

# ¿Quién es quién en los precios?



## CEREALES DE DESAYUNO AGOSTO-2016

22 de agosto de 2016

# Contexto

- **Sondeo: Quién es Quién en los precios? -QQP**
  - **Motivación:**
    - Informar a la persona consumidora sobre los establecimientos y marcas con precios más bajos.
  - **Proceso:**
    - Selección de un producto de primera necesidad.
    - Realización del sondeo en un muestra de las mayores cadenas de supermercado ubicadas en las tres zonas del país.

Sondeos realizados de QQP durante el 2016: útiles escolares y agua embotellada (ene-2016), Néctares de fruta y Sardinias (febrero 2016); agua embotellada y embutidos (marzo 2016), Yogurt y Pan de caja Blanco (abril 2016), Frijol a granel y Galletas saludables (mayo 2016), Aceite y Margarina, Huevos de gallina (junio 2016) y Atún (julio 2016).

Próximos sondeos a realizarse para el resto del 2016: Productos lácteos (agosto), Frijol a granel y Pan de caja integral (septiembre), Leche entera en polvo y Pescado fresco (octubre), Salsa de tomate y Pastas (Noviembre) y Pavos, Chompipollos y pollos (diciembre).

# Importancia de los cereales<sup>1</sup>

- Según los datos de la ENIGH (2005-2006), los cereales son productos ampliamente consumidos por los hogares salvadoreños, presentando los siguientes datos:
  - Hogares que lo consumen : 482,613 (35.12%)
  - Gasto promedio mensual/hogar: \$5.44
  - Los cereales representan el 1.73% del gasto total en alimentos realizado por las familias.
    - D1: 2.84%
    - D10: 21.84%
- Las familias en el primer decil gastan un promedio mensual de \$3.70 en este producto, mientras que las familias ubicadas en el decil 10 gastan un promedio de \$7.79.
- El cereal es un producto elaborado con harina de trigo, maíz, avena o arroz y es ampliamente consumido por las familias salvadoreñas principalmente durante el desayuno.
- La comercialización del producto se realiza en mercados, supermercados y tiendas ubicadas en todo el país.

Categoría (Por deciles de población/ingresos)	Gasto en cereales como porcentaje del gasto en alimentos
<b>Nacional</b>	<b>1.73%</b>
Decil 1 (menor ingreso)	2.84%
Decil 2	5.64%
Decil 3	5.42%
Decil 4	6.63%
Decil 5	9.17%
Decil 6	10.73%
Decil 7	9.76%
Decil 8	12.46%
Decil 9	15.50%
Decil 10 (mayor ingreso)	21.84%

**Fuente:** estimación propia a partir de ENIGH (2005-2006)

<sup>1</sup> La ENIGH no toma en consideración una categoría específica para cereales, la información ha sido tomada del grupo "otros productos" correspondiente al rubro de pan y cereales el cual considera: avena, granola y cereales de desayuno.

# Ficha técnica

- Fecha del sondeo:
  - 16 de agosto de 2016
- Establecimientos sondeados:
  - 41 establecimientos de 6 cadenas de supermercados: Despensa de Don Juan (DDJ), Despensa Familiar (DF), Maxi-Despensa (MD), Súper Selectos (SS), Selectos Market (SM) y Walmart (W), en las tres principales zonas del país.
    - Área Metropolitana de San Salvador (AMSS): 23 supermercados
    - Occidente (Santa Ana): 14 supermercados
    - Oriente (San Miguel): 4 supermercados
- Sobre las unidades y marcas:

<b>Hojuelas de maíz</b>	
<b>Unidad de Análisis (gramos)</b>	510 g, 560 g y 620 g
<b>Variedad</b>	Caja de cartón
<b>Marcas</b>	Corn Flakes, Dany, Fans, Gran día y Kellogg's

# Diferencia entre el precio máximo y precio mínimo.

Marca	Contenido Neto (g)	Precio Mínimo	Precio Máximo	Diferencia entre el precio máximo y precio mínimo
Dany	510	\$2,75	\$2,75	\$0,00
Fans		\$2,54	\$2,54	\$0,00
Kellogg's	560	\$2,58	\$3,15	\$0,57
Corn Flakes	620	\$2,45	\$2,66	\$0,21
Gran Dia		\$2,40	\$3,50	\$1,10

Diferencia de precio más baja

Diferencia de precio más alta

- Para la presentación de cereal de desayuno de tipo hojuelas de maíz de 510 gramos no se presenta diferencia alguna entre el precio máximo y precio mínimo, las marcas involucrada para la presentación en estudio son **Dany y Fans**.
- En el caso de la presentación de 560 g y 620 g, sí se presenta una diferencia entre el precio máximo y precio mínimo. En el caso de la presentación de 560 g, marca **Kellogg's** la diferencia de precios es de \$0,57, mientras que en la de 620 g marca **Gran Día** la diferencia es de \$1,10.

# Precio más bajo entre regiones

¿Quién es quién en los precios de cereal de desayuno?, Sondeo realizado: 16/agosto/2016

Marca	Contenido Neto (g)	AMSS					Occidente					Oriente		
		DDJ	DF	MD	SS	W	DDJ	DF	MD	SM	SS	DDJ	DF	SS
Dany	510	n.d.	n.d.	n.d.	\$2,75	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	\$2,75	n.d.	n.d.	n.d.	
Fans		n.d.	n.d.	n.d.	\$2,54	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	\$2,54	
Kellogg's	560	\$2,70	\$2,65	\$2,65	\$2,95	\$2,58	\$2,70	\$2,59	\$2,65	\$2,95	\$2,95	\$2,70	n.d.	\$3,15
Corn Flakes	620	n.d.	\$2,45	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	\$2,66	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Gran Dia		\$2,50	\$2,45	\$2,45	\$3,50	\$2,50	\$2,50	\$2,40	\$2,45	\$2,66	\$2,66	\$3,50	\$2,45	n.d.

■ Precio de la marca más barata entre regiones. ■ Precio de la marca más cara entre regiones

Nota: Únicamente se considera el precio normal./ n.d.: no disponible

DDJ: Despensa de Don Juan W:Walmart SM: SelectosMarket MD:

Maxi Despensa DF: Despensa Familiar SS: Súper Selectos

- Para la presentación de cereal de desayuno de tipo hojuelas de maíz de 510 g, se presentan los mismos precios independientemente la región donde se vende, las marcas son: **Dany (\$2,75) y Fans (\$2,54)**.
- En la presentación de 560 gramos, se encuentra una sola marca Kellogg`s, y la cadena de supermercado con el precio más alto es Súper Selectos en la región oriental a un valor de \$3,15, mientras que el precio más bajo se encuentra en la cadena Walmart en el AMSS a un precio de \$2,58.
- Por su parte en la presentación 620 gramos, la cual se encontrar en las marcas Corn Flakes y Gran Día, la cadena de supermercado Súper Selectos de las regiones del AMSS y Oriente presentan los precios más altos a un valor de \$3,50 (Gran Día), mientras que en La Despensa Familiar de la región occidental se encuentra la de menor precio con un valor de \$2,40.

# Marca más barata por supermercado

¿Quién es quién en los precios de cereal de desayuno? Sondeo realizado: 16/agosto/2016

Marca	Contenido Neto (g)	AMSS					Occidente					Oriente		
		DDJ	DF	MD	SS	W	DDJ	DF	MD	SM	SS	DDJ	DF	SS
Dany	510	n.d.	n.d.	n.d.	\$2,75	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	\$2,75	n.d.	n.d.	n.d.
Fans		n.d.	n.d.	n.d.	\$2,54	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	\$2,54
Kellogg's	560	\$2,70	\$2,65	\$2,65	\$2,95	\$2,58	\$2,70	\$2,59	\$2,65	\$2,95	\$2,95	\$2,70	n.d.	\$3,15
Corn Flakes	620	n.d.	\$2,45	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	\$2,66	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
Gran Dia		\$2,50	\$2,45	\$2,45	\$3,50	\$2,50	\$2,50	\$2,40	\$2,45	\$2,66	\$2,66	\$3,50	\$2,45	n.d.

Precio de la marca más barata entre los supermercados.

Precio de la marca más cara entre los supermercados

DDJ: Despensa de Don Juan W:Walmart SM: SelectosMarket

Nota: Únicamente se considera el precio normal./ n.d.: no disponible

MD: Maxi Despensa DF: Despensa Familiar SS: Súper Selectos

- Al realizar el análisis de marca dentro de cada supermercado se identifica que la presentación de 510 gramos el precio más bajo se encuentra en la marca Fans a un valor de \$2,54 en las regiones del AMSS y Oriente y en las cadenas de supermercado Súper Selectos. Mientras que el precio más alto se encuentra en las regiones del AMSS y Occidente bajo la marca Dany a un precio de \$2,75 y en la cadena de supermercado Súper Selectos.
- Para la presentación de 560 gramos sólo se encuentra en la marca Kellogg`s, lo cual no hace posible realizar comparación alguna entre marcas por supermercado.
- En la presentación de 620 gramos disponible en dos marcas: Corn Flakes y Gran Día, se pueden comparar en el AMSS cadena Despensa Familiar a un mismo precio de \$2,45, similar comportamiento en el precio se puede encontrar en la región Occidental a un valor de \$2,66 en la cadena de supermercado SelectosMarket.

# Conclusiones

El sondeo del QQP de cereal de desayuno permite identificar las marcas y cadenas de supermercado con precios más bajos en las tres zonas del país bajo estudio:

- Para la presentación de cereal de desayuno de tipo hojuelas de maíz de 510 g, se presentan los mismos precios independientemente la región donde se vende, las marcas son: **Dany (\$2,75) y Fans (\$2,54)**.
- En la presentación de 560 gramos, se encuentra una sola marca Kellogg`s, y la cadena de supermercado con el precio más alto es Súper Selectos en la región oriental a un valor de \$3,15, mientras que el precio más bajo se encuentra en la cadena Walmart en el AMSS a un precio de \$2,58.
- Por su parte en la presentación 620 gramos, la cual se encontrar en las marcas Corn Flakes y Gran Día, la cadena de supermercado Súper Selectos de las regiones del AMSS y Oriente presentan los precios más altos a un valor de \$3,50 (Gran Día), mientras que en La Despensa Familiar de la región occidental se encuentra la de menor precio con un valor de \$2,40.
- Para la presentación de cereal de desayuno de tipo hojuelas de maíz de 510 g, se presentan los mismos precios independientemente la región donde se vende, las marcas son: Dany (\$2,75) y Fans (\$2,54).
- En la presentación de 560 gramos, se encuentra una sola marca Kellogg`s, y la cadena de supermercado con el precio más alto es Súper Selectos en la región oriental a un valor de \$3,15, mientras que el precio más bajo se encuentra en la cadena Walmart en el AMSS a un precio de \$2,58.
- Por su parte en la presentación 620 gramos, la cual se encontrar en las marcas Corn Flakes y Gran Día, la cadena de supermercado Súper Selectos de las regiones del AMSS y Oriente presentan los precios más altos a un valor de \$3,50 (Gran Día), mientras que en La Despensa Familiar de la región occidental se encuentra la de menor precio con un valor de \$2,40.

La comparación de precios entre marcas que se encuentren dentro de un mismo rango (contenido neto) reveló la existencia de diferencias entre el precio máximo y mínimo encontrados:

- Para la presentación de cereal de desayuno de tipo hojuelas de maíz de 510 gramos no se presenta diferencia alguna entre el precio máximo y precio mínimo, las marcas involucrada para la presentación en estudio son Dany y Fans.
- En el caso de la presentación de 560 g y 620 g, sí se presenta una diferencia entre el precio máximo y precio mínimo. En el caso de la presentación de 560 g, marca Kellogg`s la diferencia de precios es de \$0,57, mientras que en la de 620 g marca Gran Día la diferencia es de \$1,10.

Los resultados del sondeo refuerzan la importancia de comparar precios al momento de comprar, ya que las personas consumidoras pueden ahorrar dinero al elegir los precios más bajos.



# ¿Quién es quién en los precios?



## CEREAL DE DESAYUNO AGOSTO-2016

22 de agosto de 2016