



Convenio de Prestación de Servicios de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) Como Entidad Ejecutora de los Proyectos para el Área de Desarrollo Artesanal, Fondos FANTEL, para los Años 2015-2019



Registro Nacional de Artesanos/os
Juana Antonia Quezada Vda. De Juárez

Acreditación	Género	F	
	Replicas	Mayas	
	Localidad	Ahuachapán	
	Municipio	Atiquizaya	
DUI	01030048	01857347-3	05-11-17



SAN SALVADOR julio 2017

5to INFORME TÉCNICO DEL CONVENIO CONAMYPE/ FANTEL Enero – junio 2017

Índice

<u>I Resumen Ejecutivo.</u>	<u>4</u>
<u>II Objetivos.</u>	<u>7</u>
<u>III LÍNEA DE ACCIÓN, Objetivos y Acciones</u>	<u>7</u>
<u>IV ACCIONES.</u>	<u>8</u>
<u>V CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN enero a junio 2017.</u>	<u>25</u>
<u>VI PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DE CUADRO DE METAS.</u>	<u>26</u>
<u>VII NUEVO CUADRO DE METAS</u>	<u>32</u>

I. RESUMEN EJECUTIVO

Para cumplir con la obligación estipulada en el Convenio de Prestación de Servicios de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE) como Entidad Ejecutora de los Proyectos para el Área de Desarrollo Artesanal, Fondos FANTEL, para los Años 2015-2019, se presenta Informe de avance FANTEL para el período comprendido de enero a diciembre del 2016, en el cual se reporta la gestión realizada, manejo financiero y se informa sobre el cumplimiento de metas, de conformidad al perfil técnico del proyecto y presupuesto programado.

La Estrategia Integral de Desarrollo Artesanal, es la base para el impulso de proyectos especializados para la atención del sector artesanal, y en éste marco las acciones comprendidas en el Convenio con FANTEL, cuyo objetivo principal es *Resguardar tradiciones artesanales identitarias e impulsar el sector artesanal mediante el fomento de la inventiva, innovación y el desarrollo de capacidades técnicas y empresariales que permitan un mejor desarrollo del mismo a través de la diversificación tecnológica y metodologías innovadoras acordes al sector.* Con esto contribuir al desarrollo integral de las MYPES artesanales por medio de la prestación de servicios de asistencia técnica, capacitación especializada y participación en eventos de comercialización, a fin de mejorar el desempeño de sus actividades productivas, mejorar la comercialización de sus productos e incrementar los márgenes de rentabilidad y competitividad.

De igual manera se pretende mejorar las destrezas de los artesanos a nivel nacional, los conocimientos y los vínculos de mercado que les permitan acceder a nuevos mercados y generar un mayor nivel de empleo e ingresos.

El grupo meta atendido con la ejecución de este proyecto son artesanos y artesanas productoras y comercializadoras de sus productos, propietarias/os y/o sus empleados, familiares o no familiares, residentes en cualquiera de los departamentos del país, así como aquellos emprendimientos que tiendan a la preservación de las tradiciones de producción artesanal. El proyecto es ejecutado a través de los Centros de Desarrollo Artesanal CEDART y los Centros Regionales de CONAMYPE.

Los servicios prestados responden a las 4 Líneas de Acción, planteadas como objetivos específicos del convenio:

- Fortalecimiento al proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.
- Programa de formación artesanal.
- Promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana.
- Fortalecimiento de las capacidades empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.

Dichas líneas de acción generan una diversidad de acciones que se expresan en el presente informe.

En cuanto al alcance financiero para la ejecución de las acciones enmarcadas en la Adenda 2 del Convenio, de fecha 2 de mayo del 2016, se tiene un presupuesto total de US\$ 2,770,000.00 para los cinco años de duración, dentro del cual para el tercer año de ejecución cuenta con un presupuesto de \$ 600,000.00 Es importante mencionar que los remanentes financieros del 2016 se han incorporado a los fondos para la ejecución de proyectos en el 2017, dicho remanente es de \$ 342,768.36

La estructura del presente informe está organizada según el Plan Operativo Anual de la Gerencia de Desarrollo Artesanal de CONAMYPE, debido a que la ejecución del Convenio es parte integrante de dicho POA.

Es importante destacar la dedicada participación de cada una de las y los compañeros de la Gerencia de Desarrollo Artesanal de CONAMYPE; sin el empeño puesto por el personal los resultados del presente informe serían otros. Reconocerles a ellas/os su compromiso con el sector artesanal y su valioso apoyo para facilitar pacientemente la participación ciudadana en la construcción del nuevo paradigma de la gestión pública.

En el período que se informa, que corresponde de enero a junio del año tres del convenio (2017), se han realizado **1,543 procesos o servicios a 2,307 artesanas y artesanos** propietarios de talleres de artesanías.

CUADRO DE METAS AÑO 3 (2017) DE CONVENIO:

Acciones Específicas	2017	
	Meta/	
	SERV	BENF
Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios	4	60
Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal. MESA NACIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL	20	300
Registro Nacional de Artesanas/os, acreditación	150	150
Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).	216	144
Talleres y cursos de Formación Especializada para Artesanas/os	30	300
Laboratorios, Clínicas, campamentos y talleres de Gestión del Conocimiento, experimentación, diseño e innovación (tic,s para artesanas/os)	3	30
Entrega de Premio Nacional de Artesanías	1	30
Producción de material de promoción y difusión artesanal. Catálogo Premio Artesanías, etc	1	60
Programa de Protección Patrimonial. Medidas de Protección al sector artesanal. ESTUDIOS, DIAGNÓSTICOS E INVESTIGACIONES, declaratorias de Patrimonio Cultural Inmaterial, Registro de Marcas Colectivas y Propiedad Intelectual. Apoyo a programas y convenios con Academia.	4	40
Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	1	40
Asistencias Técnicas a Artesanas/os para mejorar las capacidades empresariales	25	250
Programa de apoyo a la comercialización de artesanías. Feria Nacional de Artesanías	6	150
PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN Y CALIDAD ARTESANAL, OPULENCIA PIPIL/ CALIDENA GIZ para año 2 y 3 de convenio	1	60
Programa de apoyo a la productividad, equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART. (Adquisición de equipo y herramientas, moviliario en apoyo a la comercialización) Apertura de dos nuevos CEDART	2500	450
APERTURA de nuevos CEDART (CEDART San Miguel, San Salvador, fondo apoyo a tiendas CEDART, Mantenimiento, reparaciones generales de CEDART	1	0
Creación y fomento de MARCA PAIS/ Artesanías	1	20
Proyección Internacional. Participación en seminarios y foros especializados de Artesanías y Políticas Públicas a nivel internacional, Vinculaciones comerciales y Ruedas de Negocio de nivel Internacional, Adquisición de productos promocionales, Apoyos para la exportación	2	50
información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios directos desde los CEDART y Centros Regionales	1	1000
TOTALES	2967	3134

II. OBJETIVO

Informar del avance técnico y financiero correspondiente al período de enero a junio del 2017, en la ejecución del año 3 del Proyecto **CONVENIO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE LA COMISIÓN NACIONAL DE LA MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA (CONAMYPE) COMO ENTIDAD EJECUTORA DE LOS PROYECTOS PARA EL ÁREA DE DESARROLLO ARTESANAL, FONDOS FANTEL, PARA LOS AÑOS 2015-2019.**

III. LÍNEAS DE ACCIÓN, OBJETIVOS Y ACCIONES

Objetivos del eje estratégico Institucional: Apoyar a la micro y pequeña empresa con la perspectiva de crear empleos masivos, dignos y sostenibles en los municipios; estableciendo las bases para la construcción de una economía solidaria sustentada en valores y principios como la igualdad, solidaridad, la cooperación, la generación de empleos, la promoción humana y social.

LÍNEA DE ACCIÓN INSTITUCIONAL:

1.2.5. Impulsar la innovación y desarrollo de la artesanía para la exportación

Objetivos específicos de la línea de acción:

1. Fortalecimiento a la productividad y el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.

2.- Impulso del Programa de Formación Especializada para Artesanas/os

3.- PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

4.- Programas para la promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana.

5.- Programa de Protección al Sector Artesanal. Investigación y protección Patrimonial Fortalecimiento de las capacidades productivas y empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.

6.- Fortalecimiento de las capacidades productivas y empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.

ACCIONES por Línea de acción:

1.- Fortalecimiento a la productividad y el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.

1.1 Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios.

1.2 Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal. MESA NACIONAL DE ARTESANOS

1.3 Registro Nacional de Artesanas/os, acreditación

1.4.- Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).

2.- Impulso del Programa de Formación Especializada para Artesanas/os

2.1.- Talleres y cursos de Formación Especializada para Artesanas/os

3.- PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN:

3.1 Laboratorios, Clínicas, campamentos y talleres de Gestión del Conocimiento, experimentación, diseño e innovación (tics para artesanas/os)

4.- Programas para la promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana.

4.1.- Elaboración de catálogo de oficios artesanales.

4.2. Entrega de Premio Nacional de Artesanías

4.3 Producción de material de promoción y difusión artesanal. Catálogo Premio Artesanías, etc

5.- Programa de Protección al Sector Artesanal. Investigación y protección Patrimonial:

5.5.- Programa de Protección Patrimonial. Medidas de Protección al sector artesanal. ESTUDIOS, DIAGNÓSTICOS E INVESTIGACIONES, declaratorias de Patrimonio Cultural Inmaterial, Registro de Marcas Colectivas y Propiedad Intelectual. Apoyo a programas y convenios con Academia.

6.- Fortalecimiento de las capacidades productivas y empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.

6.1 Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales

6.2.- Asistencias Técnicas a Artesanas/os para mejorar las capacidades empresariales

6.3.- Programa de apoyos a la comercialización de artesanías. Feria Nacional de Artesanías

6.4.- PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN Y CALIDAD ARTESANAL, OPULENCIA PIPIL / CALIDENA GIZ para año 2 y 3 de convenio

6.5. Programa de apoyo a la productividad, equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART. (Adquisición de equipo y herramientas, mobiliario en apoyo a la comercialización) Apertura de dos nuevos CEDART

6.6 APERTURA de nuevos CEDART (CEDART San Miguel, San Salvador, fondo apoyo a tiendas CEDART, Mantenimiento, reparaciones generales de CEDART

6.7 Creación y fomento de MARCA PAIS /Artesanías

6.8 Proyección Internacional. Participación en seminarios y foros especializados de Artesanías y Políticas Públicas a nivel internacional, Vinculaciones comerciales y Ruedas de Negocio de nivel Internacional, Adquisición de productos promocionales, Apoyos para la exportación

6.9 información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios directos desde los CEDART y Centros Regionales

IV. ACCIONES

Objetivo específico 1:

1.-Fortalecimiento a la productividad y el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.

ACCIONES:

1.1 Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios.

ACCIÓN	META ANUAL	EJECUTADO	CEDART NAHUIZ	CEDART ILOBAS	CEDART LA PALMA	CEDART SAN SALV	CRISAN SALV	CRISAN MIGUEL	CRISANTA ANA
Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios	diagnósticos	0	3			2		1	
	personas	0	13					13	
	TALLER COMUNITARIO	4	0						
ARTESANAS/OS	60								

En el período que se informa no se han concretado los Talleres Comunitarios, están planificados para el segundo semestre.

Se han desarrollado 3 diagnósticos de factibilidad. Dos por el CEDART La Palma en los municipios de Nueva Concepción y San Ignacio, no reporta número de participantes



Desde el Centro Regional de San Miguel se han desarrollado reunión con Alcaldía Municipal del Municipio de Guatajiagua e instituciones afines al Programa de Desarrollo Artesanal, ADEL Morazán y CDMYPE, para articular acciones en el marco de taller comunitario, se han desarrollado reuniones de sensibilización con la Asociación de Artesanos y artesanas, El Nacazcol, se ha realizado el levantamiento de factibilidad y el análisis SWOT/DAFO, para identificar los factores relevantes para la creación del taller comunitario, actividad realizada el periodo de enero a mayo del presente año, con la participación de 13 personas, 10 mujeres y 3 hombres de la Asociación El Nacazcol.



1.2 Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal. MESA NACIONAL DE ARTESANOS

ACCIÓN		META ²⁰ ANUAL	EJECUTADO	CEDART ²⁰ NAHUIZ	CEDART ²⁰ ILOBAS	CEDART ²⁰ LA PALMA	CEDART ²⁰ SAN ²⁰ SALV	CR ²⁰ SAN ²⁰ SALV	CR ²⁰ MIGUEL	CR ²⁰ SANTA ²⁰ ANA
Fortalecimiento el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.	MESAS	20	23	6	3	3	3	1	4	3
	PARTICIPANTES	300	466	82	52	36	99	64	75	58

Se han articulado en el primer semestre 23 mesas de Desarrollo Artesanal en los Territorios, participan según fichas de inscripción a las mesas 466 personas artesanas

Distribución territorial de mesas:

OFICINA	MESA TERRITORIAL	ARTESANAS/OS	TOTAL DE MESAS
CEDART LA PALMA	MESA LA PALMA	36	3
	MESA Nueva Concepción		
	MESA Concepción Quezaltepeque		
CEDART NAHUIZALCO	MESA Nahuizalco	82	6
	MESA Santo Domingo de Guzmán		
	Mesa Sonsonate		
	MESA Izalco		
	MESA Concepción de Ataco		
	MESA Acajutla		
CEDART ILOBASCO	MESA Ilobasco	52	3
	MESA San Sebastián		
	MESA Suchitoto		
CEDART SAN SALVADOR	MESA Quezaltepeque	99	3
	MESA La Libertad (Puerto)		
	Mesa Santa Tecla		
CR SAN SALVADOR	MESA San Salvador	64	1
CR SAN MIGUEL	MESA San Miguel	75	4
	MESA Usulután		
	MESA LA Unión		
	MESA Morazán		
CR SANTA ANA	MESA Santa Ana	58	3
	MESA Ahuachapán		
	MESA Atiquizaya		
6 OFICINAS	TOTALES	466	22





ACCION 3

1.3 Registro Nacional de Artesanas/os, acreditación

ACCIÓN		META ² ANUAL	EJECUTADO	CEDART ² NAHUIZ	CEDART ² ILOBAS	CEDART ² PALMA	CEDART ² SAN ² SALV	CRISAN ² SALV	CRIS ² MIGUEL	CRISANTA ² ANA
Registro Nacional de Artesanas/os, acreditación	SERVICIOS	150	193	53	12	18	30	21	30	29
	ARTESANAS/OS	150	193	53	12	18	30	21	30	29

En el período que se informa se han realizado 193 registros de personas artesanas.

Se continúa con el registro nacional de personas artesanas, mismo que está sirviendo de base para la creación del Sistema de Información Georeferenciado SIG ARTESANÍAS, proyecto realizado mediante apoyos de la Universidad de Roma Tre.

Registro Nacional de Artesanas/os Juana Antonia Quezada Vda. De Juárez



01030048

Acreditación

Género F

Réplicas Mayas

Ahuachapán

Atiquizaya

DUI 01857347-3 05-11-17

Registro Nacional de Artesanas/os Dorca Enequina Vasquez de Cazún



01030049

Acreditación

Género F

Réplicas mayas

Ahuachapán

Atiquizaya

DUI 04076215-5 05-26-17



Ceremonia de Entrega de Carnet de Acreditación en Santa Ana

FICHA DE NACIONAL				
Nombre de artesano(a)	Diana Carolina Cortez Pineda		Sexo	Mujer
Identificación #	3011/1998			
Fecha de nacimiento	30/11/1998			
Nivel de estudios	2008			
Nombre de empresa o taller	Acceso de Diseño de modas		Propiedad	propia
Dirección de residencia	Calle Pineda de Guadalupe 1287 Santa Ana			
Departamento	La Libertad			
Municipio	Santa Ana			
Pueblo, ciudad, barrio	Urbanización Santa Ana		[RURAL]	
Dirección de taller	Calle Pineda de Guadalupe 1287 Santa Ana			
Superficie aprox de taller	10m ²			
Número de empresas que genera el taller	1			
Asocio / Organización				
Miembro Primeros Unidos	MP PRINCIPAL	OTRAS MP		
Forma principal de producción	Confeciones, accesorios y detalles, para cultura textil e indio			
Órdenes, ventas o mercados de producción	Industria, comercio, retail, academia			
Campo académico al estudiar	Modista	Artífice/a	Tallerista	Academia
Aportación de ventas propias (artesanal)	\$3,000.00	TOTAL DE VENTAS	\$1,000.00	100.00%
Otras empresas económicas actuales	\$0.00		\$0.00	0.00%
Placas o espacios de comercialización	Taller, Comercio, Universidad Nacional, retail, academia			
Teléfono	7269-5567, 2285-8266			
Correo electrónico	fanfel@fanfel.com			
DICI	24202004			
NIT	0604-201399-117-0			
Fecha de inscripción	17/01/2017 (casas de artesanos) (Buenos Portales)			

FICHA DE REGISTRO NACIONAL DE ARTESANOSIAS				
DESARROLLO ARTESANAL CONAMYPE / FANTEL				
FICHA DE NACIONAL				
Nombre de artesano(a)	Luis Daniel Alexander Lopez Lopez		Sexo	POVARO
Identificación #	3011/1998			
Fecha de nacimiento	30/11/1998			
Nivel de estudios	2008			
Nombre de empresa o taller	Diplomados en artes		PROPIEDAD	
Dirección de residencia	Calle Miramar, colonia San Juan, Casa #2			
Departamento	San Salvador			
Municipio	Magdalena			
Pueblo, ciudad, barrio	URBANO - X		[RURAL]	
Dirección de taller	Calle Miramar, colonia San Juan, Casa #2			
Superficie aprox de taller	10m ²			
Número de empresas que genera el taller	1			
Asocio / Organización				
Miembro Primeros Unidos	MP PRINCIPAL	OTRAS MP		
Forma principal de producción	Diplomado			
Órdenes, ventas o mercados de producción	Industria			
Campo académico al estudiar	Industria	Academia	Tallerista	Academia
Aportación de ventas propias (artesanal)	\$3,000.00	TOTAL DE VENTAS	\$1,000.00	100.00%
Otras empresas económicas actuales	\$0.00		\$0.00	0.00%
Placas o espacios de comercialización	Industria Comercio, Universidad Nacional, retail, academia			
Teléfono	7269-5567, 2285-8266			
Correo electrónico	fanfel@fanfel.com			
DICI	24202004			
NIT	0604-201399-117-0			
Fecha de inscripción	17/01/2017 (casas de artesanos) (Buenos Portales)			

FICHA DE REGISTRO NACIONAL DE ARTESANOSÍAS DESARROLLO ARTESANAL CONAMYPE / FÁNTEL	
FICHA DE NACIONAL	
Nombre de Artesanal(a)	Edgardo Alan Galicia Martínez sexo M
Contribuyente #	
Fecha de nacimiento	28/04/1978
Inició su actividad artesanal (año)	2004
Nivel de estudios	Bachiller
Nombre de empresa o taller	Galicia n Arte y Decoración PROPIETARIO El Mismo
Dirección de Residencia	Colonia hu. pasaje A, Cza #36
Departamento	Ahuachapán
Municipio	Ahuachapán
Pueblo, ciudad, cantón	Ciudad RURAL
Dirección de taller	Colonia hu. pasaje A, Cza #36
Superficie apros de taller	3 X 3
Número de empleos que genera el taller	
Asocio / Organización	
Materia Prima Utilizadas	MP PRINCIPAL Madera OTRAS MP Aluminio
Rama principal de producción	Pintado
Otras ramas o técnicas de producción	Pintura
¿Cómo aprendió el oficio?	Herencia Autodidacta Talleres Academia
Apogamiento de ventas anuales (artesanal)	\$5,000.00
Otros ingresos económicos anuales	\$5,000.00
Plazas o espacios de comercialización	Plaza de la Concordia Ahuachapán, Hotel La Casa de Mamapan 7726-7179
Correo electrónico	alga.galicia@gmail.com
CEL	(0)907652-3
MT	019-280479-102-3
Fecha de inscripción	17 mayo 17 (evento información) Esika Ortega
NÚMERO DE REGISTRO	SEGUN CÓDIGO (DEPARTAMENTO, MUNICIPIO, 001,002,803 ETC)




ACCION 4

1.4.- Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).

ACCIÓN		META ANUAL	EJECUTADO	CEDART NAHUIZ	CEDART ILOBAS	CEDART PALMA	CEDART SANISALV	CRISAN SALV	CRIS MIGUEL	CRIS ANA
Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).	TALLERES	144	197	56	24	18	24	21	19	35
	MATRIZ DAM	216	209	56	24	21	24	30	19	35

En el período que se informa se ha realizado el levantamiento de 209 Matrices de Diferenciación entre Artesanía y Manualidad, dichas matrices se levantaron en 197 Talleres de Producción Artesanal. Es importante hacer diferentes matrices en algunos talleres que tienen una producción de artesanías de diferentes tipos y en las que utilizan diferentes materias primas.

MATRIZ DE DIFERENCIACIÓN DE ARTESANÍA Y MANUALIDAD (DAM)		FICHA DE PRODUCTO A EVALUAR						
Producto a evaluar	Luminaria							
Esfera/Prima Principal (E.P.P.)	Bambú, maderas, Lata, Tacosales							
Clase artesanal Artesa	Artesanía electrónica							
Especialidad de producción artesanal	20							
CUADRO DE VALORACIÓN DAM								
CATEGORÍA DEL PRODUCTO	4	3	2	1	suma	de	de	de
Origen de la materia prima (artesanal o artesanal)	Local	Materia prima industrializada	Artificial		4	3	2	1
Diferencia de la calidad artesanal o artesanal	Bastante buena	Bastante mala	Mala		3	2	1	0
Forma de producción artesanal	Artesanal artesanal	Artesanal artesanal	Artesanal artesanal	Artesanal artesanal	4	3	2	1
Materialidad	Materialidad artesanal	Materialidad artesanal	Materialidad artesanal	Materialidad artesanal	2	1	0	0
Tecnología	Materialidad artesanal	Materialidad artesanal	Materialidad artesanal	Materialidad artesanal	1	0	0	0
Tiempo de elaboración artesanal	De 1 a 2 horas	De 3 a 4 horas	De 5 a 6 horas	Más de 6 horas	4	3	2	1
Costo de producción	Costo de producción artesanal	Costo de producción artesanal	Costo de producción artesanal	Costo de producción artesanal	2	1	0	0
Mano de obra	Artesanal artesanal	Artesanal artesanal	Artesanal artesanal	Artesanal artesanal	2	1	0	0
Mano de obra	Artesanal artesanal	Artesanal artesanal	Artesanal artesanal	Artesanal artesanal	1	0	0	0
Tiempo de comercialización artesanal	Materialidad artesanal	Materialidad artesanal	Materialidad artesanal	Materialidad artesanal	2	1	0	0
Tiempo de comercialización artesanal	Materialidad artesanal	Materialidad artesanal	Materialidad artesanal	Materialidad artesanal	2	1	0	0
RESULTADO					TOTAL	20	19	14
CATEGORÍA DE PRODUCTO								
De 100 a 120 puntos					Manualidad			
De 121 a 170					Artesa			
De 171 a 200					Artesa			

Objetivo2.-

Impulso del Programa de Formación Especializada para Artesanas/os

Acción 1.

Talleres y cursos de Formación Especializada para Artesanas/os

ACCIÓN		META ²⁰ ANUAL	EJECUTADO	CEDART ²⁰ NAHUIZ	CEDART ²⁰ ILOBAS	CEDART ²⁰ PALMA	CEDART ²⁰ SAN ²⁰ SALV	CRISAN ²⁰ SALV	CRIS ²⁰ MIGUEL	CRISANTA ²⁰ ANA
Fortalecer la competitividad del sector artesanal mejorando la calidad, innovación y diversificación de productos	TALLERES	30	6	2	0	2		1	0	1
	ARTESANAS/OS	300	82	36	0	20		15	0	11

Como parte del Programa de Formación especializada para Artesanas/os se imparten talleres de formación tendientes a la mejora en la calidad de producción así como a la transmisión de conocimientos para el impulso de nuevas técnicas de producción o para el rescate de técnicas de producción inherentes a nuestro patrimonio cultural.

En éste marco se han desarrollado 6 talleres formando a 82 personas artesanas.

- Talleres de Dibujo prehispánico
- Taller de caligrafía y técnicas de dibujo.
- Taller en dibujo de Montaña o de la Familia
- Taller de Capacitación en Técnicas de modelado y moldeado en barro
- Taller en Técnicas de Orfebrería Módulo 1

Es importante destacar que la mayoría de talleres están planificados para el segundo semestre del año.



Entrega de diplomas de participación de Talleres en Santa Ana

Objetivo 3 PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

ACCIÓN		META ANUAL	EJECUTADO	CEDART NAHUIZ	CEDART ILOBAS	CEDART LA PALMA	CEDART SAN SALV	CRISAN SALV	CRIS MIGUEL	CRISANTA ANA
Laboratorios, Clínicas, campamentos y talleres de Gestión del Conocimiento,	PROCESOS	3	1		1					
	ARTESANAS/OS	30	21		21					

Desde el CEDART Ilobasco, por iniciativa de la jefa ad honorem del CEDART Verónica Miranda, se conformó un grupo de investigación, con el cual salir y hacer investigación de campo, al realizar visitas de campo de obtuvieron los primeros resultados: se encontraron betas de colores, de las cuales ya se extrajeron muestras y se hicieron pruebas para determinar resultados, con el objetivo de podernos hacer una paleta de color propia con materia prima local.



Visita de campo



Artesano Buscando de donde extraer materia prima



Materia prima extraída



Haciendo pruebas con la materia prima local extraída



Muestra ya quemada a 800 grados centígrados de temperatura

Objetivo 4

Programas para la promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana.

4.2. 5ta Edición del Premio Artesanías de El Salvador

ACCIÓN		META ²⁰ ANUAL	EJECUTADO	CEDART ²⁰ NAHUIZ	CEDART ²⁰ ILOBAS	CEDART ²⁰ PALMA	CEDART ²⁰ SAN ²⁰ SALV	CR ²⁰ SAN ²⁰ SALV	CR ²⁰ MIGUEL	CR ²⁰ SANTA ²⁰ ANA
Entrega de Premio Nacional de Artesanías	PREMIO	1	1							
	ARTESANAS/OS	30	0							

La actividad está planificada para realizarse en el mes de octubre, en el marco del Día Nacional de las artesanas y los artesanos. En acuerdo con personas artesanas de la Mesa Nacional de Desarrollo Artesanal la convocatoria al premio se hará en torno a la temática de **la Artesanía en la Cocina**. Es importante destacar que dado la entrada en vigencia de la **Ley de Fomento Protección y Desarrollo del Sector Artesanal**, a partir del presente año el Premio Artesanías de El Salvador se convierte en el **Premio Nacional de Artesanías**

Se cuenta con la modificación al Logotipo del Premio:



4.3. Producción de material de promoción y difusión artesanal. Catálogo Premio Artesanías, etc

ACCIÓN		META ²⁰ ANUAL	EJECUTADO	%	CEDART ²⁰ NAHUIZ	CEDART ²⁰ ILOBAS	CEDART ²⁰ PALMA	CEDART ²⁰ SAN ²⁰ SALV	CR ²⁰ SAN ²⁰ SALV	CR ²⁰ MIGUEL	CR ²⁰ SANTA ²⁰ ANA
Producción de material de promoción y difusión artesanal. Catálogo Premio Artesanías, etc	CATÁLOGO	1	0	0%							
	ARTESANAS/OS	60	0	0%							

Actividad programada para el segundo semestre en el marco de la Pasarela de Moda Artesanal Opluencia Pipil.

Objetivo 5

Acción 5.1

Programa de Protección Patrimonial. Medidas de Protección al sector artesanal. ESTUDIOS, DIAGNÓSTICOS E INVESTIGACIONES, declaratorias de Patrimonio Cultural Inmaterial, Registro de Marcas Colectivas y Propiedad Intelectual. Apoyo a programas y convenios con Academia.

ACCIÓN		META ²⁰ ANUAL	EJECUTADO	CEDART ²⁰ NAHUIZ	CEDART ²⁰ ILOBAS	CEDART ²⁰ PALMA	CEDART ²⁰ SAN ²⁰ SALV	CR ²⁰ SAN ²⁰ SALV	CR ²⁰ MIGUEL	CR ²⁰ SANTA ²⁰ ANA
Preservar el patrimonio cultural generado por las comunidades artesanales del país (ESTUDIOS, investigaciones)	DOCUMENTOS	4	0							
	ARTESANAS/OS	40	0							

Actividad programada para el segundo semestre en el marco del convenio de cooperación entre la Escuela de Artesa de la UES y CONAMYPE.

Objetivo 6

Fortalecimiento de las capacidades productivas y empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.

Acción 6.1

Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales

ACCIÓN		META ²⁰ ANUAL	EJECUTADO	CEDART ²⁰ NAHUIZ	CEDART ²⁰ ILOBAS	CEDART ²⁰ PALMA	CEDART ²⁰ SAN ²⁰ SALV	CR ²⁰ SAN ²⁰ SALV	CR ²⁰ MIGUEL	CR ²⁰ SANTA ²⁰ ANA
Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	EVENTO	1	0							
	PARTICIPANTES	40	0							

Actividad programada para el segundo semestre

Acción 6.2

Asistencias Técnicas a Artesanas/os para mejorar las capacidades empresariales.

ACCIÓN		META ²⁰ ANUAL	EJECUTADO	CEDART ²⁰ NAHUIZ	CEDART ²⁰ ILOBAS	CEDART ²⁰ PALMA	CEDART ²⁰ SAN ²⁰ SALV	CR ²⁰ SAN ²⁰ SALV	CR ²⁰ MIGUEL	CR ²⁰ SANTA ²⁰ ANA
Brindar Asistencias Técnicas a Artesanas/os para mejorar las capacidades empresariales	AT	25	15	5	2	0	0	3	2	3
	ARTESANAS/OS	250	172	66	19	0	0	43	15	29

- AT Para la preparación de PASTAS cerámicas FASE I
- 6 AT de EDUCACION FINANCIERA con el apoyo de BANDESAL
- Curso Básico de Cooperativismo Módulo 1
- Curso Básico de Cooperativismo Módulo 2
- Calidad de Productos Artesanales (CALIDENA/Colombia)
- desarrollo de productos en marroquinería

- Imagen Comercial Apoyados por El DICA/UTEC
- Curaduría de productos artesanales
- At en desarrollo de productos
- Tendencias y exhibición de Artesanías

Acción 6.3

Programa de apoyo a la comercialización de artesanías. Feria Nacional de Artesanías y otros apoyos a la comercialización.

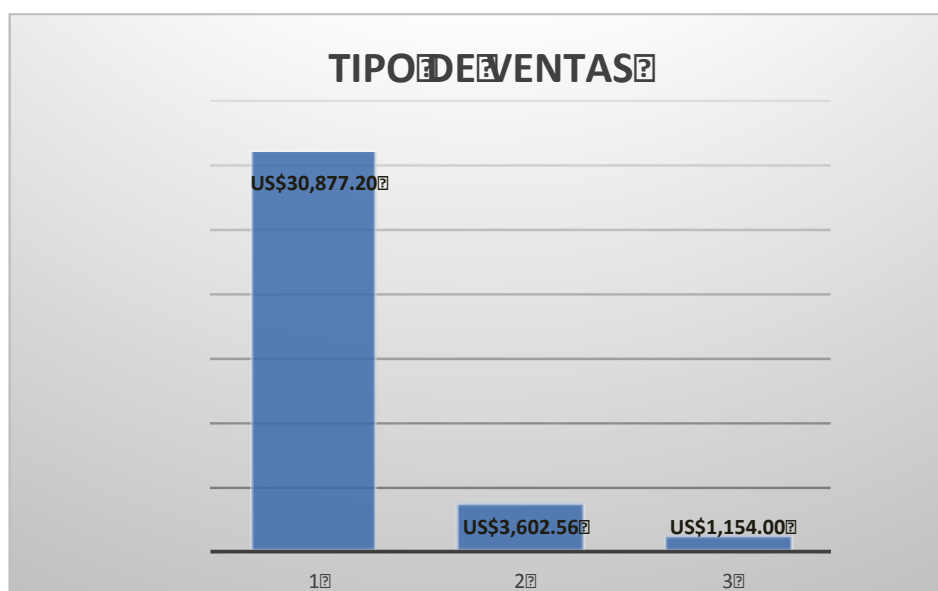
ACCIÓN		META ² ANUAL	EJECUTADO	CEDART ² NAHUIZ	CEDART ² ILOBAS	CEDART ² LA PALMA	CEDART ² SAN SALV	CRISAN ² SALV	CRIS ² MIGUEL	CRISANTA ² ANA
Programa de apoyos a la comercialización de artesanías: Feria de carácter Nacional de Artesanías. TIENDAS CEDART	EVENTOS	6	3			1	2			0
	ARTESANAS/OS	90	35			12	3			20

Se han generado apoyos a la comercialización por un total de ventas reportada de \$ **35, 633.76**

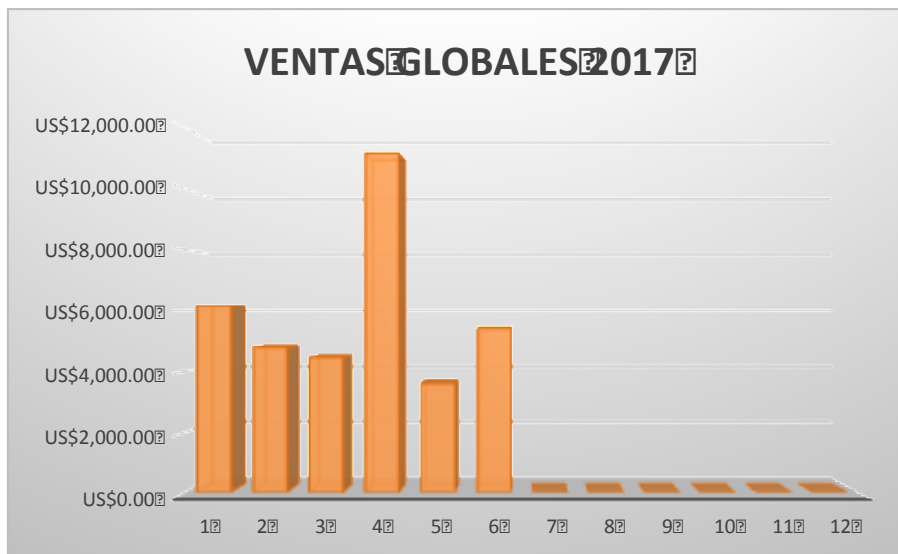
De dichas ventas \$ **30,877.20** han sido generadas en las Tiendas CEDART, \$ **3,602.56** en ferias locales Y \$ **1,154.00** en evento internacional, Feria Juniana de Honduras.

Es importante destacar el papel que juegan los CEDART en la comercialización de artesanías y de las apuestas que la institución y el proyecto con FANTEL deben de tener respecto a la mejorar las condiciones de éste apoyo.

Cuadro de tipo de ventas del semestre



Cuadro de ventas por mes



CUADRO GLOBAL DE VENTAS



CUADRO GLOBAL DE VENTAS GERENCIA DE DESARROLLO ARTESANAL 2017



ESPACIO PERMANENTE							
espacio de comercialización	ventas totales	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
CEDART NAHUIZALCO	US\$1,853.50	US\$428.00	US\$349.00	US\$246.00	US\$344.50	US\$250.00	US\$236.00
CEDART NAHUIZALCO (CORREDOR)	US\$24,724.00	US\$5,190.50	US\$3,773.00	US\$3,191.75	US\$6,779.75	US\$2,707.00	US\$3,082.00
TOTAL NAHUIZALCO	US\$26,577.50	US\$5,618.50	US\$4,122.00	US\$3,437.75	US\$7,124.25	US\$2,957.00	US\$3,318.00
CEDART LOBASCO	US\$3,056.50	US\$549.35	US\$377.50	US\$461.50	US\$797.45	US\$361.70	US\$509.00
CEDART SAN SALVADOR	US\$1,243.20	US\$0.00	US\$0.00	US\$557.65	US\$168.50	US\$279.00	US\$238.05
TOTAL DE VENTAS	US\$30,877.20	US\$6,167.85	US\$4,499.50	US\$4,456.90	US\$8,090.20	US\$3,597.70	US\$4,065.05

ENCUENTRO DE LOS PUEBLOS, FERIAS LOCALES Y FERIA NACIONAL DE ARTESANIAS, DP 2017							
espacio de comercialización	ventas totales	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
FERIA NACIONAL DE ARTESANIAS	US\$0.00						
ENCUENTRO DE LOS PUEBLOS	US\$0.00						
OPULENCIA PIPIL 2017	US\$0.00						
FERIAS CEDART NAHUIZALCO	US\$0.00					US\$0.00	
FERIAS CEDART LOBASCO	US\$0.00					US\$0.00	
FERIAS CEDART LA PALMA	US\$3,003.00				US\$3,003.00		
FERIAS CEDART SAN SALVADOR	US\$0.00						
FERIAS SAN MIGUEL	US\$0.00						
FERIAS SAN SALVADOR	US\$79.06						US\$79.06
FERIAS SAN SANTA ANA	US\$520.50	US\$0.00	US\$288.00	US\$0.00	US\$104.50	US\$0.00	US\$128.00
TOTAL DE VENTAS	US\$3,602.56	US\$0.00	US\$288.00	US\$0.00	US\$3,107.50	US\$0.00	US\$207.06

FERIAS INTERNACIONALES							
espacio de comercialización	ventas totales						JUNIO
FERIA JERUSALEM, ISRAEL	US\$0.00						
FERIA MILANO, ITALIA	US\$0.00						
FERIA UNIANA, HONDURAS	US\$1,154.00						US\$1,154.00
	US\$0.00						
	US\$0.00						
TOTAL DE VENTAS	US\$1,154.00						US\$1,154.00

VENTAS GLOBALES							
		ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
VENTAS TOTALES	US\$35,633.76	US\$6,167.85	US\$4,787.50	US\$4,456.90	US\$11,197.70	US\$3,597.70	US\$5,426.11

Acción 6.4

PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN Y CALIDAD ARTESANAL, OPULENCIA PIPIL / CALIDENA GIZ para año 2 y 3 de convenio

ACCIÓN		META ANUAL	EJECUTADO	CEDART NAHUIZ	CEDART ILOBAS	CEDART LA PALMA	CEDART SAN SALV	CR SAN SALV	CR MIGUEL	CR SANTA ANA
PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN Y CALIDAD ARTESANAL, OPULENCIA PIPIL /	EVENTOS	1	0							
	ARTESANAS/OS	60	0							

Acción planificada para el segundo semestre.

Acción 6.5

Programa de apoyo a la productividad, equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART. (Adquisición de equipo y herramientas, mobiliario en apoyo a la comercialización)

ACCIÓN		META ANUAL	EJECUTADO	CEDART NAHUIZ	CEDART ILOBAS	CEDART LA PALMA	CEDART SAN SALV	CR SAN SALV	CR MIGUEL	CR SANTA ANA
Programa de apoyo a la productividad, equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART. (Adquisición de equipo y herramientas, mobiliario en apoyo a la comercialización)	SERVICIOS	2500	249	0	109	76	51	0	13	0
	ARTESANAS/OS	450	278	0	109	76	20	0	73	0

El programa pretende facilitar el acceso a equipos, herramientas y tecnologías para mejorar la competitividad de la producción artesanal mediante la utilización de dichos equipos en las instalaciones de los CEDART, Centros Regionales, o incluso en talleres de producción artesanal. El programa también comprende diversos apoyos a la movilización y transporte de productos y artesanas/nos, así como la facilitación de mobiliario para la comercialización. Aunque se cuenta con normativas y formularios para el uso de dicho servicio, hemos contado con algunas dificultades para su registro, trabajamos para superar los inconvenientes.



Acción 6.6

APERTURA de nuevos CEDART (CEDART San Miguel, fondo apoyo a tiendas CEDART, Mantenimiento, reparaciones generales de CEDART)

ACCIÓN		META [®] ANUAL	EJECUTADO	CEDART [®] NAHUIZ	CEDART [®] ILOBAS	CEDART [®] PALMA	CEDART [®] SAN [®] SALV	CR [®] SAN [®] SALV	CR [®] MIGUEL	CR [®] SANTA [®] ANA
APERTURA de CEDART San Miguel, fondo apoyo a, Mantenimiento, reparaciones generales de CEDART	EVENTO	1	0							

Acción planificada para segundo semestre

6.7 Creación y fomento de MARCA PAIS /Artesanías

ACCIÓN		META [®] ANUAL	EJECUTADO	CEDART [®] NAHUIZ	CEDART [®] ILOBAS	CEDART [®] PALMA	CEDART [®] SAN [®] SALV	CR [®] SAN [®] SALV	CR [®] MIGUEL	CR [®] SANTA [®] ANA
Creación y fomento de MARCA PAIS /Artesanías. CALIDENA GIZ, SELLO DE CALIDAD. para año 2 y 3 de convenio	EVENTOS	1	1				1		0	
	ARTESANAS/OS	20	21				18		3	

Como parte del proyecto CALIDENA/GIZ se contó con la visita de dos expertas colombianas representantes de Artesanías de Colombia y el Sello Hecho a Mano.



Reunión con Dirección Ejecutiva



Jornada en CEDART Nahuizalco



CEDART Nahuizalco





Jornada en CEDART San Salvador



Jornada en CEDART San Salvador

Acción 6.8

Proyección Internacional. Participación en seminarios y foros especializados de Artesanías y Políticas Públicas a nivel internacional, Vinculaciones comerciales y Ruedas de Negocio de nivel Internacional, Adquisición de productos promocionales, Apoyos para la exportación.

ACCIÓN		META [®] ANUAL	EJECUTADO	CEDART [®] NAHUIZ	CEDART [®] ILOBAS	CEDART [®] LA PALMA	CEDART [®] SAN SALV	CRISAN [®] SALV	CRIS [®] MIGUEL	CRISANTA [®] ANA
Proyección Internacional.	EVENTOS	2	1							
	ARTESANAS/OS	50	20				20			

Se reporta la participación de 20 talleres de producción artesanal integrados a las mesas de desarrollo artesanal, en la 6° Expo Juniana 2017 de San Pedro Sula, Honduras. Se brindaron apoyos para transporte, alojamiento y alimentación de personas artesanas delegadas por la Mesa Nacional. Los resultados de la feria no fueron los esperados debido a una serie de situaciones fuera del alcance de nuestra institución.



Acción 6.9

Información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios directos desde los CEDART y Centros Regionales

ACCIÓN		META ² ANUAL	EJECUTADO	CEDART ² NAHUIZ	CEDART ² ILOBAS	CEDART ² PALMA	CEDART ² SAN ² SALV	CR ² SAN ² SALV	CR ² MIGUEL	CR ² SANTA ² ANA
información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios directos desde los CEDART y Centros Regionales	ARTESANAS/OS	1000	851	0	134	106	194	47	148	222

Se reportan en el semestre 851 servicios.

Información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios directos desde los CEDART y Centros Regionales. Apertura de correos electrónicos, acceso a redes y herramientas TICs, asesorías puntuales; servicios de escaneo, fotocopiadoras, fotografía de productos, etc.

V. CONSOLIDADO DE EJECUCIÓN de enero a junio 2017

ACCIÓN		META ²⁰¹⁷ ANUAL	EJECUTADO	%	CEDART ²⁰¹⁷ NAHUIZ	CEDART ²⁰¹⁷ ILOBAS	CEDART ²⁰¹⁷ PALMA	CEDART ²⁰¹⁷ SAN SALV	CR ²⁰¹⁷ SAN SALV	CR ²⁰¹⁷ MIGUEL	CR ²⁰¹⁷ SANTA ANA
Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios	diagnósticos	0	3				2			1	
	personas	0	13							13	
	TALLER ²⁰¹⁷ COMUNITARIO	4	0	0%							
	ARTESANAS/OS	60		0%							
Fortalecimiento el proceso organizativo y de incidencia de los artesanos y artesanas.	MESAS	20	23	115%	6	3	3	3	1	4	3
	PARTICIPANTES	300	466	155%	82	52	36	99	64	75	58
Registro Nacional de Artesanas/os, acreditación	SERVICIOS	150	193	129%	53	12	18	30	21	30	29
	ARTESANAS/OS	150	193	129%	53	12	18	30	21	30	29
Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).	TALLERES	144	197	137%	56	24	18	24	21	19	35
	MATRIZ ²⁰¹⁷ DAM	216	209	97%	56	24	21	24	30	19	35
Fortalecer la competitividad del sector artesanal mejorando la calidad, innovación y diversificación de productos	TALLERES	30	6	20%	2	0	2		1	0	1
	ARTESANAS/OS	300	82	27%	36	0	20		15	0	11
Laboratorios, Clínicas, campamentos y talleres de Gestión del Conocimiento.	PROCESOS	3	1	33%		1					
	ARTESANAS/OS	30	21	70%		21					
Entrega de Premio Nacional de Artesanías	PREMIO	1	1	100%							
	ARTESANAS/OS	30	0	0%							
Producción de material de promoción y difusión artesanal. Catálogo Premio Artesanías, etc	CATÁLOGO	1	0	0%							
	ARTESANAS/OS	60	0	0%							
Preservar el patrimonio cultural generado por las comunidades artesanales del país (ESTUDIOS, investigaciones)	DOCUMENTOS	4	0	0%							
	ARTESANAS/OS	40	0	0%							
Brindar Asistencias Técnicas a Artesanas/os para mejorar las capacidades empresariales	AT	25	15	60%	5	2	0	0	3	2	3
	ARTESANAS/OS	250	172	69%	66	19	0	0	43	15	29
Programa de apoyos a la comercialización de artesanías: Feria de carácter Nacional de Artesanías. TIENDAS CEDART	EVENTOS	6	3	50%			1	2			0
	ARTESANAS/OS	150	35	23%			12	3			20
PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN Y CALIDAD ARTESANAL, OPULENCIA PIPIL /	EVENTOS	1	0	0%							
	ARTESANAS/OS	60	0	0%							
Programa de apoyo a la productividad, equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART. (Adquisición de equipo y herramientas, mobiliario en apoyo a la comercialización)	SERVICIOS	2500	249	10%	0	109	76	51	0	13	0
	ARTESANAS/OS	450	278	62%	0	109	76	20	0	73	0
APERTURA de CEDART San Miguel, fondo apoyo a, Mantenimiento, reparaciones generales de CEDART	EVENTO	1	0	0%							
Creación y fomento de MARCA PAIS /Artesanías. CALIDENA GIZ, SELLO DE CALIDAD, para año 2 y 3 de convenio	EVENTOS	1	1	100%				1		0	
	ARTESANAS/OS	20	21	105%				18		3	
Proyección Internacional.	EVENTOS	2	1	50%							
	ARTESANAS/OS	50	20	40%				20			
información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios	ARTESANAS/OS	1000	851	85%	0	134	106	194	47	148	222
Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	EVENTO	1	0	0%							
	PARTICIPANTES	40	0	0%							
TOTAL	servicios	3889	1543	40%	122	285	226	304	94	217	293
	ARTESANAS/OS	3024	2307	76%	293	350	286	390	211	373	404

PROPUESTA DE MODIFICACIÓN DE CUADRO DE METAS

Considerando que la naturaleza de la estrategia de Desarrollo Artesanal impulsada desde CONAMYPE mediante los convenios con FANTEL, se basa en la ampliación territorial de los servicios, creemos necesario un giro estratégico respecto a la visualización de los puntos de atención hacia los territorios. La demanda de servicios por parte de personas artesanas en aquellos territorios en los que no contamos con los CEDART es cada día más grande, por otra parte CONAMYPE no cuenta con los recursos necesarios para la contratación de aquellos Técnicos de Desarrollo Artesanal que den respuesta a dicha demanda de servicios.

Por otra parte es de hacer notar que la naturaleza de los CEDART, cuando éstos fueron creados, tenían como centro la atención exclusivamente a la comunidad en la que asentaban, nuestra estrategia de desarrollo del sector parte de la **participación ciudadana** y por ello de la **atención territorial**, los CEDART, desde el 2011 hacen un importante trabajo de atención a otras comunidades, brindando servicios y beneficiando a más personas artesanas. Es de hacer notar que originalmente los CEDART contaban con mucho más personal para la atención: jefe o coordinador, un técnico en mercadeo, una diseñadora artesanal, informática, inglés, ingeniero industrial. En la actualidad solamente se cuenta con una Jefatura, una Asistente Administrativa y un Ordenanza. En éste orden consideramos necesario las contrataciones temporales de técnicas/os para cada CEDART y para algunos Centros Regionales de CONAMYPE en aquellos territorios que por su condición geográfica así lo requieran, así como la contratación de personal de apoyo para las ventas generadas en las Tiendas CEDART, apoyando así la comercialización de artesanías en esos espacios que han mostrado su gran potencial.

Es de hacer notar que dicho giro implicará contrataciones temporales y en la adquisición de activos necesarios para brindar de modo seguro y efectivo los servicios. Hemos hecho los análisis financieros y es factible, con los recursos con que disponemos, hacer las contrataciones temporales necesarias y dotarles del mobiliario y equipo requerido.

Lo anterior en base al PERFIL TÉCNICO DEL PROYECTO / IV. Funcionamiento y administración del Proyecto, en donde se establece que en "el rubro de Servicios al Sector Artesanal están comprendidos los costos para el pago de salarios y prestaciones para Jefaturas de los Centros de Desarrollo Artesanal CEDART y cualquier otro personal que se requiera para la atención técnica al sector artesanal en los territorios... "por considerarse un CONVENIO, toda contratación de personal con recursos FANTEL es de carácter temporal.

Por lo antes expuesto solicitamos al Comité Consultivo apruebe y gestione ante el Consejo de Administración FANTEL la modificación del cuadro de metas en los siguientes aspectos:

1)

META ACTUAL:

Acciones Específicas	2017		2018		2019		TOTAL (2015-2019)	
	Meta/		Meta/		Meta/		Meta/	
	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF
Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal. MESA NACIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL	20	300	14	210	14	210	14	1110

Con la ampliación del trabajo territorial, mediante la contratación temporal de Técnicos de Desarrollo Artesanal, se podrán atender más mesas territoriales de desarrollo artesanal:

META MODIFICADA:

Acciones Específicas	2017		2018		2019		TOTAL (2015-2019)	
	Meta/		Meta/		Meta/		Meta/	
	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF
Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal. MESA NACIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL	20	300	30	450	30	450	30	1590

alcance de modificación: 16 nuevas mesas territoriales de desarrollo artesanal y 480 personas artesanas más participando de las Mesas

2)

Fortalecer el **Programa de Formación Especializada para Artesanas/os**, mediante la contratación temporal de técnicos para la atención especializada en los territorios, ya sea desde los CEDART así como desde los Centros Regionales de CONAMYPE

META ACTUAL:

Acciones Específicas	2017		2018		2019		TOTAL (2015-2019)	
	Meta/		Meta/		Meta/		Meta/	
	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF
Talleres y cursos de Formación Especializada para Artesanas/os	30	300	30	300	30	300	136	1360

Con la contratación temporal de Técnicos de Desarrollo Artesanal se podrá ampliar la oferta de talleres especializados para artesanas/os

META MODIFICADA:

Acciones Específicas	2017		2018		2019		TOTAL (2015-2019)	
	Meta/		Meta/		Meta/		Meta/	
	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF
Talleres y cursos de Formación Especializada para Artesanas/os	30	300	50	500	50	500	176	1760

alcance de modificación: 40 nuevos talleres de formación especializada y 400 artesanas/os participando.

3)

PROGRAMA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN
Laboratorios, Clínicas, campamentos y talleres de Gestión del Conocimiento, experimentación, diseño e innovación (tic,s para artesanas/os)

META ACTUAL:

Acciones Específicas	2017		2018		2019		TOTAL (2015-2019)	
	Meta/		Meta/		Meta/		Meta/	
	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF
Laboratorios, Clínicas, campamentos y talleres de Gestión del Conocimiento, experimentación, diseño e innovación (tic,s para artesanas/os)	3	30	3	30	3	30	9	90

Con la contratación temporal de Técnicos de Desarrollo Artesanal se podrá ampliar la gestión del conocimiento en otros territorios fuera de los CEDART
META MODIFICADA:

Acciones Específicas	2017		2018		2019		TOTAL (2015-2019)	
	Meta/		Meta/		Meta/		Meta/	
	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF
Laboratorios, Clínicas, campamentos y talleres de Gestión del Conocimiento, experimentación, diseño e innovación (tic,s para artesana/s/os)	3	30	6	60	6	60	15	150

alcance de modificación: 6 nuevos talleres de gestión del conocimiento y 60 nuevos artesanas/os participando

4) Fortalecimiento de las capacidades productivas y empresariales de artesanos y artesanas de El Salvador.

Asistencias Técnicas a Artesanas/os para mejorar las capacidades empresariales

META ACTUAL:

Acciones Específicas	2017		2018		2019		TOTAL (2015-2019)	
	Meta/		Meta/		Meta/		Meta/	
	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF
Asistencias Técnicas a Artesanas/os para mejorar las capacidades empresariales	25	250	25	250	25	250	125	1250

Con la contratación temporal de Técnicos de Desarrollo Artesanal se podrá ampliar las Asistencias Técnicas en otros territorios

META MODIFICADA:

Acciones Específicas	2017		2018		2019		TOTAL (2015-2019)	
	Meta/		Meta/		Meta/		Meta/	
	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF
Asistencias Técnicas a Artesanas/os para mejorar las capacidades empresariales	25	250	40	400	40	400	155	1550

alcance de modificación: 30 nuevas Asistencias Técnicas en los territorios y 300 personas beneficiadas

5) Programa de apoyos a la comercialización de artesanías. Feria Nacional de Artesanías

META ACTUAL:

Acciones Específicas	2017		2018		2019		TOTAL (2015-2019)	
	Meta/		Meta/		Meta/		Meta/	
	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF
Programa de apoyos a la comercialización de artesanías. Feria Nacional de Artesanías	6	150	6	150	6	150	22	555

Con la contratación temporal de Técnicos de Desarrollo Artesanal y las nuevas mesas territoriales de desarrollo artesanal se podrá ampliar la participación de personas artesanas en eventos de comercialización.

META MODIFICADA:

Acciones Específicas	2017		2018		2019		TOTAL (2015-2019)	
	Meta/		Meta/		Meta/		Meta/	
	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF
Programa de apoyos a la comercialización de artesanías. Feria Nacional de Artesanías	6	150	6	350	6	350	22	955

alcance de modificación: 400 nuevas personas artesanas comercializando sus artesanías.

6)

En la meta:

PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN Y CALIDAD ARTESANAL, OPULENCIA PIPIL / CALIDENA GIZ para año 2 y 3 de convenio

Se solicita cambio a:

PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN Y CALIDAD ARTESANAL, OPULENCIA PIPIL

Eliminando: “**CALIDENA GIZ para año 2 y 3 de convenio**” Debido a que el proyecto CALIDENA con GIZ, si bien es cierto que contempla acciones para la búsqueda de calidad, está vinculado más hacia la ejecución de acciones tendientes a la gestión de la calidad para la gestión de creación de **la Marca País de Artesanías**.

7)

En la meta:

APERTURA de nuevos CEDART (CEDART San Miguel, San Salvador, fondo apoyo a tiendas CEDART, Mantenimiento, reparaciones generales de CEDART

Se ha complicado la gestión del espacio que se tenía considerado para la apertura del CEDART San Miguel, sugerimos pasar la meta de apertura de dicho CEDART para el año 2019 y así contar con el tiempo prudente para las gestiones administrativas y legales necesarias. Creemos que no deberíamos de estar pagando arrendamientos en aquellos territorios en los que se puede gestionar con otras instituciones del Estado en los que existen espacios sin utilizar o sub utilizados, tal es el caso de San Miguel.

META ACTUAL:

Acciones Específicas	2017		2018		2019		TOTAL (2015-2019)	
	Meta/		Meta/		Meta/		Meta/	
	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF
APERTURA de nuevos CEDART (CEDART San Miguel, San Salvador, fondo apoyo a tiendas CEDART, Mantenimiento, reparaciones generales de CEDART	1	0	0	0	0	0	2	0

META MODIFICADA:

Acciones Especificas	2017		2018		2019		TOTAL (2015-2019)	
	Meta/		Meta/		Meta/		Meta/	
	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF
APERTURA de nuevos CEDART (CEDART San Miguel, San Salvador, fondo apoyo a tiendas CEDART, Mantenimiento, reparaciones generales de CEDART	0	0	0	0	1	0	2	0

8)

En la meta:

Creación y fomento de MARCA PAIS /Artesanías

Se sugiere cambio debido a que aún no se cuenta con una proyección clara de hacia dónde se debe de trabajar en el tema de la “**MARCA PAIS /Artesanías**”, como parte del proyecto con GIZ se han sostenido acciones con APC, mediante la cooperación colombiana de ARTESANÍAS DE COLOMBIA y el Sello HECHO A MANO, de igual forma ha participado desde el año pasado con el Organismo Salvadoreño de Normalización OSN en la viabilidad de Normas técnicas para el sector artesanal. Por otra parte se considera que la CREACIÓN de marcas o Sellos no son competencia de CONAMYPE, por lo que a la institución solamente le compete la gestión para creación.

META ACTUAL:

Acciones Especificas	2017		2018		2019		TOTAL (2015-2019)	
	Meta/		Meta/		Meta/		Meta/	
	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF
Creación y fomento de MARCA PAIS/ Artesanias	1	20	1	20	1	20	3	60

Debido a las razones arriba expuestas

Se solicita cambio a:

Gestiones para promover la creación de Sello o MARCA PAIS /Artesanías . Proyecto CALIDENA GIZ

META MODIFICADA:

Acciones Especificas	2017		2018		2019		TOTAL (2015-2019)	
	Meta/		Meta/		Meta/		Meta/	
	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF
Gestiones para promover la creación de Sello o MARCA PAIS/ Artesanías . Proyecto CALIDENA GIZ	1	20	1	20	1	20	3	60

9)

INFORMACIÓN A ARTESANAS/OS

META ACTUAL:

Acciones Especificas	2017		2018		2019		TOTAL (2015-2019)	
	Meta/		Meta/		Meta/		Meta/	
	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF
información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios directos desde los CEDART y Centros Regionales	1	1000	1	1000	1	1000	5	5000

META MODIFICADA:

Acciones Especificas	2017		2018		2019		TOTAL (2015-2019)	
	Meta/		Meta/		Meta/		Meta/	
	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF
información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios directos desde los CEDART y Centros Regionales	1	1000	1	1500	1	1500	5	6000

alcance de modificación: 1,000 personas artesanas con información y servicios varios desde CEDART y Centros Regionales de CONAMYPE

10)

Programas para la promoción y difusión los oficios, el producto y la persona artesana.

REDACCIÓN ACTUAL:

Producción de material de promoción y difusión artesanal. Catálogo Premio Artesanías, etc

META ACTUAL:

Acciones Especificas	2017		2018		2019		TOTAL (2015-2019)	
	Meta/		Meta/		Meta/		Meta/	
	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF
Producción de material de promoción y difusión artesanal. Catálogo Premio Artesanías, etc	1	60	1	60	1	60	5	300

PARA EVITAR confusiones eliminar catálogo de premio

REDACCIÓN MODIFICADA:

Producción de material de promoción y difusión para el sector artesanal.

Cambiar meta: una producción más para el año 2018 y otra para el 2019, beneficiando a 80 personas más en los dos años

META MODIFICADA:

Acciones Especificas	2017		2018		2019		TOTAL (2015-2019)	
	Meta/		Meta/		Meta/		Meta/	
	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF
Producción de material de promoción y difusión para el sector artesanal	1	60	2	100	2	100	7	380

alcance de modificación: incremento de 2 producciones más y 80 nuevas personas artesanas beneficiadas.

alcance global de modificación:

94 nuevos servicios a 2,720 personas artesanas

CONSOLIDADO DE METAS ACTUAL:

Acciones Especificas	2017		2018		2019		TOTAL (2015-2019)	
	Meta/		Meta/		Meta/		Meta/	
	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF
TOTALES	2967	3134	2958	3014	2958	3014	10858	14005

NUEVO CUADRO DE METAS:

Acciones Específicas	2017		2018		2019		TOTAL (2015-2019)	
	Meta/		Meta/		Meta/		Meta/	
	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF	SERV	BENF
Apoyo al proceso asociativo para la productividad del sector artesanal. Talleres comunitarios	4	60	2	30	2	30	9	130
Generación de espacios y facilitación de procesos organizativos y de incidencia del sector artesanal. MESA NACIONAL DE DESARROLLO ARTESANAL	20	300	30	450	30	450	30	1590
Registro Nacional de Artesanas/os, acreditación	150	150	150	150	150	150	950	950
Registro de talleres artesanales a través de Matriz de Diferenciación de Artesanía y Manualidades (DAM).	216	144	216	144	216	144	1080	720
Talleres y cursos de Formación Especializada para Artesanas/os	30	300	50	500	50	500	176	1760
Laboratorios, Clínicas, campamentos y talleres de Gestión del Conocimiento, experimentación, diseño e innovación (tic,s para artesanas/os)	3	30	6	60	6	60	15	150
Elaboración de catalogo de oficios artesanales.	0	0	0	0	0	0	0	0
Entrega de Premio Nacional de Artesanías	1	30	1	30	1	30	5	150
Producción de material de promoción y difusión para el sector artesanal	1	60	2	100	2	100	7	380
Programa de Protección Patrimonial. Medidas de Protección al sector artesanal. ESTUDIOS, DIAGNÓSTICOS E INVESTIGACIONES, declaratorias de Patrimonio Cultural Inmaterial, Registro de Marcas Colectivas y Propiedad Intelectual. Apoyo a programas y convenios con Academia.	4	40	4	40	4	40	16	160
Participación en el Encuentro de los Pueblos, en apoyo a la comercialización de productos artesanales	1	40	1	40	1	40	5	200
Asistencias Técnicas a Artesanas/os para mejorar las capacidades empresariales	25	250	40	400	40	400	155	1550
Programa de apoyos a la comercialización de artesanías. Feria Nacional de Artesanías	6	150	6	350	6	350	22	955
PROGRAMA PARA LA INNOVACIÓN Y CALIDAD ARTESANAL, OPULENCIA PIPIL	1	60	1	60	1	60	4	240
Programa de apoyo a la productividad, equipamiento para el apoyo a la productividad y competitividad desde CEDART. (Adquisición de equipo y herramientas, mobiliario en apoyo a la comercialización) Apertura de dos nuevos CEDART	2500	450	2500	450	2500	450	8460	1530
APERTURA de nuevos CEDART (CEDART San Miguel, San Salvador, fondo apoyo a tiendas CEDART, Mantenimiento, reparaciones generales de CEDART	0	0	0	0	1	0	2	0
Gestiones para promover la creación de Sello o MARCA PAIS/ Artesanías. Proyecto CAUDENA GIZ	1	20	1	20	1	20	3	60
Proyección Internacional. Participación en seminarios y foros especializados de Artesanías y Políticas Públicas a nivel internacional, Vinculaciones comerciales y Ruedas de Negocio de nivel Internacional, Adquisición de productos promocionales, Apoyos para la exportación	2	50	2	50	2	50	8	200
información a artesanas/os sobre servicios de CONAMYPE y otros servicios directos desde los CEDART y Centros Regionales	1	1000	1	1500	1	1500	5	6000
TOTALES	2966	3134	3013	4374	3014	4374	10952	16725