



## Dirección Nacional de Medicamentos

## WEBINAR: OBSERVACIONES MÁS FRECUENTES Y COMO SUBSANARLAS EN TRÁMITES DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

Institución: Dirección Nacional de Medicamentos

Nombre: WEBINAR: OBSERVACIONES MÁS FRECUENTES Y COMO SUBSANARLAS

EN TRÁMITES DE PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

Descripción: "Se hizo una introducción

sobre qué es publicidad y qué es promoción; se mostraron videos explicativos sobre los procesos que se llevan a cabo; y, posteriormente, se habló sobre las observaciones más frecuentes en trámites de publicidad y promoción"

Requisitos de participación:

Usuarios regulados por esta Dirección

Objetivo: EXPLICAR LOS PROCESOS DE SOLICITUD PROMOCIÓN Y DE

PUBLICIDAD DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, QUE PERMITA

IDENTIFICAR LOS ERRORES MÁS FRECUENTAS Y COMO SUBSANARLAS

Resultado: Se dieron a conocer las diferencias entre promoción y

publicidad, así como los errores más comunes y cómo proceder antes las observaciones en dichos trámites.