



RESULTADOS PRELIMINARES
PLAN ESTRATÉGICO TÁCTICO 2016-2019 Y
PLAN OPERATIVO ANUAL 2018
DEFENSORÍA DEL CONSUMIDOR

PERÍODO REPORTADO: ENERO A JUNIO DE 2018



**INFORME PRELIMINAR PET 2016-2019 Y POA 2018
ENERO A JUNIO DE 2018**



Contenido

I.	INTRODUCCIÓN	3
II.	RESULTADOS GENERALES.....	4
III.	EJECUCIÓN POR OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	5



INFORME PRELIMINAR PET 2016-2019 Y POA 2018
ENERO A JUNIO DE 2018



I. INTRODUCCIÓN

Complementario al proceso de planificación, la **Defensoría del Consumidor**, ha institucionalizado un proceso de sistema de información institucional, orientado a determinar el cumplimiento de los compromisos adquiridos en su Plan Estratégico Táctico 2016-2019 y Plan Operativo Anual 2018, instrumentos que son referencia para orientar la gestión institucional.

La **Defensoría del Consumidor** presenta su informe del quehacer correspondiente al periodo de enero a junio de 2018, durante el cual transcurren hechos locales e internacionales de especial relevancia en materia de derechos de consumo. Dicho período, caracterizado por diversos sucesos que aportan sustantivamente al “Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019: El Salvador productivo, educado y seguro” enfocadas en el Buen Vivir de todos los salvadoreños y salvadoreñas, dentro y fuera del país; y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), también conocidos como Objetivos Mundiales, en la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Las actividades reportadas han sido posibles gracias al compromiso colectivo del personal técnico, administrativo, de servicio y ejecutivo de la institución, en la atención a las personas consumidoras; al igual que a nuestros socios y aliados estratégicos: las asociaciones y grupos gestores de consumidores que articulan sus esfuerzos de cara a la protección de los consumidores y al fomento de la participación ciudadana y el ejercicio de ciudadanía.

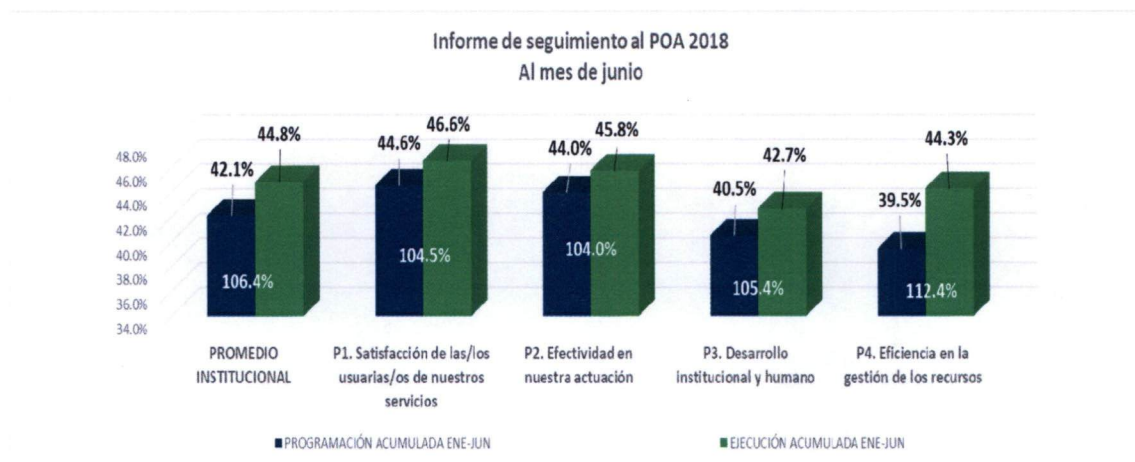
A continuación, se describen las actividades desarrolladas de acuerdo a la estructura organizativa y Reglamento Interno (Órgano de Dirección, Unidades Staff de la Presidencia, Áreas Programáticas, Apoyo y Servicio a la Ciudadanía).



II. RESULTADOS GENERALES

El presente documento contiene los resultados del seguimiento al Plan Estratégico Táctico 2016-2019 (Objetivos estratégicos, Indicadores PET e Iniciativas) y del Plan Operativo Anual (POA) 2018 de la **Defensoría del Consumidor** correspondiente al mes de junio.

Al cierre del presente informe, la ejecución de las cuatro Perspectivas alcanzó un promedio institucional de 44.8%, con respecto a una programación acumulada del 42.1%. Las cuatro Perspectivas presentan una ejecución mayor al 90%, tal como se detalla en la siguiente infografía.



Es importante destacar que la perspectiva 3 (Desarrollo institucional y humano) con ejecución del 105.4%, se perfila como un resultado de fuerte cumplimiento a la **política de calidad institucional**; y además, coherente con el **“Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019: El Salvador productivo, educado y seguro”** que determina, entre muchas cosas, el brindar servicios con calidad y calidez.

Así mismo, la perspectiva 4 (Eficiencia en la gestión de los recursos) el **más fuerte logro institucional**, con un resultado del 112.4%, con ello se logra realizar de forma efectiva la protección y promoción de los derechos de las personas consumidoras.



INFORME PRELIMINAR PET 2016-2019 Y POA 2018
ENERO A JUNIO DE 2018



III. EJECUCIÓN POR OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Al cierre del mes de junio de 2018, la ejecución de los 12 objetivos estratégicos alcanzó un rango que va desde el 61.9% (**objetivo 2.1 Fomentar la mejora continua y la búsqueda de la excelencia en todo nuestro quehacer institucional**), el cual presenta un mayor desempeño acumulado hasta el 29% (**objetivo 3.2 Consolidar y diversificar las relaciones de cooperación financiera y técnica**), tal como se detalla en la siguiente infografía.

P.1. Satisfacción de las/los usuarias/os de nuestros servicios	1.1 Fortalecer la calidad, calidez y efectividad en los servicios institucionales orientados a la protección de los derechos e intereses de las personas consumidoras.		49.9%		44.9%		1.2 Fortalecer y potenciar la aplicación del marco normativo para la protección de los derechos de las personas consumidoras.		39.2%		48.2%	
	2.1 Fomentar la mejora continua y la búsqueda de la excelencia en todo nuestro quehacer institucional.		2.2 Implementar un Sistema de información y estudios sectoriales en temas priorizados de consumo		2.3 Potenciar en las personas consumidoras el ejercicio de ciudadanía desde el enfoque de derechos		2.4 Fomentar en los proveedores prácticas respetuosas de los derechos de las personas consumidoras		2.5 Fortalecer la actuación conjunta del Sistema Nacional de Protección al Consumidor y coordinar la implementación de la Política Nacional de Protección al Consumidor		2.6 Socializar por medio de la comunicación efectiva el quehacer institucional de la Defensoría del Consumidor	
P.2. Efectividad en nuestra actuación	53.5%		61.9%		40.8%		38.0%		42.4%		40.4%	
	45.8%		53.3%		40.9%		40.3%		40.5%		40.7%	
P.3. Desarrollo institucional y humano	3.1 Fortalecer nuestra cultura de trabajo y las competencias del personal en temas específicos del quehacer institucional.		55.2%		56.4%		3.2 Consolidar y diversificar las relaciones de cooperación financiera y técnica.		25.8%		29.0%	
	4.1 Gestionar la asignación y el uso eficiente y oportuno de los recursos en función de las prioridades institucionales		44.7%		49.3%		4.2 Gestionar y utilizar los recursos asignados con probidad y transparencia		34.2%		39.3%	
P.4. Eficiencia en la gestión de los recursos	44.7%		49.3%		34.2%		39.3%					