

Dirección Nacional de Medicamentos

Monitoreo e inspecciones de promoción y publicidad en establecimientos farmacéuticos, y preguntas frecuentes

Institución:	Dirección Nacional de Medicamentos
Nombre:	Monitoreo e inspecciones de promoción y publicidad en establecimientos farmacéuticos, y preguntas frecuentes
Descripción:	Se explicó sobre el desarrollo del proceso de inspecciones de promoción y publicidad, se dieron a conocer en los errores más comunes para poder evitarlos y cómo proceder ante las observaciones por las inspecciones de promoción y publicidad.
Requisitos de participación:	Abierto al público
Objetivo:	Desarrollar el proceso de monitoreo e inspecciones de promoción y publicidad de productos farmacéuticos en los puntos de venta.
Resultado:	Se solventaron dudas e inquietudes por parte de los participantes del Webinar.