

**PLAN ANUAL OPERATIVO INSTITUCIONAL 2024**

No.	UNIDAD ORGANIZATIVA	MACROACTIVIDAD	MONTO POR MACROACTIVIDAD	MONTO POR UNIDAD ORGANIZATIVA
1	Presidencia	Dirigir la gestión de administración superior institucional	\$21,848.00	\$21,848.00
2	Dirección Ejecutiva	Acciones de Fortalecimiento -Dirección Ejecutiva	\$0.00	\$0.00
3	UCP	Ejecutar gestiones de administracion financiera y adquisiciones de bienes y servicios institucionales	\$5,000.00	\$5,000.00
4	UAIP	Acciones de Fortalecimiento - UAIP	\$0.00	\$0.00
5	Dirección Financiera	Ejecutar gestiones de administracion financiera y adquisiciones de bienes y servicios institucionales	\$15,000.00	\$15,000.00
6	Dirección Administrativa	Ejecutar acciones de administración de los recursos humanos y formación de capital humano	\$174,000.00	\$2,563,780.00
		Realizar acciones y gestiones de administración de servicios generales y otros	\$2,371,780.00	
		Fortalecimiento de las capacidades administrativas, transporte y tecnológicas Institucionales	\$18,000.00	
7	Auditoría Interna	Acciones de auditoría interna y control de las operaciones y actividades institucionales	\$0.00	\$0.00
8	Unidad Jurídica	Brindar asesoría y asistencia jurídica	\$0.00	\$0.00
9	Unidad de Género	Acciones de Fortalecimiento Institucional hacia la inclusión e igualdad de género	\$1,000.00	\$1,000.00
10	Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas	Acciones de comunicación y fortalecimiento institucional	\$38,975.00	\$38,975.00
11	Dirección de Desarrollo Turístico	Apoyo Territorial	\$200,000.00	\$200,000.00
12	Registro Nacional de Turismo	Acciones para el Fortalecimiento del RNT	\$20,000.00	\$20,000.00
13	Dirección de Planificación y Competitividad Empresarial	Fortalecimiento de las capacidades en/de atención y prestación del servicio del talento humano de Mipymes y Actores Clave de la Industria Turística a través de Programas de Asistencia Técnica y Capacitación con enfoque por competencia y según especialidad de segmento.	\$199,898.00	\$199,898.00
14	Dirección de Inversiones Turísticas	Facilitación e impulso a las inversiones turísticas	\$75,000.00	\$586,935.00
		Infraestructura Turística	\$511,935.00	
15	Dirección de Mercadeo y Publicidad	Publicidad y Promoción Nacional e Internacional	\$8,921,470.00	\$9,121,470.00
		Arrendamiento	\$200,000.00	
16	Dirección de Inteligencia de Mercado	Inteligencia de Mercado	\$624,800.00	\$624,800.00
TOTAL			\$13,398,706.00	\$13,398,706.00

Según Acuerdo de Junta Directiva No. 3632-470/2024 y Ley de Presupuesto para el ejercicio fiscal del año 2024.

