

Quién es quién en los precios?



ATÚN
JULIO - 2016

15 de Julio de 2016

Importancia del pescado

- Según los datos de la ENIGH (2005-2006), el pescado es uno de los alimentos más populares entre las familias salvadoreñas, por lo que se encuentra dentro de los 20 productos más consumidos, presentando las siguientes cifras:
 - Hogares que lo consumen : 583,819 (42.48%)
 - Gasto promedio mensual/hogar: \$6.88
 - El pescado representa el 3.5% del gasto total en alimentos realizado por las familias.
 - D1: 3.5%
 - D10: 22.0%
- Las familias en el primer decil gastan un promedio mensual de \$4.88 en este producto, mientras que las familias ubicadas en el decil 10 gastan un promedio de \$15.06.
- El pescado es un alimento con un alto contenido de proteína, que se utiliza para preparar diversos platillos ampliamente consumidos por las familias salvadoreñas dentro de la dieta alimenticia cotidiana.
- La comercialización del producto se realiza en mercados, y supermercados ubicados en todo el país.

Categoría (Por deciles de población/ingresos)	Gasto en pescado como porcentaje del gasto en alimentos
Nacional	3.5%
Decil 1 (menor ingreso)	3.5%
Decil 2	5.3%
Decil 3	7.4%
Decil 4	7.7%
Decil 5	7.1%
Decil 6	7.1%
Decil 7	9.7%
Decil 8	12.4%
Decil 9	17.7%
Decil 10 (mayor ingreso)	22.0%

Fuente: estimación propia a partir de ENIGH (2005-2006)

Contexto

- Sondeo: ¿ Quién es Quién en los precios ? (QQP)
 - Motivación:
 - Informar a la persona consumidora sobre los establecimientos y marcas con precios más bajos.
 - Proceso:
 - Selección de un producto de primera necesidad.
 - Realización del sondeo en una muestra de las mayores cadenas de supermercado ubicadas en las tres zonas del país.

Sondeos realizados de QQP durante el 2016: útiles escolares y agua embotellada (ene-2016), Néctares de fruta y Sardinias (febrero 2016); agua embotellada y embutidos (marzo 2016), Yogurt y Pan de caja Blanco (abril 2016), Frijol a granel y Galletas saludables (mayo 2016), Aceite y Margarina y Huevos de gallina (junio 2016).

Próximos sondeos a realizarse para el resto del 2016: Avena (Julio), Cereales de desayuno y Productos lácteos (agosto), Frijol a granel y Pan de caja integral (septiembre), Leche entera en polvo y Pescado fresco (octubre), Salsa de tomate y Pastas (Noviembre) y Pavos, Chompipollos y pollos (diciembre).

Ficha técnica

- Fecha del sondeo:
 - 12 de julio de 2016
- Establecimientos sondeados:
 - 48 establecimiento de 6 cadenas de supermercado: Despensa de Don Juan (DDJ), Despensa Familiar (DF), MaxiDespensa (MD), Súper Selectos (SS), SelectosMarket (SM) y Walmart (W) en las tres zonas geográficas del país de la siguiente manera:
 - AMSS: 31 supermercados
 - Santa Ana: 12 supermercados
 - San Miguel: 5 supermercados.
- Sobre las unidades y marcas:

	Atún
Unidad de Análisis	Peso neto: 104 gramos, 140 gramos y 160 gramos
Variedad	Atún en aceite (lomo en trocitos y lomo en trozos)
Marcas	Bahía, Calvo, Gomes de Costa, Mar de Plata, Pacífico Azul, Sabemas y Sardimar

Precio máximo, precio mínimo y diferencia de precio entre el precio máximo y precio mínimo.

Precio mínimo, precio máximo y diferencia entre el precio máximo y precio mínimo de **atún** por marca (US\$/gramos)

Producto	Marca	Contenido Neto (g)	Precio Mínimo	Precio Máximo	Diferencia entre el precio máximo y precio mínimo
Atún en aceite	Gomes de Costa	104	\$1,47	\$1,98	\$0,51
	Bahía		\$1,50	\$1,60	\$0,10
Atún en aceite, lomo en trocitos	Sardimar	140	\$1,90	\$1,99	\$0,09
Atún en aceite, lomo en trozos	Pacifico Azul		\$1,75	\$2,38	\$0,63
Atún en aceite, lomo en trozos	Calvo	160	\$1,59	\$2,70	\$1,11
	Sabemas		\$1,46	\$1,60	\$0,14
Atún trocitos en aceite	Mar de Plata		\$1,90	\$1,90	\$0,00

Menor diferencia

Mayor diferencia

- La mayor diferencia entre el precio máximo y precio mínimo se encuentra en la marca **Calvo en presentación de 160 gramos y variedad Atún en aceite, lomo en trozos** con un valor de \$1,11.
- Mientras que la menor diferencia se encuentra en la marca **Sardimar, presentación de 140 gramos y variedad Atún en aceite, lomo en trocitos con un valor de \$0,09**. Para esta comparación no se toma en cuenta la marca Mar de Plata pues sólo se encontró en la cadena de supermercados Selectos Market.

Atún



Supermercados más baratos por zona.

Quién es quién en los precios de atún, Sondeo al 12 de julio de 2016

Producto	Marca	Contenido Neto (g)	AMSS					Occidente					Oriente		
			DDJ	DF	MD	SS	W	DDJ	DF	MD	SS	SM	DDJ	DF	SS
Atún en aceite	Gomes de Costa	104	\$1,55	n.d.	n.d.	\$1,98	\$1,52	n.d.	\$1,47	n.d.	\$1,98	\$1,98	n.d.	\$1,47	n.d.
	Bahia		n.d.	n.d.	\$1,60	\$1,51	n.d.	n.d.	n.d.	\$1,60	\$1,51	\$1,51	n.d.	\$1,50	\$1,51
Atún en aceite, lomo en trocitos	Sardimar	140	\$1,99	\$1,90	\$1,95	\$1,98	\$1,95	\$1,99	\$1,90	\$1,95	\$1,98	\$1,98	\$1,99	\$1,90	\$1,98
Atún en aceite, lomo en trozos	Pacifico Azul		\$1,95	\$1,75	\$1,95	\$2,38	n.d.	\$1,95	n.d.	\$1,78	\$2,38	\$2,38	\$1,95	\$1,75	\$1,91
Atún en aceite, lomo en trozos	Calvo	160	\$2,67	n.d.	n.d.	\$2,70	\$2,41	\$2,67	n.d.	n.d.	\$2,70	\$1,59	\$2,67	n.d.	\$2,70
	Sabemas		\$1,60	n.d.	n.d.	n.d.	\$1,50	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	\$1,60	\$1,46	n.d.
Atún trocitos en aceite	Mar de Plata		n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	\$1,90	n.d.	n.d.	n.d.	

Nota: Únicamente se considera el precio normal.

Precio del supermercado **MÁS BARATO** y **MÁS CARO** según región en estudio. / n.d.: no disponible

- Respecto al precio del Atún en aceite por supermercado, se identifica que la cadena Despensa Familiar presentan la mayor cantidad de precios bajos en la presentación de 104 (\$1,47 marca Gomes de Costa) y 140 gramos (\$1,75 marca Pacifico Azul); mientras que la cadena SuperSelectos presentan los precios más altos en Oriente y Occidente, en presentación de 160 gramos (\$2,70 marca Calvo), en el AMSS presentación de 140 gramos (\$2,38 marca Pacifico Azul) y en presentación de 104 en el AMSS y Occidente a un precio de \$1,98 marca Gomes de Costa.

Marcas más baratas por región

Quién es quién en los precios de atún, Sondeo al 12 de julio de 2016

Producto	Marca	Contenido Neto (g)	AMSS					Occidente					Oriente		
			DDJ	DF	MD	SS	W	DDJ	DF	MD	SS	SM	DDJ	DF	SS
Atún en aceite	Gomes de Costa	104	\$1,55	n.d.	n.d.	\$1,98	\$1,52	n.d.	\$1,47	n.d.	\$1,98	\$1,98	n.d.	\$1,47	n.d.
	Bahía		n.d.	n.d.	\$1,60	\$1,51	n.d.	n.d.	n.d.	\$1,60	\$1,51	\$1,51	n.d.	\$1,50	\$1,51
Atún en aceite, lomo en trocitos	Sardimar	140	\$1,99	\$1,90	\$1,95	\$1,98	\$1,95	\$1,99	\$1,90	\$1,95	\$1,98	\$1,98	\$1,99	\$1,90	\$1,98
Atún en aceite, lomo en trozos	Pacifico Azul		\$1,95	\$1,75	\$1,95	\$2,38	n.d.	\$1,95	n.d.	\$1,78	\$2,38	\$2,38	\$1,95	\$1,75	\$1,91
Atún en aceite, lomo en trozos	Calvo	160	\$2,67	n.d.	n.d.	\$2,70	\$2,41	\$2,67	n.d.	n.d.	\$2,70	\$1,59	\$2,67	n.d.	\$2,70
	Sabemas		\$1,60	n.d.	n.d.	n.d.	\$1,50	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	\$1,60	\$1,46	n.d.
Atún trocitos en aceite	Mar de Plata		n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	\$1,90	n.d.	n.d.	n.d.	

Nota: Únicamente se considera el precio normal.

Precio de la marca **MÁS CARA** y **MÁS BARATA** por supermercado/n.d.: no disponible

- El precio más alto de Atún se registra en las tres zonas en estudio, en la marca Calvo de 160 gramos y en variedad Atún en Aceite, lomo en trozos a un valor de \$2,70, mientras que la de menor precio se encuentra en las marcas Gomes de Costa, en presentaciones de 104 gramos y variedad Atún en Aceite, a un precio de \$1,47, y en presentación de 160 gramos se encuentra en marca Sabemas a un precio de \$1,46.
- Al comparar la presentación de 140 gramos, la marca Sardimar presenta los precios más altos, mientras que en la presentación de 160 gramos la marca con mayores precios es Calvo.

Conclusiones

- El sondeo del QQP de atún permite identificar las marcas y cadenas de supermercado con precios más bajos en las tres zonas del país bajo estudio:
 - **Respecto al precio del Atún en aceite por supermercado, se identifica que la cadena Despensa Familiar presentan la mayor cantidad de precios bajos en la presentación de 104 (\$1,47 marca Gomes de Costa) y 140 gramos (\$1,75 marca Pacifico Azul); mientras que la cadena SuperSelectos presentan los precios más altos en Oriente y Occidente, en presentación de 160 gramos (\$2,70 marca Calvo), en el AMSS presentación de 140 gramos (\$2,38 marca Pacifico Azul) y en presentación de 104 en el AMSS y Occidente a un precio de \$1,98 marca Gomes de Costa.**
 - **El precio más alto de Atún se registra en las tres zonas en estudio, en la marca Calvo de 160 gramos y en variedad Atún en Aceite, lomo en trozos a un valor de \$2,70, mientras que la de menor precio se encuentra en la marcas Gomes de Costa, en presentaciones de 104 gramos y variedad Atún en Aceite, a un precio de \$1,47, y en presentación de 160 gramos se encuentra en marca Sabemas a un precio de \$1,46.**
- La comparación de precios entre marcas que se encuentren dentro de un mismo rango (peso) reveló la existencia de diferencias entre el precio máximo y mínimo encontrados:
 - **Respecto al precio del Atún en aceite por supermercado, se identifica que la cadena Despensa Familiar presentan la mayor cantidad de precios bajos en la presentación de 104 (\$1,47 marca Gomes de Costa) y 140 gramos (\$1,75 marca Pacifico Azul); mientras que la cadena SuperSelectos presentan los precios más altos en Oriente y Occidente, en presentación de 160 gramos (\$2,70 marca Calvo), en el AMSS presentación de 140 gramos (\$2,38 marca Pacifico Azul) y en presentación de 104 en el AMSS y Occidente a un precio de \$1,98 marca Gomes de Costa.**
- Los resultados del sondeo refuerzan la importancia de comparar precios al momento de comprar, ya los consumidores pueden ahorrarse dinero al elegir los precios más bajos.

Quién es quién en los precios?



ATÚN

JULIO - 2016

15 de julio de 2016