

MINISTERIO DE TURISMO
CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO
CORSATUR
UNIDAD DE INTELIGENCIA DE MERCADO



Informe Estadístico
Enero –Noviembre

Unidad de Inteligencia de Mercado
Datos preliminares

1. Llegadas Internacionales.

Noviembre 2014, Datos preliminares*

1.1 Turismo Receptor

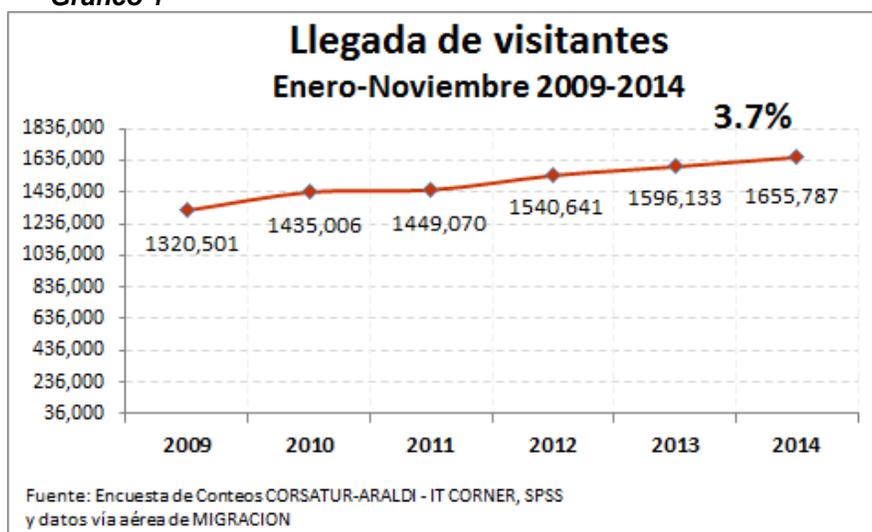
Para el acumulado a noviembre 2014, las llegadas de visitantes internacionales fueron de **1, 655,787** lo que representa un crecimiento del 3.7% en comparación con el mismo período del año anterior; **Tabla 1)**, (**Gráfico1**) ello se debe a las estrategias de comercialización implementadas por CORSATUR y los adelantos del transporte aéreo a nivel internacional.

Tabla1. Llegada de Visitantes

MES/AÑO	VISITANTES						VAR. ABS. 2013-2014	VAR. RELAT. 2013-2014
	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
ENERO	135,209	127,461	141,512	152,600	153,521	140,765	-12,756	-8.3%
FEBRERO	117,218	119,626	130,322	139,588	143,941	150,925	6,983	4.9%
MARZO	114,872	145,107	139,738	143,877	161,459	140,023	-21,436	-13.3%
ABRIL	126,461	125,504	132,126	128,070	139,166	167,951	28,785	20.7%
MAYO	103,340	137,106	126,598	136,317	125,036	155,772	30,735	24.6%
JUNIO	111,505	136,749	122,024	151,908	141,298	156,117	14,819	10.5%
JULIO	125,768	134,304	138,623	145,784	159,995	161,257	1,262	0.8%
AGOSTO	127,577	150,155	147,314	147,840	153,547	151,338	-2,208	-1.4%
SEPTIEMBRE	118,542	121,492	119,975	123,600	118,092	124,171	6,079	5.1%
OCTUBRE	115,648	118,474	118,255	125,035	131,946	135,829	3,882	2.9%
NOVIEMBRE	124,361	119,028	132,583	146,022	168,131	171,640	3,509	2.1%
TOTAL	1320,501	1435,006	1449,070	1540,641	1596,133	1655,787	59,655	3.7%

Fuente: Encuesta de conteos CORSATUR-ARALDI- IT CORNER, SPSS y datos vía aérea MIGRACION

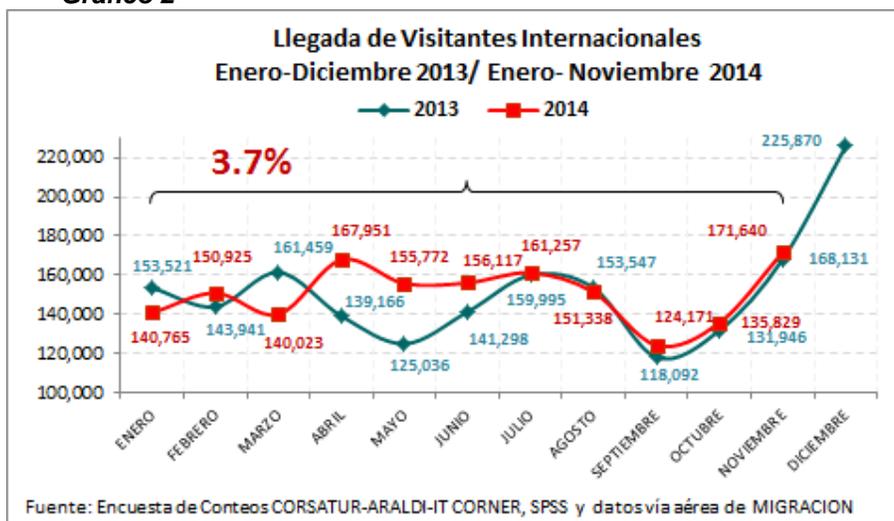
Gráfico 1



1

El **Gráfico 2** describe la tendencia de llegadas de visitantes para los años 2013-2014 en forma mensual (enero a diciembre 2013 y enero a noviembre 2014), de igual forma se detalla la estacionalidad en la llegada de visitantes, la tendencia observada para lo que va del 2014 es menor en los meses de enero, marzo y agosto respecto al 2013 y relativamente mayor en el resto de los meses en comparación con el 2013.

Gráfico 2



En relación con la llegada de Turistas Internacionales registrada para el acumulado a noviembre de 2014 el aumento de turistas fue 55,368 turistas más que los registrados en el acumulado a noviembre del 2013. (Véase **Tabla 2 y Gráfico 3**)

2

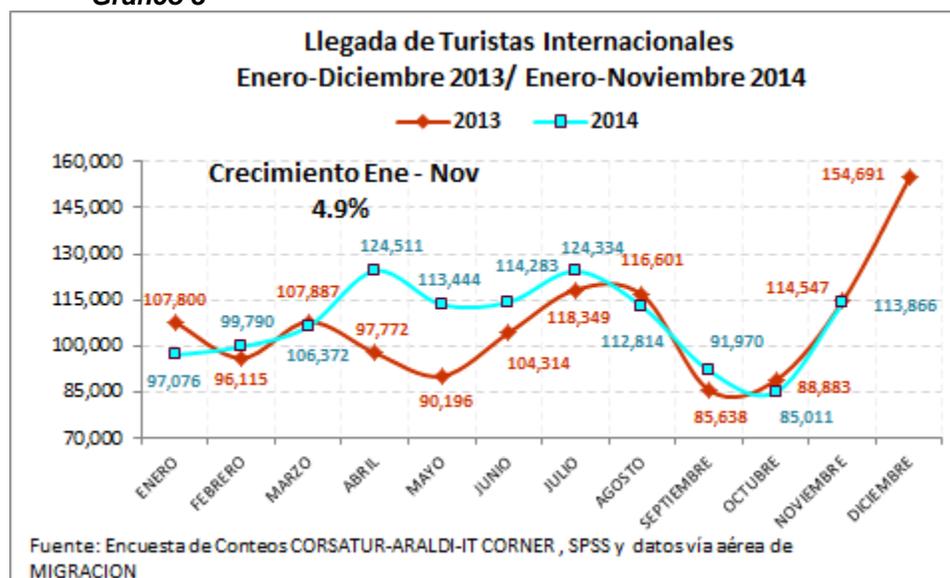
Tabla 2: Llegada de Turistas

MES/AÑO	TURISTAS						VAR. ABS. 2013-2014	VAR. RELAT. 2013-2014
	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
ENERO	100,793	91,862	99,609	105,097	107,800	97,076	-10,724	-9.9%
FEBRERO	77,997	87,004	86,032	91,958	96,115	99,790	3,675	3.8%
MARZO	88,737	99,680	97,057	103,846	107,887	106,372	-1,515	-1.4%
ABRIL	96,696	90,860	94,155	88,555	97,772	124,511	26,739	27.3%
MAYO	72,117	95,898	89,647	94,612	90,196	113,444	23,248	25.8%
JUNIO	81,649	103,202	90,017	116,626	104,314	114,283	9,969	9.6%
JULIO	100,440	99,670	101,967	108,982	118,349	124,334	5,985	5.1%
AGOSTO	92,415	104,857	110,753	109,544	116,601	112,814	-3,787	-3.2%
SEPTIEMBRE	83,902	79,526	86,899	88,669	85,638	91,970	6,331	7.4%
OCTUBRE	76,943	80,698	82,734	91,277	88,883	85,011	-3,872	-4.4%
NOVIEMBRE	94,196	90,954	102,395	106,172	114,547	113,866	-681	-0.6%
TOTAL	965,885	1024,211	1041,265	1105,338	1128,101	1183,470	55,368	4.9%

Fuente: Encuesta de conteos CORSATUR-ARALDI- IT CORNER, SPSS y datos vía aérea MIGRACION



Gráfico 3



La llegada de los excursionistas para el acumulado a noviembre del 2014 aumentó en **0.92%** con relación al mismo período del año anterior, lo que significa un crecimiento de 4,286 excursionistas, cabe mencionar que la llegada para el mes de noviembre 2014 creció en **7.8%** en comparación con el mismo mes del año anterior, estos crecimientos se vienen presentando desde el año 2010, pues acontecimientos de congresos a nivel regional tales como Campus Party El Salvador, congreso de aseguradoras C.A etc. Campeonato de Surf y las fiestas de San Miguel marcan estos crecimientos. Para el mes de noviembre 2014, significó un aumento de 4,190 excursionistas más. (Véase **Tabla 3 y Gráfico 4**).

3

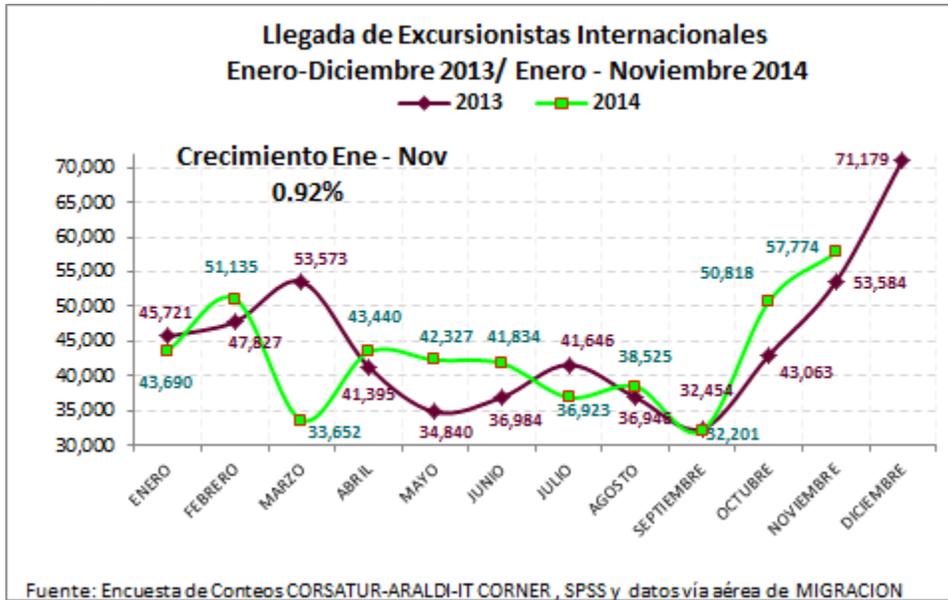
Tabla 3: Llegada de Excursionistas

MES/AÑO	EXCURSIONISTAS						VAR. ABS. 2013-2014	VAR. RELAT. 2013-2014
	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
ENERO	34,416	35,599	41,903	47,503	45,721	43,690	-2,032	-4.4%
FEBRERO	39,221	32,622	44,290	47,630	47,827	51,135	3,308	6.9%
MARZO	26,135	45,427	42,681	40,031	53,573	33,652	-19,921	-37.2%
ABRIL	29,765	34,644	37,971	39,515	41,395	43,440	2,046	4.9%
MAYO	31,223	41,208	36,951	41,705	34,840	42,327	7,487	21.5%
JUNIO	29,856	33,547	32,007	35,282	36,984	41,834	4,850	13.1%
JULIO	25,328	34,634	36,656	36,802	41,646	36,923	-4,723	-11.3%
AGOSTO	35,162	45,298	36,561	38,296	36,946	38,525	1,579	4.3%
SEPTIEMBRE	34,640	41,966	33,076	34,931	32,454	32,201	-252	-0.8%
OCTUBRE	38,705	37,776	35,521	33,758	43,063	50,818	7,754	18.0%
NOVIEMBRE	30,165	28,074	30,188	39,850	53,584	57,774	4,190	7.8%
TOTAL	354,616	410,795	407,805	435,303	468,031	472,318	4,286	0.92%

Fuente: Encuesta de conteos CORSATUR-ARALDI- IT CORNER, SPSS y datos vía aérea MIGRACION



Gráfico 4

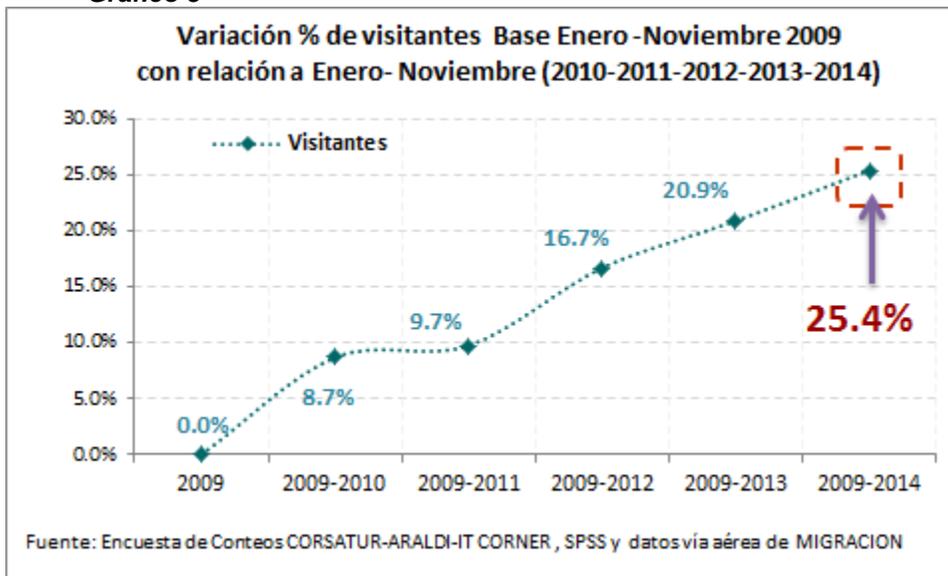


El **Gráfico 5 y 6** muestran un análisis del comportamiento de la variación porcentual del acumulado a noviembre (2009-2014) tomando como línea base el acumulado a noviembre 2009.

Ambos gráficos describen el crecimiento en las llegadas de visitantes; al analizarlos de manera individual (**Gráfico 5**) se observa que el año que presenta mayor porcentaje de crecimiento con respecto al acumulado a noviembre 2009 es el acumulado a noviembre 2014 **+25.4%**. Se muestra un crecimiento ascendente con respecto al acumulado a noviembre 2009.

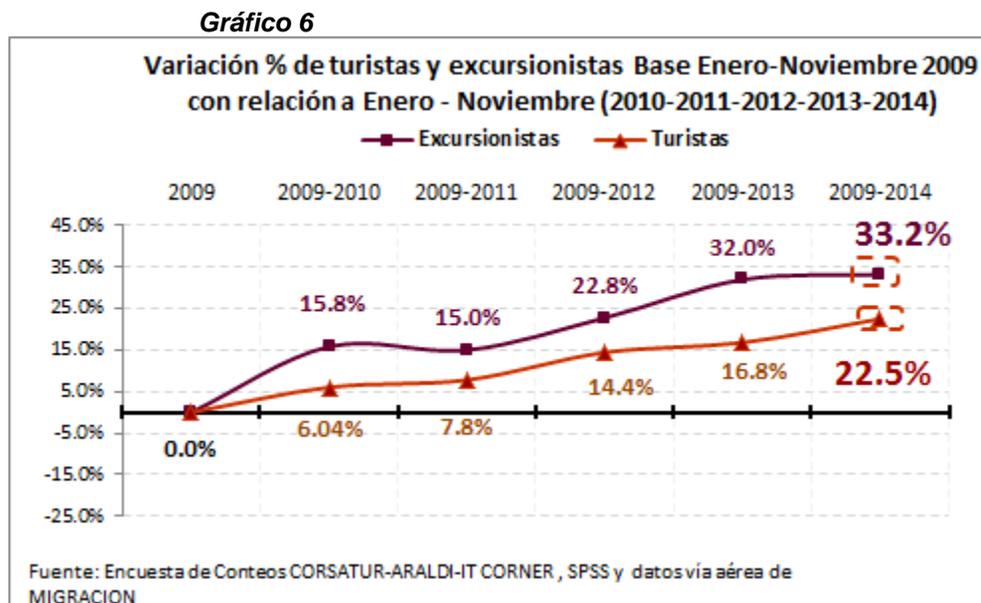
4

Gráfico 5



En el **Gráfico 6**, se analizan de manera individual los turistas y excursionistas.

De manera general se concluye que la serie describe un crecimiento ascendente para todos los años en el acumulado enero-noviembre; alcanzando para los turistas su punto máximo en enero-noviembre 2009-2014 (22.5%), y para los excursionistas enero-noviembre 2009-2013 con (32.0%).



5

1.2 Llegada de visitantes por las principales fronteras.

El visitante internacional utiliza principalmente dos vías para entrar a El Salvador y de esta manera visitar los diferentes destinos turísticos.

El % de participación en la llegada de Turistas por vía terrestre y vía aérea corresponde a 55.7% y 44.3% (**Gráfico 7 y Tabla 4**).

Sin embargo el crecimiento en la llegada de turistas por vía utilizada para el acumulado a noviembre 2014 ha sido positivo, pues el paso de la frontera las Chinamas por donde ingresan más excursionistas, ha estado funcionando normalmente a partir del mes de mayo del 2014, para vía aérea (0.9%, 4,931 turistas más), la vía terrestre presenta un crecimiento del 8.3%. (**Gráfico 8**)



Tabla 4: Llegadas de Turistas Vía Utilizada

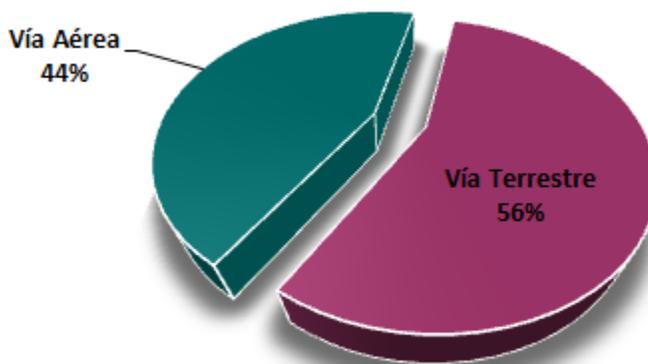
VÍA / FRONTERA	ACUMULADO: Enero-Noviembre						Var.%	Part%
	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
TERRESTRE	585,535	640,674	635,493	631,106	608,453	658,891	8.3%	55.7%
Chinamas	165,144	214,435	219,870	217,980	168,826	197,181	16.8%	16.7%
San Cristóbal	29,240	25,198	30,273	24,633	35,258	52,051	47.6%	4.4%
Hachadura	218,200	214,709	212,089	215,241	208,481	196,785	-5.6%	16.6%
Anguiatú	21,209	21,246	25,408	24,100	32,657	34,033	4.2%	2.9%
El amatillo	117,240	138,387	119,838	101,695	105,722	112,717	6.6%	9.5%
El poy	34,503	26,699	28,015	47,457	57,510	66,124	15.0%	5.6%
AÉREA	380,350	383,537	405,772	474,232	519,648	524,579	0.9%	44.3%
Aerop. I. El Salvador	380,350	383,537	405,772	474,232	519,648	524,579	0.9%	44.3%
Ilopango	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%
MARÍTIMO	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%
La Unión	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Acajutla	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Puerto Barillas	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Punta Gorda	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Bahía del Sol	0	0	0	0	0	0	0.0%	0.0%
Total	965,885	1024,211	1041,265	1105,338	1128,101	1183,470	4.9%	100.0%

Fuente: Encuesta de conteos CORSATUR-ARALDI -IT CORNER, SPSS y datos vía aérea MIGRACION
 Datos de Noviembre 2014 Preliminares

6

Gráfico 7

Participación de Llegada de Turistas por Vía Utilizada
 Enero-Noviembre 2014

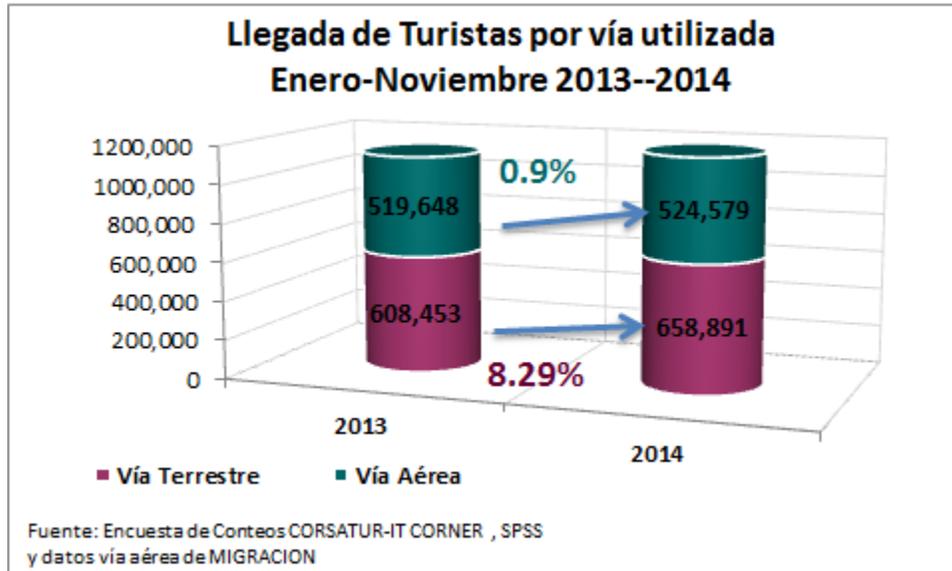


Fuente: Encuesta de Conteos CORSATUR-IT CORNER, SPSS y datos vía aérea de MIGRACION





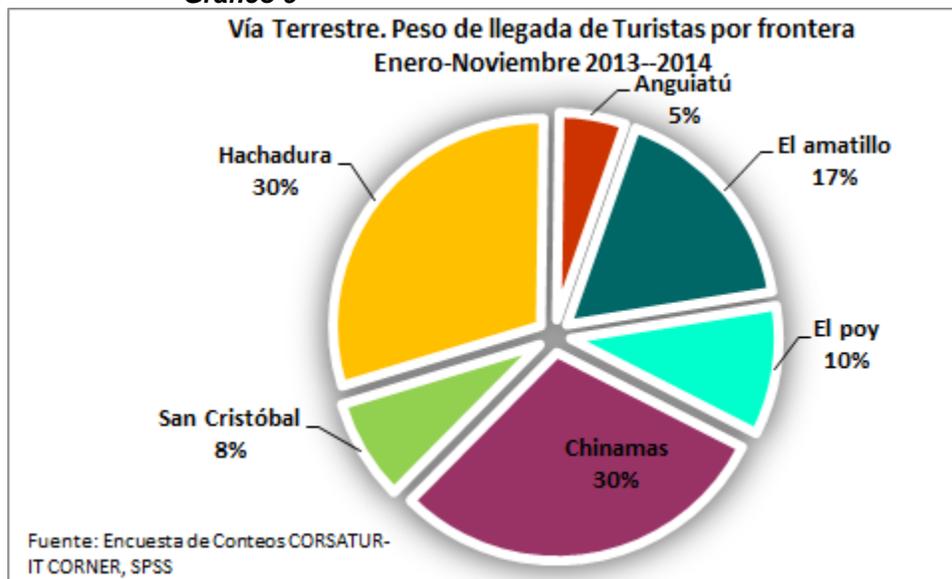
Gráfico 8



Las Chinamas, La Hachadura y El Amatillo; continúan siendo las principales fronteras por las que ingresan los turistas vía terrestre con un porcentaje de participación de 30%, 30% y 17% respectivamente. (Véase Gráfico 9)

7

Gráfico 9

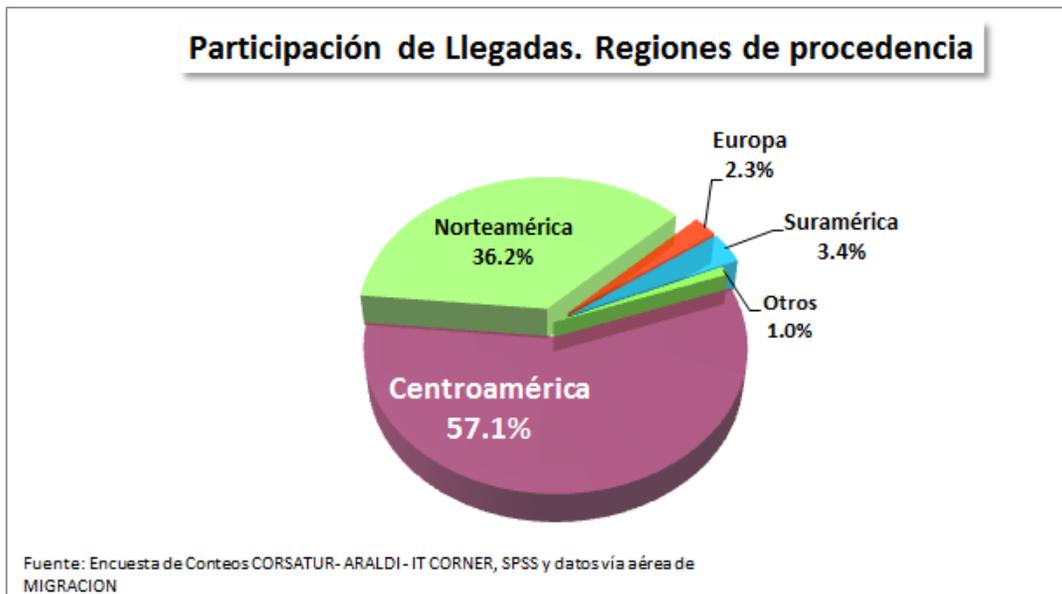


1.3 Llegada de turistas por principales regiones y países

Es de especial relevancia determinar de dónde proceden los turistas internacionales, en otras palabras cuáles son los países emisores del turismo salvadoreño.

El mercado emisor más importante continua siendo Centroamérica, siendo el mercado más grande para El Salvador con (57.1%), seguido de Norteamérica (36.2%). Cabe destacar que esta región ha tenido crecimientos importantes durante el año 2013 y continúa creciendo durante el 2014 (**Gráfico 10**)

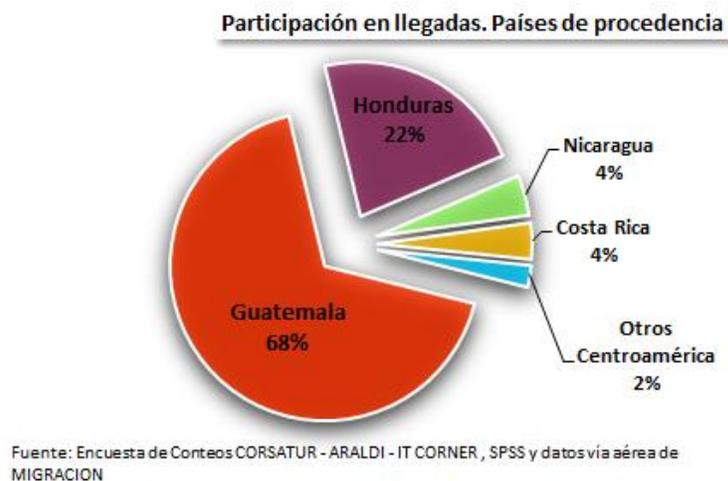
Gráfico 10



8

En lo que respecta a Centroamérica, Guatemala participa con un 68% dentro de esta región, figurando el mercado más alto para El Salvador, seguido de Honduras con un 22%. Representando el 90% del total del flujo de centroamericanos que ingresan al país (**Gráfico 11**)

Gráfico 11



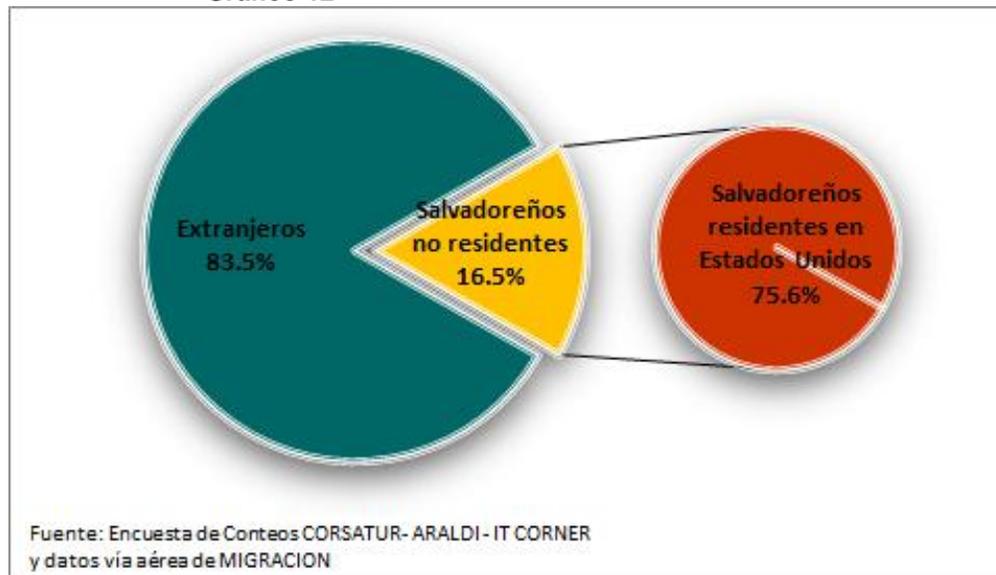
Norteamérica aporta el 36.2% de participación del total de llegadas, siendo Estados Unidos el que más aporta con el 88.2% de participación del total de llegadas en Norteamérica.

1.4 Llegada de turistas por nacionalidad 2014

Un 83.5% representa la llegada de Turistas extranjeros y el 16.5% los salvadoreños residentes en el exterior.

Es importante subrayar el 75.6% de los salvadoreños residentes en el exterior viven en Estados Unidos. **(Gráfico 12)**

Gráfico 12

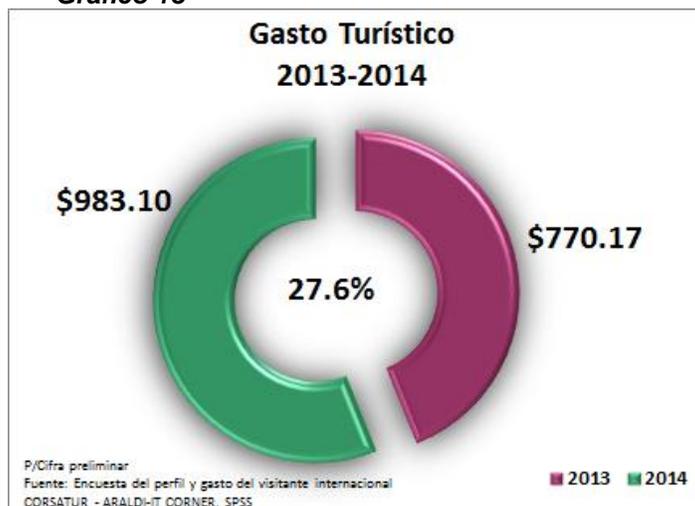


2. Gasto Turístico.

Los resultados preliminares para el acumulado a noviembre en materia de Gasto Turístico total, realizado por los turistas y los excursionistas son más satisfactorios que los registrados en el acumulado a noviembre del 2013.

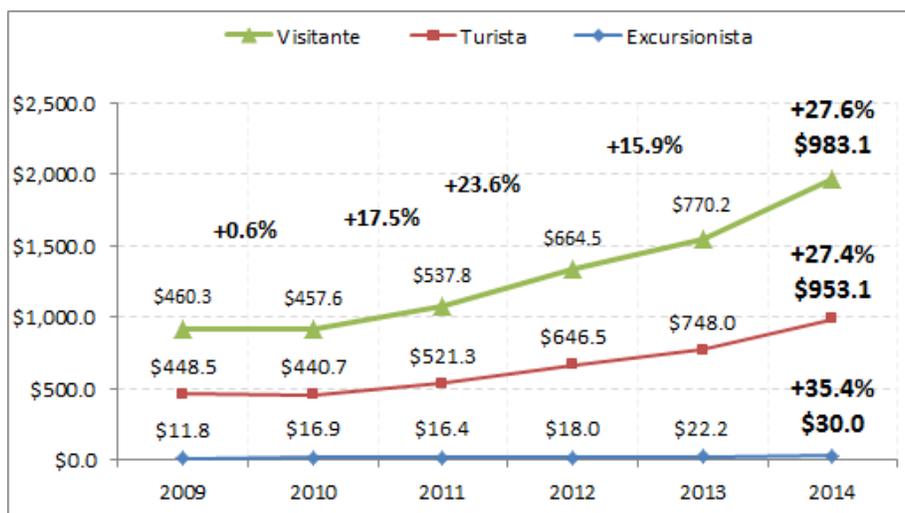
Con \$983.1 millones para 2014 contra los \$770.17 millones registrados en el 2013, es decir \$212.93 millones más o el equivalente a 27.6% de incremento. (**Gráfico 13**), cabe destacar que los ingresos registrados en el año 2014 son los más altos de los últimos 6 años (**Gráfico 14**)

Gráfico 13



10

Gráfico 14



El comportamiento del gasto diario por persona es directamente proporcional con la estancia media y la variación de esta, se observa que la variación más alta entre el gasto diario por persona para el mes de noviembre de 2013 con respecto al mes de noviembre del 2014 lo reflejan los turistas salvadoreños con incremento del 36.2%.

(**Tabla 5**)

Tabla 5: Gasto y estadía promedio

Gasto y estadía promedio, por nacionalidad, turista y excursionista, noviembre 2009-2014	Noviembre 2009	Noviembre 2010	Noviembre 2011	Noviembre 2012	Noviembre 2013	Noviembre 2014	Variación relativa
Turista salvadoreño							
Estadía Media (noches)	17.7	10.1	10.3	11.1	14.7	15.7	6.8%
Gasto por Persona y día (en US\$)	\$55.8	\$86.6	\$95.3	\$97.7	\$104.7	\$142.6	36.2%
Turista extranjero							
Estadía Media (noches)	6.8	4.6	4.0	4.2	6.3	6.3	0.0%
Gasto por Persona y día (en US\$)	\$52.4	\$73.5	\$105.1	\$92.7	\$102.9	\$105.9	2.9%
Total Turista							
Estadía Media (noches)	8.7	5.6	4.9	5.7	7.4	7.3	-1.4%
Gasto por Persona y día (en US\$)	\$53.6	\$77.7	\$102.1	\$94.8	\$103.4	\$114.1	10.3%
Excursionista							
Estadía Media (noches)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0%
Gasto por Persona y día (en US\$)	\$32.5	\$55.6	\$36.9	\$43.1	\$49.4	\$95.9	94.1%

Fuente: Encuesta del perfil y gasto del visitante internacional CORSATUR-ARALDI-IT CORNER, SPSS

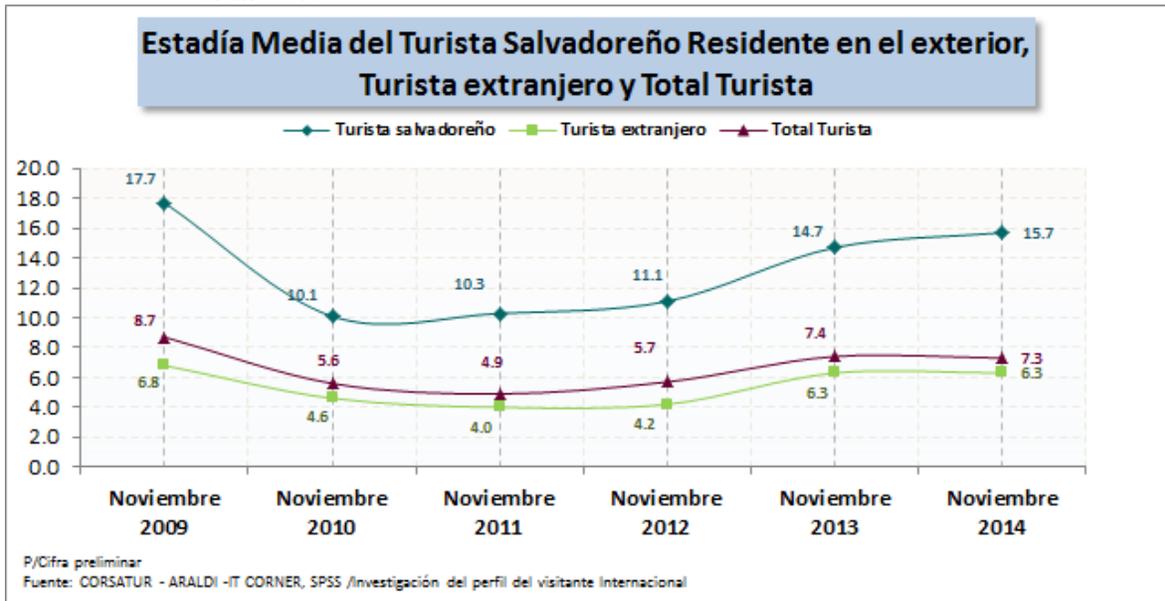
DATOS DE Noviembre PRELIMINARES

11

Al analizar el comportamiento de la estadía media que realizan los turistas en El Salvador, se observa que el turista salvadoreño es quien ha incrementado sus días promedio de estancia en nuestro país, pasando de 14.7 días para el mes de noviembre 2013 a 15.7 días para el mes de noviembre 2014. (**Gráfico 15**)



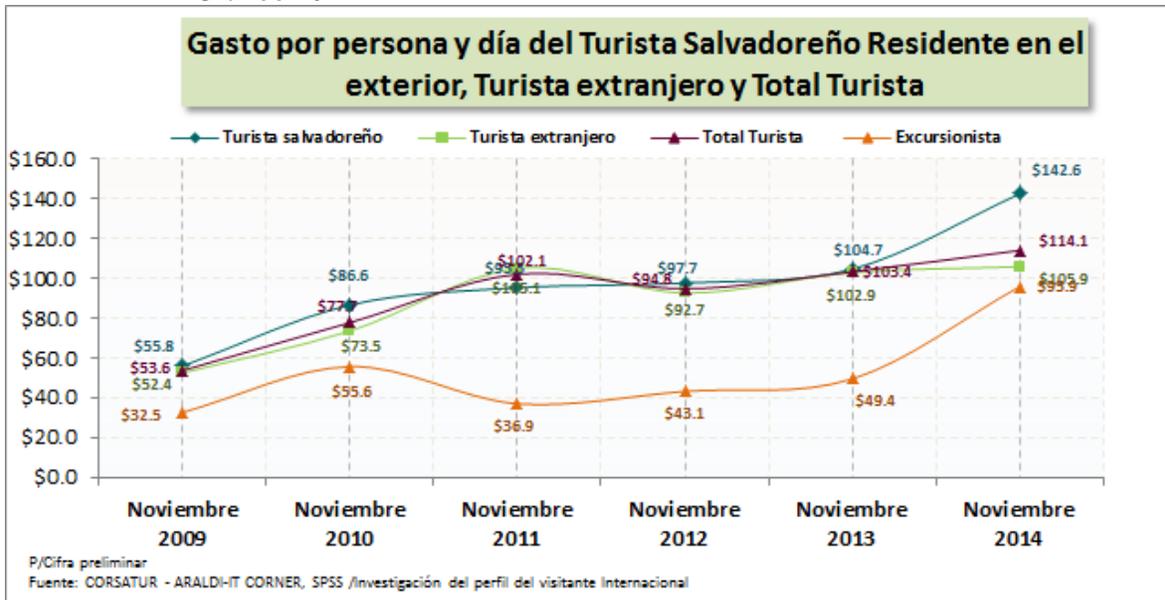
Gráfico 15



Para el mes de noviembre del 2014 el gasto diario aumentó con relación al mes de noviembre del 2013 en los valores siguientes 36.2% para el Turista salvadoreño, 2.9% para el Turista Extranjero y 94.1% para el Excursionista. Se menciona que la composición del gasto que realizan los salvadoreños residentes en el exterior es diferente a de los turistas extranjeros, pues el primero no solo gasta en diversión sino que en su familia. (Gráfico 16)

12

Gráfico 16



4. Turismo Emisor

El número de salvadoreños que realizaron viajes al exterior, durante el acumulado enero-noviembre del 2014 fue de 1, 366,667 visitantes, un 0.7% de decrecimiento con respecto al año anterior. La frontera del Amatillo es la que registra mayor número de visitantes los cuales el 81.7% está representado por turistas y el resto por excursionistas. (**Tabla 7**), Al analizar los datos desde el año 2009, estos indican una tendencia de crecimiento en los años 2010, 2011 y 2013 no así para 2014 (**Gráfico 17**), el crecimiento 2009-2014 es del 12.8%,

En términos porcentuales enero-noviembre de 2009-2013 con 13.6%, es la variación más alta registrada desde enero-noviembre de 2009.

Tabla 7: Visitante Emisor

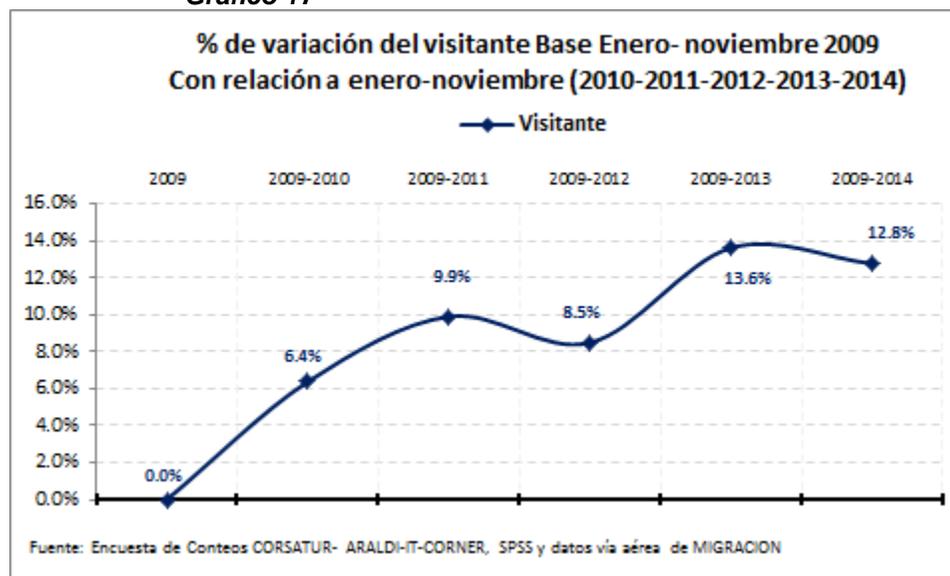
FRONTERA/AÑO	VISITANTES / Enero - Noviembre						VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
SAN CRISTOBAL	40,760	35,041	51,552	47,727	78,409	59,794	-18,615	-23.7%
LA HACHADURA	66,104	72,694	40,857	58,930	95,673	127,861	32,188	33.6%
LAS CHINAMAS	218,010	227,644	237,746	250,146	225,488	165,512	-59,976	-26.6%
ANGUIATU	79,328	59,612	71,553	85,330	125,462	119,965	-5,497	-4.4%
EL AMATILLO	495,937	611,503	541,380	514,187	494,460	521,463	27,002	5.5%
EL POY	88,266	72,537	80,518	106,006	95,488	83,299	-12,189	-12.8%
AIES	223,631	210,251	308,394	252,561	262,010	288,774	26,764	10.2%
TOTAL SALIDAS	1212,037	1289,282	1332,000	1314,887	1376,990	1366,667	-10,323	-0.7%

Fuente: Encuesta de conteos CORSATUR-ARALDI-IT CORNER, SPSS y datos vía aérea MIGRACION

Datos de Noviembre 2014 Preliminares

13

Gráfico 17



Al analizar por separado las salidas de los Turistas y excursionistas emisores (**Tablas 8 y 9**), a partir de enero-noviembre 2009 como año base, es notorio que el turismo emisor ha aumentado con respecto al excursionista emisor hasta el comparativo 2009-2014 siendo de 30.8% el crecimiento en el comparativo 2009-2014 (**Gráfico 17**)

Gráfico 17

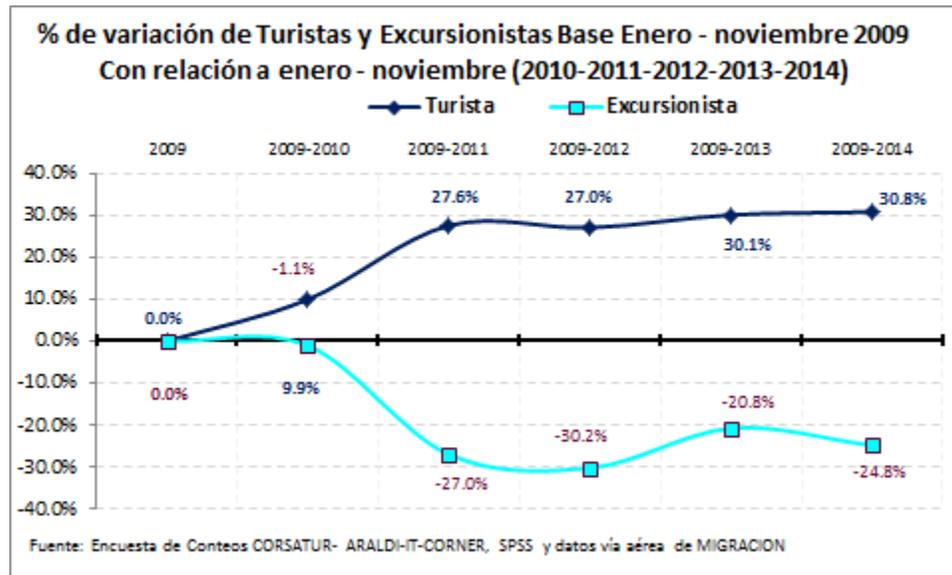


Tabla 8: Excursionista Emisor

FRONTERA/AÑO	EXCURSIONISTA / Enero-Noviembre						VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
	2009	2010	2011	2012	2013	2014		
SAN CRISTOBAL	27,355	23,547	33,294	34,469	38,066	24,004	-14,062	-36.9%
LA HACHADURA	18,313	23,813	11,376	13,552	17,031	22,822	5,791	34.0%
LAS CHINAMAS	60,460	60,059	52,937	38,590	48,255	43,700	-4,555	-9.4%
ANGUIATU	52,117	45,748	46,916	49,289	72,337	66,065	-6,272	-8.7%
EL AMATILLO	172,452	182,478	87,905	76,027	93,417	95,504	2,087	2.2%
EL POY	61,868	52,655	54,157	62,073	41,975	43,020	1,045	2.5%
AIES	0	0	0	0	0	0		
TOTAL SALIDAS	392,565	388,300	286,585	274,000	311,082	295,115	-15,966	-5.1%

Fuente: Encuesta de conteos CORSATUR-ARALDI-IT-CORNER, SPSS y datos vía aérea MIGRACION

Datos de Noviembre 2014 Preliminares



Tabla 9: Turista Emisor

FRONTERA/AÑO	TURISTA / Enero - Noviembre							VARIACIÓN ABSOLUTA	VARIACIÓN RELATIVA
	2009	2010	2011	2012	2013	2014			
SAN CRISTOBAL	13,405	11,494	18,258	13,258	40,343	35,790	-4,553	-11.3%	
LA HACHADURA	47,791	48,881	29,481	45,378	78,641	105,038	26,397	33.6%	
LAS CHINAMAS	157,550	167,585	184,809	211,556	177,233	121,811	-55,421	-31.3%	
ANGUIATU	27,212	13,864	24,637	36,040	53,125	53,900	775	1.5%	
EL AMATILLO	323,486	429,025	453,475	438,160	401,043	425,959	24,915	6.2%	
EL POY	26,398	19,882	26,361	43,933	53,513	40,279	-13,234	-24.7%	
AIES	223,631	210,251	308,394	252,561	262,010	288,774	26,764	10.2%	
TOTAL SALIDAS	819,472	900,982	1045,415	1040,886	1065,908	1071,551	5,643	0.5%	

Fuente: Encuesta de conteos CORSATUR-ARALDI -IT CORNER, SPSS y datos vía aérea MIGRACION

Datos de Noviembre 2014 Preliminares



6. Data Tur

La ocupación hotelera para el mes de noviembre 2014 para san salvador es de 71.6%. La ocupación global para el mes de noviembre de 2014 queda de 68.12%. (**Tabla 10**), (**Gráfico 18**)

Tabla 10: Ocupación Hotelera datos preliminares

% de ocupación hotelera por departamento 2014 (Hoteles que proporcionan datos mes de Noviembre)			
Departamento	Septiembre	Octubre	Noviembre
San Salvador	59.23%	66.15%	71.60%
Cuscatlán (Suchitoto)	6.67%	6.15%	15.12%
La Paz	63.64%	64.63%	72.00%
Ahuachapán	19.80%	21.44%	21.27%
Global	54.10%	59.46%	68.12%

Fuente: DATATUR EL SALVADOR

16



INCIDENCIAS DEL MES

GENERALES

- El precio de los combustibles y lubricantes se encuentra a la baja.
- La totalidad de los centros educativos públicos y la mayoría de los privados se encuentran de vacaciones.
- Las lluvias han sido escasas y esporádicas.

EL AMATILLO

- Sin incidencias que reportar

ANGUIATU

- El jueves 27 de noviembre 2014. Se informa que en la Aduana Anguiatú a raíz de los fuertes vientos un árbol cayó sobre cables del tendido eléctrico y están demasiado bajos, por lo que los medios de transporte no pueden ingresar a la zona de revisión por escáner.

17

CHINAMAS

- Sin incidencias que reportar

LA HACHADURA

- El miércoles 19 de noviembre 2014. Largas filas de tráiler obstaculizaron el tránsito ya que en aduana fallo el sistema de control provocando congestionamientos en el punto de Entrada.

SAN CRISTOBAL

- Sin incidencias que reportar



EL POY

- Sin incidencias que reportar

