

2017



Instituto de Acceso
a la Información Pública

PLAN OPERATIVO ANUAL 2017

UNIDAD DE PLANIFICACIÓN



APROBACIÓN DE DOCUMENTO

Integró información: Roberto Augusto Gutiérrez Funes Jefe Unidad de Planificación Mayo de 2017	Revisó: José Juan Marroquín Director Ejecutivo Junio de 2017	Aprobó: Pleno del IAIP Junio de 2017

APROBACIÓN DE DOCUMENTO

Comisionados	Firma
Carlos Adolfo Ortega Umaña	
María Herminia Funes de Segovia	
Max Fernando Mirón Alfaro	
René Eduardo Cárcamo	

EDICIONES Y/O REVISIONES

Edición	Revisión	Fecha emisión	Cambios realizados
01		Junio de 2017	



CONTENIDO

INTRODUCCION	3
PENSAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	4
ESTRUCTURA ORGANIZATIVA INSTITUCIONAL	5
MARCO LEGAL.....	6
PLANES OPERATIVOS ANUALES 2017.	7
SEGUIMIENTO Y MONITOREO	8



INTRODUCCION

El Instituto de Acceso a la Información Pública (IAIP), inició en agosto de 2016, un proceso de planeación estratégica para el período de 2017-2021, gracias a la cooperación internacional, específicamente a USAID/El Salvador, quienes han acompañado y contribuido en dicha formulación, que fue concluida en marzo de 2017. Como institución se realizó una revisión y ajuste en abril y mayo del presente año.

Luego se desarrolla un proceso dinámico y participativo con cada unidad organizativa, para integrar y articular los esfuerzos institucionales, establecidos en los planes provisionales elaborados en noviembre 2016, de acuerdo al nuevo enfoque y modelo de programación estratégica

Esta planeación operativa establece la orientación hacia la mejora de los servicios prestados en el cumplimiento de su mandato, con calidad, orientado hacia resultados medibles y observables para la población.

Es importante citar que todas las unidades organizativas, están obligadas a elaborar su plan operativo.

PENSAMIENTO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL



Contribuimos a la democracia y al desarrollo humano, facilitando que la población conozca y ejerza el derecho de acceso a la información pública y de la protección de datos personales.



Garantizamos el ejercicio del derecho de acceso a la información pública y la protección de datos personales con independencia, calidad e innovación, y en coordinación interinstitucional.

Cultura de Valores

Para orientarnos hacia el logro de la visión y llevar a cabo con efectividad la misión institucional, es fundamental que todos los servidores públicos del IAIP mantengamos y aseguremos fidelidad a los valores institucionales. Es importante que demos ante la sociedad que éstos se viven y se ponen en práctica en cada uno de los ambientes en los que nos desenvolvemos



Integridad

Probidad

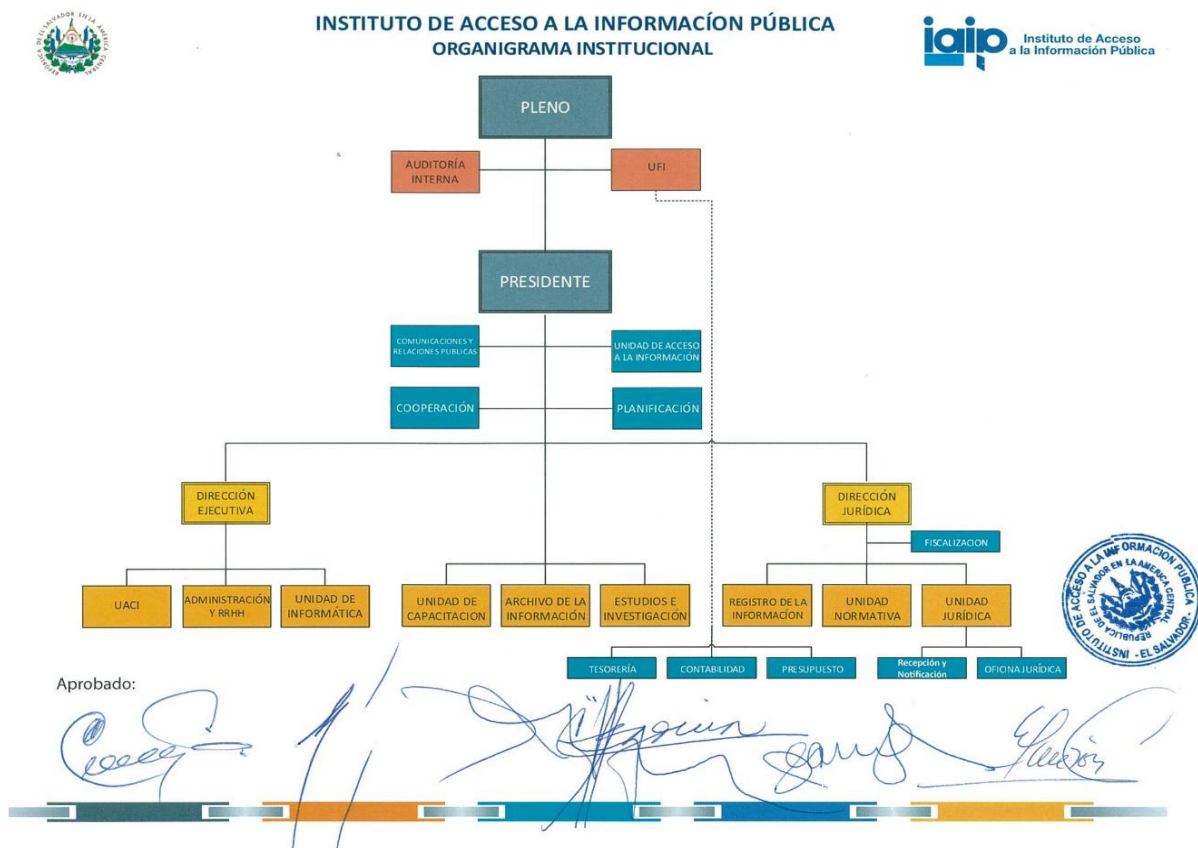
Confiabilidad

Equidad

Responsabilidad

ESTRUCTURA ORGANIZATIVA INSTITUCIONAL

El organigrama vigente del Instituto de Acceso a la Información Pública, identifica y muestra los niveles jerárquicos, los ámbitos de comunicación y la relación que guardan entre sí cada uno de las unidades que integran la estructura organizativa autorizada por el nivel superior del Instituto, según el esquema siguiente:



Sin embargo, el IAIP, se encuentra en un proceso de creación de una nueva estructura, para responder de mejor manera a su mandato y brindar servicios de calidad a la ciudadanía. A continuación se presentan las siglas de las unidades organizativas, según la estructura proyectada, con las cuales serán identificadas en este documento:

Unidad organizativa		Siglas
1	Dirección Ejecutiva	DE
2	Gerencia Administrativa	GA
3	Unidad Financiera Institucional	UFI
4	Unidad Auditoria Interna	UAI
5	Unidad de Planificación	UPLAN
6	Unidad de Acceso a la Información Pública	UAIP
7	Unidad de Comunicaciones	UDICO
8	Unidad de Capacitación	UNFOP
9	Unidad de Gestión Documental y Archivo	UGDA
10	Unidad de Fiscalización	UFIS
11	Unidad de Derecho de Acceso a la Información	UDAI
12	Unidad de Protección de Datos Personales	UPDP
13	Unidad de Estudios e Investigación	UEI
14	Unidad de Recursos Humanos	UTH
15	Unidad de Informática	UTI
16	Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional	UACI

MARCO LEGAL

El marco normativo que ampara la formulación del Plan Operativo Anual, es el siguiente:

- a. Ley de Acceso a la información Pública, Cap. I Información Oficiosa (Art. 10, literal 8)
- b. Normas Técnicas de Control Interno Especificas (NTCIE) del IAIP, Cap. 2 (Art. 14 y 15)
- c. Manual de Organización y Funciones Institucional, descripción de funciones de la Unidad de Planificación.

PLANES OPERATIVOS ANUALES 2017.

La matriz de planificación operativa, está estructurada, para que cada unidad retome su asignación del Plan Estratégico 2017-2021. En cada uno de los tres Objetivos Estratégicos, se establecen tres Ejes Estratégicos; éstos enumeran las Acciones Estratégicas, que identifican a una o varias unidades líderes, responsables de su ejecución, según un porcentaje de participación anual.

Las Acciones Estratégicas están agrupadas en Resultados esperados, los cuales tienen su indicador y meta anual, para el seguimiento de su cumplimiento.

A nivel de Acciones Estratégicas, las unidades organizativas, establecen sus actividades operativas. En el caso de estar vinculadas varias unidades, se articula su ejecución y la unidad líder asigna el grado de participación de cada una.

Para el 2017 la distribución de participación será:

Unidades Organizativas			OE1						OE2						OE3						Participación 2017	
			EE11		EE12		EE13		EE21		EE22		EE23		EE31		EE32		EE33			
			AE	Act	AE	Act	AE	Act	AE	Act	AE	Act	AE	Act	AE	Act	AE	Act	AE	Act	AE	Act
1	Dirección Ejecutiva	DE													4	7	2	3			6	10
2	Gerencia Administrativa	GA															2	4			2	4
3	Unidad Financiera Institucional	UFI															2	4	1	1	3	5
4	Unidad de Auditoría Interna	UAI															2	14			2	14
5	Unidad de Planificación	UPLAN															4	11	2	6	6	17
6	Unidad de Acceso a la Información	UAIP						1	1	2	2						1	1	1	1	5	5
7	Unidad de Comunicaciones	UDICO			1	6									1	3	1	1			3	10
8	Unidad de Capacitación	UNFOP	3	5	2	4			3	5											8	14
9	Unidad de Gestión Documental	UGDA						3	5	1	1	1	1				1	5			6	12
10	Unidad de Fiscalización	UFIS						2	2			4	11				1	1			7	14
11	Unidad de Derecho de Acceso a la Información	UDAI						3	8	2	7						1	1			6	16
12	Unidad de Protección de Datos Personales	UPDP			1	1			3	5	1	1					1	1			6	8
13	Unidad de Estudios e Investigaciones	UEI					3	7	1	4											4	11
14	Unidad de Recursos Humanos	UTH															2	4	2	8	4	12
15	Unidad de Informática	UTI	1	1	1	1			4	3	2	1	3	2			3	5	1	1	15	14
16	Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucionales	UACI															2	4			2	4
			4	6	5	12	3	7	20	33	8	12	8	14	5	10	25	59	7	17	85	170

El Plan Operativo Anual, podrá auxiliarse de los planes específicos para realizar algunas acciones, además podrá incluir una matriz al subnivel de tareas, de acuerdo a la necesidad de cada unidad organizativa.

El formato utilizado será:

Unidad Operativa: Dirección Ejecutiva (DE)																			
Período: Enero - Diciembre de 2017																			
Objetivo Estratégico	Eje Estratégico	Resultado	Acción Estratégica	Actividades	Contribución a la Estrategia en Cuantitativa (%)	Cantidad y Medio de verificación cumplimiento de Actividades	1er trimestre			2do trimestre			3er trimestre			4o trimestre			PRESUPUESTO ASIGNADO
							Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
OE.3 Impulsar un modelo de servicio público moderno y de calidad orientado a resultados.																			
EE.3.1 Gestión Estratégica Institucional. Desarrollar la gestión estratégica institucional.														\$ -					
R.3.1.1 Liderazgo institucional establecido en el tema de transparencia y acceso a la información pública.					Indicador de resultado: Número de iniciativas en temáticas vinculadas a la LAIP en el que el IAIP participa.														
					Meta Anual:														
					1														
					Iniciativa														
					0%		Observaciones: Esta actividad se iniciará hasta el año 2018												\$ -
AE 3.1.1.1 Diseñar e implementar la estrategia política y de relaciones públicas.					0%														\$ -
Act. 3.1.1.1.1 Diseño de estrategia política y de relaciones públicas.					0%		1			Documento									
Act. 3.1.1.1.2 Socialización de estrategia política y de relaciones públicas					0%		1			Registro									
AE 3.1.1.3 Establecer un modelo de gestión para la toma de decisiones.					8%		Observaciones:												\$ -
Act. 3.1.1.3.1 Diseñar de modelo de gestión para la toma de decisiones					6%		1			Documento			6%						
Act. 3.1.1.3.2 Presentación de modelo de gestión para la toma de decisiones					2%		1			Registro			2%						
R.3.1.2 Gestión estratégica fortalecida a través del trabajo en alianzas con actores clave y participación en redes nacionales e internacionales.					Indicador de resultado: Número de alianzas estratégicas establecidas por el IAIP con actores clave en la temática relacionada a su mandato.														
					Meta Anual:														
					1														
					Alianza														
					10%		Observaciones:												\$ -
AE 3.1.2.1 Establecer y desarrollar estrategia de alianzas de cooperación y coordinación interinstitucional.					6%		1			Documento			6%						
Act. 3.1.2.1.1 Diseñar estrategia de alianzas de cooperación y coordinación interinstitucional					4%		1			Registro			4%						
Act. 3.1.2.1.2 Socializar la estrategia de cooperación y coordinación interinstitucional					10%		Observaciones:												\$ -
AE 3.1.2.2 Participar en las redes con instituciones homólogas, para el intercambio de experiencias y fortalecer la gestión estratégica institucional.					10%														\$ -
Act. 3.1.2.2.1 Participar en actividades con instituciones homólogas					5%					5%			5%						

El detalle de los planes operativos anuales 2017 se presentan en Anexo 1.

SEGUIMIENTO Y MONITOREO



El proceso de seguimiento y monitoreo se realizará de acuerdo a los Resultados, Acciones Estratégicas y Actividades programadas para el 2017.

Se harán tres informes de seguimiento cuatrimestrales del POA 2017, así como un informe de evaluación anual.

La Unidad de Planificación hará el acompañamiento mensual y podrá requerir información para verificar el avance de las actividades y/o tareas programadas.



Instituto de Acceso
a la Información Pública