

INFORME BIMENSUAL DE SEGUIMIENTO Y MEDICION DE OBJETIVOS Y METAS DEL PLAN OPERATIVO ANUAL

Noviembre y
Diciembre
2014

CONTENIDO

1. Objetivo
2. Alcance
3. Documentos Relacionados
4. Responsabilidades
5. Términos y Definiciones
6. Acciones desarrolladas durante Bimestre Noviembre y Diciembre 2014
7. Información clave por Áreas de Gestión, Seguimiento y medición de los objetivos y metas del POA de forma bimensual con su respectivo análisis de resultados.

1. Objetivo:

Consolidar y verificar el seguimiento y medición de los objetivos y metas del Plan Operativo Anual (POA), con base en la información que cada gerencia y unidad de CORSATUR, proporcione a la Gerencia de Planificación.

2. Alcance:

El POA de CORSATUR se basa en el Modelo de Trabajo Institucional con la Visión Estratégica de crecimiento de adentro hacia afuera con reciprocidad activa, los cuales constituyen la culminación en detalle del Plan Estratégico de CORSATUR, y representa la desagregación de las actividades que se implementan año con año con un estilo de Gestión participativa.

En ese sentido, el alcance del informe es desde recibir la información que cada gerencia y unidad envía a la Gerencia de Planificación, hasta culminar en la consolidación de la medición de los objetivos y metas de los POA para el período Noviembre - Diciembre 2014.

3. Documentos Relacionados:

Reglamento de Normas Técnicas de Control Internas Especificas de CORSATUR, Art. 21.

4. Responsabilidades:

Según el Art. 21 de las NTCI:

- La Unidad de Desarrollo Institucional & Sistema de Gestión de Calidad de la Gerencia de Planificación, consolidará y verificará el seguimiento y medición de los objetivos y metas del Plan Operativo Anual, con base en la información que cada gerencia y unidad de CORSATUR, proporcione bimensualmente.

5. Términos y Definiciones:

OBJETIVOS ESTRATEGICOS:

Son definiciones operativas de la Visión y Misión, cuyos logros permiten conocer si se han alcanzado ambas declaraciones. La formulación de objetivos tiene como motivación fundamental, el acercar a CORSATUR al logro de su razón de ser fundamental, alrededor de los cuales se estructura el conjunto de acciones, consistentes con los propósitos estratégicos definidos en la Misión.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE CORSATUR:

1	Elevar la tasa de crecimiento de los ingresos turísticos.
2	Aumentar el número de visitantes.
3	Posicionar a El Salvador como uno de los destinos preferidos en Centroamérica en los segmentos objetivo.
4	Estimular el desarrollo de una amplia gama de productos turísticos atractivos para el mercado.
5	Estimular iniciativas para mejorar el nivel de competitividad del sector turismo.
6	Investigar, desarrollar y divulgar información oportuna para dinamizar el sector turístico.
7	Promocionar la Inversión en Anclas Turísticas (polos de desarrollo).

EJES ESTRATEGICOS:

Son decisiones fundamentales que se tienen que tomar para asegurar una mayor eficacia de cara al futuro, así como lineamientos de los objetivos que tienen un ámbito común y coherente con la Misión y Visión de CORSATUR.

EJES ESTRATÉGICOS DE CORSATUR:

1	Desarrollo de Posición Diferenciada en los Mercados Internacionales de destinos turísticos
2	Estrategias de desarrollo de Competitividad del Clúster Turístico.
3	Programa Pueblos Vivos.
4	Estrategia de Gestión y Gobernanza Turística.
5	Estrategias para mejorar el Desempeño Institucional de CORSATUR

POA: Plan Operativo Anual

GERENCIAS Y UNIDADES: Presidencia, Gerencia General, Unidad de Recursos Humanos, Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas, Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), Unidad Jurídica, Unidad Ambiental, Unidad de Acceso a la Información Pública (UAIP), Gerencia Financiera, Auditoría Interna, Gerencia Administrativa, Gerencia de Mercadeo, Gerencia de Planificación, Gerencia de Proyectos e Inversión y Gerencia de Turismo Interno.

6. Acciones desarrolladas durante Noviembre 2014



MITUR realiza con éxito 6° Feria de Pueblos Vivos

Una vez más las asfálticas calles de la Alameda Manuel Enrique Araujo se llenaron de algarabía con un alegórico y colorido desfile, el 15 de noviembre de 2014, con motivo de celebrar la sexta edición de la Feria Pueblos Vivos, actividad que buscó dar a conocer la oferta turística de calidad de cada uno de los municipios, propiciando el desarrollo económico local.

El desfile, que inició en las cercanías de la Plaza Salvador del Mundo hacia Centro Internacional de Ferias y Convenciones (CIFCO), más de 50 municipios de todo el país deleitaron a los salvadoreños con sus carrozas y sus reinas de los diferentes municipios participantes, con sus trajes típicos, disfraces, batucada y hasta artesanías curiosas tales como una tumbilla gigante.

Posteriormente, las autoridades realizaron el acto de inauguración oficial, la cual incluyó un recorrido por los stands, en donde 164 municipios presentaron sus atractivos turísticos, 27 empresas del Registro Nacional de Turismo expusieron su oferta de servicios al igual que otras 21 instituciones públicas y privadas.

A la actividad participaron más de 80,000 salvadoreños, quienes visitaron la feria para conocer la oferta turística de los municipios, gastronomía y sus artesanías.

OMT destaca trabajo de Pueblos Vivos con las comunidades

El pasado 20 de noviembre 2014, La Organización Mundial del Turismo (OMT), destacó en una misiva oficial, el trabajo que el Ministerio de Turismo realiza en favor de las comunidades locales a través del programa Pueblos Vivos.

“En un año donde precisamente el lema del Día Mundial del Turismo ha girado en torno a Turismo y Desarrollo Comunitario, el programa de Pueblos Vivos del Ministerio de Turismo de

El Salvador supone una gran contribución a las comunidades locales, donde se comparten responsabilidades y se produce una decidida participación de las personas en el progreso de sus comunidades”, destacó Carlos Vogeler, director-secretario ejecutivo de Relaciones con los Miembros de la Organización Mundial de Turismo (OMT).

Lo anterior, refiriéndose al documento “Pueblos Vivos: Una Estrategia Turística para el Desarrollo Humano”, elaborado junto con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y el cual busca sistematizar el programa y que sirva de ejemplo para otras naciones en desarrollo.

El pasado 5 de noviembre, el Ministerio de Turismo a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo, realizó la sexta edición de la Feria Pueblos Vivos, en la cual participaron 164 municipios del país y contó con una afluencia de 80,000 salvadoreños durante dos días (15 y 16 de noviembre).

“Una de las fortalezas de este programa es su componente humano, que se mide mediante la participación activa de los Gobierno Locales, la cual este año alcanza el 90% de los municipios de todo el país; demostrando que el turismo es una herramienta eficaz para el desarrollo económico y social de los municipios”, dijo el Ministro de Turismo.

Desde el 2009, la Feria Pueblos Vivos se ha convertido en la principal vitrina de la oferta turística que busca fomentar la valorización del patrimonio natural y cultural, la apuesta en valor turístico de los recursos locales y de la entidad. En ése año, la estrategia contó con el respaldo de 56 municipios. En 2014, el MITUR contabiliza 235 alcaldías inscritas a Pueblos Vivos, un incremento del 320% en 5 años.

Turismo dejaría al país \$1,000 millones en ingresos en 2014

El Viceministro de Turismo, Ing. Roberto Viera, junto a las autoridades de la Corporación Salvadoreña de Turismo, dio a conocer, el

pasado 26 de noviembre 2014, las proyecciones que se esperan para la temporada navideña y cierre de este año.

El Ministerio de Turismo proyecta cerrar el 2014 con un crecimiento del 4.3% con respecto al 2013 en la llegada de visitantes. El año pasado se recibieron a 1 millón 822 visitantes internacionales, al cierre de este año se espera recibir a 1 millón 900 mil turistas.

La derrama económica para el cierre de 2014 se proyecta en más de mil millones de dólares en concepto de ingresos turísticos, lo que representará un 24.4% de incremento con respecto al año 2013 cuando el turismo dejó \$893.8 millones.

Para el mes de diciembre, las autoridades vaticinan un incremento del 6.2% en la llegada de visitantes, es decir que 239,923 personas podría hacer turismo en nuestro país durante el último mes del año 2014. El año pasado se recibieron a 225,870 turistas.

La derrama económica estimada para el mes de diciembre es de \$133.2 millones de dólares en concepto de ingresos turísticos, lo que representaría un crecimiento del 2013. En el 2013 los ingresos durante el mes de diciembre se contabilizaron en 123.7 millones de dólares.

Específicamente para la temporada navideña y fin de año se espera recibir alrededor de 90,000 visitantes entre turistas y excursionistas, esto representó un crecimiento del 2.1% con respecto al 2013 cuando se reportaron 88,188 visitantes.

Solo la temporada Navideña, del 20 de diciembre al 2 de enero, aportaría \$45.28 millones de dólares en concepto de ingresos turísticos, un 32% de incremento con respecto al año 2013 registrando \$34.20 millones de dólares.

Lanzan campaña nacional e internacional

El Ministerio de Turismo lanzó oficialmente la campaña nacional, regional e internacional para la temporada de fin de año.

La campaña internacional se denomina "You need a vacation"... El Salvador Country of beautiful contrasts (necesitas una vacación... El Salvador país de los lindos contrastes.

La campaña tiene como objetivo dar a conocer a El Salvador como una opción de destinos cálidos, invitando a realizar turismo en El Salvador para salir del ambiente que se instala en esta época del año en esa región.

"Punto de encuentro" se llama la campaña nacional que destaca los destinos turísticos incentivando a los salvadoreños a buscar cada pueblo o lugar turístico como su punto de encuentro para disfrutar con su familia y amigos. La campaña tiene como objetivo motivar a la población salvadoreña para hacer turismo en nuestro país, visitando los Pueblos Vivos.

MITUR concluyó jornadas de capacitación a elementos de POLITUR

El Ministerio de Turismo a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo (COSATUR), concluyó con la jornada de capacitaciones en los temas de productos, Rutas e introducción al Turismo, Seguridad Turística y prevención impartida a 125 elementos de la Policía de Turismo (POLITUR).

Las capacitaciones dotaron a los elementos policiales de herramientas claves para su desempeño, enfocado en la sensibilización sobre la importancia de la seguridad de los turistas, cómo actuar y responder en temas de productos, rutas turísticas y turismo en general.

Asimismo, los 125 elementos tuvieron la oportunidad de ampliar sus conocimientos en temas básicos como el quehacer institucional de la Corporación Salvadoreña de Turismo.

Ministro de turismo participó en 9° aniversario del "Día Nacional de la Pupusa"

Como ya es tradición el Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán participó, el

pasado 8 de noviembre de 2014, en el 9º Aniversario de la celebración del "Día Nacional de la Pupusa", organizado por el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).

El acto protocolario fue presidido por el Ministro de Turismo Lic. José Napoleón Duarte, el Presidente de la Junta Directiva del ISTU, José Álvaro Cornejo Mena y la Directora Ejecutiva del ISTU, Licda. Dolores Henríquez de Funes entre otros invitados especiales.

El desarrollo de la actividad tuvo lugar en el sector de la "Diosa de la Lluvia" del Parque Balboa en los Planes de Renderos y dio inicio desde muy temprano con el apoyo de la empresa privada que instaló "Stand Informativos" y brindaron degustación de sus marcas, otorgando premios y realizaron diferentes concursos. Más de 10,000 personas participaron en la actividad.

Impulsan desarrollo turístico en Salcoatitán en Sonsonate

El Ministerio de Turismo, el Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local (FISDL), y la Municipalidad de Salcoatitán participaron, el pasado 19 noviembre de 2014, en el acto de colocación de la primera piedra de la fase I del mejoramiento de la imagen urbanística de Salcoatitán, Sonsonate.

La obra tendrá un costo \$487,705.32 dólares, mismo que contó con el aporte del Gobierno de El Salvador, la Municipalidad y el Ministerio de Turismo. Se proyecta que la edificación cuente con dos niveles y así poseer 24 puestos de comida, área de mesas, área recreativa o anfiteatro, área administrativa y 10 parqueos. La finalización del proyecto se prevé para mayo de 2015.

MITUR inauguraron Campeonato de Surf en playa Las Flores

Las playas del oriente del país se convirtieron en el escenario principal del campeonato de surf denominado "El Salvador impresionante presenta: Herbalife Latin Pro, Playa Las Flores 2014", el evento que se llevó a cabo el pasado 20 de noviembre de 2014, fue catalogado de seis estrellas, con una bolsa de premios que ascendió a \$30,000 dólares.

Por primera ocasión un campeonato de surf se desarrolló en el oriente del país, con el propósito de posicionar la zona como destino de surf de alto nivel, después de las reconocidas playas del departamento de La Libertad.

Los surfistas Felipe Ximenes (Brasil), Ronald Reyes (Venezuela), Dominic Barona (Ecuador) así como Joaquín del Castillo y Sebastián Gómez, ambos de Perú, se llevaron los máximos honores en el "Herbalife Latin Pro 2014", que este domingo se clausuró en la playa Las Flores, de San Miguel.

Cada uno de estos deportistas dominó las categorías Open, Longboard, Damas, Pro Juniors y Stand Uppaddle Surfing, tras cerrar su intervención en el tercer y último día de competencias, que contó con una magnífica presencia de turistas de la zona oriental.

Así, según el ministro de Turismo, José Napoleón Duarte, se cumple la promesa que meses atrás hiciera a la gente de oriente, de llevarles un evento de alto nivel internacional.

Entre los resultados finales sobresalen los terceros lugares que lograron los nacionales Evelin Centeno, en Damas; Amado de Jesús Alvarado, en Longboard y Joselyn Alabí, en Stand Uppaddle Surfing, categoría en la cual el también salvadoreño Enzo Rubio se adueñó del segundo lugar.

Acciones desarrolladas durante Diciembre 2014



Ministerio de Turismo premió a los Pueblos Vivos de 2014

El Ministerio de Turismo a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo reconoció, el pasado 8 de diciembre, a los municipios ganadores de la sexta edición de la Feria Pueblos Vivos 2014.

En total fueron 235 municipios inscritos en el Programa Pueblos Vivos 2014, de los cuales 200 participaron en la Feria Pueblos Vivos, exhibiendo sus atractivos turísticos en diferentes stands, los cuales fueron evaluados por jueces de acuerdo a criterios como: decoración de stand, participación en capacitaciones de Corsatur, conformación de Comités de Desarrollo Turístico, conocimientos técnicos del programa Pueblos Vivos y la implementación local de un plan básico de desarrollo turístico.

Los municipios ganadores de acuerdo a sus categorías fueron:

Segmento: Pueblos con Encanto Cultural

Categoría	Municipio ganador
1. Gastronomía autóctona	Cojutepeque
2. Danzas y tradiciones	Apastepeque
3. Historia y Arquitectura	Santa Ana
4. Urbanismo y compras	Antiguo Cuscatlán
5. Comunidades originarias	Izalco
6. Arqueología	Chalchuapa
7. Artesanía	San Bartolomé Perulapía

Segmento: Pueblos con Encanto Natural

Categoría	Municipio ganador
8. Agroturismo	Osicala
9. Deportes y Aventura	Apaneca
10. Sol y Playa	La Unión
11. Paisajismo	Estanzuela

Los municipios ganadores recibieron apoyo institucional para promocionar el destino, así como pequeñas obras de infraestructura turística para embellecer la localidad, que incluye una parada de buses, una estación turística y basureros.

Ministro juramentó a 32 Comités de Desarrollo Turístico

En el marco de la premiación de Pueblos Vivos, el Ministro de Turismo juramentó a 32 nuevos Comités de Desarrollo Turístico, sumando así 226 Comités de Desarrollo Turístico (CDT) en todo el país.

Entre los CDT juramentados se encontró Concepción de Ataco, San Pedro Puxtla, Tacuba, Santa Catarina Masahuat, Caluco, Nahuilingo, La Reina, Cuisnahuat, San José de Las Flores, entre otros.

Dichos Comités de Desarrollo Turístico se encargarán de promover e impulsar el turismo local a través de la ejecución de diferentes actividades, planes estratégicos y proyectos que conlleven al incremento del turismo interno. Cada Comité de Desarrollo Turístico está integrado por sectores representativos de una localidad: empresarios, artesanos, gobierno local, sector educación, salud, transporte, comercio, juventud, entre otros.

MITUR fortaleció competitividad de industria turística

El pasado 3 de diciembre, el Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán inauguró el taller denominado "Capacitación para el fortalecimiento de conocimientos de guías turísticos, elaboración de planes de negocios y participación en ferias para Mipymes turísticas", con el que se busca fortalecer la competitividad de las empresas dedicadas al Turismo.

El Ministerio de Turismo consideró la experiencia de los ponentes y las necesidades que demanda el crecimiento del sector, para que el resultado de las capacitaciones permitiera llenar los vacíos metodológicos y técnicos en cuanto a diversificación de productos y servicios, el aprovechamiento de oportunidades de negocios en ferias y la mejora de la competitividad a través del uso de herramientas tecnológicas.

Durante las capacitaciones se contó con la presencia de 200 personas, quienes eran los representantes del sector turístico tanto del sector público como del sector privado, a fin de fortalecer los conocimientos de los guías turísticos y para la elaboración de planes de negocios que es un requisito para la obtención de financiamiento, así como la participación efectiva en ferias.

"Aventura Sin Límites" nuevo producto turístico

El Ministerio de Turismo, a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo lanzó el Tour de la Aventura Circuito "Aventura sin Límites", iniciativa que forma parte de la estrategia de fortalecimiento de la oferta turística de la zona norte del país.

Aventura Sin Limite integra la relajación de los paisajes de la zona, la interacción con sus pobladores que te darán la bienvenida y la experiencia de aventura ligera en cada uno de los lugares que se recorren.

Este circuito reúne municipios de la zona norte y paracentral de nuestro territorio, cada uno ofrece a los turistas atractivas ofertas para desconectarse del ajetreo de la ciudad. Entre los destinos que incluye este tour están: (San Ignacio, Cinquera (Cabañas), Lago de Ilopango, Suchitoto, donde se puede apreciar la técnica del teñido con añil; San Sebastián e Ilobasco) que cuentan con recursos naturales y variada oferta turística.

Túnel Arqueológico San Andrés, una nueva opción en el país

Como parte de un proyecto para motivar el flujo de turistas a los sitios arqueológicos del país, el Ministerio de Turismo, a través de la Corporación Salvadoreña de Turismo, en coordinación con la Secretaría de la Cultura de la Presidencia, realizaron el lanzamiento del "Túnel del Parque Arqueológico San Andrés".

La excavación del túnel se inició en el 2007 para efectos de investigación. El túnel permite ver las bases de las pirámides de la Acrópolis del Parque Arqueológico San Andrés. El conducto tiene alrededor de 80 metros de longitud, 2.20 metros de alto y 1 metro de ancho.

MITUR lanzó programa de formación turística

El pasado 11 de diciembre de 2014, el Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán junto con autoridades de la Corporación Salvadoreña de Turismo lanzaron el Programa de Formación Turística de El Salvador (FORMATURES), que se enmarca en el plan estratégico de Gobierno 2014-2019.

Con el lanzamiento del programa, el Ministerio de Turismo busca fortalecer la gestión empresarial turística, capacitar a la MIPYME turística, formar a guías turísticos de El Salvador, entre otros a:

FORMATURES integrará cursos especializados, capacitaciones puntuales y formación técnica de cómo desarrollar las actividades turísticas y atención al visitante de manera eficiente. Dicho programa tendrá un formato especializado para el sector empresarial durante el quinquenio.

El Ministro de Turismo enfatizó en la importancia de dicho programa, ya que en la actualidad la capacitación es

considerada la respuesta a las necesidades de las empresas e instituciones para contar con personal calificado y productivo, ya que procura actualizar sus conocimientos con las nuevas técnicas y métodos de trabajo que garantizan eficiencia.

Por tal razón CORSATUR consideró importante el desarrollo de capacitaciones y asistencia técnicas para que se mejoren las habilidades y conocimientos de los diferentes actores del sector, siendo el recurso humano la clave para una atención de calidad a los turistas, cada día más exigentes, brindando un servicio que satisfaga las necesidades de nuestros viajeros.

Gobierno fortalece seguridad turística en el país

El Ministerio de Turismo, junto al Ministerio de Justicia y Seguridad y la Policía Nacional Civil, suscribió un convenio de cooperación interinstitucional con el fin de fortalecer la seguridad turística en el país.

El Ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán; el Ministro de Justicia y Seguridad, Benito Lara y el Director de la Policía Nacional Civil, Mauricio Landaverde, firmaron el convenio conscientes de la importancia de brindar la seguridad y asistencia idónea a aquellos que visitan nuestro país, por tal razón se comprometieron a implementar acciones para lograr mejorar la seguridad turística.

Las instituciones firmantes detallaron que se gestionará el apoyo técnico y financiero para equipar al personal de la División de Policía de Turismo de la PNC en medios de transporte, equipo para el servicio de rescates, equipos de oficina, equipo de computación, uniformes, entre otros.

"MITUR online", una novedosa herramienta digital

El Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán, lanzó oficialmente, el pasado 12 de diciembre de 2014, el proyecto "MITUR ONLINE", el cual incluyó tres nuevos servicios en línea: "E-Learning, la primera APP en iOS/Android y un nuevo diseño web de www.mitur.gob.sv.

"MITUR ONLINE" consiste en utilizar las Tecnologías de la Información y Comunicaciones como una herramienta que facilitó un mayor acercamiento a la población salvadoreña, y así tener mayores impactos en la difusión del trabajo.

Con este proyecto, el MITUR se posiciona como una institución innovadora que busca día con día llevar sus servicios institucionales al sector turístico con el uso eficiente de los recursos computacionales minimizando el impacto ambiental.

Lanza nueva imagen de elsalvador.travel

Dentro del mismo marco tecnológico, La Corporación Salvadoreña de Turismo, lanzó el sitio web elsalvador.travel, el cual fue refrescado con un diseño llamativo, que destaca los colores y los bellos contrastes de nuestro país, incluyendo imágenes impresionantes de los diferentes destinos turísticos.

Este es un diseño inteligente, llamativo y útil, que incluye geo localización para calcular las distancias y tiempos que existen desde el Aeropuerto Monseñor Oscar Arnulfo Romero y Galdámez en Comalapa, hasta nuestros destinos con lo que demostramos que somos el país de los 45 minutos.

Para este proyecto se utilizaron las nuevas tecnologías de programación y se fortalecieron con las API's de Google Maps, Google Search Engine y Google Translate para hacer de la web elsalvador.travel un sitio de vanguardia a nivel internacional con

el que pretendemos llevar nuestro bello país y sus riquezas a todo el mundo.

Instituciones le apuestan al turismo comunitario en el país

El Ministerio de Turismo junto a PRISMA presentó el pasado 15 de diciembre de 2014, los productos que se realizaron en el marco del proyecto "Fortalecimiento al Turismo Rural Comunitario en El Salvador".

El proyecto fue ejecutado por PRISMA y ALBASUD con el apoyo de la Agencia Catalana para la Cooperación y el Desarrollo.

"Para el Ministerio de Turismo el TRC es una actividad que sirve para apoyar a todos los sectores sociales, particularmente a jóvenes y mujeres de las comunidades urbanas y rurales, a través de su efecto multiplicador, en servicios relacionados, manufacturas o en la producción agropecuaria por ello el turismo rural comunitario es parte del turismo sostenible en El Salvador", expresó Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán.

El proyecto se enfocó en generar herramientas que permite a las instituciones y a los emprendimientos turísticos planificar el desarrollo del Turismo Rural Comunitario en El Salvador con el fin de incorporarlos dentro de la oferta turística del país.

Conforman Comité de desarrollo Turístico Zona Rosa

El pasado 16 de diciembre de 2014, el Ministro de Turismo, José Napoleón Duarte Durán juramentó al Comité de Desarrollo Turístico (CDT) de la Zona Rosa, San Benito, San Salvador como parte de una iniciativa de empresarios privados por impulsar nuevos esfuerzos para posicionar a dicha zona como un destino turístico de ciudad.

Mediante la exitosa estrategia de Pueblos Vivos se estableció una estrecha relación con los actores locales o de zonas específicas,

quienes se encuentran representados bajo la figura de los CDT, encargados de promover e impulsar el turismo a través de la ejecución de diferentes actividades, planes estratégicos y proyectos que conllevan al incremento del turismo interno.

Los miembros que conformarán el Comité de Desarrollo Turístico Zona Rosa son: Alberto Bayos Salaverría, inversionista turístico de la Zona Rosa (Presidente), Xavier Deprez, representante de National Rent-Car (Vicepresidente); Bellyni Sigüenza de Hotel Villa Serena (Secretaria), Antonio Alfaro de La Ola Betos (Tesorero) y David Falkenstein de Cadejo Brewing Company (Sindico).

"La juramentación del CDT Zona Rosa es el primer paso para apoyar de forma decisiva el desarrollo turístico de esta localidad, la cual cuenta con una amplia gama de productos y servicios demandados por los turistas", dijo el Ministro de Turismo Lic. José Napoleón Duarte.

El funcionario agregó que "los empresarios de la Zona Rosa han tomado la iniciativa de unirse y trabajar junto con el Ministerio de Turismo en la construcción de nuevos proyectos que contribuyan a potenciar el flujo de turistas en la zona. La idea es que en el 2015 la Zona Rosa sea declarada como Centro Turístico de Interés Nacional".

La Policía de Turismo también estaría jugando un papel importante este proyecto impulsado en la Zona Rosa a través de planes de apoyo en materia de seguridad.

De acuerdo al inventario turístico, la Zona Rosa posee 69 restaurantes, 12 hoteles, 11 museos y galerías de arte, ocho embajadas y oficinas consulares, siete agencias bancarias, cuatro estaciones internacionales de buses, cinco farmacias, entre otros.

"La Zona Rosa es actualmente un polo de desarrollo turístico importante del país y nuestra idea es unirnos como empresarios y con el Ministerio de Turismo para potenciar este desarrollo y convertirla en una ventana turística", señaló Alberto Bayo, presidente del Comité de Desarrollo Turístico Zona Rosa.

7. Información clave por Áreas de Gestión, Seguimiento y medición de los objetivos y metas del POA de forma bimensual con su respectivo análisis de resultados.

PRESIDENCIA

Unidad organizativa que tiene como **objetivo** velar por que se cumpla el desarrollo del sector turismo, por medio de la gestión eficiente de la Institución.

Presidencia, como unidad estratégica, con un desempeño encaminado al buen funcionamiento institucional, tiene entre sus funciones: Velar por la ejecución de las resoluciones de la Junta Directiva; Ejercer la representación judicial y extrajudicial de la Corporación; Nombrar a Gerentes y demás personal, pudiendo delegar esta función en el Gerente General; Estudiar y revisar en coordinación con el Gerente General, o quien haga las veces de éste, los asuntos que deba conocer la Junta Directiva y someter oportunamente a consideración; Ejercer atribuciones y facultades que le corresponden conforme a la Ley y a las Normas Técnicas de Control Interno específicas de CORSATUR; Gestionar alianzas estratégicas para lograr los objetivos institucionales; Representar a la Institución dentro y fuera del país para el desarrollo del sector turismo; Velar por la gobernanza institucional con relación a la Junta Directiva; y Velar por el cumplimiento de la normativa, a través de la Gerencia General y auditoría interna.

Al respecto, cuenta con un Plan Operativo Anual, es decir con un documento guía para conocer el marco en el cual deberá desarrollarse cada actividad operativamente durante el año, con **macroactividades** relacionadas a reuniones de Junta Directiva, misiones oficiales y asesoría jurídica, permitiendo dos tipos de mediciones:

- a) Medición estratégica, la cual se asocia al eje estratégico de la institución de Gestión y Gobernanza Turística para posicionar al país como un destino turístico sostenible y competitivo; y
- b) Medición operativa basada en las macroactividades, encaminadas a la operatividad de las acciones en el despacho de Presidencia CORSATUR.

En cuanto a la medición estratégica se especifica que Presidencia logra como **metas**, realizar reuniones mensuales de Junta Directiva, en las que se toman decisiones estratégicas para la ejecución de proyectos trascendentales de la institución, asistir en misiones oficiales para promover el país en el extranjero, y finalmente la asesoría jurídica, en la toma de decisiones

En cuanto a la medición operativa a continuación se presenta en forma gráfica su seguimiento:

➤ **A1 - Reuniones de Junta Directiva y Presidencia:**

El período de medición del indicador correspondiente a esta meta es para un año, a continuación se presenta el gráfico de seguimiento a la operatividad de la macroactividad.

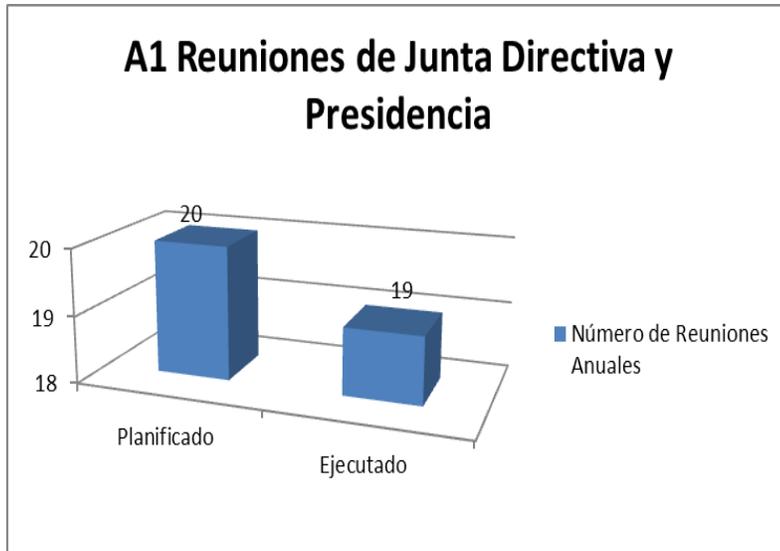


Tabla de Datos	2014
Descripción	Número de Reuniones Anuales
Planificado	20
Ejecutado	19

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En el transcurso del año 2014 se realizaron 19 reuniones de 20 programadas para todo el año, logrando una eficiencia del 95% de cumplimiento del indicador.

➤ **A2 - Misiones Oficiales:**

El período de medición del indicador correspondiente a esta meta es para un año, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento a la operatividad de la Macroactividad en cuestión.



Tabla de Datos	2014
Descripción	Número de Misiones Oficiales Anuales
Planificado	6
Ejecutado	4

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En el transcurso del año 2014 se llevaron a cabo 4 misiones oficiales de 6 programadas para todo el año con fondos del Presupuesto Anual Operativo de Presidencia, logrando una eficiencia del 66.67% de cumplimiento del indicador.

➤ A3 - Asesoría Jurídica

El período de medición del indicador correspondiente a esta meta es mensual, por lo que su rendimiento es comparable gráficamente mes a mes, a continuación se presenta un gráfico comparativo.

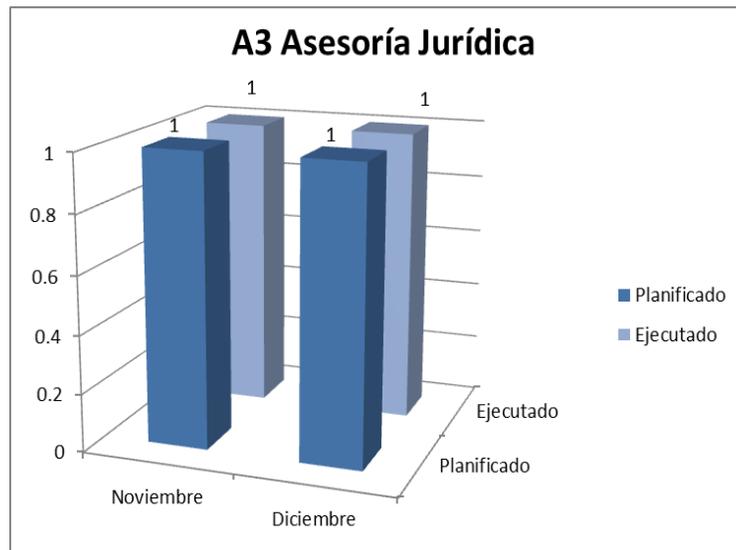


Tabla de Datos	2014	
Número de Asesorías Jurídicas	Noviembre	Diciembre
Planificado	1	1
Ejecutado	1	1

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Se cumplió con la planificación establecida, llevándose a cabo la asesoría jurídica en ambos meses.

Las mediciones aseguran y garantizan la efectividad, haciendo lo planificado; la eficiencia, realizando correctamente las actividades; y la responsabilidad, realizando la labor con plena conciencia y aprovechando al máximo los recursos presupuestarios asignados a la unidad, con el criterio de austeridad.

Unidad organizativa que tiene como **objetivo** Planificar, dirigir, organizar y controlar las acciones estratégicas, técnicas y administrativas de CORSATUR, a fin de propiciar el correcto funcionamiento de todas las dependencias, por medio del uso adecuado y eficiente de los recursos institucionales, a efecto que se cumplan los planes.

Gerencia General, como una unidad estratégica, cumple con las **funciones** de Revisar en coordinación con la Presidencia, los asuntos estratégicos que deba conocer la Junta Directiva y someterlos oportunamente a su consideración; Administrar eficientemente el funcionamiento estratégico y operativo de la Corporación; Asegurar el cumplimiento de las decisiones de Presidencia y/o Junta Directiva, en las dependencias bajo su cargo; Evaluar los avances, seguimientos y resultados obtenidos por cada una de las gerencias y unidades de CORSATUR, a efecto de establecer las medidas o acciones a implementar para su desarrollo o corrección, y someterlas a la aprobación de la Presidencia y Junta Directiva de CORSATUR; Representar a la Presidencia de CORSATUR en actos o eventos institucionales cuando sea delegado; y Ejercer todas las demás atribuciones y facultades que le corresponden, conforme a la ley y a las Normas Técnicas de Control Interno específicas de CORSATUR.-

La Gerencia General cuenta con un Plan Operativo Anual, es decir con un documento que se convierte en una guía importante para conocer el marco en el cual deberán desarrollarse cada actividad operativamente durante el año, con **macroactividades** relacionadas a misiones oficiales y administración institucional, permitiendo dos tipos de mediciones:

- a) Medición estratégica, la cual se asocia al eje estratégico de Mejorar el desempeño institucional; y
- b) Medición operativa, basada en las macroactividades planteadas en el POA.

En cuanto a la medición estratégica, se especifica que Gerencia General propone como **metas**: Administrar eficientemente el funcionamiento estratégico y operativo de la institución y Desarrollar el trabajo encomendado, a través de la participación de reuniones que se consideren necesarias por el Director Presidente y Junta Directiva.

Adicionalmente, a través de la ejecución de las resoluciones de la Junta Directiva, de participar y/o representar a Presidencia en misiones oficiales, actos o eventos instituciones cuando sea delegado por la Junta Directiva o el Director Presidente y ejercer las atribuciones y facultades que le corresponden, conforme a la Ley de CORSATUR y a las Normas Técnicas de Control Interno, a través de planificar, dirigir y controlar las acciones técnicas administrativas y operativas de CORSATUR.

En cuanto a la medición operativa, a continuación se presenta en forma gráfica el seguimiento:

➤ **A1 – Misiones Oficiales:**

En seguimiento y medición a las metas del plan de trabajo, presentado con las actividades a desarrollar para dicha macroactividad, se resume el siguiente cuadro comparativo de acciones planificadas vs. Acciones ejecutadas para el período Noviembre - Diciembre 2014 con su respectivo análisis de resultados.

Los resultados no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales y estratégicos, programados para la consecución de objetivos específicos.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Administrar eficientemente el funcionamiento estratégico y operativo de la Corporación.	2 misiones oficiales al año	N/A	N/A	N/A	N/A
Desarrollar el trabajo encomendado, a través de la participación de reuniones que se consideren necesarias por el Director Presidente y Junta Directiva					

Nota.

N/A No hay actividad para el período evaluado.

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

No se tuvo representación de CORSATUR a través de misión oficiales internacionales, por parte de la Gerencia General

➤ **A2 – Administración Institucional:**

En seguimiento y medición al plan de trabajo, presentado con las actividades a desarrollar, para dicha macroactividad se presenta el siguiente gráfico comparativo de las acciones planificadas vs. Acciones ejecutadas para el período Noviembre - Diciembre 2014.

Meta	Cronograma			
	Noviembre		Diciembre	
	Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Planificar, dirigir y controlar las acciones técnicas administrativas de CORSATUR	X	N/A	X	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el período evaluado.

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

No se realizaron acciones de abastecimiento (compras) para la Gerencia General en el bimestre en cuestión, debido a la aplicación de la Ley de Ahorro y Austeridad 2014, divulgada por el Gobierno Central

UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS

Asociada al Objetivo Estratégico: Estimular iniciativas para mejorar el nivel de competitividad del sector turismo.

A continuación se presenta el resumen del seguimiento y medición de las metas (Planificado vs. Ejecutado) de las macroactividades de la Unidad de Recursos Humanos:

➤ A1 – Gestión de Recursos Humanos:

Los resultados no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en otro período para la consecución de objetivos específicos

En seguimiento y medición a las metas del plan de trabajo presentado de las actividades a desarrollar para dicha macroactividad se resume el siguiente cuadro comparativo de las acciones planificadas vs. acciones ejecutadas para el período Noviembre - Diciembre 2014 con su respectivo análisis.

Meta	Indicador	Cronograma				Análisis de Resultados (Seguimiento y medición).
		Noviembre		Diciembre		
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada	
Recibir la autorización para la renovación de contratación del personal de CORSATUR	Renovar la autorización de la cantidad de plazas activas	N/A	N/A	N/A	N/A	100% de cumplimiento. En el mes de enero se cumplió esta meta y se obtuvo la autorización para la renovación de contratación de personal de CORSATUR por parte del Ministerio de Hacienda.
Legalizar y Formalizar la relación laboral con apego a la ley vigente en esta materia.	Elaboración de la cantidad de contratos correspondiente a la nómina de personal activo	N/A	N/A	N/A	N/A	100% de cumplimiento. Se han elaborado los contratos individuales de trabajo correspondientes con la nómina de personal activo.
Proveer a las Unidades Organizativas de CORSATUR personal idóneo y competente para realizar con eficiencia y eficacia las obligaciones del puesto de trabajo.	Realizar los procesos de contrataciones que sean requeridos.	X	X	X	X	Se ha cumplido el 95% de los procesos de contratación de personal requeridos, de 19 procesos de contratación gestionados se autorizaron 18 contrataciones al año.
Lograr la adaptación e integración rápida y exitosa, del personal contratado en su puesto de trabajo y en el resto de la institución.-	Realizar los procesos de inducción que sean necesarios en relación al número de contrataciones realizadas.	X	X	X	X	Actualmente pendiente de finalizar proceso de inducción de 14 personas contratadas, por lo que la ejecución acumulada es del 90%.
Desarrollar las habilidades y competencias del personal para lograr un mayor grado de eficiencia y eficacia en el desempeño laboral.	Capacitar el 80% del personal de la Institución en las temáticas necesarias correspondientes.	X	N/A	X	X	Durante el año se han impartido capacitaciones a 86 personas de 102 empleado activos, por lo cual se capacitó al 84% del personal de la institución.-

Identificar las fortalezas y debilidades del personal para tomar acciones correctivas y preventivas a través del programa de capacitación.-	Realizar 2 evaluaciones de personal al año	N/A	N/A	X	X	Pendiente de recibir las evaluaciones por parte de las unidades a quienes se les ha hecho varios requerimientos, correspondientes al primer semestre de 2014: de 98 activos se han recibido 89 evaluaciones pendientes 9, logrando un 91%.
Brindar al personal la prestación de dotación de uniforme, en cumplimiento al Reglamento Interno de Trabajo Institucional.	Proporcionar tres juegos de uniformes a los 104 empleados de CORSATUR.	N/A	N/A	N/A	N/A	100% de cumplimiento. Se han entregado los uniformes al personal
Brindar al personal la prestación de contar con un botiquín de medicamentos básicos, para atenciones emergentes.	Realizar una compra en el año para proporcionar a la Institución de medicamentos.	N/A	N/A	N/A	N/A	100% de cumplimiento. Se adquirieron los medicamentos para el botiquín médico en el mes de abril.
Identificar a través del carnet al personal que labora para CORSATUR.	104 carné institucionales.	N/A	N/A	N/A	N/A	100% de cumplimiento. Ya se realizó la entrega de carnets para el personal.
Contar con la disponibilidad de equipo técnico para el desarrollo de las actividades de la Unidad.	Realizar proceso de compra para la adquisición de tóner	N/A	N/A	N/A	N/A	Se realizó el proceso de adquisición de tóner programado para el mes de mayo; sin embargo el proceso no pudo finalizarse ya que de 3 convocatorias realizadas en ninguna se tuvo selección de oferta.

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

A continuación se presentan los resultados de la meta "Cumplir con las obligaciones de pago de salario y pago de cotizaciones" cuyo indicador es comparable mensualmente:

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Cumplir con las obligaciones de pago de salario y pago de cotizaciones.-	Realizar 1 planilla de salarios, horas extras, AFP e IPSFA, al mes.	N/A	N/A	x	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

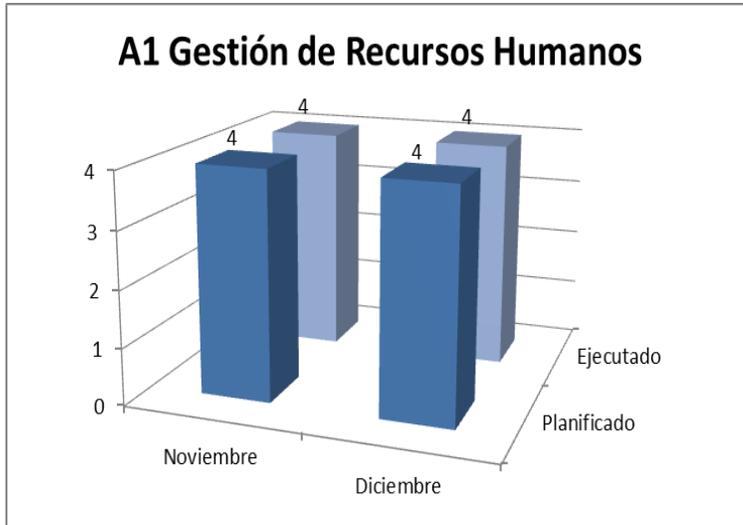


Tabla de Datos	2014	
Número de Planillas (Salarios, Horas Extras, AFP e IPSFA)	Noviembre	Diciembre
Planificado	4	4
Ejecutado	4	4

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):
Se ha cumplido en su totalidad para ambos meses.

➤ **A2 - Indemnizaciones para el personal:**

En seguimiento y medición a las metas del plan de trabajo presentado de las actividades a desarrollar para dicha macroactividad se resume el siguiente cuadro comparativo de acciones planificadas vs. acciones ejecutadas para el periodo Noviembre - Diciembre 2014 con su respectivo análisis de resultados.

Los resultados no se presenta en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en periodos definidos para la consecución de objetivos específicos.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Indemnizar al personal que se requiera mediante Acuerdo de Junta Directiva en base a la normativa vigente en esta materia.	Indemnizar como mínimo a 1 persona	N/A	N/A	X	N/A

Nota.
N/A No hay actividad para el periodo

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):
No se ha realizado ningún proceso de indemnización por acuerdo de Junta Directiva.

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS

Asociada al Objetivo Estratégico Investigar, desarrollar y divulgar información oportuna para dinamizar el sector turístico y responsable de asesorar a la Presidencia y coordinar el proceso de Comunicaciones y Relaciones Públicas que realiza CORSATUR ante la opinión pública, a través del contacto con los medios de comunicación social y relaciones públicas, a fin de posicionar y garantizar la sostenibilidad de la imagen institucional.

A continuación se presenta en forma gráfica el seguimiento y medición de las metas de las macroactividades de la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas:

➤ A1 – Fortalecimiento de la Imagen Institucional de CORSATUR

El período de medición del indicador correspondiente a esta meta es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presentan los resultados del seguimiento a esta macroactividad, la cual ya **ha sido alcanzada a un 100% del cumplimiento** de la misma.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Lograr una participación positiva de los medios de comunicación (radial, escrita y televisiva) en conferencias de prensa y otras actividades de trabajo institucional.	Lograr la participación de 150 medios de comunicación durante el año	X	X	X	X

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En noviembre se contó con la presencia de 106 medios de comunicación. Diciembre la participación ascendió a 79.

A la fecha el indicador para esta meta en particular se ha cumplido con la participación de 679 medios de comunicación cubriendo los diferentes eventos de CORSATUR.

➤ A2 – Estimular el posicionamiento

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Difundir información oportuna que permita a los medios de comunicación internacionales identificar la marca país nacional e internacional”** es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presentan los resultados del seguimiento a esta macroactividad, la cual ya **ha sido alcanzada a un 100% del cumplimiento** de la misma en el mes de Enero ya que el Jefe de la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas participo en FITUR, España y en Febrero en ANATO, Colombia con el fin de darle cobertura al evento y transmitirla en los medios.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Difundir información oportuna que permita a los medios de comunicación internacionales identificar la marca país nacional e internacional	Participar en al menos un evento oficial en el extranjero al año	X	X	X	X

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Durante los meses de noviembre y diciembre no se realizaron viajes al exterior.

➤ A3 – Realizar actividades informativas con los medios de comunicación para divulgar información oportuna para dinamizar el sector turístico

El período de medición del indicador correspondiente a esta meta es para un año, no se tienen eventos periódicos medibles programados por lo que su planificación no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presentan los resultados del seguimiento a esta macroactividad, la cual ya **ha sido alcanzada a un 100% del cumplimiento** de la misma.

Meta	Indicador	Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Organizar conferencias y/o comunicados de prensa mensualmente para informar de resultados, presentación de campañas publicitarias, promoción y lanzamiento de nuevos productos.	15 conferencias realizadas en el año.	X	X	X	X

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En noviembre se realizaron 3 conferencias de prensa. En Diciembre se realizó una conferencia.

A la fecha el indicador para esta meta en particular se ha cumplido con la realización de 24 conferencias al año

UNIDAD ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONALES

Asociada al Objetivo Estratégico Estimular iniciativas para mejorar el nivel de competitividad del sector turismo y responsable de la administración de los procesos de Adquisiciones y Contrataciones de obras, bienes y servicios para la Institución, cumpliendo con la legislación aplicable, a fin de contar con los recursos que las dependencias de CORSATUR requieren para la ejecución de las actividades.

A continuación se presenta en forma gráfica el seguimiento y medición de las metas de las macroactividades de la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucionales:

➤ **A1 – Gestionar los procesos de adquisiciones y contrataciones solicitados por la unidades organizativas, necesarios para el desarrollo de las actividades operativas y estratégicas de la corporación.**

La meta **“Lograr la contratación de proveedores calificados para el suministro de las obras, bienes o servicios requeridos por las unidades administrativas para el logro de objetivos y metas institucionales”** de esta macroactividad tiene 3 indicadores, los cuales se detallan a continuación:

- Tramitar 10 procesos de licitación y/o concurso público al año
- Tramitar 6 procesos de libre gestión al mes
- Tramitar 1 proceso de contratación directa al año

A continuación se presenta el análisis de resultados correspondiente a cada indicador perteneciente a la meta descrita anteriormente:

- **Indicador: Tramitar 10 procesos de licitación y/o concurso público al año**

El período de medición del indicador es anual , por lo que no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Lograr la contratación de proveedores calificados para el suministro de las obras, bienes o servicios requeridos por las unidades administrativas para el logro de objetivos y metas institucionales	Tramitar 10 procesos de licitación y/o concurso público al año	X	N/A	X	N/A

A1 Gestionar los procesos de adquisiciones y contrataciones solicitados por las unidades organizativas

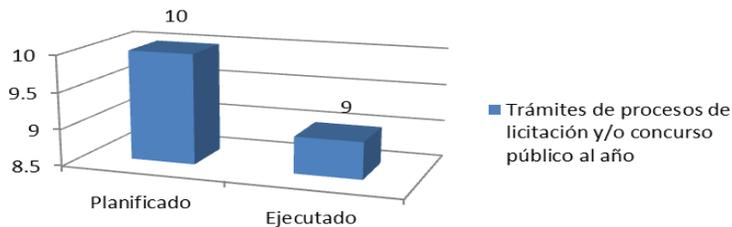


Tabla de Datos	2014
Trámites de procesos de licitación y/o concurso público al año	
Planificado	10
Ejecutado	9

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En el período de Enero – Diciembre se ha realizado 7 procesos de Licitación Pública y 2 Licitaciones Abiertas CAFTA, las cuales fueron planificadas.

- Tramitar 6 procesos de libre gestión al mes

El período de medición del indicador es mensual, por lo que su rendimiento es comparable gráficamente mes a mes, a continuación se presenta el gráfico comparativo.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Lograr la contratación de proveedores calificados para el suministro de las obras, bienes o servicios requeridos por las unidades administrativas para el logro de objetivos y metas institucionales	Tramitar 6 procesos de libre gestión al mes	X	X	X	X

A1 Gestionar los procesos de adquisiciones y contrataciones solicitados por las unidades organizativas

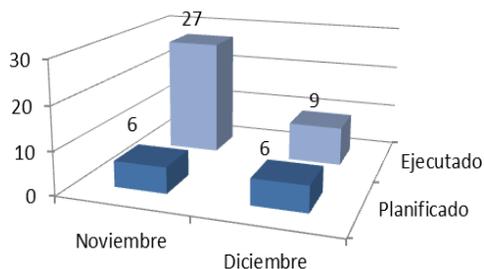


Tabla de Datos	2014	
No. de Trámites de procesos de libre gestión	Noviembre	Diciembre
Planificados	6	6
Ejecutados	27	9

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En el bimestre se realizaron 36 procesos de Libre Gestión.

- Tramitar 1 proceso de contratación directa al año

El período de medición del indicador es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presentan los resultados del seguimiento a esta macroactividad, la cual ya **ha sido alcanzada a un 100% del cumplimiento** de la misma.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Lograr la contratación de proveedores calificados para el suministro de las obras, bienes o servicios requeridos por las unidades administrativas para el logro de objetivos y metas institucionales	Tramitar 1 proceso de contratación directa al año	X	N/A	X	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el período

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En el período de Enero – Diciembre se ha realizado 2 Contrataciones Directas.

A la fecha el indicador para esta meta en particular se ha cumplido con la realización de 2 contrataciones directas.

➤ A2 – Elaborar la programación anual de adquisiciones y contrataciones institucional

La meta **“Analizar la programación anual de adquisiciones de las obras, bienes o servicios, a fin de determinar la consolidación de procesos de compra y monitorear la ejecución de la programación”** tiene un período de medición para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presentan los resultados del seguimiento a esta macroactividad, la cual ya **ha sido alcanzada a un 100% del cumplimiento** de la misma.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Analizar la programación anual de adquisiciones de las obras, bienes o servicios, a fin de determinar la consolidación de procesos de compra y monitorear la ejecución de la programación.	Elaborar 1 documento de programación anual de adquisiciones y contrataciones	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el período

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Se elaboró la programación anual, la cual ya está autorizada por las autoridades y se realizó en el mes de enero 2014.

La meta “Dar seguimiento y medición a la ejecución programada a fin de informar al titular y Gerencia General sobre los avances en la ejecución de las adquisiciones programadas” de esta macroactividad tiene 2 indicadores, los cuales se detallan a continuación:

- Elaborar 1 informe por cada trimestre del año
- Elaborar 1 informe de avance mensual

A continuación se presenta el análisis de resultados correspondiente a cada indicador perteneciente a la meta descrita anteriormente:

- **Indicador: Elaborar 1 informe por cada trimestre del año**

El periodo de medición del indicador es trimestral, por lo que no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un cuadro de actividades planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Dar seguimiento y medición a la ejecución programada a fin de informar al titular y Gerencia General sobre los avances en la ejecución de las adquisiciones programadas	Elaborar 1 informe por cada trimestre del año	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

El informe trimestral se ha entregado según plazo establecido.

- **Indicador: Elaborar 1 informe de avance mensual**

El periodo de medición del indicador es mensual, por lo que su rendimiento es comparable gráficamente mes a mes, a continuación se presenta el gráfico comparativo.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Dar seguimiento y medición a la ejecución programada a fin de informar al titular y Gerencia General sobre los avances en la ejecución de las adquisiciones programadas	Elaborar 1 informe de avance mensual	X	X	X	X

A2 Elaborar la Programación Anual de Adquisiciones y Contrataciones

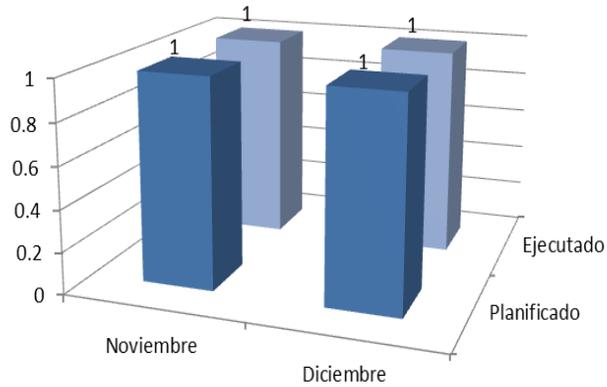


Tabla de Datos	2014	
No. de Informes de Avance Mensual	Noviembre	Diciembre
Planificados	1	1
Elaborados	1	1

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):
Se entregaron los informes correspondientes.

Asociada al Objetivo Estratégico Estimular iniciativas para mejorar el nivel de competitividad del sector turismo, responsable de representar, proporcionar asesoría legal y apoyar la gestión a los diferentes niveles y dependencias de CORSATUR.

A continuación se presenta en forma gráfica el seguimiento y medición de las metas de las macroactividades de la Unidad Jurídica

➤ A1 – Brindar apoyo legal

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Apoyar en la consecución de los proyectos institucionales dentro de un marco de legalidad”** es para un año, no se tienen eventos periódicos medibles programados, por lo que su planificación no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presentan los resultados del seguimiento a esta macroactividad, la cual ya **ha sido alcanzada a un 100% del cumplimiento** de la misma.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Apoyar en la consecución de los proyectos institucionales dentro de un marco de legalidad	Opiniones: al menos 408 opiniones anuales en sus diferentes modalidades	X	X	X	X

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Cumplimiento conforme a lo requerido.

A la fecha el indicador para esta meta en particular se ha cumplido con 638 opiniones.

➤ A2 – Procurar en sede judicial/administrativa

El indicador es cuantificado en base a requerimientos que son variables en los meses según sea la necesidad correspondiente, por lo que no se pueden presentar los resultados comparativos gráficamente.

A continuación se presenta un seguimiento resumen de carácter cualitativo de planificación vs. Ejecución de la meta **“Representar los intereses de la institución frente a terceros, cuando así se requiera”** presentada en el plan de trabajo respectivo.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Representar los intereses de la Institución frente a terceros, cuando se requiera.	Procesos judiciales y administrativos	X	X	X	X

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Cumplimiento conforme a lo requerido.

➤ **A3 – Brindar servicios notariales**

El indicador es cuantificado en base a requerimientos que son variables en los meses según sea la necesidad correspondiente, por lo que no se pueden presentar los resultados comparativos gráficamente.

A continuación se presenta un seguimiento resumen de carácter cualitativo de planificación vs. Ejecución de la meta **“Dar validez jurídica a los documentos en que intervenga CORSATUR y que así se requiera”** presentada en el plan de trabajo respectivo:

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Dar validez jurídica a los documentos en que intervenga CORSATUR, y que así se requiera	Actos, contratos y declaraciones de voluntad que requieren intervención notarial	X	X	X	X

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Cumplimiento conforme a lo requerido.

Asociada al Objetivo Estratégico: Investigar, desarrollar y divulgar información oportuna para dinamizar el sector turístico y responsable del análisis y verificación de los impactos ambientales propios o provenientes de las obras de infraestructura para el desarrollo turístico del país que implemente la Corporación.

A continuación se presenta en forma gráfica el seguimiento y medición de las metas de las macroactividades de la Unidad Ambiental.

➤ **A1 – Apoyo como contrapartida de Proyectos**

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Elaborar 1 resumen ejecutivo trimestral de las principales actividades de la Unidad Ambiental.	Informe Trimestral	X	X	X	X

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

El Informe trimestral de Actividades de la Unidad Ambiental fue presentado el 13/12/2014 a Gerencia General.

Proyecto Biodiversidad y Turismo PNUD- MARN-GEF (A1.1)

- Informe presentado a Gerencia General sobre reunión sobre componente de proyecto BPT que beneficiaría a Unidad Ambiental.
- Presentación de lista y pre-aprobación de los componentes de la misma a Gerencia General (13/12/2014).

Elaboración e implementación de un plan de capacitación y sensibilización de protección de la biodiversidad y uso sostenible de los recursos naturales como forma de fortalecimiento a la red de turismo sostenible (A1.1.1)

- Esta actividad se contempla bajo el proyecto BPT en estatus de Pausa – congelado al momento analizado. Actividad no realizada.

Elaboración e implementación de un plan de capacitación y sensibilización de protección a la biodiversidad y uso sostenible de los recursos naturales en los CAT y CDT en la zona costero Marina (A1.1.2)

- Esta actividad se contempla bajo el proyecto PBT en estatus de Pausa al momento. Actividad no realizada.
- Respecto a la capacitación y sensibilización del CAT y CDT se habló en reunión con Turismo Interno (Lic. Rita Cartagena), en octubre (15-10-2014) que la sensibilización a éstos se planifique para ser realizada el 2015.
- Para noviembre y diciembre no se realizaron reuniones para planificar éste tema.

Participación en mesas técnicas ambientales para fortalecer sus acciones (A1.1.3)

- Asistencia a Gabinete de Sustentabilidad (05/12/2014) para tratar tema de Ley General de Aguas.
- Presentación de informe de labores a GG el 13/12/2014

Continuación de proyectos iniciados 2013 (A1.1.7)

- 4/12/2014 En apoyo como contrapartida de proyectos a Gerencia de Proyectos e Inversión. La Coord. UA se reunirá con Ing. Juan Arnulfo Ruiz del MARN para hablar de la lista de equipo y materiales con que se beneficiará la UA como parte del proyecto BPT
- Esto se presentó a Gerencia General en informe de labores en reunión 13/12/2014

Proyecto "Modelo regional de calidad y sostenibilidad turística de SITCA-AECID (A1.2)

- No se realiza otra acción relacionada a este tema.
- Se acuerda con la Gerencia de Planificación que se tomará en cuenta en el POA de la UA este trabajo.
- Se menciona en informe de labores presentado a Gerencia General el 13/12/2014 lo acordado entre Gerencia de Planificación y la Unidad Ambiental.

Ajuste y desarrollo de documentos (A1.2.1)

- Presentación de informes a Gerencia General sobre:
 - ✓ boletines ambientales digitales para sensibilización ambiental colaboradores y colaboradoras de la Corporación. 2 boletines por mes= total 4 en el bimestre en cuestión)
 - ✓ Elaboración de documento denominado "Plan de Gestión Ambiental Institucional" que es un formato del MARN para desarrollar un Plan de gestión ambiental en las instituciones miembro del SINAMA. Fue solicitado a través de marginación de Despacho y presentado a Gerencia General en reunión 13/12/2014
 - ✓ Desarrollo de logo de la Unidad Ambiental así como su filosofía (misión, visión, objetivos, metas, e imagen corporativa).
 - ✓ El avance del plan fue enviado a través del Lic. Charlaix al Sr. Ministro el **17/12/2014**
 - ✓ Redacción de documento "Comentarios Unidad Ambiental sobre Anteproyecto de Ley de Aguas" solicitado por Señor Ministro en el tema Anteproyecto Ley General de Aguas MARN-ARENA; tarea realizada en conjunto con Jurídico MITUR.

➤ A2 – Gestión Ambiental Institucional

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Elaborar 1 resumen ejecutivo trimestral de las principales actividades de la Unidad Ambiental.	Informe Trimestral	X	X	X	X

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

El Informe trimestral de Actividades de la Unidad Ambiental fue presentado el 13/12/2014 a Gerencia General.

Apoyo técnico a Gerencias de CORSATUR (A2.1)

- En este momento se elabora el plan de "mejora de la capacidad interpretativa del Parque Boquerón", la fecha de entrega programada era el 20-12-2014, pero no se ha entregado aun.

- 17/11/2014 Apoyo a Turismo Interno en feria Pueblos vivos desde comisión de disciplina, y realización de prueba de conocimientos. Informada Gerencia General en reunión 13/12/2014.
- El 28/11/2014 apoyo a Gerencia de Planificación en reunión con MARN para Sobre reunión intersectorial en el tema de los tres muelles a ser desarrollados en el Núcleo de la Unión.
- Apoyo a gerencia de Planificación con formación a Guías Turísticos Nacionales bilingües. Temas a impartir presentados en informe de labores a Gerencia General en reunión del 13/12/2014.
- Apoyo a Gerencia de Turismo interno en caso de contaminación Ambiental Río Chiquito (MARN) asistiendo a reuniones en La Palma con agentes como MINSAL, Alcaldías de San Ignacio y La Palma, ONG, entre otras. Se acuerda una jornada de sensibilización turístico ambiental conjunta entre MITUR-MINSAL- MARN. Para los empresarios turísticos. El 2014 cierra sin fecha establecida para la jornada pero si con la temática de Turismo sostenible, cultura y consciencia turística. Se presenta en informe a Gerencia General en reunión del 13/12/2014.
- 5/12/2014 Apoyo a Gerencia de Planificación en tema de género asistencia evento definición de POA 2015 ISDEMU y trabajo de género interinstitucional.
- Reunión sostenida con RRHH y Gerencia de Planificación sobre tema comité de género institucional en diciembre de 2014.
- 11/12/2014 Apoyo en marginación con participación en mesas de inscripción durante evento Firma de convenio Seguridad Turística en Hotel Hilton de 1:30 pm a 4: 40 pm.
- El 12/12/2014 envío comentarios solicitados por Sr. Ministro sobre discurso del acto Firma de Convenio Seguridad Turística.

Gestionar un manejo adecuado de los desechos sólidos y fomentar el uso consciente de los recursos (agua, energía papel) dentro de la Corporación (A2.2)

- Solicitud de apoyo técnico en el MARN para manejo de desechos. Realizada por escrito el 25/09/2014 SIN RESPUESTA a la fecha.
- Reunión de MARN y UA con GG y Gerencia de Planificación para presentación de la Herramienta de Gestión Ambiental y Plan de Gestión Ambiental institucional y política de Gestión Ambiental que la UA presenta al Sr. Ministro a través del Lic. Charlaix. Para comentarios.
- El 19-09-2014 se solicita a Administración Lic. Julio Flores información sobre situación del comité de Eficiencia Energética. Se recibe la información. Esta iniciativa se ve fortalecida el 01-10-2014 con el envío de las políticas de ahorro y austeridad a la UA de parte del Lic. Flores. Se acuerda trabajo conjunto en el tema.
- La nueva coordinación de la Unidad Ambiental propone a Gerencia General la creación un programa de sensibilización turístico- ambiental compuesto por una jornada mensual de sensibilización en temas relacionados con el medio ambiente y turismo. En ese marco se realiza reunión con CONAIPD para jornada de sensibilización programada para octubre pero tuvo lugar el 11-11-2014. En el SUM CORSATUR.
- En diciembre se propone a Gerencia General el programa "R" de reciclaje institucional. En reunión 13/12/2014 se informó de acciones tomadas. El diseño del logo del programa. Se presenta y es aprobado por Gerencia General. Se procede a solicitar cajas a administración para comenzar a reciclar el papel de oficina. El proceso está activo y las cajas se instalarán en la primera semana de enero así como se llevará a cabo la sensibilización de acuerdo al tema por medio digital de los colaboradores de CORSATUR / MITUR.
- El 17/12/2014 la unidad ambiental participa en la reunión de Eficiencia Energética en el Consejo Nacional de Energía con otras instituciones para conocer sobre los comités de eficiencia energética y planificación para el 2015 de este trabajo. Se elabora informe se presenta a gerencia general y se comparte con Gerencia Administrativa CORSATUR y MITUR.

Colaborar en comité de Clima y Cultura (A2.3)

- Comité inactivo

Apoyo a Gerencia de Proyectos e Inversión en Proyecto El Salvador: Programa de Desarrollo turístico de la Franja Costero-Marina (Fondos BID) (A2.4)

- Reunión 19-09-2014 con Nelson Estrada especialista BID del Proyecto, para hablar sobre el proyecto y sus componentes traslado a la UA documentación relacionada al proyecto. **(única acción factible debido a que los fondos no han sido aprobados aún por Asamblea Legislativa)**
- **No hay avances desde el informe pasado octubre noviembre debido a que el estatus continúa como no aprobado.**

Plan de monitoreo de calidad ambiental en áreas turísticas y prioritarias Costa del Bálsamo y Bahía de Jiquilisco (A2.4.1)

- Esfuerzos ligados a Proyecto BID No aprobado aún por Asamblea Legislativa
- sin avances para noviembre y diciembre.

Plan de manejo para áreas turísticas prioritarias de Costa del Bálsamo y Bahía de Jiquilisco (A2.4.2)

- Esfuerzos ligados a Proyecto BID No aprobado aún por Asamblea Legislativa
- sin avances para noviembre y diciembre.

Plan maestro de ordenamiento y manejo de áreas turísticas prioritarias Bahía de Jiquilisco (A2.4.3)

- Esfuerzos ligados a Proyecto BID No aprobado aún por Asamblea Legislativa
- sin avances para noviembre y diciembre

Plan de Uso público e Implementación en la Laguna de Alegría (A2.4.4)

- Esfuerzos ligados a Proyecto BID No aprobado aún por Asamblea Legislativa
- sin avances para noviembre y diciembre.

Estudios de impacto ambiental de las obras físicas del componente 1 del proyecto BID (A2.4.5)

- Realizado por Gerencia de Proyectos e Inversión, Compartido con la actual Coordinadora de la Unidad Ambiental en septiembre 2014.
- Ninguna acción realizada por Unidad ambiental en noviembre –diciembre debido a que acción fue realizada por Gerencia de Proyectos e Inversión en 4.

UNIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

Asociada al Objetivo Estratégico Investigar, desarrollar y divulgar información oportuna para dinamizar el sector turístico y responsable de proporcionar en forma veraz, oportuna y con transparencia la información de las actuaciones de CORSATUR a toda persona que lo solicite, así como de facilitar el acceso a la misma y la administrar eficientemente los archivos que contienen dicha información.

A continuación se presenta el seguimiento y medición de las metas (Planificado vs. Ejecutado) de las macroactividades de la Unidad de Acceso a la Información Pública (UAIP):

➤ A1 – Garantizar el acceso a la información a la población:

El indicador es cuantificado en base a requerimientos que son variables en los meses según sea la necesidad correspondiente, por lo que no se pueden presentar los resultados comparativos gráficamente.

A continuación se presenta un seguimiento resumen de carácter cualitativo de planificación vs. ejecución de la meta **“Proporcionar en forma veraz, oportuna y con transparencia la información de las actuaciones de la Corporación Salvadoreña de Turismo, así como de facilitar el acceso a la misma, conforme a la Ley de Acceso a la Información Pública”** presentada en el plan de trabajo respectivo con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Proporcionar en forma veraz, oportuna y con transparencia la información de las actuaciones de la Corporación Salvadoreña de Turismo, así como de facilitar el acceso a la misma, conforme a la Ley de Acceso a la Información Pública	# de solicitudes contestadas en mes	X	X	X	X

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Para los meses de Noviembre y Diciembre se hicieron 7 solicitudes y 42 orientaciones de información oficiosa (art.10) de forma directa (verbal, in situ, vía telefónica) a la cual se le dio respuesta inmediata indicando donde se encontraba la información en nuestro portal web

➤ A2 – Evento de Rendición de Cuentas:

Los resultados no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados para la consecución de objetivos específicos.

A continuación se presenta un seguimiento resumen de carácter cualitativo de planificación vs. Ejecución de la meta **“Garantizar el derecho de acceso de toda persona a la información pública, a fin de contribuir con la transparencia de las actuaciones de las instituciones del estado”** presentada en el plan de trabajo respectivo con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Garantizar el derecho de acceso de toda persona a la información pública, a fin de contribuir con la transparencia de las actuaciones de las instituciones del estado	Evento de RC	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

El Evento ha sido realizado con éxito en fecha 7 de Julio de 2014 en el Auditorium Dr. Alfredo Martínez Moreno del Ministerio de Relaciones Exteriores.

A3 – Fortalecimiento de la Unidad de Acceso a la Información Pública:

Los resultados no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales no medibles programados para la consecución de objetivos específicos.

A continuación se presenta un seguimiento resumen de carácter cualitativo de planificación vs. ejecución de la meta **“Contar con la información de entrega inmediata denominada oficiosa en base al art. 10 de la Ley de Acceso a la Información Pública para garantizar el derecho de acceso a la información a la ciudadanía en general.”** presentada en el plan de trabajo respectivo:

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Contar con la información de entrega inmediata denominada oficiosa en base al art. 10 de la Ley de Acceso a la Información Pública para garantizar el derecho de acceso a la información a la ciudadanía en general.	# de ítems recabados semestralmente	N/A	X	N/A	X

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Se ha recabado toda la información oficiosa según el art. 10 y se ha publicado en el portal web de CORSATUR www.corsatur.gob.sv según los estándares de transparencia cuya fecha de publicación fue el 7 de Noviembre de 2014.

➤ A4 – Fortalecimiento del resguardo de documentos de la institución :

Los resultados no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales no medibles programados para la consecución de objetivos específicos.

A continuación se presenta un seguimiento resumen de carácter cualitativo de planificación vs. ejecución de la actividad **“Resguardar los documentos de la institución por medio de las diferentes técnicas archivísticas”** presentada en el plan de trabajo respectivo:

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Contar con un mecanismo que permitan el adecuado resguardo de documentos de archivo de CORSATUR	Mecanismo para el adecuado resguardo de archivos de CORSATUR	X	X	X	X

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

- ✓ Se ha realizado al 100% en la adquisición de archiveros y estantes metálicos.
- ✓ Se ha digitado todo el contenido de las cajas resguardadas en la bodega externa de pergaminos y otras que se mantienen en el edificio administrativo.
- ✓ Se trabaja con administración para la adecuación de los archivos dispersos

Asociada al Objetivo Estratégico Posicionar a El Salvador como uno de los destinos preferidos en Centroamérica en los segmentos objetivos.

Garantizar el registro oportuno de los compromisos presupuestarios, que demanda las diferentes actividades y proyectos de la Corporación, permitiendo agilizar el seguimiento y requerimiento de los fondos para cumplir con las obligaciones de los proveedores, contribuyendo a poner a disposición los recursos financieros necesarios para lograr el posicionamiento del país como atractivo turístico.

A continuación se presenta en forma gráfica el seguimiento y medición de las metas de las macroactividades de la Gerencia Financiera:

➤ **A1 – Coordinar , supervisar y dirigir a las áreas de presupuesto, tesorería, contabilidad y auxiliares financieros:**

En seguimiento y medición al plan de trabajo presentado de las actividades a desarrollar para dicha macroactividad se presenta el siguiente gráfico comparativo de las acciones planificadas vs. acciones ejecutadas para el periodo Noviembre - Diciembre 2014.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Elaboración de informe mensual de recaudación del Fondo de Contribución Especial.	12	X	X	X	X

A1 Coordinar, supervisar y dirigir a las áreas de presupuestos, tesorería, contabilidad y auxiliares financieros

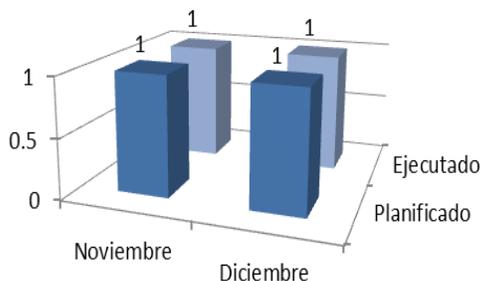


Tabla de Datos	2014	
	Noviembre	Diciembre
Informes		
Planificado	1	1
Ejecutado	1	1

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Se elaboró y remitió a la Gerencia General informe de ejecución presupuestaria correspondiente a los meses de noviembre y diciembre, sobre la recaudación del Fondo de Contribución Especial, con el objeto de conocer la información de manera oportuna para la toma de decisiones.

➤ A2 – Ejecución del presupuesto institucional

En seguimiento y medición a las metas del plan de trabajo presentado de las actividades a desarrollar para dicha macroactividad se resume el siguiente cuadro comparativo de las acciones planificadas vs. acciones ejecutadas para el periodo Noviembre - Diciembre 2014 con su respectivo análisis.

Los resultados de la meta “**Digitación de la Formulación del Presupuesto anual de la Corporación, en cumplimiento con las disposiciones establecidas en el SAFI y las disposición de la Dirección General del Presupuesto (D.G.P.)**” no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en otro período para la consecución de objetivos específicos.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Digitación de la Formulación del Presupuesto anual de la Corporación, en cumplimiento con las disposiciones establecidas en el SAFI y las disposición de la Dirección General del Presupuesto (D.G.P.)	1	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el período

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En el mes de agosto se realizó la consolidación, digitación y remisión de la Formulación del Presupuesto Institucional para el ejercicio 2015 a la DGP.

Los resultados de la meta “**Digitación anual y seguimiento para la aprobación de la Programación de la Ejecución Presupuestaria (PEP), para la ejecución del presupuesto vigente, ante la Dirección General del Presupuesto (D.G.P.)**” no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en otro período para la consecución de objetivos específicos.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Digitación anual y seguimiento para la aprobación de la Programación de la Ejecución Presupuestaria (PEP), para la ejecución del presupuesto vigente, ante la Dirección General del Presupuesto (D.G.P.)	1	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el período

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En el mes de enero se realizó digitación de la Programación de la Ejecución Presupuestaria (PEP) de la institución la cual fue aprobada el 09 de enero del 2014, cumpliendo con lo establecido por el Ministerio de Hacienda.

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Elaboración mensual de informe de ejecución presupuestaria de las diferentes fuentes de financiamiento de la PEP de la institución”** es mensual, por lo que su rendimiento es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico comparativo.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Elaboración mensual de informe de ejecución presupuestaria de las diferentes fuentes de financiamiento de la PEP de la institución.	12	X	X	X	X

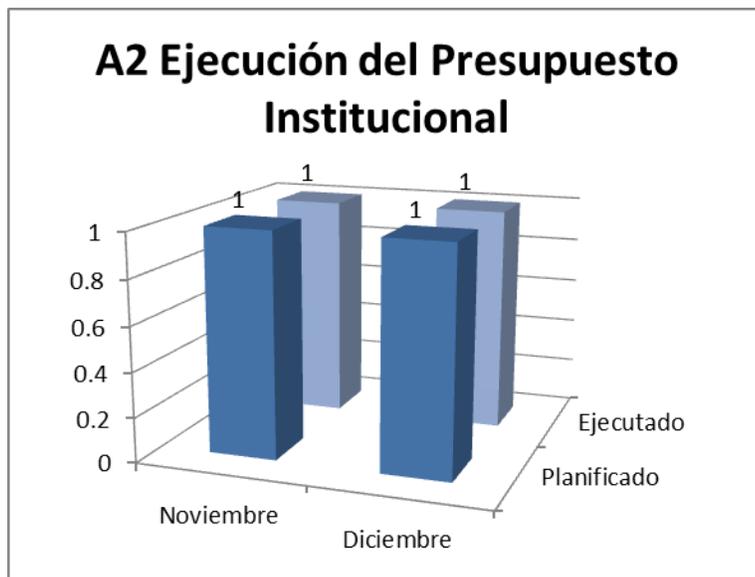


Tabla de Datos	2014	
Informes	Noviembre	Diciembre
Planificado	1	1
Elaborado	1	1

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En los meses de noviembre y diciembre se elaboraron 2 informes de ejecución presupuestaria, de las diferentes fuentes de financiamiento, para la adecuada toma de decisiones de la Gerencia General.

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Elaboración por lo menos de 75 modificaciones presupuestarias en el año ante la Dirección General del Presupuesto (D.G.P.), para la ejecución de proyectos de inversión y de adquisición de bienes y servicios.”** es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento, ya que tiene actividades planificadas realizar a lo largo del año para la consecución del indicador.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Elaboración por lo menos de 75 modificaciones presupuestarias en el año ante la Dirección General del Presupuesto (D.G.P.), para la ejecución de proyectos de inversión y de adquisición de bienes y servicios.	75	X	X	X	X

A2 Ejecución del Presupuesto Institucional

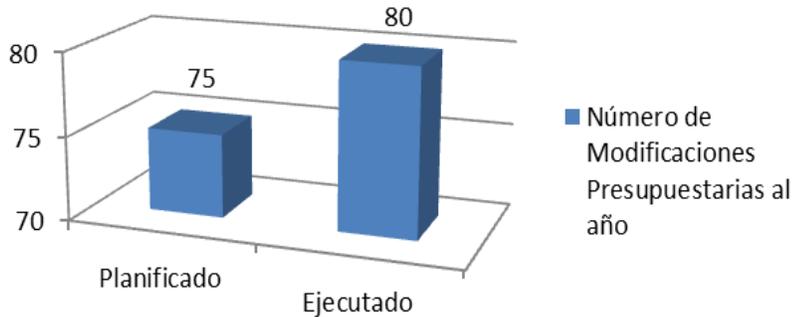


Tabla de Datos	2014
Número de Modificaciones Presupuestarias al año	
Planificado	75
Ejecutado	80

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En apoyo a la ejecución de las adquisiciones de bienes y servicios, se realizaron 16 modificaciones presupuestarias en la Programación de la Ejecución Presupuestaria, lo cual ayuda a los porcentajes de ejecución (en base a compromisos) de las unidades organizativas de la Corporación.

Al término del año se realizaron 80 modificaciones presupuestarias.

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Registrar oportunamente un promedio de 50 compromisos presupuestarios mensuales, de acuerdo a las necesidades de cada una de las unidades organizativas de la institución”** es para un año, pero en la meta se describe un comportamiento uniforme a lo largo del año de 50 compromisos presupuestarios al mes, por lo que en base a este dato se ha procedido a graficar comparativamente de forma mensual.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Registrar oportunamente un promedio de 50 compromisos presupuestarios mensuales, de acuerdo a las necesidades de cada una de las unidades organizativas de la institución.	600	X	X	X	X

A2 Ejecución del Presupuesto Institucional

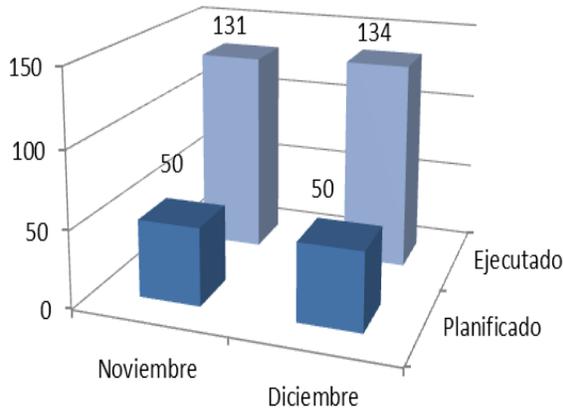


Tabla de Datos	2014	
No. de Compromisos presupuestarios	Noviembre	Diciembre
Planificado	50	50
Ejecutado	131	134

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En los meses de noviembre y diciembre se registró un total 265 compromisos presupuestarios, en apoyo a la ejecución presupuestaria de las diferentes unidades organizativas de la institución.

Al término del año 2014 se registraron 1319 compromisos presupuestarios.

El periodo de medición del indicador correspondiente a la meta **“Elaboración de informe trimestral de la Programación Física y Financiera del ejercicio fiscal vigente, para seguimiento del presupuesto institucional”** es para un año, los resultados no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en otro periodo para la consecución de objetivos específicos, pero se elaboró un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Elaboración de informe trimestral de la Programación Física y Financiera del ejercicio fiscal vigente, para seguimiento del presupuesto institucional.	8	N/A	N/A	X	X

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En el mes de octubre se elaboró y remitió informe físico financiero del tercer trimestre, así como también informe sobre el cumplimiento de la Política de Ahorro del Sector Público del periodo de enero a septiembre.

➤ **A3 – Custodia, manejo, liquidez de efectivo y pagos**

El periodo de medición del indicador correspondiente a la meta **“Pago oportuno de las obligaciones de Bienes y Servicios contraídas por la Institución así como también las Remuneraciones, administrando efectivamente los recursos financieros, así como también la entrega oportuna de quedan a proveedores”** es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento, ya que tiene actividades planificadas realizar a lo largo del año para la consecución del indicador .

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Pago oportuno de las obligaciones de Bienes y Servicios contraídas por la Institución así como también las Remuneraciones, administrando efectivamente los recursos financieros, así como también la entrega oportuna de quedan a proveedores.	12	X	X	X	X

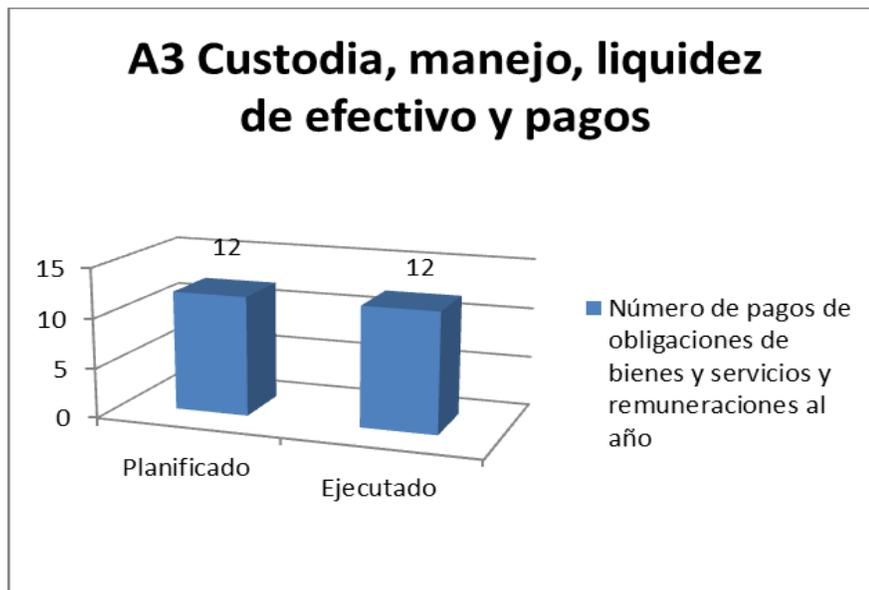


Tabla de Datos	2014
Número de pagos de obligaciones de bienes y servicios y remuneraciones al año	
Planificado	12
Ejecutado	12

Análisis de Resultados (Seguimiento y medición):

Se han realizado oportunamente los pagos de remuneraciones, bienes y servicios de acuerdo a los desembolsos realizados por el Ministerio de Hacienda.

El periodo de medición del indicador correspondiente a la meta **“Registrar y gestionar oportunamente al menos 7 requerimientos de fondos mensuales al Ministerio de Turismo y gestionando oportunamente el desembolso de las transferencias de fondos ante la Dirección General de Tesorería del Ministerio de Hacienda y Elaborar al menos 12 conciliaciones de las cuentas por pagar de los contratos de Publicidad”** es para un año, pero en la meta se describe un comportamiento uniforme a lo largo del año de 7 requerimientos de fondos mensuales al Ministerio de Turismo por lo que en base a este dato se ha procedido a graficar comparativamente de forma mensual.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Registrar y gestionar oportunamente al menos 7 requerimientos de fondos mensuales al Ministerio de Turismo y gestionando oportunamente el desembolso de las transferencias de fondos ante la Dirección General de Tesorería del Ministerio de Hacienda y Elaborar al menos 12 conciliaciones de las cuentas por pagar de los contratos de Publicidad.	84	X	X	X	X

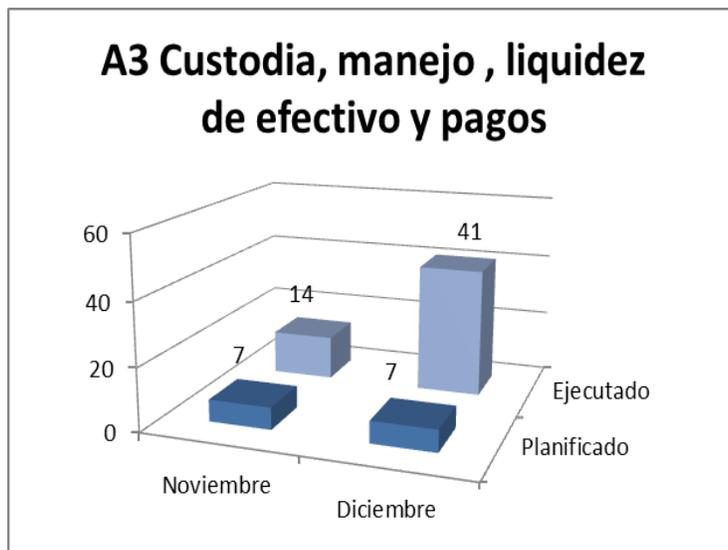


Tabla de Datos	2014	
Requerimientos de Fondos	Noviembre	Diciembre
Planificado	7	7
Ejecutado	14	41

Análisis de Resultados (Seguimiento y medición):

Registro y elaboración de 55 requerimientos de bienes, servicios, remuneraciones, etc., para el pago de obligaciones adquiridas por CORSATUR.

Al término del año 2014 se registraron 155 requerimientos de fondos.

El periodo de medición del indicador correspondiente a la meta **“Para garantizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias ante el Ministerio de Hacienda se elaboraran al menos 14 declaraciones mensuales de IVA y Renta”** es para un año, pero en la meta se describe un comportamiento uniforme a lo largo del año de 14 obligaciones tributarias mensuales por lo que en base a este dato se ha procedido a graficar comparativamente de forma mensual.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Para garantizar el cumplimiento de las obligaciones tributarias ante el Ministerio de Hacienda se elaboraran al menos 14 declaraciones mensuales de IVA y Renta.	168	X	X	X	X

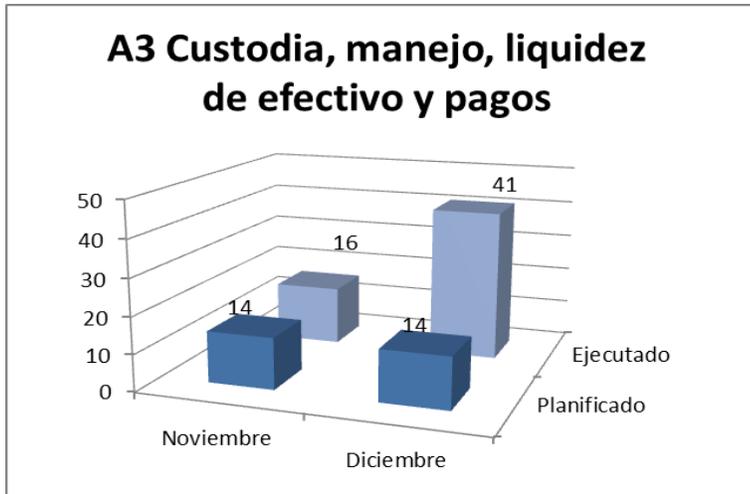


Tabla de Datos	2014	
No. de Declaraciones de IVA y Renta	Noviembre	Diciembre
Planificado	14	14
Ejecutado	16	41

Análisis de Resultados (Seguimiento y medición):

Registro y elaboración de 57 declaraciones de IVA y Renta, el cual garantiza el cumplimiento de las obligaciones tributarias de CORSATUR.

Al término del año 2014 se registraron y elaboraron 129 declaraciones de IVA y Renta.

El periodo de medición del indicador correspondiente a la meta **“Mantener una coordinación efectiva con la POLITUR para efectuar al menos 2 veces al mes la recolección y remesas de ingresos en el Parque del Boquerón”** es para un año, pero en la meta se describe un comportamiento uniforme a lo largo del año de recolección y remesas de ingresos al menos dos veces al mes por lo que en base a este dato se ha procedido a graficar comparativamente de forma mensual.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Mantener una coordinación efectiva con la POLITUR para efectuar al menos 2 veces al mes la recolección y remesas de ingresos en el Parque del Boquerón.	24	X	X	X	X

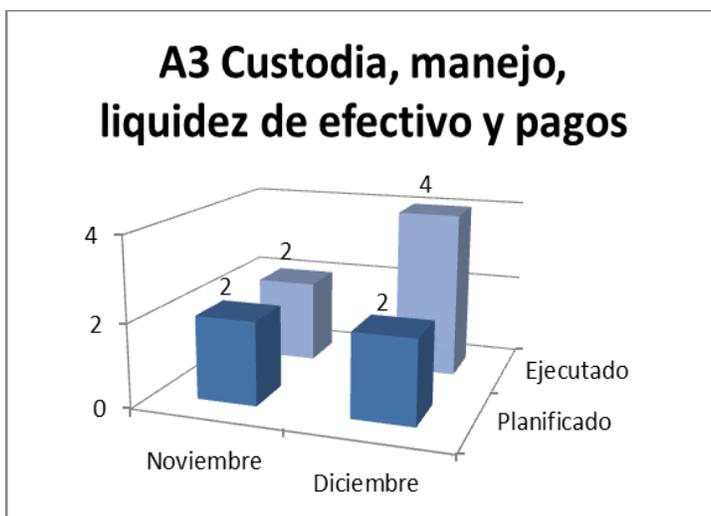


Tabla de Datos	2014	
No. de recolección de datos y remesas de ingresos	Noviembre	Diciembre
Planificado	2	2
Ejecutado	2	4

Análisis de Resultados (Seguimiento y medición):

Coordinación efectiva con la POLITUR para la recolección de los ingresos obtenidos en el Parque el Boquerón, se realizaron 6 visitas, para la recolección de remesas de ingresos.

Al término del año 2014 se realizaron 26 visitas de recolección de remesas de ingresos.

➤ **A4 – Cierres Mensuales**

El período de medición del indicador correspondiente a la meta " **Preparación de reportes de consolidación y balance al Ministerio de Hacienda (mensuales y anuales)**" es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Preparación de reportes de consolidación y balance al Ministerio de Hacienda (mensuales y anuales).	14	X	X	X	X

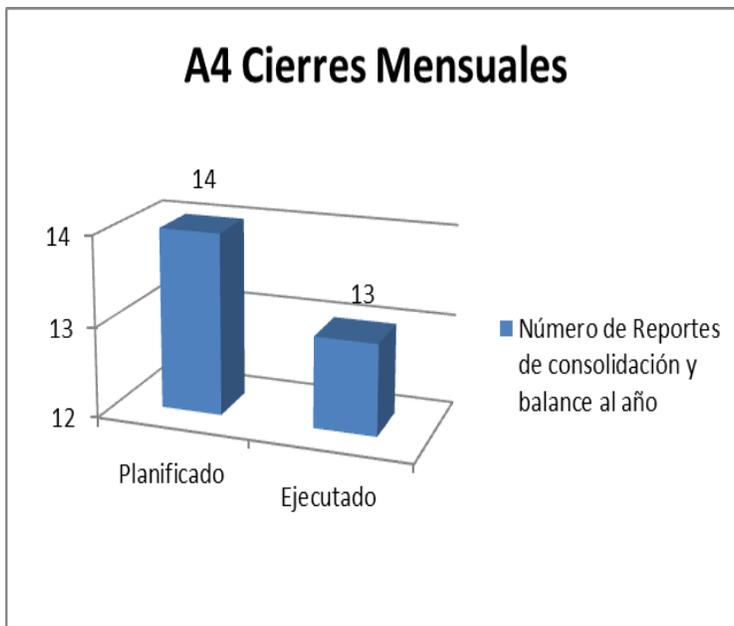


Tabla de Datos	2014
Número de Reportes de consolidación y balance al año	
Planificado	14
Ejecutado	13

Análisis de Resultados (Seguimiento y medición):

Se elaboraron y presentaron 2 reportes de consolidación y balance de CORSATUR al Ministerio de Hacienda y así contar con información útil y oportuna para su análisis financiero.

Al término del año 2014 se prepararon 13 reportes de consolidación y balance.

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Efectuar cierres mensuales y remitirlos a la Dirección General de Contabilidad Gubernamental (D.G.C.G.) dentro de los plazos establecidos”** es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Efectuar cierres mensuales y remitirlos a la Dirección General de Contabilidad Gubernamental (D.G.C.G.) dentro de los plazos establecidos	14	X	X	X	X

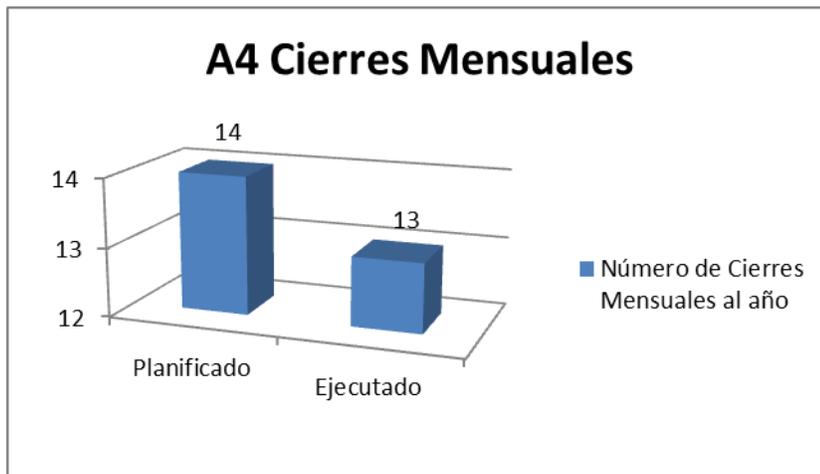


Tabla de Datos	2014
Número de Cierres Mensuales al año	
Planificado	14
Ejecutado	13

Análisis de Resultados (Seguimiento y medición):

Se elaboraron y presentaron 2 cierres contables mensuales de CORSATUR, garantizando el cumplimiento de los plazos establecidos por el Ministerio de Hacienda.

Al término del año 2014 se realizaron 13 Cierres Mensuales.

Los resultados de la meta **“Preparar los Estados Financieros anual e intermedio con sus notas explicativas y reportarlos a la alta dirección”** no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, a continuación se presentan los resultados del seguimiento a esta macroactividad, la cual ya **ha sido alcanzada a un 100% del cumplimiento** de la misma.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Preparar los Estados Financieros anual e intermedio con sus notas explicativas y reportarlos a la alta dirección	8	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Elaboración y presentación de los Estados Financieros intermedios con sus notas explicativas correspondientes al primer semestre del 2014 los cuales fueron presentados en el mes de julio, estando ya presentadas las primeras 4 en el mes de febrero correspondiente a diciembre del 2013.

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Enviar y elaborar mensualmente las conciliaciones bancarias, a la Dirección General de Tesorería (Auxiliar Financiero)”** es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presentan los resultados del seguimiento a esta macroactividad, la cual ya **ha sido alcanzada a un 100% del cumplimiento** de la misma.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Enviar y elaborar mensualmente las conciliaciones bancarias, a la Dirección General de Tesorería (Auxiliar Financiero).	48	N/A	X	X	X

Análisis de Resultados (Seguimiento y medición):

Se elaboraron y presentaron 8 conciliaciones bancarias, para el control de efectivo de las cuentas bancarias, al Ministerio de Hacienda.

Al término del año 2014 se realizaron 48 Conciliaciones bancarias.

Los resultados de la meta **“Atender a los supervisores de la Dirección General de Contabilidad Gubernamental, garantizando el cumplimiento de leyes, normas y controles contables.”** no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se elaboró un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Atender a los supervisores de la Dirección General de Contabilidad Gubernamental, garantizando el cumplimiento de leyes, normas y controles contables.	9	X	X	X	X

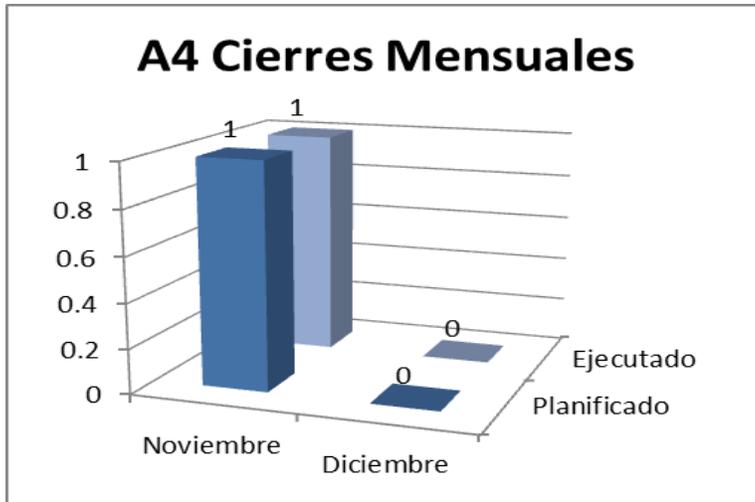


Tabla de Datos	2014	
No. de visitas atendidas	Noviembre	Diciembre
Planificado	1	0
Ejecutado	1	0

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Se recibió 1 visita por parte de supervisores de la Dirección General de Contabilidad Gubernamental – Ministerio de Hacienda.

Al término del año 2014 se realizaron 8 visitas por parte de supervisores de la Dirección General de Contabilidad Gubernamental – Ministerio de Hacienda.

Asociada al Objetivo Estratégico Estimular iniciativas para mejorar el nivel de competitividad del sector turismo y responsable de verificar la efectividad del Sistema de Control Interno de la Corporación, así como de la normativa interna y externa aplicable a los procesos de trabajo; adicionalmente, brindar asistencia técnica en materia de control a todas las dependencias de la Institución, para que tomen decisiones.

➤ **A1- Evaluación de las diferentes áreas en desarrollo de sus actividades y cumplimiento de Leyes y Reglamentos.**

El periodo de medición del indicador correspondiente a la meta de esta macroactividad es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de manera mensual, a continuación se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Desarrollar 13 exámenes especiales de las diferentes áreas en el desarrollo de sus actividades y cumplimiento de leyes y reglamentos.	13 Informes	X	X	X	X

Nota. Según el acuerdo de Junta Directiva No. 2025-265/2014 se aprueba la modificación del Plan Anual de Trabajo de la Unidad de Auditoría Interna, incluyendo la actividad identificada bajo el correlativo número trece ("Examen Especial de Verificación de Disposiciones sobre Ahorro y Austeridad 2014"), aumentando el indicador de la macroactividad de 12 a 13 informes.

Análisis de Resultados (Seguimiento y medición):

Se realizó Examen Especial a las Disponibilidades del período del segundo trimestre del 2014, Examen Especial a las Disposiciones sobre el Ahorro y la Austeridad 2014, Examen Especial- Arqueo al fondo Circulante de Monto fijo, Examen Especial a las Disponibilidades del período del tercer trimestre del 2014 y Examen Especial -al seguimiento a Recomendaciones de Informes de la Corte de Cuentas de la Republica y de Auditoría Interna del período 2013 y 2014; el Informe de los últimos dos se entregará en el mes de enero de 2015.

Al término del año 2014 se desarrollaron las 13 exámenes especiales programados, mas sin embargo solo se entregaron 11 informes debido a que los informes de los dos últimos se entregaran en el mes de enero 2015.

➤ **A2 - Elaboración del Plan Anual de Auditoría Interna para el período 2015.**

Los resultados de la meta para esta macroactividad no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se elaboró un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Elaborar el Plan Anual de Auditoría.	1 Documento	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

El Plan de Trabajo Anual 2015 de Auditoría Interna fue elaborado en el mes de Febrero y Marzo de 2014, por lo que **ha sido cumplido el indicador para la meta en cuestión.**

Asociada al Objetivo Estratégico:

- 1) Brindar apoyo logístico a la promoción y posicionamiento de El Salvador como destino turístico coordinadamente con todas las áreas organizacionales.
- 2) Modernizar el servicio administrativo para fortalecer el desarrollo de productos y proyectos de inversión turísticos.

➤ **A1- Apoyo Logístico de Bienes y Servicios**

El período de medición del indicador correspondiente a la meta “**Lograr el suministro de utilería y otros a las unidades organizativas para el cumplimiento de sus objetivos y metas institucionales**”, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un cuadro de seguimiento de planificado vs. ejecutado de manera cualitativa.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Lograr el suministro de utilería y otros a las unidades organizativas para el cumplimiento de sus objetivos y metas institucionales	Proporcionar los insumos materiales a 300 requisiciones de utilería anual.	X	X	X	X

Análisis de Resultados (Seguimiento y medición):

Requisiciones atendidas de materiales de oficina, material promocional y artículos de limpieza y alimentación (47 en noviembre y 66 en diciembre); haciendo un porcentaje de cumplimiento acumulado en el bimestre en cuestión de 37%.

Al término del año 2014 se han atendido 699 requisiciones, por lo que ha sido superado el indicador de la meta en cuestión.

El período de medición del indicador correspondiente a la meta “**Garantizar el buen funcionamiento de los bienes y servicios institucionales, para el logro de las metas y objetivos de las unidades organizativas**” es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presentan los resultados del seguimiento a esta macroactividad de forma cualitativa.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Garantizar el buen funcionamiento de los bienes y servicios institucionales, para el logro de las metas y objetivos de las unidades organizativas	Administrar los bienes y servicios mediante 10 contratos de servicios	X	X	X	X

Análisis de Resultados (Seguimiento y medición):

Se han administrado los 10 Contratos de bienes y servicios que corresponde a los meses indicados; siendo los siguientes:

1. Suministro de Agua Purificada
2. Servicio de Vigilancia Oficina Central
3. Servicio de Limpieza y Mensajería Oficina Central
4. Pólizas de Seguro
5. Mantenimiento y Reparación Vehiculos
6. Servicio de Telefonía Fija Oficina central
7. Servicio de Radiocomunicación
8. Arrendamiento Edificios oficinas centrales
9. Servicio de Almacenaje y custodia de archivos
10. Servicio de Mantenimiento Preventivo y Correctivo de Equipos multifuncionales.

Los resultados de la meta "**Garantizar la disponibilidad de los suministros y bienes para abastecer a las unidades organizativas de conformidad a sus requerimientos y que puedan cumplir con sus metas y objetivos**" no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en periodo específicos para la consecución de objetivos definidos, a continuación se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Garantizar la disponibilidad de los suministros y bienes para abastecer a las unidades organizativas de conformidad a sus requerimientos y que puedan cumplir con sus metas y objetivos	Controlar mediante 6 inventarios conciliados de bienes muebles, equipo e insumos	N/A	X	X	X

Nota.

N/A No hay actividad para el período

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En el mes de noviembre se realizó levantamiento de inventario físico institucional de mobiliario y equipo y en el mes de diciembre se realizó el levantamiento de inventario semestral de bienes de consumo.

Al término del año 2014 se realizaron 6 inventarios, por lo que ha sido alcanzado el 100% del indicador de la meta en cuestión.

El periodo de medición del indicador correspondiente a la meta "**Garantizar la prestación del servicio de transporte de conformidad a las necesidades de cada unidad organizativa para el cumplimiento de sus metas y objetivos institucionales**" es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Garantizar la prestación del servicio de transporte de conformidad a las necesidades de cada unidad organizativa para el cumplimiento de sus metas y objetivos institucionales	Brindar el servicio de transporte a 600 misiones oficiales solicitadas anuales.	X	X	X	X

Análisis de Resultados (Seguimiento y medición):

Solicitudes atendidas proporcionando transporte para las misiones oficiales realizadas. (175 en noviembre y 155 en diciembre), haciendo un porcentaje de cumplimiento acumulado en el período Noviembre – Diciembre de 55%.

Al término del año 2014 se ha brindado servicio a 1562 solicitudes de transporte, por lo que ha sido superado el indicador para la meta en cuestión.

El periodo de medición del indicador correspondiente a la meta **“Garantizar el estado óptimo de la flota vehicular para brindar un excelente servicio a las unidades organizativas”** es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Garantizar el estado óptimo de la flota vehicular para brindar un excelente servicio a las unidades organizativas	Realizar 35 mantenimientos preventivos a los vehículos, durante el año.	X	X	X	X

Análisis de Resultados (Seguimiento y medición):

Mantenimientos preventivos realizados a 6 vehículos. (3 en noviembre y 3 en diciembre); haciendo un porcentaje de cumplimiento acumulado en el período Noviembre – Diciembre de 17%.

Al término del año 2014 se han realizado 43 mantenimientos, por lo que ha sido superado el indicador de la meta en cuestión

Los resultados de la meta **“Minimizar los costos de los recursos institucionales, mediante la instrucción y concientización a las Unidades Organizativas”** no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Minimizar los costos de los recursos institucionales, mediante la instrucción y concientización a las Unidades Organizativas.	Proponer un programa de eficiencia y racionalidad en el consumo de servicios básicos y papelería institucional	N/A	X	N/A	X

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Se autorizó por parte de Gerencia General, las disposiciones de Ahorro y Austeridad, para minimizar los costos mediante la eficiencia y racionalidad en el consumo de servicios básicos y bienes, la cual fue divulgada al personal.

➤ A2- Mejoramiento y Desarrollo Tecnológico

Los resultados de la meta "**Administrar mediante el diseño de herramienta informática el uso eficiente y racional de los bienes institucionales**" no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en periodo especificos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Administrar mediante el diseño de herramienta informática el uso eficiente y racional de los bienes institucionales	Proponer 1 programa de eficiencia y racionalidad en el uso de los bienes, servicios e insumos institucionales.	X	X	X	X

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Se propuso la implementación de un módulo informático para el uso eficiente y racional de los bienes institucionales en el mes de Marzo 2014, dicha herramienta facilitara administrar los bienes de CORSATUR.

Los resultados de la meta "**Atender de forma inmediata los requerimientos de los usuarios, mediante el diseño de herramienta informática web**" no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en periodo especificos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. Ejecutado

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Atender de forma inmediata los requerimientos de los usuarios, mediante el diseño de herramienta informática web	Proponer 3 programas de eficiencia e innovación del servicio informático institucional	X	X	X	X

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Los programas propuestos por la Unidad de Tecnología de Información en el transcurso del año 2014 fueron los siguientes:

1. Módulo de Bodega en Enero 2014
2. Sistema mesa de servicio, que ayudará a brindar servicio digital actualizado, el cual tendrá \$0.00 costo institucional, se propuso en el mes de Junio 2014
3. Sistema ofimático en la nube, se propuso en el mes de Septiembre 2014

Los resultados de la meta **“Dotar al personal de conocimientos en novedades de uso y actualización de software ofimático”** no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Dotar al personal de conocimientos en novedades de uso y actualización de software ofimático	Capacitar al 95% del personal en materia informática en la realización de 3 eventos de capacitación	N/A	X	N/A	X

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Se brindaran capacitaciones al personal en el uso del módulo de bodega institucional, además se ha capacitado a 30 usuarios en implementación de buenas prácticas en uso de equipo informático y se ha dado capacitación en manejo de licencia de office 365 a 49 usuarios. Se realizaron 3 eventos de capacitación con un acumulado del 95% de usuarios.

El periodo de medición del indicador correspondiente a la meta **“Garantizar el estado óptimo de los equipos informáticos, así como la seguridad interna y externa de correos y red institucional”** es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Garantizar el estado óptimo de los equipos informáticos, así como la seguridad interna y externa de correos y red institucional	Resolver 400 requerimientos anuales de soporte de hardware internos y externos	X	X	X	X

Análisis de Resultados (Seguimiento y medición):

En Noviembre se atendieron 27 requerimientos y en Diciembre 21 requerimientos, haciendo un porcentaje de cumplimiento del período del 12%. A la fecha se han atendido 640 requerimientos de soporte de mantenimiento de hardware, haciendo un porcentaje de ejecución acumulado a la fecha de 160%, por lo que **ha sido superado el indicador para la meta en cuestión.**

Los resultados de la meta **“Dotar a los usuarios de CORSATUR del equipo tecnológico adecuado para el logro de los objetivos institucionales.”** no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Dotar a los usuarios de CORSATUR del equipo tecnológico adecuado para el logro de los objetivos institucionales.	Renovar y actualizar el 20% de los equipos informáticos	N/A	X	N/A	X

Nota.

N/A No hay actividad para el período

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Se adquirieron 12 equipos nuevos en el mes de Septiembre, con lo que se llega a un 15.3% de renovación, actualmente se está realizando la etapa de configuración y asignación de equipos, el cual ha alcanzado un 90%.

Los resultados de la meta **“Garantizar el uso eficiente y adecuado de los equipos/software y redes de comunicación institucional”** no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Garantizar el uso eficiente y adecuado de los equipos/software y redes de comunicación institucional	Asesorar, divulgar y sensibilizar al 95% del personal en eficiencia y racionalidad de los bienes institucionales trimestralmente	X	N/A	N/A	X

Nota.

N/A No hay actividad para el período

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Se ha brindado asesoría y divulgación en buenas prácticas de uso de equipo y software, además se divulgó durante el período de vacación, se les recomendó dejar apagado equipo informático, cumpliéndose dicho objetivo para su buen funcionamiento, lo que corresponde al 95% de los usuarios

Asociada a los Objetivos Estratégicos:

- Elevar la tasa de crecimiento de los ingresos turísticos,
- Aumentar el número de visitantes,
- Posicionar a El Salvador como uno de los destinos preferidos en Centroamérica en los segmentos objetivos,
- Investigar, desarrollar y divulgar información oportuna para dinamizar el sector turístico y
- Estimular el desarrollo de una amplia gama de productos turísticos atractivos para el mercado.

Y responsable de la elaboración, realización y seguimiento de las estrategias, planes, programas y proyectos de mercadeo turístico, coordinación y control de todas las acciones institucionales de acuerdo a los mercados establecidos, con acciones de promoción, publicidad y comercialización de la oferta de productos y servicios turísticos del país, coherentes con los objetivos institucionales.

➤ A1- Campañas Publicitarias

Los resultados de la metas **“Desarrollar al menos 3 campañas publicitarias a nivel nacional y 2 a nivel internacional que nos permitan posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo.”** es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Desarrollar al menos 3 campañas publicitarias a nivel nacional que nos permitan posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo.	Desarrollo de al menos 3 campañas publicitarias a nivel nacional	X	X	X	X
	Desarrollo de al menos 2 campañas a nivel internacional	X	X	X	X

Indicador: Desarrollo de al menos 3 campañas publicitarias a nivel nacional

Indicador: Desarrollo de al menos 2 campañas publicitarias a nivel internacional

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Para el mes de Marzo se realizó la campaña de publicidad de Semana Santa a nivel nacional “Vive tu país” y a nivel internacional “Come and enjoy authentic moments” dirigida al mercado estadounidense y la campaña dirigida a Guatemala y Honduras “Mil experiencias en un solo lugar”, dichas campañas estuvieron pautadas en medios tradicionales y no tradicionales de Marzo a Abril 2014. Para el mes de Agosto se dio continuidad a la estrategia de comunicación Vive tu país para campaña de Agosto, la cual se realizó pauta de Julio a Agosto y en Septiembre se realizó la campaña de promoción Día Ruta de las flores, que invitaba a celebrar el día Nacional de ruta de las flores decretado el primer domingo del mes de Octubre y participar en la caravana que se realizaría a los municipios que componen la ruta. Para la temporada de Diciembre fue lanzada a nivel nacional la campaña “Punto de encuentro” dicha campaña tuvo exposición en el mes de Noviembre y Diciembre 2014, su exposición fue en medios masivos, digitales y acciones BTL. En cuanto a la campaña Internacional se realizó la campaña regional

“En estas vacaciones Los cheros te esperan... El país de los lindos contrastes dirigida a Guatemala y honduras, en Sur américa se lanzó la campaña “Ten diez vacaciones en una sola” y en Norteamérica la campaña “You need a vacation...Country of beatiful contrasts” teniendo exposición en Noviembre y Diciembre 2014, **alcanzando el 100% de cumplimiento de la meta de la macroactividad en cuestión.**

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Mantener una estrategia a través de campañas digitales para dar a conocer El Salvador a nivel nacional e internacional creando interacción con las personas para crecer en nuestras redes sociales, exponiendo la oferta turística de El Salvador, acontecer en materia turística, actividades y promociones”.** En YouTube **“Proyectar coberturas a sitios turísticos con un formato atractivo, dar a conocer actividades importantes desarrolladas en turismo.”** a continuación se presenta un gráfico de seguimiento con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Mantener una estrategia a través de campañas digitales para dar a conocer El Salvador a nivel nacional e internacional creando interacción con las personas para crecer en nuestras redes sociales, exponiendo la oferta turística de El Salvador, acontecer en materia turística, actividades y promociones. En YouTube proyectar coberturas a sitios turísticos con un formato atractivo, dar a conocer actividades importantes desarrolladas en turismo.	En Facebook alcanzar este año hasta 500,000 likes En Twitter alcanzar este año hasta 30,000 followers En Yotube llegar hasta 28,000 reproducciones mensuales	X	X	X	X

Indicador: En Facebook alcanzar este año hasta 500,000 likes

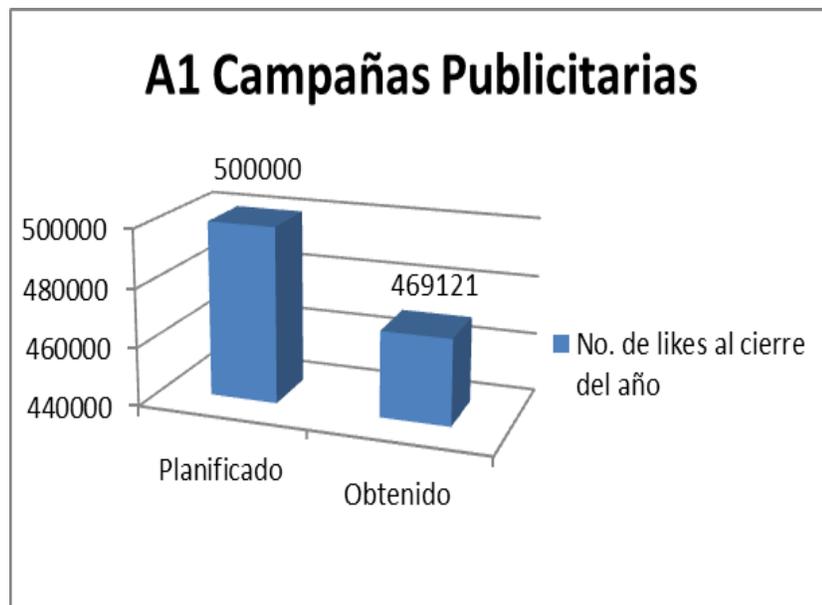


Tabla de Datos	2014
No. de likes al cierre del año	
Planificado	50000
Obtenido	469121

Indicador: En Twitter alcanzar este año hasta 30,000 followers

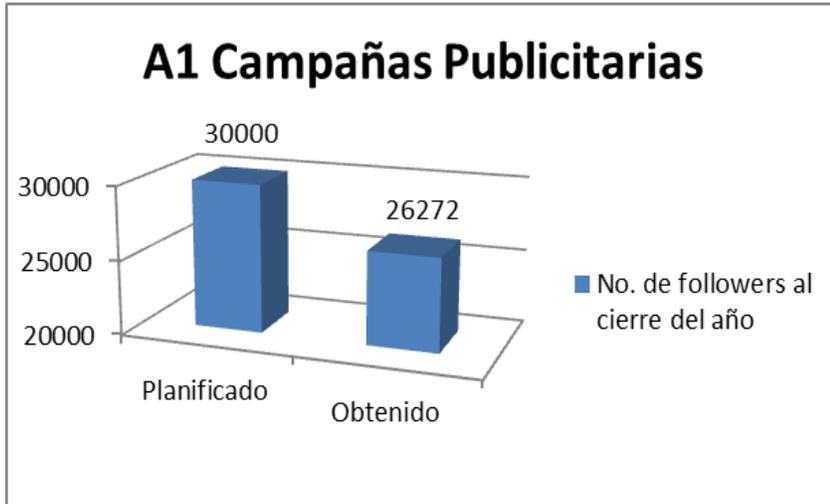


Tabla de Datos	2014
No. de followers al cierre del año	
Planificado	30000
Obtenido	26272

Indicador: En Youtube llegar hasta 28,000 reproducciones mensuales

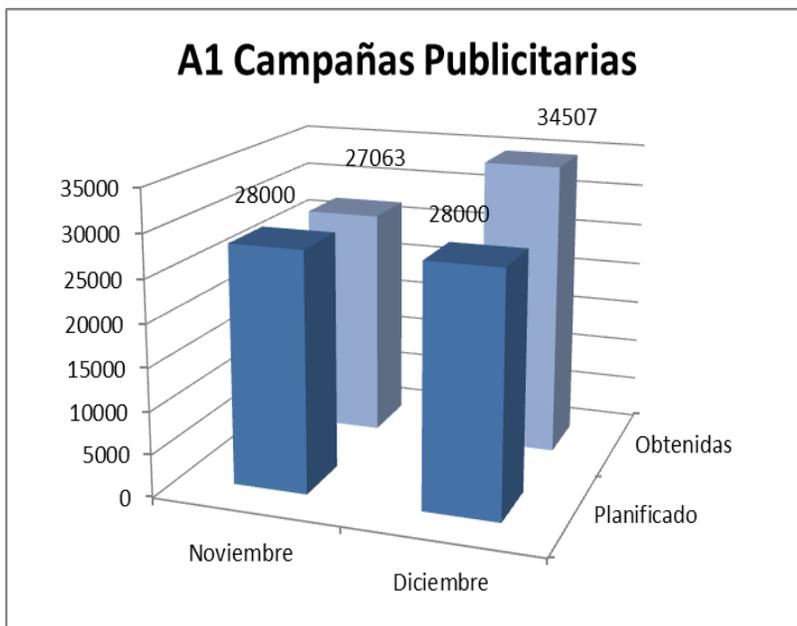


Tabla de Datos	2014	
No. de Reproducciones en YouTube	Noviembre	Diciembre
Planificados	28000	28000
Obtenidas	27063	34507

Análisis de Resultados (Seguimiento y medición):

El año 2014 se cerró con 469,121 likes que representa un 94% de nuestra meta, esto gracias a la pauta que se trabajó en redes sociales, Twitter recibió parte del flujo de nuevos followers gracias a las campañas de fin de año nacionales e internacionales, en YouTube se subió notablemente gracias a que se incluyeron los videos de las campañas nacionales e internacionales que a su vez se colocaron en la página oficial <http://www.elsalvador.travel>. Se espera llegar a la totalidad de la meta en facebook a finales de diciembre aprovechando el impulso de la campaña "You need a vacation" y "Punto de encuentro".

El período de medición del indicador correspondiente a la meta “Lograr que se convierta en un portal de exposición de nuestro país a nivel nacional e internacional, mostrando información relevante e impresionante de nuestro país, cultura y entretenimiento local, facilitando tanto al turista extranjero como local una guía para conocer la oferta turística que El Salvador posee. Contar con una estructura basada en la tecnología Responsive Design que hará que nuestro sitio sea visible en cualquier dispositivo, desde un teléfono móvil, Tablet o computadora de escritorio, a cualquier hora y en cualquier parte del mundo, en 5 idiomas: español, inglés, francés, alemán y chino mandarín” es mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Lograr que se convierta en un portal de exposición de nuestro país a nivel nacional e internacional, mostrando información relevante e impresionante de nuestro país, cultura y entretenimiento local, facilitando tanto al turista extranjero como local una guía para conocer la oferta turística que El Salvador posee. Contar con una estructura basada en la tecnología Responsive Design que hará que nuestro sitio sea visible en cualquier dispositivo, desde un teléfono móvil, Tablet o computadora de escritorio, a cualquier hora y en cualquier parte del mundo, en 5 idiomas: español, inglés, francés, alemán y chino mandarín.	Lograr hasta 90,000 visitas mensuales	X	X	X	X

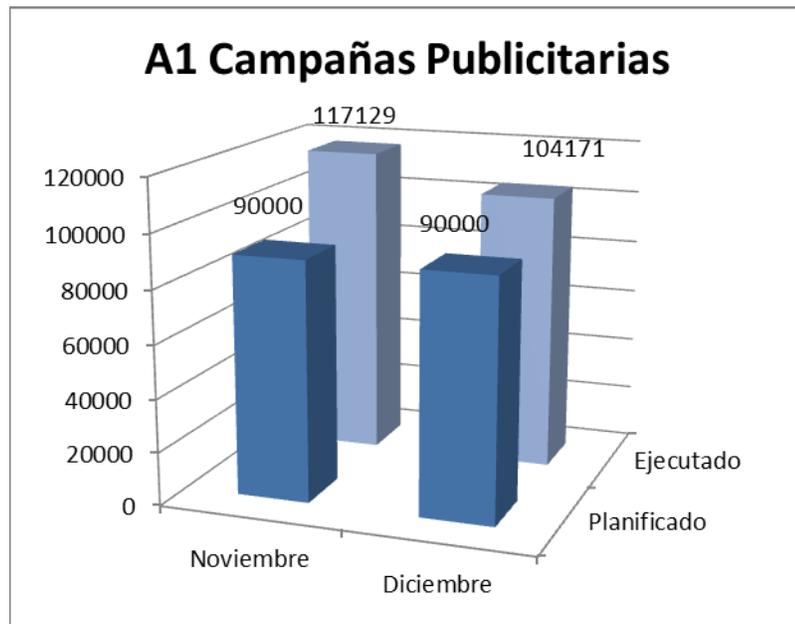


Tabla de Datos	2014	
No. de Visitas	Noviembre	Diciembre
Planificadas	90000	90000
Obtenidas	117129	104171

Análisis de Resultados (Seguimiento y medición):

El refrescamiento que se le hizo al sitio oficial web www.wlsalvador.travel en el mes de Diciembre 2014 logró tener un tiempo promedio de permanencia en el sitio de más de 2 minutos según Google Analytics, esto gracias a la estructura del contenido con que ahora se presenta el nuestro sitio.

➤ A2 – Elaboración de material promocional

Los resultados de la meta **“Elaboración de 100,000 mapas turísticos con acuerdo de CNR”** no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, a continuación se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Elaboración de 100,000 mapas turísticos con acuerdo de CNR	100,000 mapas turísticos Convenio CNR	X	X	X	X

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En el mes de noviembre se aprobó el mapa, y se envió al CNR para su producción. En el mes de diciembre se realizaron las entregas parciales finalizando el año con toda la producción que se había solicitado, **la producción fue de 152,000**, cabe mencionar que los mapas sirven para abastecer todas las solicitudes en el 2015, por lo que cada año se produce para no quedar desabastecidos.

Los resultados de la meta **“Elaboración de Artículos Promocionales Textiles 3,400 unidades, Elaboración de Artículos Promocionales Impresos 44,500 unidades”** no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Elaboración de Artículos Promocionales Textiles 3,400 unidades , Elaboración de Artículos Promocionales Impresos 44,500 unidades	3,400 unidades Textiles 44,500 unidades impresos	X	X	X	X

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Estos artículos promocionales se solicitaran a través del contrato de la Agencia de publicidad.

➤ A3 – Promoción de Destino

El período de medición del indicador correspondiente a la meta **“Planificación y coordinación de la participación de El Salvador en ferias turísticas a nivel internacional. Organización de viajes de familiarización y prensa”** es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta el respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Planificación y coordinación de la participación de El Salvador en ferias turísticas a nivel internacional. Organización de viajes de familiarización y prensa.	Desarrollar al menos 12 ferias internacionales en el año.	X	X	X	X
	Atender al menos 170 personas en viajes de familiarización y prensa.	X	X	X	X

Indicador: Desarrollar al menos 12 ferias internacionales en el año.

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En el mes de Noviembre se participó en 2 ferias de acuerdo al Plan Anual de Ferias Internacionales para el año 2014 estas fueron World Travel Market e ICOMEX; en el mes de Diciembre no se participó en ferias internacionales, ya que dentro del Plan Anual de Ferias no se encuentra para este mes ninguna feria programada, **al cierre del año 2014 se tuvo participación en 18 ferias internacionales, por lo que ha sido superado el indicador para la meta en cuestión.**

En el mes de diciembre de realizó un viaje de prensa para el canal Destinos TV.

Indicador: Atender al menos 170 personas en viajes de familiarización y prensa.

Análisis de Resultados (Seguimiento y medición)

En el mes de noviembre se realizaron dos viajes de familiarización, abarcando a 19 tour operadores alemanes. Se realizó además un viaje de prensa a un medio alemán.

En el mes de diciembre de realizó un viaje de prensa para el canal Destinos TV.

Al cierre del año 2014 se han atendido 248 personas, superando el indicador establecido de la meta en cuestión.

➤ **A4 – Actividades Diversas de Promoción**

Los resultados de la meta **“Realizar al menos 3 eventos en el año, Participar al menos en 2 Ferias Nacionales en el año”** son medidos de manera anual, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta el respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Realizar al menos 3 eventos en el año, Participar al menos en 2 Ferias Nacionales en el año.	Al menos 3 eventos y al menos 2 ferias nacionales	N/A	X	N/A	X

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

Indicador: Realizar al menos 3 eventos en el año.

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Para los meses de Noviembre y Diciembre participamos en diferentes eventos y ferias:

- Acompañamiento en City Tours
- Participamos con un Stand de Información en el Campus Party
- Organización del Evento Árbol Navideño en Suchitoto

Haciendo un total acumulado de realización de eventos de 10, superando el indicador en cuestión.

Indicador: Participar al menos en 2 Ferias Nacionales en el año

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En el mes de Noviembre se tuvo participación en la Feria Pueblos Vivos, **haciendo un total acumulado de participación en ferias nacionales de 5, superando el indicador en cuestión.**

➤ **A5 – Actividades Diversas de Productos**

La meta "Apoyar el desarrollo económico y turístico del país a través de la generación de una amplia gama de productos turísticos atractivos para diferentes segmentos de mercado" de esta macroactividad tiene 5 indicadores, los cuales se detallan a continuación:

- Desarrollar al menos 2 circuitos turísticos y con obras de rotulación interpretativa, en el marco del Tour de la Aventura.
- Desarrollar al menos 1 Circuito turístico y con obras de rotulación interpretativa de al menos 3 senderos, en el marco de la zona de la Montañona en Chalatenango
- Generar al menos 1 banco de datos de proveedores de turismo médico
- Equipar al menos 10 pescadores locales con sus respectivos equipos de pesca y de seguridad, en el marco del Tour de la Pesca Artesanal.
- Desarrollar al menos 1 circuito turístico que enlace el área metropolitana de San Salvador con el oriente del país, en el marco del seguimiento de turismo religioso.

A continuación se presenta el análisis de resultados correspondiente a cada indicador perteneciente a la meta descrita anteriormente:

- **Indicador: Desarrollar al menos 2 circuitos turísticos y con obras de rotulación interpretativa, en el marco del Tour de la Aventura.**

Los resultados no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

		Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
Meta	Indicador	Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Apoyar el desarrollo económico y turístico del país a través de la generación de una amplia gama de productos turísticos atractivos para diferentes segmentos de mercado	Desarrollar al menos 2 circuitos turísticos y con obras de rotulación interpretativa, en el marco del Tour de la Aventura.	N/A	X	N/A	X

Nota.

N/A No hay actividad para el período

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En el mes de noviembre se realizó el proceso para la contratación de servicios para la realización de los viajes de familiarización, de prensa y lanzamiento de la fase 2 del tours de la aventura. Se adecuaron los alcances y solo se dejó el lanzamiento de 1 circuito para 2014 y el lanzamiento de la fase 3 para 2015, aunque este circuito ya está definido solo para ser validado y lanzado. Se realizó también el proceso para la contratación de servicios de rotulación interpretativa en sitios incluidos en el tour de la aventura. Ambos proceso se completaron en el mes de diciembre.

- **Indicador: Desarrollar al menos 1 Circuito turístico y con obras de rotulación interpretativa de al menos 3 senderos, en el marco de la zona de la Montaña en Chalatenango**

Los resultados no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

		Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
Meta	Indicador	Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Apoyar el desarrollo económico y turístico del país a través de la generación de una amplia gama de productos turísticos atractivos para diferentes segmentos de mercado	Desarrollar al menos 1 Circuito turístico y con obras de rotulación interpretativa de al menos 3 senderos, en el marco de la zona de la Montaña en Chalatenango.	X	X	N/A	X

Nota.

N/A No hay actividad para el período

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Los fondos fueron transferidos a otras acciones prioritarias de la institución. Se dará seguimiento a esta acción coordinado con la mancomunidad La Montaña, en estos dos meses se ha avanzado con visitas técnicas al lugar, ya que la Mancomunidad ha encontrado los fondos para desarrollar el proyecto con el gobierno de Francia, por lo que se le está dando el seguimiento para tener el producto en el 2015.

- **Indicador: Generar al menos 1 banco de datos de proveedores de turismo médico**

Los resultados no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. Ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Apoyar el desarrollo económico y turístico del país a través de la generación de una amplia gama de productos turísticos atractivos para diferentes segmentos de mercado	Generar al menos 1 banco de datos de proveedores de turismo médico	N/A	X	N/A	X

Nota.

N/A No hay actividad para el período

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

De los servicios contratados, solo estaba pendiente la definición de la línea grafica para el catálogo de turismo médico, la cual se definió en diciembre y ya están las propuestas en Gerencia General y Presidencia.

- **Indicador: Equipar al menos 10 pescadores locales con sus respectivos equipos de pesca y de seguridad, en el marco del Tour de la Pesca Artesanal.**

Los resultados no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Apoyar el desarrollo económico y turístico del país a través de la generación de una amplia gama de productos turísticos atractivos para diferentes segmentos de mercado	Equipar al menos 10 pescadores locales con sus respectivos equipos de pesca y de seguridad, en el marco del Tour de la Pesca Artesanal.	X	N/A	N/A	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el período

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Tour de Pesca Artesanal, en convenio BPT – MARN para el Tour de Pesca Artesanal, los TDR están en proceso de autorización para poder ejecutar en el primer trimestre del 2015 (viajes de fam y press) por lo que el lanzamiento oficial se hará en 2015, pero todas las acciones previas a este punto ya están ejecutadas, el día 30 de Octubre se realizó la entrega oficial de diplomas e inauguración del CIF Acajutla.

- **Indicador: Desarrollar al menos 1 circuito turístico que enlace el área metropolitana de San Salvador con el oriente del país, en el marco del seguimiento de turismo religioso.**

Los resultados no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en periodo específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Apoyar el desarrollo económico y turístico del país a través de la generación de una amplia gama de productos turísticos atractivos para diferentes segmentos de mercado	Desarrollar al menos 1 circuito turístico que enlace el área metropolitana de San Salvador con el oriente del país, en el marco del seguimiento de turismo religioso	X	N/A	X	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el período

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En reajuste de actividades del POA 2014, se solicitara la incorporación de esta actividad en el POA 2015.

Otras actividades incorporadas:

1. Se incorporó una nueva actividad en el POA para tener participación institucional en el primer Congreso de Turismo Médico. Este se ejecutó del 17 al 19 de julio en CIFCO. Se apoyó en la logística de visita a 13 empresas médicas por parte de 4 compradores internacionales.
2. Se incorporó una nueva actividad en el POA para realizar un seminario en turismo médico para los sectores médico, tour operadores y hoteles quienes a través de una evaluación de conocimientos obtendrán la certificación que les permitirá tener acceso a la plataforma de promoción de una de las entidades más importantes en la industria de turismo médico para el mercado norteamericano y el mundo.

➤ **A6 – Realizar al menos 5 investigaciones de mercado que permita medir los principales indicadores turísticos en forma mensual y trimestral.**

Los resultados del indicador son medibles anualmente por lo que no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en periodo específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Realizar al menos 5 investigaciones de mercado que permita medir los principales indicadores turísticos en forma mensual y trimestral.	Número de investigaciones realizadas /Número de investigaciones programadas	X	X	X	X

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La meta para este año era de realizar al menos 5 investigaciones, se realizaron las cinco investigaciones planificadas, cumpliéndose la meta en un 100%, dentro de las cuales podemos mencionar: La del Perfil y gasto del visitante internacional y movimientos turísticos en fronteras terrestres y aeropuerto internacional de El Salvador, turismo Interno en El Salvador, DATA TUR El Salvador (Ocupación Hotelera) y censo hotelero 2014, de todas estas investigaciones se obtiene información estratégica para las formulación de estrategias, actividades de marketing, desarrollo de productos y demás actividades relevantes que favorezcan al sector turismo. Para citar algunos indicadores de acuerdo a cada investigaciones podemos mencionar : Gasto turístico internacional, llegadas de visitantes internacionales, cantidad de viajes en concepto de turismo que realizan los salvadoreños dentro del territorio nacional gasto total y diario, porcentaje de ocupación hotelera, cantidad de hoteles en El Salvador número de habitaciones y camas entre otros.

➤ A7 – Feria Turística El Salvador Travel Market

Los resultados del indicador son medibles anualmente por lo que no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Reunir al menos 50 mayoristas y medios internacionales para realizar una rueda de negocios con empresarios turísticos salvadoreños	Participación de mayoristas y medios internacionales	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el período

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En los meses de Noviembre y Diciembre ya no se realizó ninguna actividad con respecto a esta feria ya que esta se desarrolló en su totalidad en el mes de Octubre

Contamos con la participación de 31 mayoristas y 6 medios internacionales, logrando un porcentaje de ejecución del 74%.

GERENCIA DE PLANIFICACIÓN

Asociada al objetivo estratégico de Estimular iniciativas para mejorar el nivel de competitividad del sector turismo y responsable del seguimiento de los Planes Estratégicos y Operativos de la Corporación, así como de asesorar, diseñar e implementar mecanismos que potencien la calidad institucional y la competitividad empresarial del sector. La Gerencia de Planificación, ejecuta actividades que promueven el desarrollo organizacional, planeación estratégica y la gestión de la calidad, así como el desarrollo de una estructura orgánica que permita un mejor aprovechamiento de los recursos de la Corporación, a través de la evaluación y mejora de los sistemas y métodos de trabajo.

Asistencia Técnica

Fomentar las capacidades competitivas en el sector turístico, a través de la implementación de programas de capacitación y asistencia técnica para las Micro, Pequeñas y Medianas empresas turísticas, involucrando en estas acciones a profesionales independientes y prestadores de los diferentes servicios turísticos, desarrollando programas de formación, así como actualización de conocimientos para ser aplicados en sus empresas, con los que se desarrollaron acciones importantes.

Desarrollo Institucional y Sistema de Gestión de Calidad

Promover el desarrollo de una estructura orgánica que permita elevar la calidad de los servicios ofrecidos por CORSATUR, mediante la mejora de la gestión de calidad al interior de la Corporación, por medio del sistema de gestión de calidad, con un enfoque basado en procesos para lograr una cultura de calidad en la estructura orgánica, desde una motivación para la realización, disciplina para el desarrollo con una conducta proactiva, hasta el cambio positivo en la mentalidad de las personas.

A continuación se presenta el resumen del seguimiento y medición de las metas (Planificado vs. Ejecutado) de las macroactividades de la Gerencia de Planificación:

➤ A1- Desarrollar Capacitaciones y Asistencia Técnica para el Sector Turismo

Los resultados de la meta **“Desarrollar capacidades especializadas del recurso humano del sector turismo”** no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados a ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, por lo que se presenta un cuadro comparativo, cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Desarrollar capacidades especializadas del recurso humano del sector turismo	Al menos 200 personas capacitadas en temas de especialización	N/A	X	N/A	X

Nota.

N/A No hay actividad para el período

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La acción está ejecutada en un 100%, habiendo finalizado satisfactoriamente las siguientes acciones:

- 1) Curso de Guías turísticos Locales y Nacionales en San Salvador: Se ha ejecutado en un 100% capacitando a 55 nuevos guías turísticos.-
- 2) Curso de Guías Turísticos Locales en las zonas de Oriente y occidente: Se ha ejecutado en un 100%, capacitando a 18 nuevos guías turísticos en oriente y 23 en occidente.
- 3) Taller para MIPYMES Turísticas en idioma inglés: Se ha ejecutado en un 100%, habiendo capacitado a 28 actores claves del sector turístico en el Puerto de La Libertad, quienes cursaron un total de 120 horas formativas.
- 4) Talleres de Asistencia Técnica a MIPYMES turísticas. Se han desarrollado en el tema de Costos financieros, con un total de 26 actores del sector beneficiados.
El tema de inocuidad alimentaria se ejecutó en Ahuachapán y San Salvador beneficiando a 40 MYPYMES turísticas.
- 5) Clausura del Programa de Guías Turísticos: Se realizó acto presidido por el Señor Ministro de Turismo en el que se entregó Diploma a 96 nuevos guías turísticos carnetizados por CORSATUR.
- 6) Jornadas de Capacitación en Cultura Turística. Se han ejecutado en un 100%, atendiendo a 200 participantes a nivel nacional, sensibilizados en Cultura Turística.

➤ A2 - Fortalecer la competitividad de la Policía de Turismo – POLITUR

Los resultados de la meta para esta macroactividad no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales, programados a ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Desarrollar capacitaciones que contribuyan al fortalecimiento de la competitividad del personal de POLITUR	Al menos 3 capacitaciones anuales a personal de POLITUR	N/A	X	N/A	X

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Se ejecutó el 100% de la acción, realizando 6 talleres de capacitación a elementos de POLITUR y agentes de la policía nacional civil, destacados en zonas turísticas, en el tema de Productos y Rutas Turísticas; y Seguridad y Prevención, beneficiando a 75 agentes policiales.

➤ A3 – Desarrollar programas de certificación de sostenibilidad y calidad turística

Los resultados de la meta para esta macroactividad no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Ejecutar el Programa Básico de Certificación en Calidad Turística Nacional, certificando al menos 10 MIPYMES turísticas,	10 MIPYMES turísticas certificadas	N/A	X	N/A	X

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En Junta Directiva del mes de diciembre se aprobó la firma del Convenio institucional con el Organismo Salvadoreño de Normalización (OSN), el cual permitirá iniciar el Programa de Básico de Certificación en Calidad Turística, que beneficiará a empresas inscritas en el RNT.

➤ A4 - Fortalecer la gerencia de planificación mejorando la competitividad y calidad en la prestación de servicios al sector turístico

Los resultados de la meta **“Adquirir herramientas para el buen funcionamiento de la Gerencia de Planificación”** no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en periodo específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Adquirir herramientas para el buen funcionamiento de la Gerencia de Planificación	Adquisición de mobiliario y equipo	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En Noviembre y Diciembre no se efectuaron adquisiciones de mobiliario y equipo, ya que las compras de muebles de oficina se han completado en un 100% en el periodo septiembre-octubre.

➤ A5 - Elevar la calidad de los servicios ofrecidos por CORSATUR mediante la mejora de la gestión al interior de la corporación

Los resultados de la meta **“Mantener la certificación de Calidad”** no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en periodo específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Mantener la certificación de Calidad	Reducir en un 10% el número de hallazgos en la auditoría externa	X	X	X	X

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

La Auditoría Externa se realizó en Nov 2014 tal cual se tenía planificada, reduciendo el número de No Conformidades de 5 a 3, haciendo un porcentaje del 40% de reducción,

➤ A6 - Revisión y actualización del Plan Estratégico Institucional y del Plan Operativo Anual

Los resultados de la meta para esta macroactividad no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados a ejecutar en periodo específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Actualizar el Plan Estratégico	Elaborar el documento en base a las metas y objetivos estratégicos de la Corporación	X	N/A	N/A	N/A

Nota.

N/A No hay actividad planificada para el período

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

A partir de los meses de Mayo y Junio del corriente año, la Alta Dirección ha trabajado los lineamientos para la formulación del Plan Estratégico Quinquenal de Turismo 2014-2019, el cual contendrá los programas claves que el Ministerio de Turismo, CORSATUR e ISTU estarán ejecutando en el presente quinquenio, habiéndose nombrado una comisión para la formulación del Plan Estratégico de Turismo, que servirá a CORSATUR e ISTU para trabajar en sus respectivos planes estratégicos en el 2015, por lo anterior esta acción se reprograma para el primer trimestre 2015, según Acuerdo de Junta Directiva No.1994-261/2014

➤ A7 - Revisión y actualización de Normas Técnicas de Control Interno (NTCIE)

Los resultados de la meta para esta macroactividad no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados a ejecutar en periodo específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Evaluar la eficiencia y eficacia del funcionamiento de las actividades de la UDI-SGC correspondientes a las NTCI	Presentar informes consolidados de evaluación de metas y objetivos bimensualmente	X	X	X	X

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Se han entregado 5 informes bimensuales a Gerencia General, se está en proceso de recopilación de información correspondiente al periodo Noviembre-Diciembre.

Asociada a los objetivos estratégicos Estimular iniciativas para mejorar el nivel de competitividad del sector turismo, Estimular el desarrollo de una amplia gama de productos turísticos atractivos para el mercado y Elevar la tasa de crecimiento de los ingresos turísticos.

A continuación se presenta el análisis de las metas de las macroactividades de la Gerencia de Turismo Interno:

Desconcentración y Descentralización de la Atención del Visitante

La meta para esta macroactividad es “Mejorar las capacidades de los actores locales, para incrementar el turismo interno de los salvadoreños” y tiene 3 indicadores, los cuales se detallan a continuación:

- Aumentar por los menos a 222 CDT al finalizar el año.
- Realización de al menos 3 encuentros de Comités de Desarrollo Turístico en el año.
- Apoyar al menos a 27 municipios en proyectos de mejora, a través de la dotación de materiales (con basureros ó con Kioscos turísticos, mejora de infraestructura, entre otros), durante el año.

Los resultados de los indicadores no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado de cada indicador con su respectivo análisis de resultados.

- **Indicador: Aumentar por los menos a 222 CDT al finalizar el año.**

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Mejorar las capacidades de los actores locales, para incrementar el turismo interno de los salvadoreños	Aumentar por los menos a 222 CDT al finalizar el año.	X	X	X	X

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Al finalizar el ejercicio 2013, se contaba con 199 CDT conformados, de los cuales se Juramentaron 20, el pasado 26 de marzo del corriente, el 8 de diciembre se juramentaron 25 CDT; **hasta diciembre del corriente se cuenta con 228 CDT, superando el indicador planteado para la meta en cuestión.**

- **Indicador: Realización de al menos 3 encuentros de Comités de Desarrollo Turístico en el año.**

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Mejorar las capacidades de los actores locales, para incrementar el turismo interno de los salvadoreños	Realización de al menos 3 encuentros de Comités de Desarrollo Turístico en el año.	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el período

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Ya se finalizó con el 100% de los eventos planificadas:

- ✓ Oriente (Hotel Trópico Inn), 25 de junio del corriente.
- ✓ Occidente (Hotel Alicante de Montaña), 08 de julio del corriente
- ✓ CENTRAL (Hotel Holliday Inn), 16 de julio del corriente.

- **Indicador: Apoyar al menos a 27 municipios en proyectos de mejora, a través de la dotación de materiales (con basureros ó con Kioscos turísticos, mejora de infraestructura, entre otros), durante el año.**

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Mejorar las capacidades de los actores locales, para incrementar el turismo interno de los salvadoreños	Apoyar al menos a 27 municipios en proyectos de mejora, a través de la dotación de materiales (con basureros ó con Kioscos turísticos, mejora de infraestructura, entre otros), durante el año.	N/A	X	N/A	X

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Se apoyaron a 69 municipios con la dotación de los Basureros y 1 municipio con Kiosco Turístico, a los municipios ganadores de los primeros 5 lugares de Pueblos Vivos, municipios que han participado activamente en el programa de Pueblos Vivos remodelando sus parques y recuperando áreas verdes, como municipios que atienden los CAT.

Nota: es importante destacar que el incremento de municipios beneficiados se debe a que se cambió de modelo de basurero, esta decisión redujo los costos sustancialmente.

A1P6.1, A1-07.1- Divulgación y Fortalecimiento del RNT y empresas inscritas

La meta para esta macroactividad es: "Obtener un mayor número de empresas inscritas y vigentes" y tiene 2 indicadores, los cuales se detallan a continuación:

- **Indicador: "Contar con un número no menor de 15 empresas inscritas (nuevas y renovaciones) trimestralmente"**

Los resultados se presentan en forma gráfica en función del seguimiento de resultados debido a que el periodo de medición es trimestral para la consecución de objetivos definidos, se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado del indicador con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Obtener un mayor número de empresas inscrita y vigentes.	Contar con un número no menor de 15 empresas inscritas (nuevas y renovaciones) trimestralmente	X	X	X	X

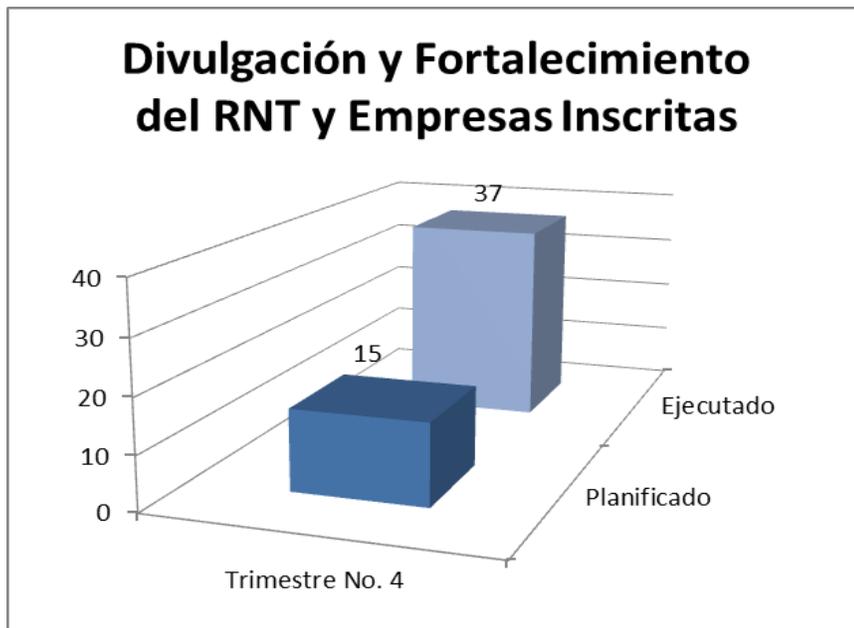


Tabla de Datos	2014
Empresas Inscritas (Nuevas y Renovaciones)	Trimestre No. 4
Planificado	15
Ejecutado	37

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En el caso del RNT, la meta se mide trimestralmente. Para los dos meses (noviembre-diciembre) se cuenta con 11 y 3 empresas entre nuevas y renovadas respectivamente, más en el mes de octubre que se obtuvieron 23 empresas, se llegó a obtener para el trimestre el cumplimiento de 246.67%.

- **Indicador: "Realización de al menos cuatro actividades para promocionar el RNT anualmente."**

Los resultados no se presentan en forma gráfica debido a que el período de medición es anual para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. Ejecutado del indicador con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Obtener un mayor número de empresas inscritas y vigentes.	Realización de al menos cuatro actividades para promocionar el RNT anualmente	X	X	X	X

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

En la fecha 05 de noviembre se realizó otra presentación en el coloquio "tecnología como apoyo al desarrollo del turismo" en la Universidad Francisco Gavidia, sobre pasando las 4 actividades planificadas para este año 2014, pasando la meta establecida y cumpliéndola en un 150%.

Estrategia de Pueblos Vivos

Los resultados de la meta **“Dinamizar el Turismo Interno mediante la puesta en valor de los municipios inscritos en la estrategia institucional Pueblos Vivos”** no se presenta en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en periodo específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Dinamizar el Turismo Interno mediante la puesta en valor de los municipios inscritos en la estrategia institucional Pueblos Vivos.	Fortalecer el desarrollo turístico de al menos un municipio por segmento Pueblos Vivos 2014.	X	X	X	X

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Los insumos consistentes en textiles e impresos permitieron lograr un amplio apoyo a los municipios participantes en el programa Pueblos Vivos. Los insumos como Toldos, canopies, estaciones turísticas, paradas de buses, mupies, se encuentran en proceso de entrega a municipios ganadores. Al finalizar el año, se contó con insumos necesarios para apoyar a un total de 39 municipios.

Apoyo a POLITUR

El periodo de medición del indicador **“Llevar a cabo por lo menos 20 City Tours anuales”** es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un gráfico de seguimiento con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Dinamizar el Turismo Interno mediante la puesta en valor de los municipios inscritos en la estrategia institucional Pueblos Vivos.	Llevar a cabo por lo menos 20 City Tours anuales.	X	N/A	X	N/A

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Durante el año 2014 se realizaron 43 city tours en total hacia diferentes municipios Pueblos Vivos y atractivos turísticos, logrando el 215% de la meta estimada para el corriente año. Esto se debió a los costos menores de transporte que se pudieron obtener y a la cantidad de city tours solicitada por parte de los municipios. El ejercicio 2014 de city tours finalizó en el mes de octubre.

A2-P29.1-1 Desarrollo de Tecnologías

Los resultados de la meta "Creación de mapas turísticos para la divulgación de los recursos y atractivos de los municipios y zonas prioritarias" no se presenta en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Creación de mapas turísticos para la divulgación de los recursos y atractivos de los municipios y zonas prioritarias.	Realizar el mantenimiento de tecnologías, con la adquisición de al menos 4 licencias o servicios para los programas utilizados en la Gerencia de Turismo Interno durante el año.	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

Programa ArcGis instalado en su totalidad a PC.

Asociada a los objetivos estratégicos de Investigar, desarrollar y divulgar información oportuna para dinamizar el sector turístico y Promocionar la Inversión en Anclas Turísticas (polos de desarrollo). Responsable de desarrollar el proceso de potenciar el turismo nacional, orientando al sector público, privado y cooperación internacional en la implementación de proyectos e infraestructura turística sostenibles, fomentar las inversiones nacionales e internacionales. Formular perfiles, alcances, metas y fases o etapas entregables de los proyectos, así como gestionar el seguimiento y monitoreo con supervisiones de campo y evaluar los diferentes proyectos de infraestructura y desarrollo turístico.

A continuación se presenta el resumen del seguimiento y medición de las metas (Planificado vs. Ejecutado) de las macroactividades de la Gerencia de Proyectos e Inversión:

A 4 P40 2.1- Programa de Fortalecimiento a la Inversión Empresarial Turística

Los resultados de la meta **“Apoyar a emprendedores e inversionistas turísticos con la edición de herramientas técnicas (4 libros) conteniendo información que alimente el impulso y fomento de la inversión en el sector turismo en el país”** no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. Ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Apoyar a emprendedores e inversionistas turísticos con la edición de herramientas técnicas (4 libros) conteniendo información que alimente el impulso y fomento de la inversión en el sector turismo en el país.	4 libros editados	X	X	X	X

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

4 libros editados:

- Lánzate a invertir en turismo – nov.
- Inversiones en Cerro Verde - oct.
- Inversiones en Icacal – oct.
- Cruisers Guide – dic.

Los resultados de la meta **“Establecer procesos y mecanismos para desarrollar jornadas de sensibilización y acompañamiento técnico (2 eventos) destinadas impulsar y fomentar la inversión turística en el país, fortaleciendo las capacidades técnicas de emprendedores y/o inversionistas turísticos con participación nacional”** no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. Ejecutado

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Establecer procesos y mecanismos para desarrollar jornadas de sensibilización y acompañamiento técnico (2 eventos) destinadas impulsar y fomentar la inversión turística en el país, fortaleciendo las capacidades técnicas de emprendedores y/o inversionistas turísticos con participación nacional y/o internacional de expertos relacionados con proyectos de inversión turística	2 eventos desarrollados	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

3 eventos desarrollados:

- Las oportunidades de Inversión turística en El Salvador: Recomendaciones de Panamá – Octubre
- El 3° Foro Tecnológico de Turismo - FUTURISTA 2014 septiembre
- El II Foro Nacional de Desarrollo Territorial e Impulso a la Inversión Turística - octubre

Los resultados de la meta **“Promover e implementar mecanismos para impulsar el involucramiento de inversionistas turísticos e instituciones públicas relacionadas, para participar en jornadas y/o encuentros (2 eventos) a nivel nacional o internacional con expertos y empresas de la industria de turismo náutico como estrategia para atracción del turismo de cruceros a la costa del país y de la región a la cual se pertenece en la Ruta Mesoamericana”** no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en periodo específicos para la consecución de objetivos definidos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Promover e implementar mecanismos para impulsar el involucramiento de inversionistas turísticos e instituciones públicas relacionadas, para participar en jornadas y/o encuentros (2 eventos) a nivel nacional o internacional con expertos y empresas de la industria de turismo náutico como estrategia para atracción del turismo de cruceros a la costa del país y de la región a la cual se pertenece en la Ruta Mesoamericana	2 eventos desarrollados	N/A	N/A	N/A	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

2 eventos desarrollados:

- Lanzamiento de Vicepresidente de la República y Ministro de Turismo sobre del magno evento FCCA - 2015 - julio
- Visita internacional con empresa privada para participar en 2014 FCCA Conference & Tradeshow - One-on-One Meetings - octubre

Los resultados de la meta **“Establecer mecanismos para promover la participación en acciones y/o encuentros (01 evento) a nivel nacional o internacional relacionado con el apoyo a inversión turística de grupos asociativos locales a fin de fortalecer las capacidades de micro inversiones en zonas determinadas den país para impulso y fomento a la inversión turística nacional.”** no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Establecer mecanismos para promover la participación en acciones y/o encuentros (01 evento) a nivel nacional o internacional relacionado con el apoyo a inversión turística de grupos asociativos locales a fin de fortalecer las capacidades de micro inversiones en zonas determinadas den país para impulso y fomento a la inversión turística nacional.	1 evento realizado	X	X	X	N/A

Nota.

N/A No hay actividad para el periodo

Análisis de Resultados (Seguimiento y Medición):

4 eventos realizados:

- Participación internacional de 16 mujeres, representando cooperativas de Turismo, de pesca y de vendedores de servicios gastronómicos en destinos turísticos cuyas inversiones ya han dado inicio - Julio
- jornadas de acompañamiento a emprendedores y micro inversionistas turísticos en zona del Golfo de Fonseca - nov.
- jornadas de acompañamiento a emprendedores y micro inversionistas turísticos en las zonas de la Bahía de Jiquilisco y Cojutepeque - nov.
- jornadas de acompañamiento a emprendedores y micro empresarios turísticos para inversión en innovación y tecnología - nov.

A1- Inversiones De Infraestructura Turística En Anclas Turísticas / A2- Consultorías Para la Inversión De Infraestructura Turística / A4- Oficina Técnica De Apoyo A Proyecto Banco Interamericano De Desarrollo (BID)

La meta para las macroactividades:

- A1- Inversiones De Infraestructura Turística En Anclas Turísticas
- A2 - Consultorías Para La Inversión De Infraestructura Turística y
- A3-Oficina Técnica De Apoyo A Proyecto Banco Interamericano De Desarrollo (BID) es común.

Los resultados de la meta no se presentan en forma gráfica debido a que son eventos puntuales programados ejecutar en período específicos para la consecución de objetivos definidos, pero se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados.

Código	Macro actividad	Meta	Indicador	Cronograma				Análisis de Resultados (Seguimiento y medición).
				Noviembre		Diciembre		
				Planificado	Ejecutado	Planificado	Ejecutado	
A1	Inversiones De Infraestructura Turística En Anclas Turísticas	Realizar diagnósticos de necesidades de infraestructura turística y adjudicar y/o ejecutar inversiones en anclas de infraestructura turística, por medio de la elaboración de reportes de necesidades de infraestructura y ejecutando proyectos a satisfacción anual.	8 reportes de necesidades de infraestructura y 4 proyectos					En referencia a los reportes de necesidades se da seguimiento en coordinación con la Universidad Nacional de El Salvador, en el municipio de Santo Domingo de Guzmán, Sonsonate y en Punta Chiquirin en La Unión, quienes a la fecha han concluido sus trabajos.
A2	Consultorías Para La Inversión De Infraestructura Turística			X	X	X	X	Se ejecutaron y finalizaron los servicios de elaboración de carpetas técnicas en La Palma, Isla Conchaguita y Puerto El Triunfo
A4	Oficina Técnica De Apoyo A Proyecto Banco Interamericano de Desarrollo (BID)							Se dio seguimiento y se ejecutó el proyecto de inversión de infraestructura turística en el Cerro de Las Pavas, así como la implementación de señales turísticas a nivel nacional.

A3- Mantenimiento y/o Administración De Anclas Turísticas (CTPLL, Parque El Boquerón, Hotel De Montaña Cerro Verde, Icacal, Bola De Monte, Mirador Planes De Renderos)

El período de medición del indicador “108 visitas de campo a los inmuebles” correspondiente a la macroactividad es para un año, por lo que su rendimiento no es comparable gráficamente de forma mensual, a continuación se presenta un cuadro comparativo cualitativo de planificado vs. ejecutado con su respectivo análisis de resultados..

Meta	Indicador	Cronograma			
		Noviembre		Diciembre	
		Planificada	Ejecutada	Planificada	Ejecutada
Mantener, preservar y mejorar los inmuebles propiedad de CORSATUR, ejecutando seguimiento, monitoreo y supervisión en campo para mejorar las condiciones e imagen de las áreas con vocación turística, con el funcionamiento adecuado y sostenible para la satisfacción de los lugareños, visitantes y turistas.	108 visitas de campo a los inmuebles	X	X	X	X

Análisis de Resultados (Seguimiento y medición):

En los meses reportados se han realizado como mínimo y requerimiento de calidad 3 visitas de campo a los inmuebles propiedad de CORSATUR, tales como: Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, Parque Nacional El Boquerón y Observatorios Turísticos distribuidos a nivel nacional. En dónde por medio de bitácoras de campo, ayudas memorias y boletas de supervisión se plasman y describen las actividades realizadas por los administradores de contratos.