



RESOLUCIÓN DE ENTREGA DE INFORMACIÓN

UNIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA, San Salvador, a las trece horas con cincuenta minutos del cinco de diciembre del año dos mil veinticuatro.

El día dieciocho de noviembre del año dos mil veinticuatro, se recibió de forma electrónica la solicitud de información, la cual fue registrada bajo la referencia **UAIP 002-2024**; interpuesta por la señorita [REDACTED] al realizar el análisis se determinó que la información solicitada es concerniente a información pública.

TRAMITACIÓN

- I.** La Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP) establece los mecanismos y garantías para el ejercicio del derecho de acceso a la información pública, y el derecho a la protección a los datos personales en poder de los entes obligados de acuerdo con lo establecido en el Art. 7 de dicha Ley. Este último, consiste en el poder de disposición y control que tiene toda persona con respecto a la información que le concierne.
- II.** La LAIP en su artículo 6 letra "c" define qué Información pública es aquella en poder de los entes obligados contenida en documentos, archivos, datos, bases de datos, comunicaciones y todo tipo de registros que documenten el ejercicio de sus facultades o actividades, que consten en cualquier medio, ya sea impreso, óptico o electrónico, independientemente de su fuente, fecha de elaboración, y que no sea confidencial. Dicha información podrá haber sido generada, obtenida, transformada o conservada por éstos a cualquier título.
- III.** Sobre la solicitud, siendo admitida se procedió a trasladar el requerimiento a la Unidad de Créditos y Recuperación, y, además, la Unidad de Género de esta Institución, para que recopilaran la información y comunicaran la forma en que se encuentra disponible la documentación.

Posteriormente la unidad remitió respectivamente la información que fue requerida según detalle siguiente:

1. Por parte de la Unidad de Créditos y Recuperación, se remitieron el número de créditos colocados con garantías hipotecarias, período 2015-2021, y el número de créditos otorgados a microempresarios por género, período 2015-2021.



FONDO SOLIDARIO PARA LA FAMILIA MICROEMPRESARIA



2. Mientras que, por parte de la Unidad de Género, se remitieron las acciones que se han realizado en colaboración con el ISDEMU, dentro del período de 2015-2021. Además, los programas que se han desarrollado en conjunto con el ISDEMU para el cumplimiento del Plan Nacional de Igualdad, dentro del período 2016-2020, y, por último, las acciones y/o programas que se han desarrollado en pro de la autonomía económica de las mujeres. Todo lo antes mencionado, detallado por año.
3. Finalmente, la Unidad de Finanzas remitió el monto ejecutado del programa “Campaña de Radio: Lanzamiento de nuevos productos financieros con enfoque de género”, realizado por el BID en el año 2015.

Sobre los montos ejecutados en cada programa que se han realizado en colaboración, se notifica que: El único programa financiado fue el ya antes mencionado en el punto número tres, es decir, la campaña realizada en colaboración con el BID. Por consiguiente, las demás acciones enlistadas en el documento que se anexa junto a esta resolución, han sido ejecutadas sin algún tipo de financiamientos o monto.

POR TANTO y en vista de lo antes expresado y de conformidad a los arts. 18 de la Constitución, Arts. 1, 2, 3, 4 6 letra “c”, 61, 62, 65, 66, 69, 70, 71, y 72 de la LAIP y a lo establecido en los Arts. 53, 54, 55, 56, 57 y 59 del Reglamento. Se **RESUELVE**:

1. **ENTRÉQUESE** la información facilitada por la Unidad Administrativa de la Institución por el medio señalado en la solicitud.
2. **NOTIFÍQUESE**, la presente resolución tal como lo ha expresado el solicitante, es decir vía correo electrónico.


Licda. Gracia María Flamenco
Oficial de Información



INFORMACIÓN PÚBLICA SOLICITADA:

1. Número de créditos colocados con garantías hipotecarias, periodo 2015-2021

Créditos otorgados con garantías hipotecarias desde el 2015 a 2021		
Año	Creditos	Monto
2015	23	173,700.00
2016	25	221,800.00
2017	41	280,109.83
2018	22	207,220.88
2019	12	44,489.00
2020	8	96,852.16
2021	3	28,000.00
TOTAL	134	1,052,171.87

2. Número de créditos otorgados a microempresarios por género, periodo 2015-2021

Créditos otorgados a microempresarios desde el 2015 a 2021		
Año	Genero	creditos
2015	Mujer	1,272
2015	Hombre	160
2016	Mujer	1,379
2016	Hombre	206
2017	Mujer	1,480
2017	Hombre	238
2018	Mujer	1,311
2018	Hombre	203
2019	Mujer	611
2019	Hombre	99
2020	Mujer	254
2020	Hombre	49
2021	Mujer	379
2021	Hombre	107
TOTAL		7,748



FONDO SOLIDARIO PARA LA FAMILIA MICROEMPRESARIA



3. Acciones que han realizado en colaboración con el ISDEMU, dentro del periodo de 2015-2021. (Detallados por año)

AÑO 2018

- Participación del personal en el Curso ABC de la Escuela de Formación para la Igualdad Sustantiva.

AÑO 2019

- Participación del personal en el Curso ABC de la Escuela de Formación para la Igualdad Sustantiva.
- Elaboración de una Guía de Asesoramiento para Víctimas de Violencia de Género.

Participación de Coordinadora de la Unidad de Género en diferentes actividades de ISDEMU en las temáticas de Género.

AÑO 2021

- Convenio de Cooperación para el Fortalecimiento Económico y Social de las Mujeres Microempresarias en Situación de Vulnerabilidad entre el Fondo Solidario para la Familia Microempresaria - FOSOFAMILIA y el Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer, ISDEMU.

4. Programas que han desarrollado en conjunto con el ISDEMU para el cumplimiento del Plan Nacional de Igualdad 2016-2020.

AÑO 2018

- Lanzamiento de la Política Institucional de Género
- Implementación de la Estrategia de Prevención de Femicidio y violencia Sexual
- Taller de Diagnóstico Institucional por el personal de ISDEMU.
- Campaña denominada “no fue mi culpa “ dirigida al personal de la Institución

AÑO 2020

Participación del personal en la Formulación del Plan Nacional de Igualdad 2021-2025.

5. Como institución, ¿Cuáles son las acciones o programas que han desarrollado en pro de la autonomía económica de las mujeres? Liste el número y nombre de los programas o acciones desarrollados por año y el monto ejecutado en cada uno de los programas. (2016-2020).



FONDO SOLIDARIO PARA LA FAMILIA MICROEMPRESARIA



Fecha de ejecución	Descripción de Actividad	Institución
Año 2015	Campaña de Radio “Lanzamiento de nuevos productos financieros con enfoque de género”	Financiado por el BID
Año 2015	Capacitación para el personal en Metodologías Crediticias para microfinanzas en enfoque de Género.	FOSOFAMILIA
Año 2015	Capacitación de mujeres en concepto Básico de la Teoría de Género y Transversalización Institucional a nivel territorial (Santa Ana, San Salvador y San Miguel)	En las instalaciones de Ciudad Mujer
Año 2015	Capacitación en Logística para el lanzamiento de nuevos productos financieros con enfoque de género (Participado microempresarias a nivel territorial.	FOSOFAMILIA
Año 2015	Graduación de más de 200 mujeres empresarias y emprendedoras en el Marco del Proyecto “ATN/OC” Mejorando los Servicios Financieros para las usuarias de Ciudad Mujer.	FOSOFAMILIA
Año 2017	Programa de Educación Financiera con enfoque de Género beneficiando a más de 250 mujeres y hombres, impartidos en las sedes de Ciudad Mujer: San Martín, Colón, San Miguel, Usulután y Morazán.	FOSOFAMILIA
Año 2017	Firma de Carta de Entendimiento con BANDESAL, con finalidad de impartir el Programa de Educación Financiera con enfoque de Género en los departamentos de Usulután, Morazán, La Unión, San Miguel, La Libertad y San Salvador.	FOSOFAMILIA/ BANDESAL
Año 2017	Firma del Convenio de Cooperación Interinstitucional entre FOSOFAMILIA y la Lotería Nacional de Beneficencia – LNB, con el propósito de apoyar el fomento del emprendedurismo, desarrollo e inclusión de la Mujer Salvadoreña en el mercado laboral.	FOSOFAMILIA/ LNB
Año 2018	Taller de auto cuidado: Inteligencia Emocional dirigido al personal de la Institución	FOSOFAMILIA
Año 2019	Feria de Inclusión Social y Enfoque de Género con los microempresarios.	FOSOFAMILIA
Año 2020	Capacitación de diversidad sexual por parte del departamento de diversidad sexual de la Secretaría de Inclusión Social	Secretaría de Inclusión Social



FONDO SOLIDARIO PARA LA FAMILIA MICROEMPRESARIA



5.1 Monto ejecutado en el programa: Campaña de Radio “Lanzamiento de nuevos productos financieros con enfoque de género” realizado en el año 2015 y financiado por el BID.

Que, según registros que la Unidad Financiera resguarda, se encuentra lo siguiente:

Fecha de pago	Monto	Proveedor	Servicio
29/01/2016	US\$ 4,373.10	ID INTERACTIVE, S.A. DE C.V.	30% Servicio de campaña Publicitaria
29/01/2016	US\$ 1,017.00	ID INTERACTIVE, S.A. DE C.V.	20% Serv. elaboración de video explicativo
29/03/2016	US\$10,203.90	ID INTERACTIVE, S.A. DE C.V.	70% Servicio de campaña publicitaria
29/03/2016	US\$ 4,068.00	ID INTERACTIVE, S.A. DE C.V.	80% Servicio de elaboración de video explicativo.