

**COMUNICADO DE PRENSA**

**IAIP y TEG se unen para lanzar campaña de sensibilización para mejorar la transparencia y la ética pública en el país**

**San Salvador. 9 de julio de 2018.** Bajo el lema: "Actívate contra la corrupción, exige transparencia y ética", el Instituto de Acceso a la Información Pública y el Tribunal de Ética Gubernamental, lanzaron este lunes una campaña que busca concienciar a poblaciones vulnerables a hacer uso de sus derechos e involucrarse en procesos de contraloría ciudadana.

La campaña tiene entre sus principales objetivos, motivar a la población a informarse sobre el contenido de la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP) y la Ley de Ética Gubernamental (LEG).

Durante la campaña se hará uso especial de las redes sociales, mediante las cuales se transmitirán mensajes cuyo propósito será informar y motivar a la población a jugar un papel más protagónico en el conocimiento de sus derechos y en la prevención de la corrupción, haciendo uso de la LAIP y la LEG.

Es así que se difundirán mensajes cortos sobre los valores éticos que deben tener los funcionarios públicos y al mismo tiempo animen a la ciudadanía a jugar un papel más protagónico en la prevención sobre el uso incorrecto de los fondos y bienes de las instituciones del Estado.

La campaña también incluye chats en vivo con funcionarios y autoridades del TEG y el IAIP para conversar sobre la aplicación de las leyes y procesos derivados de la aplicación de la Ley de Ética Gubernamental y Ley de Acceso a la Información Pública.

De igual manera, la campaña incluye acciones de sensibilización como la presentación de sociodramas que recrean situaciones cotidianas de los ciudadanos y cómo a través del uso de las leyes se puede contribuir a un cambio en la calidad de vida y en el proceder de los servidores públicos.

Desde la entrada en vigencia de la LAIP ciudadanos de diversos sectores incluyendo extranjeros han participado en el ejercido del derecho de acceso a la información pública, quienes han sido atendidos por el Instituto, contribuyendo con esta acción al fortalecimiento de la democracia y la cultura de transparencia en el país.

En el lanzamiento de la campaña participaron autoridades del IAIP, TEG y del Proyecto Pro-Integridad Pública de USAID, representantes del sector público, organizaciones de mujeres, pueblos originarios, personas con discapacidad, grupos de jóvenes y personal vinculado a organizaciones no gubernamentales que trabajan temas vinculados con el combate de la corrupción y velan por los derechos de las poblaciones vulnerables.

La campaña está siendo auspiciada por el Proyecto Pro Integridad Pública.

Las redes sociales de la campaña son:

Facebook: Actívate Contra la Corrupción

Twitter: @ActivateES