

DEFENSORIA DEL CONSUMIDOR  
UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

SERVICIO DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES, PARA EL ÁULA VIRTUAL DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN VIRTUAL EN MATERIA DE CONSUMO"

Reunidos en la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional, a las once horas del día cuatro de octubre de dos mil diecinueve, con el fin de evaluar las Ofertas recibidas, consistentes en SERVICIO DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES, PARA EL ÁULA VIRTUAL DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN VIRTUAL EN MATERIA DE CONSUMO", se procedió a evaluar las ofertas siguientes:

DESCRIPCION		SILVIA MARIA ANDRADE DE RIVERA (DEALAPAR)			MULTISERVICIOS CREATIVOS, S.A. DE C.V.		
SERVICIO DE "DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES, PARA EL ÁULA VIRTUAL DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN VIRTUAL EN MATERIA DE CONSUMO"	SERVICIO	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL OFERTA	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL OFERTA
				1	\$ 7,910.00	\$ 7,910.00	1
Monto total de la Oferta				\$7,910.00			\$5,175.00

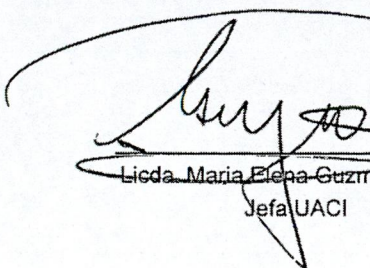
EVALUACIÓN TÉCNICA 60%	ORCENTAJE	60%	60%
Cumplimiento de especificaciones técnicas solicitadas	60%		
Experiencia de la empresa	20%	20%	20%
Constancia de Instituciones Gubernamentales o privadas donde se haya desarrollado proyectos similares.			
Perfil de los consultores(as) propuestos	40%	40%	40%
Se evaluará la solución propuesta, en cuanto al cumplimiento de los requerimientos funcionales y técnicos, en función de la completitud y claridad de su descripción.			
EVALUACIÓN ECONOMICA 40%			
Oferta más baja = (XX). (40%)= Puntaje Obtenido	40%	26%	40%
Oferta a Evaluar			
TOTAL		86%	100%

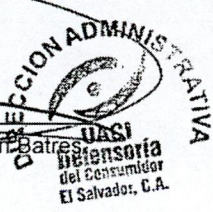
000101

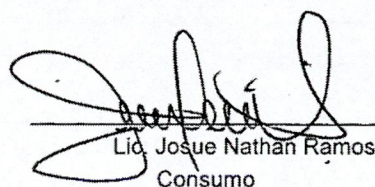
**CRITERIOS EVALUADOS:**

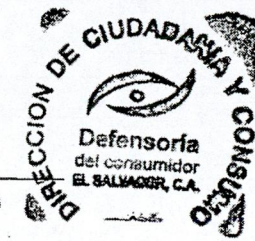
1. Al realizar el análisis de cumplimiento técnico de acuerdo a TDR 19/2019 correspondiente a e esta Dirección, se verifico que ambas empresas cumplen con especificaciones técnicas, asi mismo se constato la experiencia de MULTISERVICIOS CREATIVOS, S.A. DE C.V., sin embargo la oferta mas baja es la presentada por Multiservicios Creativos,S.A. de C.V., siendo técnica y presupuestariamente mas conveniente para la institución.

Por lo tanto y de conformidad a la evaluación técnica y económica,asi como después de revisar la se recomienda adjudicar SERVICIO DE " DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES, PARA EL ÁULA VIRTUAL DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN VIRTUAL EN MATERIA DE CONSUMO a MULTISERVICIOS CREATIVOS, S.A. DE C.V. por un monto de CINCO MIL CIENTO SETENTA Y CINCO CON 00/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE NORTEAMERICA(\$5,175.00); y no habiendo mas que hacer constar, se levanta la presente Acta que firmamos:

  
Licda. Maria Elena Guzmán Batres  
Jefa UACI

  
DIRECCION ADMINISTRATIVA  
UACI  
Defensoría  
del Consumidor  
El Salvador, C.A.

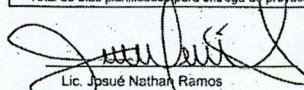
  
Lic. Josue Nathan Ramos  
Consumo

  
DIRECCION DE CIUDADANIA Y CONSULTA  
Defensoría  
del consumidor  
EL SALVADOR, C.A.



SERVICIO DE "DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES, PARA EL ÁULA VIRTUAL DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN VIRTUAL EN MATERIA DE CONSUMO" TDR 19/2019

VIII. CONTENIDO DE OFERTA TÉCNICA Y ECONÓMICA:	SILVIA MARIA ANDRADE DE RIVERA		MULTISERVICIOS CREATIVOS, S.A. DE C.V.	
	CUMPLE	NO CUMPLE	CUMPLE	NO CUMPLE
7.1 Currículo del ofertante	CUMPLE		CUMPLE	
7.2 Listado de proyectos con características similares que el oferente considere relevante, detallando en cada proyecto:	CUMPLE		CUMPLE	
7.2.1 Nombre y descripción	CUMPLE		CUMPLE	
7.2.2 Cliente	CUMPLE		CUMPLE	
7.2.3 Plazo del proyecto en meses	CUMPLE		CUMPLE	
7.2.4 Estado del proyecto (en curso, finalizado)	CUMPLE		CUMPLE	
7.2.5 Fecha de inicio y finalización (reales o estimadas)	CUMPLE		CUMPLE	
7.2.6 Datos del contacto en la organización cliente	CUMPLE		CUMPLE	
7.3 Referencias firmadas y selladas por responsable del proyecto, en la cual emita calificación del servicio recibido.	CUMPLE		CUMPLE	
7.4 Oferta económica	CUMPLE		CUMPLE	
7.5 Carta de Oferta económica en dólares, incluyendo IVA, y máximo dos decimales	CUMPLE		CUMPLE	
<b>V. ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO REQUERIDO</b>				
a) Diseño y producción de infografías y videos para el aula virtual y cursos virtuales del Programa de Educación Virtual en materia de Consumo, coordinado por la Dirección de Ciudadanía y Consumo.	CUMPLE		CUMPLE	
b) La Defensoría del Consumidor, proporcionará los contenidos en archivo Word, que servirán de base para el diseño y producción de los productos digitales.	CUMPLE		CUMPLE	
c) Las Unidades responsables de los cursos virtuales, remitirán los archivos a la Dirección de Ciudadanía y Consumo, los cuales servirán de insumos para el servicio contratado.	CUMPLE		CUMPLE	
d) La Dirección de Ciudadanía y Consumo, sostendrá reuniones de trabajo con el equipo operativo de los cursos virtuales acompañado del talento delegado por la unidad de comunicaciones y de informática a fin de conocer los avances de las propuestas remitidas por el proveedor del servicio.	CUMPLE		CUMPLE	
e) Los artes de los productos, serán remitidos a la Unidad de Comunicaciones quien autoriza la reproducción de los mismos.	CUMPLE		CUMPLE	
f) El oferente deberá asignar la(s) persona(s) responsable(s) del proyecto, para establecer la comunicación directa entre la Defensoría del Consumidor y el oferente.	CUMPLE		CUMPLE	
<b>IX. PLAZO PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO</b>				
7.1 Los oferentes deberán expresar la disponibilidad del desarrollo del proyecto, el cual tiene una estimación para su finalización en el mes de diciembre del año 2019	CUMPLE		CUMPLE	
7.2 Los tiempos estimados para el avance y entrega de los productos	CUMPLE		CUMPLE	
7.3 Proyección de tiempos	CUMPLE		CUMPLE	
✓ Recolección de información (contenido técnico) de parte de la Defensoría del Consumidor, 5 días hábiles después de firmado el contrato	CUMPLE		CUMPLE	
✓ Elaboración de 9 scripts narrativos enfocados en la estrategia E-learning, 9 días hábiles después de entregado el contenido técnico.	CUMPLE		CUMPLE	
✓ Elaboración de Storyboards y aprobación de parte de la Defensoría 10 días hábiles, después de entregadas las propuestas a la Dirección de Ciudadanía y Consumo.	CUMPLE		CUMPLE	
✓ Animación y conceptualización de videos, 15 días hábiles, después de firmado el contrato	CUMPLE		CUMPLE	
✓ Cambios 6, días hábiles después de haber entregado las observaciones	CUMPLE		CUMPLE	
✓ Total de días planificados para entrega de proyecto. 45 días hábiles	CUMPLE		CUMPLE	

  
 Lic. Josué Nathan Ramos  
 Director de Ciudadanía y Consumo



0000103

“Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras “a”, “f” y, 24 de la LAIP.”



Defensoría del Consumidor

Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional

Descripción del Bien Obra o Servicio:

DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES, PARA EL AULA VIRTUAL DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN VIRTUAL EN MATERIA DE CONSUMO.

LIBRE GESTION

Fecha de Recepción de Ofertas	30/09/2019
-------------------------------	------------

No.	Nombre de la Empresa	Nombre de quien presenta la oferta	Fecha	Hora	Firma	Sello empresa
1	Multiservicios Creativos, S.A de C.V. (Krealiva)		30/09/19	11:55am		
2	Silvia Arellano de Rivera		30/09/19	2:33pm		
3						
4						
5						
6						

0000037

"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP."

# Kreativa



**OFERTA DE**

**MULTISERVICIOS CREATIVOS, S. A. DE C. V.**

**PARA**

**"DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES, PARA EL AULA VIRTUAL DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN VIRTUAL EN MATERIA DE CONSUMO"**

**Para: La Defensoría del Consumidor.**

**Concurso Libre Gestión N° 19/2019**

**Presentada el lunes 30 de septiembre de 2019**

**C000081**

## Contenido

1. carta de presentación
2. propuesta económica
3. Propuesta técnica
4. Profesionales a cargo del servicio
5. Experiencias desarrolladas en animación
6. Muestra de videos animados
7. Declaraciones Juradas
8. Portafolio

5

San Salvador, 30 de septiembre de 2019

La Defensoría del Consumidor

Presentamos nuestra OFERTA para el **"DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES, PARA EL AULA VIRTUAL DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN VIRTUAL EN MATERIA DE CONSUMO"**

**MULTISERVICIOS CREATIVOS, S. A. DE C. V.** es una productora de videos comerciales, institucionales y documentales, creada en agosto de 2007. Nuestra identidad comercial es **KREATIVA**.

Las fortalezas ofrecidas para la prestación del servicio ofrecido es la participación en el equipo productor de tres especialistas en producción audiovisual, el primero con una maestría en comunicación, el segundo con acreditación académica en Diseño Gráfico y el tercero, graduado en animación gráfica y producción audiovisual.

La segunda fortaleza es que nuestra productora ya ha brindado servicios a la Defensoría del Consumidor en forma satisfactoria entre los años 2007 a 2011 por lo que ya conocen las características de la institución, sus servicios y su marca.

0000079

"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP."

**INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA:**

**Razón social:** Multiservicios Creativos S.A de C.V.  
**Nombre Comercial:** Kreativa  
**Giro:** Publicidad, producción de video, animación gráfica, fotografía, diseño gráfico, diseño de páginas web, montaje y video para eventos.

**Página Web:**

**Facebook:**

0000078



PROPUESTA ECONÓMICA

000002

San Salvador, 30 de septiembre de 2019

DEFENSORIA DEL CONSUMIDOR  
Unidad de Adquisiciones y Contrataciones  
Institucional UACI

Presentamos nuestra propuesta económicas para:

Descripción del servicio	
Diseño y producción de productos digitales, para el aula virtual del programa de educación virtual en materia de consumo. Según las especificaciones técnicas establecidas en los Términos de Referencia del Concurso por Libre Gestión No 19/2019	\$ 5,175.00
Total	\$ 5,175
El valor total ofertado es de Cinco Mil Ciento Setenta y Cinco Dólares	
El precio incluye IVA. Plazo garantizado para finalizar el servicio: 15 de diciembre de 2019 – Vigencia de la oferta: 60 días – Condiciones de pago: A crédito.	

0000076

PROPUESTA TÉCNICA

C000075

7

MUESTRA DE VIDEO

Kreativa  
o c c c e

Videos animados

0000074

## PROPUESTA TECNICA

### 1- ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO OFERTADO.

#### CARACTERISTICAS:

- a) Diseño y producción de infografías y videos para el aula virtual y cursos virtuales del Programa de Educación Virtual en materia de Consumo, coordinado por la Dirección de Ciudadanía y Consumo.
- b) Se recibirán de la Defensoría del Consumidor, proporcionará los contenidos en archivo Word, que servirán de base para el diseño y producción de los productos digitales.
- c) Kreativa trabajará con las Unidades responsables de los cursos virtuales, quienes remitirán los archivos a la Dirección de Ciudadanía y Consumo, los cuales servirán de insumos para el servicio a brindar.
- d) Kreativa trabajará con la Dirección de Ciudadanía y Consumo, y con el equipo operativo de los cursos virtuales acompañado del talento delegado por la unidad de comunicaciones y de informática.
- e) Kreativa remitirán los artes de los productos a la Unidad de Comunicaciones quien autorizará su reproducción.
- f) Se asignarán los técnicos animadores e ilustradores de Kreativa que mantendrán la comunicación directa entre la Defensoría del Consumidor y el oferente.

### 2-PRODUCTOS A ENTREGAR

#### Videos animados

Se realizará planificación y generación de contenido de la mano con el especialista del área; para los siguientes temas:

- a) Curso de inducción para personal técnico de ventanillas descentralizadas.
- b) Etiquetado de alimentos preenvasados.
- c) Servicios Financieros.
- d) Derechos de las personas consumidoras.
- e) Elaboración de nueve (9) guiones narrativos que contengan la estrategia informativa y la resolución audiovisual a desarrollar para los productos multimedia.

000072

f) Los guiones deben expresarse en un lenguaje sencillo, con estilo coloquial y de fácil comprensión. Tendrán la validación técnica a cargo de los especialistas del proyecto.

**Elaboración de nueve (9) guiones técnicos (storyboard) que contengan la propuesta gráfica para animación y presentación (producción y post producción).**

Especificaciones técnicas:

- a) Duración: De 3 a 4 minutos cada video animado
- b) Uso de animación 2D, archivo aep y todos los recursos utilizados para la elaboración de las animaciones.
- c) Locución en off: Una persona.
- d) Musicalización: mínimo de un catálogo.
- e) Idioma: Español.
- f) Formato de video digital Full HD.
- g) Formato de entrega MP4, y archivos prproj todos los recursos utilizados para la elaboración de los videos.
- h) Proporcionar los vectores editables de los insumos utilizados en la elaboración de video.

**Elaboración de tres (3) videos tutoriales, cinco (5) videos informativos y un (1) video quiz, todos animados, que representen visualmente el contenido generado, por parte del equipo técnico del proyecto.**

- a. Producción final (posterior a la validación de los videos animados)
- b. Post producción: Entrega en Usb para uso interno.

**Diseño de infografías**

- a) Planificación y generación de contenido de la mano con el especialista del área, para los siguientes temas:
- b) Curso de inducción para personal técnico de ventanillas descentralizadas:
- c) Etiquetado de alimentos preenvasados:

0000072

- 5
- d) Derechos de las personas consumidoras.
  - e) Diseño de once (11) infografías que describan el contenido educativo solicitado.
  - f) Especificaciones técnicas:
  - g) Formato de entrega JPG, TIFF, GIFF o PDF en alta resolución.
  - h) Full color.
  - i) Proporcionar todos los recursos utilizados para la elaboración de las infografías.
  - j) Archivos editables de todos los recursos utilizados.
  - k) Producción final (posterior a la validación de las infografías)
  - l) Post producción: Entrega en usb para uso interno.

### 3- PLAZO PARA EL DESARROLLO DEL TRABAJO

- a) Kreativa se desarrollará el servicio en un período máximo 40 días hábiles a partir de la orden de inicio emitida por la Dirección de Ciudadanía y Consumo. La fecha límite de entrega será los primeros 5 días hábiles de diciembre.
- b) Kreativa expresa la disponibilidad para la finalización del proyecto en el mes de diciembre del año 2019.

#### Proyección de tiempos

- Recolección de información (contenido técnico) de parte de la Defensoría del Consumidor, 5 días hábiles después de firmado el contrato
- Elaboración de 9 scripts narrativos enfocados en la estrategia E-Learning, 9 días hábiles después de entregado el contenido técnico.
- Elaboración de Storyboards y aprobación de parte de la Defensoría 10 días hábiles, después de entregadas las propuestas a la Dirección de Ciudadanía y Consumo.
- Animación y conceptualización de videos, 15 días hábiles, después de firmado el contrato
- Cambios 6, días hábiles después de haber entregado las observaciones

**Total de días planificados para entrega de proyecto, 45 días hábiles**

0000074

0000070

## Profesionales a cargo del servicio

El servicio "DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES, PARA EL AULA VIRTUAL DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN VIRTUAL EN MATERIA DE CONSUMO" estará a cargo de un equipo de profesionales de la realización audiovisual formado por:

0000070

---



"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP."



0000069

## REALIZACIONES

### 2005 – 2019

Productor de audiovisuales para diversas instituciones: Casa Presidencial, Instituto de Acceso a la Opinión Pública IAIP, Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local FISDL, Comisión Nacional para la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE, Defensoría del Consumidor, Ministerio de Turismo y Corporación Salvadoreña de Turismo CORSATUR, Ministerio de Educación MINED, Ministerio de Salud, Ministerio de Hacienda, Tribunal Supremo Electoral TSE, Promotora Salvadoreña de Inversiones PROESA, Defensoría del Consumidor, Corte Suprema de Justicia. Empresas privadas: Grupo Roble, Sigma Q, Consisa, Impresa Repuestos.

Productor de documentales "Una nueva esperanza" y "De lo nuclear a lo social" sobre Enfermedad Renal para Ministerio de Salud – Instituto Nacional de salud. Abril y Mayo de 2013.

## PRODUCCION DE PROGRAMAS DE TELEVISION

Productor y presentador del programa de televisión "Panel de Seguridad.

Canal 10 de televisión. 36 programas de septiembre de 2018 a mayo de 2019

Coordinador de la producción de 150 programas de televisión "Quehacer Judicial" para Corte Suprema de Justicia. De marzo de 2007 a Diciembre de 2009.

## OTROS PRODUCTOS COMUNICACIONALES

Coordinador de la producción del Libro de Fotografías "Así Somos en Democracia" del Tribunal Supremo Electoral. 2014.

0000068

"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP."



0000056

Coordinador de la Investigación "Inventario Cultural, Diseño de Marca y productos Audiovisuales para los municipios de Jicalapa, Chiltiupan, Tamiquire y la Libertad" para Conamype, Ministerio de Economía (Octubre 2010 – Enero 2011)

MUESTRAS DE TRABAJO

Muestra de trabajo disponible en: <http://www.kreativa.com.sv/galeria>

000006-1

"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP."



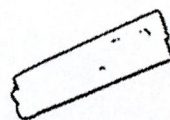
6060065

"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP."



0000064

**EXPERIENCIAS DESARROLLADAS  
MULTISERVICIOS CREATIVOS, S. A. DE C. V.  
KREATIVA**



0000063

"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP."

<b>Nombre del Proyecto:</b> Spot Sandwich Spread McCormick		<b>Descripción del proyecto:</b> Spot de televisión y redes sociales para promover el consumo de mayonesa Spread McCormick, en la alimentación infantil de la población salvadoreña.
<b>Nombre del Contratante:</b> Unilever		
<b>País:</b> El Salvador		<b>Si está en ejecución detallar Porcentaje de avance (%):</b> Terminada en un 100%
<b>Plazo de ejecución:</b>		
<b>Fecha de inicio</b> junio 2018:	<b>Fecha de finalización:</b> julio 2018	

<b>Página web o Link para visualizar la producción realizada:</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=hRzf_lgplOw">https://www.youtube.com/watch?v=hRzf_lgplOw</a>
--

0000062



"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP."

<b>Nombre del Proyecto:</b> Ley de Protección Social		<b>Descripción del proyecto:</b> Viedo animado con ilustraciones tipo comics para explicar a la población juvenil e infantil los contenidos de la Ley de Protección Social promovida por el Gobiernos de la Republica en beneficio general.
<b>Nombre del Contratante:</b> Secretaria de Inclusión Social SIS del Gobierno de El Salvador.		
<b>País:</b> El Salvador		
<b>Plazo de ejecución:</b>		
<b>Fecha de inicio:</b> Marzo 2017	<b>Fecha de finalización:</b> Abril 2017	

<b>Premios o reconocimientos recibidos:</b>
<b>Página web o Link para visualizar la producción realizada:</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=QDRIXRHyp8k&amp;t=121s">https://www.youtube.com/watch?v=QDRIXRHyp8k&amp;t=121s</a>

000061

"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP."

<b>Nombre del Proyecto:</b> Campaña de Publicidad "Servicios de Filmación y/o Postproducción de materiales audiovisuales institucionales"		<b>Descripción del proyecto:</b> Campaña dirigida a divulgar el valor de la transparencia en la gestión pública con el objetivo de sensibilizar a la ciudadanía en la importancia del Instituto de Acceso a la Información Pública
<b>Nombre del Contratante:</b> Instituto de Acceso a la Información Pública -IAIP-		
<b>País:</b> El Salvador		<b>Si está en ejecución detallar Porcentaje de avance (%):</b>  Terminada en un 100%
<b>Plazo de ejecución:</b>		
<b>Fecha de inicio (enero 2017):</b>	<b>Fecha de finalización:</b> octubre 2017:	

<b>Premios o reconocimientos recibidos:</b>
<b>Página web o Link para visualizar la producción realizada:</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=CWJuqqS9d7Y&amp;t=4s">https://www.youtube.com/watch?v=CWJuqqS9d7Y&amp;t=4s</a>

Se anexa en la siguiente página la constancia de la institución contratante

0000060



**INSTITUTO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA**

San Salvador 12 de diciembre de 2017

A quien interese:

Por este medio hago constar que la empresa Mulliservicios Creativos S.A. de C.V., ha proporcionado servicios de filmación y producción audiovisual en el período entre Septiembre y diciembre de 2017, el cual ha sido evaluado de la siguiente manera:

Satisfacción con el servicio	Alto	Medio	Bajo
	X		

Y para presentar a FISDL para el Concurso de Libre Gestión N° LG-20/2018-85FGRAL-FISDL denominado "CONTRATACION DE SERVICIOS DE FILMACION Y/O POSTPRODUCCION DE MATERIALES AUDIOVISUALES INSTITUCIONALES" extiendo y firmo la presente constancia, en la ciudad de San Salvador a los 12 días del mes de diciembre de 2017.

Firma y sello:



Nombre: Wilfredo Moreno Torres

Cargo: Jefe de Comunicaciones

Institución: Instituto de Acceso a la Información Pública (IAIP)

Teléfono: 2205-3800

Dirección: Edificio OCA CHIANG, Prolongación Av. Masferrer, No. 88 Colonia San Antonio Abad, Calle al Volcán, San Salvador, El Salvador, C.A.  
Teléfono: 2205-3812  
E-mail: [comunicaciones@iaip.gob.sv](mailto:comunicaciones@iaip.gob.sv)

0000059

"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP."

<b>Nombre del Proyecto:</b> Campaña de Publicidad "Campaña Nacional de Alfabetización"		<b>Descripción del proyecto:</b> Campaña dirigida a divulgar los objetivos de la Campaña Nacional de Alfabetización y sensibilizar a los voluntarios alfabetizadores y adultos mayores en el proceso de aprendizaje.
<b>Nombre del Contratante:</b> Organización de Estados Iberoamericanos -OEI-		
<b>País:</b> El Salvador		<b>Si está en ejecución detallar Porcentaje de avance (%):</b> Terminada en un 100%
<b>Plazo de ejecución:</b>		
<b>Fecha de inicio:</b> Mayo 2010	<b>Fecha de finalización:</b> diciembre 2010	

<b>Premios o reconocimientos recibidos:</b>
<b>Página web o Link para visualizar la producción realizada:</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=6YrRSYyPFA0">https://www.youtube.com/watch?v=6YrRSYyPFA0</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=qeUqK80yNJY">https://www.youtube.com/watch?v=qeUqK80yNJY</a>

Se anexa en la siguiente página la constancia de la institución contratante

0000058

"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP."

Oficina Regional para Centroamérica

### CONSTANCIA

#### A QUIÉN INTERESE

Por este medio hacemos constar que la empresa de comunicación Multiservicios Creativos, S.A. de C.V. ha brindado servicios de Producción Audiovisual durante el año 2010 a nuestra organización para cubrir el Programa de Alfabetización OEI / MINED; los cuales podemos evaluar de BUENOS.

Y para los usos que estime conveniente, se extiende la presente constancia a los veintiséis días del mes de enero de dos mil once.

0000057

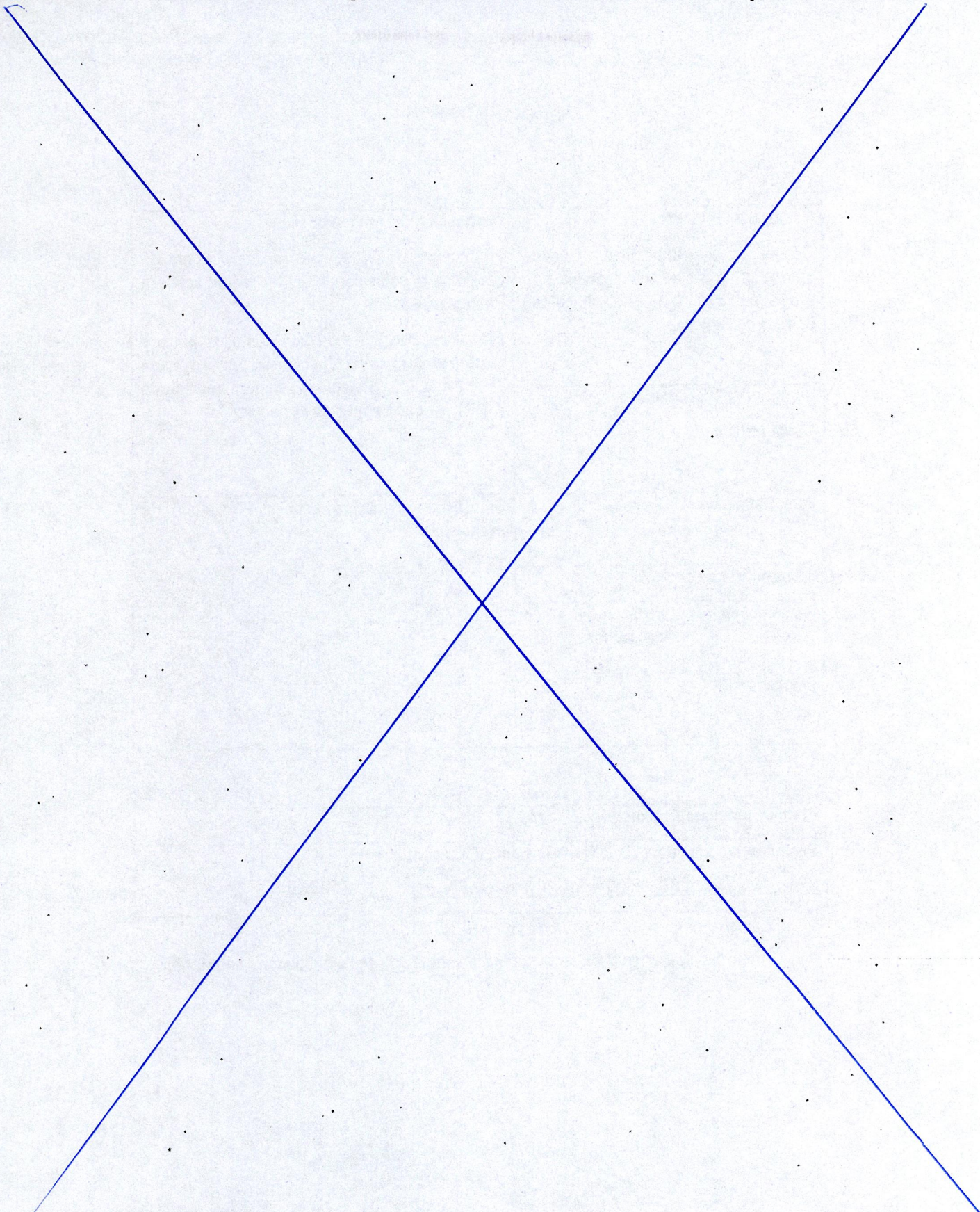
"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP."

<b>Nombre del Proyecto:</b> Campana de Publicidad "Inventario Cultural de la zona sur del departamento de La Libertad"		<b>Descripción del proyecto:</b> Campana dirigida a investigar, sistematizar y divulgar el inventario de recursos culturales de los municipios de Jicalapa, Chiltiupan, Tamanique y La Libertad para la creación de capacidades locales para la promoción de del desarrollo económico del departamento de la Libertad.  Incluyo la investigación cultural y la producción de videos en los 4 municipios mencionados.
<b>Nombre del Contratante:</b> Comision Nacional para la Micro y Pequeña Empresa CONAMYPE.		
<b>País:</b> El Salvador		<b>Si está en ejecución detallar Porcentaje de avance (%):</b>  Terminada en un 100%
<b>Plazo de ejecución:</b>		
<b>Fecha de inicio:</b>  Octubre 2010	<b>Fecha de finalización:</b>  Enero 2011	
<b>Premios o reconocimientos recibidos:</b>		
<b>Página web o Link para visualizar la producción realizada:</b>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=g0FKKOUY1EA">https://www.youtube.com/watch?v=g0FKKOUY1EA</a>		

Se anexa en la siguiente página la constancia de la institución contratante

0000056

"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP."



"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP."

<b>Nombre del Proyecto:</b> Campaña de Publicidad "Videos animados para divulgación de proyectos de FOMILENIO II. Video Política de Genero.		<b>Descripción del proyecto:</b> Produccion de video con animación grafica dirigida a la población infantil y juvenil sobre la Política de Genero.  Este video fue parte de una campaña junto a otros tres para la divulgación de los proyectos "Fomilenio II", "Sistema de mejora regulatoria (OMR)" y Fondo apuestas por Inversion"
<b>Nombre del Contratante:</b> FOMILENIO II		
<b>País:</b> El Salvador		<b>Si está en ejecución detallar Porcentaje de avance (%):</b>  Terminada en un 100%
<b>Plazo de ejecución:</b>		
<b>Fecha de inicio:</b> Febrero 2016	<b>Fecha de finalización:</b> Mayo 2016	

<b>Premios o reconocimientos recibidos:</b>
<b>Página web o Link para visualizar la producción realizada:</b> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=9-yEYVzggkuc&amp;t=39s">https://www.youtube.com/watch?v=9-yEYVzggkuc&amp;t=39s</a>

Se anexa en la siguiente página la constancia de la institución contratante

000054



"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP."

Antigua Cuscatlán, 03 de noviembre de 2016

Por este medio hago constar que la Empresa KREATIVA, de razón social MULTISERVICIOS CREATIVOS, S.A. DE C.V. Nos ha proporcionado el servicio de animación gráfica de los tres videos: FOMILENIO II, El Sistema de Mejora Regulatoria (OMR), Fondo Apuesta por Inversión (API), Política de género (FOMILENIO II). Durante el período 2016. El cual ha sido evaluado según el detalle siguiente:

Evaluación	Excelente	Buena	Regular	Mala
Calidad del servicio	✓			

Extiendo y firmo la presente constancia, en la ciudad de San Salvador, a los 03 días del mes de noviembre de dos mil dieciséis

000053

## REFERENCIAS AUDIOVISUALES DE ANIMACIONES GRAFICAS

Todos los enlaces proporcionados están en el canal de YouTube de: Kreativa El Salvador

- 1- Reel de Animaciones de Kreativa. Enlace: <http://bit.ly/2LAyRTE>
- 2- Instituto de Acceso a la Información Pública IAIP. Video "Cultura hacia la transparencia" (2018). Formato: Escenas reales mezcladas con animación gráfica. Uso de técnica Chroma Key. Enlace: <http://bit.ly/2YAIXZJ>
- 3- Unilever. Video "Unox Matic" (2018). Formato: Escenas de video con personajes reales mezclados con ambientación en animación grafica. Uso de tecnica Chroma Key. Enlace: <http://bit.ly/2Jqq7Nj>
- 4- Industrias La Constancia. Video animado: "Agente Tri Espias". Duracion: 1 minuto con 28 segundos. Formato: Animacion grafica de ilustraciones. Enlace: <http://bit.ly/2NzCkV8>
- 5- Consisa. Video animado: "30 años brindando soluciones". Formato: Escenas reales mezcladas con animacion gráfica. Uso de tecnica Chroma Key. Enlace: <http://bit.ly/2XLX145>
- 6- Proesa. Video "Macrorueda de negocios" (2014). Formato: Testimoniales de empresarios y escenas de video real mezcladas con animación grafica". Enlace: <http://bit.ly/2FVJkWe>
- 7- Tribunal Supremo Electoral TSE. Campaña Electoral 2014. Formato: Testimoniales de funcionarios mezclados con animación iconográfica. Uso de tecnica Chroma Key. Enlace: <http://bit.ly/2XrGr5B>
- 8- Ministerio de Hacienda. Video "Portal Web". Formato: Escenas de video mezcladas con animación gráfica. Enlace: <http://bit.ly/2XtAPrc>
- 9- Fomilenio II. Videos divulgativos 2016. Formato: Animacion iconográfica. Enlace: <http://bit.ly/2XpgpQo>
- 10- Conamype. Video "Mujer y Negocios". (2016). Formato: Animacion Iconografica. Enlace: <http://bit.ly/2NzCkV8>
- 11- Corsatur. Video "Ruta de cruceros" (2014). Formato: Escenas de video de lugares turísticos de El Salvador mezcladas con animaciones graficas". Enlace:

000052

~~000052~~

~~000052~~

"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP."

CONCURSO POR LIBRE GESTIÓN N° 19/2019  
"DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES, PARA EL ÁULA VIRTUAL DEL  
PROGRAMA DE EDUCACIÓN VIRTUAL EN MATERIA DE CONSUMO"

DECLARACION JURADA DE SOLVENCIA DE OBLIGACIONES FISCALES, MUNICIPALES Y DE  
SEGURIDAD SOCIAL.

representada, la sociedad Multiservicios Creativos, S. A. de C. V., cuya marca comercial es Kreativa, se encuentra solvente en el cumplimiento de todas las obligaciones fiscales, municipales y de seguridad social establecidas por la legislación salvadoreña y que en consecuencia, mi representada, asume en virtud de la presente, la obligación de mantener dicha condición de solvencia durante todo el desarrollo del presente procedimiento de contratación, incluyendo cuando se reciba la orden de compra o cuando se suscriba el contrato, y mientras dure la ejecución de las prestaciones derivadas del presente procedimiento de contratación, hasta la completa finalización y recepción definitiva de las obras, bienes o servicios que el mismo ampara.

San Salvador, 30 de septiembre de 2019

0000051

"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP."



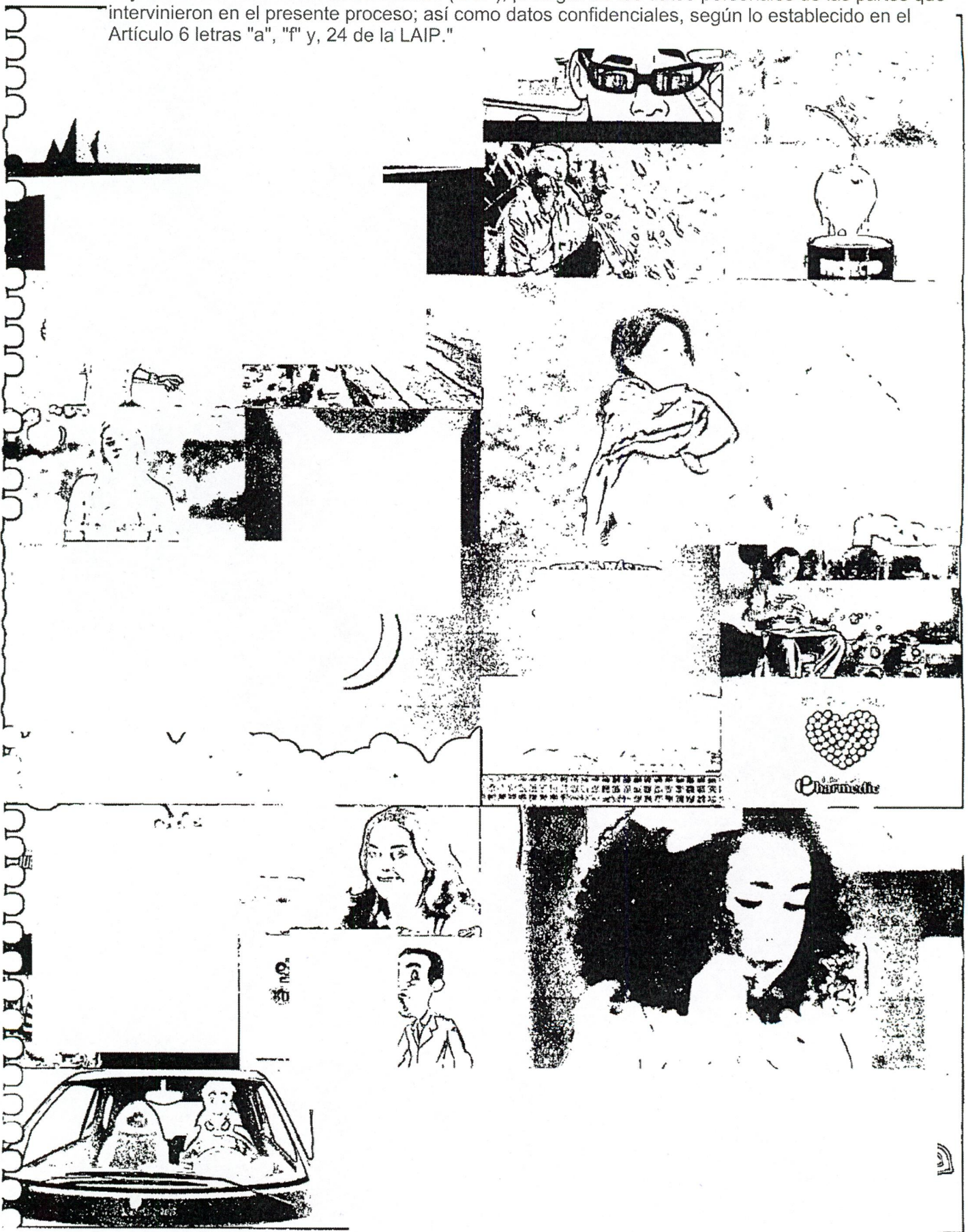
0000050

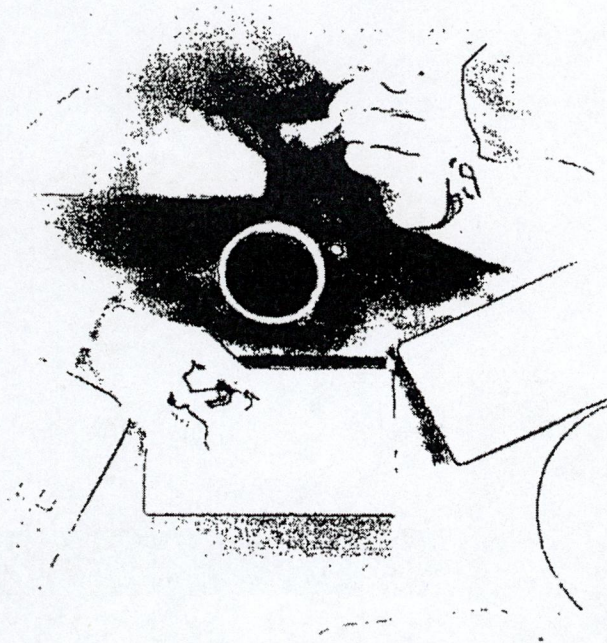
# Kre . tiva



0000049

"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP."





**KREATIVA** es una casa productora de video publicitario con 10 años de experiencia formada por profesionales de la comunicación audiovisual, con experiencia en el diseño, planificación y realización de campañas de comunicación y de publicidad para reconocidas instituciones públicas y privadas.

Es un honor presentarle nuestro portafolio de servicios. Agradezco sinceramente su atención prestada.

0000047

# Kreativa



*Pasión por crear ideas*

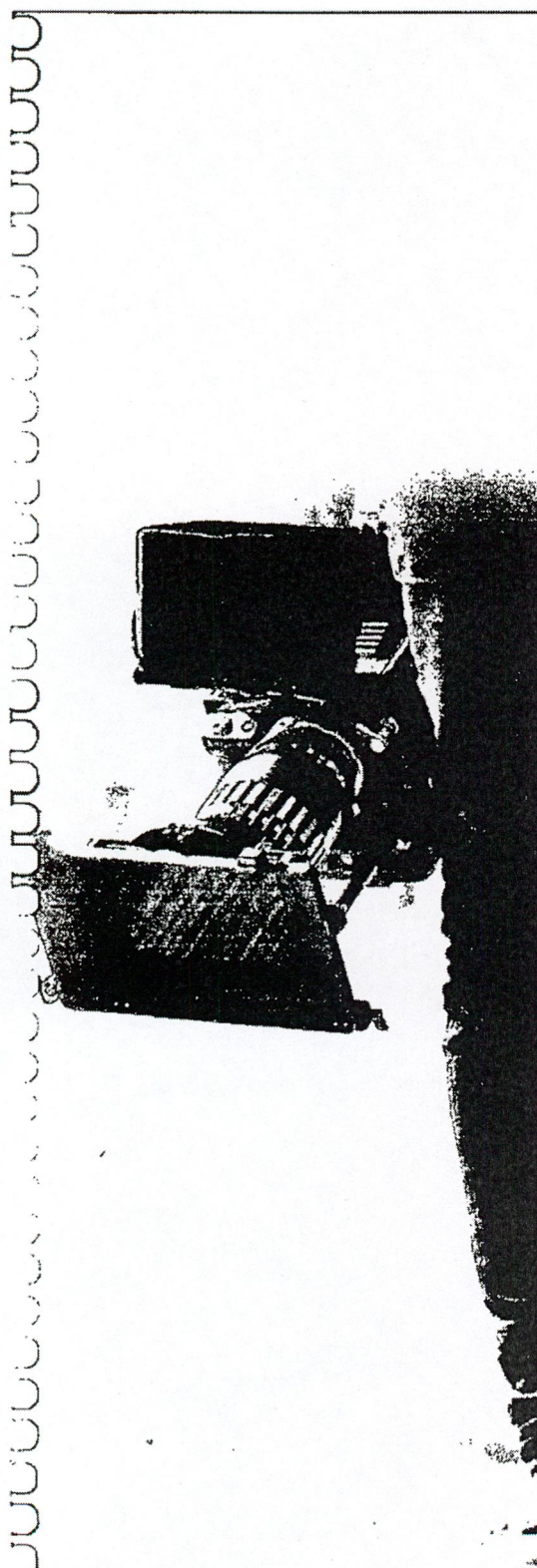
**NUESTRA CULTURA DE TRABAJO ES BRINDAR LA MEJOR CALIDAD**

**CONTAMOS CON UN EQUIPO DE PROFESIONALES  
CON UNA AMPLIA EXPERIENCIA**

Nos especializamos en la producción de spots publicitarios para televisión y medios digitales, realización de documentales corporativos e institucionales, diseño de documentos institucionales. Animación grafica, diseño de artes gráficos y digitales, fotografía publicitaria e institucional.

**NOS COMPROMETEMOS EN CADA PROYECTO  
Y NOS APASIONAMOS POR LO QUE HACEMOS**

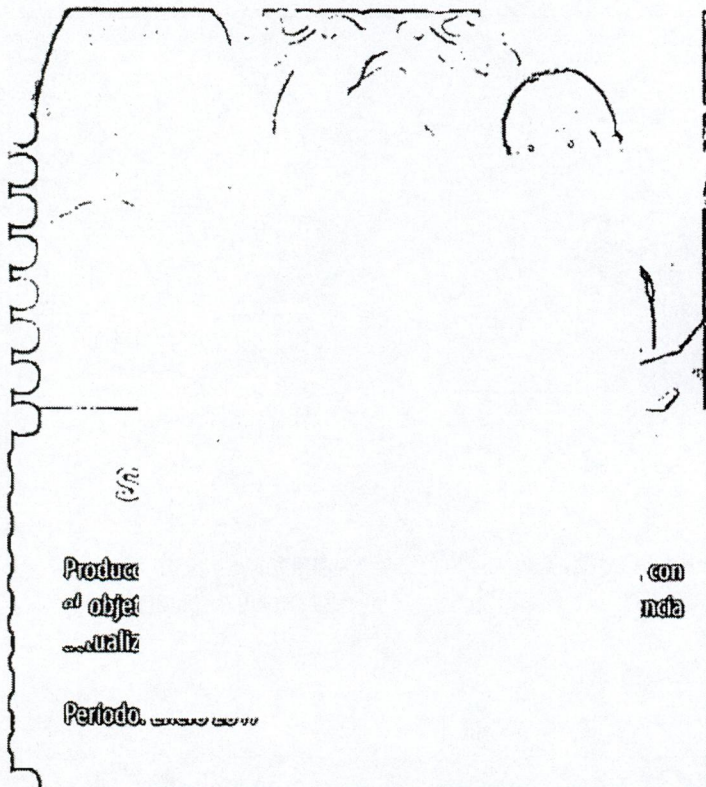
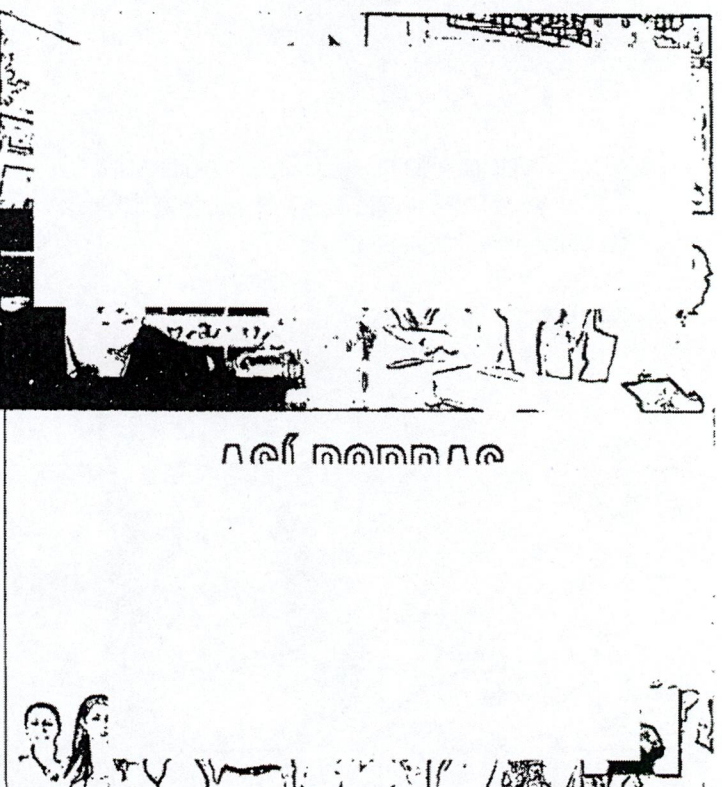
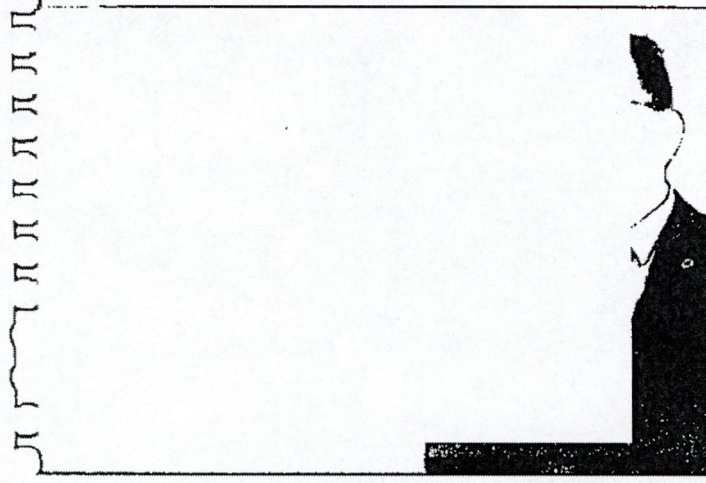
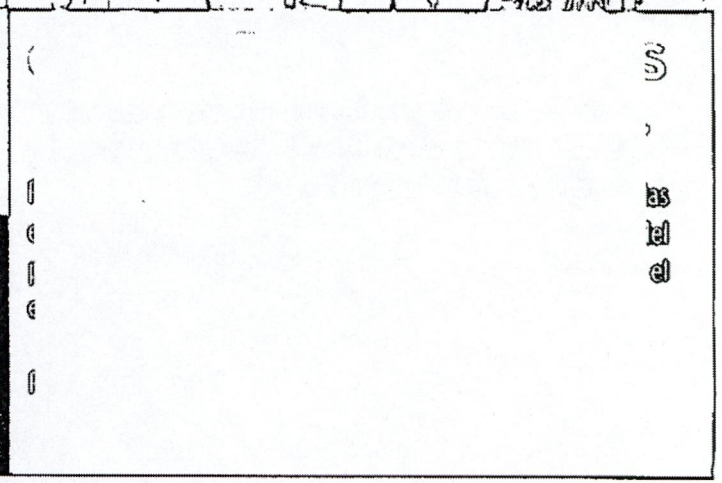
0000046





"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP."

# CAMPAÑAS REALIZADAS

 <p>Producción del objeto actualiz</p> <p>Periodo.</p>	 <p>con ncia</p>
	 <p>S</p> <p>AS</p> <p>el</p> <p>el</p>

"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP."

Campaña  
proceso

Periodo: 2009 - 2011

## IGSS GUATEMALA

Campaña: "Cambiando Siempre Para Mejorar". Divulgación de las mejoras en las instalaciones, atención y modernización de equipo hospitalario de Guatemala.

Periodo: 2015



## CORTE SUPREMA DE JUSTICIA

Campaña: "Modernización de la Corte Suprema de Justicia". Fortalecer el derecho al acceso a la justicia y la transparencia.

Periodo: 2009

Campaña: "Aprendiendo para vivir mejor" Informar y sensibilizar a la población sobre las actividades realizadas dentro del marco del Programa Nacional de Alfabetización.

Periodo: 2011

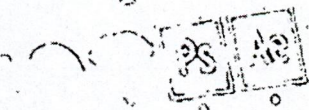


# ANIMACIÓN

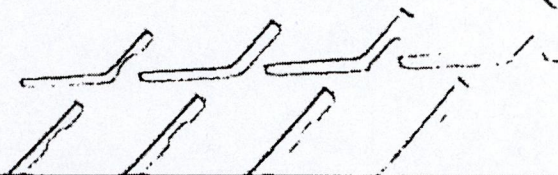
000000 (Full)

000000

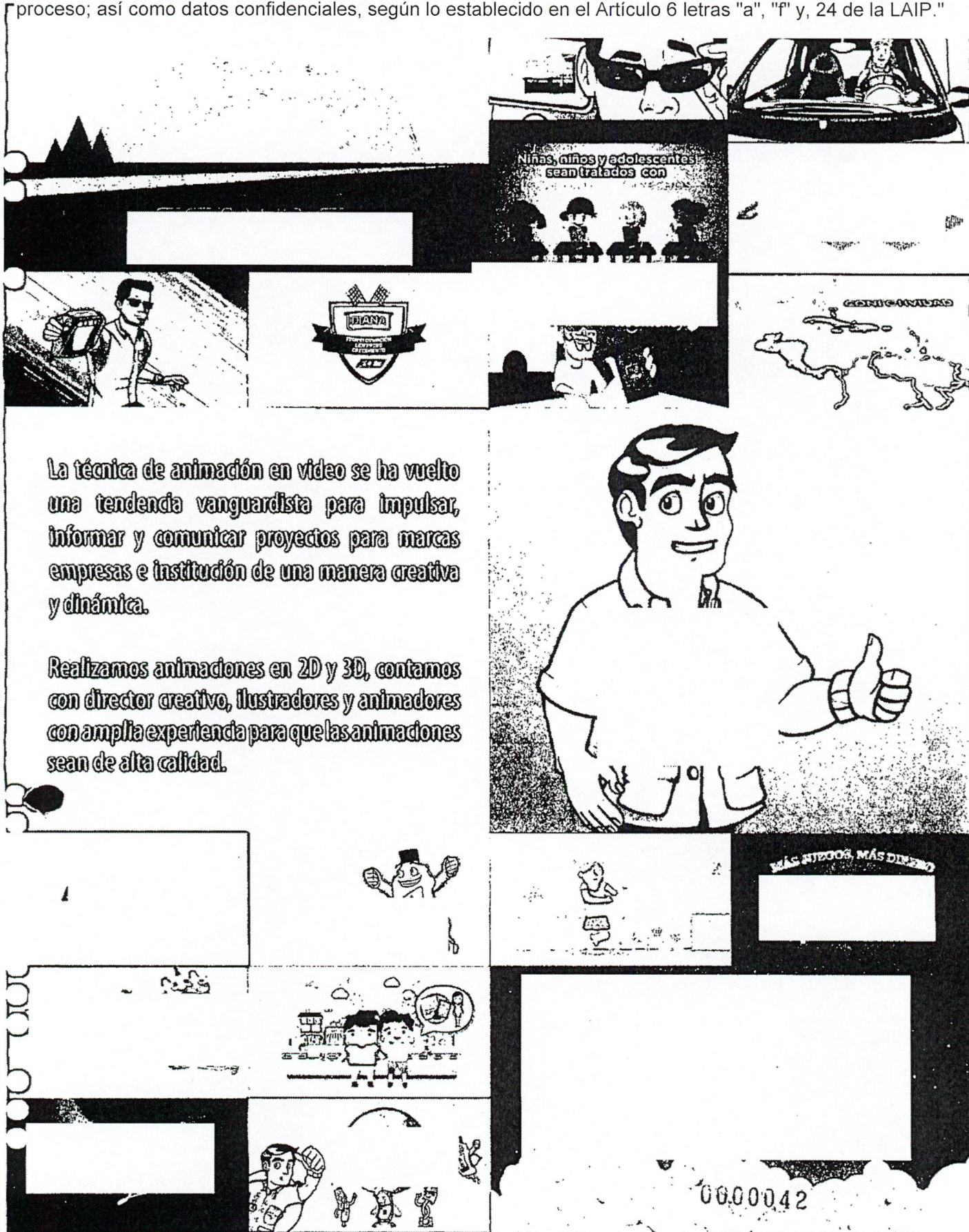
000000



0000043

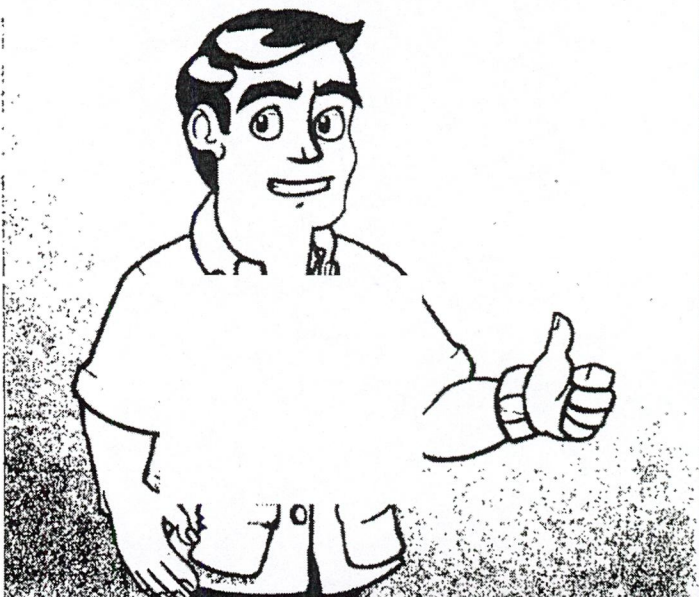


"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP."



La técnica de animación en video se ha vuelto una tendencia vanguardista para impulsar, informar y comunicar proyectos para marcas empresas e institución de una manera creativa y dinámica.

Realizamos animaciones en 2D y 3D, contamos con director creativo, ilustradores y animadores con amplia experiencia para que las animaciones sean de alta calidad.

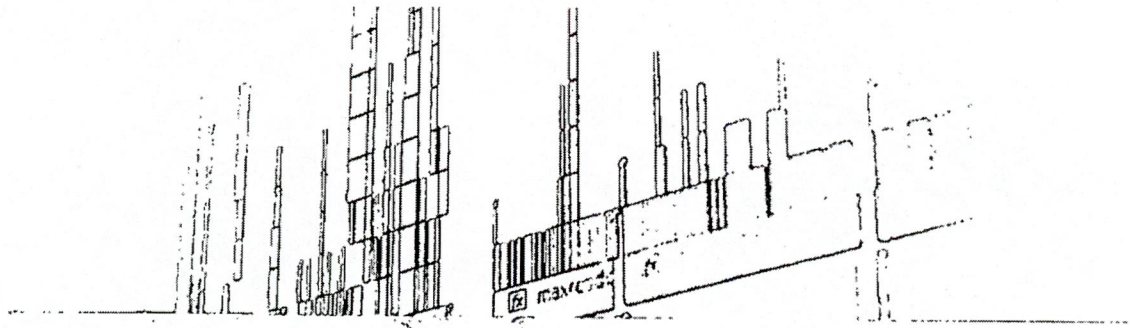


MÁS STICKS, MÁS DISEÑO

00,000,42

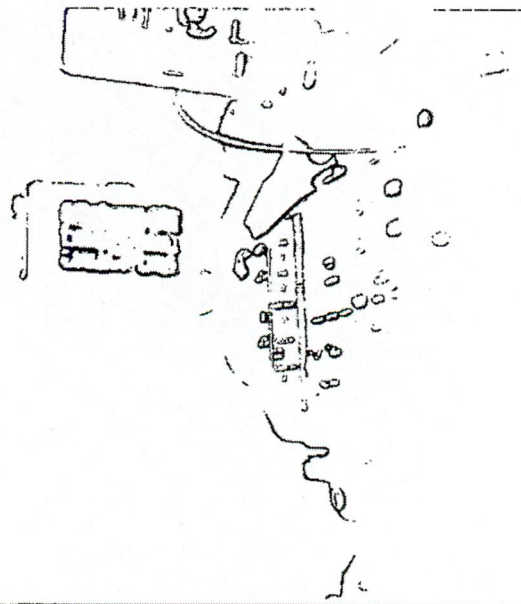
# PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP."

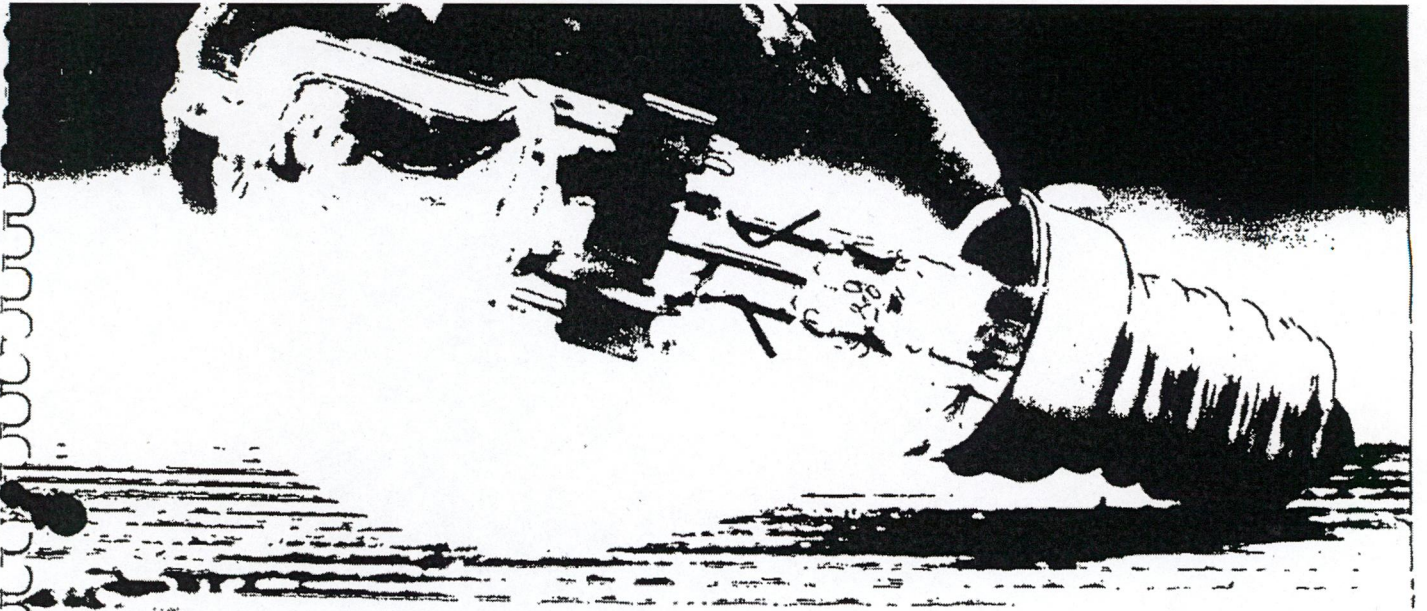


Producción de spots para televisión y medios digitales, realización de contenidos audiovisuales, video promocional y activaciones de marca para empresas e instituciones utilizando técnicas de género documental y publicitario.

0000000



"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP."



**NUESTRO OBJETIVO COMO KREATIVA ES TRANSMITIR A NUESTROS CLIENTES RESULTADOS EFICACES EN EL CAMPO DE LA PUBLICIDAD Y LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

0000030

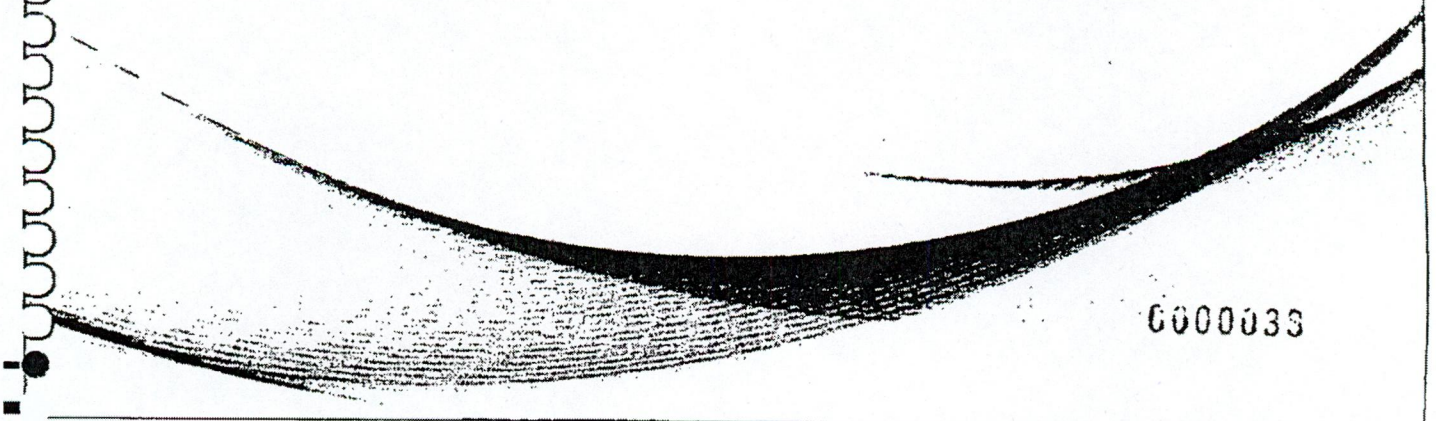


# Kreativa

---

o o o o o

0000039







Por: Silvia Andrade de Rivera

"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de

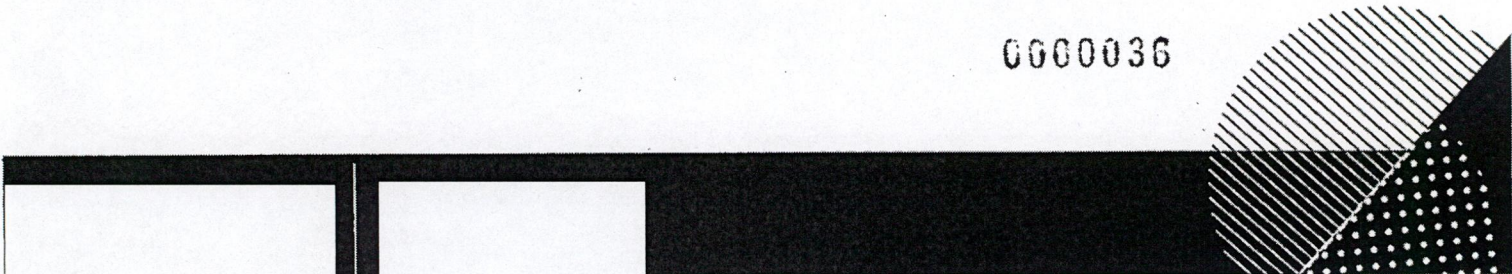
**Términos de Referencia del Concurso por Libre Gestión No 19/2019**

**CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE  
"DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES, PARA EL  
ÁULA VIRTUAL DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN VIRTUAL EN  
MATERIA DE CONSUMO"**

**CURRÍCULO DEL OFERTANTE**

0000036

26



# dealapar

Por: Silvia Andrade de Rivera

"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP



0000035



# dealapar

Por: Silvia Andrade de Rivera

"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP

Silvia María Andrade de Rivera  
Persona Natural  
**Representando la marca: DEALAPAR**

## ORGANIZACIÓN DEL CONSULTOR, EXPERIENCIA Y REFERENCIAS

### A – Organización del Consultor

Silvia Andrade de Rivera es una Consultora Digital Independiente que se dedica a brindar servicios de marca y negocios digitales.

Cuenta con trece años de experiencia en materia de comunicaciones, marketing y publicidad. Actualmente se ha desarrollado dentro de las nuevas tendencias de marketing digital y levantamiento de negocios digitales, dando soporte a marcas e instituciones importantes como el Banco Central de Reserva, Beenet El Salvador, Sykes Enterprises, Defensoría del Consumidor, Cifco El Salvador, Unicomer, Banco Azteca El Salvador, Astrum Consultores, Salguero y Rodríguez Consultores Asociados, Azure, entre otros.

#### 1. Productos:

- Naming y Branding:
  - Conceptualización de nombres de marca
  - Conceptualización de logos
  - Elaboración de líneas gráficas y assets publicitarios
- Auditoría Digital
  - Investigación de la marca y su comunidad en su entorno online y offline
  - Desarrollo de estrategia
  - Implementación de estrategia
- Administración de plataformas digitales:
  - Redes Sociales
  - Elaboración de contenido digital
  - Página Web
  - Pauta digital

0000034



"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP

- Elaboración de productos digitales:
  - Elaboración de material
  - Levantamiento del producto
  - Estrategia digital de introducción
- Talleres, cursos y otros:
  - Marketing digital
  - Creación de contenido digital
  - Emprendedurismo
  - Organización y procesos

## 2. Principales Clientes:

- Defensoría del Consumidor
- Astrum Consultores
- Salguero y Rodríguez Consultores Asociados
- Beenet El Salvador
- Banco Azteca
- Sykes Enterprises

### ANEXO EXPERIENCIA DE LA OFERTANTE

EXPERIENCIA DE LA OFERTANTE SILVIA MARÍA ANDRADE DE RIVERA
---

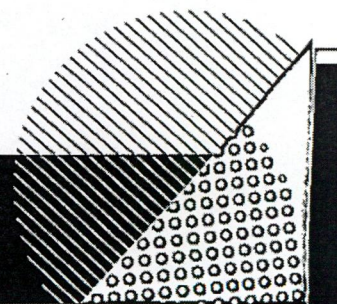
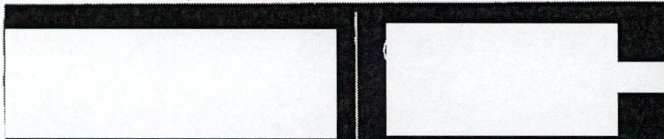
NOMBRE DEL PROYECTO	NOMBRE DEL CLIENTE	PLAZO	PERIODO DE EJECUCION		ESTADO
			INICIO	ENTREGADO	
Producción de animación Pegaso (proyecto interno)	UNICOMER	15 días	Septiembre 2019	Septiembre 2019	Finalizado
Elaboración de guión y animación para lanzamiento de marca	COETE EL SALVADOR	1 mes	Agosto 2019	Agosto 2019	Finalizado
Producción de animación Puntos Texaco	EXA FM	15 días	Julio 2019	Julio 2019	Finalizado

0000033

Producción de animación para lanzamiento de productos	<b>AZURE</b>	1 mes	Febrero 2019	Febrero 2019	Finalizado
Elaboración de guión y Producción de reportaje-testimonial	<b>VOLVER A VIVIR</b>	3 meses	Febrero 2019	Mayo 2019	Finalizado
Elaboración de contenido multimedia para marketing en redes sociales	<b>SALGUERO Y RODRIGUEZ CONSULTORES ASOCIADOS</b>	1 mes	Enero 2019	Enero 2019	Finalizado
Elaboración de contenido multimedia para marketing en redes sociales	<b>BEENET EL SALVADOR</b>	8 meses	Diciembre 2018	Julio 2019	Finalizado
Producción de reportaje-testimonial	<b>DEFENSORÍA DEL CONSUMIDOR</b>	1 mes	Junio 2018	Junio 2018	Finalizado
Elaboración de guión y producción multimedia para marketing en redes sociales	<b>BCR</b>	12 meses	Enero 2016	Diciembre 2016	Finalizado
Elaboración de guión para spot publicitarios Consuma	<b>CIFCO EL SALVADOR</b>	2 meses	Mayo 2014	Junio 2014	Finalizado

"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP

0000032





**SILVIA MARÍA ANDRADE DE RIVERA**

**Objetivo**

Ser un elemento clave en el desarrollo y sostenimiento para las marcas con las que trabajo.

**Cuadro resumen**

Experiencia	Lugar	Año
Socia Fundadora y Consultora de Marca y Negocios Digitales	Dealapar	Desde 2018
Consultora Independiente en Marketing Digital	PCS Internacional	2017-2018
Directora de Comunicaciones y Marketing Digital	Grupo Ikono	2013-2018

**Experiencia Laboral**

Junio 2018 – Actualmente.

Socia Fundadora y Consultora de Marca y Negocios Digitales Dealapar, San Salvador, El Salvador.

Generación de contenido digital para redes sociales, páginas web y otras plataformas digitales.

Elaboración de guiones para contenido digital.

Producción de contenido multimedia.

Producción de reportajes y spots para medios tradicionales.

Noviembre 2017 – Junio 2018.

Asesora independiente e Instructora en Marketing Digital PCS Internacional, San Salvador, El Salvador.

Creación de Contenido: Generando conversación

Copywriting

Cómo desarrollar un plan de marketing digital

Desarrollo de marca personal y corporativa

Manejo de Crisis y reputación online

Enero 2013 – Junio 2018.

Asesora y Directora de Comunicaciones y Marketing Digital Grupo Ikono, San Salvador, El Salvador.

Coordinación de cuentas digitales para redes sociales.

Elaboración de marketing de contenido.

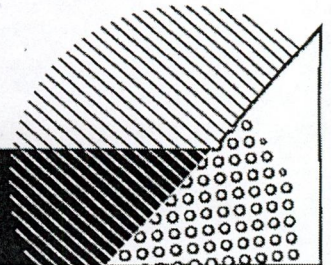
Elaboración de guiones para contenido digital.

Producción de contenido multimedia.

Producción de reportajes y spots para medios tradicionales.

“Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras “a”, “f” y, 24 de la LAIP

0000031



# dealapar

## Otros:

Enero 2012 – Enero 2013.

Asesora Independiente de Comunicaciones Integradas  
Tus Medios Publicitarios – TMP, San Salvador, El Salvador.  
Escuela de Danza – DZR, San Salvador, El Salvador.  
CONTENTA, Argentina.

Marzo 2011 – Enero 2012.

Ejecutiva de Comunicación Estratégica  
Ministerio de la Defensa Nacional, San Salvador, El Salvador.

Septiembre 2009 – Marzo 2011.

Ejecutiva de Prensa  
Ministerio de la Defensa Nacional, San Salvador, El Salvador.

Mayo 2006 - Febrero 2009.

Coordinadora de Comunicaciones  
Universidad Evangélica de El Salvador, San Salvador, El Salvador.

Mayo 2004 a Julio 2004.

Asistente de Ventas  
Radio "Cadena Cuscatlán", San Salvador, El Salvador.

## Formación Académica

Universidad "Dr. José Matías Delgado", Santa Tecla, San Salvador.  
Maestría en Comunicación Organizacional.

Universidad "Dr. José Matías Delgado", Santa Tecla, San Salvador.  
Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

Liceo Cristiano Reverendo Juan Bueno San Benito, San Salvador, El Salvador.  
Bachiller General.

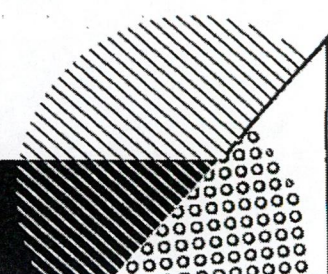
Inglés: Nivel Avanzado

## Referencias laborales

## Referencias personales

"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP

0000030



29

“Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras “a”, “f” y, 24 de la LAIP

0000029



“Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras “a”, “f” y, 24 de la LAIP



0000028

“Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras “a”, “f” y, 24 de la LAIP



“Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras “a”, “f” y, 24 de la LAIP



SECRETARÍA DE INTERIORES

060002

"Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras "a", "f" y, 24 de la LAIP





Por: Silvia Andrade de Rivera

“Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras “a”, “f” y, 24 de la LAIP

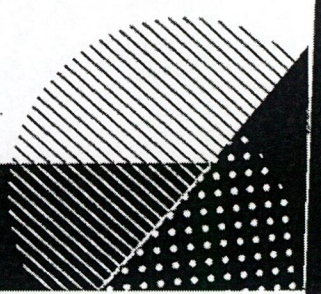
**Términos de Referencia del Concurso por Libre Gestión No 19/2019**

**CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE  
“DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES, PARA EL  
ÁULA VIRTUAL DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN VIRTUAL EN  
MATERIA DE CONSUMO”**

**CUADRO DE EXPERIENCIA**

0000026

32



# dealapar

Por: Silvia Andrade de Rivera

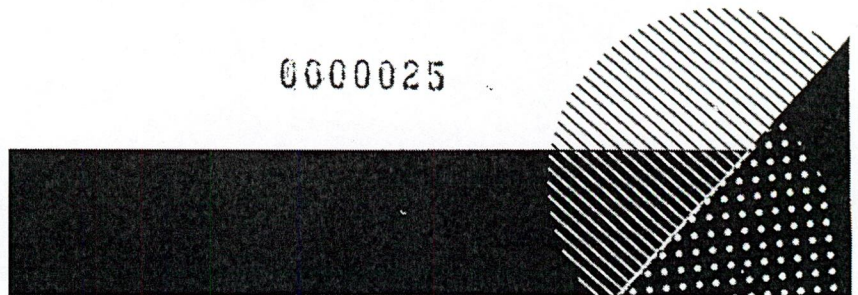
“Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras “a”, “f” y, 24 de la LAIP

## ANEXO EXPERIENCIA DE LA OFERTANTE

### EXPERIENCIA DE LA OFERTANTE SILVIA MARÍA ANDRADE DE RIVERA

NOMBRE DEL PROYECTO	NOMBRE DEL CLIENTE	PLAZO	PERIODO DE EJECUCION		ESTADO
			INICIO	ENTREGADO	
Producción de animación Pegaso (proyecto interno)	Unicomer	15 días	Septiembre 2019	Septiembre 2019	Finalizado
Elaboración de guión y animación para lanzamiento de marca	COETE EL SALVADOR	1 mes	Agosto 2019	Agosto 2019	Finalizado
Producción de animación Puntos Texaco	EXA FM	15 días	Julio 2019	Julio 2019	Finalizado
Producción de animación para lanzamiento de productos	AZURE	1 mes	Febrero 2019	Febrero 2019	Finalizado
Elaboración de guión y Producción de reportaje-testimonial	VOLVER A VIVIR	3 meses	Febrero 2019	Mayo 2019	Finalizado
Elaboración de contenido multimedia para marketing en redes sociales	SALGUERO Y RODRIGUEZ CONSULTORES ASOCIADOS	1 mes	Enero 2019	Enero 2019	Finalizado
Elaboración de contenido multimedia para marketing en redes sociales	BEENET EL SALVADOR	8 meses	Diciembre 2018	Julio 2019	Finalizado
Producción de reportaje-testimonial	DEFENSORÍA DEL CONSUMIDOR	1 mes	Junio 2018	Junio 2018	Finalizado
Elaboración de guión y producción multimedia para marketing en redes sociales	BCR	12 meses	Enero 2016	Diciembre 2016	Finalizado
Elaboración de guión para spot publicitarios Consuma	CIFCO EL SALVADOR	2 meses	Mayo 2014	Junio 2014	Finalizado

0000025





Por: Silvia Andrade de Rivera

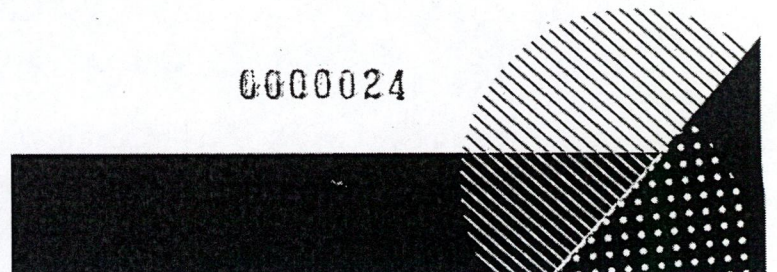
“Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras “a”, “f” y, 24 de la LAIP

**Términos de Referencia del Concurso por Libre Gestión No 19/2019**

**CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE  
“DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES, PARA EL  
ÁULA VIRTUAL DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN VIRTUAL EN  
MATERIA DE CONSUMO”**

**CARTAS DE RECOMENDACIÓN**

0000024





DEFENSORÍA  
DEL CONSUMIDOR

Formulario N° 3

MODELO DE CONSTANCIA

Señores  
DEFENSORIA DEL CONSUMIDOR  
Presente

Estimados Señores:

Por este medio hago constar que **Silvia María Andrade de Rivera consultora de Agencia Digital Dealapar El Salvador**, nos ha proporcionado el servicio de Estrategias Digitales servicios Multimedia para nuestra institución, obteniendo el siguiente grado de satisfacción:

EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	REGULAR
X			

Y para presentar a la DEFENSORIA DEL CONSUMIDOR para el Concurso de Libre Gestión N° 19/2019, extiendo y sello la presente constancia, en la Ciudad de San Salvador, a los veinticuatro días del mes de septiembre de dos mil diecinueve.

“Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras “a”, “f” y, 24 de la LAIP

0000023





Formulario N° 3

MODELO DE CONSTANCIA

Señores  
DEFENSORIA DEL CONSUMIDOR  
Presente

Estimados Señores:

Por este medio hago constar que **Silvia María Andrade de Rivera consultora de Agencia Digital Dealapar El Salvador**, nos ha proporcionado el servicio de Estrategias Digitales servicios Multimedia para nuestra institución, obteniendo el siguiente grado de satisfacción:

EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	REGULAR
X			

Y para presentar a la DEFENSORIA DEL CONSUMIDOR para el Concurso de Libre Gestión N° 19/2019, extiendo y sello la presente constancia, en la Ciudad de San Salvador, a los 24 días del mes de septiembre de dos mil diecinueve.

Firma y sello



Nombre de la persona que suscribe: Luis Salvador Liévano Alvarado (Jefe Departamento de Comunicaciones)  
Número de teléfono: 2281-8111  
Correo electrónico: luis.lievano@bcr.gob.sv  
Número de fax:

0000022

34

“Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el artículo 6 letras “a”, “f” y, 24 de la LAIP

MODELO DE CONSTANCIA

Señores  
DEFENSORIA DEL CONSUMIDOR  
Presente

Estimados Señores:

Por este medio hago constar que **Silvia Maria Andrade de Rivera consultora de Agencia Digital Dealapar El Salvador**, nos ha proporcionado el servicio de Estrategias Digitales servicios Multimedia para nuestra Compañía, obteniendo el siguiente grado de satisfacción:

EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	REGULAR
X			

Y para presentar a la DEFENSORIA DEL CONSUMIDOR para el Concurso de Libre Gestión N° 19/2019, extendiendo y sello la presente constancia, en la Ciudad de San Salvador, a los veinticuatro días del mes de Septiembre de dos mil diecinueve.



Por: Silvia Andrade de Rivera

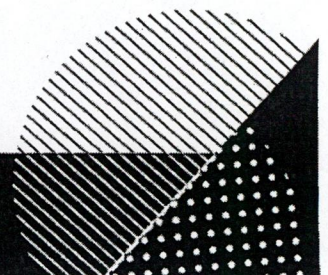
“Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el artículo 6 letras “a”, “f” y, 24 de la LAIP

**Términos de Referencia del Concurso por Libre Gestión No 19/2019**

**CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE  
“DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES, PARA EL  
ÁULA VIRTUAL DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN VIRTUAL EN  
MATERIA DE CONSUMO”**

**OFERTA ECONÓMICA**

0000020



# dealapar

Por: Silvia Andrade de Rivera

“Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el artículo 6 letras “a”, “f” y, 24 de la LAIP

San Salvador, 30 de Septiembre de 2019

## DEFENSORÍA DEL CONSUMIDOR

Presente.

Me es grato el saludarle y desearle éxitos en sus labores diarias. Por este medio comparto la propuesta para elaboración de videos de animación para uso del aula virtual.

### Desarrollo del proyecto.

#### VIDEOS ANIMADOS

- a. Planificación y generación de contenido de la mano con el especialista del área, para los siguientes temas:
  1. Curso de inducción para personal técnico de ventanillas descentralizadas.
  2. Etiquetado de alimentos preenvasados.
  3. Servicios Financieros.
  4. Derechos de las personas consumidoras.
- b. Elaboración de dieciocho (18) guiones narrativos que contengan la estrategia informativa y la resolución audiovisual a desarrollar para los productos multimedia. Los guiones deben expresarse en un lenguaje sencillo, con estilo coloquial y de fácil comprensión. Tendrán la validación técnica a cargo de los especialistas del proyecto.
- c. Elaboración de dieciocho (18) guiones técnicos (storyboard) que contengan la propuesta gráfica para animación y presentación (producción y post producción).

Especificaciones técnicas:

  1. Duración: De 3 a 4 minutos cada video animado.
  2. Uso de animación 2D.
  3. Locución en off: Una persona.
  4. Musicalización: mínimo de un catálogo.
  5. Idioma: Español.
  6. Formato de video digital Full HD.
  7. Formato de entrega MP4. →
- d. Elaboración de tres (3) videos tutoriales, trece (13) videos informativos y dos (2) videos quiz, todos animados, que representen visualmente el contenido generado, por parte del equipo técnico del proyecto.
- e. Producción final (posterior a la validación de los videos animados)

0000010



# dealapar

Por: Silvia Andrade de Rivera

“Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras “a”, “f” y, 24 de la LAIP

La presente cotización será válida por 30 días hábiles. El cronograma de trabajo varía según la fecha de aprobación.

Al momento de ser aprobada, se inicia su ejecución a partir de dos días hábiles.

Silvia Maria Andrade  
**Consultora Digital Dealapar.**  
**13 años de experiencia en estrategias y desarrollo de marcas**

0000010



Por: Silvia Andrade de Rivera

“Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras “a”, “f” y, 24 de la LAIP

**Términos de Referencia del Concurso por Libre Gestión No 19/2019**

**CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE  
“DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES, PARA EL  
ÁULA VIRTUAL DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN VIRTUAL EN  
MATERIA DE CONSUMO”**

**CARTA DE OFERTA ECONÓMICA**

0000015

A decorative graphic element in the bottom right corner, consisting of a semi-circle with a diagonal hatched pattern, a solid black triangle, and a black triangle with a white dot pattern.

“Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras “a”, “f” y, 24 de la LAIP

- f. Post producción: Entrega en usb para uso interno.

## INFOGRAFÍAS

- a. Planificación y generación de contenido de la mano con el especialista del área, para los siguientes temas:
  - 1. Curso de inducción para personal técnico de ventanillas descentralizadas.
  - 2. Etiquetado de alimentos preenvasados.
  - 3. Derechos de las personas consumidoras.
- b. Diseño de dieciocho (11) infografías que describan el contenido educativo solicitado.
 

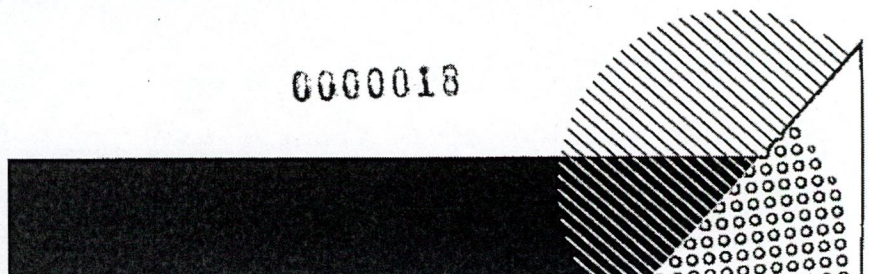
**Especificaciones técnicas:**

  - 1. Formato de entrega JPG, TIFF o GIFF en alta resolución.
  - 2. Full color.
- c. Producción final (posterior a la validación de las infografías)
- d. Post producción: Entrega en usb para uso interno.

Propuesta económica. Nota: Valores no incluyen IVA

Gestión y diseño de productos digitales para Aula Virtual de la Defensoría del Consumidor			
EL TRABAJO PARA LA APROBACIÓN DE CADA PRODUCTO DIGITAL INCLUYE	CANTIDAD	PRECIO POR PRODUCTO DIGITAL	PRECIO TOTAL
Elaboración de guiones escritos que contengan la estrategia informativa e-learning a desarrollar para los productos digitales del aula virtual.	9	\$ 100.00	\$ 900.00
Elaboración de storyboards que contengan las estrategia informativa e-learning y la información audiovisual a desarrollar para los productos solicitados multimedia.	9	\$ 175.00	\$ 1,575.00
Conceptualización, diseño y animación de videos tutoriales incluye voz en off	3	\$ 350.00	\$ 1,050.00
Conceptualización, diseño y animación videos genericos incluye voz en off	5	\$ 350.00	\$ 1,750.00
Conceptualización, diseño y animación de videos quiz incluye voz en off	1	\$ 350.00	\$ 350.00
Conceptualización y diseño de infografías educativas	11	\$ 125.00	\$ 1,375.00
<b>TOTAL SIN IVA</b>			<b>\$ 7,000.00</b>

0000018





Por: Silvia Andrade de Rivera

“Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras “a”, “f” y, 24 de la LAIP

#### Proyección de tiempos

- ✓ Recolección de información de parte de la Defensoría del Consumidor, 5 días hábiles.
- ✓ Elaboración de 18 scripts narrativos enfocados en la estrategia E-learning, 15 días hábiles.
- ✓ Elaboración de Storyboards y aprobación de parte de la Defensoría 10 días hábiles.
- ✓ Animación y conceptualización de videos, 20 días hábiles.
- ✓ Cambios 10, días hábiles.
- ✓ Total de días planificados para entrega de proyecto, 60 días hábiles.

#### CONDICIONES ESPECIALES:

A fin de garantizar y brindar los servicios solicitados **DEALAPAR BRAND BUILDERS** trabaja con profesionales expertos en materia de estrategia digitales. Con este esquema de trabajo rompemos los esquemas tradicionales buscando contantemente crecer juntos y acercarles a nuestros clientes y amigos a los expertos, basados en la confianza y un aprendizaje constante en materia digital.

#### **Nuestra firma integrará un equipo multidisciplinario, compuesto por:**

- 1 Socio Director
- 1 Coordinador de equipo
- 1 Diseñador grafico
- 1 Asesor de estrategias digitales
- 2 Animadores multimedia

#### **OBSERVACIONES**

La presente oferta de servicios es única y exclusivamente para los requerimientos Defensoría del Consumidor. No es aplicable a otra persona jurídica o natural que no hubiese negociado previamente con **DEALAPAR AGENCIA DIGITAL**.

Este documento solo representa una propuesta de servicios, una vez dado el visto bueno del cliente, se procede a la realización de un contrato formal.

Finalmente tomaremos como aprobada esta propuesta de servicios y será válida por 30 días a partir de este momento con el sello y firma autorizada por la gerencia encargada.

Para el inicio de operaciones se agradecerá 50% de anticipo 50% entrega primera fase al continuar el proceso, los pagos pueden realizarse en forma mensual, por medio de Cheque o Transferencia Electronica.

0000017





Por: Silvia Andrade de Rivera

“Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras “a”, “f” y, 24 de la LAIP

San Salvador, 30 de Septiembre de 2019

**DEFENSORÍA DEL CONSUMIDOR**

**Presente.**

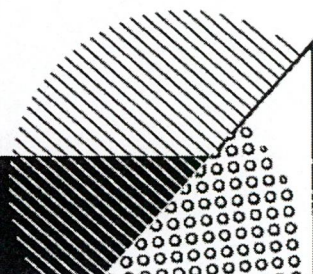
Me es grato el saludarle y desearle éxitos en sus labores diarias. Por este medio comparto la oferta económica para elaboración de videos de animación para uso del aula virtual. Me comprometo con mantener pos NOVENTA (90) días a partir de cualquier orden de inicio la vigencia de la oferta económica.

Oferta económica.

Gestión y diseño de productos digitales para Aula Virtual de la Defensoría del Consumidor			
EL TRABAJO PARA LA APROBACIÓN DE CADA PRODUCTO DIGITAL INCLUYE	CANTIDAD	PRECIO POR PRODUCTO DIGITAL	PRECIO TOTAL
Elaboración de guiones escritos que contengan la estrategia informativa e-learning a desarrollar para los productos digitales del aula virtual.	9	\$ 100.00	\$ 900.00
Elaboración de storyboards que contengan las estrategia informativa e-learning y la información audiovisual a desarrollar para los productos solicitados multimedia.	9	\$ 175.00	\$ 1,575.00
Conceptualización, diseño y animación de videos tutoriales incluye voz en off	3	\$ 350.00	\$ 1,050.00
Conceptualización, diseño y animación videos genericos incluye voz en off	5	\$ 350.00	\$ 1,750.00
Conceptualización, diseño y animación de videos quiz incluye voz en off	1	\$ 350.00	\$ 350.00
Conceptualización y diseño de infografias educativas	11	\$ 125.00	\$ 1,375.00
<b>SUBTOTAL</b>			<b>\$ 7,000.00</b>
<b>IVA</b>			<b>\$ 910.00</b>
<b>TOTAL CON IVA</b>			<b>\$ 7,910.00</b>

0000014

38





Por: Silvia Andrade de Rivera

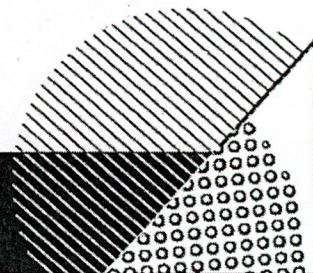
“Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras “a”, “f” y, 24 de la LAIP

**Términos de Referencia del Concurso por Libre Gestión No 19/2019**

**CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE  
“DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES, PARA EL  
ÁULA VIRTUAL DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN VIRTUAL EN  
MATERIA DE CONSUMO”**

**OTROS DOCUMENTOS**

0000013



“Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras “a”, “f” y, 24 de la LAIP



000001\*

“Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras “a”, “f” y, 24 de la LAIP





Por: Silvia Andrade de Rivera

“Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras “a”, “f” y, 24 de la LAIP

Formulario N° 2

**CONCURSO POR LIBRE GESTIÓN N° 19/2019**

**CONTRATACION DE SERVICIO DE  
“DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS DIGITALES, PARA EL ÁULA VIRTUAL  
DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN VIRTUAL EN MATERIA DE CONSUMO”**

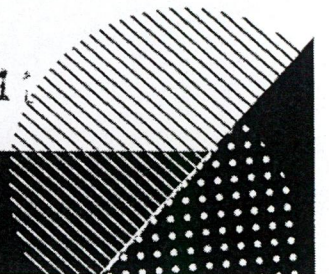
Yo, **SILVIA MARIA ANDRADE DE RIVERA,**

**BAJO JURAMENTO DE DECIR VERDAD DECLARO:**

Que me encuentro solvente en el cumplimiento de todas las obligaciones fiscales, municipales y de seguridad social establecidas por la legislación salvadoreña y en consecuencia asumo en virtud de la presente la obligación, de mantener dicha condición de solvencia durante todo el desarrollo del presente procedimiento de contratación, incluyendo cuando se reciba la orden de compra o cuando se suscriba el contrato, y mientras dure la ejecución de las prestaciones derivadas del presente procedimiento de contratación, hasta la completa finalización y recepción definitiva de las obras, bienes o servicios que el mismo ampara.

En fe de lo anterior, firmo la presente en la Ciudad de San Salvador, a los veintitrés días del mes de septiembre del año dos mil diecinueve.

000001



07

# dealapar

Por: Silvia Andrade de Rivera

“Sobre el presente documento se elaboró una versión pública, de conformidad al Artículo 30 de la Ley de Acceso a la información Pública (LAIP), protegiendo los datos personales de las partes que intervinieron en el presente proceso; así como datos confidenciales, según lo establecido en el Artículo 6 letras “a”, “f” y, 24 de la LAIP”

