

Ricardo Arturo Salazar Villalta

Economista Salvadoreño, graduado de la Universidad José Simeón Cañas –UCA- en el año 2001, posteriormente se tituló con maestría en Administración Pública en la Universidad Dr. José Matías Delgado en el año 2009, y obtuvo una Maestría en Teología y Administración Pastoral de la Universidad Latina de Teología de California (EE.UU) en el año 2004.

Cuenta con 19 años de experiencia en materia de regulación y verificación de mercados, protección al consumidor y análisis de económico. Dentro de las instituciones y cargos desempeñados se encuentran: Presidente de la Defensoría del Consumidor desde mayo de 2018, Director de Vigilancia de Mercado de la Defensoría del Consumidor entre julio de 2014 y abril de 2018; Director de la Dirección Reguladora de Hidrocarburos y Minas del Ministerio de Economía entre enero de 2012 y junio de 2014; Gerente de Estudios de la Defensoría del Consumidor en los años 2010 y 2011; Especialista del Departamento de Investigación Económica y Financiera del Banco Central de Reserva de El Salvador entre los años 2007 y 2010; y Técnico Investigador en temas económicos y regulatorios de la Asociación Centro para la Defensa del Consumidor entre los años 2001 y 2006.

Cuenta con experiencia docente hora clase en diversas universidades a nivel nacional en materias de economía a nivel de pregrado y posgrados, donde ha compartido conocimientos y experiencia con nuevas generaciones por más de 12 años.

Experiencia Laboral

Defensoría del Consumidor

Cargo: presidente de la Defensoría del Consumidor

Tiempo laborado: Desde mayo de 2018

Principales Funciones: Ejercer la administración, supervisión general y la coordinación de las actividades de la Defensoría; Ejercer la representación judicial y extrajudicial de la Defensoría; Nombrar, contratar y remover al personal de la Defensoría; Actuar como coordinador del Sistema Nacional de Protección al Consumidor y cumplir las normas operativas de coordinación; y otras señaladas en la Ley de Protección al Consumidor.

Principales logros: incremento sustancial en la cantidad de atenciones y montos recuperados a favor de los consumidores, considerando el impulso de medios digitales para la atención de los consumidores; reforzamiento de la unidad de inspección que ha logrado elevar la cantidad de inspecciones; promoción efectiva del conocimiento de los derechos de los consumidores y medios para ejercerlos por medio de la creación y puesta en funcionamiento del Observatorio de Tarjeta de Crédito, Portal de Viajero Aéreo, Observatorio Inmobiliario, y Programa y Aula de Educación Virtual en Consumo; contribución a la transparencia y competencia en los precios de supermercados con el portal PRECOMPRA; firma de carta de entendimiento para fortalecer la protección al Consumidor con la Dirección de Atención y Asistencia al Consumidor de Guatemala para la realización de planes conjuntos de defensa de los consumidores DC-DIACO; y la incorporación de la Defensoría del Consumidor al Portal Internacional Econsumers.gov, promovido por la FTC de Estados Unidos, entre otros.

Cargo: Director de Vigilancia de Mercado

Tiempo laborado: Julio-2014- Abril de 2018

Principales Funciones: Planificación, coordinación, realización y evaluación planes de inspección, auditorías y estudios en materia de consumo, en cumplimiento a disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor y Normas Salvadoreñas Obligatorias; Realizar propuestas para el fortalecimiento del marco regulatorio en materia de protección al consumidor y su respectivo cabildeo a escala nacional; Diseñar y ejecutar lineamientos estratégicos para profundizar la vigilancia y monitoreo de mercados priorizados; Brindar opiniones técnicas que fundamenten la posición institucional a petición de la Presidencia; Participar en la vocería institucional; Representación en instancia nacionales e internacionales de coordinación en materia de protección al consumidor; Promover el desarrollo del

recurso humano de la Dirección (50 personas a cargo); y Garantizar el funcionamiento administrativo y operativo de las unidades a su cargo (4 unidades), atendiendo a lo establecido en la normativa institucional, entre otros.

Principales logros: Acreditación del laboratorio de contenido neto otorgado por la OSA, bajo la norma ISO 17025; Acreditación de la Dirección de Vigilancia de Mercado como organismo de inspección otorgado por la ISO 17020; Diseño de contenido y estrategia de implementación del Manual de Buenas Prácticas en materia de consumo en proveedores; Diseño del Plan Estratégico de la Defensoría del Consumidor 2015-2014, Conducción del Programa Presupuestario para la reducción de afectaciones en los derechos e intereses de los consumidores por parte de proveedores; mantenimiento de la acreditación de proceso de inspección para la vigilancia del mercado de alimentos; Realización de investigación especial sobre la comercialización de los granos básicos en El Salvador para detectar prácticas abusivas en contra de los consumidores; y coordinación de mesa técnica del Plan Quinquenal de Desarrollo en el eje sobre la reducción del costo de vida.

Ministerio de Economía

Cargo: Director de Regulación de Hidrocarburos y Minas.

Tiempo laborado: 2012- Junio de 2014

Principales Funciones: Realizar las acciones de control, registro y regulación de los sectores de productos derivados de petróleo (combustibles y gas propano de petróleo), gas natural y la minería (metálica y no metálica); Planificación, coordinación, realización y evaluación de los planes de verificación, auditorías, y estudios en los sectores de hidrocarburos y de minería; Atender y asesorar a inversionistas interesados en el subsector hidrocarburos y sector minero; Diseñar y ejecutar estrategias a escala nacional para el desarrollo de los sectores regulados o proyectos de inversión emblemáticos; Elaborar informes, opiniones y documentos técnicos relacionados con los productos de petróleo, gas natural y minería; Coordinar la elaboración y divulgación de normas y especificaciones técnicas y de seguridad sobre productos de petróleo, gas natural y Minería; Coordinar y supervisar la elaboración de proyectos de Ley o modificaciones a las existentes con la finalidad de adecuarlas o actualizarlas; Participar en la vocería institucional; y Asegurar el funcionamiento administrativo, operativo y recursos humano de las unidades asignadas (6 unidades y 100 persona a cargo).

Principales logros: Montaje del sistema de gestión de calidad en la Dirección Reguladora de Hidrocarburos y Minas; alcance de la acreditación del proceso de inspección para la vigilancia del precio, calidad y cantidad de los combustibles y gas licuado de petróleo; Activación proceso sancionatorio e imposición de multas a empresas que incumplieron obligaciones en el sector de hidrocarburos y minas;

Desarrollo de reglamento técnico en materia de gas natural y concreción el primer proyecto de inversión de gas natural a nivel nacional; promoción, aprobación y aplicación de ley especial para la normalización de tanques ilegales en el sector de hidrocarburos; Ejecución exitosa del Programa Procalidad para el fortalecimiento de la vigilancia del mercado de combustibles; Apoyar la defensa del país en casos de demandas internacionales (Pacific Ring y Commers Group); y ejecución exitosa del Programa de ordenamiento del mercado de gas propano y de focalización del subsidio al gas propano..

Defensoría del Consumidor

Cargo: Director de Vigilancia de Mercado

Tiempo laborado: 2011

Principales Funciones: Planificar, coordinar, realizar y evaluar planes de inspección, auditorías y estudios en materia de consumo, en cumplimiento a disposiciones de la Ley de Protección al Consumidor y Normas Salvadoreñas Obligatorias; Realizar propuestas para el fortalecimiento del marco regulatorio en materia de protección al consumidor y su respectivo cabildeo a escala nacional; Diseñar y ejecutar lineamientos estratégicos para profundizar la vigilancia y monitoreo de mercados priorizados: Representación en instancia nacionales e internacionales de coordinación en materia de protección al consumidor; Promover el desarrollo del recurso humano de la Dirección (40 personas a cargo); Participar en la vocería institucional; Brindar opiniones técnicas que fundamenten la posición institucional a petición de la Presidencia; y Garantizar el funcionamiento administrativo y operativo de las unidades a su cargo (3 unidades), atendiendo a lo establecido en la normativa institucional.

Principales logros: Implementación del Sistema de Gestión de Calidad en la Dirección de Vigilancia de Mercado; Montaje del laboratorio de pesos y medidas para la vigilancia del mercado de alimentos; y ejecución exitosa del Plan de Implementación de la Política Nacional de Protección al Consumidor.

Defensoría del Consumidor

Cargo: Gerente de Estudios.

Tiempo laborado: 2010 -2011

Principales Funciones: Planificar, dirigir y evaluar la agenda de investigación de la Defensoría del Consumidor; Brindar asesoría técnica a requerimientos de la Presidencia; Asegurar la producción y difusión oportuna del sistema de estadísticas institucionales en relación a la atención de los consumidores; Apoyar los esfuerzos de análisis y sistematización de casos emblemáticos para la defensa del consumidor (auditorías e investigaciones sobre acaparamiento y/o especulación de precios); y

Apoyar en el diseño y ejecución del plan de formación institucional en el ámbito económico y regulatorio, entre otras actividades.

Principales logros: Diseño y desarrollo del Sistema de Alerta de Precios y Abastecimiento de Alimentos a nivel nacional; automatización de procesos para el levantamiento y procesamiento de sondeos de precios de productos y bienes esenciales; y realización de estudios sobre prácticas abusivas en el mercado de granos básicos.

Banco Central de Reserva

Cargo: Especialista del Departamento de Investigación Económica y Financiera del BCR.

Tiempo laborado: 2007 – 2010

Funciones: Coordinar la Red de Investigadores del Banco Central; realizar estudios e investigaciones de la agenda de investigación del área económica y financiera; realizar análisis y presentaciones sobre el entorno económico y financiero internacional; Brindar opinión técnica a solicitud de la Presidencia del Banco; Apoyar la ejecución de estrategias de divulgación económica y financiera dirigida a diferentes públicos; y participar en el equipo coordinador del Informe Semanal de Coyuntura, entre otras actividades.

Asociación Centro para la Defensa del Consumidor

Cargo: Técnico en temas económicos y regulatorios.

Tiempo laborado: 2001 – 2007

Funciones: Investigar problemáticas que afecten el interés de las personas consumidoras, y analizar el papel de las entidades gubernamentales; Realizar propuestas de solución ante problemas que impacten a los usuarios, en términos de reformas legales o de política pública; Brindar opinión técnica sobre la posición institucional en temas económicos o regulatorios; y Actualización y análisis de las principales variables económicas que sean de mayor interés para las personas consumidoras.

Banco Credisa en Liquidación

Cargo: Analista del Departamento de Crédito.

Tiempo Laboral: 1998 – 2000

Funciones: Realizar operaciones del Departamento de Crédito relacionadas al otorgamiento de créditos, dación en pago, refinanciamientos, y al análisis de cartera.

Experiencia Docente

Facultad de Posgrados y Educación Continua, Universidad Dr. José Matías Delgado. Profesor de la materia de Economía Gerencial Aplicada de la Maestría en Finanzas empresariales (Feb-Abr/15, Feb-Mar/2014, Mayo-Junio/2013,) y de la materia Análisis Cuantitativo de la Maestría en Administración de Empresas (Mayo-Junio/2012).

Facultad de Economía, Empresa y Negocios, Universidad Dr. José Matías Delgado. Coordinador de asesorías de los trabajos de graduación de pre-grado (Enero-Mayo/2009).

Licenciatura en Economía, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas –UCA- . Profesor de la materia Macroeconomía II. 2008-2009.

Maestría Salud Pública, Universidad Evangélica de El Salvador. Profesional invitado para impartir contenidos sobre Formulación y Evaluación de proyectos sociales, Estado y política pública; Prestación de servicios públicos; Análisis de Indicadores socio-económicos; y Análisis de Indicadores macroeconómicos, entre otros. 2007-2008.

Maestría Salud Pública, Universidad de El Salvador. Profesional invitado para impartir contenidos sobre Apertura comercial, Tratados de Libre comercio, Estado y política pública, Desarrollo económico, y Formulación, implementación y evaluación de proyectos de beneficio público. Noviembre de 2006 - Junio de 2007.

Estudios Académicos

Maestría en Administración Pública. 2009
Universidad Doctor José Matías Delgado

Master en teología y administración pastoral. 2004
Latin University of Theology (LUT).

Curso de Regulación de Servicios Públicos. 2003
Universidad Carlos III, Madrid, España.

Licenciado en Economía. 2001

Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA)

Bachiller Físico Matemático. 1995

Colegio Champagnat

Otros Estudios

Secretaría de Energía de México (Ciudad de México, México). Funcionamiento del nuevo mercado eléctrico mexicano, marzo de 2018.

Deloitte por medio del Programa del Sector Eléctrico del Departamento de Estado de los Estados Unidos (Guatemala, Guatemala). Prácticas actuales para los Derechos de Transmisión en Norte América, y Recomendaciones de Aplicación en el Mercado Regional de América Central, Agosto de 2017

Consejo Directivo Del Mercado Eléctrico Regional (San Salvador, El Salvador). Derechos firmes de transmisión y contratos firmes en el mercado eléctrico regional, Febrero 2016

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional (San Salvador, El Salvador). Técnicas de Dirección y Supervisión de personas, Junio 2015

Organización Latinoamericana de Energía- OLADE- (Quito, Ecuador). Industrialización y suministro de Gas Natural, Junio 2014

Organización Latinoamericana de Energía- OLADE- (Quito, Ecuador). Geología del Petróleo: Características y valoración de los yacimientos hidrocarburíferos, Abril 2014

Organización Latinoamericana de Energía- OLADE- (Quito, Ecuador). Mercado Petrolero: Comercio Exterior de Petróleo y Derivados, Julio de 2013

Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias –IFPRI-(San Salvador, El Salvador). Simulaciones de política con un Modelo de Equilibrio General (Excel interface) para El Salvador, Junio 2010

Fondo Monetario Internacional FMI/CAPTAC-RD(Managua, Nicaragua)
Programación y Políticas Financieras, Diciembre 2009

División de Comercio Internacional e Integración de CEPAL/GTZ (San Salvador, El Salvador). Indicadores de Comercio Exterior y Política Comercial, Mayo 2009

Instituto Interamericano para el Desarrollo Social (Washington D.C. EEUU)
Indicadores y Metodologías cualitativas para la Gerencia Social. Junio 2008

Secretaría Ejecutiva del Consejo Monetario Centroamericano (San Salvador, El Salvador)
Curso de Análisis de Series de Tiempo Univariantes. Mayo 2008
Curso de Análisis de Series de Tiempo Multivariantes. Julio 2008

Superintendencia de Competencia (San Salvador, El Salvador)
Primer módulo de capacitación en derecho de competencia. Diciembre 2007

Instituto de Administraciones Públicas (Madrid, España)
Análisis de políticas públicas y el Estado de Bienestar. Julio de 2006

Instituto de Administraciones Públicas (Cartagena, Colombia)
El Estado como regulador: como seguir la pista a la Norma. Marzo de 2005

Universidad Carlos III (Madrid, España). Globalización, liberalización económica e Intervención Administrativa. Febrero de 2005

Oficina de Washington para América Latina -WOLA-(Santiago, Chile)
Capacitación en Planificación Participativa para la Incidencia Política. Julio de 2001

Publicaciones

Combustibles en El Salvador: Hidrocarburos y Biocombustibles.

Publicado por: CNE-MINEC (2013)

Crecimiento económico y sector informal en El Salvador: análisis y recomendaciones de política pública para mejorar el bienestar de la población

Publicado por: Universidad Dr. José Matías Delgado (Abril 2010)

Análisis de los resultados del Informe Doing Business (Haciendo Negocios) para El Salvador: una mirada global en tiempos de recuperación económica.

Publicado por: Banco Central de Reserva de El Salvador (Octubre 2009)

De la crisis a la recuperación económica mundial: Lecciones aprendidas y desafíos por enfrentar.

Publicado por: Banco Central de Reserva de El Salvador (Agosto 2009)

Calculo de un indicador coincidente y adelantado de la actividad económica salvadoreña.

Publicado por: Banco Central de Reserva de El Salvador (Junio 2009)

Las Encuestas de Opinión en el análisis del Ciclo Económico salvadoreño: Un estudio exploratorio.

Publicado por: Banco Central de Reserva de El Salvador (Abril 2009)

Ciclos de la Actividad Económica y Bancaria en El Salvador 1996-2008.

Publicado por: Banco Central de Reserva de El Salvador (Octubre 2008)

Estructura del Mercado Laboral en El Salvador: Resultados del VI Censo de Población 2007.

Publicado por: Banco Central de Reserva de El Salvador (Agosto 2008)

Aporte económico de las MIPYME's de la zona norte de El Salvador.

Publicado por: Banco Central de Reserva de El Salvador (Julio 2008)

Hacia la Construcción de un Sistema Regional de Cuentas en El Salvador: PIB de la Zona Norte.

Publicado por: Banco Central de Reserva de El Salvador (Abril 2008)

Caracterización socioeconómica de la zona norte de El Salvador.

Publicado por: Banco Central de Reserva de El Salvador (Febrero 2008)

Orientación e impactos de la inversión extranjera en los servicios públicos en América Central: Avances en las reformas privatizadoras en electricidad, telefonía y agua.

Publicado por: Centro para la Defensa del Consumidor (Octubre 2006)

Manual de Fuentes de Financiamiento para realizar inversiones ambientales en PYMEs de El Salvador.

Publicado por: Proyecto GESTA (2002)

La Interconexión Eléctrica en América Central.

Publicado por: Centro para la Defensa del Consumidor (2002)