



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

**INFORME BIMESTRAL DE SEGUIMIENTO
Y MEDICION DE OBJETIVOS Y METAS
DEL PLAN OPERATIVO ANUAL DE LAS
UNIDADES ORGANIZATIVAS DE
CORSATUR**

**MAYO - JUNIO
2023**



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

CONTENIDO

1. Objetivo
2. Alcance
3. Documentos Relacionados
4. Responsabilidades
5. Principales acciones desarrolladas durante el bimestre mayo – junio / 2023.
6. Información clave por Unidades Organizativas, Seguimiento y Medición de los Objetivos y Metas del POA de forma bimestral con su respectivo análisis de resultados



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

1. Objetivo:

Consolidar el seguimiento y medición a los objetivos y metas del Plan Operativo Anual (POA), con base en la información que las unidades organizativas de CORSATUR proporcionan a la Dirección de Planificación y Competitividad Empresarial de manera bimestral.

2. Alcance:

El alcance del informe abarca desde recibir la información que cada unidad organizativa envía a la Dirección de Planificación y Competitividad Empresarial, hasta culminar en la consolidación de la medición de los objetivos y metas del POA para el periodo mayo – junio 2023.

3. Documentos Relacionados:

El Ministerio de Turismo (MITUR), a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), considerando que el turismo constituye una de las principales fuentes de trabajo y un fuerte potencial de ingreso de divisas extranjeras y que su finalidad es, según el artículo 2 literal a) de la Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo, el desarrollo del sector turismo, a través de la promoción de los atractivos turísticos de nuestro país en el extranjero; busca posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo, lo cual requiere un trabajo coordinado entre el sector público y privado.

Asimismo, se relaciona la información al Reglamento de Normas Técnicas de Control Internas Específicas (NTCIE) de CORSATUR, Art. 21.

4. Responsabilidades:

En seguimiento al Art. 21 de las Normas Técnicas de Control Internas Específicas de CORSATUR:

- La Dirección de Planificación y Competitividad Empresarial, consolida y verifica el seguimiento y medición de los objetivos y metas del Plan Operativo Anual, con base en la información que cada dirección y unidad de CORSATUR, proporcione bimestralmente.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

5. Principales acciones desarrolladas durante el bimestre mayo – junio 2023





CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

DATOS QUE DEBES SABER SOBRE EL ISA WORLD LONGBOARD CHAMPIONSHIP 2023

El ISA World Longboard Championship (WLC) 2023 llega a Surf City El Salvador, con los mejores longboarders del mundo compitiendo en El Sunzal del 7 al 13 de mayo.

Aquí hay ocho cosas que debes saber sobre la competencia:

1. Récord de participación

Más de 118 atletas de 33 países se reunirán para competir por las codiciadas medallas de oro por equipos, superando el récord anterior de 2019. Los actuales campeones mundiales, el equipo de Francia, regresará para defender su título.

2. Clasificatorio a los Juegos Panamericanos

El WLC de este año servirá como un clasificatorio importante tanto para los Juegos Panamericanos Santiago 2023 como para los Juegos Mundiales de Playa ANOC 2023.

Los cuatro hombres mejor clasificados y las cuatro mujeres mejor clasificadas de la región de las Américas clasificarán para Santiago.

3. Longboarding y los Juegos Olímpicos

La ISA ha reconocido durante mucho tiempo el valor potencial del longboarding en los Juegos Olímpicos. Ahora que el surf (shortboard) se ha confirmado como un deporte central en el Programa Olímpico para los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 2028, la ISA ha presentado formalmente el longboard al Comité Olímpico Internacional (COI) y a los organizadores de LA28 para su inclusión.

No se espera una decisión sobre el longboard hasta diciembre de 2024, lo que subraya la importancia para la ISA y la comunidad de longboard de continuar creciendo y desarrollando el deporte a nivel mundial.

4. ¿Repetirá el oro Alice Lemoigne?

Alice Lemoigne (FRA) es la campeona defensora en un cuadro femenino muy disputado.

Lemoigne tendrá una fuerte competencia para ser la primera mujer en ganar dos medallas de oro. Chloe Calmon (BRA), Kaitlin Mikkelsen (USA), Atalanta Batista (BRA) y Maria Fernanda Reyes (PER) buscarán ganar su primera medalla de oro, al igual que caras nuevas como Liv Stokes (CAN), Bianca Dootson (GER) e Indie Hoffman (USA).

5. Medallistas de oro masculinos que regresan

Tres campeones masculinos que regresan buscarán agregar medallas a sus colecciones. El dos veces medallista de oro Antoine Delpero (FRA), el campeón defensor Benoit 'Piccolo' Clemente (PER) y el medallista de oro de 2010 Rodrigo Sphaier (BRA).

6. La ISA y El Salvador

Este será el cuarto evento importante de la ISA que Surf City El Salvador ha organizado en los últimos cinco años. El Campeonato Mundial de SUP y Paddleboard 2019 fue el primero, seguido por los ISA World Surfing Games 2021 y el ISA World Junior Surfing Championship 2022.

El segundo evento clasificatorio para el surf en tabla corta en los Juegos Olímpicos de París 2024, el ISA World Surfing Games 2023 de Surf City El Salvador, seguirá al WLC en Surf City El Salvador.

7. Igualdad de género

En un esfuerzo por promover la igualdad de género en el surf y promover la participación de las mujeres, la ISA ajustó su formato de competencia en 2017 para ofrecer cupos de competencia iguales para hombres y mujeres en su Serie de Campeonatos Mundiales.

Desde la edición de 2018, el WLC ha batido el récord de participación femenina cada año, lo que demuestra el crecimiento del surf femenino en todos los continentes del mundo.

En 2023, un récord de 52 mujeres (46% de las competidoras) competirán y representarán a sus países.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

8. Dónde ver el evento

La transmisión web en isasurf.org y desde elsalvador.travel del 7 al 13 de mayo. En el sitio web isasurf.org y @surfcity en Twitter, podrás obtener resultados, listas de equipos, fotos, videos y noticias relacionadas con la competencia.

El evento también se puede ver en vivo en la página de Facebook de la ISA: International Surfing Association y por su canal de YouTube @ISAsurfing.

EL SALVADOR REALIZA POR PRIMERA VEZ EL TORNEO "SURF CITY EL SALVADOR ISA WORLD LONGBOARD SURFING CHAMPIONSHIP"

San Salvador, 6 de mayo de 2023.- El Salvador está listo para ser la sede del torneo Surf City El Salvador ISA World Longboard Surfing Championship, a desarrollarse en playa El Sunzal, departamento de La Libertad, siendo la primera vez que el país alberga dicho evento de talla mundial.

Más de 118 atletas de 33 delegaciones de todo el mundo competirán en el torneo, superando la meta de participantes de su última edición realizada en Francia 2019. Este campeonato en El Salvador promete ser emocionante por realizarse en el mundialmente famoso punto El Sunzal catalogado como un destino ideal para el surf de longboard y por el posicionamiento que El Salvador está teniendo como la nueva meca del surf.

"Gracias al reconocimiento del país como un buen anfitrión de eventos de talla internacional, además de las estrategias del Gobierno del Presidente Nayib Bukele que posicionan a El Salvador como un destino referente para la práctica del surf, este año por primera vez realizaremos un torneo de longboard de la ISA; reafirmando la confianza internacional en nuestra capacidad organizativa y en la calidad de nuestro estadio natural de olas", Morena Valdez, Ministra de Turismo de El Salvador.

El trabajo articulado de las instituciones del Gobierno, las estrategias de seguridad y las olas de clase mundial, han sido fundamentales para que este año El Salvador sea la sede de los eventos internacionales más importantes del surf.

"Las olas increíblemente largas y fabulosas de El Salvador se adaptan perfectamente al rendimiento, el estilo y la gracia que se encuentran en el longboard. La ISA está muy emocionada de continuar solidificando nuestra fuerte conexión con Surf City El Salvador y dar la bienvenida a los mejores longboarders del mundo para experimentar la belleza de su costa y la maravillosa hospitalidad de su gente", Fernando Aguerre, presidente de la Asociación Internacional de Surf (ISA por sus siglas en inglés).

Con la realización del torneo, el Gobierno del Presidente Nayib Bukele, muestra su compromiso y apuesta de seguir posicionando a El Salvador como un destino mundial del surf.

Contexto:

Este será el cuarto evento importante de la ISA que Surf City El Salvador ha organizado en los últimos cinco años. El Campeonato Mundial de SUP y Paddleboard 2019 fue el primero, seguido por los ISA World Surfing Games 2021 y el ISA World Junior Surfing Championship 2022.

El campeonato servirá como clasificatorio para los Juegos Panamericanos Santiago de Chile 2023 y los Juegos Mundiales de Playa ACNO 2023 en Bali, Indonesia.

Con este torneo, El Salvador realizará un total de 6 eventos de talla internacional a lo largo del 2023.

SE INAUGURA EL SURF CITY EL SALVADOR ISA WORLD LONGBOARD CHAMPIONSHIP 2023

7 de mayo de 2023.- El campeonato mundial de longboard regresa con números récord y nuevos equipos nacionales

Comenzó oficialmente el cuarto gran evento de la ISA a realizarse en Surf City El Salvador Surf City El Salvador – 7 de mayo de 2023



CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

El Surf City El Salvador ISA World Longboard Championship 2023 (WLC) comenzó oficialmente hoy con una alegre Ceremonia de Apertura que se llevó a cabo frente al lugar de competencia en El Sunzal.

Con gran espíritu de equipo 118 de los mejores longboarders del mundo, en representación de 33 equipos nacionales, se reunieron para celebrar la competencia que comienza a partir de mañana por la mañana. Tanto el número de atletas como el número de naciones son récords para el ISA World Longboard Championship.

Como es tradición, un miembro de cada nación vertió arena de su playa local en un recipiente para la Ceremonia de las Arenas del Mundo, un símbolo de unión de las naciones del mundo a través del surf.

Las banderas de cuatro equipos nacionales aparecieron por primera vez en el WLC. Samoa Americana, Guam, Irán y Marruecos están trayendo nuevos participantes al escenario internacional.

Celebrando su 15 aniversario, la Compañía Nacional de Danza de El Salvador brindó un hermoso espectáculo cultural para dar la bienvenida a cada uno de los atletas.

Entre los dignatarios presentes se encontraban la Ministra de Turismo de El Salvador, Morena Valdez, el Presidente del Comité Olímpico Nacional de El Salvador, Armando Bruni, el Director General del Instituto Nacional del Deporte de El Salvador, René Martínez, y el Director Ejecutivo de la ISA, Robert Fasulo.

La Ministra de Turismo de El Salvador, Morena Valdez dijo:

“¡Bienvenidos a Surf City El Salvador, el hogar del buen surf! Gracias al apoyo del presidente Bukele, hemos demostrado que el surf es ahora el deporte número uno en El Salvador. Con el éxito de estos campeonatos y eventos pasados de la ISA, hemos visto cuán importante ha sido esto para todas las comunidades involucradas.

“Gracias a Bob, a Fernando y a la ISA por confiar en El Salvador en 2019 para mostrarle al mundo que tenemos las mejores olas”.

El presidente de la ISA, Fernando Aguerre, dijo: “El longboarding, una de las disciplinas de surf más antiguas, que se remonta al siglo XIX, sigue bien vivo. La calidad y la cantidad de increíbles competidores de esta semana se lo demostrarán a todos.

“La ISA ha solicitado al Comité Olímpico Internacional la inclusión del Longboarding en los Juegos Olímpicos de Los Ángeles 2028, tras el éxito de Tokio y el desempeño muy sólido que tendrá el surf en los Juegos Olímpicos de 2024 en París.

“Son tiempos maravillosos para ser surfista. Pero ser surfista implica ser embajadores de los océanos, cuidar el medio ambiente, ser buenos mentores y cuidar todo lo que nos rodea.

“Presidente Nayib Bukele, Ministra Morena Valdez, todo el gobierno y personal de El Salvador y su pueblo, gracias por abrirnos el corazón a todos nosotros. Realmente apreciamos cómo han transformado a El Salvador, este maravilloso destino de surf y este país que está sirviendo como un ejemplo para muchos otros lugares del mundo”.

10 COSAS QUE DEBES SABER SOBRE EL SURF CITY EL SALVADOR ISA WORLD SURFING GAMES 2023

22 de mayo de 2023.- Los mejores surfistas del mundo competirán por el orgullo nacional, las medallas de oro y la clasificación olímpica en los Surf City El Salvador ISA World Surfing Games 2023 (WSG), que se llevarán a cabo del 30 de mayo al 7 de junio.

La Asociación Internacional Surfing Association destaca diez cosas que debes saber sobre la competencia:

1. Sueño Olímpico

Gracias a más de 20 años de arduo trabajo y dedicación de la ISA, liderada por su presidente Fernando Aguerre, el surf ahora se dirige a sus segundos Juegos Olímpicos en París 2024.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

Después de una decisión monumental en Río 2016 que condujo con gran éxito al debut del surf en Tokio 2020, ahora Teahupo'o, Tahití está listo para ofrecer un espectáculo aún más grande y mejor en 2024.

Cuatro hombres y cuatro mujeres se clasificarán directamente para París 2024 a través de los WSG de 2023. Específicamente, el hombre y la mujer elegibles más altos del ranking de cada uno de los cuatro continentes (África, Asia, Europa y Oceanía) obtendrán sus plazas olímpicas.

Las plazas de clasificación olímpica para las Américas, una para hombres y otra para mujeres, se decidirán a través de los Juegos Panamericanos de Santiago 2023. Los cinco mejores hombres elegibles y las cinco mujeres elegibles que representen a las Américas en el WSG se clasificarán para Santiago 2023 y los ganadores de ese evento obtendrán las plazas olímpicas para su continente.

2. Competirán medallistas de oro de la ISA, atletas olímpicos de Tokio 2020 y campeones de la WSL

Los WSG de este año presenta a los mejores surfistas del mundo.

8 ex medallistas de oro de la ISA, incluido el campeón defensor Kanoa Igarashi (JPN) y la tres veces ganadora Sally Fitzgibbons (AUS).

28 de los 40 atletas olímpicos que compitieron en Tokio 2020, incluida la medallista de oro Carissa Moore (USA), el medallista de plata Kanoa Igarashi (JPN) y la medallista de bronce Amuro Tsuzuki (JPN).

4 campeones de la WSL: la cinco veces campeona de la WSL Carissa Moore (USA), el tres veces campeón de la WSL Gabriel Medina (BRA), el dos veces campeón de la WSL John-John Florence (USA) y el campeón de la WSL 2022 Filipe Toledo (BRA).

3. Dónde mirarlo

La transmisión en vivo será en www.isasurf.org y elsalvador.travel del 30 de mayo al 7 de junio. Visite nuestro sitio web para ver los resultados, las listas de equipos, fotos, videos y noticias relacionadas con la competencia.

4. Registro de participación

297 atletas, que representan a 64 naciones, se reunirán para competir por las codiciadas medallas de oro por equipos, superando el récord anterior establecido en 2019 en Miyazaki. Los actuales campeones mundiales por equipos, el equipo de USA, regresa para defender su título con grandes atletas que incluyen a la medallista de oro olímpica Carissa Moore y al dos veces campeón de la WSL John John Florence.

5. La Historia

Originalmente llamados Campeonatos Mundiales de la Federación Internacional de Surf, los World Surfing Games coronaron a los primeros Campeones Mundiales de Surf en Manly Beach, Australia en 1964. Los WSG han estado coronando campeones desde entonces, con competencias que se llevan a cabo en los cinco continentes del mundo.

Los World Surfing Games son el evento Open insignia de la ISA, ya que sirvieron como los primeros eventos de clasificación olímpica en 2019 en Miyazaki, Japón y en 2021 en Surf City El Salvador.

Los campeones anteriores de los ISA World Surfing Games incluyen al medallista de oro olímpico Italo Ferreira (BRA), medallista de plata olímpico Kanoa Igarashi (JPN), Sally Fitzgibbons (AUS), Jeremy Flores (FRA), Chelsea Hedges (AUS), Jordy Smith (RSA), Courtney Conlogue (USA), y Sofía Mulánovich (PER).

6. Igualdad de género

En 2023, un récord de 132 mujeres (44% de los atletas) competirán y representarán a sus naciones.

En un esfuerzo por promover la igualdad de género en el surf y promover la participación de las mujeres, la ISA ajustó su formato de competencia en 2017 para ofrecer cupos de competencia iguales para hombres y mujeres en su Serie de Campeonatos Mundiales.

Desde la edición del 2018, el WSG ha batido el récord de participación femenina cada año, lo que demuestra el crecimiento del surf femenino en todos los continentes del mundo.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

7. Nuevas Naciones

Cinco nuevas naciones estarán representadas por primera vez, elevando el total de naciones a un nuevo récord de 64.

La ISA está orgullosa de darle la bienvenida a la República Checa, India, Letonia, Mauricio y Trinidad y Tobago a su primer WSG.

8. Fechas

30 de mayo: Ceremonia de Apertura y Día 1 de Competencia

31 de mayo – 6 de junio: Competencia

7 de junio: Día de Finales y Ceremonia de Cierre

9. Redes Sociales

La ISA publicará actualizaciones en vivo, fotos y videos de la competencia en las redes sociales. Seguinos en Facebook, Instagram, Twitter y YouTube. No olvides usar los hashtags oficiales #ISAsurfing y #SurfCity

Instagram: surfcity

Facebook:

<https://www.facebook.com/surfcityelsalvador>

Tik Tok: @surfcity

Twitter: @surfcity

Facebook: Asociación Internacional de Surf

Instagram: @ISAsurfing

Twitter: @ISAsurfing

YouTube: @ISAsurfing

TikTok: @isasurfing

10. La ISA y El Salvador

Este será el quinto evento importante de la ISA que Surf City El Salvador ha organizado en los últimos cinco años y la segunda vez para los WSG. Surf City El Salvador inicialmente fue sede del Campeonato Mundial de SUP y Paddleboard 2019. El éxito de ese evento fue seguido por el ISA WSG 2021, el ISA World Junior Surfing Championship 2022 y el ISA World Longboard Championship 2023 recientemente finalizado.

El WSG 2023 se llevará a cabo en dos olas de clase mundial en El Salvador, La Bocana y El Sunzal. La Bocana es una desembocadura de río con fondo de piedras que presenta múltiples picos. Las olas rompen de izquierda y derecha, generando una ola potente e ideal para un surf de alto rendimiento. El Sunzal es un point break de derechas al oeste de La Bocana que se extiende por cientos de metros a lo largo de la costa.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

6. Información clave por Unidades Organizativas, Seguimiento y Medición de los Objetivos y Metas del POA de forma bimestral.

PRESIDENCIA

Unidad organizativa que tiene como objetivo específico: Desarrollar el sector Turismo por medio de la gestión eficiente de la Institución, en base a la Ley de CORSATUR.

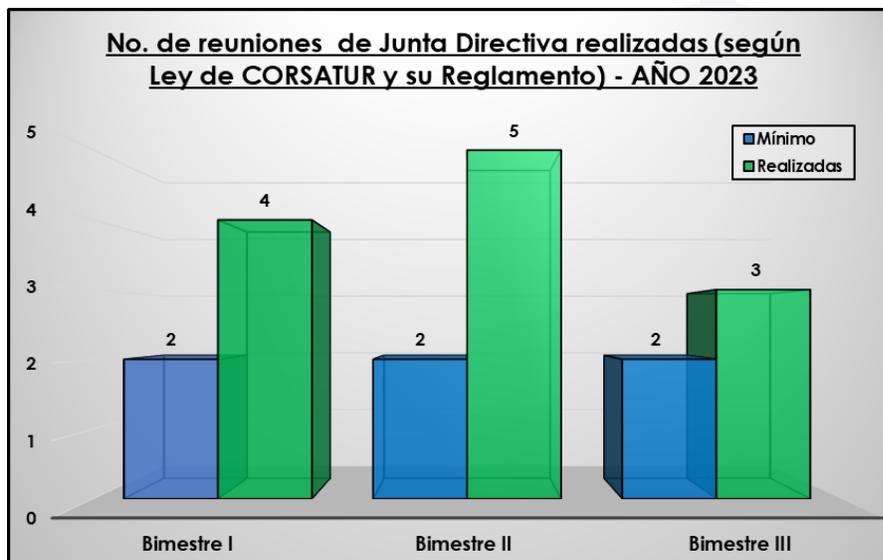
Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por Presidencia se presentan a continuación:

1. Desarrollo de Junta Directiva de CORSATUR desde la perspectiva estratégica para el Sector Turismo.

La Ley de CORSATUR Art.12, dispone a la Junta Directiva a reunirse en sesión ordinaria por lo menos una vez al mes y extraordinariamente, cuando sea convocada por el Director Presidente.

A continuación, se presenta el comparativo de resultados obtenidos de la operatividad del indicador en cuestión, para el bimestre en análisis:

Tabla de datos	AÑO 2023		
	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
Numero de reuniones de Junta Directiva			
Mínimo (según ley de CORSATUR y su Reglamento)	2	2	2
Realizadas	4	5	3



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se puede visualizar el seguimiento al cumplimiento del indicador: número de reuniones de Junta Directiva realizadas, según la ley de CORSATUR para los bimestres I, II y III / 2023.

2. Acercamiento proactivo con representantes del sector privado y actores clave para el Sector Turismo.

El detalle de las reuniones realizadas en acercamiento con representantes del sector privado y actores clave para el Sector Turismo, en el bimestre III / 2023 se presentan a continuación:

Mes: Mayo / 2023		
No.	Fecha	Actividad
1	16/05/2023	Congreso Iberoamericano de Parques de la OPAMSS y la Alcaldía de San Salvador: participación como panelista de la mesa redonda de alto nivel denominada "La importancia del espacio público" y posteriormente a la inauguración oficial del referido Congreso, actividad realizada en el Parque Cuscatlán
2	26/05/2023	Lanzamiento de la Marca Turística de la Zona Rosa, San Salvador: Fortalecer la imagen del destino turístico y posicionarlo como un destino único, moderno y para todos los gustos, trabajando en equipo con todas las empresas turísticas y aquellos aliados estratégicos que operan en el destino, el evento fue llevado a cabo Presidente Plaza, Zona Rosa.
3	31/05/2023	Conferencia de Prensa Donativo Ilopango Air Show 2023: Como parte del resultado de los patrocinios a través de la CORSATUR para la organización de evento como Ilopango Air Show 2023, a beneficio de la población, actividad llevada a cabo en las instalaciones del Hospital Benjamín Bloom

3. Contar con asesoría jurídica externa especializada para la toma de decisiones estratégicas de la Junta Directiva

En el presente bimestre se ha contado con la presentación a conformidad de los reportes de asesoría externa correspondiente al periodo en análisis.

4. Realización de misiones oficiales

En el período mayo – junio / 2023 no se reporta ninguna misión oficial en la cual se haya participado,

5. Participar proactivamente en actividades estratégicas de nivel ministerial, a nivel nacional o internacional.

El detalle de las actividades estratégicas a nivel ministerial realizadas en el bimestre III / 2023 se presentan a continuación:



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Mes: Mayo / 2023		
No.	Fecha	Actividad
1	6/05/2023	Conferencia de Prensa en el Club Salvadoreño para promocionar el primer torneo de surf 2023, ISA Longboard, en Playa El Sunzal y La Bocana, Playa El Tunco a desarrollarse del 7 al 13 de mayo / 2023
2	Del 7 al 13/05/2023	Realización del torneo Surf City El Salvador ISA World Longboard Surfing Championship en Playa La Bocana y Playa Sunzal
3	29/05/2023	Conferencia de Prensa en el Club Salvadoreño para promocionar el primer torneo de surf Torneo WSG, en Playa El Sunzal.
Mes: Junio / 2023		
No.	Fecha	Actividad
1	Del 01 al 07/06/2023	Realización del torneo 2023 Surf City El Salvador ISA World Surfing Games en Playa La Bocana y Playa Sunzal
2	01/06/2023	Vuelo Inaugural / Nuevos Vuelos Directos, AVIANCA: Presentación de nuevas rutas directas de San Salvador - Oakland y Panamá, plan de crecimiento en su aerolínea y mejores ofertas en el mercado salvadoreño, el evento fue realizado en el Aeropuerto Internacional de El Salvador, San Oscar Romero y Galdámez
3	Del 9 al 18/06/2023	Realización del torneo Surf City El Salvador Pro 2023 #CT Liga Mundial de Surf: Estrellas del deporte de tabla (surf) de categoría profesional CT, llegando al país, atraídos por nuestro imponente estadio de olas y descubriendo la riqueza de nuestra gran nación, evento realizado en Playa Punta Roca
4	13/06/2023	Inauguración de Congreso de Cónsules Honorarios de El Salvador : El objetivo del congreso es presentar los ejes estratégicos de la administración del Gobierno para fortalecer las capacidades y estrategias de trabajo con los Cónsules Honorarios a nivel internacional, el evento fue realizado en el Salon de Honor de Cancillería / San Salvador.
5	Del 24 al 29/06/2023	Torneo de surf de los XXIV Juegos Centroamericanos y del Caribe San Salvador 2023: Esta competición permite a los mejores atletas clasificados en la disciplina de Surf, clasificarse para los juegos Panamericanos 2023 en Santiago de Chile y clasificatorio a los Juegos Olímpicos de Paris 2024, la actividad fue realizada en Playa Punta Roca



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

6. Realizar visitas proactivas a territorio con empresas del Sector Turismo.

El detalle cualitativo de las visitas a territorio con empresas del sector turístico realizadas en el bimestre III / 2023 se presentan a continuación:

Mes: Mayo / 2023		
No.	Fecha	Actividad
1	24/05/2023	Recorrido por Ruta del Cacao en Finca La Sierra, San Julián, Sonsonate: Experiencia eco - turística donde se descubre los procesos del cacao, café y extracción del bálsamo, la cual logra crear una conexión entre la producción agrícola con el turismo. Generando más empleos en la propiedad e impulsando el turismo local en la Cordillera del bálsamo.
2	25/05/2023	Visita Parque de Girasoles en San Juan Opico: Potenciar nuevos destinos y emprendedurismos en el rubro turísticos.
3	27/05/2023	Participación en inauguración de Hotel María Isabel en Concepción de Ataco, Ahuachapán: Potenciar nuevos destinos y emprendedurismos en el rubro turísticos
4	26/05/2023	Graduación de jóvenes de Gastro - Lab Surf City de La Libertad y Santa Ana en Universidad Francisco Gavidia (Auditorio), Santa Ana: Graduación de la Primera Generación de Chef, en marco del proyecto de PMA-MITUR, Gastrolab como ejemplo de desarrollo local en pro del turismo.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

DIRECCIÓN EJECUTIVA

Unidad organizativa que tiene como objetivo específico: Planificar, dirigir y controlar las acciones técnicas administrativas de CORSATUR, a fin de propiciar el correcto funcionamiento de todas las dependencias por medio del uso adecuado y eficiente de los recursos institucionales a efecto que se cumplan los planes.

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Dirección Ejecutiva se presentan a continuación:

1. Recibir, analizar, evaluar y proponer acciones estratégicas para el avance positivo en la gestión institucional.

En el período evaluado se reportan 2 informes de actividades de las diferentes direcciones y unidades de CORSATUR brindados verbalmente en reunión de Directores y Jefes.

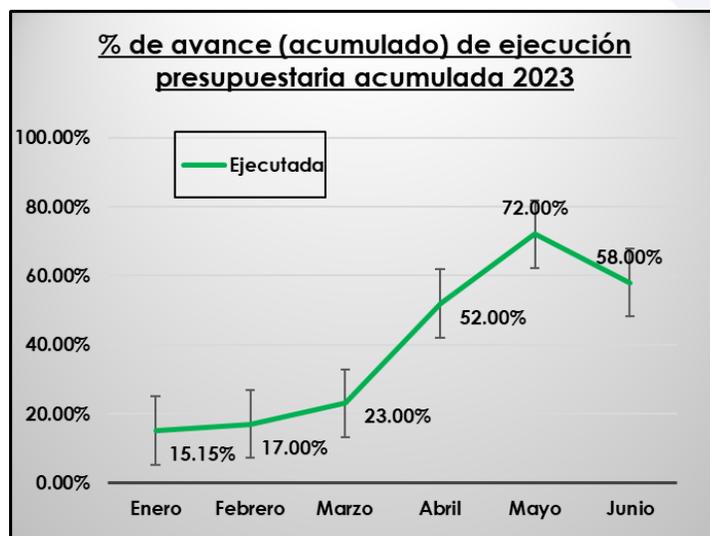
2. Realizar visitas proactivas a territorio con empresas del Sector Turismo.

No se reportan actividades en el plazo analizado.

3. Recibir, analizar e impulsar una correcta, positiva y estratégica ejecución presupuestaria que incluye las adquisiciones y contrataciones, entre otros.

El seguimiento a la programación de la ejecución presupuestaria del periodo mayo – junio / 2023 se presenta a continuación:

Tabla de datos	Año 2023					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Compromiso Presupuestario Acumulado (%)	15.15%	17.00%	23.00%	52.00%	72.00%	58.00%



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se puede visualizar el comportamiento del porcentaje de ejecución financiera de la institución, cuantificado de manera acumulada al mes de junio / 2023, vale la pena aclarar que el descenso del valor de la ejecución en el periodo de mayo a junio es debido a aumento del presupuesto del ejercicio fiscal 2023 por refuerzo presupuestario.

4. Representar a la presidencia de CORSATUR en actividades interinstitucionales, gabinete de turismo u otras que se deleguen.

El detalle de las actividades en las que la Dirección Ejecutiva ha sido delegada en representación del Ministerio de Turismo, en el periodo mayo – junio / 2023, se presenta a continuación:

Mes: Mayo / 2023		
No.	Fecha	Actividad
1	11/05/2023	Reunión Consejo de Administración FIREMPRESA - Programa: Subsidio para los empleados de las MIPYME)
2	18/05/2023	Reunión Consejo de Administración FIREMPRESA - Programa: Subsidio para los empleados de las MIPYME)
3	30/05/2023	Reunión Consejo de Administración FIREMPRESA - Programa: Subsidio para los empleados de las MIPYME)
Mes: Junio / 2023		
No.	Fecha	Actividad
1	14/06/2023	Reunión Consejo de Administración FIREMPRESA - Programa: Subsidio para los empleados de las MIPYME)
2	28/06/2023	Reunión Consejo de Administración FIREMPRESA - Programa: Subsidio para los empleados de las MIPYME)

5. Participar proactivamente en actividades estratégicas y técnicas interinstitucionales, públicas y privadas del sector que potencien la imagen de la institución.

El detalle de las actividades en las que desde la Dirección Ejecutiva se ha potenciado la imagen institucional, en el bimestre III / 2023 se presentan a continuación:

Mes: Mayo / 2023		
No.	Fecha	Actividad
1	26/05/2023	Asistente a Graduación Gastro - Lab Surf City: La Libertad y Santa Ana



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

UNIDAD DE COMPRAS PÚBLICAS (UCP)

Unidad organizativa que tiene como objetivo específico: Promover una gestión pública que genere las condiciones propicias para el desarrollo del turismo en El Salvador, a través de una gobernanza.

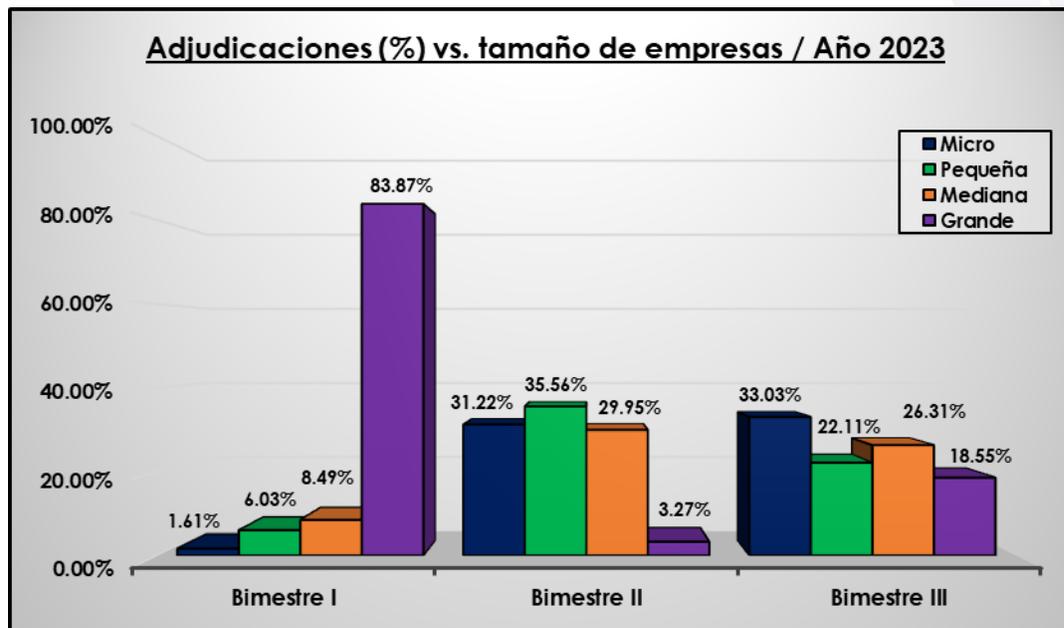
Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI) se presentan a continuación:

1. Adjudicaciones vs tamaño de empresa (micro, pequeña, mediana y grande)

El monto del Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) institucional es de \$11,646,890.19 de acuerdo con el Presupuesto y POA aprobados para el año 2023.

A continuación, se presenta el detalle comparativo del porcentaje de las adjudicaciones contra el tamaño de las empresas (micro, pequeña, mediana y grande):

Tabla de datos	Adjudicaciones (%) – Año 2023		
Tamaño empresa	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
Micro	1.61%	31.22%	33.03%
Pequeña	6.03%	35.56%	22.11%
Mediana	8.49%	29.95%	26.31%
Grande	83.87%	3.27%	18.55%
Total	100.00%	100.00%	100.00%



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se puede visualizar el comportamiento de los porcentajes de adjudicaciones por tamaño de empresas, en los bimestres I, II y III / 2023.

2. Seguimiento a procesos planificados según PAAC

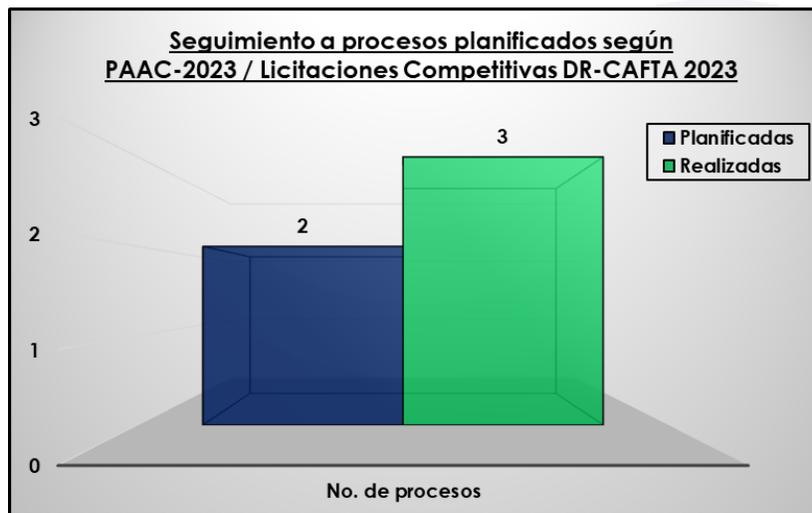
Mediante Decreto Legislativo No. 652 de fecha 25 de enero de 2023 se decretó:

La Ley de Compras Públicas (LCP) y la Ley de Creación de la Dirección Nacional de Compras Públicas (DINAC), la cual fue publicada en el Diario Oficial No. 43, Tomo No. 438 de fecha 2 de marzo de 2023.

A continuación, se presenta la información comparativa de los procesos planificados contra los realizados, según las diferentes modalidades de contratación de los bimestres I, II y III / 2023:

No. de Licitaciones Competitivas DR-CAFTA 2023

Tabla de datos	Año 2023 – Procesos realizados					
Planificadas al año	Bimestre I		Bimestre II		Bimestre III	
2	2 Enero: 1 Febrero: 1		1 Marzo: 1 Abril: 0		0 Mayo: 0 Junio: 0	



Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

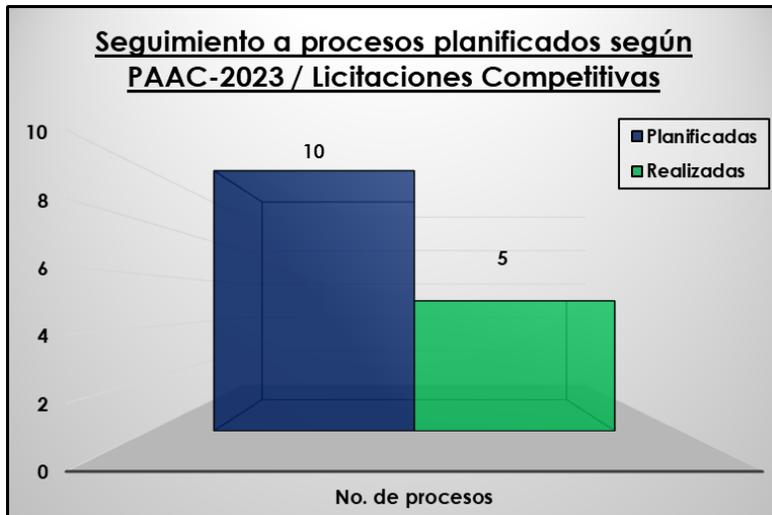
En la gráfica se puede visualizar el comparativo del número de Licitaciones Competitivas DR-CAFTA 2023 planificadas realizar en el año según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2023 de CORSATUR vs. los procesos realizados a la fecha.

No. de Licitaciones Competitivas

Tabla de datos	Año 2023 – Procesos realizados					
Planificadas al año	Bimestre I		Bimestre II		Bimestre III	
10	1 Enero: 0 Febrero: 1		3 Marzo: 3 Abril: 0		1 Mayo: 1 Junio: 0	



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO



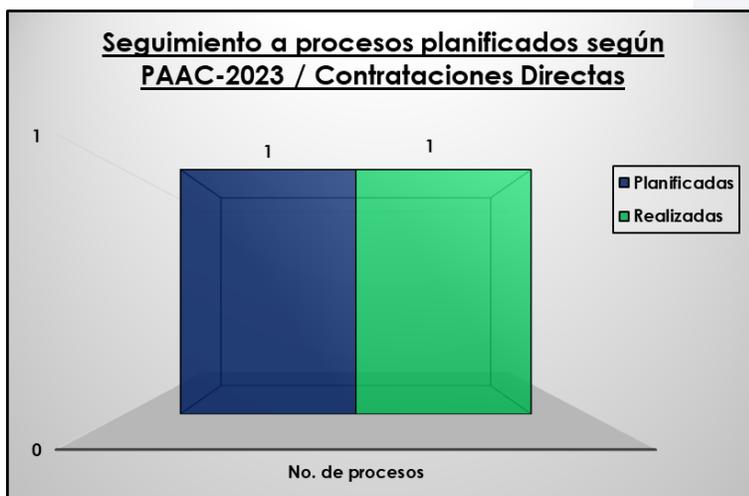
Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se puede visualizar el comparativo del número de Licitaciones Competitivas planificadas realizar en el año según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2023 de CORSATUR vs. los procesos realizados a la fecha, contabilizando un 50.0 % en el seguimiento a la ejecución.

No. de Contrataciones Directas

Tabla de datos	Año 2023 – Procesos realizados
Planificadas al año	Bimestre I
1	Enero: 1 Febrero: 0



Nota. Seguimiento a la ejecución: 100%



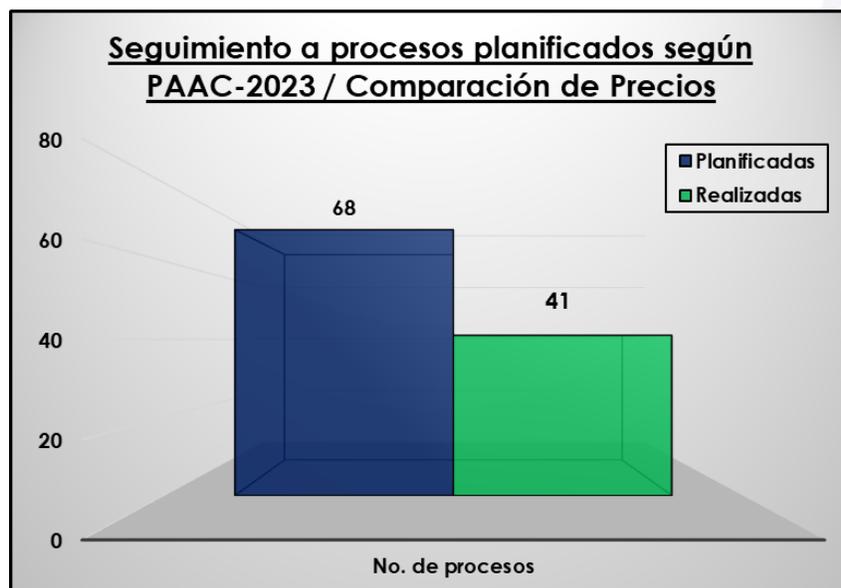
CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

El número de Contrataciones Directas proyectadas realizar en el año según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2023 de CORSATUR es de 1 proceso, reportándose su realización en el mes de enero, logrando así el 100 % de ejecución.

No. de procesos por Comparación de Precios

Tabla de datos	Año 2023 – Procesos realizados		
Planificados al año	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
68	16 Enero: 7 Febrero: 9	21 Marzo: 20 Abril: 1	4 Mayo: 4 Junio:0



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

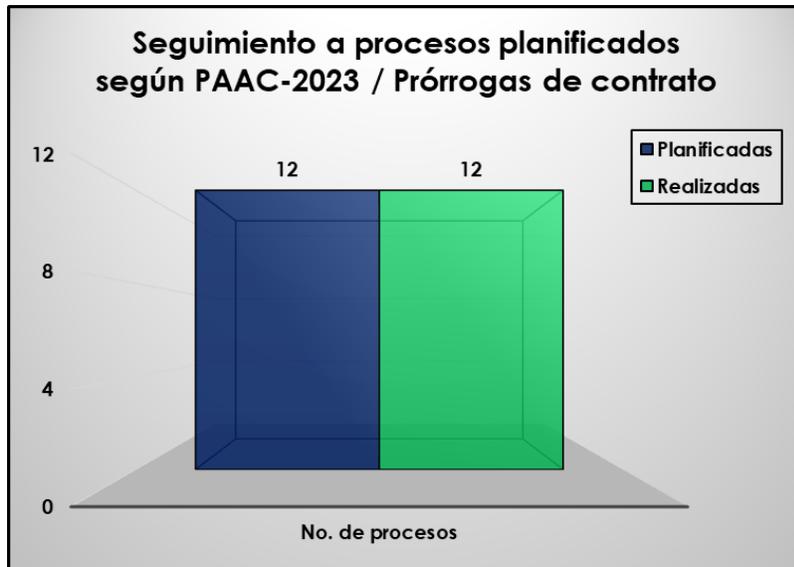
En la gráfica se puede visualizar el comparativo del número de procesos por comparación de precios planificados realizar en el año según el Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC) 2023 de CORSATUR vs. los procesos realizados a la fecha, contabilizando un 60.29 % en el seguimiento a la ejecución.

No. de Prórrogas de Contrato

Tabla de datos	Año 2023 – Procesos realizados
Planificadas al año	Bimestre I
12	12 Enero: 12 Febrero: 0



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO



Nota. Seguimiento a la ejecución: 100%

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

El número de prórrogas de contrato planificadas realizar en el año 2023, es de 12, reportándose su realización en el mes de enero / 2023, obteniendo así el 100 % de ejecución.

Detalle de adjudicaciones vs porcentajes PAAC 2023, detallados por tipo de proceso en el periodo en análisis:

- En el mes de mayo / 2023 entra en vigencia la nueva ley de compras, se concretó la adjudicación de 4 procesos de Comparación de Precios equivalente a 1.33 %, 1 Licitación Competitiva equivalente al 0.76% del Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC), haciendo un total acumulado de 77.04% al término del mes de mayo.
- En el mes junio / 2023 se concretó la adjudicación de 8 proceso de Comparación de Precios equivalente a 2.67 % del Plan Anual de Adquisiciones y Contrataciones (PAAC), haciendo un total acumulado de 79.71% al término del mes de junio.

Cabe mencionar otras actividades realizadas por la UCP en el bimestre III / 2023:

- Recolección de información y gestión de modificativas para 1º Informe Trimestral 2023.
- Participación del Jefe UCP en proceso de capacitación de la nueva Ley de Compras Públicas (LCP).
- Apoyo a Unidad Jurídica en modificación de contratos y procesos administrativos como Jefe UCP.
- Apoyo a todas las unidades de la institución en actualización de PAAC



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

UNIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA (UAIP)

Unidad organizativa que tiene como objetivo específico: Brindar la información oficiosa de la institución de forma clara, accesible y en cumplimiento de los lineamientos establecidos por el Instituto de Acceso a la Información Pública (IAIP) para fortalecer el derecho de acceso a la información pública.

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Unidad de Acceso a la Información Pública (UAIP) se presentan a continuación:

1. No. de solicitudes de Información recibidas (Disgregadas por sexo)

Las solicitudes de información recibidas son reportadas de manera cualitativa, disgregadas por sexo y presentadas por bimestre.

El detalle de las solicitudes de información recibida en la institución, cuantificadas por sexo, se presentan a continuación:

Tabla de datos	Año 2023		
	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
No. de solicitudes de información recibidas			
Hombres	0	2	0
Mujeres	0	3	1
Total	0	5	1



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En el gráfico se muestra la tendencia de las solicitudes de información recibidas disgregadas por sexo (hombres y mujeres) en los bimestres I, II y III / 2023.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

DIRECCIÓN FINANCIERA

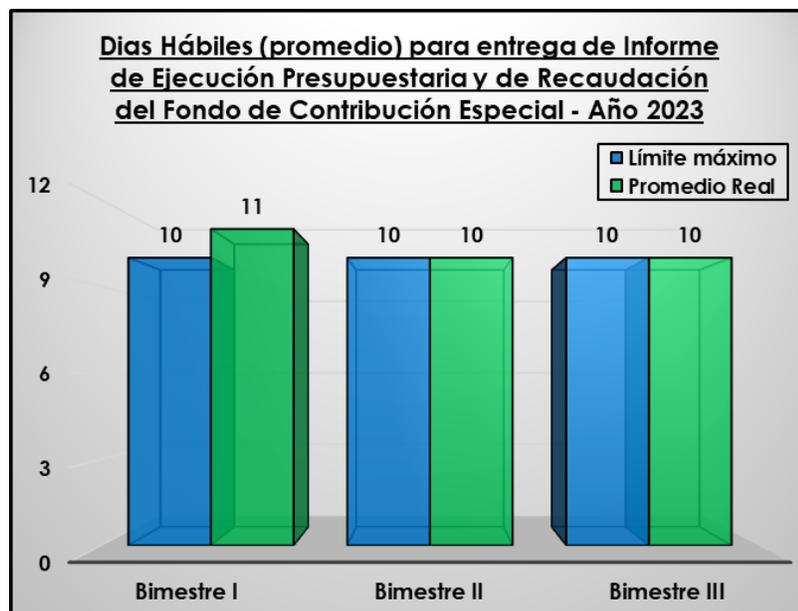
Unidad organizativa que tiene como objetivo específico: Promover una gestión pública que genere las condiciones propicias para el desarrollo del turismo en El Salvador, a través de una gobernanza transversal e incluyente.

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Dirección Financiera se presentan a continuación:

1. Informe de Ejecución Presupuestaria y de Recaudación del Fondo de Contribución Especial

La Dirección Financiera elabora y remite Informe de Ejecución Presupuestaria y de Recaudación del Fondo de Contribución Especial a Dirección Ejecutiva de manera mensual, la entrega del informe no debe de exceder de 10 días hábiles, el detalle del comportamiento de dicho criterio a continuación:

Tabla de datos	Año 2023		
	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
Días hábiles promedio de entrega de Informe			
Límite máximo	10	10	10
Promedio Real	11 Enero: 12 Febrero: 10	10 Marzo: 10 Abril: 10	10 Mayo: 10 Junio: 10



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se presenta el comportamiento del tiempo (días) promedio de entrega del Informe de Ejecución Presupuestaria y de Recaudación del Fondo de contribución Especial vs. el límite máximo de entrega.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA

Unidad organizativa que tiene como objetivos específicos:

- ✓ Ejecutar acciones de administración de los recursos humanos y formación de capital humano
- ✓ Realizar acciones y gestiones de administración de servicios generales y otros
- ✓ Fortalecimiento de las capacidades administrativas, transporte y tecnológicas Institucionales

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Dirección Administrativa se presentan a continuación:

1. Seguimiento al Plan de Capacitaciones de Recursos Humanos

En el periodo en análisis se reporta la realización de las siguientes capacitaciones:

Detalle de Capacitaciones	Bimestre III / 2023				
	Mayo (2)		Junio (3)		
Nombre:	Principiante Modulo 4 de Inglés	Intermedio Modulo 2 de Inglés	Principiante Modulo 5 de Inglés	Uso de Plataforma COMPRASAL	Ejemplo de Análisis de razonabilidad de precios
Período:	Mayo	Mayo	Junio	22 de junio	29 de junio
Lugar:	Academia Europea - Virtual	Academia Europea - Virtual	Academia Europea - Virtual	Virtual: DINAC/Oficinas de CORSATUR	Virtual: DINAC/Oficinas de CORSATUR
Área de Acción:	Administración y Desarrollo Humano	Administración y Desarrollo Humano			
No. de empleados capacitados	1	1	1	12	6

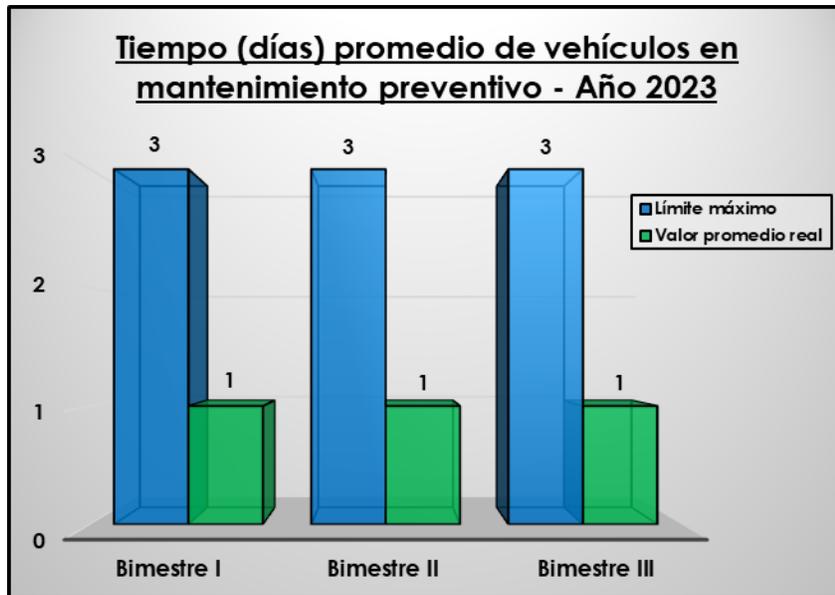
2. Tiempo (días) promedio de vehículos en mantenimiento preventivo

En el contrato de mantenimiento preventivo de vehículos, se estipula como tiempo máximo 3 días hábiles para su respectiva realización, por lo que se detalla el comportamiento de dicha variable a continuación:

Tabla de datos	Año 2023		
	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
Tiempo (días) Promedio de vehículos en mantenimiento preventivo			
Límite máximo	3	3	3
Valor Real	1	1	1
Número de mantenimientos preventivos:	8	8	16
	Enero: 5 Febrero: 3	Marzo: 8 Abril: 0	Mayo: 11 Junio: 5
Número de mantenimientos correctivos:	17	13	14
	Enero: 9 Febrero: 8	Marzo: 13 Abril: 0	Mayo: 10 Junio: 4



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

El tiempo promedio máximo en días para los mantenimientos preventivos de vehículos de la flota de CORSATUR (según contrato de servicios) es de 3 días, en la gráfica se muestra el comportamiento del tiempo promedio real vs, el límite máximo permisible.

3. Tiempo (horas) promedio de respuesta a solicitudes de asistencia o soporte técnico informático

El tiempo estipulado como máximo para dar respuesta a las diferentes solicitudes de asistencia o soporte técnico informático es de: 4 horas, en función de la optimización del recurso humano y técnico se han llevado a cabo diversas actividades enfocadas a cumplir los objetivos del presente indicador, las cuales se listan:

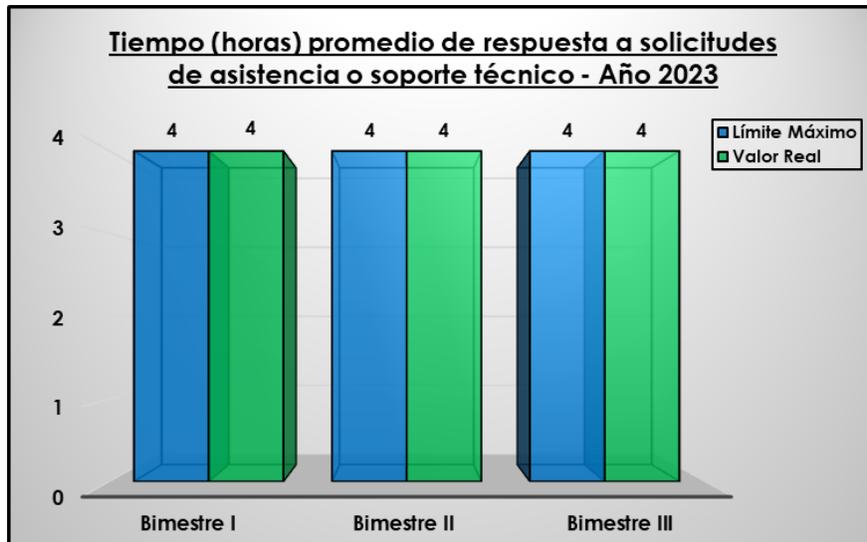
- Soporte técnico a operatividad de Intranet
- Soporte técnico a conmutador y planta
- Atención técnica de soporte a problemas de equipo tecnológico
- Gestión de monitoreo y asignación de cuota de impresiones / copias al personal de la institución.

La cuantificación de resultados se muestra a continuación:

Tabla de datos	Año 2023		
	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
Tiempo (horas) promedio de respuesta a solicitudes de asistencia o soporte técnico informático			
Límite máximo	4	4	4
Valor real	4	4	4
Número de solicitudes atendidas:	76	53	48
	Enero: 42 Febrero: 34	Marzo: 38 Abril: 15	Mayo: 25 Junio: 23



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La gráfica demuestra el comportamiento del tiempo (horas) promedio de respuesta a los requerimientos de soporte técnico de los colaboradores de la institución hacia la Unidad de Tecnología de la Información.

4. Ejecución de visitas de verificación del Mantenimiento de Observatorios Turísticos a nivel nacional

Los observatorios turísticos son una iniciativa que se crea con el objetivo principal de apoyar el desarrollo de la industria turística que busca fomentar prácticas de turismo sostenible y elevar la competitividad del destino.

A continuación se listan los observatorios turísticos bajo responsabilidad de la institución, y los cuales están contemplado en el plan de visitas de verificación:

No	Observatorio	Ruta	Municipio	Ubicación
1	Siete Volcanes	Ruta de Las Flores (Nahuizalco-Apaneca)	Nahuizalco	Km. 79+150 mts. calle que conduce de Nahuizalco a Salcoatitán, Carretera CA-8
2	Tuviera dos alas		Salcoatitán	Km. 89+200 de Salcoatitán hacia Apaneca, Carretera CA-8
3	Grano de Oro		Apaneca	Km. 88+000, de Salcoatitán hacia Apaneca Carretera CA-8
4	Anteojos de Coatepeque	Ruta Cerro Verde (El Congo-Cerro Verde)	El Congo	Calle que conduce del Congo al Cerro Verde, tomando el desvío hacia el Cerro Verde a 2+900 mts.
5	Del Valle Bello			Km. 61+500 mts. Calle que conduce del Congo al Cerro Verde, zona de la sabana larga frente a la pinera.
6	Ensenada Los Pinos			Km. 56. calle que conduce del Congo al Cerro Verde, vista al Lago de Coatepeque,
7	Altos del Palmar	Ruta El Litoral (Tamanique - La Perla)	Tamanique	Km. 50+900 mts. carretera El Litoral, Playa el Palmarcito, municipio de Tamanique.



**CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO**

No	Observatorio	Ruta	Municipio	Ubicación
8	Lomo del Zonte	Ruta El Litoral (Tamanique - La Perla)	Jicalapa	Km. 58 + 400 metros carretera El Litoral, Playa el Zonte, Municipio de Jicalapa.
9	Cima de La Perla		Jicalapa	Inmediato al salir del túnel No. 4, Carretera El Litoral, Municipio de Tamanique.
10	Tamanique (Ojo del Sunzal)		Tamanique	Carretera LIB16S, Km 3+500 que de la carretera El Litoral conduce a Tamanique.
11	Paseo del Pacifico	Ruta Panorámica (Santiago Texacuangos – San Miguel Tepezontes)	San Francisco Chinameca	Km. 10+675, Ruta Panorámica, Santiago Texacuangos – San Miguel Tepezontes
12	Espejos de Ilopango		San Miguel Tepezontes	Km. 15+400, Ruta Panorámica, Santiago Texacuangos – San Miguel Tepezontes
13	Al Valle de las Hamacas	Ruta El Boquerón (Santa Tecla - Quezaltepeque)	Santa Tecla	Km. 16+500 Cantón Álvarez, Calle al Volcán de San Salvador (LIB 10N)
14	Mar de Nieblas		Quezaltepeque	Km. 23+950, Cantón San Juan Los Planes, Calle al Volcán de San Salvador (LIB 10N)
15	Joyas Negras		Quezaltepeque	Km. 32, Carretera San Juan Opico a Quezaltepeque, RN-7W
16	Entre Cielo y Tierra	Ruta Chalatenango (San Ignacio - Miramundo)	San Ignacio	Km. 7+100 Carretera desde San Ignacio a Miramundo, municipio de Chalatenango.
17	Cerros de Esmeralda		San Ignacio	Km. 7+680 Carretera desde San Ignacio a Miramundo, municipio de Chalatenango.
18	La Palma		La Palma	Km 76 Carretera Troncal del Norte hacia La Palma, municipio de Chalatenango.
19	Dulce Nombre de María		Dulce Nombre de María	A 9 km. de la ciudad de Dulce Nombre de María hacia San Fernando, Carretera CHA13N.
20	Paseo del Café	Ruta Los Naranjos (Sonsonate - Santa Ana)	Chalchuapa	Km. 76+200, Ruta Los Naranjos
21	Loma de las Cruces		Chalchuapa	Km. 76+600, Ruta Los Naranjos.
22	Alegría I	Ruta Alegría	Alegría	Carretera USU21E, Carretera que conduce de Alegría hacia Santiago de María, municipio de Usulután.
23	Alegría II		Alegría	Carretera USU09S, Km 121 que conduce de Berlín a la ciudad de Alegría, Municipio de Usulután.
24	Meanguera	Ruta de Paz (Meanguera – Jocoaitique)	Meanguera	Carretera CA07N de San Francisco Gotera a Osicala cruzando el puente del río Torola, municipio de Morazán.
25	Jocoaitique		Jocoaitique	Carretera CA07N de San Francisco Gotera a Jocoaitique, Km 194, municipio de Morazán.
26	Conchagua	Ruta Conchagua – Meanguera del Golfo	Conchagua	A 3 km del Bypass de La Unión hacia el municipio de Conchagua.
27	Isla Conchaguita		Meanguera del Golfo	Isla Conchaguita a 1.5 km de la cancha de fútbol de la comunidad.

28. Mirador Planes de Renderos



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

El indicador tiene una periodicidad semestral, se ha planificado la realización de 5 visitas de verificación periódica para cada semestre del año 2023, en dichas visitas se contemplan los miradores definidos por rutas turísticas.

A continuación, los resultados del indicador en cuestión del primer semestre / 2023:

Tabla de datos	Año 2023
Ejecución de visitas de verificación del Mantenimiento de Observatorios Turísticos a nivel nacional	Semestre I (Rutas)
Planificadas	5
Realizadas	10



Nota. Datos cuantificados al semestre I / 2023.

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La gráfica muestra el monitoreo del número de rutas turísticas reportadas a las cuales se les realizó visita de verificación de mantenimiento de observatorios, cabe resaltar que se logró verificar el estado del 100% de los miradores de las rutas turísticas definidas a nivel nacional.

5. Cumplimiento de parámetros de agua de salida de la Planta de Tratamiento de Mercado del Mar (con base a norma)

Las plantas de aguas residuales son sistemas de ingeniería que se encargan de tratar el agua para que pueda ser usadas, para distintos fines. En el proceso de tratamiento se usan una serie de operaciones físicas, químicas y biológicas que tienen como meta eliminar o reducir la contaminación del agua

La norma usada como parámetro de comparación para regular la calidad de aguas residuales de tipo especial descargadas al alcantarillado sanitario es ANDA 2009.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Parámetro de la Norma y Valores:

- Demanda Química de Oxígeno (DQO)*mg/l = 1000
- Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO)*mg/l = 400
- Sólidos Sedimentables* ml/l = 20
- Sólidos Suspendedos Totales* mg/l = 450
- Aceites y Grasas* mg/l = 150
- pH* (Medido en laboratorio) = 5,5 - 9,0
- Temperatura °C (Recepción de muestra) = 20-35
- Coliformes Totales* NMP/100ml = No específica
- Coliformes Fecales* NMP/100 ml = No específica
- Cloruros* mg/l = No específica

El monitoreo de los datos se realiza de manera mensual pero la periodicidad de presentación de los resultados comparativos de los datos se ha definido de manera trimestral. A continuación los datos mensuales reportados del trimestre II / 2023:

Año 2023 / Trimestre II		
Salida de planta de tratamiento		
Abril	Mayo	Junio
SALIDA SBR PTAR 1 ETAPA 1 CTPLL - Demanda Química de Oxígeno (DQO)*mg/l = 517 - Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO)*mg/l = 94 - Sólidos Sedimentables ml/l = <0.1 - Sólidos Suspendedos Totales* mg/l = 6 - Aceites y Grasas* mg/l = 6 - pH (medido en laboratorio acreditado) = 6.7 - Temperatura °C (recepción de muestra) = 17.0 - Coliformes Totales* NMP/100ml = 24 - Coliformes Fecales* NMP/100 ml = 27 - Cloruros* mg/l = 180	SALIDA SBR PTAR 1 ETAPA 1 CTPLL - Demanda Química de Oxígeno (DQO)*mg/l = 39 - Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO)*mg/l = <20 - Sólidos Sedimentables ml/l = <0.1 - Sólidos Suspendedos Totales* mg/l = 27 - Aceites y Grasas* mg/l = 17 - pH (medido en campo) = 8.6 - Temperatura °C (medido en campo) = 31.04 - Coliformes Totales* NMP/100ml = <1.8 - Coliformes Fecales* NMP/100 ml = <1.8 - Cloruros* mg/l = 160	SALIDA SBR PTAR 1 ETAPA 1 CTPLL - Demanda Química de Oxígeno (DQO)*mg/l = 405 - Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO)*mg/l = 233 - Sólidos Sedimentables ml/l = <0.1 - Sólidos Suspendedos Totales* mg/l = 180 - Aceites y Grasas* mg/l = 9 - pH (medido en campo) = 8.4 - Temperatura °C (medido en campo) = 30.4 - Coliformes Totales* NMP/100ml = 39 - Coliformes Fecales* NMP/100 ml = 14 - Cloruros* mg/l = 140
SALIDA SBR 1 PTAR ETAPA 4 CTPLL - Demanda Química de Oxígeno (DQO)*mg/l = 128 - Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO)*mg/l = 74 - Sólidos Sedimentables* ml/l = 7 - Sólidos Suspendedos Totales* mg/l = 4 - Aceites y Grasas* mg/l = 34 - pH (medido en laboratorio acreditado) = 7.3 - Temperatura °C (recepción de muestra) = 16.3 - Coliformes Totales* NMP/100 ml = 39 - Coliformes Fecales* NMP/100 ml = 27 - Cloruros* mg/l = 200	SALIDA SBR 1 PTAR ETAPA 4 CTPLL - Demanda Química de Oxígeno (DQO)*mg/l = 67 - Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO)*mg/l = <20 - Sólidos Sedimentables* ml/l = <0.1 - Sólidos Suspendedos Totales* mg/l = 14 - Aceites y Grasas* mg/l = <0.11 - pH (medido en campo) = 8.2 - Temperatura °C (medido en campo) = 33.7 - Coliformes Totales* NMP/100 ml = <1.8 - Coliformes Fecales* NMP/100 ml = <1.8 - Cloruros* mg/l = 140	SALIDA SBR 1 PTAR ETAPA 4 CTPLL - Demanda Química de Oxígeno (DQO)*mg/l = 58 - Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO)*mg/l = 32 - Sólidos Sedimentables* ml/l = <0.1 - Sólidos Suspendedos Totales* mg/l = 8 - Aceites y Grasas* mg/l = 4 - pH (medido en campo) = 8.5 - Temperatura °C (medido en campo) = 31.9 - Coliformes Totales* NMP/100 ml = 47 - Coliformes Fecales* NMP/100 ml = 9.3 - Cloruros* mg/l = 160



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

No se realizó el análisis, ya que el difusor estaba en mantenimiento correctivo y el tanque estaba vacío.	SALIDA SBR 2 PTAR 4 ETAPA 4 CTPLL - Demanda Química de Oxígeno (DQO)*mg/l = 51. - Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO)*mg/l =<20 - Sólidos Sedimentables* ml/l = <0.1 - Sólidos Suspendidos Totales* mg/l = 6 - Aceites y Grasas* mg/l = <0.11 - pH* (Medido en campo) = 8.8 - Temperatura °C (Medido en campo) = 33.4 - Coliformes Totales* NMP/100 ml = 24 - Coliformes Fecales* NMP/100 ml = 9.2 - Cloruros* mg/l = 160	SALIDA SBR 2 PTAR 4 ETAPA 4 CTPLL - Demanda Química de Oxígeno (DQO)*mg/l = 53 - Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO)*mg/l = 38 - Sólidos Sedimentables* ml/l = <0.1 - Sólidos Suspendidos Totales* mg/l = 17 - Aceites y Grasas* mg/l = 7 - pH* (Medido en campo) = 8.2 - Temperatura °C (Medido en campo) = 33.5 - Coliformes Totales* NMP/100 ml = <1.8 - Coliformes Fecales* NMP/100 ml = <1.8 - Cloruros* mg/l = 160
SALIDA SBR PTAR MERCADO DEL MAR CTPLL - Demanda Química de Oxígeno (DQO) mg/l = 533 - Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO)*mg/l = 335 - Sólidos Sedimentables ml/l = <0.1 - Sólidos Suspendidos Totales mg/l = 64 - Aceites y Grasas mg/l = 46 - pH (medido en laboratorio acreditado) = 7.6 - Temperatura °C (recepción de muestra) = 17,4 - Coliformes Totales NMP/100ml = 24 - Coliformes Fecales NMP/100 ml = 12 - Cloruros mg/l = 360	SALIDA SBR PTAR MERCADO DEL MAR CTPLL - Demanda Química de Oxígeno (DQO) mg/l = 252 - Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO)*mg/l = 135 - Sólidos Sedimentables ml/l = <0.1 - Sólidos Suspendidos Totales mg/l = 100 - Aceites y Grasas mg/l = 127 - pH (medido en laboratorio acreditado) = 8.2 - Temperatura °C (medido en campo) = 33.2 - Coliformes Totales NMP/100ml = 20 - Coliformes Fecales NMP/100 ml = 9.2 - Cloruros mg/l = 461	SALIDA SBR PTAR MERCADO DEL MAR CTPLL - Demanda Química de Oxígeno (DQO) mg/l = 288 - Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO)*mg/l = 119 - Sólidos Sedimentables ml/l = <0.1 - Sólidos Suspendidos Totales mg/l = 60 - Aceites y Grasas mg/l = 14 - pH (medido en campo) = 8.5 - Temperatura °C (medido en campo) = 30.5 - Coliformes Totales NMP/100ml = 140 - Coliformes Fecales NMP/100 ml = 12 - Cloruros mg/l = 420
Obtención de muestras de aguas tratadas para análisis de laboratorio.		

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Después del análisis comparativo realizado por la unidad responsable se han dado como aprobados los valores registrados en las diferentes mediciones para el trimestre II / 2023.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

AUDITORÍA INTERNA

Unidad organizativa que tiene como objetivo específico: Promover una gestión pública que genere las condiciones propicias para el desarrollo en El Salvador, a través de una gobernanza transversal e incluyente

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por Auditoría Interna se presentan a continuación:

1. Seguimiento al Cumplimiento del Plan de Auditoría 2023

El Plan de Trabajo Anual 2023 de Auditoría Interna presentado a Junta Directiva No. 430 / 2022 Acuerdo No. 3416 de fecha 26 de marzo / 2022 consta de 10 exámenes especiales.

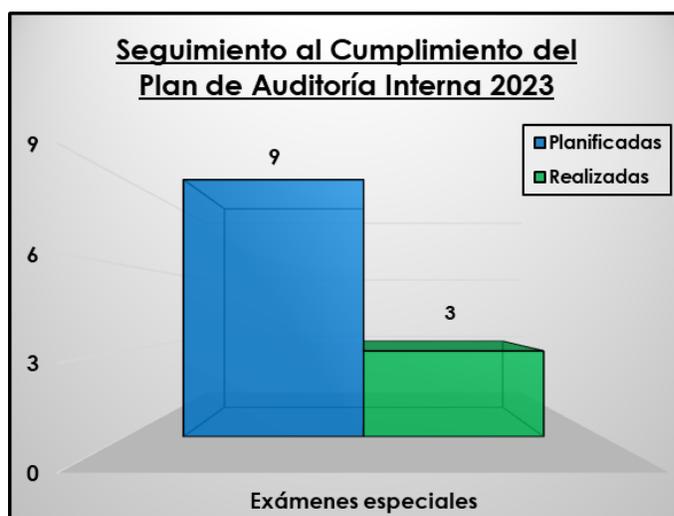
En el bimestre mayo – junio / 2023, se reportan los siguientes informes de auditoría interna en proceso:

- Examen Especial a Dirección de Mercadeo y Publicidad, Verificación de Cumplimiento de Contrato de Promoción y Publicidad Nacional e Internacional 2022.
- Examen Especial Activo Fijo Bienes Muebles 2022

A continuación, se presenta el seguimiento a los resultados de manera cuantitativa:

Tabla de datos	Auditorías realizadas – Año 2023		
	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
Planificadas al año	0	3	0
Número de informes en proceso:	2	1	2

Nota. El plan de trabajo 2024 de Auditoría Interna fue presentado a Junta Directiva No. 454/2023 Acuerdo No. 3541 del 30 de marzo de 2023



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

A la fecha se reportan 3 informes finalizados de 9 planificados, cuantificando a la fecha un seguimiento a la ejecución del plan de trabajo anual 2023 de auditoría interna de 33.33 %,

Entre las actividades reportadas desde la unidad de Auditoría Interna se reportan:

- ✓ En proceso informe de Certificación Estados Financieros 2022.
- ✓ Apoyo a Auditoria de Corte de Cuentas de la República (CCR) a Proyecto del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- ✓ Diplomado Contabilidad Gubernamental - Hacia la Implementación de la Norma Internacional de Contabilidad del Sector Público (NICSP)



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

UNIDAD JURÍDICA

Unidad organizativa que tiene como objetivo específico: Procurar brindar el mejor servicio en cuanto a asesoría técnica jurídica a fin de alcanzar los fines de la institución.

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Unidad Jurídica se presentan a continuación:

➤ No. de Opiniones de carácter legal

Se brindó opiniones de carácter legal, sobre asuntos sometidos a su conocimiento por las diferentes unidades organizativas, lo anterior incluyó la revisión de la normativa interna y/o externa, jurisprudencia, y/o doctrina; así como de la situación fáctica objeto de consulta, todo lo anterior, según las necesidades de cada caso en específico. Se participó también en reuniones con servidores públicos de la Institución, en ocasión de también brindar apoyo legal sobre la base de los hechos y documentos puestos a disposición por ellos, el detalle a continuación:

Tabla de datos	Año 2023		
No. de procesos	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
Opiniones de carácter legal	29	28	21
	Enero: 14 Febrero: 15	Marzo: 13 Abril: 15	Mayo: 10 Junio: 11

➤ No. de Contratos elaborados

Revisión y/o elaboración de contratos, conforme lo establece la Ley de Compras Públicas (LCP), a continuación, la referencia:

Tabla de datos	Año 2023		
No. de procesos	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
Contratos elaborados	112	109	46
	Enero: 5 Febrero: 107	Marzo: 106 Abril: 3	Mayo: 46 Junio: 0

➤ No. de Convenios suscritos

Elaboración y revisión de convenios (cartas de entendimiento, acuerdos de patrocinio, etc.). A continuación, el informe cuantitativo:

Tabla de datos	Año 2023		
No. de procesos	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
Convenios suscritos	3	1	1
	Enero: 0 Febrero: 3	Marzo: 0 Abril: 1	Mayo: 0 Junio: 1



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

El detalle del convenio realizados en el periodo mayo - junio / 2023, a continuación:

Tabla de datos	Bimestre III / 2023	
Detalle	Mayo	Junio
Nombre del Convenio	-----	Convenio para el cumplimiento de la Compensación Ambiental entre FONDO DE LA INICIATIVA PARA LAS AMÉRICAS (FIAES) Y CORSATUR
Partes Involucradas	-----	FIAES / CORSATUR

➤ No. de Sesiones de Junta Directiva

La Unidad Jurídica intervino con las acciones de organización y logística encomendadas, en apoyo a la Dirección Ejecutiva, el detalle relacionado a la cuantificación de las sesiones de Junta Directiva de CORSATUR se muestra a continuación:

Tabla de datos	Año 2023		
No. de procesos	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
Sesiones de Junta Directiva*	4	5	3
	✓ 12 de enero ✓ 9, 17 y 23 de febrero	✓ 8,14,20 y 30 de marzo ✓ 17 de abril	✓ 2 y 17 de mayo ✓ 22 de junio

➤ No. de Servicios Notariales

El servicio se brindó a las unidades operativas que requirieron la intervención notarial en instrumentos o actos de interés institucional, cuantificando los datos siguientes:

Tabla de datos	Año 2023		
No. de procesos	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
Servicios Notariales	6	4	46
	Enero: 5 Febrero: 1	Marzo: 1 Abril: 3	Mayo: 46 Junio: 0

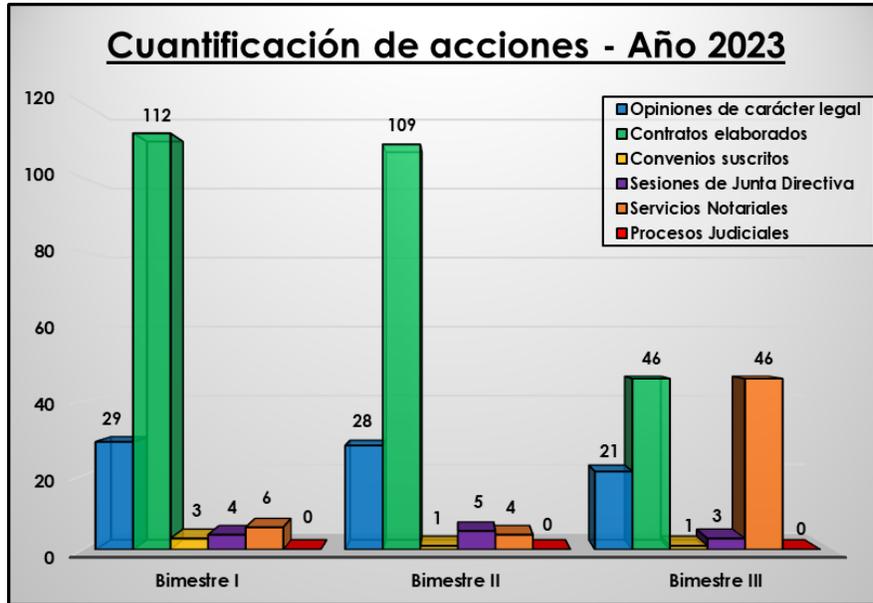
➤ No. de Procesos Judiciales

No hay procesos judiciales a la fecha, según acciones incoadas por o contra CORSATUR.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Seguimiento a la Cuantificación de Acciones:



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Para el caso particular de este seguimiento, se cuantifica en base a requerimientos que son variables en los meses según sea la necesidad correspondiente. En la gráfica se presenta la cuantificación de las acciones realizadas por la Unidad Jurídica.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

UNIDAD DE GÉNERO

Unidad organizativa que tiene como objetivo específico: Promover e implementar que se establezcan acciones afirmativas institucionales que coadyuven a eliminar las desigualdades basadas en el sexo y a erradicar la discriminación entre mujeres y hombres en CORSATUR; que motive la mejora en las relaciones laborales y en la calidad de los servicios públicos que se prestan.

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Unidad de Género se presentan a continuación:

➤ Detalle de las acciones de fortalecimiento aplicadas a la población externa (Disgregadas por sexo)

Por su parte la Unidad de Género contribuye a desarrollar acciones de sensibilización sobre igualdad de género, así también dentro de las funciones se tiene el seguimiento para la desagregación por sexo de toda la información estadística generada por la institución en cuanto a programas o proyectos de desarrollo productivo y económico (eventos, reuniones, talleres, capacitaciones programadas, etc.).

Para el período mayo - junio, CORSATUR a través de la Dirección de Desarrollo Turístico Territorial, en los Centros de Atención Turística (CAT) se realizaron actividades para la puesta en valor turístico del patrimonio cultural inmaterial de El Salvador, brindando asistencia técnica consistentes en: apoyo para preparación de paquetes turísticos, promoción en redes sociales y recorridos turísticos.

Las asistencias técnicas son dirigidas a los Comités de Desarrollo Turístico (CDT), empresarios turísticos, asociaciones turísticas, gobiernos locales y actores en general del rubro, con el objetivo de planificar, dar seguimiento a acciones concretas en los territorios, beneficiando a hombres y mujeres, a continuación el detalle:

MES	Criterio cuantificado	Centro de Atención Turística (CAT) - Año 2023							TOTAL
		Ruta de Las Flores	Suchitoto	La Unión	La Palma	La Libertad	Ruta de Paz	San Salvador	
MAYO	Asistencias técnicas	5	7	12	0	2	13	3	42
	Beneficiarios	51	46	69	0	25	129	33	353
	Mujeres	10	18	27	0	13	69	16	137
	Hombres	41	28	42	0	12	60	17	183
JUNIO	Asistencias técnicas	5	6	9	1	0	8	3	32
	Beneficiarios	71	17	31	4	0	48	18	189
	Mujeres	30	9	19	2	0	27	7	94
	Hombres	41	8	12	2	0	21	11	95



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Para el bimestre III / 2023, el total de beneficiarios cuantificados en los Centros de atención Turística (CAT) es de 542, de los cuales el 45.57% (247 personas) es de género femenino y el 54.43% (295 personas) pertenecen al género masculino.

El detalle de las acciones realizadas reportadas desde la Dirección de Planificación y Competitividad Empresarial en el periodo mayo - junio / 2023, a continuación:

Unidad Ambiental:

- Sensibilización a personal subcontratado para Torneos de Surf en separación y disposición final de residuos sólidos para evento de Surf ISA Longboard / Participantes: 7 personas (3 hombres y 4 mujeres).
- Limpiezas de playa en el marco de Plan Cero Basura SV y Gestión Ambiental Torneos de Surf, en playas del departamento de La Libertad / Participantes: 65 personas
- Sensibilización a personal subcontratado para Torneos de Surf en separación y disposición final de residuos sólidos para evento ISA World Surfing Games 2023 / Participantes: 10 personas (4 hombres y 6 mujeres).
- Sensibilización a personal subcontratado para Torneos de Surf en separación y disposición final de residuos sólidos para evento Surf City El Salvador Pro CT de la WSL / Participantes: 7 personas (3 hombres y 4 mujeres).
- Limpiezas de playa en el marco de Plan Cero Basura SV y Gestión Ambiental Torneos de Surf, en playas del departamento de La Libertad / Participantes: 80 personas.

Competitividad Empresarial:

- Programa de destinos especializados: "Cinturón de Fuego" desarrollado con una participación de 5 mujeres y 15 hombres.
- Programa de destinos especializados: Programa del convenio CORSATUR-FUSAI "MBA Aceleramiento Empresarial" contando con la participación de 2 mujeres y 2 hombres.

Asistencia Técnica para el Talento Humano:

- Curso Elemental de Primeros Auxilios, teniendo una participación de 58 mujeres y 73 hombres,

➤ **Actividades realizadas**

Asimismo, la Unidad de Género es la encargada de fomentar en todas las áreas de trabajo de la institución los derechos humanos con un enfoque de género desde las acciones de educación, sensibilización, capacitación, entre otros.

Para el periodo mayo – junio / 2023 se reporta la siguiente actividad:

- Desarrollo de jornada de formación titulada: Sistema Social de Sexo y Género, llevada a cabo de manera virtual en la plataforma Teams, los participantes se reunieron en la Sala Surf City / CPORSATUR en el mes de mayo / 2023.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

Unidad organizativa que tiene como objetivo específico: Proponer y dirigir acciones de información y relaciones públicas ante la población sobre el trabajo de la Institución enfocado en el desarrollo del turismo en país.

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas se presentan a continuación:

1. Número de comunicados

El detalle de los comunicados emitidos por la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas se presenta a continuación:

Tabla de datos	Año 2023		
	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
No. de Comunicados	3 Enero: 1 Febrero: 2	2 Marzo: 1 Abril: 1	3 Mayo: 2 Junio: 1

2. Número de eventos públicos institucionales con medios de comunicación

A continuación, la referencia del número de eventos institucionales contabilizados en el bimestre I / 2023:

Tabla de datos	Año 2023		
	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
No. de Eventos Públicos	4 Enero: 2 Febrero: 2	6 Marzo: 4 Abril: 2	6 Mayo: 2 Junio: 4

El detalle de los eventos a continuación:

No.	Fecha	Evento
1	29/05/2023	Conferencia de prensa Surf City El Salvador World Surfing Games, en Playa El Sunzal (La Libertad), donde se brindaron todos los detalles del evento a la prensa nacional.
2	30/05/2023	Inauguración del Surf City El Salvador World Surfing Games, en Playa El Sunzal (La Libertad), que por segunda ocasión se realiza en el país fortaleciendo la estrategia de turismo y deporte.
3	07/06/2023	Evento Rise of Voice for the Ocean en playa Punta Roca / La Libertad, el cual involucró a surfistas locales con las estrellas mundiales del surf, proyectando a El Salvador como un destino de surf de calidad mundial.
4	08/06/2023	Conferencia de prensa y ceremonia de inauguración del Surf City El Salvador Pro CT de la WSL playa Punta Roca / La Libertad, el cual reúne a los 36 mejores surfistas del mundo potencial la imagen del país como un destino de surf.
5	16/06/2023	Ceremonia de clausura del Surf City El Salvador Pro CT de la WSL en playa Punta Roca / La Libertad
6	29/06/2023	Ceremonia de clausura de los XXIV Juegos Centroamericanos y del Caribe San Salvador 2023.



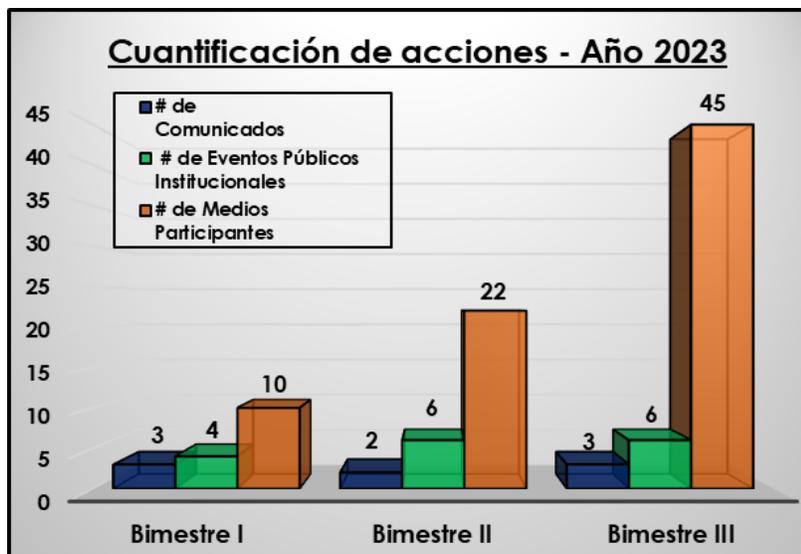
CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

3. Medios participantes en eventos públicos institucionales

El dato numérico de los medios participantes en eventos públicos institucionales se describe a continuación:

Tabla de datos	Año 2023		
	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
No. de medios participantes	10 Enero: 5 Febrero: 5	22 Marzo: 10 Abril: 12	45 Mayo: 25 Junio: 20

Seguimiento a la Cuantificación de Acciones:



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se presenta la cuantificación de las acciones realizadas por la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas.

En el marco del desarrollo del quehacer institucional de la unidad, se reportan las siguientes actividades:

- Reunión de Coordinación del Plan de Comunicaciones de los torneos de surf, junto al equipo de la Secretaría de Comunicaciones de la presidencia.
- Reunión de Coordinación de contenido de redes sociales para el torneo Surf City El Salvador Pro CT de la WSL con la empresa productora CECOMUNICA.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

DIRECCIÓN DE DESARROLLO TURÍSTICO TERRITORIAL

Unidad organizativa que tiene como objetivo específico: Fortalecer los territorios a través de equipamiento y formación, creando mejores condiciones para la actividad turística.

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Dirección de Desarrollo Turístico Territorial se presentan a continuación:

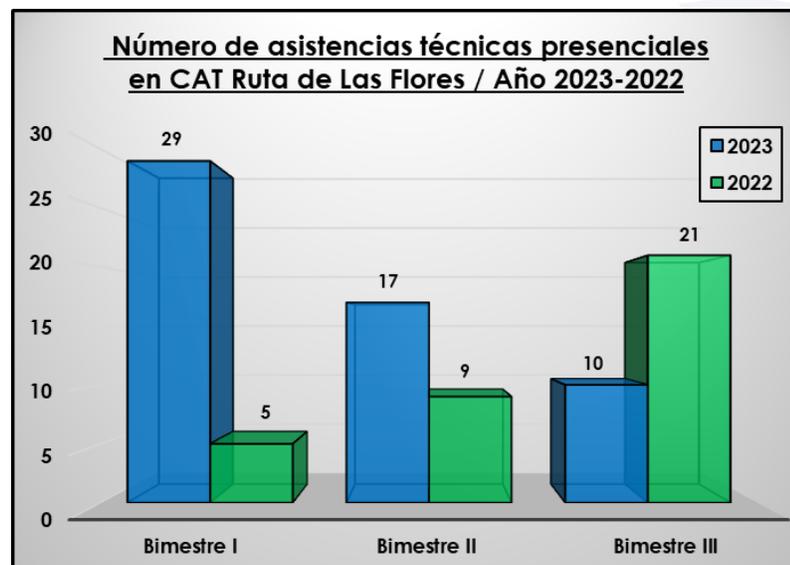
1. Número de asistencias técnicas brindadas a actores turísticos

Los Centros de Atención Turística (CAT) prestan servicios de apoyo en las diferentes áreas de acción de sus sedes, como por ejemplo: Brindar asistencia en materia de logística y seguridad al turista en las diferentes actividades a realizar, Disponer de uno o más salones de reuniones de trabajo para los prestadores de servicios afiliados y/o para las reuniones de trabajo con y de los Comités de Desarrollo Turístico o para impartir capacitación al Recurso Humano de los prestadores de servicios afiliados y a los interesados en trabajar por el desarrollo turístico del destino o de la zona, y facilitar a los afiliados y a los comités de desarrollo turístico, el desarrollo de actividades de capacitación cultural y/o turística, distribuir material promocional turístico y apoyar al Registro Nacional de Turismo (RNT).

En seguimiento a la operatividad de los Centros de Atención Turística, se presentan los siguientes resultados comparativos con respecto al año anterior del bimestre en análisis:

**CAT Ruta de Las Flores
Número de Asistencias Técnicas**

Tabla de datos	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
No. de asistencias técnicas presenciales			
Año 2023	29	17	10
Año 2022	5	9	21



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra el comportamiento de las asistencias técnicas presenciales atendidas por el personal del Centro de Atención Turística (CAT) – Ruta de Las Flores, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en nuestro país.

De manera cuantitativa, para el período en análisis, se puede detallar los beneficiarios de las asesorías brindadas en el periodo:

Año 2023		Beneficiarios		
Asesoría	Número	Mujeres	Hombres	Total
Presencial	10	40	82	122
Virtual	1	2	1	3

Actividades realizadas, reportadas en el período mayo – junio / 2023:

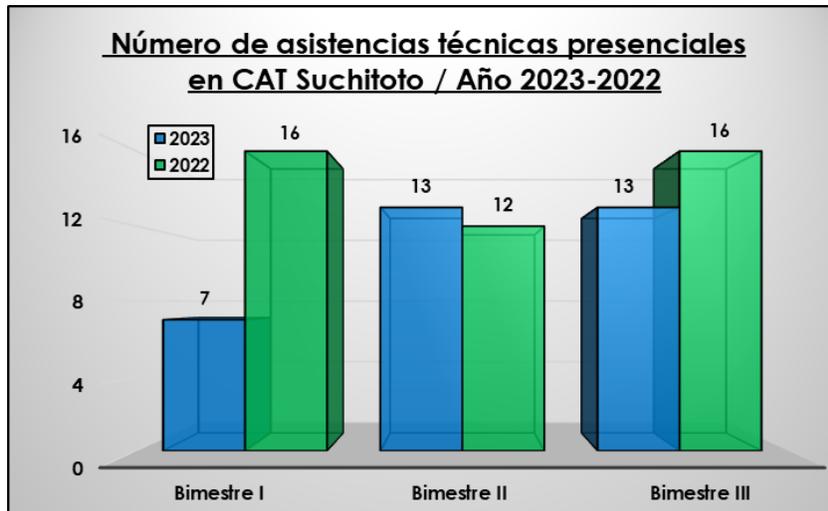
- ✓ Capacitación sobre Cultura Turística, dirigida a miembros del Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Barra de Santiago y Jujutla en el departamento de Ahuachapán.
- ✓ Reunión con representantes del Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Apaneca (Ahuachapán), para coordinación de actividades.
- ✓ Reunión con empresarios de Juayúa (Sonsonate), para coordinar el proceso de reestructuración de Comité de Desarrollo Turístico (CDT) e identificar actores claves.
- ✓ Reunión con empresarios de Juayúa (Sonsonate), para coordinar el proceso de reestructuración de Comité de Desarrollo Turístico (CDT) / Seguimiento - Inducción sobre el proceso de elección de junta directiva y roles de cada miembro.
- ✓ Reunión con empresarios de Juayúa (Sonsonate), concientización sobre trabajo en equipo y presentación de proyecto PROCAF (Asociación de Productores de café Juayúa).
- ✓ Reunión con empresarios de Juayúa (Sonsonate) para asesorar sobre la formulación de diagnóstico de territorio.
- ✓ Reunión con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Santa Ana y Cooperativa Los Pinos (Santa Ana) para coordinar actividades relacionadas con rutas de café
- ✓ Reunión con guías de Izalco (Sonsonate), para asesorar sobre la homologación y acreditación de guías locales.
- ✓ Seguimiento a curso de primeros auxilios, dirigido a guías de Izalco (Sonsonate), esto como parte de requisito que deben de presentar para la acreditación de guías locales.

CAT Suchitoto
Número de Asistencias Técnicas

Tabla de datos			
No. de asistencias técnicas	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
Año 2023	7	13	13
Año 2022	16	12	16



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra el comportamiento de las asistencias técnicas presenciales atendidas por el personal del Centro de Atención Turística (CAT) – Suchitoto, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en nuestro país.

De manera cuantitativa, para el período en análisis, se presenta el detalle numérico de las asesorías brindadas:

Año 2023		Beneficiarios		
Asesoría	Número	Mujeres	Hombres	Total
Presencial	13	27	36	63
Virtual	1	3	0	3

Actividades realizadas, reportadas en el período mayo – junio / 2023:

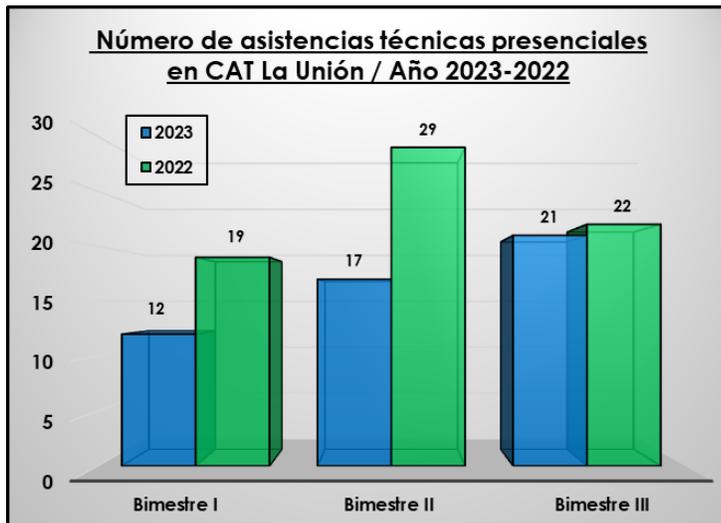
- ✓ Seguimiento a realización de Capacitación de Riesgos y Primeros Auxilios; coordinada con Dirección de Planificación y Competitividad Empresarial - Cruz Roja Salvadoreña, dirigido especialmente a guías que van a renovar sus carné y colaboradores de las empresas que brindan servicios varios en turismo en Suchitoto.
- ✓ Seguimiento de planes de acción de los Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Aguilares (San Salvador); Cojutepeque y Suchitoto (Cuscatlán) y Guadalupe (San Vicente).
- ✓ Asistencias de seguimiento en procesos de planificación de los Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Suchitoto, Santa Cruz Analquito y Cojutepeque (Cuscatlán), así como en la realización de actividades de viaje de Familiarización de nuevos destinos de Turismo Rural, Feria de Turismo y Campañas de Limpieza.
- ✓ Inducción virtual sobre roles y funciones de los Comité de Desarrollo Turístico (CDT), dirigido a los nuevos directivos del Comité de Cojutepeque (Cuscatlán) y coordinaciones de seguimiento.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

CAT La Unión
Número de Asistencias Técnicas

Tabla de datos			
No. de asistencias técnicas presenciales	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
Año 2023	12	17	21
Año 2022	19	29	22



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra el comportamiento de las asistencias técnicas presenciales atendidas por el personal del Centro de Atención Turística (CAT) – La Unión, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en nuestro país.

De manera cuantitativa, para el período en análisis, se puede cuantificar y detallar las asesorías brindadas:

Año 2023		Beneficiarios		
Asesoría	Número	Mujeres	Hombres	Total
Presencial	21	46	54	100
Virtual	1	1	4	5

Actividades realizadas, reportadas en el período mayo – junio / 2023:

- ✓ Reunión de trabajo con el Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Intipucá (La Unión).
- ✓ Reunión para seguimiento a coordinación de actividades con el Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Jiquilisco (Usulután).
- ✓ Reunión de planificación de actividades del Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de La Unión para el año 2023 y Reunión con alcalde de ese municipio.

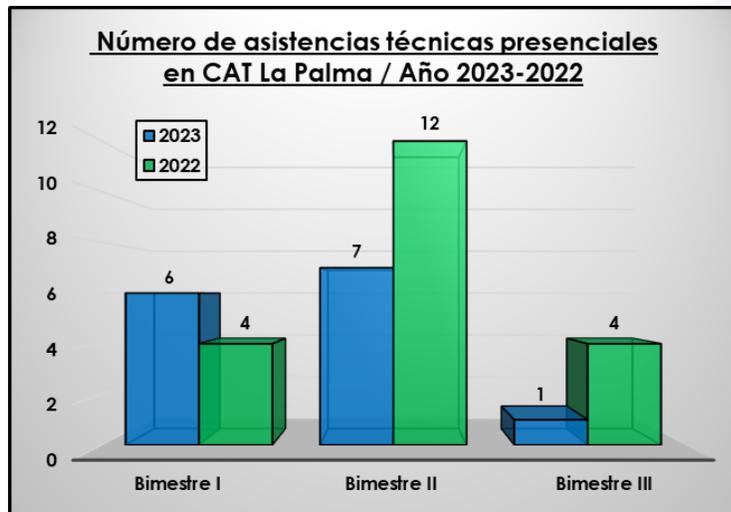


CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

- ✓ Reunión de seguimiento de actividades del Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Lolotique (San Miguel).
- ✓ Reunión virtual con el Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de La Unión para seguimiento a la logística de realización de la 1° Regata de Lanchas 2023"
- ✓ Reunión con el Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Playas de Conchagua (La Unión) para la planificación y organización del Festival de la Ostra.
- ✓ Acciones con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de La Unión para apoyar el desarrollo de la 1° Regata de Lanchas 2023 y evaluación del evento.
- ✓ Reunión informativa para la reestructuración de Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Playas Playitas (La Unión).
- ✓ Participación en el Festival Cultural en paseo San Francisco, organizado por MIACCION con apoyo de USAID.
- ✓ Reunión con técnico de Asociación Agencia de Desarrollo Económico Local del Departamento de La Unión (ADEL La Unión) para vinculación de empresarios a los Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de El Carmen y Playas de Conchagua (La Unión).

CAT La Palma
Número de Asistencias Técnicas

Tabla de datos			
No. de asistencias técnicas presenciales	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
Año 2023	6	7	0
Año 2022	4	12	1



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra el comportamiento de las asistencias técnicas presenciales atendidas por el personal del Centro de Atención Turística (CAT) – La Palma, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en nuestro país.

De manera cuantitativa, para el periodo en análisis, se presenta el detalle numérico de las asesorías brindadas:

Año 2023		Beneficiarios		
Asesoría	Número	Mujeres	Hombres	Total
Presencial	1	2	2	4

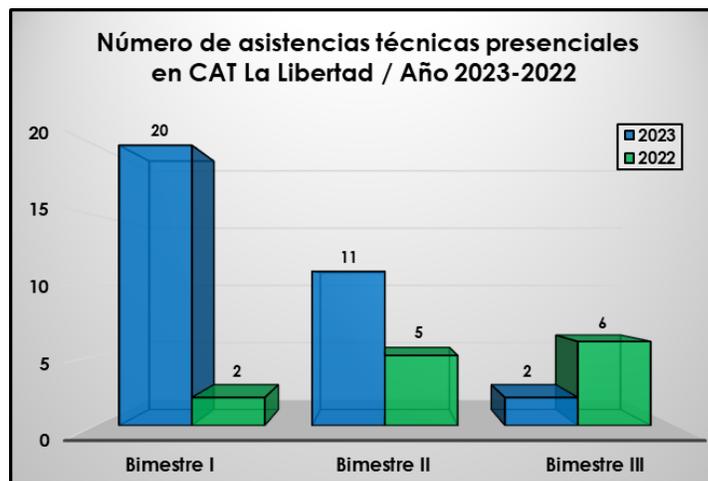
Nota. No se reportaron asistencias técnicas en modalidad virtual para el periodo en análisis

Actividades realizadas, reportadas en el periodo mayo – junio / 2023:

- ✓ Reunión con el Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Metapán (Santa Ana), para planificar la celebración del día del turismo, en el marco de las fiestas patronales del municipio.

CAT La Libertad
Número de Asistencias Técnicas

Tabla de datos			
No. de asistencias técnicas presenciales	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
Año 2023	20	11	2
Año 2022	2	5	6



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra el comportamiento de las asistencias técnicas presenciales atendidas por el personal del Centro de Atención Turística (CAT) – La Libertad, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en nuestro país.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

De manera cuantitativa, para el período en análisis, se presenta el detalle numérico de las asesorías brindadas:

Año 2023		Beneficiarios		
Asesoría	Número	Mujeres	Hombres	Total
Presencial	2	13	20	33

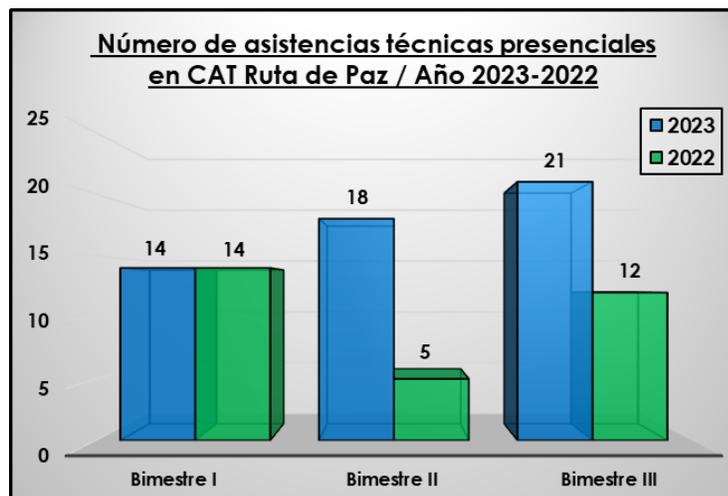
Nota. No se reportaron asistencias técnicas en modalidad virtual para el periodo en análisis

Actividades realizadas, reportadas en el período mayo – junio / 2023:

- ✓ Reunión con miembros de Comité de Desarrollo Turístico (CDT) Playa el Tunco, Tamanique (La Libertad) para reestructuración de Comité.
- ✓ Reunión con delegados de alcaldía de Zaragoza (La Libertad) y presidenta de Comité de Desarrollo Turístico (CDT) para planificación de proyecto Emprendedores por Zaragoza

CAT La Ruta de Paz
Número de Asistencias Técnicas

Tabla de datos			
No. de asistencias técnicas presenciales	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
Año 2023	14	18	21
Año 2022	14	5	12



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra el comportamiento de las asistencias técnicas presenciales atendidas por el personal del Centro de Atención Turística (CAT) – Ruta de Paz, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en nuestro país.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

De manera cuantitativa, para el período en análisis, se puede cuantificar y detallar las asesorías brindadas:

Año 2023		Beneficiarios		
Asesoría	Número	Mujeres	Hombres	Total
Presencial	21	96	81	177

Nota. No se reportaron asistencias técnicas en modalidad virtual para el periodo en análisis

Actividades realizadas, reportadas en el período mayo – junio / 2023:

- ✓ Asamblea para conformación del Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Jocoro (Morazán).
- ✓ Asistencia técnica al Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Osicala (Morazán), para la organización y desarrollo del 2do. Festival de los 9 Vientos.
- ✓ Reunión con el Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Jocoaitique (Morazán) para dar seguimiento a su plan de trabajo.
- ✓ Reuniones con el Comité de Desarrollo Turístico (CDT) y actores locales de Perquín (Morazán, para iniciar la organización del Festival de Invierno de Perquín.
- ✓ Reunión con el Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Meanguera (Morazán) para reactivar la Junta Directiva.
- ✓ Reunión con el Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Jocoaitique (Morazán) para el diseño del nuevo Paseo de Joco.
- ✓ Reunión con el Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Jocoro (Morazán), para iniciar el plan de trabajo.
- ✓ Reuniones con el Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Perquín y actores locales, para darle seguimiento a la organización del Festival de Invierno.
- ✓ Reunión con el Comité de Desarrollo Turístico (CDT), Alcaldía de Osicala (Morazán) y ADEL, para evaluar los resultados del 2do. Festival de los 9 Vientos.

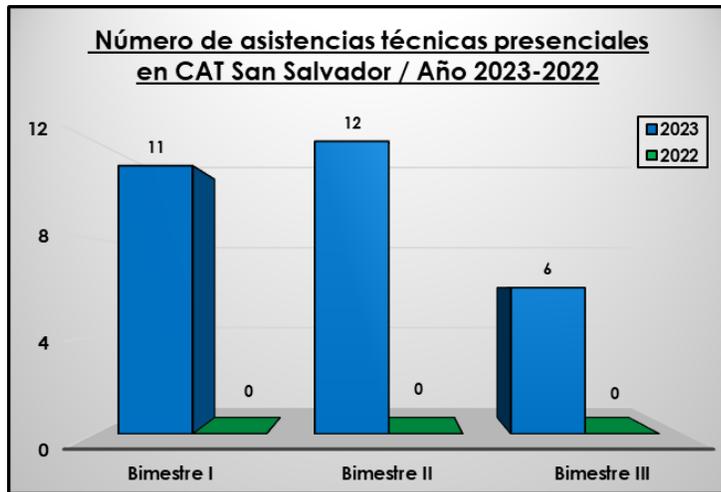
CAT San Salvador
Número de Asistencias Técnicas

Tabla de datos			
No. de asistencias técnicas presenciales	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
Año 2023	11	12	6
Año 2022	0*	0*	0*

*El CAT San Salvador inicio operaciones en agosto / 2022 por lo que no se ve reflejado dato del año 2022 en los bimestres I, II y III.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra el comportamiento de las asistencias técnicas presenciales atendidas por el personal del Centro de Atención Turística (CAT) – San Salvador, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en nuestro país. Cabe mencionar que dicho CAT inicio operaciones en el mes de Agosto / 2022 por lo que no se ve reflejado dato del año 2022 en los bimestres presentados.

De manera cuantitativa, para el período en análisis, se puede cuantificar y detallar las asesorías brindadas:

Año 2023		Beneficiarios		
Asesoría	Número	Mujeres	Hombres	Total
Presencial	6	23	28	51
Virtual	3	10	9	19

Actividades realizadas, reportadas en el período mayo – junio / 2023:

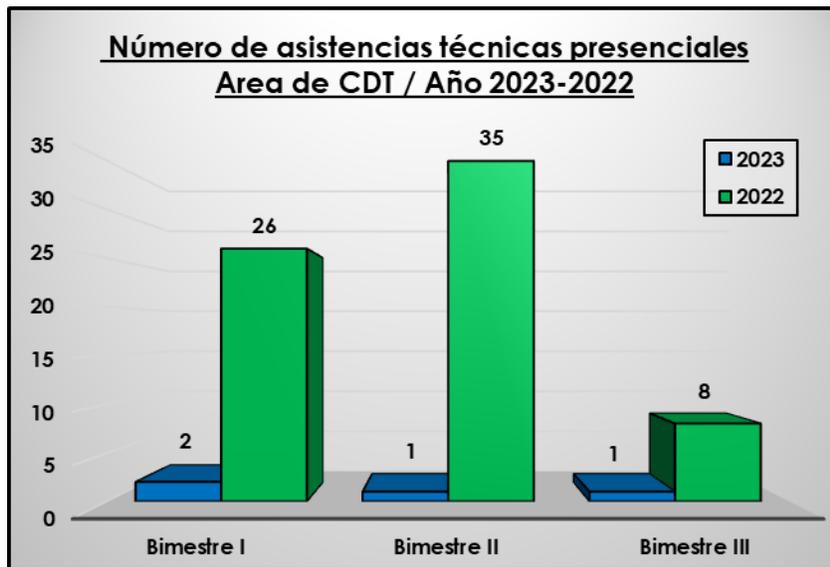
- ✓ Reunión con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) y empresarios de la Zona Rosa (San Salvador) para abordar logística de lanzamiento oficial de marca.
- ✓ Reunión con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de El Boquerón, Santa Tecla (La Libertad) para continuar con actividades de Plan de trabajo, plan de comunicaciones y perfil para arborización.
- ✓ Reunión con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Centro Histórico (San Salvador) para dar seguimiento a acciones de Plan de trabajo, creación de marca turística y levantamiento de inventario de empresas turísticas.
- ✓ Reuniones con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de la Zona Rosa (San Salvador) para presentación de propuesta de manejo de redes sociales del Comité y organización de evento SivArt Zona Rosa.
- ✓ Reunión virtual con Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Centro Histórico (San Salvador) para retomar actividades de Plan de Trabajo, creación de marca y seguimiento a otras activades.
- ✓ Reunión virtual del Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de la Zona Rosa (San Salvador) para evaluación del lanzamiento, asesoría para el registro de marca y logística de evento SivArt.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Área de CDT
Número de Asistencias Técnicas

Tabla de datos			
No. de asistencias técnicas presenciales	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
Año 2023	2	1	1
Año 2022	26	35	8



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra el comportamiento de las asistencias técnicas presenciales atendidas en el Área de Comité de Desarrollo Turístico (CDT), con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en nuestro país.

De manera cuantitativa, para el período en análisis, se puede cuantificar y detallar las asesorías brindadas:

Año 2023		Beneficiarios		
Asesoría	Número	Mujeres	Hombres	Total
Presencial	1	5	1	6

Nota. No se reportaron asistencias técnicas en modalidad virtual para el periodo en análisis

Actividad realizada reportada en el período mayo – junio / 2023:

- ✓ Reunión del Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de Planes de Renderos, Panchimalco (San Salvador) para seguimiento a plan de trabajo.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

2. Número de visitantes atendidos en los Centros de Atención Turística (CAT)

Los Centros de Atención Turística brindan al visitante (turista y/o excursionista) orientación e información de los servicios y atractivos y/o productos turísticos de la zona y del país en general.

En seguimiento a la operatividad de los Centros de Atención Turística (CAT), se presentan los siguientes resultados comparativos con respecto al año anterior del bimestre en análisis:

CAT Ruta de Las Flores Número de visitantes atendidos

Tabla de datos	Bimestre I			Bimestre II			Bimestre III		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Año 2023	22	13	35	85	18	103	5	12	17
Año 2022	21	6	27	202	7	209	34	2	36



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra el comportamiento de turistas atendidos en el Centro de Atención Turística (CAT) – Ruta de Las Flores, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en nuestro país.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

CAT Suchitoto
Número de visitantes atendidos

Tabla de datos	Bimestre I			Bimestre II			Bimestre III		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
No. de visitantes atendidos									
Año 2023	101	224	325	368	181	549	92	161	253
Año 2022	123	152	275	199	188	387	136	136	272



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La gráfica muestra el comportamiento de turistas atendidos en el Centro de Atención Turística (CAT) - Suchitoto, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en el país.

CAT La Unión
Número de visitantes atendidos

Tabla de datos	Bimestre I			Bimestre II			Bimestre III		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
No. de visitantes atendidos									
Año 2023	15	3	18	28	3	31	22	1	23
Año 2022	21	3	24	45	6	51	36	5	41



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO



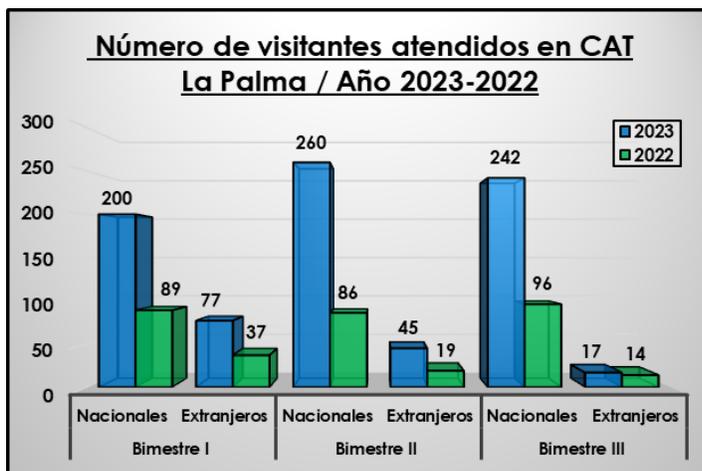
Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La gráfica muestra el comportamiento de turistas atendidos en el Centro de Atención Turística (CAT) - La Unión, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en el país.

CAT La Palma
Número de visitantes atendidos

Tabla de datos	Bimestre I			Bimestre II			Bimestre III		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Año 2023	200	77	277	260	45	305	242	17	259
Año 2022	89	37	126	86	19	105	96	14	110



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La gráfica muestra el comportamiento de turistas atendidos en el Centro de Atención Turística (CAT) - La Palma, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en el país.

CAT La Libertad
Número de visitantes atendidos

Tabla de datos	Bimestre I			Bimestre II			Bimestre III		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Año 2023	44	152	196	85	93	178	11	60	71
Año 2022	0	35	35	4	42	46	20	21	41



Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

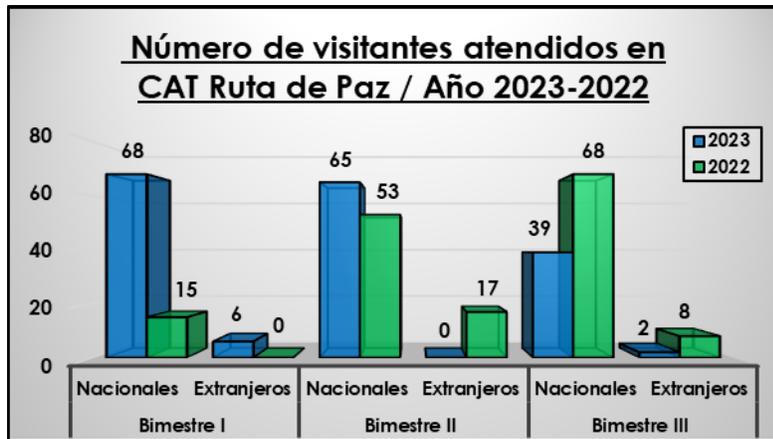
La gráfica muestra el comportamiento de turistas atendidos en el Centro de Atención Turística (CAT) - La Libertad, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en el país.

CAT Ruta de Paz
Número de visitantes atendidos

Tabla de datos	Bimestre I			Bimestre II			Bimestre III		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Año 2023	68	6	74	65	0	65	39	2	41
Año 2022	15	0	15	53	17	70	68	8	76



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La gráfica muestra el comportamiento de turistas atendidos en el Centro de Atención Turística (CAT) – Ruta de Paz, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en el país.

**CAT San Salvador
Número de visitantes atendidos**

Tabla de datos	Bimestre I			Bimestre II			Bimestre III		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Año 2023	9	14	23	16	20	36	13	2	15
Año 2022	1	8	9	4	2	6	1	6	7



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La gráfica muestra el comportamiento de turistas atendidos en el Centro de Atención Turística (CAT) – San Salvador, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en el país.

**CAT Aeropuerto de El Salvador
Número de visitantes atendidos**

Tabla de datos	Bimestre I			Bimestre II			Bimestre III		
	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total	Nacional	Extranjero	Total
Año 2023	1	25	26	1	55	56	1	34	35
Año 2022	27	35	62	16	23	39	11	15	26



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La gráfica muestra el comportamiento de turistas atendidos en el Centro de Atención Turística (CAT) – Aeropuerto de El Salvador, con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en el país.

3. Número de asistencias brindadas a través del 914

El Centro de atención de llamadas (Call Center) 914, es una herramienta que da asistencia turística vía telefónica y electrónica a los turistas nacionales e internacionales que visiten nuestro país.

Es un servicio que busca satisfacer las necesidades de información, orientación y acompañamiento de los visitantes nacionales y extranjeros, de forma gratuita, sobre requerimientos de información turística, incluyendo la oferta de atractivos turísticos y actividades culturales, deportivas, y recreativas.

Es un servicio que contará con toda la información correspondiente al turismo, hoteles, rutas, transporte, seguridad, gastronomía entre otras.

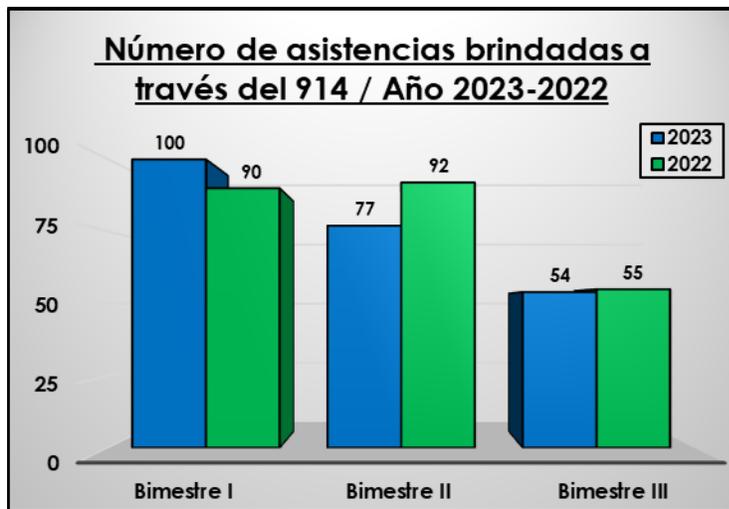


CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Entre otra información que se puede solicitar al 914 podemos mencionar: enlaces con las Embajadas acreditadas en El Salvador, instituciones de gobierno y unidades de emergencia, asistencia en caso de emergencia, trabajo en coordinación con la Policía de Turismo (POLITUR) de los territorios, información turística en general (destinos, vías de acceso, atractivos turísticos, etc.)

Los datos cuantificados de las llamadas atendidas en el presente bimestre se detallan a continuación:

Tabla de datos			
No. de asistencias brindadas a través del 914	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
Año 2023	100	77	54
Año 2022	90	92	55



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La gráfica muestra el comportamiento de turistas atendidos en el bimestre I, II y III / 2023 a través del centro de atención de llamadas (914), con la cuantificación de datos se monitorea la reactivación del turismo interno en el país.

En el marco del desarrollo del quehacer institucional, se reportan las siguientes actividades:

- Asistencia aeroportuaria para recibimiento de delegaciones para evento de Surf ISA Longboard e ISA World Surfing Games 2023.
- Reunión de Comité Técnico Interinstitucional de El Salvador para seguimiento a diseño y formulación de Guía Técnica de Economía Circular aplicada a Sector Turismo.
- Seguimiento a acciones de Gastrolab Ruta de las Flores, La Libertad y La Unión en coordinación con Programa Mundial de Alimentos.
- Apoyo a MITUR para realización de jornadas de socialización de Código de Conducta para Prevenir la Violencia Basada en Género, Explotación Sexual y Trata en el Sector Turismo.
- Asistencia aeroportuaria para recibimiento de atletas y Staff de World Surf League.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

Unidad organizativa que tiene como objetivo específico: Inscribir empresas turísticas, así como sus titulares, sean estas personas naturales o jurídicas, que desarrollen actividades turísticas en el territorio nacional.

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Dirección de Desarrollo Turístico Territorial se presentan a continuación:

1. Número de empresas nuevas inscritas en el Registro Nacional de Turismo (RNT)

El Registro Natural de Turismo (RNT): es un registro público administrado por la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), donde se inscriben Empresas Turísticas, así como sus titulares, ya sean personas naturales o jurídicas que exploten actividades turísticas.

Los rubros de empresas que se consideran para inscribirse son las siguientes de acuerdo con el Art. 10 del Reglamento General de la Ley de Turismo: Alimentación, Alojamiento, Recreación, Información y Transporte.

Para el año 2023 la proyección de inscripción en el RNT es de 50 empresas, en el período mayo – junio se realizaron diferentes actividades de promoción a empresarios para invitarlos a formar parte del RNT, las cuales se describen continuación:

- Asesoramiento a empresarios turísticos por medio de reuniones virtuales; llamadas telefónicas y por correo electrónico; comunicación masiva para la inscripción de nuevas empresas turísticas.
- Comunicación masiva para promocionar el proceso de Inscripción de nuevas empresas turísticas por medio de llamadas; correos electrónicos y WhatsApp.
- Asesoría personalizada a empresarios en oficina central a empresarios interesados en el registro.

El seguimiento a los resultados de este índice de medición se presenta a continuación:

Tabla de datos	Año 2023 – Empresas inscritas		
	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
Planificadas al año			
50	8 Enero: 7 Febrero: 1	13 Marzo: 8 Abril: 5	19 Mayo: 9 Junio: 10

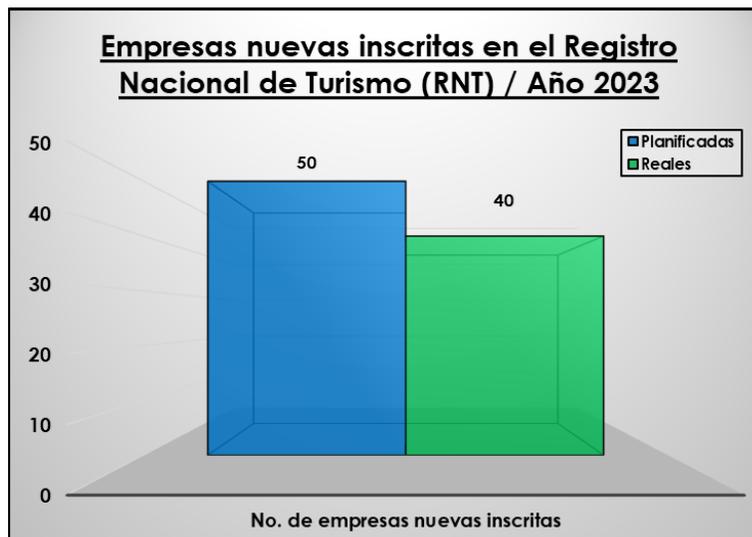
El detalle de las empresas nuevas inscritas en el Registro Nacional de Turismo (RNT) en el período mayo – junio / 2023 a continuación:

Rubro	Mayo (9)	Junio (10)
Información	1. Fly Travel / San Salvador	1. Mayan Expedition Tour / Lourdes Colón (La Libertad) 2. Latir Travel Experiences / Santa Tecla (La Libertad). 3. GT Agencia de Viajes Go Travel, Lourdes Colón (La Libertad)



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Rubro	Mayo (9)	Junio (10)
Alimentación	2.Las Tunas Beach Restaurant And Boutique / Conchagua (La Unión) 3. El Xolo / San Salvador 4.Yali Hotel & Restaurante / Tamanique (La Libertad) 5.Playa Linda / Tamanique (La Libertad) 6. Ixchel Restaurante & Hotel Boutique / Tamanique (La Libertad)	-----
Transporte	7.Transportes Jaylah / Osicala (Morazán) 8. Yareli Tours El Salvador / San Sebastián Salitrillo (Santa Ana). 9.ServiTour / Jocoro (Morazán)	4.Transporte TSO / Lourdes Colón (La Libertad) 5.Transportes MR / San Miguel 6.Fuentes Tours / Cacaopera (Morazán). 7.Easygo, Transporte y Turismo / San Miguel 8.Transportes Línea Azul SV / Santa Tecla (La Libertad).
Alojamiento	-----	9. Harryt / Jicalapa (La Libertad). 10. The Views Resort (Proyecto) / Tamanique (La Libertad)
Recreación	-----	-----



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

El número de nuevas empresas proyectadas inscribir para el año 2023 es de 50, al término del bimestre III / 2023, se contabiliza la inscripción de 40 empresas nuevas, por lo que el seguimiento al cumplimiento 80.0%.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

2. Número de empresas renovadas en el Registro Nacional de Turismo (RNT)

La inscripción de las empresas en el Registro Nacional de Turismo (RNT) tiene una vigencia de 2 años, por lo que se debe renovar al término del período mencionado.

Para el año 2023, la proyección de renovación de inscripción en el RNT es de 70 empresas, en el bimestre III / 2023 se realizaron diferentes actividades con el fin de incentivar la renovación de las empresas en el registro:

- Asesoría especializada a empresarios del rubro de transporte para agilizar procesos de renovación de registro y permiso Viceministerio de Transporte (VMT).
- Seguimiento a empresas con certificados próximos a vencer para iniciar el proceso de renovación con el Registro Nacional de Turismo (RNT).

El seguimiento a los resultados de este índice de medición se presenta a continuación:

Tabla de datos	Año 2023 – Empresas renovadas		
	Planificadas al año	Bimestre I	Bimestre II
70	32 Enero:15 Febrero: 17	16 Marzo:11 Abril: 5	18 Mayo:4 Junio: 14

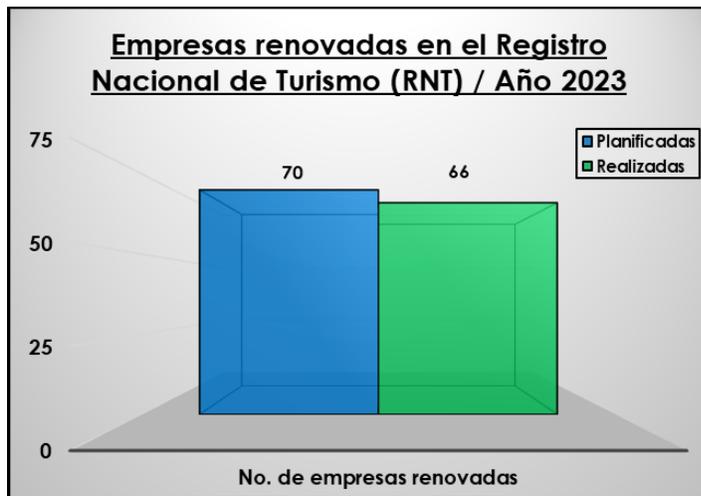
El detalle de las empresas renovadas en el Registro Nacional de Turismo (RNT) en el período mayo – junio / 2023 a continuación:

Rubro	Mayo (4)	Junio (14)
Alimentación	-----	1.Cadejo Brewing Company / San Salvador. 2.Cadejo Brewing Company, Sucursal Santa Rosa / Santa Tecla (La Libertad) 3.Cadejo Brewing Company, Sucursal La Libertad, Tamanique (La Libertad). 4. Cadejo Brewing Company, Sucursal Aeropuerto / San Luis Talpa (La Paz) 5.Cadejo Brewing Company, Sucursal Paseo Venecia / Soyapango (San Salvador) 6.Cadejo Brewing Company, Sucursal San Miguel / San Miguel. 7.Cadejo Brewing Company, Sucursal Plaza Jabes / Antiguo Cuscatlán (La Libertad) 8.Restaurante Albania Laberinto Café / Apaneca (Ahuachapán)
Información	-----	9.All American / San Salvador 10.Avi Travel / San Salvador.
Transporte	1.Ttures / La Unión 2.Transportes ARB, S.A de C.V., / San Marcos (San Salvador)	11.Saravia Tours / Santa Tecla (La Libertad) 12.Salvador Tours / Soyapango (San Salvador)



**CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO**

Rubro	Mayo (4)	Junio (14)
Alojamiento	3.Eco- Hotel Árbol de Fuego / Antiguo Cuscatlán (La Libertad) 4.Hotel Windsor Plaza / San Salvador	13.Tropical Surf Lodge / La Libertad 14.Las Tres Marías Hotel y Restaurante / Guacotecti (Cabañas)
Recreación	-----	-----



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La proyección del número de renovaciones de empresas en el Registro Nacional de Turismo (RNT) para el año 2023 es de 70, al término del mes de junio / 2023 se contabiliza la renovación de 66 empresas, por lo que el seguimiento al cumplimiento es de 94.29 %.

3. Número de empresas con modificaciones

Para el año 2023, la proyección de gestión de modificaciones a las empresas inscritas en el Registro Nacional de Turismo es de 25 modificaciones, en el bimestre III / 2023 se realizaron diferentes actividades con el fin de apoyar la gestión de modificación solicitadas por las empresas en el registro:

- Contacto y asesoría a empresarios con rubros no registrados.
- Asesoría telefónica a empresarios del rubro transporte para adición de vehículos no registrados.

Para el bimestre mayo – junio / 2023 se presenta la cuantificación de dichas gestiones de modificaciones:

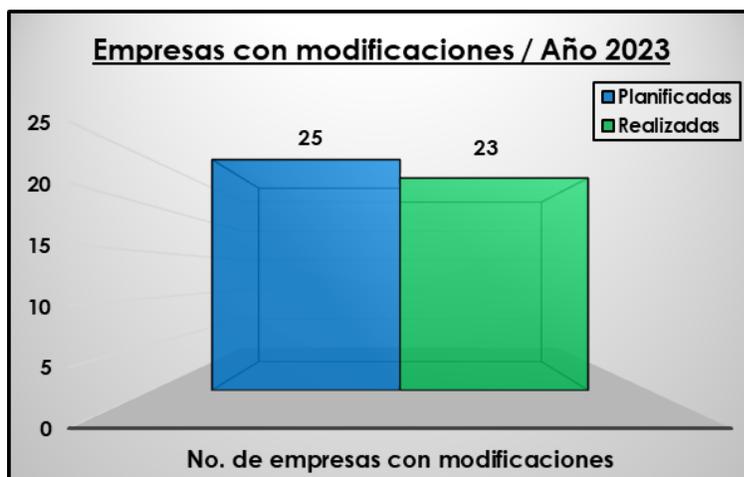
Tabla de datos	Año 2023 – Empresas con modificaciones		
	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
Planificadas al año			
25	11 Enero:5 Febrero: 6	3 Marzo:3 Abril: 0	9 Mayo:7 Junio: 2



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

El detalle de las empresas con modificaciones en el Registro Nacional de Turismo (RNT) para el período mayo – junio / 2023 se detalla a continuación:

Rubro	Mayo (7)	Junio (2)
Alimentación	-----	-----
Información	1.Flores Tours SFG / San Francisco Gotera (Morazán): Adición rubro de transporte.	1.El Salvador Positive Tours / San Salvador: Adición rubro de transporte.
Transporte	2.Ttures / La Unión: Adición de vehículo. 3.Titanic Tours / Sensuntepeque (Cabañas): Adición de vehículo. 4.Linea Ejecutiva, S.A. de C.V., / San Salvador: Adición de vehículo. 5.Pullmantur / San Salvador: Adición de vehículo. 6.Transportes ARB, S.A de C.V., / San Marcos (San Salvador): Adición de vehículo.	2.Bacer, S.A. de C.V., / Santa Tecla (La Libertad): Adición de vehículo. "
Alojamiento	7.Hotel Acantilados / La Libertad: Adición rubro de transporte.	-----
Recreación	-----	-----



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La proyección del número de empresas con modificaciones en el Registro Nacional de Turismo (RNT) para el año 2023 es de 25, al término del mes de junio / 2023 se contabilizan la gestión de modificación de 23 empresas, por lo que el seguimiento al cumplimiento es de 92.0 %.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

4. Número de empresas con cancelaciones

Para el año 2023, se dará seguimiento a la cuantificación de cancelaciones de empresas inscritas en el Registro Nacional de Turismo.

En el periodo mayo – junio / 2023 no se reportan cancelaciones al Registro.

En el marco de la operatividad del Registro Nacional de Turismo se reporta la realización de las siguientes actividades:

- ✓ Primera reunión con CONAMYPE para seguimiento del Convenio de Cooperación para la Ventanilla Única Integrada de Trámites Empresariales, firmado en abril 2023.
- ✓ Trabajo articulado en conjunto con la Ministra de Turismo, Directora Ejecutiva de CORSATUR, Dirección de Desarrollo Turístico Territorial y Dirección de Inversiones, con el objetivo de vivir la experiencia del Tour del Cacao y poder realizar una valoración con la óptica de operación turística en Finca La Sierra, San Julián, Sonsonate (propiedad de la Familia Portillo), así como la importancia de estar inscrito en el Registro Nacional de Turismo.
- ✓ Acompañamiento a Ministra de Turismo en visita a vivero Rainbow Ornamentales en San Juan Opico, La Libertad (propiedad de Diana Paola García) con el objetivo de brindar recomendaciones para el desarrollo de un producto turístico enfocado en la apreciación de girasoles, así como la importancia de estar inscrito en el Registro Nacional de Turismo. Asimismo, se le proporcionaron los contactos de CONAMYPE para que pueda iniciar la formalización de su emprendimiento.
- ✓ Reunión con Julia María Ferreiro (en representación de Ferreiro, S.A. de C.V.) para conocer acerca de dos proyectos que quieren desarrollar, en Playa El Espino y Playa Shalpa. La reunión se centró más que todo en el lado ambiental y los permisos a gestionar con MARN. En la reunión estuvo presente la Ministra de Turismo, personal de MITUR, personal de INVEST El Salvador y RNT.
- ✓ Trabajo en conjunto con la Dirección de Inversiones Turísticas para presentar los requisitos y la importancia de estar inscrito en el Registro Nacional de Turismo:
 1. Sr. Elvis Orellana y proyecto de transporte / San Salvador
 2. Sr. Eduardo Salaverría y proyecto de glamping / Ruta de Las Flores
 3. Sr. Fernando Grijalba y proyecto de alojamiento / Aguilares
 4. Sr. Melvin Álvarez y proyecto de alojamiento "Casa de Amigos" / Playa El Espino
 5. Sr. César Chávez y proyecto de alojamiento / Corinto, Morazán
 6. Arq. Lucila Vaquerano/Suchimex y proyectos que abarcan varios rubros / Suchitoto, El Cuco y Berlín
 7. Sres. Héctor Nerio & Walter Urbina y proyecto "Parque Natural El Taburete" / Cerro El Taburete, Usulután.
- ✓ Participación en el Webinar "Decisiones éticas en un mundo complejo: navegando los desafíos del siglo XXI", impartido por el Tribunal de Ética Gubernamental
- ✓ Reunión con Lic. José Luis Calderón (Jefe de Unidad de Género-MITUR) para exponernos que en atención a la implementación del Código de Conducta para prevenir la violencia basada en género, explotación sexual y trata en el sector turismo, es necesario la definición de algunos mecanismos de control tales como registro de adhesión de empresas, seguimiento al empresariado adherido, entre otros. El RNT será parte de esta logística.
- ✓ Asesoría técnica vía reunión presencial con Asistente del Sr. Roberto Salaverría, para exponerle la importancia de estar inscrito en el Registro Nacional de Turismo y los pasos a seguir para registrar su empresa La Casona y otros proyectos de construcción.
- ✓ Reunión con Dr. Francisco Serrano (propietario de la empresa Bioproductores, S.A. de C.V.) donde se nos proporcionó una descripción rápida del proyecto OASIS (centrado en la observación de mariposas) en la Finca El Refugio, Ahuachapán. Se hará presentación del proyecto en mención a Ministra de Turismo próximamente.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

Unidad organizativa que tiene como objetivos específicos:

- ✓ Fortalecer las capacidades en/de atención y prestación del servicio del talento humano de MIPYMES y Actores Clave de la Industria Turística a través de Programas de Asistencia Técnica y Capacitación con enfoque por competencia y según especialidad de segmento
- ✓ Fortalecer las capacidades institucionales en materia ambiental para impulsar el desarrollo turístico sustentable.

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Dirección de Planificación y Competitividad Empresarial se presentan a continuación:

1. Número de personas naturales de la Industria Turística con competencias fortalecidas

El proceso de formación se encuentra orientado a fortalecer las capacidades del recurso humano del sector turístico, habiendo diferentes temáticas a impartir durante el transcurso del año 2023.

Se tiene planificado fortalecer a 400 personas para el año en curso, en el presente bimestre se reporta la realización de la siguiente formación y sus respectivos grupos:

Nombre de la Capacitación	Participantes		Lugar de desarrollo de la formación	Número de personas capacitadas		Período de realización del proceso de formación	
	Departamento	Municipio	Sede	F	M	Inicio	Finalización
Curso Elemental de Primeros Auxilios	Cuscatlán	Suchitoto	CAT Suchitoto	7	13	15/05/2023	15/05/2023
	Santa Ana, Sonsonate, La Libertad	Santa Ana, Izalco, El Congo, Tonacatepeque, Santa Tecla, Nahuizalco	Restaurante Café Bistro, dentro de Parque Cerro Verde	7	15	06/06/2023	06/06/2023
	Sonsonate	Izalco	Casa Barrientos, Izalco	15	7	15/06/2023	15/06/2023
	Santa Ana, Juayúa,	Santa Ana, El Congo, Juayúa	Centro de Artes ciudad de Santa Ana	5	15	19/06/2023	19/06/2023
	San Salvador, La Libertad, Sonsonate, Chalatenango	San Salvador, Quezaltepeque, Nejapa, La Libertad, Nahuizalco, Santa Tecla, Soyapango, Colón, La Palma	Parque Cafetalón, Santa Tecla	15	6	21/06/2023	21/06/2023
	Sonsonate	Nahuizalco	Casa de La Mujer Nahuizalqueña	7	6	22/06/2023	22/06/2023
	Ahuachapán, Sonsonate, San Salvador	Jujutla, Nahuizalco, San Salvador	Centro Turístico Acasalba, Jujutla / Barra de Santiago	2	11	27/06/2023	27/06/2023
				58	73		



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

A continuación el detalle cuantificado de personas formadas durante el año 2023:

Tabla de datos	No. de personas naturales fortalecidas
Planificadas	400
Reales	304

Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

El número de personas naturales de la industria turística planificadas beneficiar con las formaciones para el año 2023 es de 400, al término del mes de junio / 2023 se contabilizan 304 beneficiados por lo que el seguimiento al cumplimiento es de 76.0 %.

El personal técnico de la institución brinda logística y acompañamiento en las sesiones de formación: solventando y apoyando en la resolución de imprevistos y orientando operativamente en diferentes temáticas a los participantes.

2. Número de actores claves de la Industria Turística con competencias fortalecidas

En seguimiento al desarrollo de la actividad de fortalecimiento a actores claves de la industria turística, se reportan las siguientes actividades desarrolladas en el presente periodo:

- Programa de destinos especializados: "Cinturón de Fuego" para empresas de la zona occidental.
 - ✓ Asistencia a jornadas del programa cinturón de fuego para supervisión y seguimiento al programa.
 - ✓ Gestión bajo el convenio con Cruz Roja para la implementación de módulos teórico-prácticos a los participantes del programa.
 - ✓ Reuniones de seguimiento semanales con el personal de FEPADE para garantizar una óptima operatividad del programa cinturón de fuego.
- Programa: "MBA Aceleramiento Empresarial"/ Convenio CORSATUR – FUSAI (Fundación Salvadoreña de Apoyo Integral):
 - ✓ Reuniones de seguimiento con FUSAI (Fundación Salvadoreña de Apoyo Integral):
 - Para determinar puntos de mejora y facilitación de asistencia técnica para los participantes dentro del programa.
 - Respecto a los empresarios del rubro turístico dentro del programa.

A continuación el detalle de la jornada de fortalecimiento que finalizó en el presente periodo de análisis:

Programa de destinos especializados: "Cinturón de Fuego"					
Período de realización del proceso de formación: Abril – Junio / 2023					
	Nombre de las empresas	Rubro / Empresa	Número de Participantes	Ubicación de la empresa	
				Departamento	Municipio
1	Los Volcanes Bistró Café	Alimentación	1	Santa Ana	Santa Ana
2	San Blas Gastro Café	Alimentación	1	Santa Ana	Santa Ana
3	Cráter Coffee	Alimentación	1	Santa Ana	Santa Ana



**CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO**

Programa de destinos especializados: "Cinturón de Fuego"					
Período de realización del proceso de formación: Abril – Junio / 2023					
	Nombre de las empresas	Rubro / Empresa	Número de Participantes	Ubicación de la empresa	
				Departamento	Municipio
4	Cardedeu Residence / La Pampa Coatepeque	Alimentación	1	Santa Ana	Santa Ana
5	Casa 1800 Cerro Verde	Alojamiento	1	Santa Ana	Santa Ana
6	Glamping El Salvador	Alojamiento	1	Santa Ana	Santa Ana
7	Guía de turismo	Información	1	Sonsonate	Izalco
8	Guía de turismo	Información	1	Sonsonate	Izalco
9	Guía de turismo	Información	1	Santa Ana	Santa Ana
10	Guía de turismo	Información	1	Santa Ana	Santa Ana
11	Guía de turismo Senderos Santanecos	Información	1	Santa Ana	Santa Ana
12	Guía de turismo	Información	1	Santa Ana	Santa Ana
13	Guía de turismo	Información	1	Santa Ana	Santa Ana
14	ACOPRA Las Lajas de R.L.	Privado	1	Santa Ana	Santa Ana
15	Alcaldía Municipal El Congo	Público	1	Santa Ana	El Congo
16	Alcaldía Municipal de Santa Ana	Público	1	Santa Ana	Santa Ana
17	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales	Público	1	Santa Ana	Santa Ana
18	Alcaldía Municipal El Congo	Publico	1	Santa Ana	El Congo
19	Administrador Parque Cerro Verde	Publico	1	Santa Ana	Santa Ana
20	Alcaldía Municipal de Izalco	Público	1	Sonsonate	Izalco
Programa de destinos especializados: Programa del convenio CORSATUR-FUSAI "MBA Aceleramiento Empresarial" / Período de realización del proceso de formación: Febrero – Junio 2023					
1	HERNÁNDEZ EXPRESS	Conexos	1	San Salvador	San Salvador
2	Restaurante Aurora Crepe	Alimentación	1	Santa Ana	Santa Ana
3	Restaurante Miramar	Alimentación	1	Sonsonate	Acajutla
4	Velvet Hostal, Santa Ana	Alojamiento	1	Santa Ana	Santa Ana
Total de actores claves (personas jurídicas) capacitadas		24			

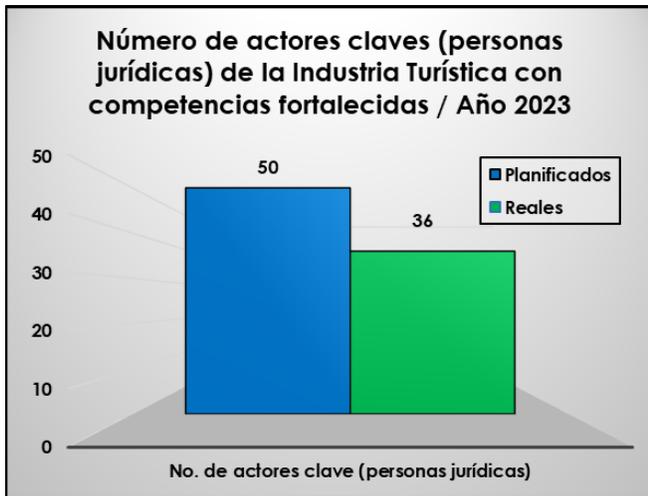
Se tiene planificado fortalecer a 50 actores claves de la Industria Turística para el año 2023, a continuación el detalle cuantificado de actores clave (personas jurídicas) fortalecidos durante el año 2023:

Tabla de datos	No. de actores claves fortalecidos
Planificadas	50
Reales	36





CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

El número de actores clave planificados beneficiar con programas de formación para el año 2023 es 50, al término del mes de junio / 2023 se contabilizan 36 por lo que el seguimiento al cumplimiento es de 72 %.

3. Número de personas fortalecidas o involucradas en actividades de sostenibilidad ambiental de la gestión turística (Disgregadas por sexo).

La Unidad Ambiental apoya en desarrollar acciones de sensibilización a los actores del sector turismo en materia turístico ambiental y buenas prácticas en turismo sostenible de actores del sector.

En el período en análisis se reportan las siguientes acciones:

- Sensibilización a personal subcontratado para Torneos de Surf en separación y disposición final de residuos sólidos para evento de Surf ISA Longboard / Participantes: 7 personas (3 hombres y 4 mujeres).
- Limpiezas de playa en el marco de Plan Cero Basura SV y Gestión Ambiental Torneos de Surf, en playas del departamento de La Libertad / Participantes: 65 personas
- Sensibilización a personal subcontratado para Torneos de Surf en separación y disposición final de residuos sólidos para evento ISA World Surfing Games 2023 / Participantes: 10 personas (4 hombres y 6 mujeres).
- Sensibilización a personal subcontratado para Torneos de Surf en separación y disposición final de residuos sólidos para evento Surf City El Salvador Pro CT de la WSL / / Participantes: 7 personas (3 hombres y 4 mujeres).
- Limpiezas de playa en el marco de Plan Cero Basura SV y Gestión Ambiental Torneos de Surf, en playas del departamento de La Libertad / Participantes: 80 personas.

En el marco de la operatividad de la Dirección de Planificación y Competitividad Empresarial se reporta la realización de las siguientes actividades:

- Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística (CCASTUR) / Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS):



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

- ✓ Gestión y Logística para la realización de examen para la habilitación de Auditores SICCS a personal de los Centro de Atención Turístico (CAT).
- ✓ Asistencia semanal a Comité Técnico de Normalización No. CTN 124 "Turismo. Centros Gastronómicos Educativos"
- Reunión para dar seguimiento al plan de trabajo de la comisión de ética y la distribución de tareas y actividades para los meses posteriores.
- Reunión para presentar avances en el documento final a presentar para el proyecto de economía circular desarrollado con Colombia
- Ejecución de Plan de Gestión Ambiental de los XXIV Juegos Centroamericanos y del Caribe San Salvador 2023.
- Distribución de insumos para la realización de actividades de gestión ambiental en CAT (con influencia en zona costera) para posteriores actividades de limpieza de playa en sus territorios.
- Revisión de informe de medidas ambientales Proyecto Muelle Turístico Puerto de La Libertad.
- Trabajo logístico y colocación de rio bardas con Paso Pacífico- Oriente Salvaje y MARN.
- Seguimiento a campañas Coatepeque Limpio y Juntos por el Lempa, entrega de informes para MITUR.
- Proceso de monitoreo y seguimiento de la ejecución física y financiera del Plan Operativo Anual (POA) 2023 para los meses mayo y junio.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

DIRECCIÓN DE INVERSIONES TURÍSTICAS

Unidad organizativa que tiene como objetivos específicos:

- ✓ Facilitar y promover las condiciones de inversión en el sector turístico.
- ✓ Brindar asesoría técnica y seguimiento al desarrollo de proyectos de inversión turística de la Corporación Salvadoreña de Turismo

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa se presentan a continuación:

1. Desarrollo de acciones para la promoción, atracción, facilitación y fomento de la inversión.

En el marco de la consecución de la promoción, atracción, facilitación y fomento de la inversión, el número de acciones planificadas ejecutar durante el presente año es de 4 acciones al mes como mínimo.

El detalle de las actividades reportadas por la Dirección de Inversiones Turísticas, disgregadas según criterio interno de clasificación, se presenta a continuación:

No.	Criterio	Actividades – Año 2023	
		Mayo (5)	Junio (4)
1	Atención a inversionistas y empresarios	Seguimiento a proyecto de inversión turística: 1. Lily Grande 2. Eco Parque Berlino 3. One Stop Multi Services 4. Yenci Morales 5. Erick Ventura 6. Gladis Cruz 7. Carlos Ochoa 8. Liliana Mejía 9. Victor Zamora 10. Marisol Romero 11. Brenda Sánchez 12. Ronal Flores/Francisco Posada 13. Julio y Yanette Canales 14. Nahum Barahona 15. D&G Rent a Car S.A. de C.V. 16. Christopher Lord 17. Alma de Mar 18. Finca La Sierra 19. Elvis Orellana 20. Línea Ejecutiva 21. Monarkus 22. Ecoparque en Comasagua 23. Santuario de mariposas "El Refugio"	Seguimiento a proyecto de inversión turística: 1. El Peñon de las Hadas 2. La Posada de Don Lito 3. Lagarza Hostel 4. Rancho Plenitud 5. César Sánchez 6. Parque Natural El Taburete 7. Casa Amigos 8. Fernando Grijalba 9. HOTELES ROYAL S. A 10. PROMOTORA TURISTICA DEL CARIBE PROTUCARIBE 11. C B HOTELES Y RESORTS 12. Oasis Hotels & Resorts, S.A. de C.V. 13. Rcd Resorts, S.A. de C.V. 14. RLH Properties, S.A.B. de C.V. 15. Mexihold, S.A de C.V.-Grupo Iberostar 16. HOTELES ESTELAR S A 17. Villas Solaris, S. de R.L. de C.V. 18. VacationVIP 19. Mega Travel 20. NH Hotels (NH Hoteles) 21. Rina Castellanos
2	Articulación de esfuerzos y sinergias interinstitucionales para el fomento a inversión turística	-----	Difusión de oportunidades de inversión: 1. Banco de Fomento Agropecuario (BFA) 2. Banco Hipotecario 3. BANDESAL

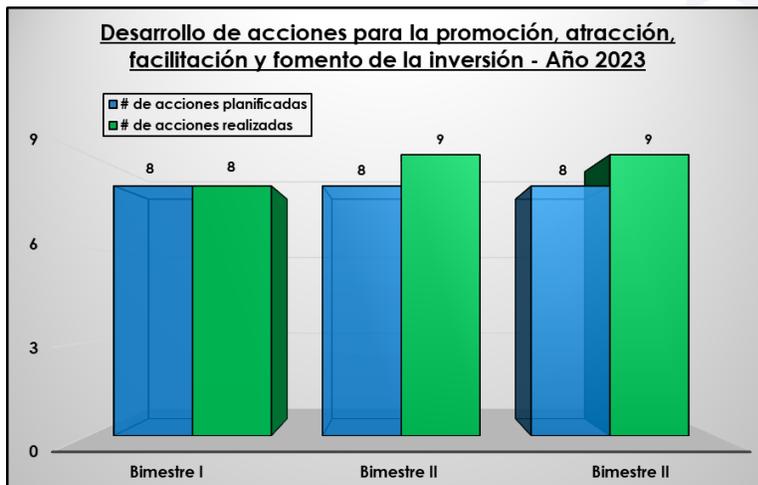


**CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO**

No.	Criterio	Actividades – Año 2023	
		Mayo (5)	Junio (4)
3	Facilitación de trámites de impulso a las inversiones	Apoyo en la facilitación de trámites a inversionistas en: 1. BFA 2. Banco Hipotecario 3. BANDESAL	Apoyo en la facilitación de trámites a inversionistas en: 1. BFA 2. Banco Hipotecario 3. BANDESAL
4	Atención a delegaciones	-----	-----
5	Generación de herramientas e instrumentos para el fomento de inversión	Elaboración Guía de Inversiones: 1. Contenido 4 componentes - Guía de inversiones OMT	-----
6	Acciones de fortalecimiento de las capacidades técnicas para atención a inversionistas	Planeación Estratégica de atracción de inversiones - INVEST	-----
7	Estudios, análisis y evaluaciones del sector turístico	Información de interés para inversionista - Listado de proveedores de productos y servicios para sector turismo	Información de interés para inversionista - Listado de proveedores de productos y servicios para sector turismo

A continuación el detalle cuantitativo de las actividades realizadas, clasificadas según criterio interno de la Dirección de Inversiones Turísticas:

Tabla de datos	Año 2023		
	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
# de acciones			
# de acciones planificadas	8	8	8
# de acciones realizadas	8	9	9



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra el comportamiento de las acciones para la promoción, atracción, facilitación y fomento de la inversión (clasificadas según criterio interno de la Dirección de Inversiones Turísticas) planificadas vs. realizadas.

2. Impulso de acciones para el desarrollo de infraestructura turística.

Para impulsar el desarrollo de la infraestructura turística, se ha planificado para el año 2023 la realización de 2 acciones por mes como mínimo.

El detalle de las actividades reportadas por la Dirección de Inversiones Turísticas, disgregadas según criterio interno de clasificación, se presenta a continuación:

No.	Criterio	Actividades – Año 2023	
		Mayo (4)	Junio (4)
1	Elaboración de carpetas técnicas para proyectos de infraestructura.	<ul style="list-style-type: none">-Seguimiento al trámite de permiso ambiental y permiso de construcción para el proyecto "Mejoramiento de la Infraestructura Física del Parque Nacional El Boquerón, municipio de Santa Tecla"-Elaboración de Términos de Referencia para el Proyecto "Mejoramiento de la Infraestructura Física del Parque Nacional El Boquerón, municipio de Santa Tecla, fase 1"-Elaboración de Términos de Referencia para el proceso "Construcción de Servicios Sanitarios para la Plaza Gastronómica del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, municipio de La Libertad"	<ul style="list-style-type: none">-Seguimiento al trámite de permiso ambiental y permiso de construcción para el proyecto "Mejoramiento de la Infraestructura Física del Parque Nacional El Boquerón, municipio de Santa Tecla"-Elaboración de Términos de Referencia para el Proyecto "Mejoramiento de la Infraestructura Física del Parque Nacional El Boquerón, municipio de Santa Tecla, fase 1"-Elaboración de Términos de Referencia para el proceso "Mejoramiento de la Infraestructura Física del Centro de Negocios Turísticos del Complejo Turístico Del Puerto De La Libertad, Municipio De La Libertad.
2	Desarrollo de proyectos destinado al mejoramiento y /o mantenimiento de la infraestructura física de inmuebles CORSATUR	<ul style="list-style-type: none">-Ejecución de Contrato LG 05/2023 "Consultoría Especializada para el Diseño Integral de Sistema de Almacenamiento y Distribución de Agua Potable y Alcantarillado Sanitario para Aguas Negras para el Nuevo Muelle Turístico en El Complejo Turístico del Puerto de La Libertad"-Ejecución del Contrato LG 11/2023 Construcción de Pérgolas para Protección de las Estaciones de Ticket del Sistema Automatizado de Cobro de los Parques y Rotulación Interpretativa en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad	<ul style="list-style-type: none">-Ejecución de Contrato LG 05/2023 "Consultoría Especializada para el Diseño Integral de Sistema de Almacenamiento y Distribución de Agua Potable y Alcantarillado Sanitario para Aguas Negras para el Nuevo Muelle Turístico en El Complejo Turístico del Puerto de La Libertad"-Ejecución del Contrato LG 11/2023 Construcción de Pérgolas para Protección de las Estaciones de Ticket del Sistema Automatizado de Cobro de los Parques y Rotulación Interpretativa en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad-Ejecución del Contrato CP 19/2023 "Construcción de servicios sanitarios para la plaza gastronómica del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, Municipio de La Libertad".



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

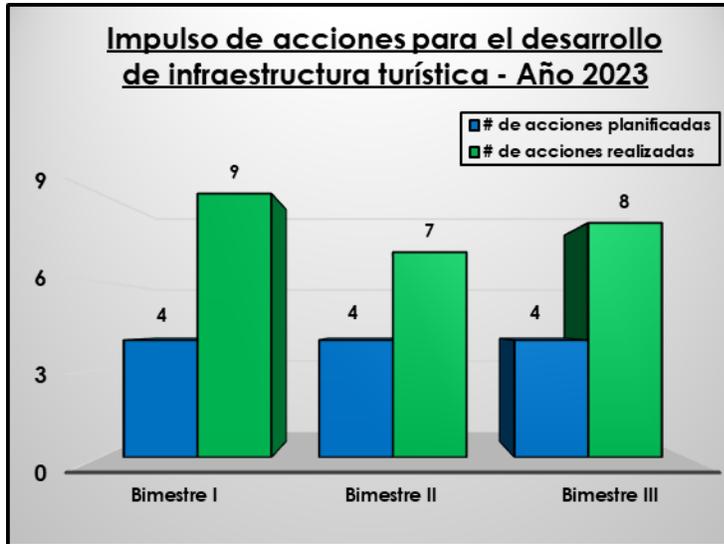
No.	Criterio	Actividades – Año 2023	
		Mayo (4)	Junio (4)
3	Apoyo técnico en ingeniería y arquitectura para elaboración de carpetas técnicas de proyectos a unidades internas e interinstitucional.	-Administración de la Orden de Compra N° Orden 04/2023 denominado "Servicios de adecuación para mejoras y embellecimiento de las Playas Punta Roca, previo al evento Surf City El Salvador Pro 2023 #CT Liga Mundial de Surf a realizarse del 9 al 18 de junio de 2023"	-Administración de la Orden de Compra N° Orden 08/2023 denominado "Contratación de servicios profesionales para coordinar, montaje y desmontaje de eventos turísticos desarrollados por la Corporación Salvadoreña de Turismo tales como torneos de surf y otros.
4	Consultoría y diseño de infraestructura para montajes y desmontajes de Torneos de Surf en el marco de la estrategia Surf City	-Apoyo en la supervisión de los montajes de los Torneos 2023 Surf City El Salvador ISA World Longboard Championship y 2023 Surf City El Salvador ISA World Surfing Games -Apoyo en la supervisión de montaje del Torneo Surf City El Salvador Pro 2023 #CT Liga Mundial de Surf	-Apoyo en el desmontaje de los Torneos 2023 Surf City El Salvador ISA World Longboard Championship y 2023 Surf City El Salvador ISA World Surfing Games -Apoyo en la supervisión de montaje del Torneo Surf City El Salvador Pro 2023 #CT Liga Mundial de Surf
5	Acciones de fortalecimiento de las capacidades técnicas del recurso humano.	-----	-----

A continuación el detalle cuantitativo de las actividades realizadas, clasificadas según criterio interno de la Dirección de Inversiones Turísticas:

Tabla de datos	Año 2023		
	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
# de acciones			
# de acciones planificadas	4	4	4
# de acciones realizadas	9	7	8



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra el comportamiento de las acciones (clasificadas según criterio interno de la Dirección de Inversiones Turísticas) para el desarrollo de infraestructura turística planificadas vs. realizadas.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

DIRECCIÓN DE MERCADEO Y PUBLICIDAD

Unidad organizativa que tiene como objetivos específicos:

- ✓ Promover el turismo interno, con el propósito de impulsar la oferta turística a nivel nacional
- ✓ Implementar estrategias de promoción integrales con carácter internacional, que permitan posicionar, fortalecer, promocionar y consolidar a El Salvador como destino turístico de clase mundial, a fin de incrementar las visitas hacia el país, mediante campañas de comunicación, relaciones públicas y acciones de comercialización.
- ✓ Apoyar los eventos nacionales o internacionales a través del arrendamiento de venues, los cuales pueden ser locales, stands, terrenos o espacios.

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa por la Dirección de Mercadeo y Publicidad se presentan a continuación:

1. Acciones de promoción y publicidad en mercados de interés

El detalle de la forma de cuantificar el indicador relativo a las acciones de promoción y publicidad se muestra a continuación:

Método de Cálculo	Meta	Periodicidad
Alianzas estratégicas, experiencias en el destino, pautas en medios (temporadas),	3 acciones al año	Anual

Los resultados de este índice de medición son valorados de manera anual, más sin embargo el seguimiento a dicho indicador se presentará de manera bimestral.

El detalle de las acciones realizadas en el periodo mayo – junio / 2023 a continuación:

1-Pautas publicitarias:

- Pauta digital en revistas especializadas para promoción país, con presencia de marca Surf City El Salvador y elsalvador.travel en PLANET IFE.
- Pauta Digital en medio especializado Duke Surf.
- Pauta digital en medio especializado Surfing República.
- Pauta digital en medio especializado Gravedad Zero.
- Pauta digital para promoción país con presencia de marca El Salvador y elsalvador.travel en VACAAY PTY LTD.
- Pauta digital en medio especializado Surfing Latino.
- Pauta en redes sociales Facebook e Instagram en Estados Unidos y Brasil.
- Pauta digital en revistas especializadas para promoción país, con presencia de marca EL SALVADOR y elsalvador.travel en PLANET IFE.
- Pauta digital en medio especializado Surfing República.
- Pauta digital en medio especializado Travel 2 Latam.
- Pauta en TV por cable en canales History Channel Entertainment Networks Sociedad Anonima y History Channel Parrilla Vikinga.
- Pauta digital para promoción país con presencia de marca El Salvador y elsalvador.travel en VACAAY PTY LTD.

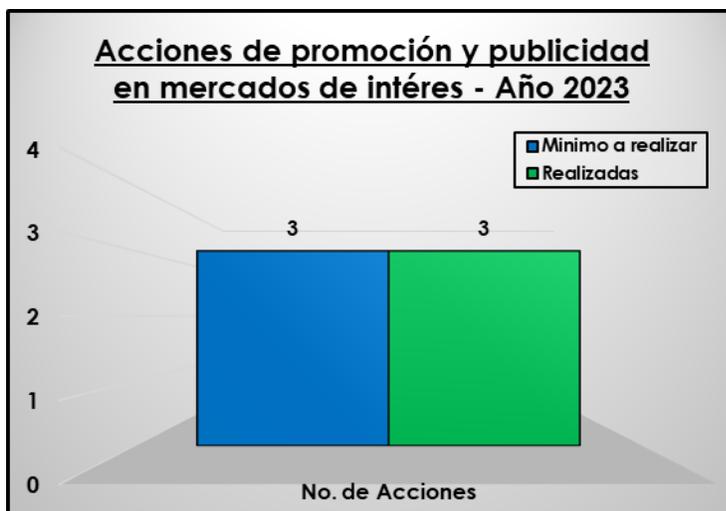


CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

- Pauta digital en medio especializado Gravedad Zero.
- Pauta digital en medio especializado Surfing Latino.
- Pauta Digital en plataforma de aerolínea AVIANCA

A continuación el detalle cuantitativo de las acciones reportadas:

Tabla de datos	No. de acciones de promoción y publicidad / Año 2023
Planificadas	3
Reales	3



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra la cuantificación de las acciones de promoción y publicidad realizadas en mercados de interés realizadas acumuladas al término del mes de junio / 2023.

2. Viajes de familiarización y viajes de prensa

En el periodo mayo – junio / 2023 no se realizaron viajes de familiarización y prensa.

Las publicaciones generadas en el período en análisis se detallan a continuación:

Mes de Mayo / 2023		
Nombre / Medio	País	Enlace
Un par de viajes	Colombia	https://www.youtube.com/channel/UC_YpWESpzPT8pz729MwSkYA
Leticia Pavim	Brasil	https://www.instagram.com/lepavim/ https://www.tiktok.com/@lepavim/video/7234972393129757957?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7159253850466305542
Revista El Viajero	Colombia	https://www.instagram.com/revistaelviajero/



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

El detalle de la forma de cuantificar el indicador relativo a los viajes de familiarización y prensa se muestra a continuación:

2.a

Método de Cálculo	Mínimo por realizar	Periodicidad
Viajes de familiarización realizados	5 Viajes de familiarización realizados	Anual

Los resultados de este índice de medición son valorados de manera anual, más sin embargo el seguimiento a dicho indicador se presentará de manera bimestral.

A continuación el detalle cuantitativo de los viajes de familiarización reportados:

Tabla de datos	Año 2023 – Viajes de Familiarización		
Mínimo por realizar	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
5	0	4 Marzo: 3 Abril: 1	0



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra la cuantificación del número de viajes de familiarización realizados acumulados al término del mes de junio / 2023.

2.b

Método de Cálculo	Mínimo por realizar	Periodicidad
Viajes de familiarización realizados	5 Viajes de prensa realizados	Anual

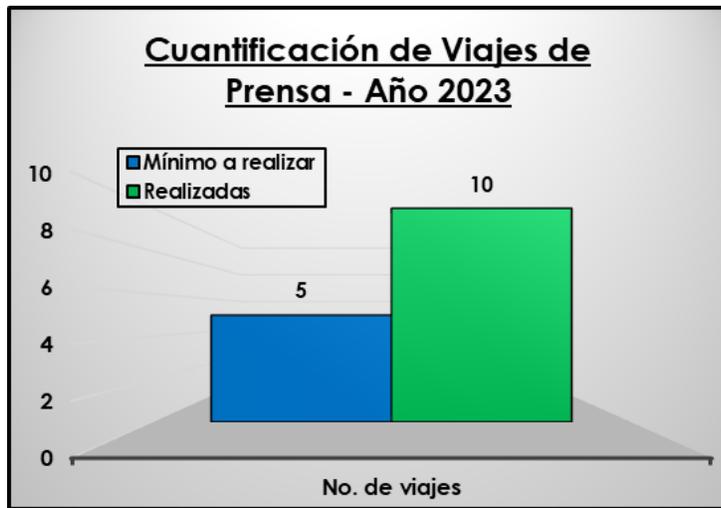
Los resultados de este índice de medición son valorados de manera anual, más sin embargo el seguimiento a dicho indicador se presentará de manera bimestral.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

A continuación el detalle cuantitativo de los viajes de familiarización reportados:

Tabla de datos	Año 2023 – Viajes de Prensa		
Mínimo por realizar	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
5	5 Enero: 2 Febrero: 3	5 Marzo: 4 Abril: 1	0



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra la cuantificación del número de viajes de familiarización realizados acumulados al término del mes de junio / 2023.

3. Ruedas de negocios

El detalle de la forma de cuantificar el indicador del índice de publicación se muestra a continuación:

Método de Cálculo	Mínimo por realizar	Periodicidad
Ruedas de negocios realizadas	5	Anual

Los resultados de este índice de medición son valorados de manera anual, más sin embargo el seguimiento a dicho indicador se presentará de manera bimestral.

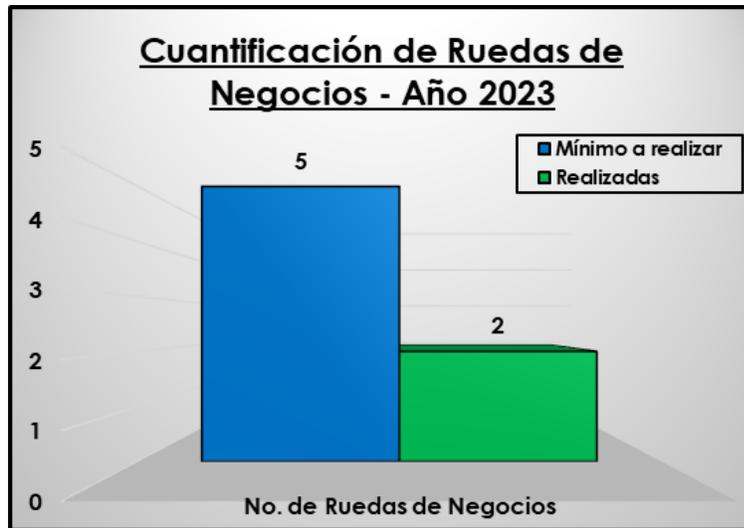
En el período en análisis no se realizaron ruedas de negocios.

A continuación el detalle cuantitativo de las ruedas de negocio reportadas:

Tabla de datos	Año 2023 – Ruedas de Negocios		
Mínimo por realizar	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
5	0	2 Marzo: 1 Abril: 1	0



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra la cuantificación de Ruedas de Negocios realizadas acumuladas al término del mes de junio / 2023.

4. Eventos de índole internacional

El detalle de la forma de cuantificar el indicador de la realización de eventos de índole internacional se muestra a continuación:

Método de Cálculo	Mínimo por realizar	Periodicidad
Eventos realizados	2	Anual

Los resultados de este índice de medición son valorados de manera anual, más sin embargo el seguimiento a dicho indicador se presentará de manera bimestral.

El detalle de los eventos de índole internacional realizados en el periodo en análisis a continuación:

- Mayo / 2023:
 - ✓ 2023 Surf City El Salvador ISA World Longboard Surfing Championship
 - ✓ Presencia de marca El Salvador y elsalvador.travel para coctel de bienvenida a participantes del "Innovation Tourism Talk Summit 2023" organizado por CATA
- Junio / 2023:
 - ✓ 2023 Surf City El Salvador ISA World Surfing Games
 - ✓ Surf City El Salvador Pro 2023 #CT Liga Mundial de Surf - Latin Pro.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

A continuación el detalle cuantitativo de los eventos reportados:

Tabla de datos	Año 2023 – Eventos de Índole Internacional		
Mínimo por realizar	Bimestre I	Bimestre II	Bimestre III
2	0	5 Marzo: 1 Abril: 4	4 Mayo: 2 Junio: 2



Nota. Datos cuantificados a junio / 2023

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la gráfica se muestra la cuantificación de Eventos de Índole Internacional realizados acumulados al término del mes de junio / 2023.

En el marco del desarrollo del quehacer operativo institucional dentro de la Dirección de Mercadeo y Publicidad, se reportan las siguientes actividades realizadas en el periodo mayo – junio / 2023:

- Pauta nacional en: Diario El Salvador, Canal 10 y Radio Nacional
- Pauta en Aeropuerto Internacional de El Salvador (vallas, tótems y pasarela digital), valla impresa circuito de pantallas digitales de, pasarela digital, salas Avianca, pantalla tercer nivel desembarque de pasajeros, pantalla en migración tercer nivel y arrendamiento de mupis.
- Presencia de marca Surf City El Salvador en gradas en el área de check in en Aeropuerto Internacional de El Salvador.
- Arrendamiento de valla en Aeropuerto Internacional, para bienvenida de participantes de San Salvador 2023 XXIV Juegos Centroamericanos y del Caribe, con presencia de marca elsalvador.travel.
- Pauta digital en Facebook, Instagram y Twitter para promover elsalvador.travel, en El Salvador y torneos de Surf.
- Producción de valla publicitaria y letras encajueladas con presencia de marca Surf City El Salvador.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

- Activación con presencia de marca El Salvador y elsalvador.travel en evento Flow Festival 2023
- Pauta digital con presencia de marca Surf City El Salvador en medios especializado de surf: Duke Surf, Gravedad Zero y Surfing República, Surfing Latino.
- Pauta digital en revistas especializadas para promoción país, con presencia de marca EL SALVADOR y elsalvador.travel. PLANET IFE, VACAAY y medio especializado Travel 2 Latam
- Pauta en TV por cable - canales History Channel Entertainment Networks Sociedad Anónima History Channel Parrilla – Vikinga
- Cobertura y generación de contenidos para promoción de marca Surf City El Salvador en torneos de Surf en Estados Unidos, Francia, Canadá, Japón, Australia y España.
- Branding para sede de torneo 2023 Surf City El Salvador.
- Montaje con presencia de marca El Salvador y elsalvador.travel en eventos: "Innovation Tourism Talk Summit 2023" organizado por CATA, Salón internacional de gastronomía de Toronto Canada, Montaje de Stand, lanzamiento de marca del Comité de Desarrollo Turístico, Zona Rosa.
- Montaje para conferencia de prensa cierre para torneos de Surf 2023 .
- Producción de miniserie sobre Surf en El Salvador con presencia de marca Surf City El Salvador y elsalvador.travel
- Presencia de marca Surf City El Salvador y elsalvador.travel en activación musical en Concierto Los Rabanes, en estadio Chilama, La Libertad, Bitcoin Race, serie Antojo El Salvador.
- Manejo de sitio web y cuentas de redes sociales de marca Surf City El Salvador
- Generación de contenidos para promoción de marca elsalvador.travel. El Chiringuito de Jugones en dos eventos en El Salvador
- Producción de cuña para promoción del torneo 2023 Surf City El Salvador
- Producción de promocionales con presencia de marca El Salvador y elsalvador.travel y Surf City.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

DIRECCIÓN DE INTELIGENCIA DE MERCADO

Unidad organizativa que tiene como objetivo específico Generar a través de estudios estadísticos y de investigación de mercados, información para la toma de decisiones para el seguimiento y monitoreo de las acciones estratégicas de la cartera de turismo.

Las actividades desarrolladas y analizadas de manera cuantitativa se presentan a continuación:

1. Número de estudios realizados para la caracterización y medición de impacto del turismo internacional.

En función de obtener la medición de los principales indicadores de turismo internacional, como por ejemplo: visitantes, estadía, gasto, etc. se realizan estudios para la caracterización y el impacto.

A continuación el detalle del estudio realizado y de los informes recibidos en el periodo analizado:

Año 2023	Mayo	Junio
Nombre del Estudio	Contratación de servicios para estudio de movimientos turísticos y levantamiento de perfil y gasto del visitante internacional en fronteras terrestres, puertos y aeropuertos de El Salvador, abril-diciembre 2023	
Informes recibidos	1. Informe de conteos Mayo / 2023	1. Informe de conteos Junio / 2023
		2. Informe trimestre II / 2023

2. Número de estudios realizados para la caracterización y medición de impacto del turismo interno.

En función de obtener la medición de los principales indicadores de turismo interno, como por ejemplo: visitantes, estadía, gasto, etc. se realizan estudios para la caracterización y el impacto.

La periodicidad de los informes es trimestral

A continuación el detalle del estudio realizado y de los informes recibidos en el periodo analizado:

Año 2023	Mayo	Junio
Nombre del Estudio	A-1/2023 Alcance del trabajo de la encuesta sobre turismo doméstico de los residentes salvadoreños dentro del territorio nacional	
Informes recibidos	-----	-----

3. Número de estudios realizados para la medición de la ocupación hotelera.

En función de obtener la medición de los principales indicadores de medición de la ocupación hotelera a nivel nacional se realizan estudios para dicha cuantificación.



CORPORACIÓN SALVADOREÑA
DE TURISMO

A continuación el detalle del estudio realizado y de los informes recibidos en el periodo analizado:

Año 2023	Mayo	Junio
Nombre del Estudio	Contratación de servicios profesionales para la administración de la metodología DATATUR, El Salvador, generación de estadísticas de ocupación en servicios turísticos de hospedaje: abril-diciembre 2023	
Informes recibidos	Informe mensual (mayo)	Informe mensual (junio)

En el marco del desarrollo del quehacer institucional, se reportan las siguientes actividades desarrolladas desde la Dirección de Inteligencia de Mercado para el presente bimestre:

- ✓ Reuniones con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) para identificar y conocer potenciales herramientas de inteligencia de mercado.
- ✓ Elaboración de informe estadístico del primer trimestre / 2023.
- ✓ Coordinación interinstitucional para estimación de impacto económico de la temporada vacacional de agosto / 2023.
- ✓ Estimación del impacto económico de:
 - Juegos Centroamericanos y del Caribe 2023
 - Torneos de Surf 2023