

Corporación Salvadoreña de Turismo

Desarrollo del PLAN DE PROMOCIO PARA LA CAPTACIÓN DE INVERSIONES TURISTICAS NACIONALES Y EXTRANJERAS en FERIAS HOTEL INVESTMENT FORUM y FERIA ITB

Institución: Corporación Salvadoreña de Turismo

Nombre o título del viaje: Desarrollo del PLAN DE PROMOCIO PARA LA CAPTACIÓN DE INVERSIONES TURISTICAS NACIONALES Y EXTRANJERAS en FERIAS HOTEL INVESTMENT FORUM y FERIA ITB

Funcionario que viaja: Licenciada Martha Cristina Morales

Cargo del funcionario: Gerente de Proyectos e Inversión

Destino: Berlín - Alemania

Fecha de salida: 01/03/2014

Fecha de regreso: 07/03/2014

Valor del pasaje: \$1,647.85

Valor de los viáticos: \$1,020.00

Otros gastos: \$0.00

Objetivos del viaje: Difundir las oportunidades de inversión turística que pueden ser desarrolladas en El Salvador

- Difundir la información relacionada con las oportunidades de inversión en los inmuebles de CORSATUR
- Identificar aliados estratégicos para establecer enlaces con inversionistas turísticos residentes en los países a visitar
- Establecer enlace personalizado con posibles inversionistas turísticos para visitar nuestro país