

Instituto de Garantía de Depósitos



Plan de Comunicación 2018

San Salvador, noviembre de 2017

Índice

Introducción	3
1. Objetivos de la Comunicación Institucional	4
2. Público Objetivo de la Comunicación	4
3. Determinación de Acciones de Comunicación prioritarias y Programa	4
4. Asignación de Recursos	8
5. Anexos	9

Introducción

Para que el seguro de depósitos colabore a la confianza de los depositantes en el sistema financiero, es necesario que estos depositantes conozcan sobre la existencia de dicho seguro. De esta forma, la comunicación institucional juega un papel importante en el logro de la misión institucional al contribuir a la confianza y estabilidad del Sistema Financiero.

Los ahorrantes al conocer sobre la existencia, características, beneficios y limitaciones del seguro de depósitos, pueden tomar decisiones informadas. Adicionalmente, las personas tendrán expectativas más acordes a la realidad sobre qué pasaría en caso que la institución financiera donde colocan su dinero cierre.

Por otra parte, la comunicación interna en el IGD es crítica puesto que el principal recurso del Instituto es su personal. La comunicación interna es una herramienta para alinear al personal con los objetivos del Instituto. Además, al ser un equipo pequeño es necesario que sea flexible y que exista la adecuada comunicación que permita el logro de los objetivos.

Con la Ley de Acceso a la Información Pública, se busca contar con prácticas de transparencia, en las cuales la comunicación juega un papel importante.

Finalmente, el IGD forma parte de la red de seguridad del sistema financiero, por lo tanto es necesario que opere de forma coordinada con otras instituciones que forman parte de esta red de seguridad, colaborando así a la estabilidad del sistema financiero.

1. Objetivos de la Comunicación Institucional

El Instructivo de Comunicación Institucional (DC-04-INS-01), establece que la comunicación en el Instituto tiene como objetivos:

- Fortalecer el sentido de pertenencia de los empleados con el IGD;
- Fortalecer la divulgación para depositantes y público en general;
- Fortalecer las acciones de divulgación de la garantía de depósitos por parte de las IMI's, y el conocimiento de las formas de participación del IGD;
- Lograr una adecuada comunicación y coordinación a nivel interinstitucional y de la industria; y
- Fortalecer las prácticas de transparencia y ética institucional.

El Plan estratégico institucional tiene en su desarrollo un objetivo estratégico específico asociado a la comunicación, orientada una de nuestras perspectivas:

3. Divulgación: Promover la concientización del público sobre el sistema de garantía de depósitos, informando sobre sus beneficios y limitaciones, con el objeto de mantener y fortalecer la confianza del público en este sistema. Transparentar la actuación del Instituto mediante la comunicación periódica de los resultados de sus acciones a las partes interesadas.

Los otros objetivos definidos en el Instructivo se encuentran inmersos a lo largo de las otras dos perspectivas que conforman la visión del negocio.

2. Público Objetivo de la Comunicación

El público objetivo hacia el cual orientamos nuestros esfuerzos de comunicación son:

- a) Depositantes y Público en general;
- b) Instituciones Miembros;
- c) Reguladores y Supervisores del Sistema Financiero;
- d) Medios de Comunicación
- e) Proveedores; y
- f) Funcionarios y Empleados.

3. Determinación de Acciones de Comunicación prioritarias y Programa

Las principales acciones de comunicación se han dividido en dos grandes categorías, dependiendo del colectivo hacia el que se dirigen:

Acciones de Comunicación Interna:

Las siguientes acciones de comunicación están orientadas a fortalecer el sentido de pertenencia de los funcionarios y empleados, incrementándose así el compromiso de los empleados, así como fortalecer las prácticas de transparencia.

Plan de Clima organizacional

PLAN DE CLIMA ORGANIZACIONAL 2018

IGD

ACTIVIDAD	Fecha o Frecuencia	Encargado
A) Fortalecimiento a la capacitación del personal		
Plan de capacitación promovido por Presidencia	Anual	PR
Inclusión de capacitaciones en materia de RRHH para Presidencia	Anual	PR
Solicitar apoyo al BCR para incluir a personal IGD en charlas relativas a diferentes temas de desarrollo personal	Anual	PR/JRB
B) Promover reuniones de coordinación para disminuir la cantidad de comunicación electrónica		
Programación anticipada de los comités ejecutivos con agendas y toma de notas rotativo	Anual	PR
Reuniones de seguimiento trimestral del Plan Operativo	Trimestral	PR/CF/JRB
C) Conectividad desde la casa de cada empleado para aumentar la flexibilidad		
Utilización de licencia de firewall para trabajo remoto cuando sea necesario (2 personas simultaneas)	Anual	PR/JTI
Evaluar la adquisición de licencias adicionales para el 2019	Anual	PR/JTI
E) Contratar facilitador externo con el objeto de promover equipo autodirigido		
Sesiones individuales con personal IGD	Semestral	JRB
Sesiones individuales con Presidente	Trimestral	JRB
Actividad grupal, almuerzo de trabajo	Feb-18	JRB
Actividad grupal, almuerzo de trabajo	May-18	JRB
Actividad grupal, almuerzo de trabajo	Sept-18	JRB
Actividad anual de cierre	Dic-18	JRB
F) Promover actividades de integración entre el personal		
Actividad de integración y pastel cumpleaños (Tamara de Romero)	Enero	RB
Actividad de integración y pastel cumpleaños (Diana Marroquín)	Febrero	RB
Actividad de Integración y pastel cumpleaños (Juan José Hernández)	Marzo	RB
Tarjeta de felicitaciones Día del Administrador de Empresas (19 de marzo)	Marzo	RB
Actividad de integración y pastel cumpleaños (Ana Graciela Trejo)	Abril	RB
Tarjetas de felicitaciones Día de la Secretaria y reconocimiento	Abril	RB
Tarjeta de felicitación Día de la Madre	Mayo	RB
Tarjeta de Felicitación día del contador	Mayo	RB

PLAN DE CLIMA ORGANIZACIONAL 2018

IGD

ACTIVIDAD	Fecha o Frecuencia	Encargado
Tarjeta de felicitación Día del Padre (17 de junio)	Junio	RB
Tarjeta de felicitación Día del Abogado	Junio	RB
Actividad integración y pastel cumpleaños (Eloísa Mejía y Lyann Sánchez)	Entre 6 y 25 de julio	RB
Actividad de integración y pastel cumpleaños (Edith Yanira Flores)	10 de agosto	RB
Tarjeta de felicitación Día del Economista	11 de agosto	RB
Actividad de integración y pastel cumpleaños (Juan Carlos Liévano)	1 de septiembre	RB
Tarjeta de felicitación Día del Informático	5 de octubre	RB
Almuerzo celebración empleados Aniversario IGD	1 de noviembre	RB
Actividad de integración y pastel cumpleaños (Antonia Caballero)	19 de noviembre	RB
Actividad integradora cierre de año (boquitas)	Diciembre	RB
G) Elección del empleado del trimestre por logros relevantes	Anual	PR

Acciones de Comunicación Externa:

Las siguientes acciones de comunicación están orientadas a usuarios del sistema financiero, instituciones miembros, reguladores y supervisores del sistema y proveedores:

Tipo de acción	Unidad Responsable	Mes	Monto	Audiencia Objetivo
1.1.1 Dirección Estratégica				
1.1.3. Gestión Financiera y Aprovisionamiento				
Publicación estados Financieros 2017	CAF	Febrero	\$3,800	Público en general
Publicación Auditores Externos	CAF	Octubre	\$400	Firmas de Auditoría Externa
3.1.1: Divulgación				
3.1.1.01: Realización de Eventos de Divulgación Institucionales				
Capacitaciones a IMIS	RB	Junio, Diciembre	\$3,000	IMIS
Charlas IGD fuera PEF	RB	Septiembre	\$400	Estudiantes
Aniversario IGD- Conferencia	RB	Noviembre	\$600	Directores y Empleados
Evento Medios de Comunicación	RB	Diciembre	\$500	Medios de comunicación
3.1.1.02: Actualización de Medios Electrónicos y Publicaciones en Prensa				

Tipo de acción	Unidad Responsable	Mes	Monto	Audiencia Objetivo
4 publicaciones en prensa	RB	Abril, Julio, Noviembre, Diciembre	\$7,600	Público general en
Publicaciones en revistas escritas o suplementos	RB	Noviembre	\$1,000	Público general en
Programas en radio	RB	Noviembre	\$2,010	Público general en
Servicios transmisión de video en vivo	RB	Junio	\$900	IMIs
Apoyo administración redes sociales	RB	Enero	\$2,000	Público general en
Apoyo recopilación información publicación técnica 20 años IGD	RB	Noviembre	\$1,000	Público general en
Apoyo Administración redes sociales	RB	Enero	\$7,200	
Publicación 20 años IGD	RB	Noviembre	\$1,000	
3.1.1.03: Diseño y Adquisición de Productos Promocionales y Material Educativo				
Lapiceros	RB	Julio	\$600	Público general en
Banners	RB	Mayo	\$300	Público general en
Elaboración de alcancías	RB	Noviembre	\$1,000	IMIs y Público
Elaboración de bolsas para material	RB	Noviembre	\$1,500	IMIs y Público
Squeezes	RB	Noviembre	\$2,500	IMIs y Público
Elaboración de folletos y Listado IMIs	RB	Octubre	\$6,750	IMIs y Público
Elaboración de calcomanías	RB	Octubre	\$1,000	IMIs y publico
Elaboración de calendarios	RB	Octubre	\$350	IMIs y Público en general
3.1.1.04: Participación en Programa de Educación Financiera				
Eventos de divulgación del PEF	RB	Marzo, Agosto y Octubre	\$420	Público general en
3.1.1.06: Diseño y Elaboración de Memoria de Labores 2017				
Diseño Memoria de Labores 2017	RB	Febrero	\$600	Público general en
3.1.1.07: Desarrollo Estrategia de Comunicación en Crisis				
Gastos de asistencia técnica con homólogo para coordinación de comunicación en crisis a nivel interinstitucional	RB	Febrero	\$1,000	Órganos de Dirección, Empleados y RSF
3.2.1: Rendición de Cuentas				

Tipo de acción	Unidad Responsable	Mes	Monto	Audiencia Objetivo
3.2.1.02 Realización de Evento de Rendición de Cuentas				
Evento de Rendición de Cuentas	OIR	Agosto	\$2,500	Público en general
Transmisión web del evento en vivo	OIR	Agosto	\$900	Público en general
Publicación en Prensa	OIR	Agosto	\$500	Público en general
TOTAL			51,330	

4. Asignación de Recursos

Los fondos destinados para cubrir estas acciones de comunicación, así como otras relacionadas con las necesidades de la Institución o alguna unidad en particular no aprobadas en este plan serán obtenidos a través del **Presupuesto de Funcionamiento del fondo de Bancos y Sociedades de Ahorro y Crédito y el Presupuesto de Funcionamiento del fondo de Bancos Cooperativos**.

Los recursos asignados para las acciones externas son de: \$40,090 al Presupuesto de Bancos y Sociedades de Ahorro y Crédito y de \$11,240 al Presupuesto de Bancos Cooperativos, haciendo un total de \$51,330. El presupuesto se encuentra distribuido en las siguientes cuentas presupuestarias:

Cuenta Presupuestaria	Nombre	Monto con fdos BySAC	Monto con fdos Bcoop	Total
6120401	Televisión	0		0.00
6120402	Radio	1,467.30	542.7	2,010.00
6120403	Prensa escrita	6,278.00	2,322.00	8,600.00
6120404	Artículos Promocionales	10,220.00	3,780.00	14,000.00
6120405	Charlas sobre Divulgación	5,416.60	2,003.40	7,420.00
6120406	Publicaciones Técnicas	1,000.00	-	1,000.00
6120499	Otros Medios	7,008.00	2592	9,600.00
3910	Consultores	4,000.00	0.00	4,000.00
6129904	Publicaciones y Convocatorias	4,700.00	0	4,700.00
Total		40,090	11,240	51,330

Por otra parte, para las actividades de clima organizacional, se cuenta con un presupuesto para el 2018 de **\$4,090** (Presupuesto de Bancos y Sociedades de Ahorro y Crédito).

5. Anexos

- Plan mensual de comunicaciones

Nombre	Bien / Servicio	Cantidad	Programa de Compra - Estimación del Valor del Bien o Servicio												Total		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
61.20402	Radio		0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2,010.00	0.00	2,010.00
	Publicidad en Radios	3													2,010.00		2,010.00
61.20403	Prensa Escrita	6	0.00	0.00	0.00	1,900.00	0.00	0.00	1,900.00	0.00	0.00	1,000.00	0.00	0.00	1,900.00	1,900.00	8,600.00
	Prensa Escrita	6				1,900.00			1,900.00			1,000.00			1,900.00	1,900.00	7,600.00
61.20404	Artículos promocionales	2	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	600.00	0.00	0.00	8,100.00	0.00	0.00	5,000.00	0.00	14,000.00
	Lapiceros	1,000							600.00			8,100.00			5,000.00		14,000.00
	Banners	1							300.00								300.00
	Elaboración de alcancías	1,000													1,000.00		1,000.00
	Elaboración de bolsas para material	1,000													1,500.00		1,500.00
	Squeezes	1,000													2,500.00		2,500.00
	Elaboración de folletos y Listado IMIs	450,000													6,750.00		6,750.00
	Elaboración de calendarios	2,500										1,000.00					1,000.00
61.20405	Charlas sobre divulgación	2,500	0.00	0.00	140.00	0.00	1,500.00	0.00	2,500.00	400.00	0.00	140.00	0.00	0.00	600.00	2,000.00	7,420.00
	Evento de Rendición de Cuentas	2					1,500.00		2,500.00								2,500.00
	Capacitaciones a IMIs	1														1,500.00	3,000.00
	Charlas IGD fuera PEF	1								400.00							400.00
	Evento Medios de Comunicación	1														500.00	500.00
	Aniversario IGD- Conferencia	1													600		600.00
61.20406	Eventos de divulgación del PEF	3	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	140.00	140.00	0.00	0.00	1,000.00	0.00	420.00
	Publicaciones Técnicas														1,000.00		1,000.00
61.20407	Publicación 20 años del IGD		7,200.00	600.00	0.00	0.00	900.00	0.00	900.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9,600.00
	Otros Medios						900.00		900.00								1,800.00
	Servicios Transmisión de video en vivo																7,200.00
	Apoyo en Administración de Redes Sociales																7,200.00
	Diseño Memoria de Labores 2017		7,200.00	600.00	140.00	1,900.00	2,400.00	2,500.00	3,540.00	400.00	0.00	9,240.00	0.00	0.00	10,510.00	3,900.00	42,630.00

Nombre	Bien / Servicio	Cantidad	Programa de Compra - Estimación del Valor del Bien o Servicio												Total		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
61.20301	Comunicaciones		100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	1,200.00
	Celular Claro	1															1,200.00
61.20304	Correo		400.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	800.00
	Envíos material divulgación																800.00
			500.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	500.00	2,000.00

Nombre	Bien / Servicio	Cantidad	Programa de Compra - Estimación del Valor del Bien o Servicio												Total		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
61.299041	Publicaciones y Convocatorias		0.00	3,800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	400.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,700.00
	Apoyos estados Financieros 2017	1		3,800.00								400.00					3,800.00
	Publicación Auditores Externos	1										400.00					400.00
	Rendición de cuentas	1										500.00					500.00
			0.00	3,800.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	400.00	0.00	0.00	0.00	0.00	4,700.00

Codigo	Nombre	Cantidad	Programa de Compra - Estimación del Valor del Bien o Servicio												Total		
			Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic			
61.20703	Consultores	1	250.00	1,250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	4,000.00
	Apoyos asistencias técnicas	1		1,000.00													1,000.00
	Monitoreo medios y redes sociales	1	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	3,000.00
	Total Honorarios Profesionales		250.00	1,250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	250.00	4,000.00
			7,450.00	5,650.00	390.00	2,150.00	550.00	2,650.00	2,750.00	4,290.00	650.00	9,890.00	10,760.00	4,150.00	10,760.00	4,150.00	51,330.00