



Sitio arqueológico Tazumal

Memoria de Labores CORSATUR

Junio 2011 - Mayo 2012

Panorámica Ruina del Tazumal



Introducción

El turismo está relacionado con la economía, ya que los diferentes actores y entes económicos interactúan y originan intercambios de producción para generar todos los servicios, ya sean directos o indirectos, del turismo; a la vez, es una fuente generadora de empleo para la población salvadoreña y juega un papel importante como sector en los resultados económicos de un país, específicamente en el producto interno bruto (PIB). Pero al turismo se lo ha considerado también un medio para que un país o una región aumente su riqueza económica y cultural y garantice el bienestar de los ciudadanos, a través de la práctica del turismo sustentable y sostenible para las futuras generaciones.

La Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), en coordinación con diferentes actores del sector, se ha dedicado por muchos años a cumplir con la misión de posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo a nivel nacional e internacional. A la vez, la institución acompaña al Ejecutivo en la tarea de dar cumplimiento a la Política de Gobierno de la actual administración, que busca hacer del turismo un eje fundamental del desarrollo sostenible en los ámbitos económico, social y cultural, estimulando proyectos estratégicos regionales, locales y nacionales, promoviendo en el mundo la marca "El Salvador" y reconociendo el papel central de los municipios en el desarrollo del rubro.

Los principales avances y logros del sector turismo impulsados por CORSATUR durante el año presidencial junio 2011-mayo 2012 están contenidos en esta MEMORIA DE LABORES, que sintetiza además los resultados de los compromisos y el cumplimiento de las líneas estratégicas enmarcadas en la Política de Turismo: turismo como un eje de desarrollo sostenible; incentivo a la inversión turística local; promoción y creación de polos y regiones de desarrollo turístico; impulso al turismo interno; seguridad y confianza para los turistas; iniciativas regionales de turismo; capacitación y asistencia técnica; acceso del sector al sistema financiero.

Para obtener estos resultados ha sido determinante el apoyo de la empresa privada, de los gobiernos locales, de las comunidades, de los microempresarios del sector, a quienes queremos manifestar desde estas páginas nuestro sincero y agradecido reconocimiento, pero también invitarlos a seguir fortaleciendo el trabajo conjunto que hasta hoy ha dado tan buenos frutos. Queremos agradecer también a todo el equipo que conforma CORSATUR, ya que juntos contribuimos día con día al crecimiento de El Salvador.





Mensaje

Director Presidente

Me complace presentar el informe anual del tercer año de gestión de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), correspondiente al período comprendido entre el 1 de junio de 2011 y el 31 de mayo de 2012, con la certeza de que los esfuerzos realizados tienen como objeto y fin último contribuir a la industria turística nacional.

Desde el inicio de nuestra gestión, el espíritu de servicio y la atención de las necesidades del sector turístico han sido las directrices para colocar a El Salvador como un referente de destino turístico en la vitrina internacional.

Los datos que presentamos en el documento demuestran que este rubro ha experimentado progresos muy significativos: los indicadores de crecimiento han generado un fuerte impacto en el sector, lo cual se ha visto reflejado en un 4.9% de incremento en la llegada de turistas internacionales.

Con relación al año anterior, este dato refleja el 27.4% de aumento en divisas por concep-

to de turismo: el gasto de cada turista se convierte en ingresos para las empresas turísticas del país de las cuales más del 90% son micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES).

En el tema de conectividad logramos dar un paso adelante con el inicio de operaciones de Spirit, a partir de junio del año pasado, y en mayo de 2012 recibimos a la compañía aérea Aeroméxico, con el objetivo de atraer turistas mexicanos.

Como Cartera de Estado le estamos apostando a nuevos mercados, como México y Colombia, porque se nos presentan oportunidades para atraer turistas de otras nacionalidades para fortalecer la Ruta Mundo Maya, los nuevos productos, rutas y destinos, que reúnen una gama de historia y cultura de nuestros antepasados y se convierten en un producto atractivo para ofrecer a los visitantes.

En la oferta de alojamiento en El Salvador, por ejemplo, se experimenta un mayor número de hoteles y habitaciones, alcanzando al cierre de 2011 402 hoteles y 8,373 habitaciones.

Despunta el departamento de San Salvador, con una participación de 97 hoteles y 2,627 habitaciones, lo que corresponde al 31.37% de la oferta de alojamiento a nivel nacional, cuyo porcentaje de ocupación anual es de 65.3%, resultados que, al cierre de 2011, superan en más de un punto porcentual al ejercicio 2010.

Otro ejemplo de buenas prácticas de gestión es la participación de la Cooperación con el gobierno del Japón, JICA Japonesa a través del proyecto "Fortalecimiento para las capacidades del desarrollo de turismo rural de la zona oriental del país", cuyo monto de inversión directa e indirecta asciende a más de 3 millones de dólares, con lo que hemos apoyado a 13 municipios que gozan de potencial turístico y beneficiado a más de 500 microempresarios con programas integrales que abarcan educación turística, creación de nuevos tours en el Golfo de Fonseca, diseño y elaboración de mapas, capacitaciones, señalización, tours de manglares y otros esfuerzos.

Por lo tanto, en concordancia con la visión del Gobierno de la República, Corsatur ha realizado las gestiones necesarias para dar cumplimiento a la misión de fortalecer la imagen del país a nivel mundial, promover el turismo nacional e internacional, impulsar y atraer la inversión, potenciar la cooperación internacional y profundizar nuestras relaciones en los campos económico, social y cultural a nivel bilateral, regional y multilateral, que van en favor de la industria turística en general.

Deseo resaltar que desde el inicio de nuestra gestión hemos impulsado como estrategia transversal el turismo interno, observando que nuestros parques recreativos cumplen el rol del mandato de este gobierno de ofrecer con excelencia el turismo social y mostrando un crecimiento de más del 29% con relación al mismo periodo del año anterior.

Tenemos avances importantes en el programa de Pueblos Vivos, especialmente en el incremento de visitantes en las rutas turísticas y los municipios generadores del concurso Pueblos Vivos, facilitando los procesos de competidores y el fomento de los mercados internos; esto ha aportado en el 2011 más de 100 millones de dólares en concepto de gasto interno.

Desarrollamos el Campeonato Internacional ISA World Masters en El Salvador, que ha sido el más grande en la historia de los WM, con la participación de 21 países, entre ellos Estados Unidos, Australia, México, Francia, Sudáfrica, Puerto Rico, Brasil, Alemania, Suiza, Suecia. Este evento recibió a los mejores surfistas del mundo y llegó a más de 240 millones de televidentes a nivel mundial.

Asimismo, se disputó la Copa Quiksilver El Salvador, encuentro deportivo que superó todas las expectativas desde que se llenaron los cupos de inscripción, con un total de 145 competidores, superando otras copaseventos Quiksilver que se han desarrollado en diferentes países. Los competidores vinieron de todas partes del mundo: Sudáfrica, Hawaii, EE.UU., México, Argentina, Venezuela entre otras nacionalidades.

Siendo la misión de Corsatur la promoción del país como destino turístico, se lanzaron campañas nacionales con el fin de concientizar a la población salvadoreña acerca de las ventajas competitivas que tenemos con relación a los demás destinos y para mostrar la diversidad de productos turísticos que se ofrece al visitante.

Por primera vez, fuimos sede de uno de los eventos que cobra mayor impacto a nivel mundial: la Feria de Incentivos y Congresos MITM Américas (por sus siglas en inglés), que nos colocó como un referente en Centroamérica para el rubro de Turismo de Incentivos y Congresos.

Esta feria reunió a compradores de Latinoamérica, Norteamérica, Europa, entre otras regiones, y se convirtió en una oportunidad para mostrar la capacidad instalada que tiene el país para convertirse en el punto de partida del desarrollo de grandes congresos, convenciones, encuentros deportivos, entre otros segmentos de mercado.

Estos son algunos de nuestros frutos. Este enorme trabajo por el turismo nacional no lo habríamos alcanzado sin el apoyo y la participación de todos nuestros colaboradores de la Corporación, sin excepción alguna, a quienes reitero mis muestras de agradecimiento por hacer posible que el trabajo desempañado cada día sea auténtico.

El turismo es un factor primordial para contribuir a la lucha contra la pobreza. Es parte intrínseca de la globalización, comparte aciertos y desaciertos y cada vez más se destaca por ser una fuente de crecimiento, de empleo e ingresos para muchos de los países que estamos luchando todos los días para vender la mejor imagen de nuestras naciones.

Que Dios bendiga a El Salvador.

Lic. José Napoleón Duarte Durán





Mensaje

Gerente General de CORSATUR

Me place presentar el informe de la Memoria de Labores de la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), la cual corresponde al periodo junio 2011- mayo 2012, planteando las principales metas alcanzadas durante el tercer año de gestión.

La gobernanza turística se entiende como el conjunto de los procesos de decisión público-privados que buscan mejorar la gestión de los conflictos que provoca la actividad en los destinos turísticos. Es una herramienta para la competitividad en el rubro de manera sostenible y con ello se desarrollan buenas prácticas en la política pública vinculada al turismo.

Algunos de los componentes esenciales de la gobernanza en el sector turístico lo constituye la normativa propia del sector turístico, las instituciones, la interconexión de procesos que involucra la participación decisoria de los diferentes actores en la industria turística nacional.

Por disposición legal, el organismo colegiado que dirige a la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) se reúne al menos una vez al mes, para conocer y adoptar las decisiones que impactan en la evolución positiva del turismo nacional.

Deseo informar que en el período comprendido junio 2011 y mayo 2012, la Junta Directiva de CORSATUR realizó 19 sesiones, es importante mencionar que en estas reuniones se tomó en consideración el aporte de los sectores público y privado, para discutir y decidir sobre importantes proyectos y acciones que han incidido en el desarrollo de la actividad turística de El Salvador.

El turismo es eminentemente transversal, necesita de la concurrencia de subsectores empresariales diversos (alojamiento, restauración, transporte, intermediación...) con lógicas independientes, complementarias y, en algunos casos, contradictorias. Las colaboraciones público-privadas son fundamento del éxito turístico.

De igual forma y con el propósito de unificar criterios entre el sector público, sector privado, municipalidades, gremiales, ONGS y otras instituciones como la Policía de Turismo (POLITUR), se rediseñaron mecanismos de entendimiento y cooperación con el propósito de mejorar la relación horizontal entre un gran número de actores de los sectores antes mencionados, así como también adicionalmente se desarrollaron mesas sectoriales entre las cuales se destacó el tema de la gobernanza turística, siendo el fin de potenciarla y que esta sea uno de los ejes principales del desarrollo sostenible del sector.

Un tema muy importante de resaltar es la buena gestión en la administración pública, esta se ha caracterizado por un servicio eficaz y eficiente en el manejo de los recursos, el respeto a la integridad cultural y respeto al medio ambiente.

Como Corporación al cierre de 2011 ejecutamos el 98% del presupuesto asignado para efectuar diversas estrategias de promoción, proyectos de inversión, capacitaciones a MIPYMES, entre otras actividades.

La creación y promoción de polos de desarrollo locales como el caso del Puerto de La Libertad, que se ha convertido en la principal ancla turística del país. El fortalecimiento turístico experimentado en municipios como Alegría, Santa Tecla, Santa Ana, Puerto El Triunfo, entre otros, además de la promoción de nuestras rutas turísticas.

Durante este periodo de gestión hemos implementado también más de 16 jornadas de capacitaciones y asistencia técnica al recurso humano del sector turístico nacional, cuya inversión asciende los \$200 mil, generando más de cinco mil empleos directos y dos mil indirectos beneficiando a la micro, pequeña y mediana empresa de la industria, representada en 103 municipios del país.

Como parte de la promoción internacional hemos hecho grandes esfuerzos en posicionar a El Salvador en más de 14 ferias, con la participación de 158 empresas del sector turístico nacional, como Ministerio de Turismo hemos invertido un total de \$349 mil, contando con la participación de 11 empresarios por feria.

Con la implementación de los requisitos actualizados, se ha logrado captar más empresas logrando registrar a 160 empresas, comparadas con el año anterior que fue de 150 empresas inscritas.

Parte de nuestros logros además es que se ha brindado atención personalizada a los empresarios, con un total de 783 asesorías realizadas, como llamadas telefónicas y correo electrónico. Se cuenta con el sitio Web propio del RNT que es www.rnt.gob.sv, que inicio el 1 de junio del año recién pasado, herramienta que sirve para dar a conocer ventajas de inscripción, datos generales de la empresas vigentes con los servicios que prestan, documentación a presentar establecidos en la Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo.

Con la estrategia de los Centros de Atención Amigos del Turista (CAT's), se ha logrado que las localidades unifiquen esfuerzos para su desarrollo turístico sostenible, contribuyendo así al mejoramiento de la imagen de los municipios, la participación local y activa como Pueblos Vivos, el fortalecimiento de las MIPYMES y la calidad en los servicios turísticos.

Esta acción es de carácter permanente, por lo que a la fecha se han brindado 907 asistencias técnicas en diferentes áreas tales como: Coordinación y seguimiento a Planes de Acción y Planes de Negocio, planificación de la oferta turística paquetes turísticos, articulación de empresas, planificación de acciones para la atracción de turistas, entre otros.

El turismo es una actividad que en la actualidad presenta un atractivo retorno económico y social, sobre la inversión pública y privada. CORSATUR invirtió un presupuesto de US \$ 11.6 millones en el 2011 y obtuvo un retorno en gasto de los turistas (ingresos a empresas) de US \$ 615.1 millones en el turismo receptivo, a esto hay agregar cerca de US \$ 100 millones que moviliza el turismo interno, generando un impacto muy importante en nuestro Producto Interno Bruto (PIB).

A grandes rasgos he presentado algunos de los esfuerzos realizados junto a todos nuestros colaboradores que con entrega y dedicación, han colocado el nombre de la Corporación en un alto nivel de responsabilidad social y donde los resultados se han visto plasmados a nivel público. Agrademos a cada uno por su valioso aporte al país, pero sobre todo al rubro turístico en general.

Que Dios los bendiga a todos.

Ing. Roberto Edmundo Viera



Índice

JUNTA DIRECTIVA.....	7
EQUIPO HUMANO-CORSATUR.....	7
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO.....	12
INVERSIÓN PÚBLICA EN PROYECTOS RELEVANTES.....	13
PERFILES DE PROYECTOS.....	17
INVERSIÓN PÚBLICA EN ACTIVIDADES Y EVENTOS RELEVANTES	20
ESTRATEGIA MERCADOLÓGICA.....	28
CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD Y ACCIONES PROMOCIONALES NACIONAL, REGIONAL E INTERNACIONAL.....	28
IMPULSO Y ACOMPAÑAMIENTO AL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DE CRUCEROS EN EL PAÍS.....	48
ASISTENCIA TURÍSTICA.....	50
ACCIONES DIVERSAS DESARROLLADAS PARA ACOMPAÑAMIENTO E IMPULSO AL SECTOR TURÍSTICO PARA INICIATIVAS DE INVERSIÓN EN EL RAMO.....	60
PROGRAMAS DE COOPERACIÓN.....	63
GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA.....	66
ANÁLISIS ESTADÍSTICO.....	72

JUNTA DIRECTIVA



SENTADOS DE IZQUIERDA A DERECHA:

Doña Graciela García Viuda de Holman, Directora Propietaria Sector Privado, Lic. José Napoleón Duarte Duran, Ministro de Turismo y Director Presidente de CORSATUR, Lic. Gregorio Ernesto Zelayandia, Ministro de Gobernación.

DE PIE DE IZQUIERDA A DERECHA:

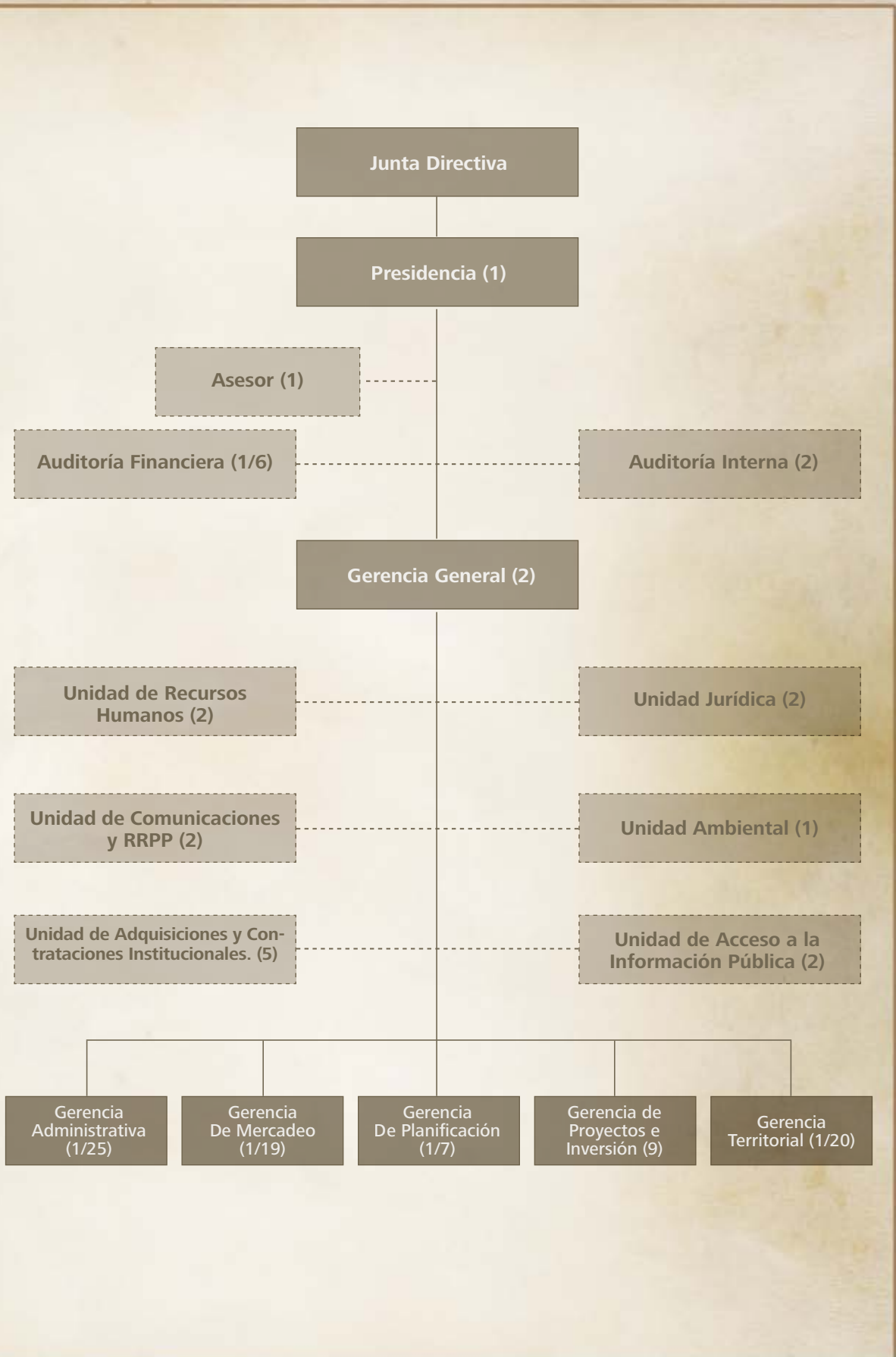
Arq. Gustavo Orlando Milan Mendoza, Director Nacional de Patrimonio Cultural, Ing. Alberto Ascencio Ramirez, Director Suplente, Lic. Angel Roberto Calderon, Director Propietario Sector Privado, Sr. Rafael Agustin Leret Castillo, Director Propietario Sector Privado.



EQUIPO HUMANO-CORSATUR

Una suma de esfuerzos al servicio del País





La nueva visión, estrategia y estructura organizativa de CORSATUR

CORSATUR apoya a instituciones públicas y privadas en la promoción del rescate de los valores naturales, culturales e históricos del país con la finalidad de convertirlos en atractivos turísticos, con lo que contribuye al cumplimiento de su visión: Posicionar permanentemente a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo.

Con el deseo de fortalecer e impulsar el turismo interno, la corporación inició la estrategia transversal Pueblos Vivos, que se sustenta en el concepto de desarrollo de adentro hacia afuera con reciprocidad, en la que se da a conocer toda la oferta turística que poseen los pueblos a fin de que la misma sea accesible a toda la población y que pueda ser aprovechada como opción por el flujo de turistas que nos visitan.

Implementación de la nueva estructura organizativa de la Corporación Salvadoreña de Turismo en el 2012.

La nueva estructura administrativa de CORSATUR está caracterizada por su enfoque funcional, el cual ha permitido viabilizar el cumplimiento de estrategias, metas y objetivos institucionales. Este nuevo marco corporativo es el resultado de un proceso de modernización y actualización organizacional



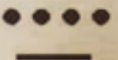
que garantizará mejores niveles de eficiencia y optimizará el aprovechamiento de recursos financieros; para efecto, la Comisión de Restructuración, que estuvo conformada por la Gerencia General, la Unidad de Desarrollo Institucional y la Unidad de Recursos Humanos, realizó los estudios respectivos.

Desarrollo de Capacitaciones para el Personal de la Corporación.

Para adecuar la nueva estructura, se procuró que el personal recibiera capacitaciones con el propósito de mejorar su productividad, eficiencia y eficacia en función de un excelente desempeño laboral. Los beneficiarios de esta mejora continua han sido nuestros clientes internos y externos, quienes son nuestros mejores evaluadores del servicio que presta la institución a nuestro país.



Personal de CORSATUR en Capacitación



GOBERNANZA TURÍSTICA

La gobernanza turística busca mejorar la relación horizontal entre un gran número de actores públicos y privados para la incidir positivamente en los procesos de decisión, gestión y desarrollo del destino. Asimismo, cada grupo de interés de la industria turística incorpora cualidades, habilidades y recursos importantes para afrontar la planificación y la gestión de los destinos turísticos en conjunto y sobre la base de la construcción y el mantenimiento de la confianza, el compromiso y la negociación.

La gobernanza turística se aborda como un proceso crítico, transversal, e indispensable.

Por disposición legal, el organismo colegiado que dirige a CORSATUR se reúne al menos una vez al mes para conocer y adoptar las decisiones que corresponda. En el período comprendido entre junio de 2011 y mayo de 2012, la Junta Directiva de CORSATUR celebró 19 sesiones para discutir importantes proyectos y acciones que han incidido en el desarrollo de la actividad turística de El Salvador.

Con el objetivo de unificar criterios entre el sector público, el sector privado, las municipalidades, las gremiales, las organizaciones no gubernamentales y la Policía de Turismo (POLITUR), entre otras instituciones, se rediseñaron estrategias de entendimiento y cooperación dirigidas a mejorar la relación horizontal entre estos. Adicionalmente se instalaron mesas sectoriales en las que se

discutieron distintos temas; uno de los más destacados fue el de la gobernanza turística, debido a la necesidad de difundirla y potenciarla y a su importancia como uno de los ejes principales del desarrollo sostenible del sector.

Para fortalecer la gobernanza se realizó en 2012 el Encuentro Nacional de Comités de Desarrollo Turístico (CDT) denominado "Marketing turístico y desarrollo emprendedor", en el cual participaron 108 comités, entre CDT, asociaciones de desarrollo turístico (ADT), mesas de turismo y comisiones de Pueblos Vivos, en representación de 103 municipios. En total, fueron 250 personas representantes de los 14 departamentos, entre empresarios, artesanos y funcionarios municipales de cada localidad, las que compartieron sus experiencias e intercambiaron ideas.

Con el objetivo de optimizar recursos del Estado, se han formalizado alianzas estratégicas interinstitucionales que han permitido compartir información en aras de alcanzar objetivos comunes. Así se suscribió el convenio marco de cooperación con el Ministerio de Turismo y el Instituto Salvadoreño de Turismo; en materia de estadísticas, con el Banco Central de Reserva y con el Ministerio de Economía; con la Municipalidad del Puerto de La Libertad referente al Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, inmueble propiedad de CORSATUR. Además se han suscrito alianzas con Viva Tours, S.A., Exclusivas Latinoamericanas Ela, S.L. y con Catai Tours, todos con el objeto de promover a El Salvador en España.



Desarrollo de Mesas Sectoriales

HISTORIA Y FINALIDAD DE CORSATUR

La Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) es una entidad joven, fundada el 25 de julio de 1996 por Decreto Legislativo n.o 779. Es una institución gestora del desarrollo turístico del país cuyas acciones se orientan a la coordinación de esfuerzos intersectoriales dirigidos a convertir al sector en una de las principales fuentes de empleo e ingresos y, en consecuencia, al mejoramiento de las condiciones de vida de la población en forma sostenible.

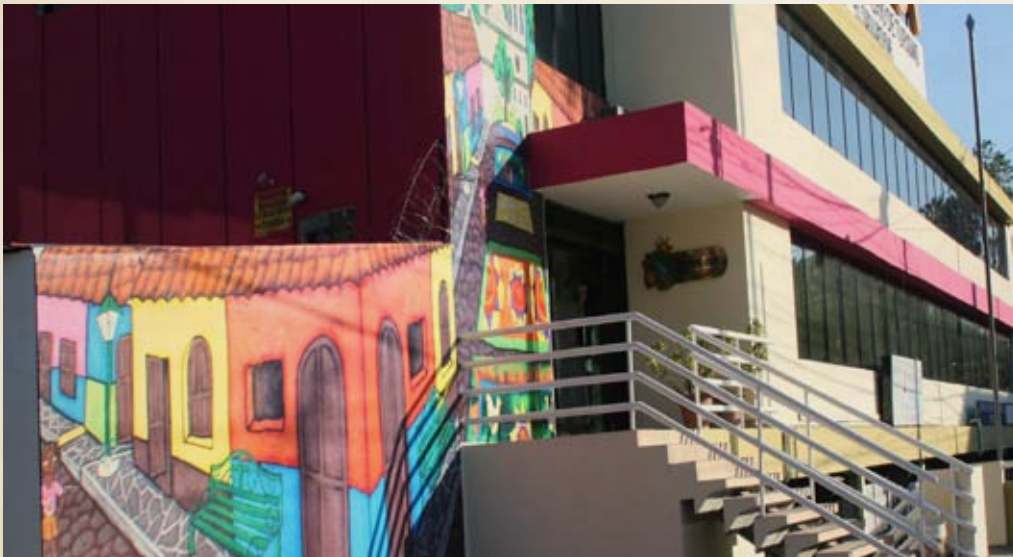
La estrategia de CORSATUR se basa en 5 ejes para atender los asuntos y alcanzar los objetivos trazados:

- Desarrollo de posición diferenciada en el mercado internacional de destinos turísticos.
- Elevación de la competitividad del clúster turístico.
- Potenciar el programa "Pueblos Vivos" como estrategia transversal de adentro hacia afuera con reciprocidad.
- Gobernanza turística.
- Desarrollo institucional de CORSATUR.

Siendo el quehacer principal de CORSATUR la promoción de El Salvador, se crea la estrategia transversal "Pueblos Vivos", sustentada en el concepto de desarrollo de adentro hacia afuera con reciprocidad; está orientada a lograr un posicionamiento ventajoso para el país a nivel nacional, regional e internacional que permitirá el logro de las metas de crecimiento económico y el fortalecimiento e impulso del turismo. Además, busca crear espacios para establecer un referente entre el turista y los diferentes servidores de productos turísticos del país.



Logo de Estrategia Transversal "Pueblos Vivos" 2011



Oficinas administrativas de CORSATUR.



PENSAMIENTO ESTRATÉGICO



Eje fundamental del trabajo de CORSATUR fundamentado en los valores institucionales.

MISIÓN

“Promocionar permanentemente a El Salvador a nivel nacional e internacional, como un destino turístico, coordinadamente con los diferentes actores del sector”.

VISIÓN

“Posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo”.

VALORES ORGANIZACIONALES

Lealtad Actitud asumida ante principios, instituciones, normas y reglamentos para su cumplimiento.

Espíritu de servicio Actitud hacia el trabajo con calidad, ética y honestidad en beneficio del cliente interno y del externo.

Compromiso identidad personal que como esfuerzo colectivo, permite alcanzar los objetivos organizacionales.

Productividad Desarrollar nuestro trabajo con eficiencia y eficacia, buscando ofrecer un valor agregado.

Pasión Ofrecer un servicio con amor, entrega y excelencia.

Trabajo en equipo Compromiso por conjugar y conjuntar esfuerzos para alcanzar objetivos comunes.

Transparencia Desarrollar las labores y actividades sobre la base de la ética y la transparencia.

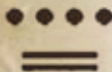


INVERSION PÚBLICA EN PROYECTOS RELEVANTES

Proyecto	Contratista	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Monto
PROYECTOS DE INVERSIÓN EN OBRAS				
Construcción de 5 observatorios turísticos en los municipios de La Palma, Dulce Nombre de María, Alegría, Conchagua y Jocoaitique.	HABV S.A. de C.V.	20 de Julio de 2012	2 de febrero de 2012	\$99,250.00
Diseño Arquitectónico para las obras de Infraestructura de 4 estaciones turísticas y Hostal La Pirraya, ubicadas en la Bahía de Jiquilisco, Depto. de Usulután.	Arq. Jorge Armando López	19 de diciembre de 2011	27 de abril de 2012	\$7,500.00
Diseño arquitectónico integral de obras de infraestructura turística en Puerto Parada, municipio y departamento de Usulután.	Arq. Edwin Ernesto Lima	19 de diciembre de 2011	19 de abril de 2012	\$5,550.000
Diseño arquitectónico integral de obras de infraestructura turística en el cantón Isla de Méndez.	Arq. Jorge Armando López	14 de noviembre de 2011	1 de mayo de 2012	\$7,500.00
Diseño arquitectónico integral de obras de un sendero elevado de madera ubicado en Puerto Ávalos, municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután.	Arq. Edwin Ernesto Lima	9 de enero de 2012	19 de abril de 2012	\$6,295.00



Proyecto	Contratista	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Monto
Mantenimiento de pintura general e impermeabilización de losa superior del mirador de Planes de Renederos.	PROSERVI S.A. de C.V.	17 de enero de 2012	16 de marzo de 2012	\$11,475.15
Mantenimiento general de infraestructura, seguridad privada y administración en inmuebles propiedad de CORSATUR.	COSASE S.A. de C.V., O&M S.A. de S.V.; Ing. Rolando Barrientos; SERVINTEGRA S.A. de C.V.; Producción y Desarrollo S.A. de C.V.	1 de abril de 2011	29 de febrero de 2012	\$342,551.73
PROYECTOS DE FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL				
Inauguración de CAT Ruta de Paz	María Auxiliadora Flores (montaje de evento inaugural) – Roberto Orellana Chicas (renta de local)	3 de mayo de 2012	3 de mayo de 2012	\$2,112.20
Diseño e implementación del sistema del control de la flota vehicular	OUTSTANDING S.A DE C.V	diciembre 2011	abril 2012	\$4,500.00
			TOTAL	\$ 486,734.08





Inauguración de calle hacia playa El Tunco



Surfistas en la Nueva Calle de Acceso a Playa El Tunco

CONSTRUCCIÓN DE CALLE HACIA PLAYA EL TUNCO

En junio de 2011 fue inaugurada la calle de acceso a la playa El Tunco, con un rodaje de 527.57 metros de longitud. Esta obra ha impactado significativamente en el crecimiento y la demanda turística del destino al grado de favorecer a más de 50 establecimientos ubicados directamente o en el área de influencia del proyecto. CORSATUR ha identificado que el alojamiento en la playa El Tunco oscila entre el 70% y 80% al año.

MEJORAMIENTO DE RECORRIDOS Y CONSTRUCCIÓN DE CENTRO INTERPRETATIVO EN PARQUE EL BOQUERÓN.

Inaugurado en abril de 2012, posee una nueva infraestructura y equipamiento en el inmueble propiedad de CORSATUR. Cuenta con un Centro Interpretativo en el que se puede encontrar cultura, tradiciones e historia del destino; también dispone de senderos forjados en el terreno natural y reforzados con pasamanos de concreto y madera resistente. Posee espacios complementarios, servicios sanitarios, observatorios turísticos, equipamiento urbano, entre otros.



Centro Interpretativo en Parque Boquerón



CONSTRUCCIÓN DE CINCO OBSERVATORIOS TURÍSTICOS

La inversión pública realizada incluye la construcción de cinco observatorios turísticos en los municipios de La Palma, Dulce Nombre de María, Alegría, Conchagua y Jocoaitique, como un concepto novedoso para la creación de espacios abiertos que permitan la contemplación del medio ambiente natural y de los recursos turísticos a nivel nacional.

Población beneficiada: turistas locales e internacionales que visiten los municipios de La Palma, Dulce Nombre de María, Alegría, Conchagua y Jocoaitique.

Mediante la ejecución de estas obras se fomenta y se promueve la valoración, el respeto y la admiración de los recursos naturales disponibles en esta zona del país, y que sin lugar a dudas, promueven un verdadero descanso de contemplación de la naturaleza, a

la vez que se incentiva a la visitación de nuevos turistas, favoreciendo el conocimiento del acervo histórico cultural, valores y riqueza de los Pueblos Vivos que hacen de cada uno de los destino, un sitio de predilección para turistas nacionales e internacionales que circulan por nuestras vías terrestres.



UBICACIÓN DE LOS OBSERVATORIOS TURÍSTICOS



PERFILES DE PROYECTOS

INVERSIÓN EN DISEÑO DE PROYECTOS

Proyecto	Contratista	Supervisor	Fecha de Inicio	Fecha de Finalización	Monto
Diseño arquitectónico para las obras de infraestructura de 4 estaciones turísticas y hostel La Pirraya, ubicadas en la Bahía de Jiquilisco, departamento de Usulután.	Arq. Jorge Armando López	CORSATUR	19 de diciembre de 2011	27 de abril de 2012	\$7,500.00
Diseño arquitectónico integral de obras de infraestructura turística en Puerto Parada, municipio y departamento de Usulután.	Arq. Edwin Ernesto Lima	CORSATUR	19 de diciembre de 2011	19 de abril de 2012	\$5,550.00
Diseño arquitectónico integral de obras de infraestructura turística en el cantón Isla de Méndez.	Arq. Jorge Armando López	CORSATUR	14 de noviembre de 2011	1 de mayo de 2012	\$7,500.00
Diseño arquitectónico integral de obras de un sendero elevado de madera ubicado en Puerto Ávalos, municipio de Jiquilisco, departamento de Usulután.	Arq. Edwin Ernesto Lima	CORSATUR	9 de enero de 2012	19 de abril de 2012	\$6,295.00
TOTAL					\$26,845.00



TABLA DE ESTADO - PERFILES DE PROYECTOS RELEVANTES

No	Nombre del perfil	Etapas de avance
1	Hotel de Montaña Cerro Verde	Estudio de factibilidad
2	Playa El Icacal	
3	Centro Histórico de San SALVADOR	En búsqueda de financiamiento y gestión de permisos varios
4	Habilitación de estaciones turísticas al interior de la zona oriental de la Bahía de Jiquilisco y ampliación de infraestructura turística en Hostal La Pirraya	
5	Mejoramiento arquitectónico en corredor de acceso y área del malecón de Puerto Parada y construcción de muelle turístico	
6	Proyecto turístico puerto El Triunfo	
7	Proyecto turístico en Isla de Méndez	
8	Proyecto de Desarrollo Turístico en La Unión y sus islas Conchaguita, Meanguera del Golfo e Isla Zacatillo	
9	Proyecto de Desarrollo Turístico en Playa Los Cóbano	
10	Proyecto de Desarrollo Turístico en Bola de Monte	

CERRO VERDE Y PLAYA EL ICACAL

En enero de 2012, el Ministerio de Hacienda aprobó el desarrollo de estudios de factibilidad para los proyectos del Cerro Verde y playa El Icacal, cuyo financiamiento será otorgado por las oficinas del Fondo Salvadoreño para Estudios de Preinversión (FOSEP).

Estos estudios tienen como propósito mejorar el atractivo de los destinos turísticos y reactivar su interés; ambos sitios están vinculados a la vida de los salvadoreños desde hace varias generaciones, lo que los convierte en espacios tradicionales del turismo de naturaleza y de sol y playa. También se busca hacer un levantamiento especializado de información relacionada con el componente de infraestructura, manejo legal de los inmuebles y estrategias para convertir estos destinos en ofertas recreativas de reconocimiento internacional.



Mirador del Hotel de Montaña Cerro Verde





Vista de playa El Icacal

FOTOGRAFÍAS DE MAQUETAS DE PROYECTOS BAHÍA DE JIQUILISCO Y CANTÓN ISLA DE MÉNDEZ.



Vista General del Proyecto de Infraestructura Turística en el Cantón Isla de Méndez



Vista Posterior del Proyecto de Infraestructura Turística en el Cantón Isla de Méndez





Maqueta de estaciones turísticas al interior de la zona oriental de la Bahía de Jiquilisco



Maqueta de mejoramiento arquitectónico en corredor de acceso y área del malecón de Puerto Parada y construcción de muelle turístico.

INVERSIÓN PÚBLICA EN ACTIVIDADES Y EVENTOS RELEVANTES

Pueblos Vivos Bicentenario 2011

Pueblos Vivos ha marcado el rumbo del turismo a nivel nacional desde su inicio en el 2009 y superó las estadísticas en su tercera edición, Pueblos Vivos Bicentenario 2011 (ver gráfica 1), dentro de la cual se establecieron acciones

de sensibilización sobre la importancia del turismo como polo de desarrollo de los municipios. Algunas de las acciones más relevantes de Pueblos Vivos Bicentenario 2011 son el diseño y la producción de documentos de planeación territorial turística, catálogos, estaciones turísticas, portafolios de Pueblos Vivos y vídeos promocionales.



Gráfica I: Participación de municipios en evento Pueblos Vivos del 2009 al 2011

ACCIONES REALIZADAS

Levantamiento de inventario turístico: Inversión \$30,736.00

Se realizó en 20 municipios (de junio 2011 a mayo 2012), contando con estaciones informativas y catálogos turísticos.



Entrega de la Estación Informativa Turística
- Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán y Alcalde del Municipio del Puerto El Triunfo Sr. Rodrigo Tenorio.-



Feria Pueblos Vivos Inversión \$144,215.70

La Feria Pueblos vivos Bicentenario 2011 contó con la participación de 167 municipios que presentaron su oferta turística local. Para este evento se organizaron asistencias técnicas de parte del Ministerio de Turismo (MITUR) y CORSATUR, con el fin de que cada municipalidad proyectara su innovación y mayor competitividad con respecto a los demás municipios. La feria Pueblos Vivos Bicentenario 2011 tuvo como objetivo, además, sensibilizar a la

población sobre la importancia del turismo como una oportunidad de desarrollo en cada municipio.

Se eligieron cuatro ganadores: Berlín, en el segmento Histórico Cultural; Puerto El Triunfo, en Sol y Playa; El Congo, en el segmento de Naturaleza y Aventura; e Izalco, en el segmento Legado Maya Arqueológico.

Hasta el mes de mayo de 2012 se han hecho efectivas las premiaciones de los municipios de Puerto El Triunfo, Berlín y Ciudad de El Congo.



Estación Informativa Turística – Malecón
Puerto El Triunfo



Inauguración Feria Pueblos Vivos

XIX CONGRESO INTERAMERICANO DE TURISMO 2011

Inversión \$165,700.00

El Salvador fue sede del XIX Congreso Interamericano de Turismo, celebrado en septiembre de 2011. Al evento asistieron representantes de los órganos, los organismos y las entidades del Sistema Interamericano, así como personalidades de los sectores público y privado, diplomáticos acreditados en El Salvador, entre otras autoridades.

Este Congreso constituye una excelente oportunidad para la proyección de nuestro país en materia de turismo, dinamiza el comercio y reactiva la economía vinculada al rubro; asimismo, genera insumos para fortalecer la estrategia transversal denominada "Pueblos Vivos".

Objetivos del evento:

1. Posicionar al país sede como un destino con capacidad logística, técnica, económica y de infraestructura para organizar este tipo de eventos por la suma de su infraestructura, destacando así su oferta ante los principales compradores del planeta dentro de este rubro.



Inauguración Congreso Interamericano

2. Fortalecer la industria turística del país sede.
3. Permite dar a conocer la oferta turística con la que el país sede cuenta para incentivar compras a corto, mediano y largo plazo.
4. Coloca en la escena mundial al país sede por su capacidad de acopio en este tipo de eventos permitiendo también conocerlo y saber de nuestras culturas, costumbres y tradiciones.

En el marco la clausura del XIX Congreso Interamericano de Turismo se logró la creación de un Fondo Hemisférico por más de US \$ 200 mil dólares, provenientes de los países que forman parte de la OEA. La iniciativa fue propuesta por El Salvador, y fue aprobada con la finalidad de apoyar a las comunidades del hemisferio que viven en condiciones de extrema pobreza.

COPA QUIKSILVER

Inversión \$150,000.00

La Copa Quiksilver El Salvador-Julio 2011 superó todas las expectativas desde la inscripción de participantes: 145 competidores, una cifra superior a otras copas Quiksilver que se han desarrollado en diferentes países. El evento reunió a destacados surfistas provenientes de todo el mundo, como Sudáfrica, Hawaii, EE.UU, México, Argentina, Venezuela, entre otros.

Este evento logró posicionar al país a nivel mundial como un destino turístico atractivo y competitivo por sus ventajas de distancias

cortas y por la diversidad de productos turísticos, así como por sus costas destacadas para la práctica del surf.



Ministro de Turismo con uno de los participantes de la Copa QUIKSILVER



Clausura Copa QUIKSILVER



ISA WORLD MASTERS

Inversión \$162,500.00

El World Masters en El Salvador ha sido el más grande en la historia de los WM: 21 países (Estados Unidos, Australia, México, Francia, Sudáfrica, Puerto Rico, Brasil, Alemania, Suiza, Suecia, entre otros); los mejores surfistas del mundo; El Salvador mantuvo presencia mediática a nivel mundial, con 306,144 paginas vistas, 101,439 visitantes, 3780 ciudades en el mundo que ingreso a ver el campeonato



Ministero de Turismo junto con los tres ganadores de ISA WORD MASTERS

y 136 países ingresaron al website del evento de 5 continentes El ISA World Masters sirvió como promoción del país a nivel internacional exponiendo a El Salvador como un atractivo turístico y mostrando el potencial para la práctica de este deporte.



ISA WORLD MASTERS

CONVENCION INTERNACIONAL DE TURISMO - CULTURA MAYA Y LANZAMIENTO DE CUENTA REGRESIVA BAKTÚN.

Inversión \$48,758.53

Los días 13 y 14 de diciembre y el 21 de diciembre de 2011 se realizó el Lanzamiento del Conteo Regresivo de un año exacto para la finalización calendario maya (el 21 de diciembre de 2012).

Se enmarca en la iniciativa de la Ruta Mundo Maya, con la que El Salvador buscan promocionarse como "un multidestino" junto con los países integrantes de la Ruta Maya: México, Guatemala, Honduras, Belice.

Esta ceremonia celebra la cuenta regresiva del último año solar del calendario maya y de la primera era de la humanidad, hasta llegar al 21

de diciembre de 2012, cuando se cumplirá el ciclo "13 Baktún" o los 5,125 años de existencia de la civilización que empezaron a contarse a partir del 3114 antes de Cristo.



Celebración del Solsticio de Verano en San Andres; Tatas Mayas preparando el fuego sagrado para la ceremonia.

Durante la Convención Internacional de Turismo y Cultura Maya se realizó un conversatorio científico en el que participaron destacados conferencistas de El Salvador y de otros países, así como invitados especiales de los países que conservan el legado de cultura maya. Para dicho evento, se invitó a miembros del sector privado, de las comunidades mayas involucradas en el sector turismo, de la prensa y de la industria turística nacional.

Objetivos perseguidos:

- a) Liderar esfuerzos para promover una imagen de destino turístico con legado maya.
- b) Fomentar acciones para fortalecer conocimientos en torno a turismo y cultura maya.



Celebración del Solsticio de Verano en San Andres; ritual maya para rendir tributo a la Madre Tierra.

c) Fomentar acciones para la puesta en valor turístico de la identidad cultural, costumbres y valores autóctonos de nuestro legado maya.

d) Promover acciones encaminadas a la mejora de la imagen de nuestro país, presentando su oferta de forma innovadora, competitiva y sostenible.

e) Articular la oferta nacional y regional de productos y servicios turísticos.

f) Realizar acciones de promoción para posicionar al país como destino arqueológico, maya y cultural.



Celebración del Solsticio de Verano en San Andres; para rendir tributo a la Madre Tierra; ofrenda a los cuatro puntos cardinales.

EQUINOCCIO DE PRIMAVERA

Inversión \$11,874.03



Inicio de ceremonia por Tatas Mayas.

El evento se llevó a cabo en marzo 2012 el anfiteatro del complejo turístico del Puerto de La Libertad, con una danza originaria y artística, la ceremonia de equinoccio y fuegos artificiales.

El equinoccio de primavera es una de las festividades más importantes de las comunidades mayas en El Salvador, pues marca el ciclo de preparación de la tierra para la siembra. Se llama así porque la duración del día y de la noche es igual.

La ceremonia la realizó el Tata Cuyut de las comunidades de Izalco, la danza fue ofrecida por el grupo Danzantes del Jaguar Sonriente de Cushcatan y la danza artística por los miembros de Códices. También participaron artesanos de la asociación ADEL de Izalco y de Nahuizalco.

Señor Ministro inaugurando la Celebración del Solsticio de primavera en el malecón del Puerto de La Libertad.



EQUIPAMIENTO POLITUR (Compra de Remolque y Uniformes)

Inversión \$16,600.00

Remolques

Entrega de cuatro remolques de equipos acuáticos (Wave Runners) estándar, eje y ruedas galvanizadas, soporte de casco ajustable, torne de carrea, luces impermeables, repuesto neumático y rueda jack.



Uniformes

Camisas tipo POLO en color azul con los logos institucionales de seguridad, Politur, logo de la Policía Centroamericana de Turismo y logo de la PNC bordado.



Curso Buceo POLITUR

Inversión: \$ 21,225.00

Durante 2 meses se capacitó a 23 elementos de la POLITUR en técnicas de rescate de personas y objetos y 3 en buceo avanzado.



Desarrollo del Curso de Buceo.



Graduación del Curso de Buceo.

INAUGURACIÓN DE CASETA INFORMATIVA

Inversión \$19,200.00

Esta caseta informativa en forma de barco se encuentra ubicada en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, inaugurada en marzo 2012. Contó con la participación de la municipalidad y de CDT aledaños al municipio.



Inauguración de la Caseta Informativa en Forma de Barco.



Vista Panorámica de la Caseta Informativa en Forma de Barco.

ENCUENTRO NACIONAL DE CDT

Inversión \$49,900.00

Encuentro Nacional de CDT denominado: Marketing Turístico y Desarrollo Emprendedor, el cual se desarrolló el 07 y 08 de febrero de 2012 y contó con la participación de 108 comités entre CDT, ADT, Mesas de Turismo, y comisiones Pueblos Vivos; equivalente a 103 municipios. Para este Encuentro de CDT se contó con la participación activa de los municipios ganadores de Pueblos Vivos 2011: Izalco-El Congo- Berlín y Puerto El Triunfo. En cuanto a la participación global, los delegados de cada CDT reflejaron un grupo de 250 personas representantes de los 14 departamentos, entre empresarios, artesanos y municipalidad de cada municipio.

Contó con una gama de ponentes y consultores respaldados por instituciones como Ministerio de Economía, Cámara de Comercio, Ministerio de Gobernación, JICA y CONAMYPE.



ESTRATEGIA MERCADOLÓGICA

Campañas de publicidad y acciones promocionales nacional, regional e internacional.

CAMPAÑA NACIONAL Inversión Total \$1,218,009.07

Siendo la misión de CORSATUR la promoción del país como destino turístico, se recurrió a la creación de campañas nacionales con el fin de concientizar a la población salvadoreña de las ventajas competitivas que posee el país con relación a los demás destinos, así como para mostrar la diversidad de productos turísticos que posee.

En el período comprendido entre los meses de junio 2011 a mayo 2012 se realizaron diferentes campañas estratégicas a través prensa escrita, radio, televisión, publicidad externa (OOH) y activaciones en diferentes centros comerciales y destinos turísticos.

Se desarrollo también campañas tácticas como Pueblos Vivos Bicentenario y City Tours, que en conjunto están permitiendo un avance para posicionar a la industria turística como base del desarrollo socioeconómico del país.

AGOSTO 2011

Inversión \$333,378.35



La temporada agostina representa una oportunidad para los salvadoreños de disfrutar de los atractivos turísticos del país, razón por la cual se lanzó la campaña "Quédate", con el objetivo de mostrar al turista interno que no necesita salir del país para disfrutar de diferentes opciones y actividades que el turismo en El Salvador puede ofrecer.



PUEBLOS VIVOS BICENTENARIO 2011

Inversión \$294,545.23

El evento "Pueblos Vivos Bicentenario 2011" logró la participación de 167 municipios que tuvieron una importante ventana para poder promocionarse como destino turístico tanto dentro de la campaña como en la feria Pueblos Vivos Bicentenario, en donde los salvadoreños pueden apreciar los diferentes componentes (naturaleza, gastronomía, cultura, etc.) que hacen atractivo a cada destino. Pueblos Vivos 2011 incrementó en 54% la participación de municipios en comparación al 2010.



**¡Gran FERIA
Pueblos Vivos 2011!**
¡NO TE LA PUEDES PERDER!

Conoce la oferta turística que ofrecen nuestros Pueblos Vivos en esta feria. También podrás disfrutar de actividades culturales, festival gastronómico, comprar productos hechos por artesanos salvadoreños y mucho más.

Además, presenciaremos la votación final del Jurado especializado en turismo que determinará cuál será el municipio ganador del evento PUEBLOS VIVOS 2011.

¡ENTRADA Y ESTACIONAMIENTO GRATIS!

Fecha: 19 y 20 de noviembre
Hora: 8 a.m. en adelante
Lugar: Pabellón 3 y 4 de CIFCO

El Salvador Ministerio de Turismo
EL SALVADOR

CITY TOURS 2011

Inversión \$29,066.12

Como un seguimiento a la estrategia "El Corazón de San Salvador abierto al turismo" se realizan en la temporada de fin de año 4 tours que tienen como objetivo crear cultura turística entre los salvadoreños residentes en el extranjero, añoranza de los sitios caminados en la niñez, explotar la pertinencia y el sentimiento en su visita a El Salvador.



En esta ocasión se amplía el margen de acción extendiendo los tours no solamente al Centro Histórico de San Salvador sino tomando diferentes destinos:

Tour religioso, con visita a las diferentes iglesias de la capital.



Tour histórico, visitando los centros históricos más emblemáticos de San Salvador.

Tour cultural, visitando los museos capitales.

Tour marino, visitando diferentes playas de la zona costera de la Libertad.

Se contó con la participación de 200 personas aproximadamente en cada uno de los tours, haciendo un total de 800 turistas que tuvieron la oportunidad de conocer diferentes puntos turísticos emblemáticos de la capital y sus alrededores.

Esto permite mostrar a los turistas las ventajas que como país poseemos y hacer de ellos embajadores turísticos y agentes multiplicadores al ser quienes en un futuro recomienden dichos lugares a sus familiares y amigos.

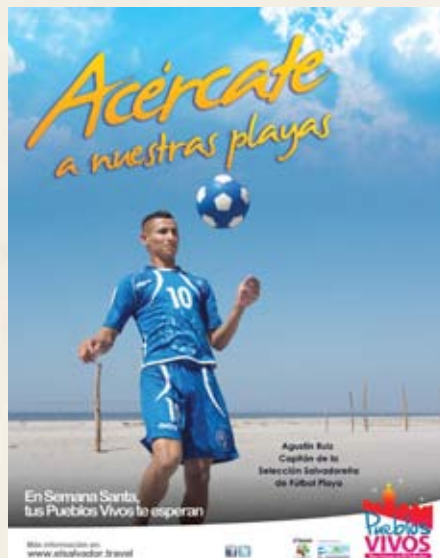
Otra de las finalidades de los City tours es poder realizar un plan piloto para que luego pueda ser implementado por los touroperadores locales y estos ofrezcan este tipo de paquetes a los turistas nacionales y extranjeros.



CAMPAÑA NACIONAL SEMANA SANTA 2012

Inversión \$561,019.37

Siendo Semana Santa una de las temporadas más importantes para el turismo en El Salvador, se crea la campaña "ACÉRCATE", la cual refleja las emociones que se puede vivir al visitar y experimentar los diferentes destinos. Además, la invitación de acercarse a visitar los destinos locales, no solo geográficamente, sino a su gente, a sus costumbres, a su cultura, acercarse a vivir nuestro país.



CAMPAÑA INTERNACIONAL Inversión Total \$1,938,011.86

Estas campañas nacen con la finalidad de posicionar a El Salvador como destino turístico atractivo y competitivo nivel internacional, centrándose en los mercados más significativos de los cuales proviene la mayoría de nuestro turismo receptor: Centroamérica, Norteamérica y Europa.

Para el desarrollo de estas campañas se utilizan medios masivos a nivel internacional, como prensa, radio y TV, así como revistas, videoabordaje y campañas comarketing que permiten llegar a un número mayor de personas.

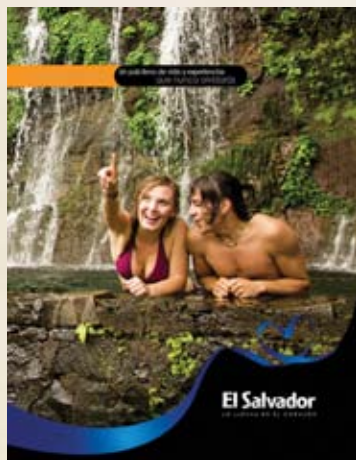
CORSATUR, en busca del posicionamiento permanente del turismo como una actividad económica sostenible, permanece en constante implementación de estrategias promocionales, lo cual se ve reflejado en el incremento constante de ingresos de turistas internacionales que se ha venido experimentando en los últimos años.

La inversión en promoción internacional posee un alto impacto en la actividad económica, ya que el gasto proveniente del turismo internacional en el primer trimestre 2012 presentó un alza del 31.4% en comparación al mismo período 2011, permitiendo visualizar un avance significativo en la participación del turismo como una actividad económica sostenible.

INTERNACIONAL 2011

Inversión \$1,143,706.31

Se desarrolló para el mercado extranjero una campaña en la que se expuso no sólo lugares turísticos o atractivos del país, sino también el espíritu amigable de los salvadoreños y las experiencias inolvidables que el extranjero vivirá al visitar El Salvador. La campaña tuvo la finalidad de valorizar la cordialidad de la gente salvadoreña y exponer un turismo que atrae por su gente y su gastronomía.



CAMPAÑA REGIONAL 2012



Inversión \$745,367.51

La campaña "ACÉRCATE A EL SALVADOR", desarrollada para la temporada de Semana Santa, fue lanzada a nivel de Centroamérica con énfasis en los mercados de Guatemala, Honduras y Nicaragua. Esta campaña tuvo la finalidad de motivar al viajero centroamericano a conocer la diversidad de nuestra oferta turística, tomando en cuenta los atributos que hacen único al país: la ventaja de la cercanía de El Salvador y de la corta distancia entre los diferentes destinos turísticos, reflejando actividades y mostrando la moderna, cómoda y segura infraestructura con la que cuenta el país.

ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN DIGITAL

Inversión \$48,938.04

La estrategia de promoción digital se enfoca en los medios electrónicos de mayor demanda por parte de los usuarios, entre los cuales se destaca como producto principal el sitio de promoción turística del país **www.elsalvador.travel**.

Áreas de acción

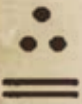
- Sitio web promocional **www.elsalvador.travel**
- Facebook
- Twitter
- Youtube

Logros al final del año 2011

- Aumentamos más de 200 mil posiciones en ranking a nivel mundial durante 2010
- Más de 50 mil visitas al mes
- Más de 4,500 consultas en línea al día

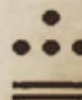
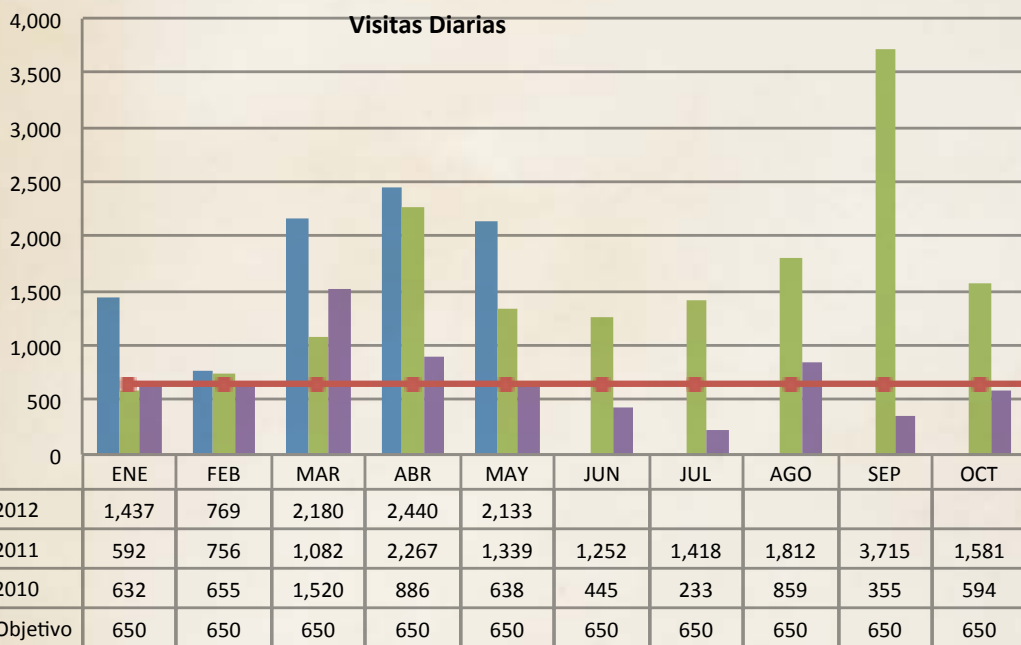
*Atención vía e-mail y Facebook

- Más de 4,150 seguidores
- Más de 204,370 reproducciones de video



SEGUIMIENTO A VISITAS EN SITIO WEB

	VISITAS				VISITAS DIARIAS			
	Objetivo	2012	2011	2010	Objetivo	2012	2011	2010
ENE	20,000	43,107	17,768	18,950	650	1,437	592	632
FEB	20,000	23,068	22,674	19,637	650	769	756	655
MAR	20,000	65,391	32,462	45,590	650	2,180	1,082	1,520
ABR	20,000	73,194	67,995	26,573	650	2,440	2,267	886
MAY	20,000	63,978	40,166	19,125	650	2,133	1,339	638
JUN	20,000		37,569	13,362	650		1,252	445
JUL	20,000		42,532	6,986	650		1,418	233
AGO	20,000		54,350	25,781	650		1,812	859
SEP	20,000		111,440	10,654	650		3,715	355
OCT	20,000		47,425	17,825	650		1,581	594
NOV	20,000		44,103	13,360	650		1,470	445
DIC	20,000		41,072	17,492	650		1,369	583
Total		270,750	561,567	237,345				



REDISEÑO DE SITIO WEB Y CREACIÓN DE FICHAS TURÍSTICAS

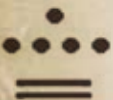
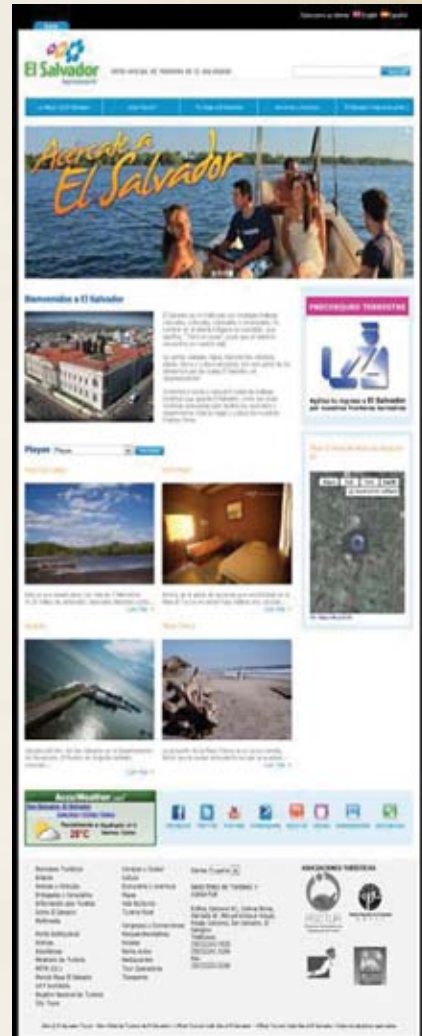
Inversión \$225,568.20

El sitio web www.elsalvador.travel está diseñado para facilitar la navegación del usuario a través de la variedad de oferta turística de El Salvador. Se puede acceder a la información fácilmente desde el menú superior de navegación.

Proyecto "Desarrollo de Fichas de Promoción Turística" para publicación en sitio web

El proyecto de recopilación de Fichas de Promoción Turística ya está arrojando los primeros grandes resultados, tanto en el sitio oficial www.elsalvador.travel como en las redes sociales www.facebook.com/elsalvadorimpresive

Los resultados más notables son el aumento en el ranking de página más vista y en la interactividad con los usuarios de Facebook, así como el agradecimiento de los negocios de la industria turística que se han visto beneficiados con la promoción alcanzada



Testimonios

«Me parece una iniciativa muy buena y un apoyo enorme para la empresa privada. Por supuesto que nos han ayudado a promocionarnos.

Mucha gente ha llamado diciendo que han visto el vídeo en Facebook, que nos felicitaban que el hotel está creciendo por lo que han visto en las imágenes»

Rebeca de Trabanino
Rancho Estero y Mar

«Es una buena y una gran ayuda de parte del MITUR. No es algo barato publicitarse y hacer promoción, por eso pienso que es un gran apoyo este proyecto. Es una buena idea del Ministro de Turismo hacer iniciativas como ésta, donde el resultado es un material muy bien hecho que sirve para que más turistas nos vean.»

Daniilo Ortega
Daniilo's Bar y Restaurant, Malecón Puerto

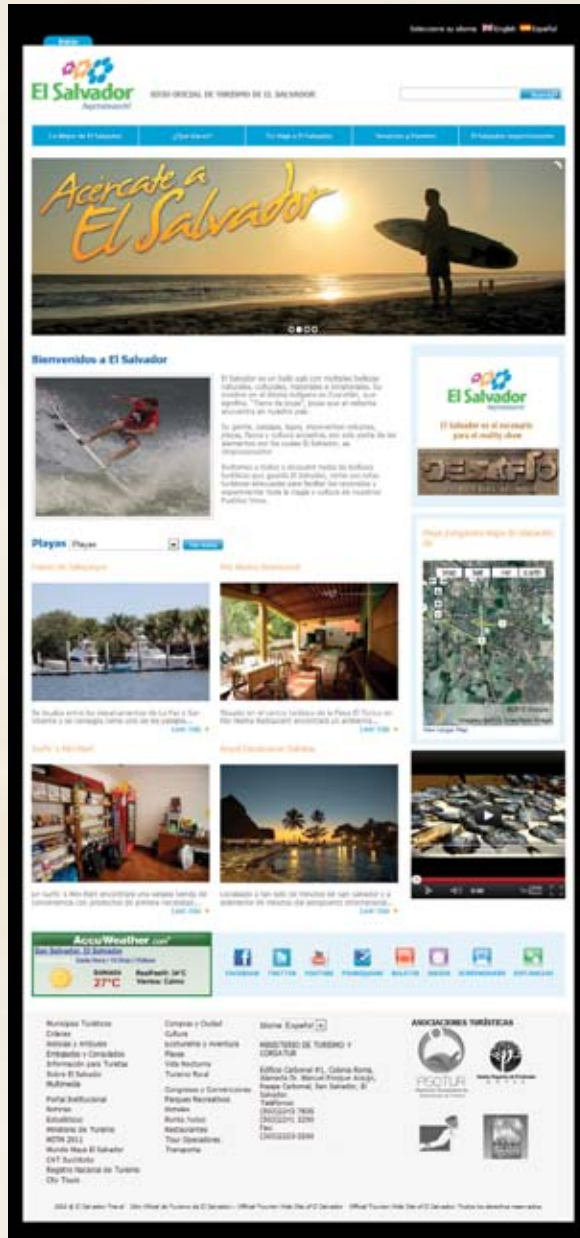
«MILLÓN DE GRACIAS por el lindísimo trabajo que ustedes hacen, la ficha quedó increíblemente LINDA y SUPER PROFESIONAL.

Gracias de verdad, por hacerlo con amor y por apoyarnos a todos nosotros, para que podamos llevar un poquito más de desarrollo local a través del turismo »

Claudia de Munguía
La Casa de Mamapán

«Promoción y apoyo, eso es lo que estábamos esperando del MITUR. Toda publicidad es bienvenida, especialmente la que se realiza por la web, por redes sociales, ya que casi el 100% de nuestros clientes nos encuentran por Internet.

Alex Novoa
**Esencia Nativa, escuela de surf,
 La Libertad**



SEÑALIZACIÓN CON CÓDIGOS QR

Inversión \$16,129.50

Uso de códigos QR para señalización en destinos de interés turístico, los cuales al ser leídos por dispositivos electrónicos habilitados para tal fin, direccionan hacia la información puntual de dichos lugares en el sitio web www.elsalvador.travel, facilitando al turista la información sobre los sitios que visita



DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS

CIRCUITO BAHÍA SIERRA

Este producto se consolidó mediante un proceso de asistencia técnica de personal de CORSATUR durante 18 meses, en el cual no hubo inversión monetaria y se contó con la participación activa de los CDT y las municipalidades, lo que fue clave para su creación. Sumado a esto, la estrategia de Pueblos Vivos fortaleció el compromiso de los municipios que integran este circuito, que ofrece un producto integrado por 7 municipios en donde el turista puede vivir una experiencia que va desde las cálidas aguas de la Bahía de Jiquilisco hasta las frescas montañas de la Sierra Tecapa. Se encuentra en fase de desarrollo.

Fortalecimiento de la oferta turística de la Ruta colonial y de Los Volcanes.

Inversión \$24,545.00

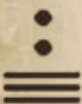
El Salvador tiene una Ruta Colonial y de Los Volcanes fortalecida: se han sistematizado 10 tours en los principales municipios que componen la ruta. También se ha incrementado la calidad de servicios gastronómicos mediante el intercambio de vivencias y mejoramientos realizados en los restaurantes ubicados en los municipios en donde se sistematizaron los tours. Estos serán vendidos en ferias internacionales.



Experto Japonés de CORSATUR en estación informativa e interpretativa de la Ruta Colonial y de los Volcanes.



Empresarios de la Ruta Colonial y de los Volcanes en intercambio de experiencias.



PARQUE EL BOQUERÓN

Inversión \$1,027.79

Esta nueva ruta está diseñada con segmentos de turismo de aventura, turismo educativo y gastronomía de los restaurantes de la zona del Boquerón. Dentro de sus atractivos se encuentran: Caminata a los Chintos, que es un recorrido sobre lava volcánica, observando huellas de coyotes, y el Centro de Interpretación del Patrimonio, que es un centro interpretativo temático que da a conocer cómo se vivió la erupción del volcán de San Salvador en el año de 1917.

Atractivos de la ruta:

- Inicia en Joya de Cerén, sitio de Patrimonio Mundial.
- Mirador Joyas Negras.
- Caminata a Los Chintos.
- Centro Interpretativo temático, parque El Boquerón.
- Sendero Interpretativo "Buscando al Gigante", parque El Boquerón.
- Parque El Boquerón.
- Gastronomía de los restaurantes de la zona de El Boquerón.

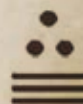
Este producto tiende a convertirse en un polo de desarrollo turístico. Con la implementación de un Centro de Interpretación se ofrece un atractivo más al turista nacional y extranjero, quien vive la experiencia de aprendizaje de la naturaleza y los volcanes. Se complementa en su entorno con servicios de gastronomía y café gourmet, y se incorporará con la participación de la empresa privada centros de artesanía para el desarrollo local de las comunidades aledañas y para la creación de microempresas.



Inauguración de Centro Interpretativo en El Boquerón.



Parque El Boquerón.



RUTA NAHUAT PIPIL

Inversión \$21,000.00

Se estableció la Ruta Náhuat Pipil, conformada por 7 municipios del departamento de Sonsonate: Cuisnahuat, San Julián, Izalco, Nahuizalco, San Antonio del Monte, Santo Domingo de Guzmán y Santa Catarina Mashuat.

Se realizan tours en donde se vive la experiencia de conocer ancianas nahuahablantes que utilizan su indumentaria tradicional y son visitadas en sus talleres artesanales en el cantón Pushtán de Nahuizalco. El turista puede tomar clases de náhuat impartidas por abuelos en Cuisnahuat, experimentar toda la costumbre ancestral de las principales cofradías de Izalco. También participar en la extracción de bálsamo.

Con esta ruta se han visto beneficiadas las comunidades indígenas originales y se ha fortalecido su desarrollo económico local, que adolece altos índices de pobreza.



Reunión con miembros de la comunidades indígenas.



Ceremonia Nahuat-Pipil

ASISTENCIA GEOTURISMO (RUTA DEL CAFÉ)

El producto turístico está enfocado en el rescate, ambientación e implementación de la tradición del café mediante la puesta en escena de museos del café, acomodación de casas, fincas/ haciendas con personas vestidas a la usanza de la Colonia y otros servicios que encadenen la productividad de este cultivo con el valor turístico que se ofertará. Se implementarán servicios en las zonas occidente, centro y oriente del país, integrándose los servicios en una sola ruta nacional.



Vista desde finca en la Ruta del Café.



ASISTENCIA EN CONSERVACIÓN DE LA TORTUGA MARINA COMO INICIATIVA DE TURISMO RURAL

Este proyecto se encuentra en su etapa desarrollo. Actualmente el turista nacional y el internacional buscan el turismo de naturaleza, por lo que se ofrecerá la oportunidad de vivir la experiencia de ver el desove de la tortuga, así como la observación de avifauna, producto requerido por operadores del turismo.



Tortuga Marina.



Comunidades indígenas en taller impartido por expertos mexicanos.

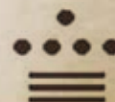
EJECUCIÓN DEL PROYECTO "TURISMO INDÍGENA EN EL SALVADOR"

Dentro del proyecto se ha logrado el empoderamiento del tema de turismo en el sector indígena, ya que el Ministerio, en su política de desarrollo del turismo cultural y rescate de las tradiciones, ha desarrollado el Taller "Compartiendo experiencias para construir turismo en pueblos originales de El Salvador", que fue impartido por expertos mexicanos del Programa de Fomento al Desarrollo Indígena de México.

Líderes indígenas de diferentes municipios de El Salvador visitaron la ciudad de Oaxaca, México, en donde fortalecieron sus conocimientos y compartieron ideas y experiencias para aplicarlas y multiplicarlas en sus comunidades.



Representantes de comunidades indígenas salvadoreños en México.



PROMOCIÓN DEL PAÍS EN FERIAS INTERNACIONALES

Inversión \$ 349,000.00

Entre junio 2011 y mayo 2012, se ha realizado un esfuerzo para lograr la proyección de El Sal-

vador como destino turístico a nivel mundial por medio de la asistencia a ferias internacionales en cuatro grandes mercados: europeo, norteamericano, suramericano y centroamericano.

Las ferias asistidas se detallan a continuación:

MUNDO MAYA	19 – 20 JUN 2011	MÉRIDA, YUCATÁN
CULTOUR	22 – 24 JUN 2011	QUITO, ECUADOR
FITE	22 – 25 SEP 2011	GUAYAQUIL, ECUADOR
CATM	19 – 21 OCT 2011	PANAMÁ, PANAMÁ
ITT	21 – 23 OCT 2011	MONTREAL, CANADÁ
WTM	7 – 10 NOV 2011	LONDRES, INGLATERRA
SURF EXPO	12 – 14 ENE 2012	ORLANDO, FL
FITUR	19 – 23 ENE 2012	MADRID, ESPAÑA
VAKANTIEBEURS	11 – 15 ENE 2012	ÁMSTERDAM, HOLANDA
WORLD ROUTES	19 – 21 FEB 2012	NASSAU, BAHAMAS
VITRINA ANATO	29 FEB – 2 MAR 2012	BOGOTÁ, COLOMBIA
ITB	7 – 9 MAR 2012	BERLÍN, ALEMANIA
CRUISE SHIPPING	12 – 15 MAR 2012	MIAMI, FL
EXPOTUR	9 – 11 MAY 2012	COSTA RICA



1



2



3

1 FERIA ANATO, COLOMBIA

2 FERIA ITT, MONTREAL

3 CRUISE SHIPPING, MIAMI FLORIDA

4 VAKANTIEBEURS 2012
ÁMSTERDAM- ND

5 ITB, BERLÍN ALEMANIA



4



5





Caseta Informativa en Forma de Barco, Ubicada en el Edificio Administrativo del Complejo del Puerto de La Libertad.



VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN Y PRENSA

Inversión \$131,509.13

Una de las estrategias que la Corporación Salvadoreña de Turismo realiza para promover y dar a conocer el producto turístico existente en El Salvador es los viajes de familiarización con representantes de las empresas operadoras mayoristas o agencias de viajes a nivel internacional a quienes se les ofrecen tours para que conozcan los diferentes productos turísticos del país, proyectando una imagen positiva para que ellos incluyan a El Salvador dentro de su oferta de destinos.

Asimismo, se llevan a cabo tours de prensa en el país con diversos medios internacionales de comunicación especializados en turismo, ya sean prensa escrita, revistas o TV, con el objetivo de obtener publicidad positiva del destino en esos medios de comunicación y con ello tener presencia con una imagen positiva de país en cada uno de esos mercados potenciales.

Los viajes de familiarización y prensa son una de las principales acciones de promoción y mercadeo que se realizan en la institución, ya que revisten especial importancia por ser un mecanismo de promoción muy efectivo y de largo alcance. Se ha trabajado en los siguientes países: España, Alemania, Canadá, México, EEUU, Italia, Uruguay, Francia, Reino Unido, Suiza, Israel, Francia, Guatemala, Nicaragua, Holanda, Colombia, entre otros.

Algunos de los resultados son los siguientes:

- Artículo en diario ABC
- Vídeo promocional ABORDAJE TACA
- Reportaje en revista a Bordo de TACA
- Programación de El Salvador en TTOO ALTIPLANO
- Programación de paquete turístico LATOUR
- Artículo RONDA IBERIA
- Artículo en BERLIN MORGENPOST, diario alemán
- Publicación Berliner Zeitung
- Artículo CRUISINGHELMSMAN
- Artículo en THE JEWISH CHRONICLE
- Artículo publicado en DIE WELT
- Publicación en revista Escala
- Programa de tv BNN-3 op Reis
- Publicación en revista El Viajero
- Reportajes de David Hoffmann
- Programación de Ussia Tours

**VIAJES DE FAMILIARIZACION Y PRENSA
JUNIO 2011-MAYO 2012.**

MES	FECHA	TIPO	PROCEDENCIA	NOMBRE	PERFIL
JUNIO	30 de mayo al 4 de junio	VP	España	Diario ABC	Tirada: 300.000 ejemplares Distribución: internacional Periodicidad: mensual
JUNIO	30 de mayo al 4 de junio	VP	España	Revista Foresta	Distribución: nacional e internacional Periodicidad: trimestral, además de los números especiales Perfil: reportaje de naturaleza. Tirada: entre 5,000 y 8,000 ejemplares, según números.
JUNIO	22 al 26	VP	Alemania	Judith Hyams	Datos medios: 1. Nombre: Berliner Zeitung /Tirada: 143.707 / Exemplare Sección: Reisetel Samstag. 2. Nombre: Frankfurter Rundschau/ Tirada: 129.786 Exemplare/ Sección: Reisetel Samstag. 3. Kölner Stadtanzeiger/ Tirada 329.108 Exemplare/ Sección: Reisetel Mittwoch
JUNIO	21 al 28	VP	Canadá	Ensemble Vacations Magazine	Revista con una circulación de 145,000 lectores distribuida en Canadá y a diferentes agentes de viajes.
JUNIO	8 al 12	VP	México		Grabación de vídeo ABORDAJE TACA
JUNIO	27 al 29	VF	Miami	Federico González-Denton	Director-Government & Community Relations Latin America, Caribbean & Asia ROYAL CARIBBEAN CRUISES LTD.
JULIO	11 al 21	VF	EEUU	NETC (Educational Travel)	<ul style="list-style-type: none"> • Mostrar y experimentar las actividades complementarias educativas y de diversión dentro de El Salvador. • Mostrar la calidad del producto en torno a hospedaje, transporte, guías y alimentación. • Mostrar y experimentar las actividades que potenciales estudiantes llevaran a cabo en las escuelas de nuestra ONG en El Icacal.
JULIO	14	VF	Italia	Embajadora de Italia en El Salvador	Representantes de la Embajada de Italia
SEPTIEMBRE	2 al 5	VF	Chris Roberts	Shore Excursions Specialist Princess Cruises – Florida	Representantes de 19 diferentes agencias



SEPTIEMBRE	26 al 27	VF	ALTIPLANO	TTOO Francés	Agencia Mayorista
SEPTIEMBRE	28 de sep. al 3 de oct.	VP	Julio César Debali	Uruguay	Periodista Viajes & Turismo
OCTUBRE	2 al 8 de octubre	VF	Helene Magre	TTOO ALTIPLANO	Directora de producto centroamericano visita el país.
OCTUBRE	12 al 15 de octubre	VP	Michael Bojes & Andres Nielsen	Business Traveller	Revista que realizara artículo del país.
OCTUBRE	29 oct. Al 4 de nov.	VF	LATOIR		Representantes de 19 diferentes agencias
NOVIEMBRE	21 al 26 de nov.	VP	Francia	Voyages Plus	Alain Queré, jefe redactora de Voyages Plus. Nombre: Voyages Plus Perfil: Revista de viajes destinada a los agentes de viajes de habla francesa. En cada número se tratan 4 o 5 destinos desde un punto de vista profesional (atractivos turísticos, infraestructura hotelera, actividades recomendables, etc.)
NOVIEMBRE	22 al 26 de nov.	VF	España	TTOO TIRAWA	TTOO especializado en viajes de turismo de aventura.
DICIEMBRE	2 al 3	VF	UK	VILLA SELECT	
DICIEMBRE	7 al 10	VF	Holanda	TTOO OLAF REIZEN	
DICIEMBRE	26 de dic. al 6 enero	VP	UK	Revista Lusso	





Canal 3 BNN- op Reis - Holanda



Revista ESCALA - Mexico

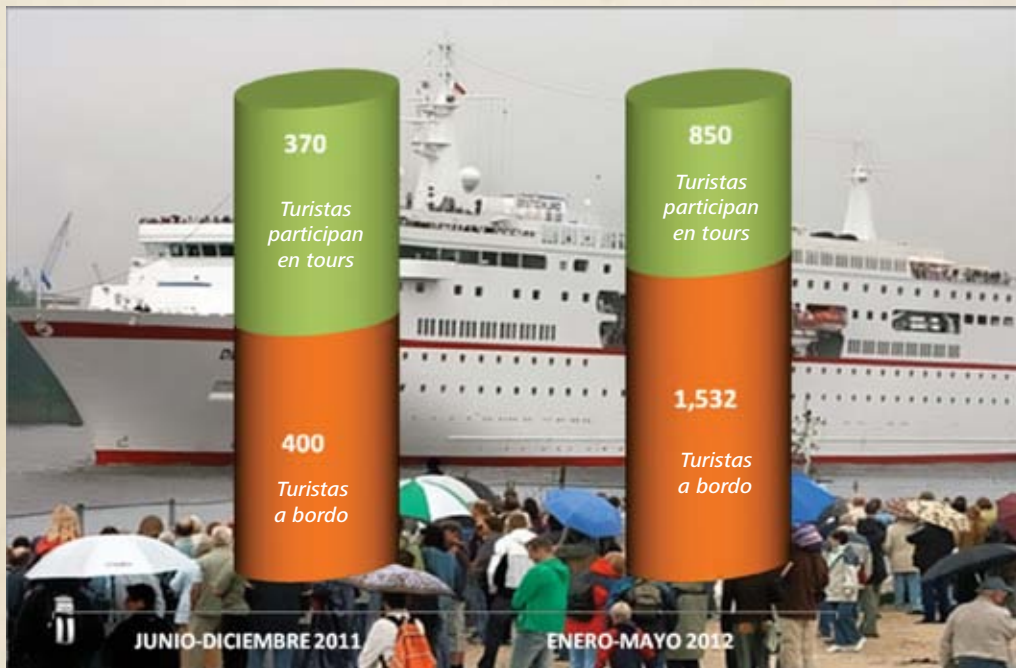


IMPULSO Y ACOMPAÑAMIENTO AL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DE CRUCEROS EN EL PAÍS

CUADRO DE ARRIBOS DE CRUCEROS AL PAIS

Empresa	Barco	Fecha de atraque	Nº de Pasajeros	Nº de Pasajeros que bajaron del barco	Destinos visitados
Hapag Lloyd	MS Europa	31/12/11	400	370	Cerro Verde, Ciudad de Santa Ana, Club Las Veraneras
Fred Olsen Cruise Lines	Balmoral	05/02/12	1270	700	Cerro Verde, Santa Ana, San Salvador, Acajutla
Peter Deilmann Cruises	MS Deutschland	10/03/12	262	150	Cerro Verde, Santa Ana, San Salvador, Joya de Cerén



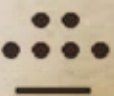


En este marco se realizaron gestiones de enlace regional a fin de formar la RUTA MESOAMERICANA, que busca la atracción de cruceros a la región y de lo cual se obtuvo participación en ferias internacionales del rubro y el lanzamiento de la MARCA REGIONAL AMAZING PACIFIC que nos identifica como destino turístico.

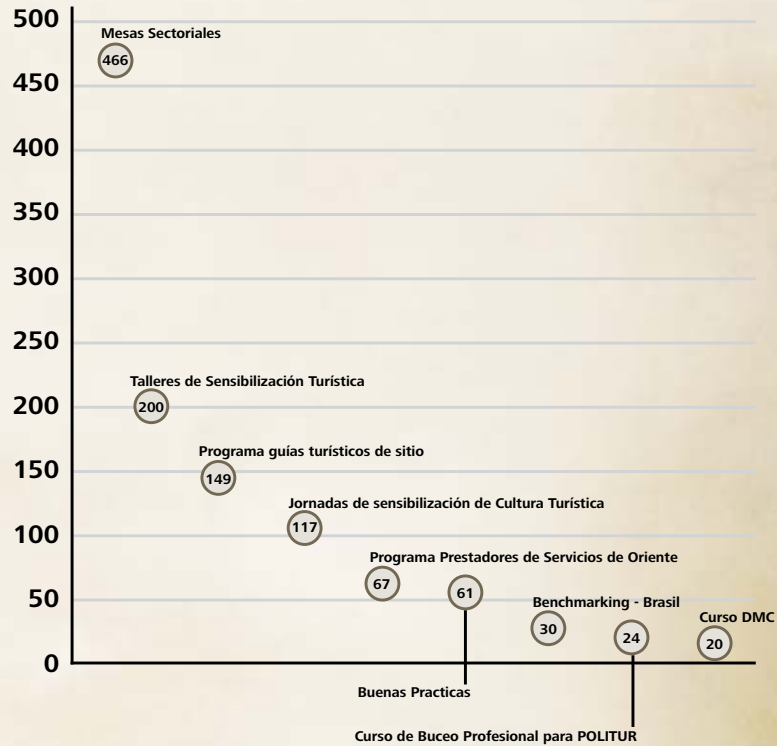
Producto de esta iniciativa, se ha gestionado la suscripción de país en la Florida-Caribbean Cruise Association-FCCA, que es un medio para vincularse directamente a las líneas de cruceros mundiales asociadas a la FCCA. Cabe mencionar que el gasto promedio del crucerista es de \$75.00 por persona.



Panorámicas de cruceros.



ASISTENCIA TÉCNICA TURÍSTICA



PROGRAMAS DE ASISTENCIA

Programa para la implementación de buenas prácticas de calidad para el desarrollo de las MIPYMES turísticas

Inversión \$21,558.43

Implementar las buenas prácticas de calidad para el desarrollo de las MIPYMES turística consistente en fases aplicadas a empresas de alojamiento, alimentación, artesanías y operadores de turismo.

Alcance: Que las empresas turísticas brinden un servicio de calidad, bajo estándares y procesos establecidos.

Logros: Implementar buenas prácticas de calidad de los servicios en 50 MIPYMES turísticas.



Capacitación a MIPYMES.

Proyecto Brasil-Taller buenas prácticas en ecoturismo y turismo de aventura para el desarrollo de turismo sostenible en El Salvador. Capacitación metodológica de Benchmarking.

Inversión \$7,070.00

En base al Acuerdo de Cooperación Técnica entre la República Federativa de Brasil y el Gobierno de El Salvador, denominado "Capacitación en buenas prácticas en ecoturismo y turismo de aventura para el desarrollo del turismo sostenible en El Salvador", el Ministerio de Turismo, la Corporación Salvadoreña de Turismo y el Ministerio de Turismo de Brasil desarrollaron "Taller de buenas prácticas en ecoturismo y turismo de aventura para el desarrollo de turismo sostenible en El Salvador. Capacitación metodológica de Benchmarking".

Alcance: Empresarios del sector recibieron la transferencia de la metodología Benchmarking de Brasil para El Salvador.

Logros: Se identificó las experiencias vivenciales de buenas prácticas para mejorar la calidad de los productos y servicios turísticos de empresarios, la cual se realiza y enfoca en ecoturismo y turismo de aventura en áreas naturales.



Visita del personal del Ministerio de Turismo de Brasil que participó en el Acuerdo de Cooperación Técnica entre la República Federativa de Brasil y el Gobierno de El Salvador, denominado "Capacitación en buenas prácticas en ecoturismo y turismo de aventura para el desarrollo del turismo sostenible en El Salvador".



Proyecto Colombia-Informe Taller de Fortalecimiento de las Capacidades para Mejoramiento de Productos Geoturísticos

Inversión \$4,620.72

El Ministerio de Turismo y la Corporación Salvadoreña de Turismo, en cooperación con La República de Colombia, desarrollaron el "Programa de asistencia técnica para desarrollar productos de geoturismo en las zonas cafetaleras de El Salvador". Como primera fase, se hizo una visita a Colombia para conocer sus productos vinculados a geoturismo, y como segunda fase práctica del programa, se programó la ejecución de una semana de asistencia técnica para los empresarios de fincas cafetaleras que ya se encuentren trabajando en la prestación de productos y servicios turísticos dentro de sus fincas y que además forman parte de la Ruta de Café que nuestra institución está consolidando. La asistencia técnica fue impartida por un experto colombiano con amplia experiencia en la prestación de servicios de geoturismo en Colombia.

Alcance. Conocer la experiencia de Colombia con el producto de geoturismo, principalmente con el quindío, que es el producto turístico con el que se inició Colombia con el tema de cafés y el que está más posicionado e integrado como destino.

Logros. Conocer la experiencia de Colombia en el producto geoturismo y que experto colombiano identificara la potencialidad de zonas cafetaleras del país para desarrollar el producto turístico de geoturismo.



Proyecto Colombia-Informe Taller de Fortalecimiento de las Capacidades para Mejoramiento de Productos Geoturísticos



Programa de asistencia para desarrollar productos de Geoturismo.



Visita a Fincas de Café

Proyecto OEA-Proyecto "Fortalecimiento de la calidad de los servicios de las MYPES turísticas del Golfo de Fonseca"

Inversión \$41,000.00

Este proyecto fue financiado por la Organización de los Estados Americanos (OEA), con un aporte de \$29,000, y con fondos de contrapartida de CORSATUR por \$12,000. El proyecto "Fortalecimiento de la calidad de los servicios de las MYPES turísticas del Golfo de Fonseca" fue elaborado con la finalidad de beneficiar a los microempresarios de las zonas rurales del Golfo de Fonseca, en el oriente del país, para que puedan ofrecer productos y servicios turísticos con estándares internacionales de calidad.

Alcance. Dentro del proyecto se contempló el desarrollo de seis grandes productos clave:

JORNADA DE CAPACITACIÓN

1. Identificar Experiencias de Cruceros en Acajutla para replicar en Golfo de Fonseca.
2. Levantar una base de datos de proveedores de servicios de turismo a cruceros.
3. Desarrollo de Nuevos Productos que diversifiquen la oferta actual
4. Capacitación a MYPES turísticas del Golfo de Fonseca.
5. Posicionamiento del Golfo de Fonseca como Destino Turístico Internacional.
6. Consolidar la Mancomunidad del Golfo de Fonseca como Destino Turístico Inter-



Logros:

- 1- Levantamiento del inventario de las MYPES turísticas.
- 2- Análisis FODA de las MYPES.
- 3- Análisis de la demanda de mercado.
- 4- Identificación de nuevos productos y modalidades de turismo que diversifiquen la actual oferta de sol y playa.
- 5- Jornada de Sensibilización sobre Asociatividad.
- 6- Desarrollo de cinco programas de capacitación:
- 7- Se han elaborado 1,000 Manuales básicos para fortalecer la operación de microempresas turísticas.
- 8- Se han elaborado 10,000 Mapas turísticos de la Mancomunidad del Golfo de Fonseca.



Rueda de Negocios



Programa de fomento a la competitividad de prestadores de servicios turísticos especializados en el oriente del país

Inversión \$12,369.64

Se desarrolló el programa en 2 zonas del país: Chirilagua y playa El Cuco, y Zona Norte de Morazán, Ruta de Paz. Cada uno de los programas consistía en el desarrollo de capacitaciones en 5 temas con una duración total de 64 horas para cada uno de los grupos. Se realizó en los meses de junio a septiembre de 2011, donde se capacitaron 67 personas.

Alcance. Brindar asistencia técnica a un máximo de 50 prestadores de servicios turísticos para fortalecer sus competencias.

Logros. Se capacitó a 67 prestadores de servicios turísticos de Chirilagua y de la zona norte de Morazán.



Empresarios participantes



Empresaria en Chirilagua

Programa de Talleres de sensibilización turística a comités de desarrollo turístico, empresarios y representantes de Encuentros Ciudadanos.

Inversión \$18,179.16

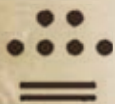
Desarrollar 10 talleres en igual número de zonas identificadas como prioritarias por la Gerencia Territorial. Los talleres consistieron en 4 temas: cultura turística, servicio al cliente, relaciones públicas, estrategia transversal de turismo en El Salvador.

Alcance. 150 personas capacitadas a través de 10 talleres a nivel nacional.

Logros. Se desarrollaron 10 talleres que involucraron a 40 municipios.



Taller desarrollado en Ruta de Las Flores



Programas de participación ciudadana

Inversión \$15,400.00

Desarrollo de Mesas Sectoriales de Turismo, cuya finalidad es fortalecer la relación entre el sector privado y el sector público en el tema turístico para mejorar el marco institucional de la industria y potenciar el desarrollo sostenible del sector. Se celebraron 10 reuniones de trabajo, cada una con una temática distinta, siendo el total de participación de 466 personas.



Ministro de Turismo y presidente de CORSATUR en mesas sectoriales y desarrollo de jornadas.

PROGRAMAS MODULARES

1. *Cursos para DMC (Destination Management Companies).*

Inversión \$10,170.00

Este curso fue desarrollado en el mes de octubre de 2011, en dos módulos, dentro de los que se desarrollaron 4 acciones, resultando capacitadas 20 personas a quienes se les otorgó diploma de reconocimiento por su formación. La capacitación se desarrolló bajo el detalle siguiente.

Módulo 1. Curso 1: Creación y operación de DMC's.

Curso 2: El mercado MICE y los DMC's.

Módulo 2. Curso 3: Estrategias específicas para DMC's.

Curso 4: Promoción turística para DMC's.



Desarrollo de capacitaciones





Trabajos grupales.

2. Programa de guías turísticos de sitio (tema primeros auxilios y ética profesional)

Inversión \$7,646.47

Este es un programa modular de dos temas: primeros auxilios y ética profesional, los cuales se desarrollaron en 6 grupos meta de diferentes zonas del país, siendo el total de participantes de 149.

3. Jornadas de sensibilización de Cultura Turística

Es un programa que se ejecuta con el objeto de sensibilizar a diversa población sobre la importancia de contribuir con el desarrollo del turismo en el país. Se ha desarrollado un promedio de 7 acciones, donde se tuvo un total de 117 asistentes.

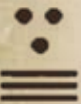
Se realizaron con el apoyo de SICA y CASATUR.

REGISTRO NACIONAL DE TURISMO

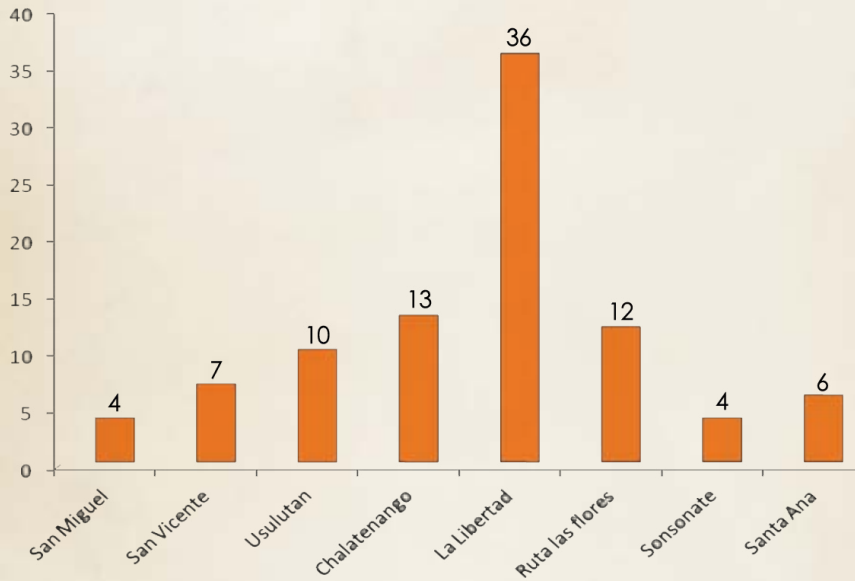
Inversión \$21,872.09

Con la implementación de los requisitos actualizados, se ha logrado captar más empresas logrando un incremento de 160 empresas comparadas con el año recién pasado que fue de 150 empresas inscritas.

Se ha brindado atención personalizada a los empresarios, con un total de 783 asesorías realizadas, como llamadas telefónicas y correo electrónico. Se cuenta con el sitio Web propio del RNT, www.rnt.gob.sv, que inició el 1 de junio del año recién pasado, herramienta que sirve para dar a conocer ventajas de inscripción, datos generales de la empresas vigentes con los servicios que prestan, documentación a presentar establecida en la Ley de la Corporación Salvadoreña de Turismo.



VISITAS DE CAMPO



Representante del Banco de Fomento, presentando el programa de CREDITUR

Así también se contó con capacitaciones por parte de la Defensoría del Consumidor dirigida a los empresarios; teniendo como objetivo conocer los alcances de la Ley del consumidor.

Esta contó con la participación de 70 empresas.

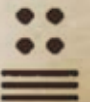
Para este periodo se editó el catálogo de oferta turística, como instrumento para promover a las empresas, ordenándolo por zonas geográficas y mapa de ubicación de las mismas.



Técnico de CORSATUR dando la presentación del RNT



Catálogo de oferta turística 2010-211



ÁREA DE CENTRO DE AMIGOS DEL TURISTA CAT



Con la estrategia de los CAT's, se ha logrado que las localidades unifiquen esfuerzos para su desarrollo turístico sostenible, contribuyendo así al mejoramiento de la imagen de los municipios, la participación local y activa como Pueblos Vivos, el fortalecimiento de las MIPYMES y la calidad en los servicios turísticos.

Asistencia a empresarios en CATS

El apoyo para desarrollar de manera sostenible y competitiva el turismo de la zona, es una de las funciones de los CAT, la cual se logra a través de la coordinación y articulación de acciones con los diferentes actores del destino turístico: empresarios de servicios turísticos, autoridades locales, Asociaciones y Comités de Desarrollo Turístico, artesanos, MIPYMES, etc, mediante capacitaciones, asistencias técnicas y apoyo en la comercialización de su oferta turística.

Esta acción es de carácter permanente, por lo que a la fecha se han brindado 907 asistencias técnicas en diferentes áreas tales como: Coordinación y seguimiento a Planes de Acción y Planes de Negocio, planificación de la oferta turística (paquetes turísticos, articula-

ción de empresas, planificación de acciones para la atracción de turistas, etc.

Capacitaciones

Los CAT's, sirven como soporte de las diferentes gerencias de MITUR/CORSATUR, por medio de gestiones, entre ellas: convocatoria de los programas de capacitación como cultura turística, guías, servicio al cliente, entre otras; del mismo modo para el RNT, área que se apoya con: charlas divulgativas a los empresarios, sumado a las capacitaciones coordinadas con otras instituciones como CASATUR, FUNDES, CONAMYPE; Ministerio de Economía, etc. Estos esfuerzos contabilizan un total de 81 capacitaciones, todas en beneficio de la mejora continua del sector empresarial.

Conformación de Comités de Desarrollo Turístico, CDT.

Inspirados en establecer a nivel municipal la organización y representación de los actores claves relacionados con el sector turismo de cada localidad, se han coordinado esfuerzos para la conformación de CDT, con el fin de generar un incremento y desarrollo del turismo,



Juramentación de Comités de Desarrollo Turístico.



Capacitación en los CAT'S



desarrollo del turismo, mejorando la calidad de vida de los habitantes y la promoción de cada uno de los destinos. A partir de esta gestión realizada, tanto desde los CAT como desde las oficinas centrales se conformaron trece comités de desarrollo turísticos a nivel nacional, entre ellos: Meanguera del Golfo, Santa Rosa Guachipilín, Cuisnahuat, Caluco, Tejutla, Concepción Quezaltepeque, Intipucá, San Ramón, Aguilares, Huizúcar y San Vicente.

Encuentros empresariales

En algunos de los encuentros empresariales se establecen relaciones comerciales, como ruedas de negocio entre diferentes empresarios del país, ampliando de esta manera su base de contactos comerciales, fortaleciendo alianzas estratégicas.

Entre estos podemos mencionar:

- El Encuentro Nacional de Turismo Comunitario, realizado el 30 de julio de 2011, contó con la participación de 70 empresarios de diferentes rubros; asimismo, se realizó el Intercambio FUNDES-FOMILENIO el pasado 28 de julio de 2011 en el CAT La Libertad.
- El Encuentro Empresarial Nacional Suchitoto Bicentenario 2011 "La Importancia del Patrimonio Histórico como Atractivo Turístico", realizado el pasado 8 de septiembre de 2011, contó con la participación de 140 empresarios afiliados a todos los CAT del país.
- Viajes de estudios e Intercambios de experiencia de Isla Méndez, en noviembre 2011, como parte de las gestiones que se realizan entre CAT La Unión y JICA, en el marco del proyecto JICA-MITUR.



Encuentro Empresarial

Promoción turística

Esta acción se refiere a las diversas actividades de promoción gestionadas con programas de medios de comunicación: canales de televisión, programas de radio, página web; todo esto con el fin de apoyar al empresario en la difusión y promoción la oferta turística de sus productos y servicios, buscando incrementar la afluencia de visitantes en los destinos turísticos; para este periodo se logró un total de 222 actividades de promoción en los diferentes CAT.



Promoción Turística en apoyo al empresario





Atención al Turista en los CAT'S

Atención al turista

Una de los principales servicios que se priorizan desde los CAT es brindar información sobre los servicios, atractivos y/o productos turísticos de la zona y del país en general a la demanda de turistas y excursionistas que llegan a las oficinas.

Así mismo, se brinda asesoría sobre la gama de posibilidades a visitar en el destino en sí. De acuerdo a las visitas registradas en cada CAT, se atendió un total de 11,481 personas, siendo el CAT de Suchitoto la oficina con mayor registro de visitantes.

ACCIONES DIVERSAS DESARROLLADAS PARA ACOMPAÑAMIENTO E IMPULSO AL SECTOR TURÍSTICO PARA INICIATIVAS DE INVERSIÓN EN EL RAMO

Desarrollo de microinversiones en el rubro de gastronomía correspondiente a los 45 microempresarios del Complejo Turístico Puerto de La Libertad, quienes recibieron acompañamiento personalizado para orientar las acciones a realizar dentro de los restaurantes a fin de mejorar los equipos, procesos internos, procedimientos de cocina y, principalmente, mejoras en la oferta gastronómica que cada uno de ellos sirve, habiendo tenido la oportunidad de trabajar de forma personalizada y por primera vez con un chef experto en el ramo de la gastronomía nacional e internacional.

Como producto de esta acción, los microempresarios, por primera vez, montaron una muestra gastronómica de las nuevas inversiones a desarrollar en la elaboración de nuevos platillos a base de productos propios del destino.

Parte de los resultados se obtuvo con el apoyo de CONAMYPE, con quienes se ejecutaron acciones conjuntas a fin de dar acompañamiento al grupo en referencia para la formalización del sector y específicamente de cada una de las microempresas que se manejan y en el tema de asociatividad y/o cooperativismo, impulsando así al emprendedor turístico del Puerto de La Libertad.



Acciones con la banca: como parte de las estrategias de impulso a la inversión turística, POR PRIMERA VEZ se generó un acercamiento de la banca nacional y comercial del país, con funcionarios de la SECTUR y FONATUR de México, quienes tuvieron a cargo, exponer al sector bancario salvadoreño, las estrategias de impulso a la inversión turística que México ha desarrollado, a través generar líneas y programas de financiamiento para el sector y promover destinos competitivos y económicamente acompañados por la banca.

La acción se realizó por medio de reuniones ONE by ONE con los diferentes representantes de la banca comercial y pública junto a los representantes de SECTUR y FONATUR de México.



Acciones de impulso a la inversión turística la banca y el turismo: Alianza estratégica con visión de futuro.

Esta acción es el inicio de un proceso de acercamiento que CORSATUR impulsa de la banca comercial para que conozcan directamente la realidad productiva y competitiva del sector empresarial turístico del país.

Acompañamiento a planes de negocio turístico: como parte de las acciones de acompañamiento a los emprendedores, destinos turísticos, cooperativas, comunidades, municipalidades del país, y ONG's varias, POR PRIMERA VEZ se llevó a cabo el desarrollo de jornadas de acompañamiento



Desarrollo de Micro inversiones en el rubro de Gastronomía correspondiente micro empresarios del Complejo Turístico Puerto de La Libertad.





Acciones de acompañamiento a empresarios turísticos para ejecutar inversiones en el Diseño de Instalaciones Turísticas Sostenibles, programa desarrollado, en el marco del Programa de Cooperación Triangular El Salvador – Costa Rica- España

para elaboración de Planes de negocio, de lo cual, POR PRIMERA VEZ ya se cuenta con 21 iniciativas turísticas plasmadas en formato de Planes de Negocio, y mas de 100 ideas de negocio que participan en el programa y que beneficiaran a destinatarios rurales como comunidades específicas, cooperativas diversas, micro emprendedores y personas independientes que visualizan en la actividad turística, la forma de mejorar la situación económica y salir de la pobreza.

Acciones de acompañamiento a empresarios turísticos para ejecutar inversiones en el diseño de instalaciones turísticas, programa desarrollado por medio de la cooperación con Costa Rica, en el marco del Programa de Cooperación Triangular El Salvador-Costa Rica-España, y que tuvo la participación de más de 75 personas, representando a cooperativas que tienen instalaciones turísticas, empresas de alojamiento y restauranteros, a quienes además de haberles realizado visitas de campo en algunas instalaciones se les brindaron herramientas técnicas, de calidad y de diseño arquitectónico que deben tomar en consideración al momento de desarrollar inversiones en el diseño de las instalaciones turísticas.

Esta es la PRIMERA VEZ que el sector empresarial, que por muchos años ha brindado sus productos y servicios turístico, recibe acompañamiento técnico especializado para poder orientar sus proyectos de inversión en adecuación de las instalaciones turísticas, dado que son empresas que han nacido en infraestructura creada para otro fin, como residencial, y en vista de haber comprobado la eficiencia y efectividad económica de la actividad turística deciden invertir en adecuar dichas instalaciones y lo hacen por primera vez acompañados de CORSATUR, cooperantes y personal experto en el tema.

Como parte de esta acción, una comisión de técnicos de CORSATUR realizará una visita a Costa Rica para conocer e intercambiar experiencias en el proceso de intervención y apoyo público al sector empresarial para adecuación de instalaciones.



Acompañamiento a planes de negocio turístico para impulso a la inversión turística.



PROGRAMAS DE COOPERACIÓN

COORDINACIÓN CON PROYECTO JICA

La mancomunidad del Golfo de Fonseca es una región que está comprendida por 13 municipios de la zona oriental del país, de los cuales 12 corresponden al departamento de La Unión y uno al departamento de San Miguel. Cada uno de ellos posee una amplia variedad de recursos turísticos, desde hermosas playas, lagunas, manglares, islas, vistas panorámicas, gastronomía, historia, cultura y zona protegida en el volcán de Conchagua, etc. Con el propósito de desarrollar el turismo en la zona se ha venido trabajando durante el año 2011, en conjunto con cada uno de los comités de turismo y la municipalidad, en una serie de actividades vinculadas a la identificación del potencial turístico del municipio con el objetivo de impulsar en un corto tiempo el turismo local. Parte de esta proyección turística se realiza con apoyo de la Agencia de Cooperación del Japón, en el marco del convenio JICA-MITUR para el desarrollo del Proyecto Fortalecimiento de las Capacidades para el Desarrollo del Turismo Rural en la Región Oriental (Mancomunidad del Golfo de Fonseca), desde el cual se ejecutan cinco proyectos piloto: Tour de los Manglares, Tour de Islas, Señalización Turística, Mapas Turísticos, Educación Turística y Medio Ambiente (lanzados el pasado 23 de septiembre de 2012 en La Unión).



ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

En base a Acuerdo N° 1538-217/2011 se acordó modificar la estructura organizativa de CORSATUR, incorporando la Unidad de Acceso a la Información Pública, integrada por un oficial de información pública y por el responsable de Archivos; así como el nombramiento temporal y ad honórem del oficial de información y responsable de archivos a partir del 3 de noviembre de 2011, por lo cual se dio el primer paso a la creación de la Unidad de Acceso a la Información Pública.

Se asistió a las distintas capacitaciones brindadas por la Subsecretaría de Transparencia y se siguió paso a paso lo establecido en la ley, el reglamento de la ley, las normativas, para la creación de la unidad.

Se hicieron las gestiones internas con la Gerencia Administrativa, que eficientemente respondió con el equipo y mobiliario para montar dicha oficina; se ha trabajado arduamente recolectando la información de carácter oficiosa, instruyendo y capacitando al personal para la clasificación de la información reservada y confidencial.

El esfuerzo institucional realizado por CORSATUR se ha denotado dado que en la más reciente evaluación de instituciones somos la segunda mejor calificada con una nota de 98% (se anexa ránking), el cual demuestra que la implementación de la Ley de Acceso a la Información Pública es muy importante para nuestra institución.

*Presentación de los Proyectos Pilotos JICA-MITUR
23 de septiembre 2011.*

*Autoridades: Sr. Fujita, jefe de la misión de expertos
de JICA*

Lic. José Napoleón Duarte, Ministro de Turismo.

Lic. Jesús Medina, Alcalde de Conchuaga

Representantes de los CDT's.



PRODUCCIÓN DE DOCUMENTOS

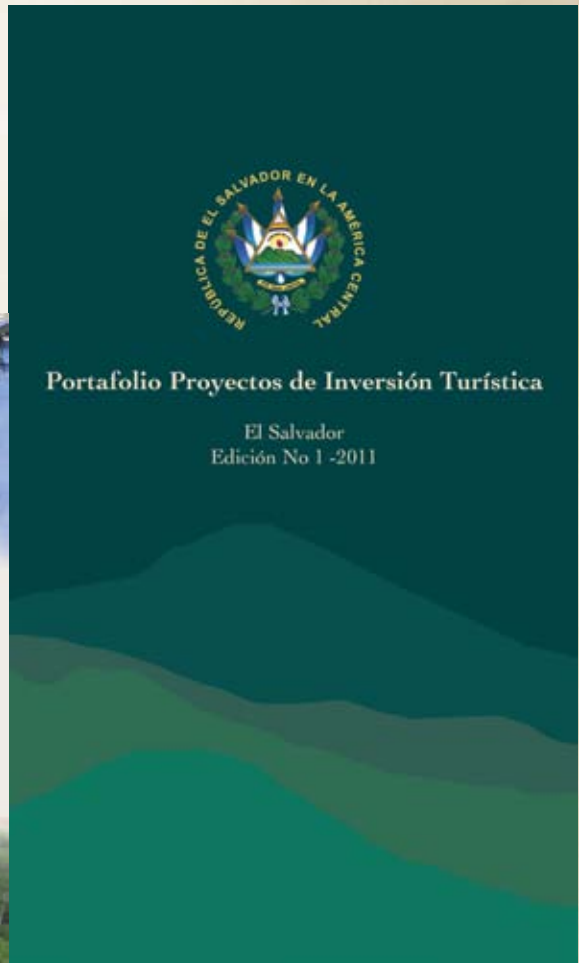
Primer portafolio de proyectos de inversión turística

Inversión \$10,398.00

Contiene información relevante de los proyectos de inversión turística pública, proyectos de inversión turística de comunidades y/o cooperativas, a quienes se les ha brindado acompañamiento y soporte para concreción de la idea turística y elaboración del perfil en referencia. Incluye los proyectos de inversión turística a ser ejecutados por la empresa privada y/o grupos empresariales que se enfocan en el mismo objetivo de megainversión.

Este documento ha sido elaborado en versiones español e inglés y se distribuye en formato físico y electrónico (e-paper) con los agentes públicos y privados que impulsan la inversión turística en el país.

Con este documento, CORSATUR está dando la PRIMERA oportunidad a los empresarios y comunidades con vocación turística para colocar y presentar sus proyectos de inversión turística, sumándose así a las proyecciones que el país tiene en relación a generación de empleo, amplitud y diversificación de la oferta turística, oportunidades laborales para la mujer y para las generaciones jóvenes, por el perfil de dichos proyectos.

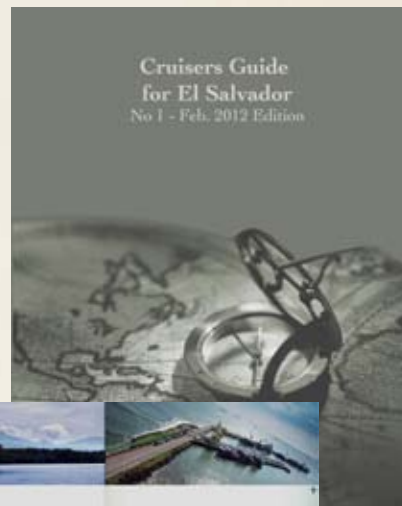


CRUISER'S GUIDE (GUÍA DE CRUCEROS)

En versión única en inglés, distribuida en formatos físico y electrónico, con el objetivo de impulsar y acompañar a la industria del turismo náutico que visita nuestra costa pacífica y, sobre todo, proveerles información técnica que les facilite la entrada, permanencia y retiro de nuestro territorio, informando datos relevantes relacionados con la oferta de productos y servicios turísticos y de marina, contactos de instituciones públicas relacionadas con la navegación y correspondientes trámites de migración, ubicación de puertos, así como también, datos técnicos específicos de cada destino turístico a visitar, incluyendo información relevante de ubicación geográfica para uso del navegante. Actualmente se encuentra en proceso de ejecución.

Este producto es la primera acción concreta de apoyo al turismo náutico. Ha sido desarrollada por CORSATUR, en coordinación con las demás instituciones públicas relacionadas con la navegación y con la empresa privada especializada en el rubro. Con esta iniciativa,

la visitación náutica no solo se verá incentivada para acercarse a nuestra costa, sino también tiene la oportunidad de recibir información especializada que le brinde oportunidad para conocer las condiciones de nuestra costa y poder acercarse con mayor facilidad para realizar visitas a los lugares turísticos terrestres que rodean cada destino costero.



GUÍA DEL EMPRENDEDOR TURÍSTICO

Inversión \$7,300.00

El documento ABC para organizar ideas de negocios turísticos tiene por objetivo atender, por primera vez y de forma directa, al sector de emprendedores turísticos, brindándoles la herramienta necesaria que les facilite el ordenamiento y la ejecución de las tareas de planificación e implementación de nuevos proyectos turísticos. Esta guía es una herramienta que ayuda al emprendedor de una manera sencilla, ordenada y sobre todo lógica para concreción de proyectos.



Divulgación de documentos de planeación territorial turística

Inversión \$30,609.39

Presentación, edición, divulgación de los documentos de planeación territorial turística		\$30,609.39
Monseñor Romero	\$8,175.00	
Evento de Entrega Documento PTT	\$594.30	
Video Monseñor	\$5,000.00	
Elaboración de documentos cabañas	5,266.80	
Documento REGIÓN SOL Y PLAYA LOS NONUALCOS	\$11,573.29	

GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

16.1 Presupuesto asignado (junio 2011-mayo2012)

La Corporación Salvadoreña de Turismo contó con una asignación presupuestaria de US\$7,538,206.12 para el período de junio a diciembre 2011, así como también de US\$5,951,454.80 para el período de enero a mayo 2012, para cubrir sus obligaciones. La distribución por fuente de financiamiento se presenta a continuación:

CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO PRESUPUESTO ASIGNADO PERIODO DEL 1 DE JUNIO AL 31 DE DICIEMBRE 2011		CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO PRESUPUESTO ASIGNADO PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MAYO 2012	
RUBRO	PRESUPUESTO	RUBRO	PRESUPUESTO
FONDO GENERAL		FONDO GENERAL	
Remuneraciones	\$ 936,682.00	Remuneraciones	\$ 709,630.00
Adquisiciones de bienes y servicios	\$ 192,359.18	Adquisiciones de bienes y servicios	\$ 227,879.80
Inversiones en activos fijos	\$ 5,090.00	Inversiones en activos fijos	\$ 14,160.00
Proyectos de Inversión		Proyectos de inversión	\$ 35,000.00
Subtotal	\$ 1,134,131.18	Subtotal	\$ 986,669.80
CONTRIBUCION ESPECIAL		CONTRIBUCION ESPECIAL	
Adquisiciones de bienes y servicios	\$ 5990,713.99	Adquisiciones de bienes y servicios	\$ 4106,255.00
Gastos financieros y otros	\$ 71,592.01	Gastos financieros y otros	\$ 40,850.00
Inversiones en activos fijos	\$ 140,719.00	Transferencias corrientes	\$ 397,710.00
Proyectos de Inversión		Inversiones en activos fijos	\$ 275,010.00
Subtotal	\$ 6,203,025.00	Subtotal	\$ 4,819,825.00
RECURSOS PROPIOS		RECURSOS PROPIOS	
Remuneraciones	\$ 82,475.00	Adquisiciones de bienes y servicios	\$ 87,960.00
Adquisiciones de bienes y servicios	\$ 115,183.94	Gastos financieros y otros	\$ 45,000.00
Gatos Financieros y Otros	\$ 1,842.00	Inversiones en activos fijos	\$ 12,000.00
Inversiones en activos fijos	\$ 1,449.00	Subtotal	\$ 144,960.00
Proyectos de Inversión	\$ 100.00	TOTAL	\$ 5,951,454.80
Subtotal	\$ 201,049.94		
TOTAL	\$ 7,538,206.12		

Fuente - Sistema SAFI; Reporte: Control del Crédito Presupuestario

Las asignaciones presupuestarias presentadas en los cuadros precedentes se orientaron a financiar las obligaciones institucionales, por los conceptos de: pago de remuneraciones, bienes y servicios, gastos financieros, inversiones en activos fijos y los proyectos de inversión, con la finalidad de alcanzar los objetivos y metas programados en concordancia con las proyecciones del plan quinquenal 2020 y las actividades contempladas en los planes operativos de los períodos señalados.

16.2 Principales inversiones realizadas

Durante el periodo comprendido del 1 de junio al 31 de diciembre 2011 y el periodo del 1 de enero al 31 de mayo 2012, como parte del desarrollo institucional se logró la aprobación de fondos de parte de la Dirección General de Contabilidad Gubernamental (DGCG) mediante las provisiones financieras para adquirir equipo informático, cañones retroproyectors y mobiliario de oficina necesarios para que la institución pueda seguir bajo un normal funcionamiento y alcanzar los objetivos y metas planteados; esto es debido a que el equipo informático con el que se contaba databa desde el año 2004 y se encontraba totalmente depreciado, lo que hacía que el procesamiento de información fuera lento. Se dotó de equipos multifuncionales de fotocopiado e impresión para atender la demanda interna del quehacer institucional, valorado en US\$13,120.00 dólares, y la inversión en equipo informático asciende a la cantidad de US\$89,593.31 dólares.

Aunado a las inversiones en bienes muebles, se realizaron acciones encaminadas al mejoramiento de los servicios turísticos en el país; una de ellas fue el intercambio para la sensibilización y puesta en valor de la Ruta Colonial y de los Volcanes, valorado en US\$12,975.00, lo que se traducirá en una ampliación de la oferta turística a nivel nacional. También, como un eje fundamental, el concurso Pueblos Vivos requirió de una inversión de US\$79,142.45 en la realización de la entrega de premios a los municipios ganadores del evento en los municipios del Puerto el Triunfo, El Congo, Berlín e Izalco, el cual consistía en el diseño, montaje y resalte de Naturaleza y Aventura, Soy y Playa, Legado Maya o Arqueología, y representativo de Historia y Cultura. Así también cabe mencionar que se hizo una fuerte inversión del presupuesto en mantenimientos preventivos y correctivos a la infraestructura de la Corporación con un valor anual de US\$268,550.42 en diferentes lugares: en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, incluyendo las plantas de tratamiento del agua y su administración y la construcción de la caseta de información turística en forma de barco por valor de US\$17,450.00. Mantenimientos preventivos y correctivos a la infraestructura del parque El Boquerón, a los observatorios turísticos situados a lo largo y ancho del territorio nacional, mantenimiento en el área de campamento en la Playa el Icacal por valor de US\$8,242.13, mantenimiento de pintura y losa superior en el mirador de los Planes de Renderos por valor de US\$11,475.15, todos estos esfuerzos realizados por la Corporación enfocada en una visión social y de mejora del turismo a nivel nacional.



16.3 Ejecución Presupuestaria

Periodo junio – diciembre 2011

A continuación se presenta la ejecución presupuestaria correspondiente al periodo comprendido del 1° de junio al 31 de diciembre 2011, clasificado por fuente de financiamiento y rubro de agrupación:

CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO			
EJECUCION PRESUPUESTARIA			
PERIODO DEL 1 DE JUNIO AL 31 DE DICIEMBRE 2011			
RUBRO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	% EJECUCION
FONDO GENERAL			
51 - Remuneraciones	936,682.00	888,002.29	95%
54 - Adquisiciones de bienes y servicios	192,359.18	187,386.39	97%
61 - Inversiones en activos fijos	5,090.00	5,089.41	100%
61 - Proyectos de Inversión			
Subtotal	1134,131.18	1080,478.09	95%
CONTRIBUCION ESPECIAL			
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	5990,713.99	5879,234.70	98%
55 - Gastos financieros y otros	71,592.01	70,299.43	98%
61 - Inversiones en Activos Fijos	140,719.00	140,094.79	100%
Subtotal	6203,025.00	6089,628.92	98%
RECURSOS PROPIOS			
51 - Remuneraciones	82,475.00	69,384.81	84%
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	115,183.94	113,989.08	99%
55 - Gastos financieros y otros	1,842.00	1,718.95	93%
61 - Inversiones en Activos Fijos	1,449.00	1,329.12	92%
61- Proyectos de inversion	100.00	-	0%
Subtotal	201,049.94	186,421.96	93%
TOTAL	7538,206.12	7356,528.97	98%
Fuente - Sistema SAFI; Reporte: control del crédito presupuestario			

Es de suma importancia resaltar que el excelente nivel de ejecución del 98%, alcanzado el año 2011, específicamente en el periodo de junio a diciembre, es el resultado del es-

fuerzo conjunto de la Dirección Superior, Gerencias y Departamentos, que se basan en la dinámica de Trabajo en Equipo. como se observa gráficamente.



Para el año 2012 se están realizando las acciones necesarias para el desarrollo institucional, que permita viabilizar la promoción y desarrollo turístico logrando mejorar los índices de turistas nacionales y extranjeros en playas, parques y montañas.

Periodo enero –mayo 2012

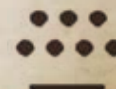
CORPORACION SALVADOREÑA DE TURISMO			
EJECUCION PRESUPUESTARIA			
PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 19 DE MAYO 2012			
RUBRO	PRESUPUESTO	EJECUTADO	% EJECUCION
FONDO GENERAL			
51 - Remuneraciones	709,630.00	376,849.24	53%
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	227,879.80	180,513.35	79%
55 - Gastos Financieros y Otros	14,160.00	5,702.98	40%
61 - Inversiones en Activos Fijos	35,000.00	-	0%
Subtotal	986,669.80	563,065.57	57%
CONTRIBUCION ESPECIAL			
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	4106,255.00	1855,038.17	45%
55 - Gastos Financieros y Otros	40,850.00	200.00	0%
56 - Transferencias Corrientes	397,710.00	101,640.00	26%
61 - Inversiones en Activos Fijos	275,010.00	8,998.52	3%
Subtotal	4819,825.00	1965,876.69	41%
RECURSOS PROPIOS			
54 - Adquisiciones de Bienes y Servicios	87,960.00	62,359.87	71%
55 - Gastos Financieros y Otros	45,000.00	39,935.60	89%
61- Inversiones en Activos Fijos	12,000.00	-	0%
Subtotal	144,960.00	102,295.47	71%
TOTAL	5951,454.80	2631,237.73	44%

Fuente - Sistema SAFI; Reporte: Control del Crédito Presupuestario

Presenta un porcentaje razonable para la Corporación, con una ejecución presupuestaria total del 44% al relacionar los recursos aprobados y su ejecución en el periodo de enero a mayo de 2012,

Con el propósito de mantener la dinámica de maximizar la utilización de los recursos finan-

cieros asignados a la Corporación, se informa que la ejecución presupuestaria para los **ejercicios fiscales 2010 y 2011, fueron del 96 y 98%** respectivamente. Es importante mencionar que estos niveles de ejecución no se habían alcanzado en ejercicios anteriores a los mencionados.



16.4 Situación Patrimonial

Los estados financieros son responsabilidad de la administración de CORSATUR, los cuales están preparados en base al cumplimiento de normas de contabilidad gubernamental vigentes y en cumplimiento con las disposiciones que rigen a las instituciones gubernamentales, con el propósito de presentar razonable y transparentemente la situación financiera.

Los estados financieros en conjunto permiten mostrar los resultados de la gestión financiera en los recursos presupuestarios y su eficiente utilización, así como también el efecto en los recursos y obligaciones, en los ingresos y gastos, cuya integración afecta directamente la Situación Patrimonial de la institución y sus flujos de efectivo, en el ejercicio fiscal.

RECURSOS		OBLIGACIONES	
FONDOS		DEUDA CORRIENTE	
DEPOSITOS AJENOS	\$ 126,760.43	DEPOSITOS DE DEBERE	\$ 16,150.02
BANCOS CORRIENTALES	\$ 126,760.43	DEPOSITOS AJENOS	\$ 16,150.02
ANTICIPO DE GASTOS	\$ 19,862.80		
ANTICIPOS POR SERVICIOS	\$ 1,117.10		
ANTICIPOS A CONTRATISTAS	\$ 18,865.00		
INVERSIONES FINANCIERAS	\$ 1,264,305.06	FINANCIAMIENTO DE TERCEROS	\$ 1,375,897.56
DEBITOS FINANCIEROS	\$ 34,031.32	ACREEDORES FINANCIEROS	\$ 1,375,897.56
CREDITO FISCAL	\$ 5,040.00	PROVISIONES POR ACREDITACIONES MONETARIAS	\$ 1,326,966.31
DM. POR VENTA DE BIENES Y SERVICIOS	\$ 1,232.00	ACREEDORES MONETARIOS POR PAGAR	\$ 48,931.25
DM. POR INGRESOS FINANCIEROS Y OTROS	\$ 1,325,202.54		
DM. POR TRANSFERENCIAS CORRIENTES RECIBIDAS	\$ 32,046.37		
DEBERES POR ANTICIPADO	\$ 106.07		
TERCEROS DE PROPIEDAD INTANGIBLE	\$ 142,413.64		
(-) AMORTIZACIONES ACUMULADAS	\$ (110,473.34)		
INVERSIONES EN EXISTENCIAS	\$ 67,480.55	PATRIMONIO ESTATAL	\$ 14,634,213.26
EXISTENCIAS ALIMENTARIAS, AGRICOLAS Y FORESTALES	\$ 721.60	ESTRUCTURAS	\$ 14,634,213.26
PRODUCTOS ALIMENTARIOS, AGRICOLAS Y FORESTALES	\$ 3,055.50	PATRIMONIO INSTITUCIONES DESCENTRALIZADAS	\$ 9,024,101.65
PRODUCTOS TEXTILES Y VESTUARIOS	\$ 30,136.48	DONACIONES Y LEGADOS BIENES CORPORALES	\$ 1,798,332.80
MAT. DE OFICINA, PAPEL, DE PAPEL E IMPRESOS	\$ 6,708.74	RESULTADO EJERCICIOS ANTERIORES	\$ 2,128,871.22
COMBUSTIBLE Y PRODUCTOS QUIMICOS	\$ 16,114.15	SUPERAVIT POR REVALUACION DE BIENES	\$ 2,054,792.01
MAT. DE USO O CONSUMO Y MINERALES METALICOS	\$ 10,744.19	RESULTADOS DEL EJERCICIO (AÑO 2011)	\$ (771,886.52)
BIENES DE USO Y CONSUMO DIVERSO	\$ 11,677,254.96		
INVERSIONES EN BIENES DE USO	\$ 14,408,035.53		
BIENES INMUEBLES DE ADMINISTRACION	\$ 11,936,903.33		
BIENES INMUEBLES - EDUCACIONES	\$ 408,593.74		
EQ. DE TRANSPORTE, TRACCION Y ELEVACION	\$ 718,046.96		
MAQUINARIA, EQ. Y MOBILIARIO DIVERSO	\$ (3,466,318.24)		
(-) DEPRECIACION ACUMULADA	\$ 2,331,378.57		
BIENES DE PRECABLES	\$ 7,000.00		
BIENES INMUEBLES - TIERRAS	\$ 7,000.00		
INVERSIONES EN PROYECTOS Y PROGRAMAS	\$ 99,250.00		
PROYECTOS Y PROGRAMAS CREDITADOS	\$ 99,250.00		
COSTOS ACUMULADOS DE LA INVERSION	\$ (99,250.00)		
INVERSIONES EN BIENES DE USO PUBLICO	\$ 99,250.00		
COSTOS ACUMULADOS DE LA INVERSION	\$ (99,250.00)		
APLICACION INVERSIONES PUBLICAS			
TOTAL DE RECURSOS	\$ 14,634,213.84	TOTAL DE OBLIGACIONES Y PATRIMONIO	\$ 14,634,213.84

[Firma]
 Director Presidente



[Firma]
 Gerente Financiero



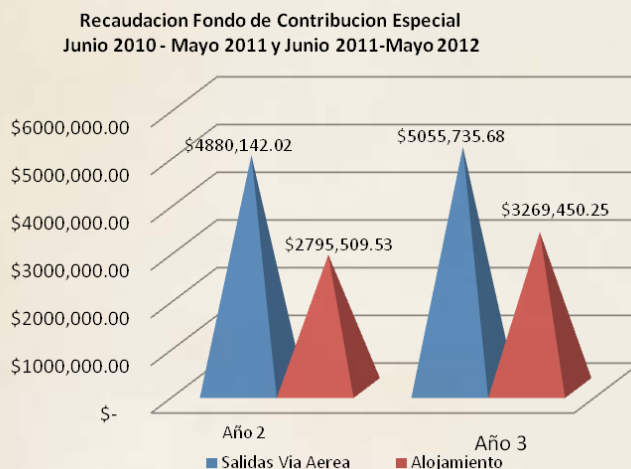
[Firma]
 Contralor General



16.5 Fondo de Contribución Especial

Al analizar el comportamiento de los componentes del Fondo de Contribución Especial (5% por Alojamiento y US\$7.00 por salidas vía aérea, en el periodo de gestión Junio/2011 a Mayo/2012, se confirma que presentan una tendencia creciente, lo cual se traduce en una fuente de financiamiento presupuestaria muy importante para la Corporación, a continuación se presenta el detalle y la relación grafica, de la recaudación en el periodo mencionado:

Descripción	Año 2	Año 3	Crecimiento	%
Salida Vía Aérea	\$4,880,142.02	\$5,055,735.68	\$175,593.66	104%
Alojamiento	\$2,795,509.53	\$3,269,450.25	\$473,940.72	117%
TOTAL	\$7,675,651.55	\$8,325,185.93	\$649,534.38	108%



Es de suma importancia destacar el crecimiento del 17% en los ingresos recaudados en el componente de alojamiento en el período mencionado, al igual y no menos importante crecimiento del 4% en la contribución de la recaudación en materia de salidas vía aérea.



16.6 Auditoría de la Corte de Cuentas.

Durante el año 2011 la Corte de Cuentas realizó auditoría a los estados financieros por el período del 1 de enero al 31 de diciembre 2010 del cual en la parte financiera se emitió una opinión limpia, lo que se traduce en que los estados financieros están razonablemente



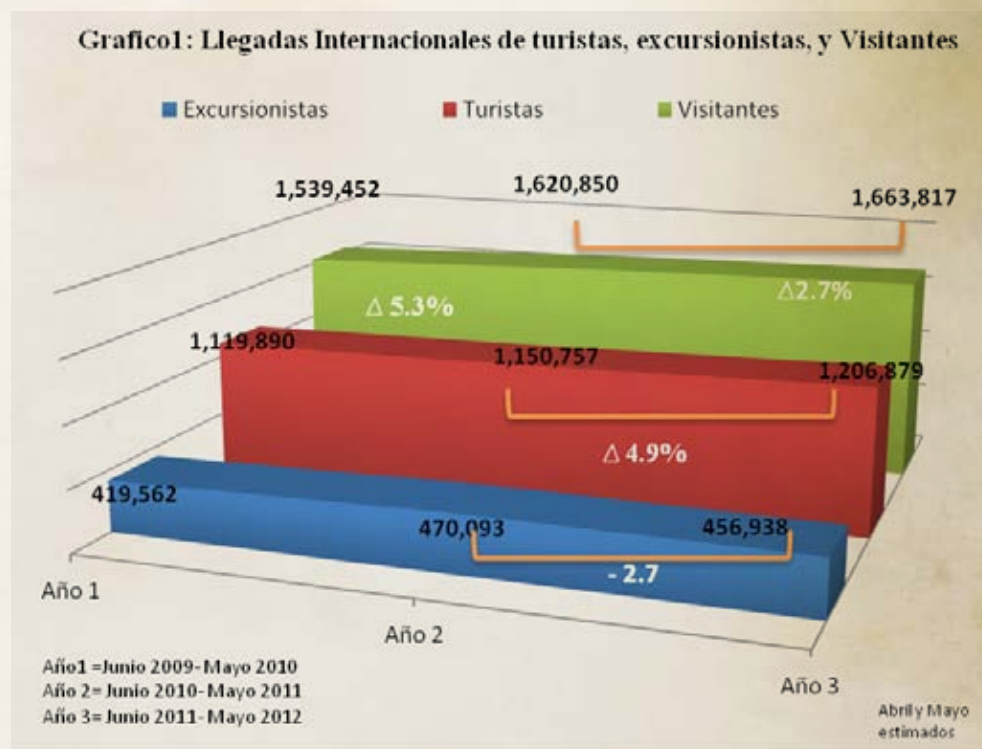
presentados de conformidad a los principios y normas de contabilidad emitidos por la Dirección General de Contabilidad Gubernamental, así como las leyes, reglamentos, manuales y que se encuentran libres de Fraude o irregularidades y que ha cumplido con todos los acuerdos contractuales que tendrían un efecto material en los mismos.

En el periodo de enero a mayo 2012 la Corporación se encuentra atendiendo al equipo de auditores que están practicando Auditoria Financiera para el período del 1 de enero al 31 de diciembre 2011.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

I. ARRIBOS INTERNACIONALES

No cabe duda que el turismo internacional se ha recuperado fuertemente, tras la caída del 21,0% del año 2009, causado por la crisis financiera mundial y la recesión económica experimentada a finales del 2008 y 2009. Como resultado de las estrategias implementadas por el Ministerio de Turismo y CORSATUR, las cuales están enfocadas a la desaceleración y estabilización de las llegadas de visitantes internacionales, en el año (2) se obtuvo un crecimiento del 5,3% comparado con el año 1 y durante el año (3) los resultados obtenidos muestran que el turismo internacional se ha venido consolidando de manera responsable y constante, obteniéndose un incremento en visitantes del 2,7% con respecto al año (2), representando un aumento acumulado del 8.1% (Gráfico 1)



Fuente: CORSATUR. Año3 abril y mayo 2012 proyectado.

Las temporadas vacacionales en El Salvador son bien importantes pues favorecen a que el turismo crezca considerablemente en las épocas de Semana Santa, agosto y navidad y por ende los meses de marzo abril, julio agosto y diciembre. Durante el años 2009 y lo que va del 2012, al comparar cada una de ellas observamos importantes crecimiento en la temporada de navidad y Semana Santa, esta ultima repuntó durante el año 2012 con un crecimiento importante del 13,0%, al compararlo con similar período del año 2011 y la de navidad lo hizo con el 13,3% (Gráfico 2)

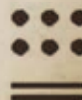
Gráfico 2: Llegadas de visitantes en temporadas vacacionales 2009-2012



Fuente: CORSATUR

Para la temporada de vacaciones de agosto de 2011, el alza fue 2,67% más que en el año 2010, lo que vino de alguna manera a contribuir a que en al último cuatrimestre se consolidará con un resultado muy alentador para el sector turismo.

Se entiende con estos resultados, que el entorno internacional ha ido recuperando la confianza para la planificación de sus viajes al exterior, mostrando con ello, que El Salvador forma parte de las preferencias de viaje de los visitantes internacionales, y considerando al país como un destino turístico en sus agendas de negocios y de visita a familiares y amigos.



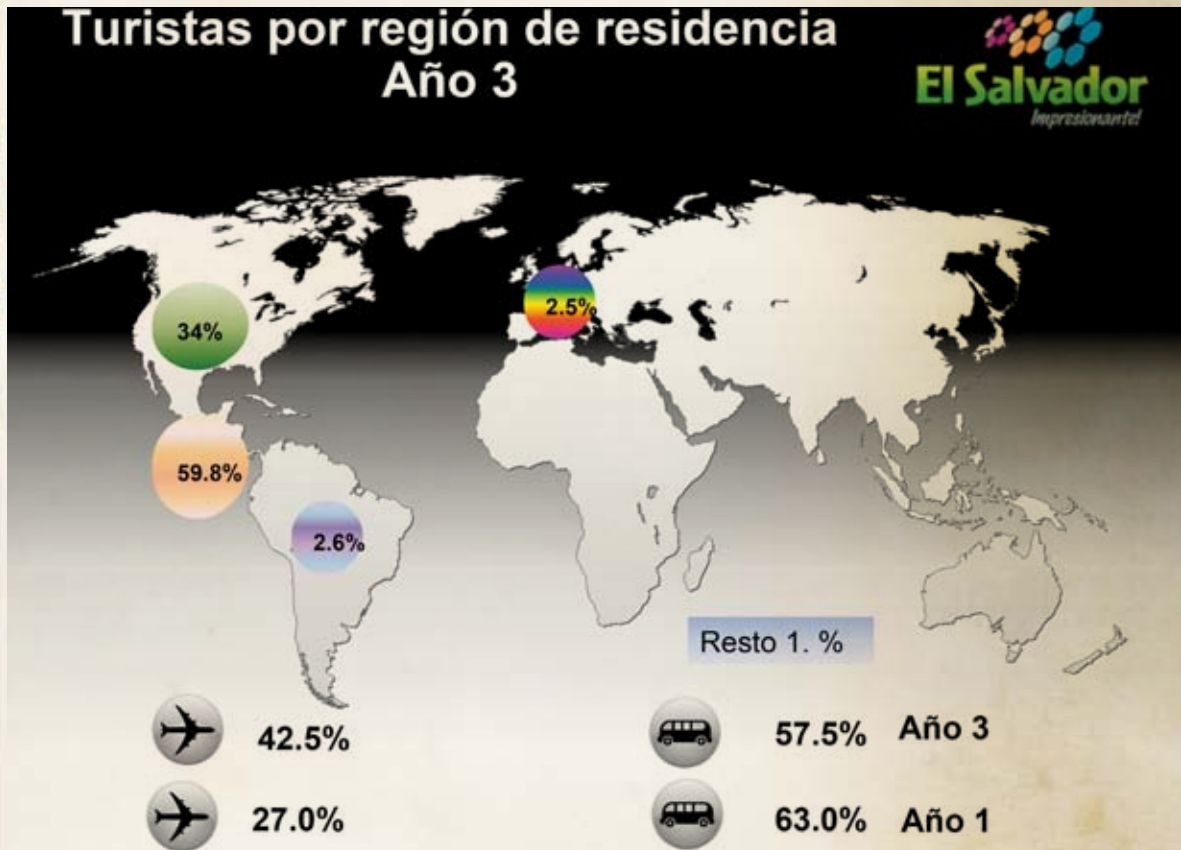
II. PRINCIPALES MERCADOS

Por principales mercados emisores, el turismo salvadoreño es representado por 4 regiones del mundo; de esas, por orden de importancia se destacan: Centroamérica que muestra un importante crecimiento acumulado al tercer año de gestión del 4,1%, Norteamérica con el 9,3%, Europa con el 53,8% de igual forma otras regiones con el 42,2% (Gráfico 3)

Durante el año 3, en cuanto a su importancia por su aporte al turismo salvadoreño como principales regiones emisoras, se destaca en primer lugar Centroamérica con el 60% del turismo recibido; en segundo lugar, la región de Norteamérica con el 34% y en tercer lugar, Los turistas internacionales cuya región de residencia es Europa con un 2.5% de participación y Sudamérica con un 2.6% del total.

Destaca también que del año 1 al año 3 la llegada de turistas via área paso del 27% al 42.5% generando esto mayor ingreso, dado que este tipo turista es el que genera mayor gasto de consumo en nuestro país.

Gráfico 3



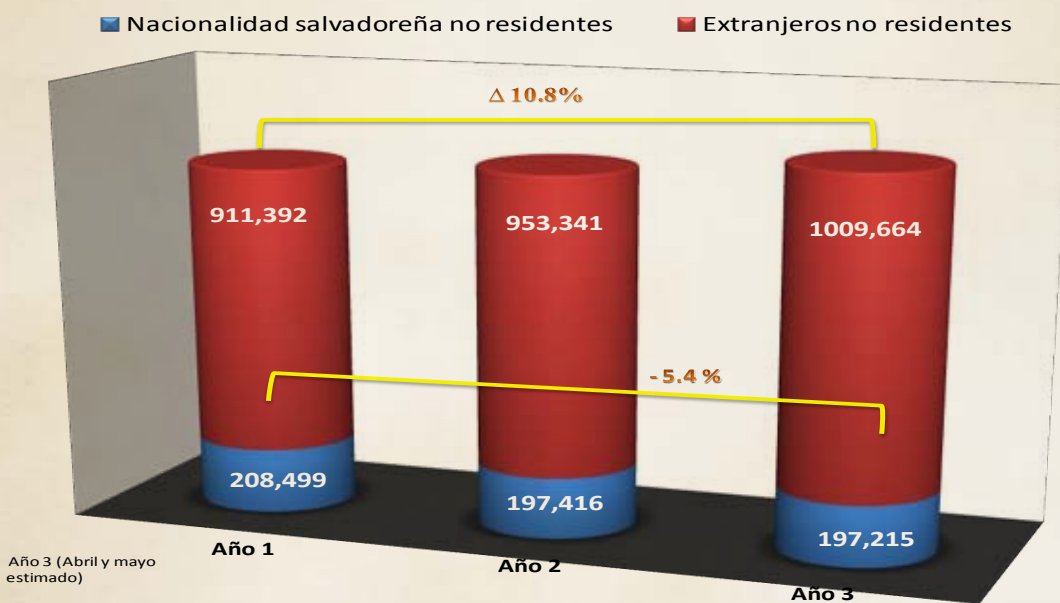
Fuente: CORSATUR. Año 3 abril y mayo 2012 proyectado.



Llegadas según nacionalidad

Durante los 3 años de gestión la llegada de turistas por nacionalidad ha experimentado incrementos acumulados del 10,8% en lo que se refiere a los turistas extranjeros no residentes, mientras que los salvadoreños no residentes han disminuido en 5,4% indicando que los salvadoreños residentes exterior han reducido la frecuencia de sus viajes a El Salvador, lo anterior es consecuencia del impacto relacionado con la crisis económica financiera mundial. No obstante este segmento ha aumentado el gasto por visitas. (Gráfico 4)

Gráfico 4: Llegadas de turistas, según nacionalidad



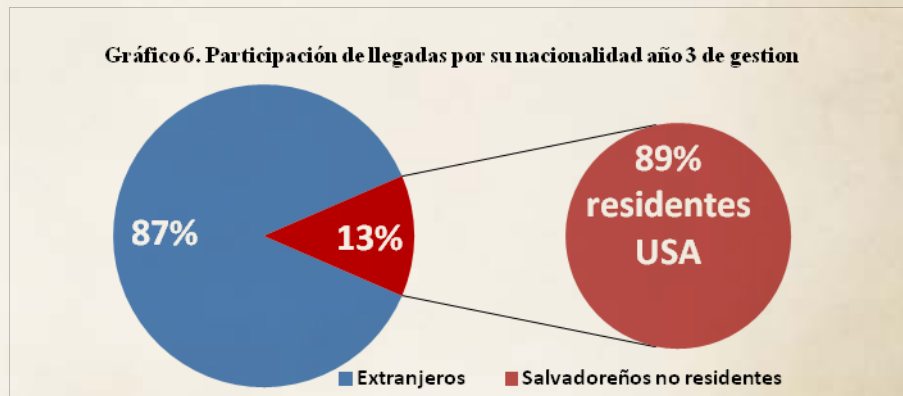
Fuente: CORSATUR

Para la temporada de vacaciones de agosto de 2011, el alza fue 2,67% más que en el año 2010, lo que vino de alguna manera a contribuir a que en el último cuatrimestre se consolidará con un resultado muy alentador para el sector turismo.

Se entiende con estos resultados, que el entorno internacional ha ido recuperando la confianza para la planificación de sus viajes al exterior, mostrando con ello, que El Salvador forma parte de las preferencias de viaje de los visitantes internacionales, y considerando al país como un destino turístico en sus agendas de negocios y de visita a familiares y amigos.

Participación por nacionalidad, tercer año de gestión.

Con relación a la nacionalidad de los turistas el 87,0% son extranjeros y el resto 13,0% son salvadoreños residentes en el exterior, el 89 % proviene de estados Unidos (Gráfico 6)

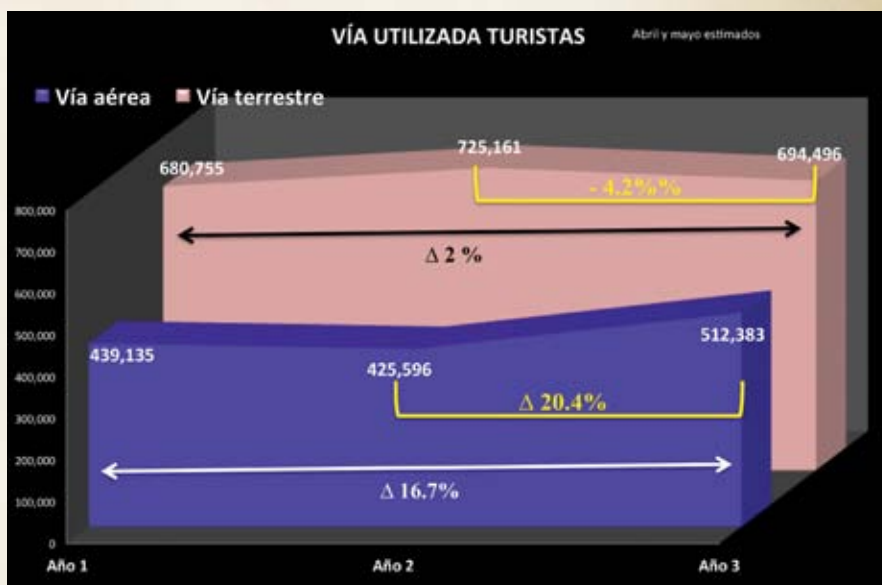


Fuente: CORSATUR

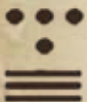
III- VÍA DE INGRESO UTILIZADA, TERRESTRE Y AÉREA

Las fronteras terrestres son la principal vía de ingreso del turismo salvadoreño, en el año (3), 694,496 (57.5%) turistas utilizaron esta vía para ingresar al país, el resto 512,383 (42.5%) lo hicieron por la vía aérea, específicamente por el Aeropuerto Internacional de El Salvador (Gráfico 7).

Al comparar el año (3) con el año (2), se observa un incremento sustancial del 20.4% de la vía aérea, indicando que está obteniendo preferencias por los turistas.



Fuente: CORSATUR- Año 3 abril y mayo 2012 proyectado



IV- EL SECTOR TURISMO EN EL CONTEXTO ECONOMICO

La Encuesta sobre el Gasto y Perfil del Visitante Internacional, es una encuesta que se realiza con el objetivo de obtener el perfil básico de los residentes en el extranjero que visitan el país y de los residentes en El Salvador que viajan a otros países mediante una serie de levantamientos muestrales a través de los cuales se espera obtener las características básicas de los mismos, y determinar el monto total de ingresos y egresos de divisas por concepto de viajes. Esta encuesta que de manera mensual levanta CORSATUR y cuya elevación se realiza trimestralmente, es una de las fuentes de primera mano que informa sobre la evolución y comportamiento sobre la demanda turística definiendo las características socio económicas de los visitantes, el motivo de la visita del viaje, período y duración de la visita así como el origen y destino del viaje, entre otras variables.

Ingresos turísticos.

Es importante señalar que los ingresos económicos del sector turístico han reflejado incrementos sustanciales en el último período evaluado (año 3). En este sentido, las divisas generadas por el flujo de turistas internacionales, presenta un incremento del (27,4%) con similar periodo anterior. Al analizar estos ingresos acumulados (año (1) versus año (3)) el incremento es del 29%. (Gráfico 8)



Las actividades turísticas en el PIB.

El actual gobierno salvadoreño ha aptado por impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas.

La participación del sector turístico en la economía nacional es sumamente importante, tomando en cuenta que el 2011 del total anual del producto interno bruto (PIB) Le corresponde el 2,9%, debido a la captación de US\$615.1 millones de dólares en ingreso turístico (Gráfico 9 y Tabla 1)).

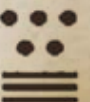
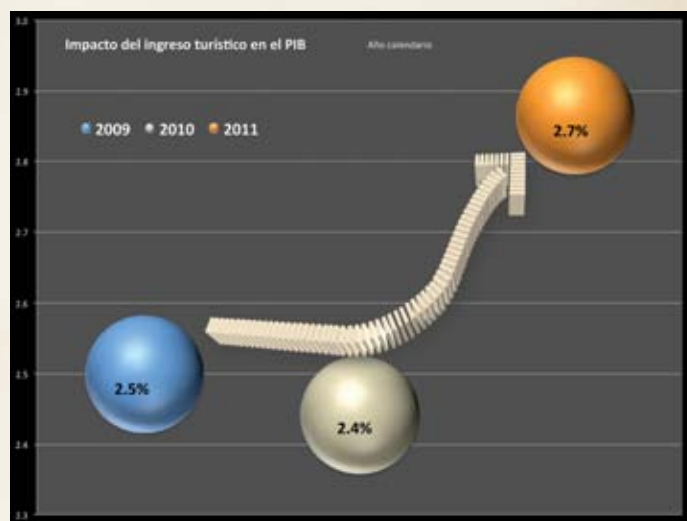
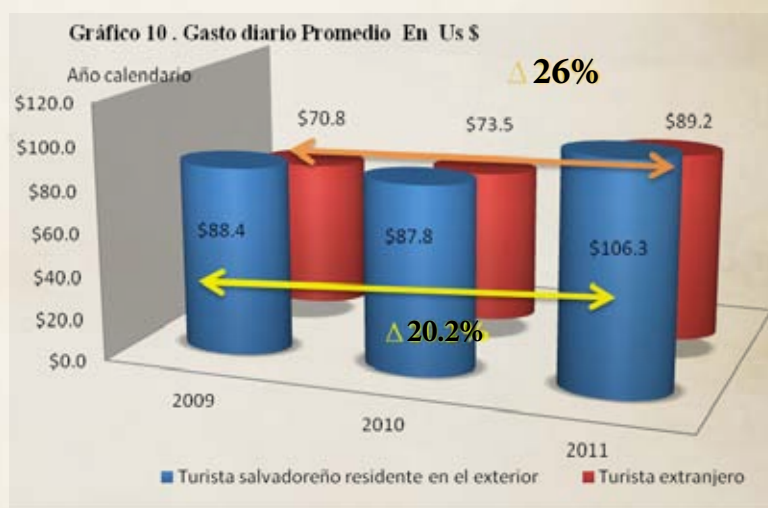


Tabla 1. AÑO	PIB (US \$ Millones)	TURISMO (US \$ Millones)	IT/ PIB %
2009	20,661.0	516,6	2,5
2010	21,427.9	518.0	2,4
2011	23,054.1	615.1	2,7
Fuente: Revista trimestral Enero-marzo 2012 BCR PIB Preliminar-CORSATUR IT Preliminar.			



Gasto diario promedio.

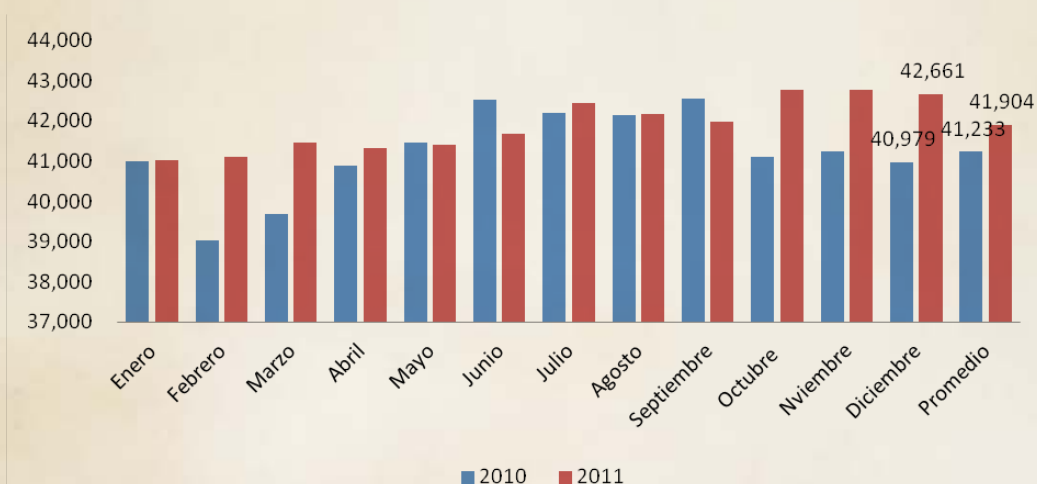
El gasto diario promedio se determina con base a un estimado del gasto por turista, factores que se miden como estimaciones a partir de datos estadísticos y encuestas a turistas extranjeros no residentes y salvadoreños no residentes este ha experimentado un crecimiento del 26 % durante el año 2011 comparado con el año 2009, mientras que los salvadoreños residentes en el exterior lo hacen con un 20.2%, lo anterior se traduce en el incremento experimentado en el total de los ingresos turísticos (*Gráfico. 10*)



V. LA EVOLUCIÓN DEL EMPLEO EN LAS ACTIVIDADES CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.

El volumen del empleo en el mes de diciembre 2011 da cuenta de un crecimiento del 4.1% con respecto al mismo mes del año 2010 al percibir 42,661 empleos a diciembre contra 40,979 en el 2010 (Gráfico 8), sin embargo es necesario mencionar que el empleo en promedio de enero a diciembre de 2011 se ha visto incrementado en 2.0% con relación al mismo período, al contabilizar 41,904 empleos promedio en 2011 con respecto a 41,233 reportados para el 2010. (Gráfico 11).

Gráfico 11. Empleo en las actividades características del turismo período 2010-2011



Fuente: Elaboración propia de CORSATUR con información del ISSS

VI. OCUPACIÓN HOTELERA

Es importante mencionar que Data Tur es un sistema de información dinámico que facilita los procesos de recolección de la información en el sitio que se generan, es decir son los alojamientos mismos los que hacen la entrada de las cifras, asegurando así la confiabilidad y oportunidad de la información estadística ya que existe un sistema que se maneja en línea con los empresarios que se van adhiriendo a esta iniciativa. De esa manera se puede obtener información mensual del sector y de cada empresa respetando el secreto estadístico,

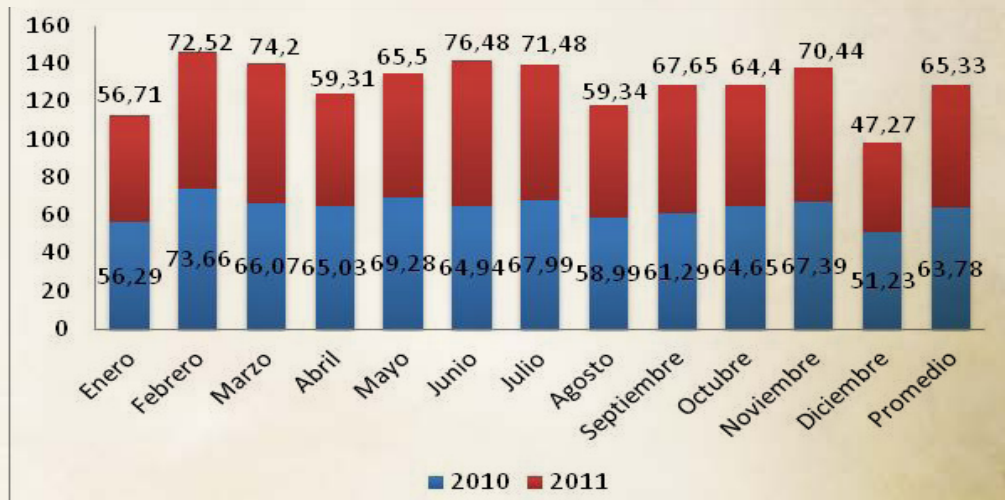
Las variables que se procesan diariamente y que se disponen en este sistema, son las siguientes: cuartos disponibles, cuartos ocupados por residentes, cuartos ocupados por no residentes, llegada de turistas residentes, llegada de turistas no residentes, turista noche residentes, turistas noches no residentes, entre otras.



Disponibilidad y alojamiento

La oferta de alojamiento en El Salvador es de 402 hoteles con 8,373 habitaciones al mes de diciembre de 2011. El departamento de San Salvador posee una participación con 97 hoteles y 2,627 habitaciones lo que corresponde al 31.37% de la oferta de alojamiento a nivel de todo el país con un porcentaje de ocupación anual de 65.33%, resultados con los cuales se ha finalizado el año 2011, más de un punto por arriba que similar periodo del 2010. (Gráfico 12).

Gráfico 12: índice de ocupación mensual hoteles del Gran San Salvador



Fuente: DATA TUR

VII. TURISMO INTERNO EN EL SALVADOR

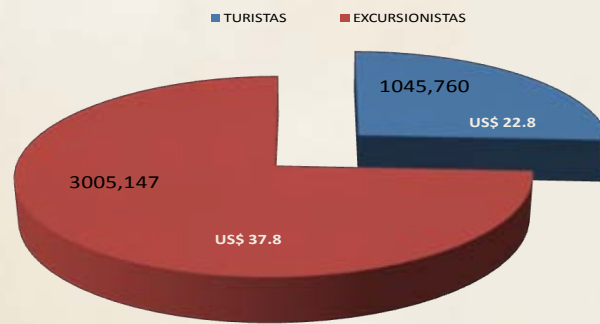
La Encuesta sobre Turismo Interno en El Salvador se realiza con el objetivo de Cuantificar y caracterizar el consumo turístico realizado por residentes, identificar el gasto turístico interno y establecer el perfil del viaje y del viajero dentro del territorio nacional.

Esta investigación se realizó bajo el marco del Convenio de Cooperación Interinstitucional entre Ministerio de Economía, Banco Central de Reserva, CORSATUR y Ministerio de Turismo a través de anexos de ejecución. La investigación es ejecutada por CORSATUR a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC).

Dentro de los resultados obtenidos de esta investigación se mencionan que más de cuatro millones de salvadoreños bajo el concepto de visitantes han realizado turismo interno durante el 2011, representado en ingresos económicos de US\$60.6 millones de dólares. (Gráfico 13)

Por otra parte se menciona que la encuesta mide además del turismo interno el turismo emisor y determina el gasto de cada uno de ellos, en el caso del turismo emisor se puede terminar el gasto que los salvadoreños realizan en el salvador, siendo este de US\$27.7 millones de dólares. (Gráfico 14)

Gráfico 13: Turistas, Excursionistas turismo Interno y gasto total.

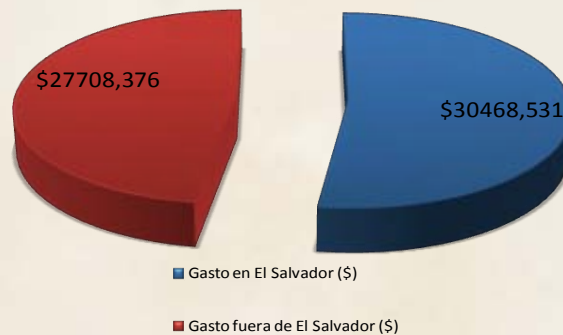


TURISMO INTERNO TOTAL 4,050,907
 INGRESO INTERNO TOTAL US\$ 60.6 millones

Fuente: Elaboración propia de CORSATUR con información del ISSS

Gráfico 14: Gasto turismo emisor.

Gasto turismo salvadoreño emisor
 Total US \$ 58,176,907



VIII. PERFIL DEL VISITANTE INTERNACIONAL

De acuerdo a resultados de la Encuesta del Gasto y Perfil del Visitante Internacional, al cuatro trimestres de 2011 en cuanto a la preferencia de pernoctación en Hoteles o similares por parte de los turistas internacionales fue de 50.4%; En lo que corresponde al Alojamiento en Vivienda de familiares o amigos el 37.6%, con respecto al motivo de viaje estos lo hacen El 33.2% de los turistas viene por motivos de visita a familiares o amigos; el 13.3% por trabajo o negocios; el 1.30% por motivos de salud; el 4.35% por motivos religiosos; el 43.2% por ocio; y el 4.67% restante por otros motivos. (Tabla 2)

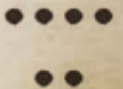


Tabla 2. Perfil de los turistas residentes en un país extranjero, que visitan El Salvador pernoctando al menos una noche (4°. Trimestre 2011)

VARIABLE	OBSERVACIÓN
Género	64.5% hombres y 34.8% mujeres
Edad	El 4.71% de los turistas (informantes) tiene de 18 a 24 años, el 71.7% de 25 a 44, el 21.1% de 45 a 64 y el 1.80% mayor de 64 años.
Ocupación Principal	El 84.4% de los turistas (informantes) está OCUPADO; el 3.00% son desempleados; el 5.48% son estudiantes; el 3.66% jubilados; el 1.00% voluntarios; el 0.35% incapacitados; 2.14% otras situaciones
Sector laboral	El 6.75% de los turistas (informantes) en situación activa trabaja en el sector público y el 93.3% en el sector privado
Estudios Finalizados	El 42.5% de los turistas (informantes) es universitario de grado superior, el 35.0% universitario de grado medio; el 18.2% tiene estudios secundarios; el 3.44% estudios primarios, el 0.37% educación preescolar y el 0.52% no tiene estudios.
Nivel de Ingresos Anuales	El 22.8% de los turistas (informantes) se sitúa en un nivel de ingresos menor de \$2000; 28.1% de \$2001 a \$6000; 5.61% de \$6001 a \$10000; 0.85% de \$10001 a \$14000; 0.98% de \$14001 a \$18000; 5.40% de \$18001 a \$25000; 4.93% de \$25001 a \$31000; 5.69% de \$31001 a \$37000; 24.9% Más de \$37000
Motivo del Viaje	El 33.2% de los turistas viene por motivos de visita a familiares o amigos; el 13.3% por trabajo o negocios; el 1.30% por motivos de salud; el 4.35% por motivos religiosos; el 43.2% por ocio; y el 4.67% restante por otros motivos.
Alojamiento utilizado	El 50.4% de los turistas se aloja en hoteles o establecimientos similares; el 37.6% en viviendas de familiares o amigos; el 6.87% en viviendas en propiedad, el 2.17% en viviendas en alquiler; el 2.97% en otro tipo de alojamiento
Duración de la estancia	El 13.3% de los turistas tiene una estancia de una noche; el 46.7% de dos a tres noches; el 18.3% de 4 a 7 noches; el 16.9% de 8 a 14; el 4.79% de 15 a 31 noches.
Organización del Viaje	El 12.6% de los turistas organizan su viaje con paquete turístico; el 87.4% sin paquete turístico.
Modo del Viaje	El 33.5% de los turistas viajan en solitario y el 66.5% en grupo
Motivo de selección	El 75.9% de los turistas eligen El Salvador por sus playas, el 6.58% por su ambiente agradable; el 0.00% por la posibilidad de compras ; el 4.85% por ser la residencia de familiares; el 0.00% por entender el idioma; el 0.90% por su buen clima; por buen oferta de ocio el 1.57%, porque no es demasiado caro el 0.34%; porque es un sitio nuevo que no conoce previamente el 1.32%; por ser un lugar en el que ya haya estado el 0.15%; por la buena cocina el 0.10%; por posibilidad de visitas culturales el 0.35% ; por sus pequeñas ciudades el 2.59%; por ser un destino exótico el 1.63%; por la Naturaleza, parques naturales el 2.57%; por ser un destino no explorado el 0.38%; por el medio ambiente bien conservado el 0.14%; el 0.20% por la posibilidad de practicar deporte; el 0.42% por el motivo del viaje.
Fidelidad posterior	El 84.6% de los turistas piensa volver a El Salvador en un futuro; el 15.4% no.
Intención de recomendar	El 98.7% piensa recomendar El Salvador como destino turístico; el 1.34% no
Lugares Visitados	Los departamentos y ciudades son visitados por el 85.6% de los turistas; el 48.6% visita las playas; el 94.5% los balnearios; el 98.3% los sitios arqueológicos; el 93.8% sitios culturales; el 97.3% parques nacionales; 35.2% otros lugares.



Pieza arqueológica



www.elsalvador.travel

