tour operadoras receptoras y representantes de hoteles, inscritos en el RNT o que estén en proceso de inscripción. • Que tengan la capacidad para brindar servicios para turistas con un alto nivel de servicio y calidad.

	<ul style="list-style-type: none"> • Que presenten, al momento de su inscripción, paquetes especiales dirigidos exclusivamente al mercado uruguayo, demostrando su conocimiento acerca del perfil de los visitantes de dicho mercado. • Profesional con la capacidad de tomar decisiones de negocios en el momento, cerrar ventas y negociar comisionables con las empresas colombianas. • Cumplir con todas las obligaciones detalladas en el reglamento para la participación en eventos internacionales de CORSATUR.
NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS EXTERNAS A APOYAR CON BOLETO AÉREO	10
DELEGADOS DE CORSATUR	N/A
ORGANIZADORES	CORSATUR y Embajada de El Salvador en Uruguay

16. Encuentro comercial Honduras - El Salvador	
LUGAR	Roatán, Honduras
MES DE EJECUCIÓN	Septiembre
MODALIDAD	Presencial
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> * Presentación de promoción proyecto Surf City. * Realizar una rueda de negocios entre empresarios salvadoreños y hondureños que venden el multidestino.
PERFIL DE PARTICIPANTES DE LA EMPRESA PRIVADA	<ul style="list-style-type: none"> * Empresas tour operadoras receptoras y representantes de hoteles, inscritos en el RNT o que estén en proceso de inscripción. * Que tengan la capacidad para brindar servicios para turistas con un alto nivel de servicio y calidad. * Empresa que trabaje con el multidestino de Centroamérica * Presentar, al momento de su inscripción, paquetes especiales del multidestino y para el mercado hondureño, demostrando su conocimiento acerca del perfil de los visitantes de dicho mercado. * Profesional con la capacidad de tomar decisiones de negocios en el momento, cerrar ventas y negociar comisionables con las empresas guatemaltecas. * Cumplir con todas las obligaciones detalladas en el reglamento para la



	participación en eventos internacionales de CORSATUR.
NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS EXTERNAS A APOYAR CON BOLETO AÉREO	15
DELEGADOS DE CORSATUR	7
ORGANIZADORES	CORSATUR
CUOTA DE PARTICIPACIÓN PROPUESTA	\$75.00

17. Road Show Cruceros	
LUGAR	Estados Unidos
MES DE EJECUCIÓN	Septiembre
MODALIDAD	Presencial
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> * Presentar el plan de bioseguridad que el país llevará a cabo en el 2022 para el recibimiento de cruceros. * Presentar los proyectos que el gobierno del presidente Bukele realizará para el apoyo a la industria de cruceros. * Presentar la información de las características del puerto de Acajutla y procedimiento de atención a cruceros. * Presentar, de manera general, los tours que se ofrecen para cruceristas. * Revisión de nuevas oportunidades de atraques de cruceros en El Salvador para los años 2024-26.
PERFIL DE PARTICIPANTES DE LA EMPRESA PRIVADA	<ul style="list-style-type: none"> * Empresas tour operadoras que trabajan activamente con la industria de cruceros * Empresa inscrita en el RNT o que esté en proceso de inscripción * Persona bilingüe (inglés/español) * Cumplir con todas las obligaciones detalladas en el reglamento para la participación en eventos internacionales de CORSATUR.

NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS EXTERNAS A APOYAR CON BOLETO AÉREO	4
DELEGADOS DE CORSATUR	2
ORGANIZADORES	CORSATUR, CEPA
CUOTA DE PARTICIPACIÓN PROPUESTA	\$100.00

18. Encuentro comercial El Salvador - España	
LUGAR	El Salvador o España
MES DE EJECUCIÓN	octubre
MODALIDAD	Presencial
OBJETIVOS	<ul style="list-style-type: none"> • Presentar a El Salvador como un destino turístico a importantes agencias de viaje y mayoristas de España • Realizar un encuentro comercial entre empresarios turísticos salvadoreños y españoles
PERFIL DE PARTICIPANTES DE LA EMPRESA PRIVADA	<ul style="list-style-type: none"> • Empresas tour operadoras receptoras y representantes de hoteles, inscritos en el RNT o que estén en proceso de inscripción. • Que tengan la capacidad para brindar servicios para turistas con un alto nivel de servicio y calidad. • Experiencia en trabajar con el mercado Europeo, específicamente con España. • Que presenten, al momento de su inscripción, paquetes especiales dirigidos exclusivamente al mercado español, demostrando su conocimiento acerca del perfil de los visitantes de dicho mercado. • Profesional con la capacidad de tomar decisiones de negocios en el momento, cerrar ventas y negociar comisionables con las empresas españolas. • Cumplir con todas las obligaciones detalladas en el reglamento para la participación en eventos internacionales de CORSATUR.



NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS EXTERNAS A APOYAR CON BOLETO AÉREO	10
DELEGADOS DE CORSATUR	N/A
ORGANIZADORES	CORSATUR y Embajada de El Salvador en España

19. Activación Surf City	
LUGAR	California, Estados Unidos
MES DE EJECUCIÓN	Febrero
MODALIDAD	Presencial
OBJETIVOS	* Realizar un evento de promoción Surf City para agencias de viajes, prensa y surfistas de Estados Unidos
PERFIL DE PARTICIPANTES DE LA EMPRESA PRIVADA	<ul style="list-style-type: none"> * Empresas tour operadoras receptoras y representantes de hoteles, inscritos en el RNT o que estén en proceso de inscripción. * Que tengan la capacidad para brindar servicios para turistas con un alto nivel de servicio y calidad. * Empresas que trabajen el segmento de surf, tengan amplios conocimientos del surf en El Salvador y del estilo de vida de los Surfistas. * Profesional con la capacidad de tomar decisiones de negocios en el momento. * Cumplir con todas las obligaciones detalladas en el reglamento para la participación en eventos internacionales de CORSATUR.
NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS EXTERNAS A APOYAR CON BOLETO AÉREO	6
DELEGADOS DE CORSATUR	10
ORGANIZADORES	CORSATUR, AVIANCA
CUOTA DE PARTICIPACIÓN PROPUESTA	\$100.00

20. ALAS	
LUGAR	Playas de Oriente, El Salvador
MES DE EJECUCIÓN	Noviembre
MODALIDAD	Presencial
OBJETIVOS	<p>General</p> <p>Promocionar a nivel internacional al país como destino turístico</p> <p>Específico</p> <p>Promocionar a nivel internacional las playas de nuestro país y posicionarnos en el segmento de surf, como una estrategia ancla que permita atraer visitantes que posteriormente hagan turismo en otros polos del país</p>
PERFIL DE PARTICIPANTES DE LA EMPRESA PRIVADA	N/A
NÚMERO MÁXIMO DE PERSONAS EXTERNAS A APOYAR CON BOLETO AÉREO	Pendiente de confirmar
DELEGADOS DE CORSATUR	N/A
ORGANIZADORES	CORSATUR y ALAS

Estando la Junta Directiva de acuerdo con el planteamiento hecho, **ACUERDA:**

ACUERDO N° 3390-424/2022:

- I. Autorizar el Plan Anual de Eventos Internacionales correspondiente al año 2022, en los términos planteados en este acto administrativo.
- II. Autorizar las misiones oficiales derivadas del mismo y darse por enterados que en dichas misiones asistirán delegados de CORSATUR, a quienes se les brindarán los viáticos y gastos de viaje con base al reglamento de viáticos del Ministerio de Hacienda.
- III. Ratificar la cuota de participación para los participantes en los eventos fuera del país.



CORPORACIÓN
SALVADOREÑA
DE TURISMO

- IV. Delegar a la Directora Presidenta o a la Gerente General, la facultad de firmar u autorizar cualquier acto administrativo o cambio respecto a las misiones oficiales derivadas del Plan de eventos internacionales y dar seguimiento al cumplimiento de este Plan aprobado. Se hace constar que el Directivo Juárez Cestoni, se retiró antes de imprimir la presente acta, no obstante se advierte que estuvo presente hasta el final.

No habiendo más que hacer constar se cierra la sesión a las quince horas con quince minutos del día dieciocho de enero de dos mil veintidós.