



TENDENCIAS DE CONSUMO DE LOS SALVADOREÑOS EN NAVIDAD 2021



¿Qué buscamos?

Identificar las preferencias y hábitos de consumo de las personas durante la temporada de Navidad 2021 en El Salvador, en consumidores mayores de 15 años.

¿Cómo lo hicimos?

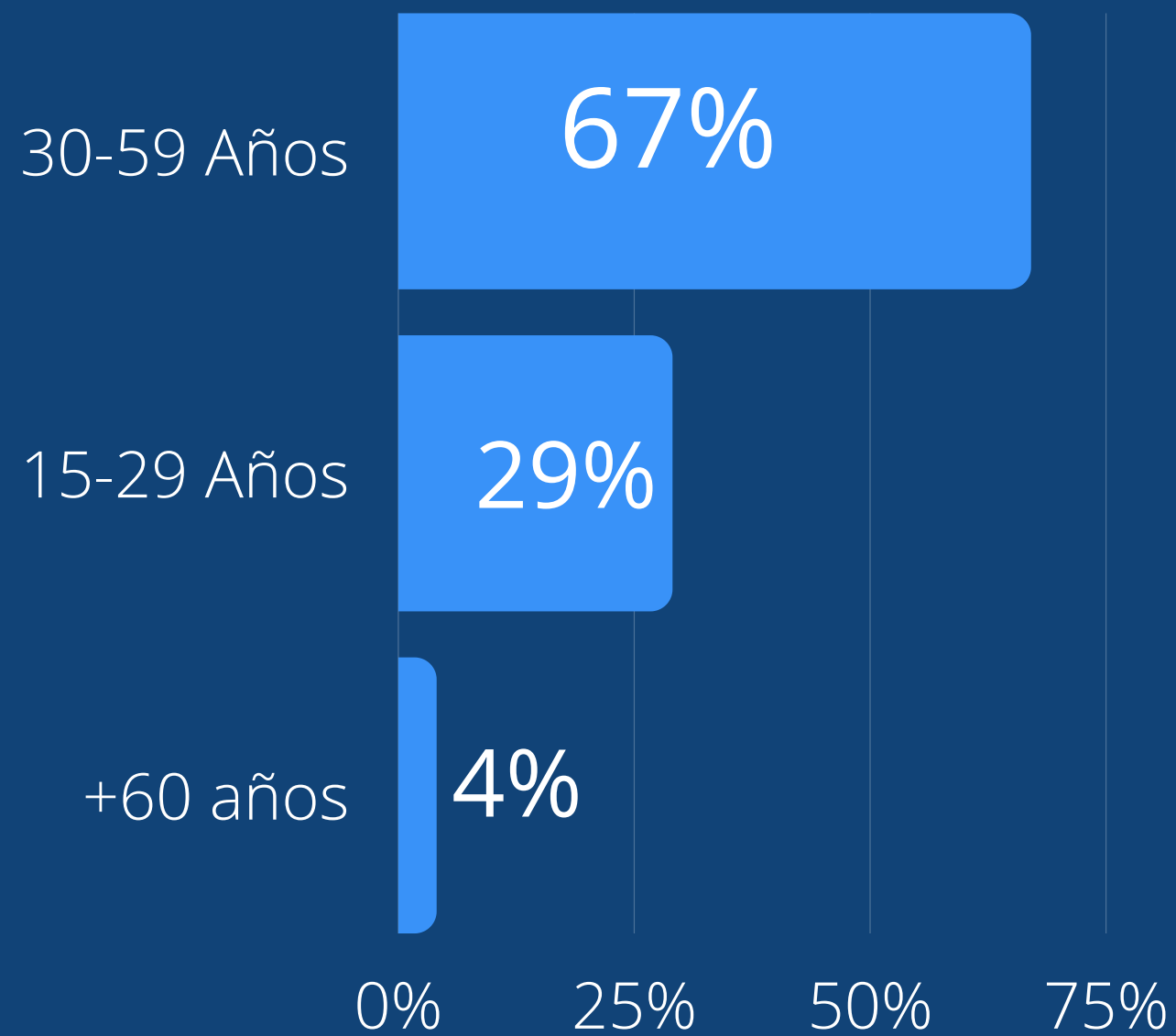
A través de encuestas virtuales difundidas por nuestros canales de comunicación digital.



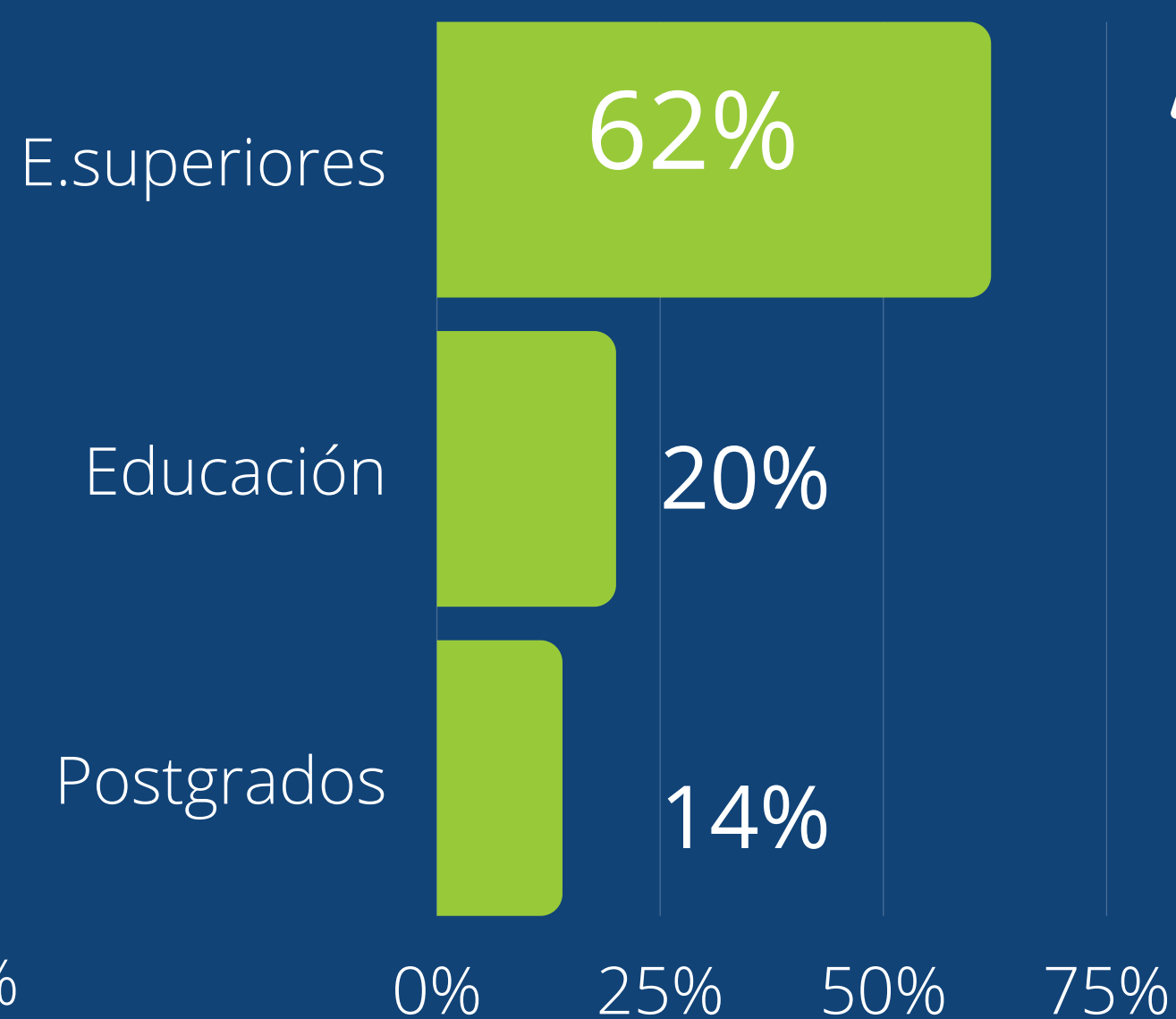
DATOS DE LA MUESTRA

Población encuestada: 352

Edades

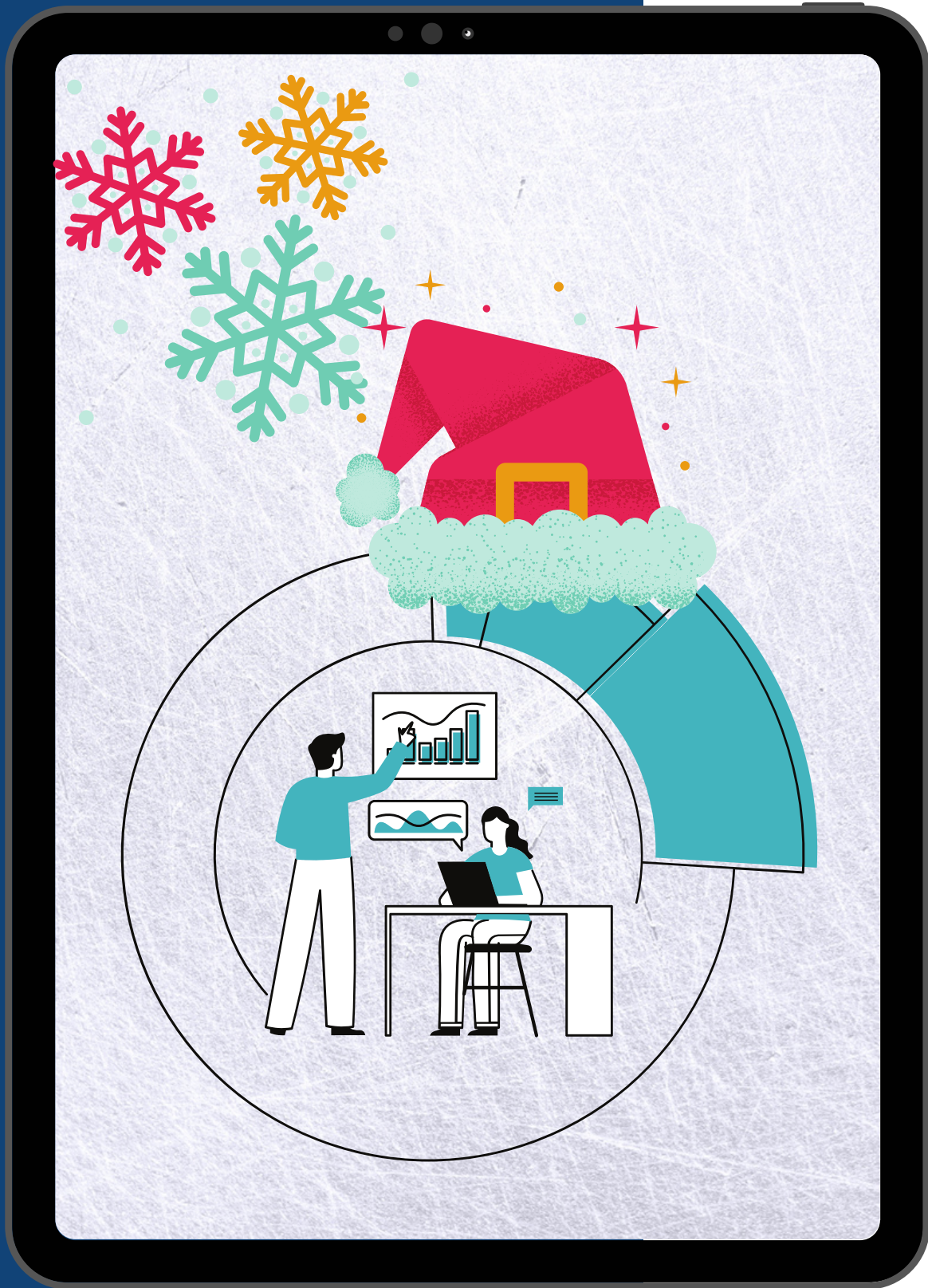


Nivel académico



Sexo





LOS RESULTADOS

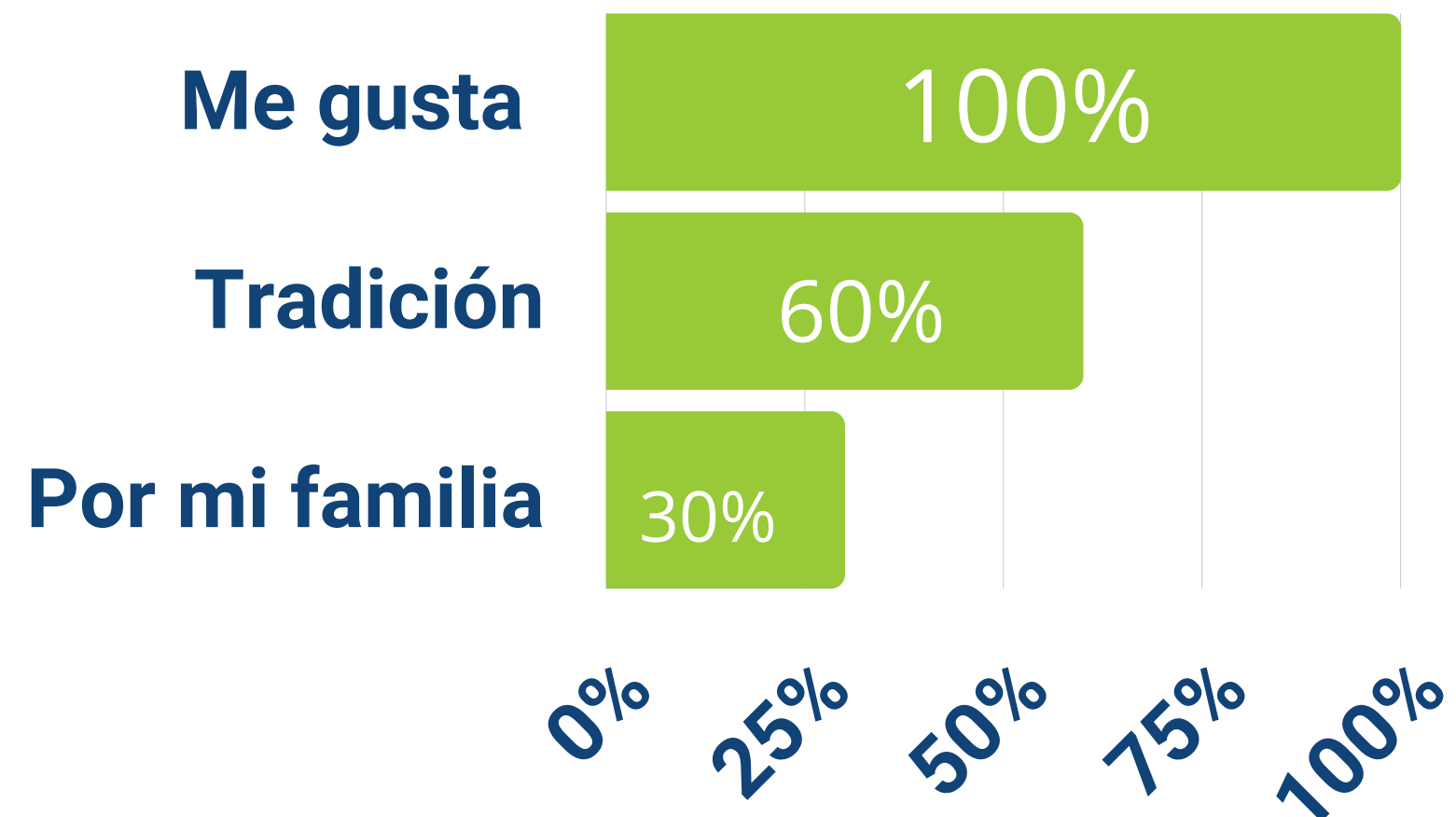
¿Quiénes festejarán Navidad?



¿Celebrará Navidad?



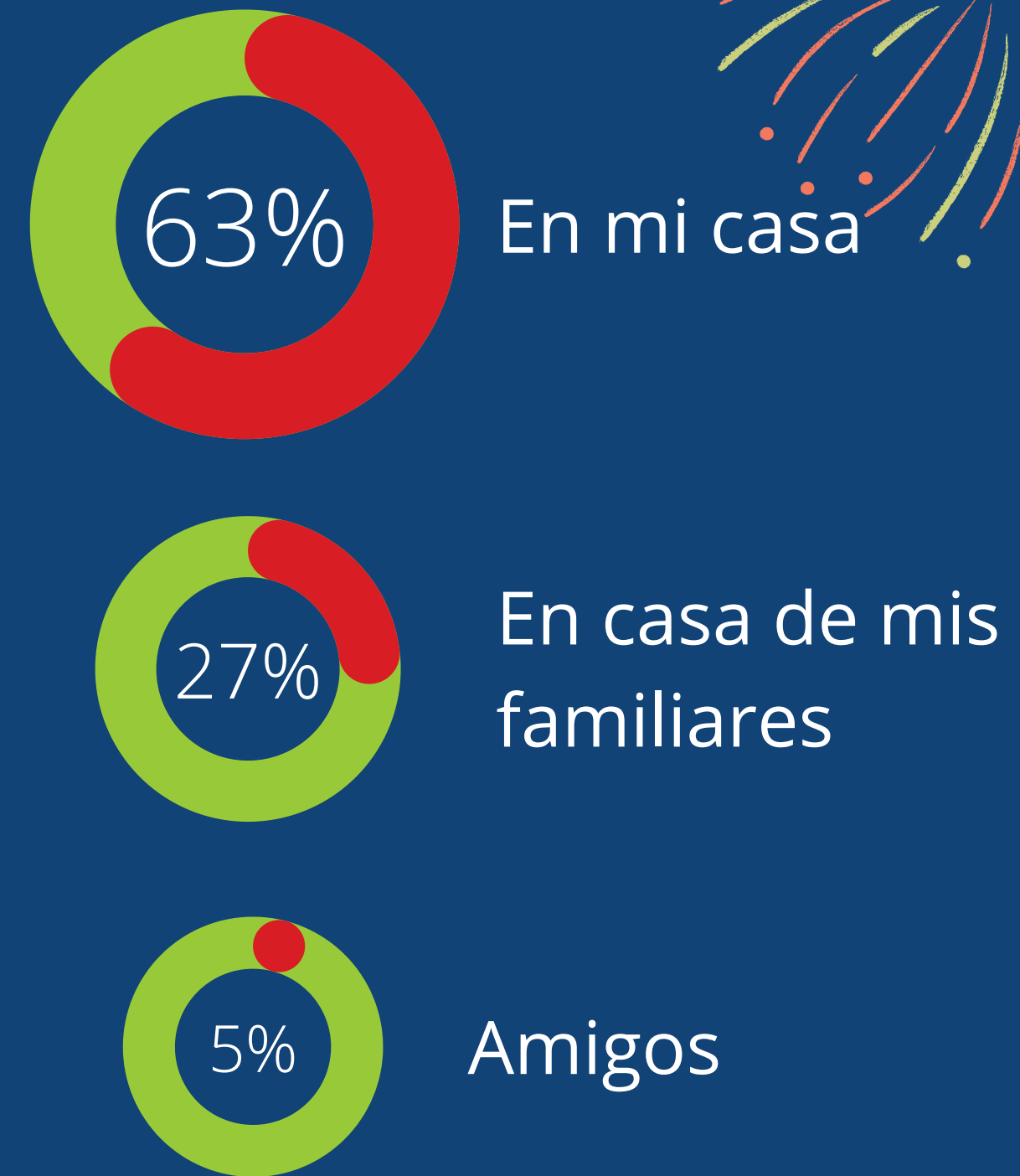
¿Por qué?



¿Por qué no celebrarán Navidad?



¿Dónde celebrarán Navidad?





PREFERENCIA DE CONSUMO EN ALIMENTOS Y BEBIDAS

En qué invierten los consumidores

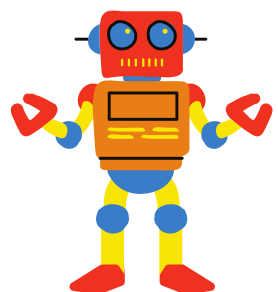
Top 5 de accesorios



54% - Ropa



41% - Calzado



30% - Juguetes



27% - Tecnología

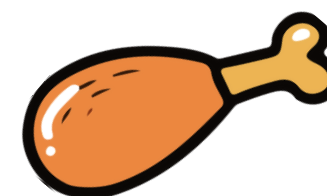


26% - Accesorios

Top 5 de alimentos



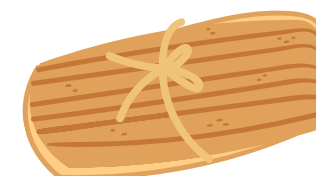
33% - Pavo



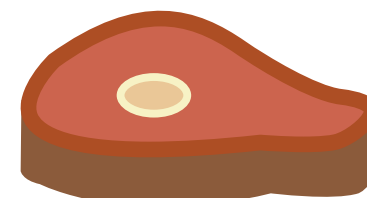
24% - Pollo



25% - Gallina India



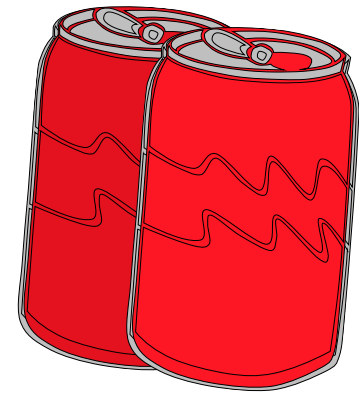
20% - Tamales



17% - Lomo de res

Top de las bebidas más consumidas

Sin alcohol



55%
Gaseosas

23%
Frescos
Naturales



14%
Té helado



9%
Horchata

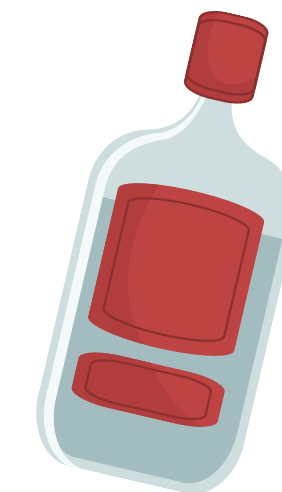


Con alcohol



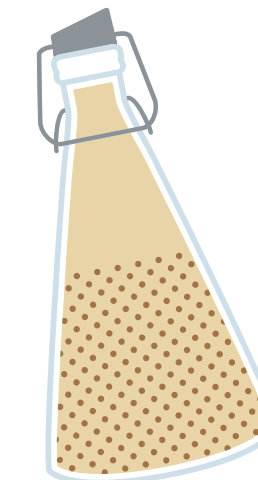
46%
Cervezas

19%
Whiskey



17.2%
Vodka

5%
Rompope

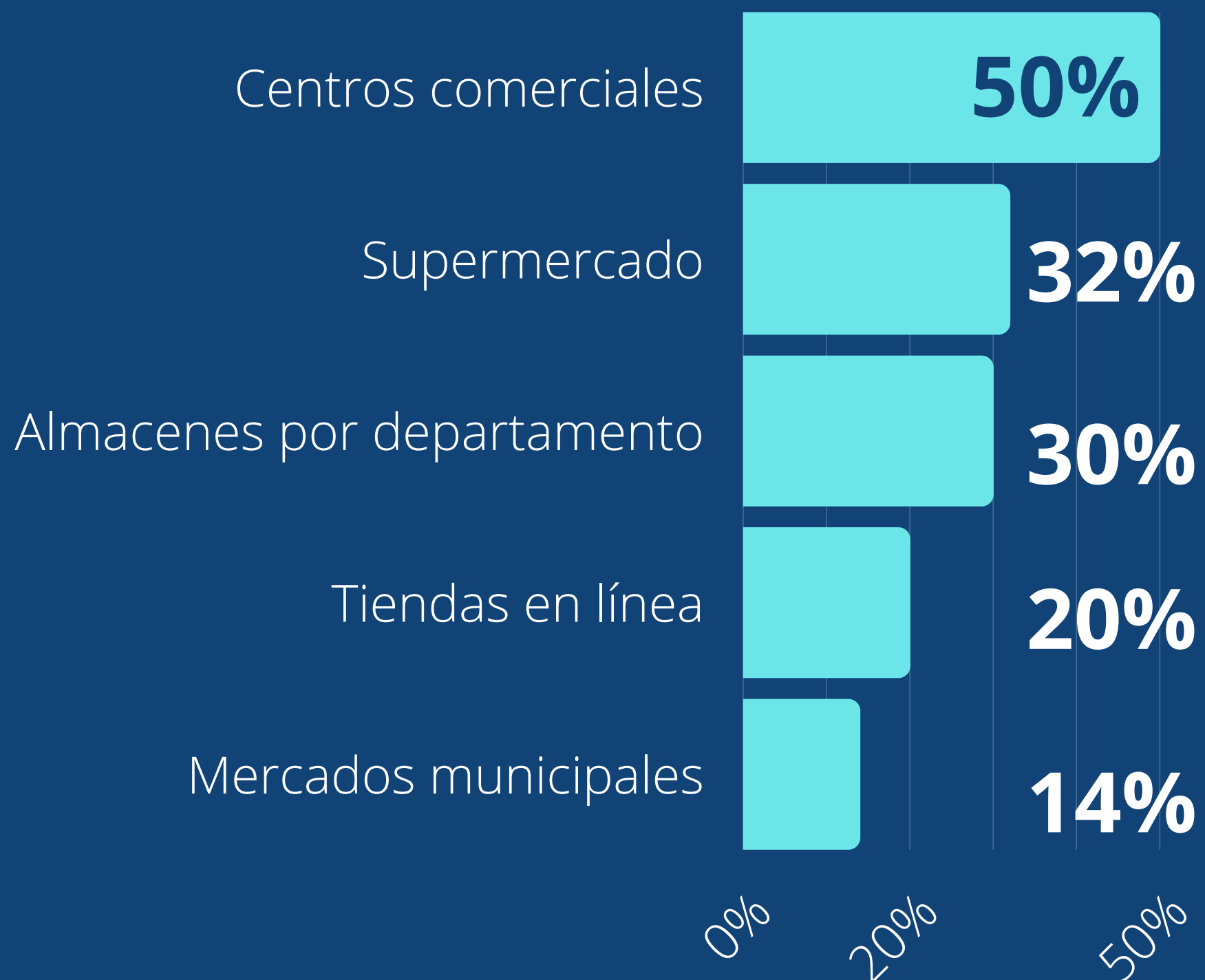




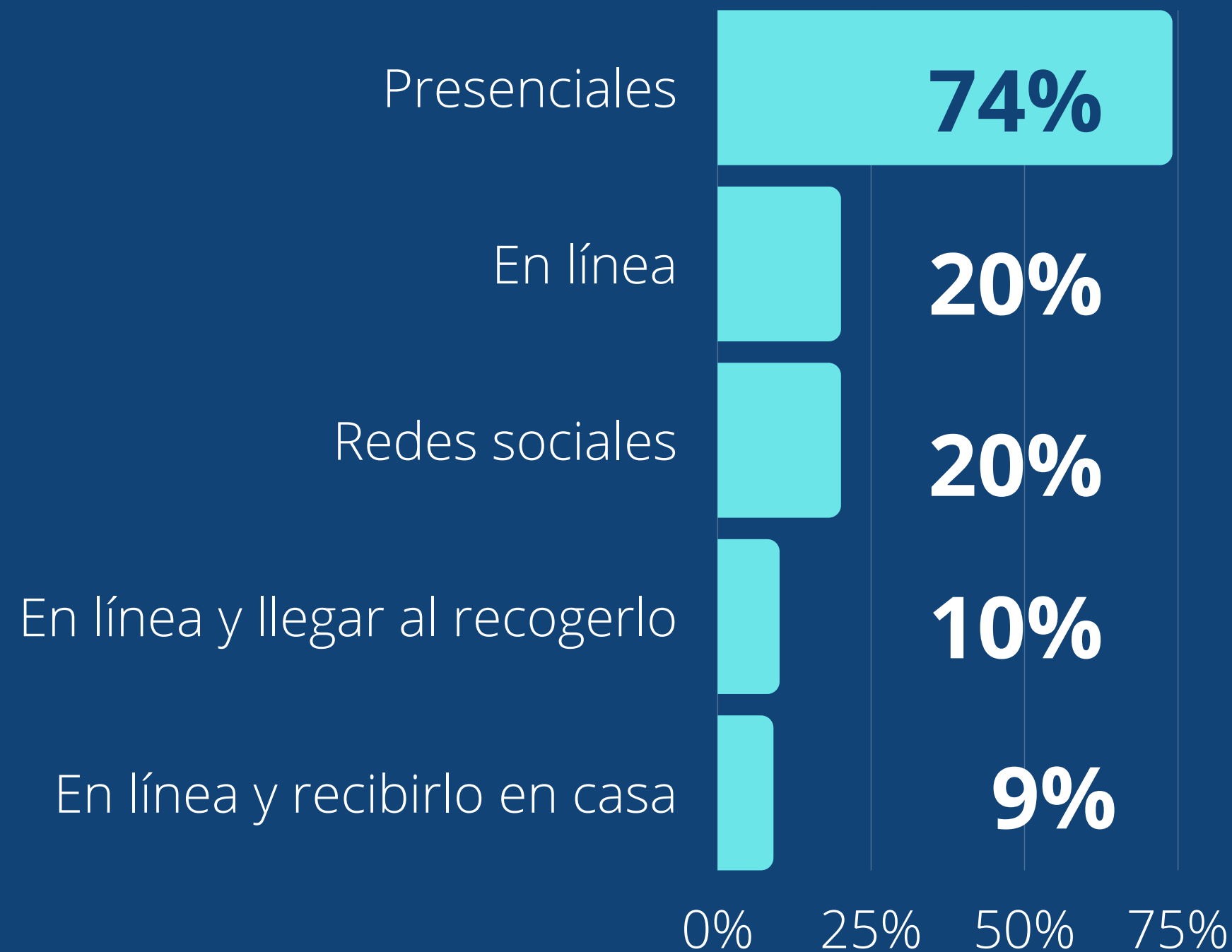
COMPORTAMIENTO COMERCIAL DURANTE LAS FESTIVIDADES

Top 5 de lugares para ir de compras

Lugares más visitados

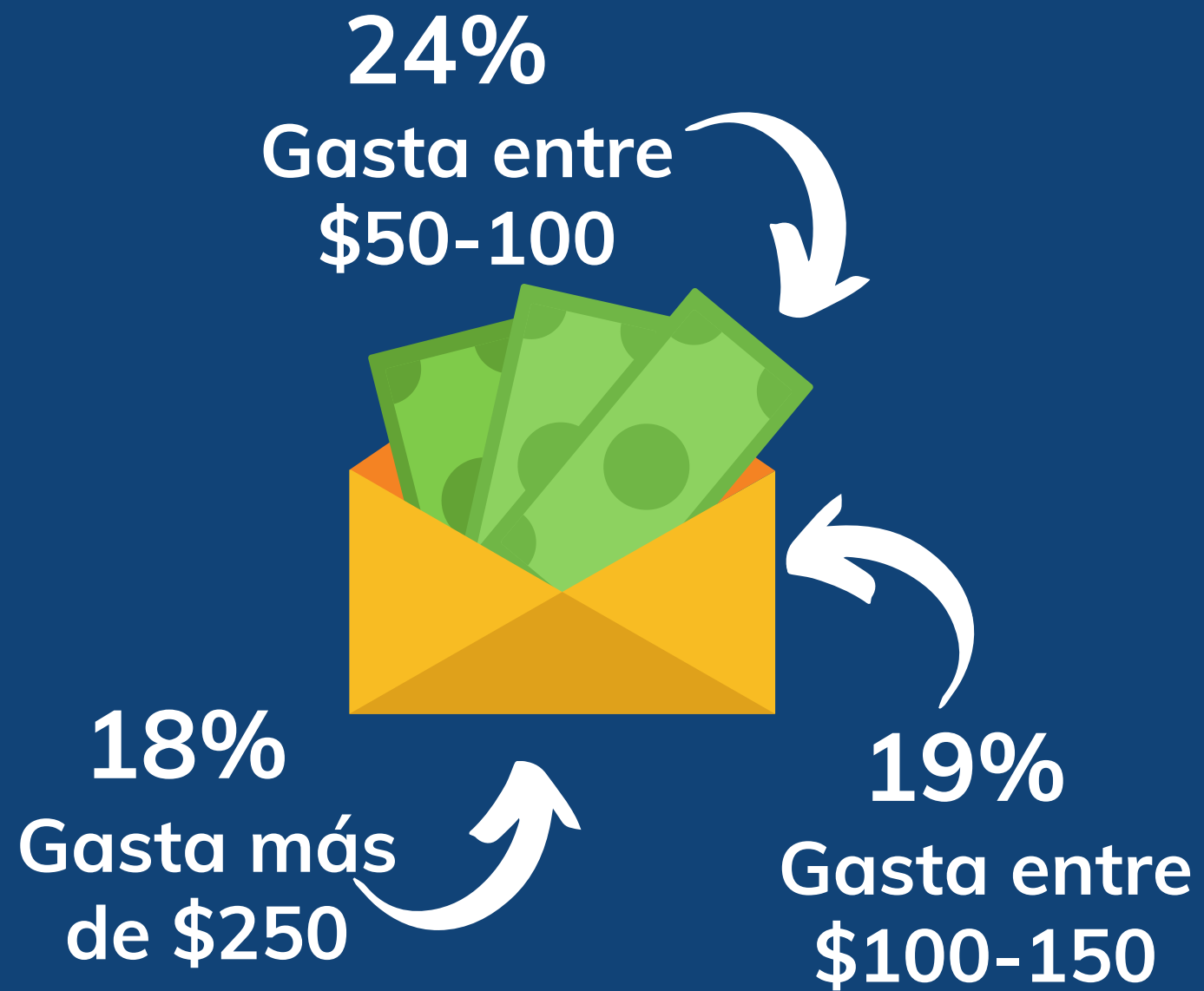


Modalidad de compra



Dónde se mueve el dinero

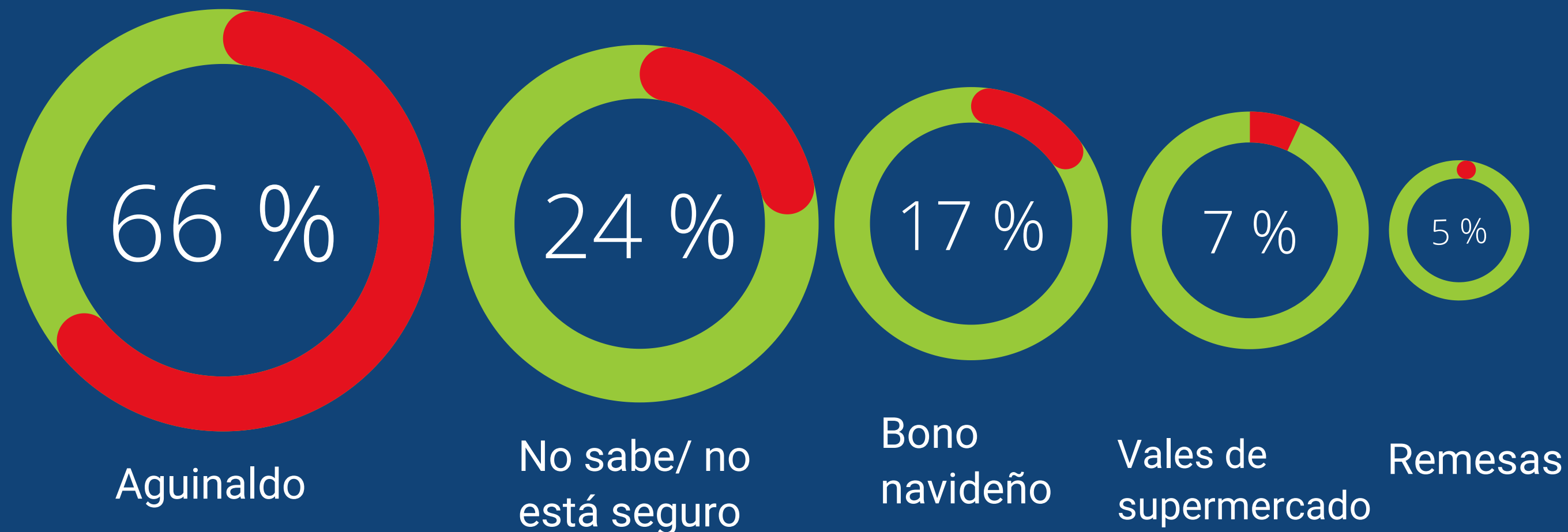
Presupuesto



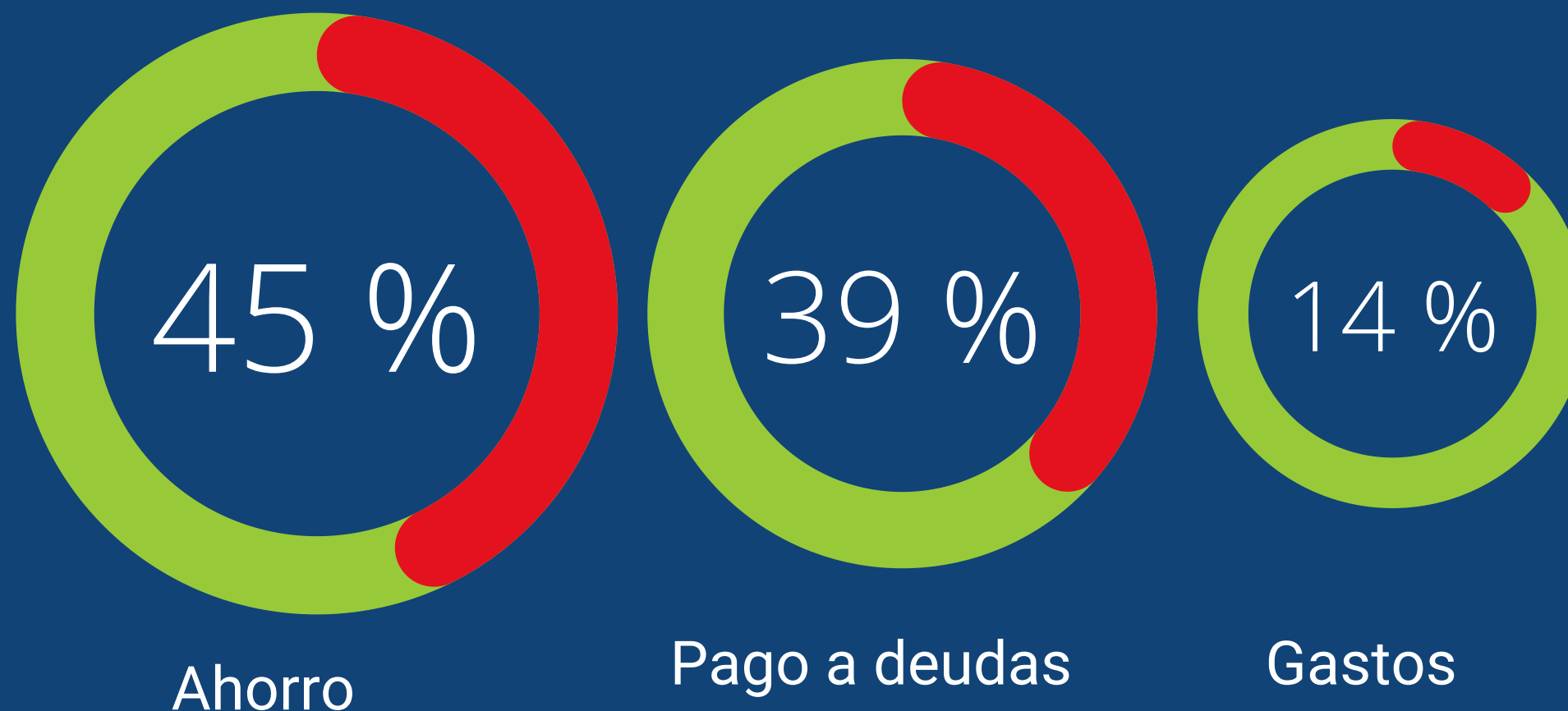
Formas de pago



Top de las 5 fuentes de ingresos extra en Navidad



¿En qué usará el dinero extra recibido?



Top 5 las deudas más abonadas



- ✓ 50% Préstamos personales
- ✓ 47% Tarjeta de crédito
- ✓ 13% Crédito de vivienda
- ✓ 9% Crédito universitario
- ✓ 8% Crédito por vehículo

¡FELICES FIESTAS!

