



**INFORME DEL 01 ENERO AL
MARZO DE 2017**

Plan Operativo Anual 2017

Descripción breve

El Presente Documento contiene el seguimiento a las gestiones operativas y crediticias para facilitar el crédito a la Población Productiva Salvadoreña, con especial énfasis en la mujer emprendedora y empresaria.

Juan Gabriel Melendez Garcia

Juan.melendez@fosofamilia.gob.sv

Índice

Tabla de contenido

| | |
|---|--------------------------------------|
| Introducción..... | 2 |
| Monitoreo del POA Gerencia de Créditos..... | ¡Error! Marcador no definido. |
| Agencias y ventanillas de Atención en el País..... | 3 |
| Comparativo de colocación años 2016 y 2017..... | 4 |
| FUENTES DE FONDEO..... | 4 |
| INVERSIONES FINANCIERAS POR GÉNERO..... | 5 |
| Montos otorgados año 2017..... | 5 |
| Montos Otorgados por Departamentos 2017 | 6 |
| SALDO DE CARTERA POR CEDES..... | 7 |
| Saldos de Cartera 2017 | 7 |
| CARTERA POR DEPARTAMENTO | 8 |
| CLASIFICACIÓN DE RIESGO 2017..... | 8 |
| Explicaciones | ¡Error! Marcador no definido. |
| POTENCIAR EL DESEMPEÑO DEL PERSONA POR MEDIO DE LA FORMACIÓN CONTINUA. .. | ¡Error! Marcador no definido. |
| Explicaciones | ¡Error! Marcador no definido. |

Introducción.

FOSOFAMILIA, orienta sus esfuerzos a darle cumplimiento a su plan Operativo, 2017, el cual recoge acciones Planificadas en el Plan Estratégico Institucional 2015- 2017, cuyo propósito principal es buscar la sostenibilidad financiera del Fondo, y para ello se realizan distintas acciones entre ellas, capacitación y formación continua del persona, fortalecimiento del Área de crédito, para seguir manteniendo una cartera sana y colocar créditos en sectores económicos productivos sostenibles que dinamicen la economía local y nacional.

Así mismo se cuenta con personal calificado en el Área de Riesgos que aporta sus conocimientos técnicos en los comités respectivos a fin de anticiparse ante la posibilidad de pérdida o imposibilidad de pago.

El presente análisis es de la gestión crediticia y financiera del FOSOFAMILIA, a fin de conocer, los puntos de servicio de atención en el territorio, las colocaciones de mensuales, en comparación del ejercicio del 2016, sus fuentes de financiamiento, la distribución de la colocación de crédito por género, la consolidación del monto colocación de créditos al 31 de marzo de 2017, la distribución de los fondos en los Departamentos, así como la distribución de saldos por sedes o puntos servicio en el territorio Nacional, Saldo de cartera, calificación de riesgo y por conclusiones.

POTENCIAR EL DESEMPEÑO DEL PERSONA POR MEDIO DE LA FORMACIÓN CONTINUA.

Fosofamilia le apuesta al Desarrollo del personal para mejorar los servicios financieros y no financieros a la población beneficiada.

| SEMINARIO | IMPARTE | GRUPO META | FECHAS |
|---|---|------------------------------------|---------------------|
| Gestión del cambio e informe de Riesgos Operacional y matriz de Gestión de Riesgo | Lic. Juan López | Todo el personal | 07 enero 2017 |
| Metodologías Crediticias | Gerencia de Créditos, Jefa operaciones y Luis Garmendia | Personal de Créditos | 14 enero 2017 |
| Calculo de intereses, procedimiento de gestión de seguro de deuda | Gerencia Créditos, Juan Lopez | Personal de Créditos | 28 enero 2017 |
| Instrumentos financieros derivados aplicados a la gestión del riesgo de liquidez | America Business School | Jefe de Riesgo | 6 y 7 de abril 2017 |
| Gestión Crediticia | | Personal de créditos, recuperación | 22 de abril 2017 |

Agencias y ventanillas de Atención en el País.

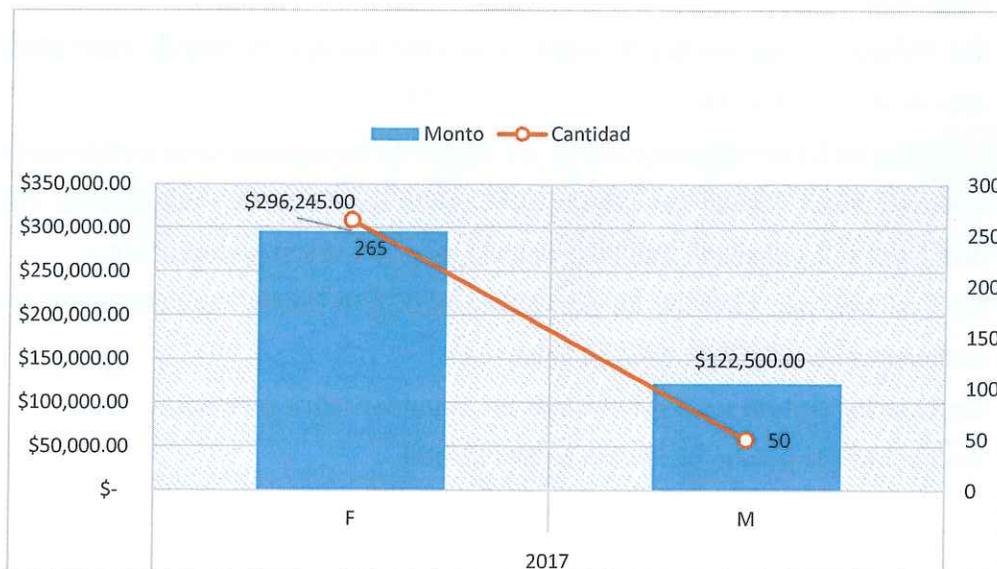
De enero A marzo de 2017, existen 11 Puntos de servicios financieros en el País, cubriendo todo el Territorio Nacional.

Ampliaciones

1. No sea logrado un crecimiento de cartera por la falta de liquidez que afronta la Institución.
2. Sea revisado la tasa efectiva de interés y se están manejando diversas tasas entre ellas desde el 1.5% al 4%
3. La unidad de Desarrollo empresarial por medio de las capacitaciones en Educación financiera busca fidelizar los clientes, conociendo sus derechos y obligaciones. Por otra parte se ha diseñado plan de promociones para todo el periodo 2016.
4. Sea realizado una campaña de posicionamiento de la marca del FOSOFAMILIA, asistiendo a Radios y Festivales del Buen Vivir.
5. Sea capacitado al personal para brindar un mejor servicio a la Población meta.
6. Sea realizado la gestión de fondeo en BANDESAL.

INVERSIONES FINANCIERAS POR GÉNERO

La Mujeres en el Ámbito Económico, a partir de la implantación de políticas y programas impulsados por el actual Gobierno, representan en la cartera del FOSOFAMILIA, el 80%, A pesar de la poca liquidez que presenta el fondo, durante el último trimestre del 2017.



Es importante destacar que ante la poca liquidez que presente el Fondo, la Presidencia del Consejo del FOSOFAMILIA, y su equipo, ha diseñado la estrategia de colocación de créditos con montos pequeños, a corto plazo, cual representa a la fecha 48% de la cartera y quedando una cartera a largo plazo representa un 52% con ello el programa sigue buscando alcanzar sus metas programáticas en el Plan Operativo Institucional 2017, beneficiando a la fecha a 315 Usuarías y Usuarios.

Montos otorgados año 2017

En cuanto a la participación por destino, la actividad económica Comercio, sigue representado un 57% del total de préstamos, seguido por Industria con un 24% y servicios con 1.73% y otros.

| Sector | Etiquetas de columna 2017 | |
|----------------------|------------------------------|------------|
| | Monto | Cantidad |
| AGRICOLA | \$ 2,700.00 | 4 |
| COMERCIO | \$ 239,230.00 | 187 |
| INDUSTRIA | \$ 103,915.00 | 101 |
| OTRO | \$ 250.00 | 1 |
| SERVICIO | \$ 72,650.00 | 22 |
| Total general | \$ 418,745.00 | 315 |

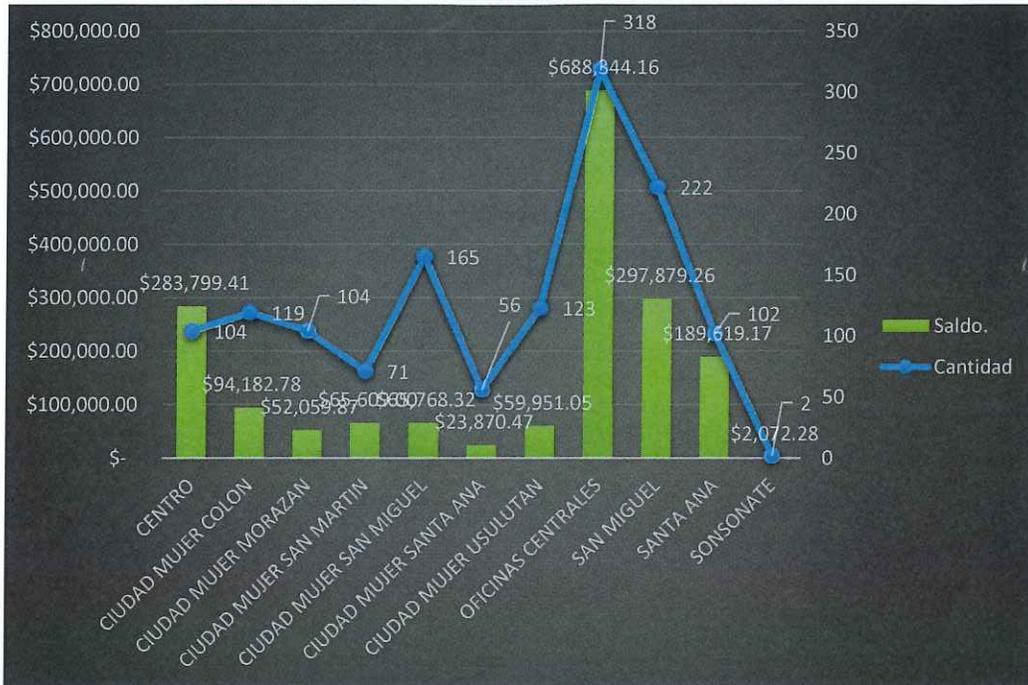
Se destaca que los préstamos destinados a empresas o iniciativas de servicio experimentaron un incremento real del 2% ello es por el Programa Joven emprende en el cual se ha invertido más de US\$20.00 mil dólares, fondos que promueven iniciativas económicas novedosas y creativas en el territorio.

Montos Otorgados por Departamentos 2017

| Departamento | 2017 | | Total Monto | Total Cantidad |
|----------------------|----------------------|------------|----------------------|----------------|
| | Monto | Cantidad | | |
| AHUACHAPAN | \$ 12,300.00 | 5 | \$ 12,300.00 | 5 |
| CHALATENANGO | \$ 12,000.00 | 1 | \$ 12,000.00 | 1 |
| CUSCATLAN | \$ 4,850.00 | 7 | \$ 4,850.00 | 7 |
| LA LIBERTAD | \$ 54,150.00 | 29 | \$ 54,150.00 | 29 |
| LA PAZ | \$ 25,600.00 | 8 | \$ 25,600.00 | 8 |
| LA UNION | \$ 11,600.00 | 14 | \$ 11,600.00 | 14 |
| MORAZAN | \$ 16,090.00 | 19 | \$ 16,090.00 | 19 |
| SAN MIGUEL | \$ 71,015.00 | 91 | \$ 71,015.00 | 91 |
| SAN SALVADOR | \$ 151,190.00 | 73 | \$ 151,190.00 | 73 |
| SAN VICENTE | \$ 1,300.00 | 2 | \$ 1,300.00 | 2 |
| SANTA ANA | \$ 39,250.00 | 37 | \$ 39,250.00 | 37 |
| SONSONATE | \$ 7,600.00 | 6 | \$ 7,600.00 | 6 |
| USulután | \$ 11,800.00 | 23 | \$ 11,800.00 | 23 |
| Total general | \$ 418,745.00 | 315 | \$ 418,745.00 | 315 |

SALDO DE CARTERA POR CEDES

A continuación se presenta el grafico de colocación por sedes, donde FOSOFAMILIA, tiene invertido su capital.



Saldos de Cartera 2017

Así mismo se presenta la colocación mensual y el respectivo saldo de capital.



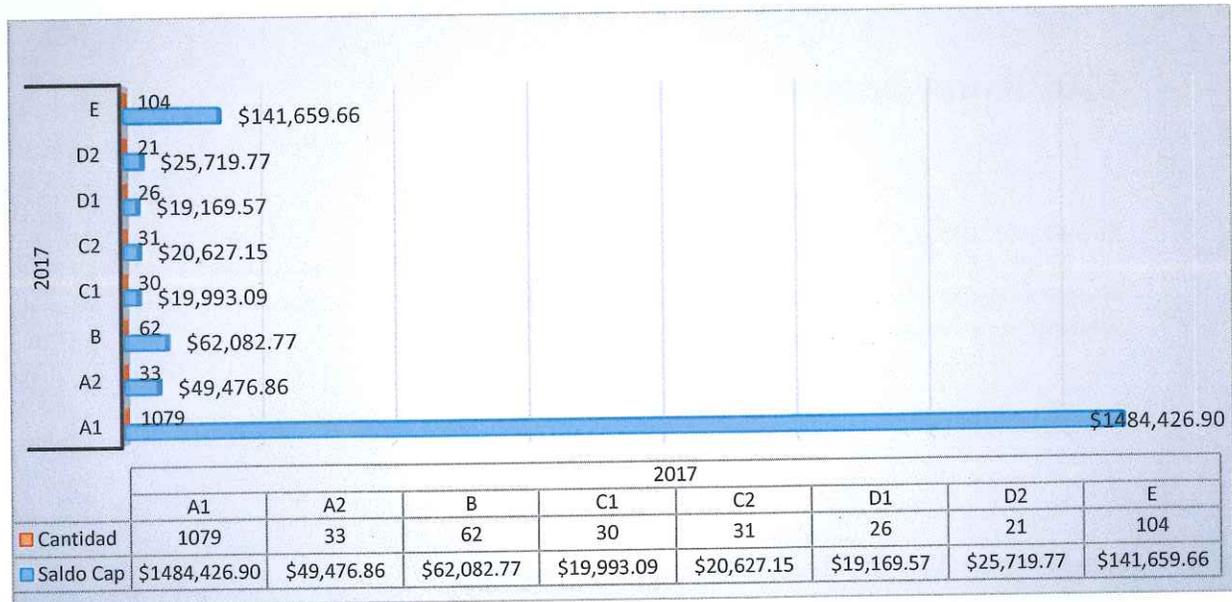
CARTERA POR DEPARTAMENTO

Es importante el presente gráfico, ya que el mismo se denota el compromiso de la institución de hacerle frente a la apuesta del Estados de reducir significativamente la pobreza extrema.



CLASIFICACIÓN DE RIESGO 2017

Como se puede observar el 86% de la cartera se encuentra colocada en categoría de riesgo A1, es decir con la mejor calidad crediticia a nivel de riesgo, denotando que la institución hace una adecuada gestión de riesgo en cuanto a riesgo de crédito se refiere.



Ampliaciones

1. No sea logrado un crecimiento de cartera por la falta de liquidez que afronta la Institución.
2. Sea revisado la tasa efectiva de interés y se están manejando diversas tasas entre ellas desde el 1.5% al 4%
3. La unidad de Desarrollo empresarial por medio de las capacitaciones en Educación financiera busca fidelizar los clientes, conociendo sus derechos y obligaciones. Por otra parte se ha diseñado plan de promociones para todo el periodo 2016.
4. Sea realizado una campaña de posicionamiento de la marca del FOSOFAMILIA, asistiendo a Radios y Festivales del Buen Vivir.
5. Sea capacitado al personal para brindar un mejor servicio a la Población meta.
6. Sea realizado la gestión de fondeo en BANDESAL.