

Dirección Nacional de Medicamentos

WEBINAR: OBSERVACIONES MÁS FRECUENTES Y COMO SUBSANARLAS EN TRÁMITES DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

Institución:	Dirección Nacional de Medicamentos
Nombre:	WEBINAR: OBSERVACIONES MÁS FRECUENTES Y COMO SUBSANARLAS EN TRÁMITES DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN
Descripción:	"Se hizo una introducción sobre qué es publicidad y qué es promoción; se mostraron videos explicativos sobre los procesos que se llevan a cabo; y, posteriormente, se habló sobre las observaciones más frecuentes en trámites de publicidad y promoción"
Requisitos de participación:	Usuarios regulados por esta Dirección
Objetivo:	EXPLICAR LOS PROCESOS DE SOLICITUD PROMOCIÓN Y DE PUBLICIDAD DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, QUE PERMITA IDENTIFICAR LOS ERRORES MÁS FRECUENTES Y COMO SUBSANARLAS
Resultado:	Se dieron a conocer las diferencias entre promoción y publicidad, así como los errores más comunes y cómo proceder antes las observaciones en dichos trámites.