

*Informe de
Resultados
ENCUESTA
NACIONAL
DE JUVENTUD*

Estudios de Base Jóvenes 2005



Secretaría de la Juventud
Acercándote Oportunidades

Créditos










2



La Secretaría de la Juventud agradece la colaboración de Organización Panamericana para la Salud (OPS) y Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en la realización de esta encuesta.



Índice

■	Introducción	4
■	Metodología	5
■	Trabajo de Campo	6
■	Resultados:	7
	Educación	8
	Trabajo	14
	Uso del tiempo libre	22
	Participación ciudadana	24
	Expectativas y percepciones de la juventud actual	28
	Salud	32
	Familia	34
	Los jóvenes y sus relaciones	40
	Relación con los familiares que viven en el exterior y emigración.	44
■	Conclusiones	46

Introducción

La Secretaría de la Juventud de El Salvador solicitó la realización un estudio cuantitativo a nivel nacional, que le permitiera conocer las opiniones, expectativas y actitudes de los jóvenes salvadoreños acerca de su propia vida y su país, con el fin de orientar las políticas y planes de Estado para la Juventud Salvadoreña.

El estudio fue patrocinado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) y por la Organización Panamericana para la Salud (OPS) y fue ejecutado por la empresa UNIMER, Research International.

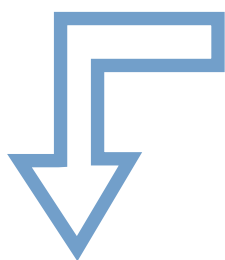
4

En este sentido, se llevó a cabo la Encuesta Nacional de Juventud 2005, medición que recopila la opinión de la juventud salvadoreña en cuanto a nueve áreas generales:

- Educación
- Trabajo
- Tiempo libre
- Participación ciudadana
- Percepciones y expectativas
- Salud
- Familia
- Convivencia
- Migración y remesas

Metodología

POBLACIÓN	La población de interés la constituyeron jóvenes salvadoreños, de nivel socioeconómico A, B, C y D/E, cuya edad osciló entre los 15 y los 24 años. La unidad de análisis fue el respondiente.
TÉCNICA E INSTRUMENTO	La información se obtuvo a través de entrevista domiciliar directa con los jóvenes seleccionados, utilizando un cuestionario estructurado y altamente precodificado, con un 95% de preguntas cerradas. La duración de la entrevista fue de aproximadamente 35 minutos.
MUESTRA	La muestra tuvo un tamaño de 1200 entrevistas lo que permitió trabajar con un 95% de nivel de confianza y un margen de error máximo de 2.8 puntos porcentuales.
MARCO MUESTRAL	Como marco muestral se utilizaron los resultados del último Censo de Población y Vivienda de 1992 y sus actualizaciones para el 2003.

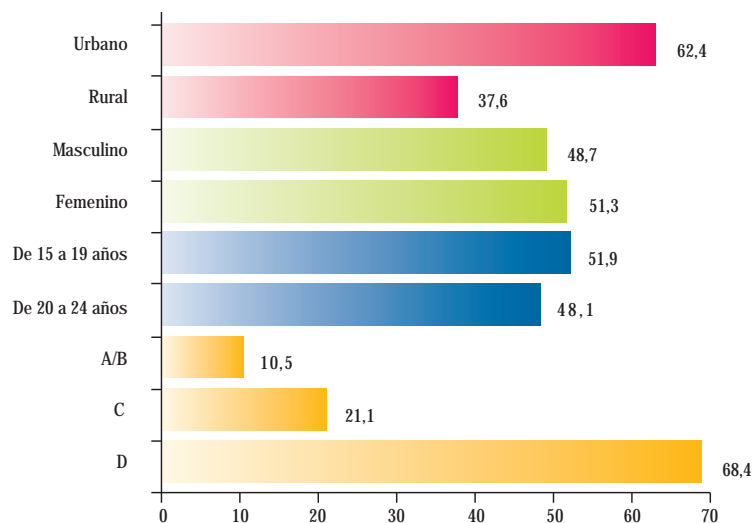


MÉTODO DE SELECCIÓN

Se utilizó la cartografía disponible en la oficina de la Dirección General de Estadística y Censos, la cual ha sido actualizada por Unimer RI El Salvador. Los mapas corresponden a las áreas urbanas de los municipios del país. La cartografía está segmentada en función de agrupaciones de aproximadamente 300 viviendas. Los segmentos presentan homogeneidad por nivel socioeconómico. Para el caso rural, los cantones de cada municipio se trabajaron como segmentos.

La selección de los entrevistados se llevó a cabo mediante un diseño muestral probabilístico y polietápico con probabilidad proporcional al tamaño (PPT).

MUESTRA



En un primer momento se seleccionaron municipios aleatoriamente, luego, de acuerdo al número de entrevistas que le correspondían al municipio, se seleccionaron segmentos también de forma aleatoria. Los jóvenes fueron seleccionados en función de cuotas

sociodemográficas (edad, sexo). El recorrido del segmento, como la vivienda de arranque, fueron determinados por cada supervisor. Se realizó un máximo de 12 entrevistas por segmento y una sola por hogar.

Trabajo de Campo

Para este estudio se contó con la participación de un grupo constituido por 30 entrevistadores y por 6 supervisores. La dirección y coordinación del estudio estuvo a cargo de un director de proyectos.

Los supervisores, quienes fungieron como jefes de grupo en el trabajo de campo, fueron responsables de garantizar la calidad de la información recogida y, con este fin, revisaron la mayoría de los cuestionarios. Se sometieron además, el 15% de los mismos, a una supervisión telefónica para verificar los datos de identificación y, en general, la aplicación del instrumento.

Días antes de iniciar el estudio, y con la finalidad de lograr óptimos resultados, Unimer realizó un curso de adiestramiento, en el que los encuestadores, los supervisores y el director de proyecto discutieron y revisaron la debida aplicación del cuestionario y de sus alcances, así como lo correspondiente a sus propias tareas y funciones.

Posteriormente, se realizó una “prueba piloto” que permitió la evaluación del cuestionario y la habilidad de los encuestadores para administrarlo.

6

EJECUCIÓN

El trabajo de campo se realizó entre el 25 de febrero y el 6 de marzo del presente año.

PROCESAMIENTO Y TABULACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Los cuestionarios, uno a uno, fueron sometidos a una revisión crítica tendiente a verificar la lógica de las respuestas, siguiendo de manera inmediata con el proceso de codificación. Cumplida esta etapa, se revisaron de nuevo los cuestionarios y se procedió a la digitación.

Para la creación de la base de datos, se utilizó el programa SIMQUEST, con el que también se evaluó la digitación de los cuestionarios. Posteriormente, con el empleo del programa estadístico SPSS se obtuvieron las tabulaciones. La información obtenida fue analizada mediante distribuciones de frecuencia para cada una de las variables.

Resultados



Educación

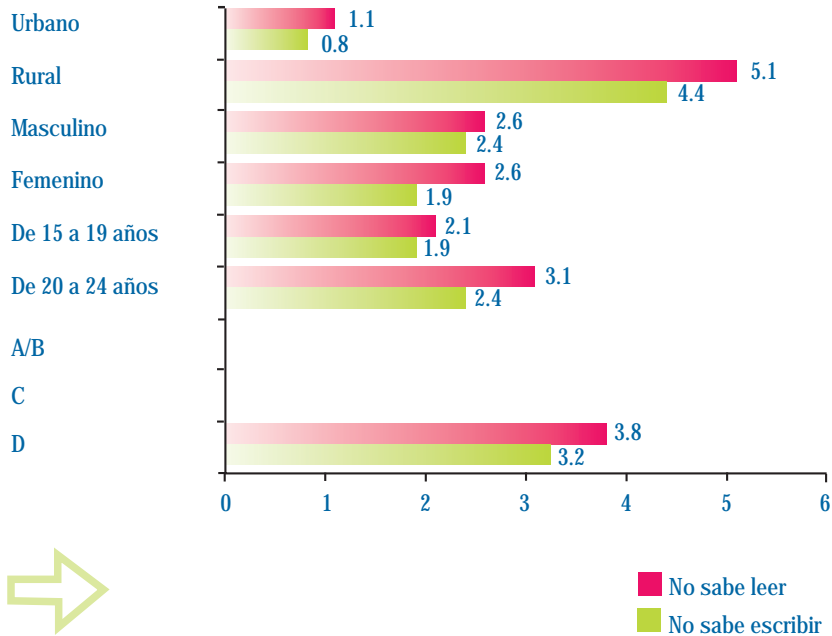




El 97.8%
de los entrevistados
sabe leer
y el 97.4%
lee y escribe

El porcentaje de personas que no sabe leer (2.2%) y/o escribir (2.6%) es bajo.

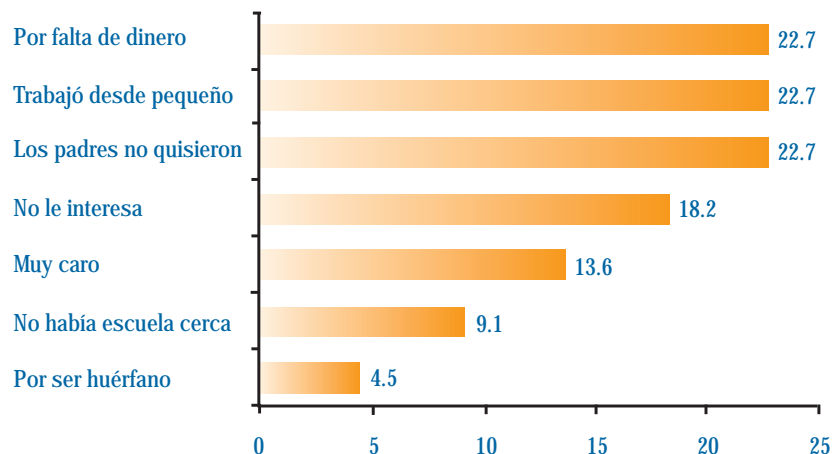
La totalidad de los casos pertenecen al nivel socioeconómico D, ubicándose la mayoría en el área rural. La incidencia es levemente mayor entre las personas de 20 a 24 años.



Sólo el 1.8%
de los jóvenes
carece de algún tipo
de educación formal

Entre los hombres sobresalen como las razones de mayor peso la falta de interés personal (36.4%) y el hecho de haber trabajado desde pequeño (27.3%), mientras que en las mujeres tiene mayor relevancia la falta de dinero (36.4%) y la falta de deseo de los padres (27.3%).

Los jóvenes sin estudios formales mencionaron como las principales razones para no haber asistido a la escuela la falta de dinero, la necesidad de trabajar desde corta edad y la falta de interés de los padres porque ellos asistieran a la escuela.



Dos terceras partes de los jóvenes salvadoreños han estudiado 9º grado o más

Por su parte, el 97.2% que ha recibido educación formal ha cursado los siguientes niveles:

1º a 6º grado	15.4%
7º a 9º grado	36.4%
Bachillerato	35.4%
Universidad incompleta	10.0%
Universidad completa	1.0%

10



El 71.8% de los respondientes mencionó haber realizado estos estudios en una institución pública, mientras que del porcentaje restante, el 26.5% estudió en colegios privados y el 1.6% cursó en ambos tipos de instituciones.

Como se aprecia en el cuadro, la mayoría de los jóvenes ha cursado la secundaria o el bachillerato, siendo bajos los niveles de estudios universitarios aún entre la población de 20 a 24 años.

Tanto hombres como mujeres muestran un similar nivel educativo, siendo los grupos menos favorecidos los de menor nivel socioeconómico y los residentes en el área rural.

Las madres son el principal sostén en la educación de los jóvenes



El 36.6% de los jóvenes entrevistados mencionó que su madre paga o pagó por sus estudios, siendo también el padre una figura importante para esta función (25.9%), lo mismo que la colaboración conjunta de ambos progenitores (24.0%).

Sólo en 5.0% de los casos se mencionó el autofinanciamiento para pagar los estudios, mientras que el porcentaje restante (8.7%) mencionó la colaboración de otro familiar, desglosado en el cuadro contiguo.

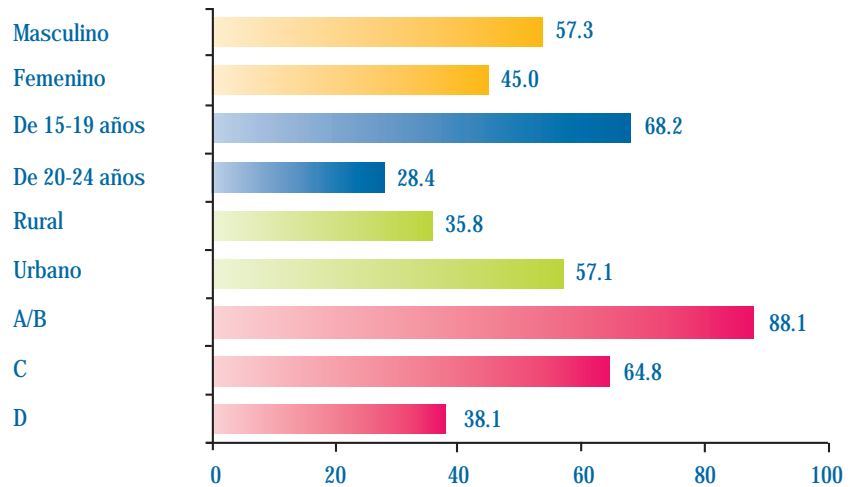


Tío(a)	2.9%
Abuelo(a)	2.3%
Hermano(a)	2.2%
Esposo / Pareja	0.7%
Primo	0.3%
Madrina	0.1%
Bisabuelo	0.1%
Padrastró	0.1%



El 48.3% de los jóvenes entre 15 y 24 años sigue estudiando

El porcentaje de jóvenes que estudian es mayor entre los hombres, las personas de 15 a 19 años, los residentes en el área urbana y los entrevistados de mayor nivel socio-económico.



11

Quienes han dejado de estudiar lo han hecho para trabajar (dentro o fuera del hogar)

Un 24.0% de los jóvenes que no estudiaban al momento de la encuesta explicaron que deben atender los quehaceres del hogar, mientras que el 22.2% debe trabajar para contribuir con los ingresos de la familia. Diferentes motivos relacionados con factores económicos fueron mencionados en 34.4% de los casos, mientras que la falta de interés se manifestó en el 13.0% de ellos.

Las razones en el cuadro continuo son las que se mencionan en cada uno de los subgrupos sociodemográficos. Sin embargo, es importante destacar que las mayores diferencias se encuentran entre hombres y mujeres. Entre los hombres la razón de mayor peso fue la necesidad de trabajar para contribuir con los ingresos familiares, mientras que entre las mujeres fueron las obligaciones con los hijos y con el hogar.

HOMBRES

Trabaja para contribuir al hogar: 38.7%

Factores económicos: 43.3%

No le interesa: 13.9%

MUJERES

Cuida del hogar y niños: 41.1%

Factores económicos: 30.9%

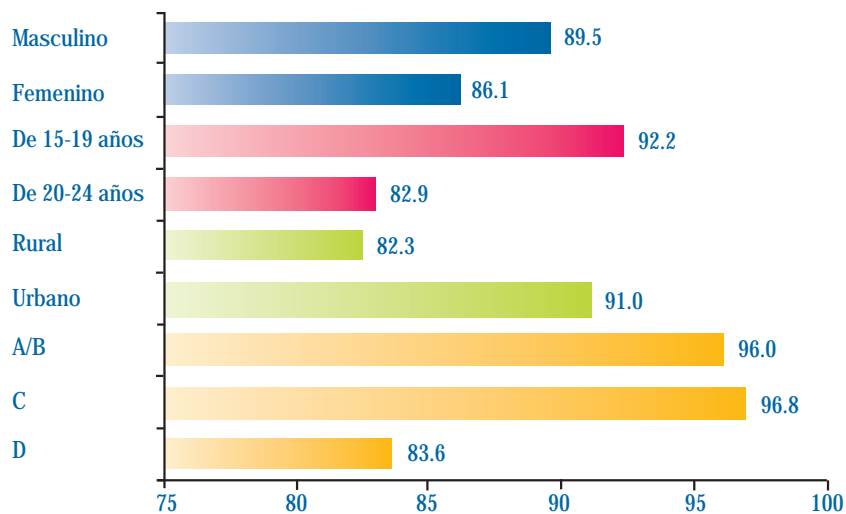
No le interesa: 12.3%

El **87.8%**
de los jóvenes entrevistados
desea continuar
sus estudios

Los principales incentivos que los motivan en esta decisión son:

Elegir una profesión	21.5%
Aprender más	21.2%
Conseguir empleo	17.8%
Superarse	10.4%
Ser más importantes	8.8%
Ayudar a la familia	6.1%

12



Para hacer más fácil que los jóvenes puedan recibir capacitaciones sin que se de un alto grado de deserción, las principales sugerencias proporcionadas por los entrevistados fueron:

- Que los horarios permitan que los jóvenes trabajen y estudien al mismo tiempo ⇒ **63.6%**
- Que se proporcionen becas ⇒ **54.3%**
- Que se den capacitaciones en los lugares más necesitados ⇒ **31.4%**
- Que las horas de estudio al día sean menos pero las suficientes para aprender ⇒ **19.7%**

El uso de las instalaciones de la comunidad (17.5%), así como de unidades móviles (12.1%) fueron otras sugerencias que recibieron frecuencias de mención importantes.



Al 85.2%
le hubiese gustado
aprender más
de lo enseñado
en la escuela

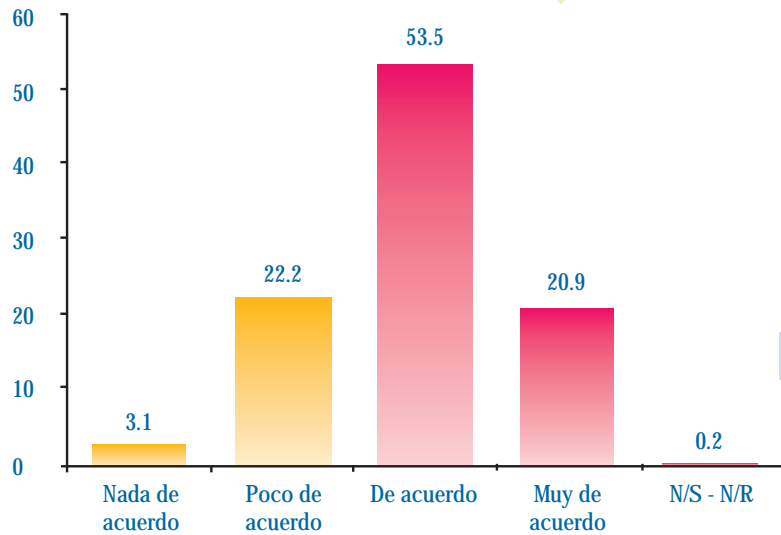
Específicamente se menciona el deseo de haber adquirido más conocimientos en las áreas de:

Computación	61.4%
Aprender un oficio	57.7%
Idiomas	53.9%

También se manifestó interés por temas como relaciones interpersonales (39.8%), ética (39.4%), educación cívica (36.8%) y educación sexual (32.8%)

Quienes en menor proporción están de acuerdo con que la educación recibida los prepara para el futuro son: los jóvenes de 20 a 24 años (32.0%), los residentes del área urbana (27.4%) y los hombres (27.0%).

El 74% asegura que la educación recibida sí le prepara para el futuro



13

En la escuela las experiencias positivas son **mucho mayores** que las negativas

ASPECTOS POSITIVOS	HE VISTO	ME HA PASADO
Encontrar profesores que me motiven a ser mejor	93.0%	90.4%
Que enseñen a valorar el país	90.0%	87.5%*
Encontrar buenos amigos	88.8%	9.7%
Que te animen a practicar deportes	87.3%	84.0%
Encontrar profesores bien capacitados	85.4%	84.3%
Que te animen a participar en actividades culturales	84.1%	80.2%
Recibir una educación de excelente calidad	78.9%	77.2%
Que dieran becas	37.4%	10.1%
ASPECTOS NEGATIVOS	HE VISTO	ME HA PASADO
Ver peleas entre estudiantes	44.1%	21.9%
Que dañen artículos personales o de la escuela	38.6%	22.9%*
Ver maras dentro o fuera de la institución	37.6%	22.0%*
Ver violencia entre alumnos y profesores	21.6%	11.7%*
Ver estudiantes con pistolas o navajas	15.5%	10.3%*
El abuso o acoso sexual	6.5%	3.1%*

* Mayor en niveles socioeconómicos bajos

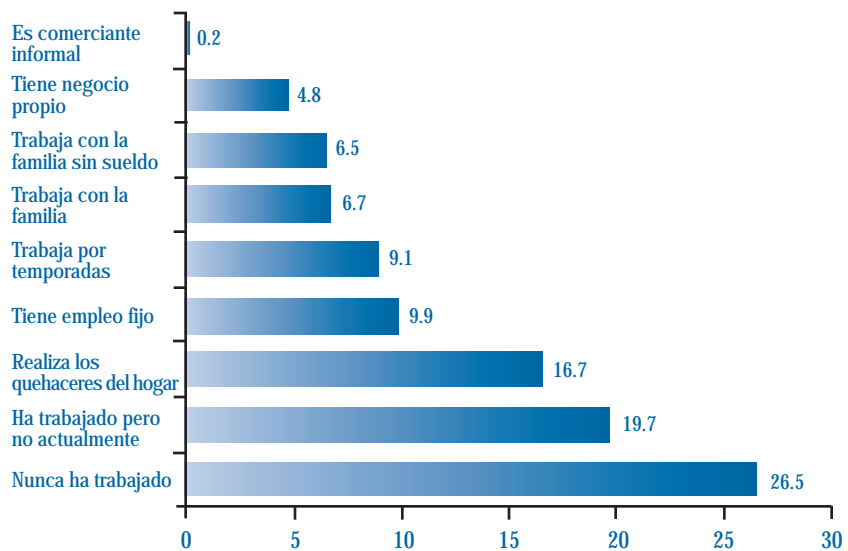
TRABAJO





Casi 3/4 partes de los jóvenes entrevistados **trabajan** o han trabajado alguna vez

Los jóvenes de menor edad, las mujeres y las personas de nivel A/B presentan los mayores porcentajes de entrevistados que nunca han realizado algún tipo de trabajo.



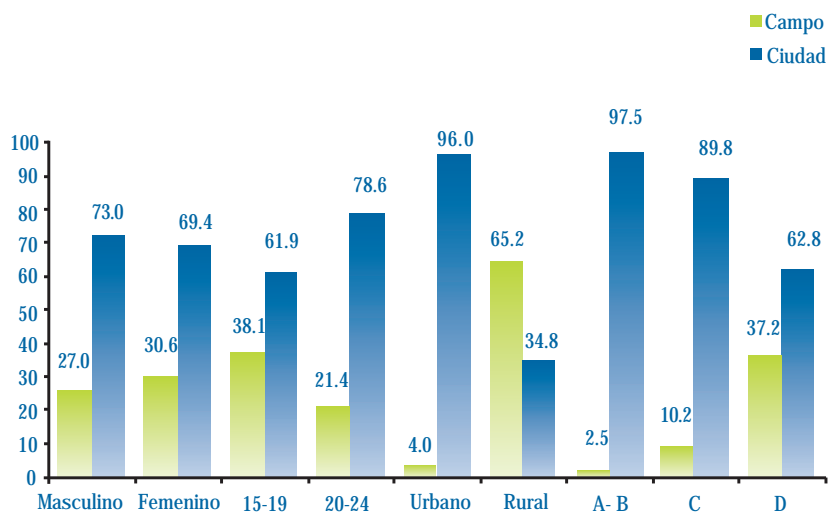
15

Otros datos relevantes:

- Casi un 20% de los entrevistados ha trabajado antes pero no cuenta con un empleo actualmente.
- El porcentaje de hombres con empleo fijo es mayor al de mujeres, quienes por su parte suelen dedicarse más a los quehaceres del hogar.
- Los menores (15 a 19 años) se dedican principalmente a ayudar en el negocio familiar, o bien, a trabajar en él sin remuneración.
- En el área rural hay una mayor incidencia de trabajo por temporadas, mientras que en el área urbana supera el porcentaje de empleo fijo.
- Los jóvenes de nivel socioeconómico A / B tienen una mayor propensión a trabajar en negocios propios.
- El 20% de los entrevistados estudia y trabaja, y casi un mismo porcentaje de ellos estudia pero nunca ha trabajado.
- Un 6.7% de los jóvenes entrevistados no estudian y nunca han trabajado. De los que tienen empleo fijo (n=119), solamente un 25% estudia.

Un bajo porcentaje de jóvenes **trabaja** en el campo

Del total de jóvenes entrevistados, sólo el 28.7% trabaja en el campo. Los residentes en el área rural presentan los mayores porcentajes de trabajo en el campo (65.2%), sin embargo, en general, el trabajo en la ciudad es el predominante.



En cuanto a oficios específicos, el siguiente cuadro resume las principales ocupaciones en las que se emplean los jóvenes.

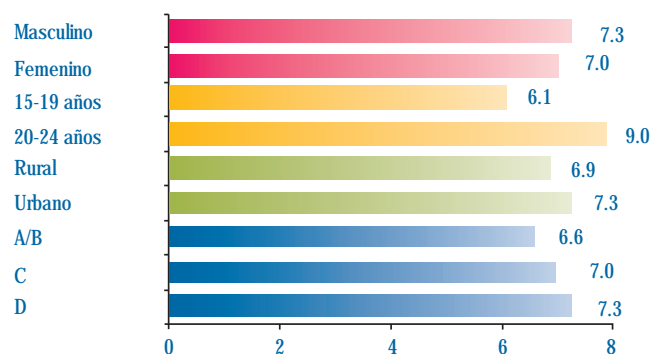


LUGAR	RUBRO	Porcentaje
CIUDAD	Servicios	36.1%
	Comercio	30.8%
	Industria	17.8%
	Hogar	15.4%
	Asistente de oficina	22.4%
CAMPO	Siembra	27.7%
	Corta/ Zafra	11.8%
	Comercio	6.7%
	Ganadería	4.3%
	Avicultura	1.6%
	Comercio informal	17.8%
	Peón	8.6%
	Obrero	7.3%
	Construcción	5.2%
	Maquila	4.1%

En el campo se trabajan **menos horas** que en la ciudad

El promedio de horas diarias de trabajo en la ciudad es de 7.6, mientras que en el campo es de 6.0. Los que estudian y laboran, trabajan en promedio 5.9 horas diarias, mientras que los que trabajan pero no estudian, laboran en un promedio de 7.9 horas diarias.

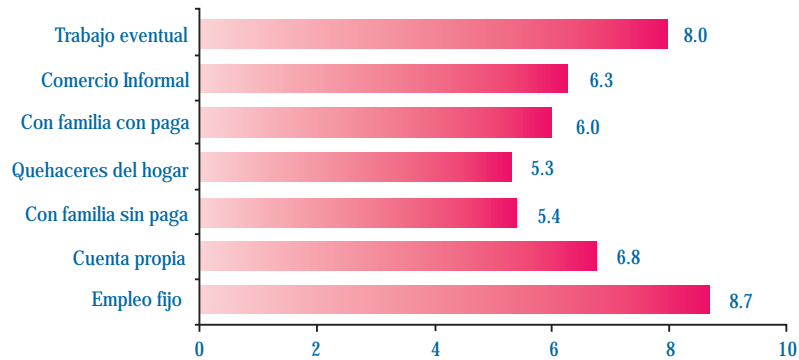
El promedio de trabajo al día es de 7.1 horas, siendo poca la variación cuando se analizan los resultados según las variables sociodemográficas.



TRABAJO



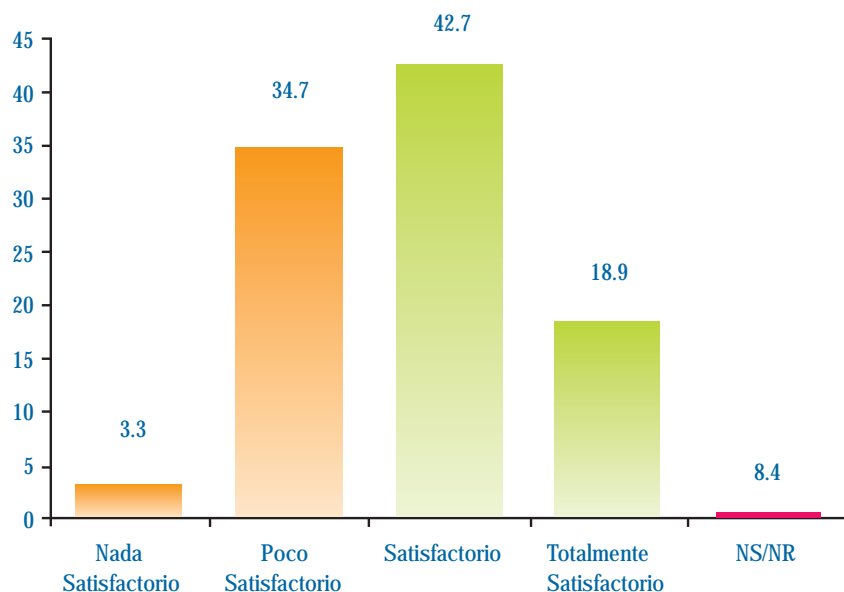
El que tiene
empleo fijo
es el que más horas al día trabaja



17

Casi dos tercios **satisfechos**
de los jóvenes se encuentran con su trabajo

Independientemente de la labor realizada, el 61.6% de los jóvenes con experiencia laboral describió su trabajo como satisfactorio o totalmente satisfactorio. Las opiniones contrarias totalizan el 38.0%.



El nivel de **satisfacción laboral**
de los jóvenes residentes **en el área rural**
es levemente mayor **que el de los de la ciudad**



NIVEL DE SATISFACCIÓN LABORAL	CAMPO %	CIUDAD %
Muy satisfecho	14.6	17.6
Satisfecho	56.9	46.0
Sumatoria	71.5	63.6
Poco satisfecho	25.7	32.9
Nada satisfecho	2.4	3.2
Sumatoria	28.1	36.1

18

Es característico
que un joven acuda
a un conocido
para conseguir empleo

Si se toma en consideración la fuente a través de la cual el joven consiguió su último empleo, se tiene que el acudir a un amigo, familia o recomendación son los métodos más empleados.



A través de un amigo	44.4%
Por recomendación	20.5%
Lo contrató un familiar	13.6%
Por el periódico	6.0%
Acudió a la empresa	5.0%
A través de un familiar	3.7%
A través de la escuela	2.3%
Por rótulos	1.3%
Agencia o feria de empleos	1.2%

TRABAJO



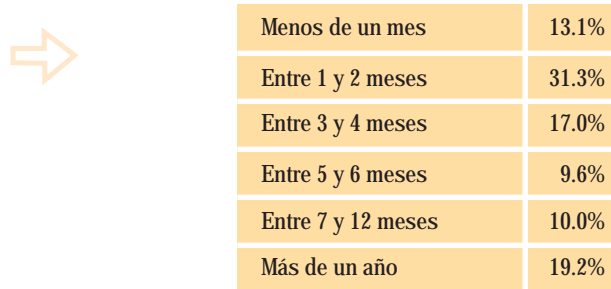
Al momento de la entrevista
el 42.5% de los jóvenes
busca empleo

El deseo de conseguir un empleo es mayor entre hombres (47.2%), los jóvenes entre 20 y 24 años (50.3%) y los pertenecientes al nivel D (47.0%).



Tiempo de búsqueda

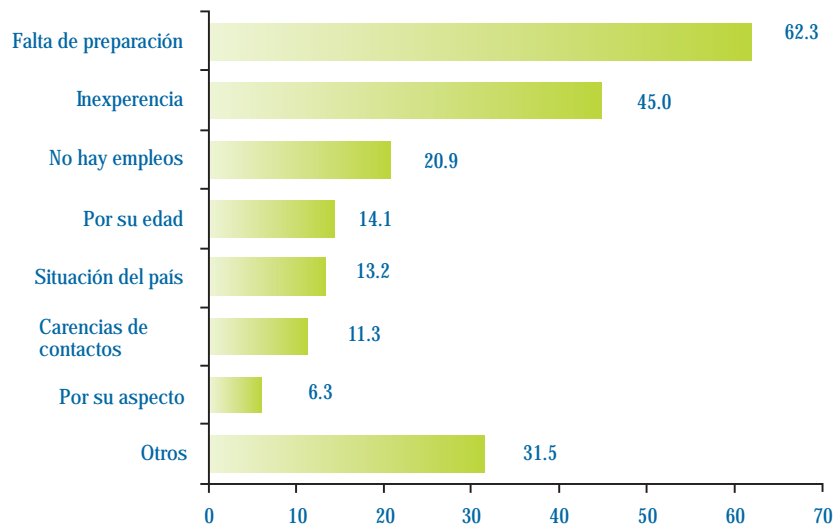
Esta búsqueda se ha extendido para el 48.1% de ellos por 1 a 4 meses, llegando a ser de más de un año para 19.2% de los casos.



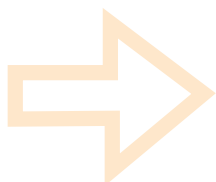
19

9 de cada 10
 consideran que es
difícil para los jóvenes
 conseguir empleo

El 91.6% de los entrevistados manifestó que en el país es difícil que los jóvenes consigan un empleo, debido principalmente a las siguientes razones.



Los factores
que más valoran
en un trabajo son...



Que el trabajo que hagan les guste	50.0%
Que sea un trabajo estable	30.8%
Un buen salario	29.2%
Oportunidades para aprender	29.1%
Ganar experiencia	27.1%
Posibilidades de ascender	17.0%

En un futuro los jóvenes
aspiran a desempeñarse como...

¿En qué te gustaría trabajar?

■ Profesional	46.4%
■ Obrero calificado	21.1%
■ Obrero no calificado	19.3%
■ Negocio propio	5.4%
■ Agro	1.6%

¿Qué te ves haciendo dentro de cinco años?

■ Profesional	41.0%
■ Obrero calificado	16.0%
■ Obrero no calificado	9.0%
■ Negocio propio	15.0%
■ Agro	2.0%

TRABAJO



Algunas de las actividades específicas para el futuro son:

PROFESIONALES

Contador, gerente, programador de computadoras, periodista, ingenieros, fisioterapeuta, auditor, visitador médico, licenciado en idiomas, etc.

OFICIO CALIFICADO

Secretaria, digitador, ejecutivo de ventas, recepcionista, mecánico, albañil, panificador, floristero, mesero, policía, etc.

NEGOCIO PROPIO

Negocio de comida, tienda, sala de belleza, fotocopiadora, carwash, venta de repuestos, llantería, taxi, zapatería, venta de electrodomésticos, etc.

OFICIO NO CALIFICADO

Ordenanza, mensajero, repartidor, bodeguero, empacador, empleada doméstica, niñera, operaria de maquila, etc.

AGRO

Agricultor, ganadero, pescador.

La orientación adecuada es clave para conseguir sus aspiraciones



A juicio de los mismos jóvenes, la mejor ayuda que pueden ofrecerles para conseguir empleo es una orientación adecuada y capacitaciones.

IDEAS	%
Que te orienten y capaciten para conseguir empleo	76.4
Que te orienten para poner tu propio negocio	43.6
Que te den oportunidad de realizar una pasantía	40.4
Que te conecten con instituciones que proporcionan créditos	37.6
Ninguna de las anteriores	0.5

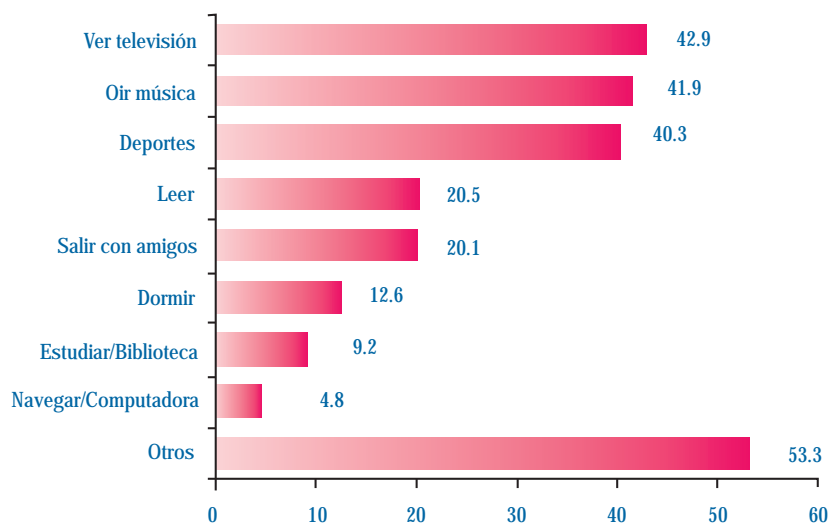
USO DEL TIEMPO LIBRE





Televisión, música y deportes los principales pasatiempos de los jóvenes

Los jóvenes mencionaron tener un promedio de 6 horas libres cada día durante la semana y cerca de 17 en los días de fin de semana, tiempo que invierten en las actividades descritas en este gráfico.



Independientemente del subgrupo de pertenencia, los jóvenes suelen reunirse con sus amigos en casas, la calle, áreas deportivas y la escuela.



LUGARES DE REUNION	Rural	Urbano
En casa de alguien	37.2%	38.9%
En la calle (colonia)	24.6%	26.4%
En un área deportiva	24.3%	15.2%
En la escuela	13.7%	17.8%
No se reúne con amigos	15.9%	12.0%
En el parque/ plaza	8.0%	13.9%
En un centro comercial	2.9%	12.1%
En la Iglesia	10.4%	5.2%
Otros	8.8%	7.5%



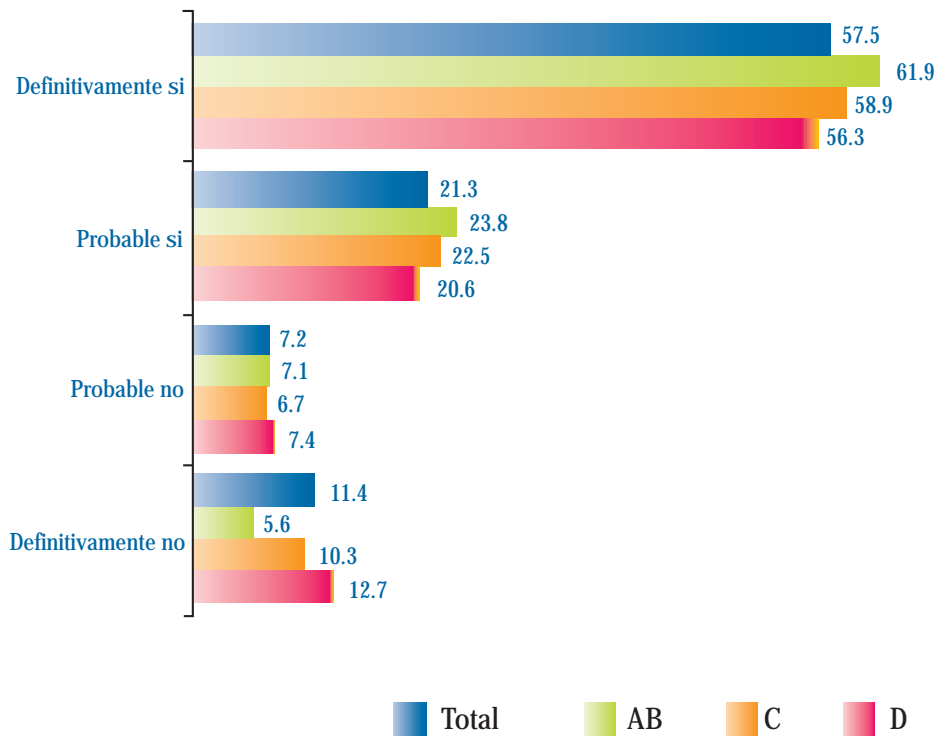
Tal como se aprecia en el cuadro, en la ciudad parece ser menor la actividad en canchas deportivas y mayor en la escuela o en centros comerciales. Por el contrario, el reunirse en la iglesia es más común entre los jóvenes del área rural.

PARTICIPACIÓN CIUDADANA





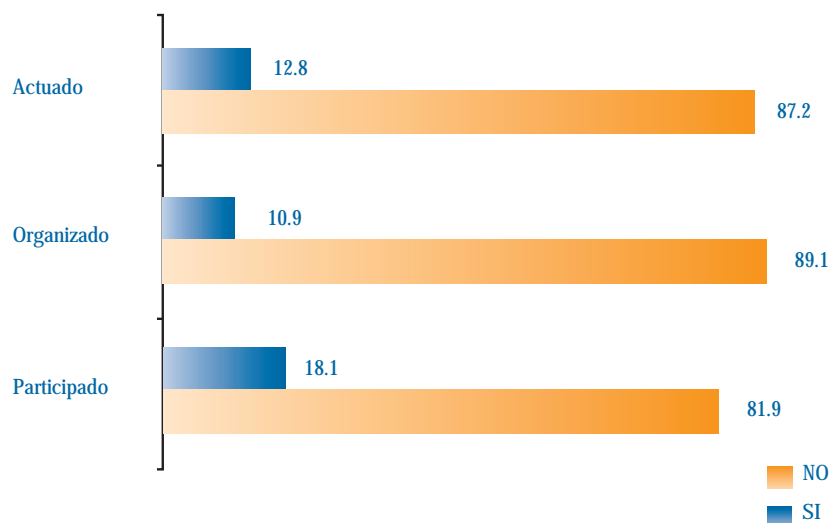
Los jóvenes muestran una **alta probabilidad de participar** en las próximas elecciones, independientemente del sexo, edad y lugar de residencia.



RAZONES POR LAS CUALES PROBABLE Y DEFINITIVAMENTE SÍ VOTARÍAN		RAZONES POR LAS CUALES PROBABLE Y DEFINITIVAMENTE NO VOTARÍAN	
Para elegir a mis gobernantes	37.1%	No creo / no confío en los políticos	50.4%
Para contribuir al desarrollo de mi país	27.6%	No sirve para nada votar, las cosas no cambian	39.3%
Para ejercer mi derecho	23.2%	Las votaciones son corruptas	6.7%
Porque es mi deber	21.0%	Es muy complicado	4.9%
Por democracia	2.9%	Me da pereza	3.1%
Para que se dé un cambio	1.3%	No me interesa votar	2.2%
		No cumplen lo que prometen	1.3%

En su mayoría los jóvenes tienden a **no tener una participación activa y de liderazgo** en actividades de tipo social o de beneficencia

En los últimos seis meses previos al estudio, más del 80% de los entrevistados indicó no solo no haber organizado ni actuado como líder, sino que además participado en actividades de ayuda social y/o beneficencia, independientemente de la edad, sexo o zona de residencia.



Mapa de “confianza”

La iglesia y las instituciones educativas, ya sean estas públicas o privadas, son las entidades en las cuales un mayor número de jóvenes han depositado su confianza, dado que estas instituciones son las que sirven de guía para preparar a los jóvenes con los valores necesarios para su desarrollo personal y como ciudadano.

	TOTALMENTE	BASTANTE	POCO	NADA
Escuela	17.2	56.8	23.8	0.0
Iglesia	38.4	47.9	10.8	2.3
PNC / Policía	16.6	31.4	48.5	13.3
Medios de comunicación	6.4	33.8	51.0	8.3
Alcaldías	4.2	28.1	55.0	12.4
Oficinas de Gobierno	4.4	25.5	50.2	19.5

+ Porcentajes / Nivel de Confianza -

En general la desconfianza hacia la clase políticas es grande y esto repercute en el grado de confianza que se le pueda tener a instituciones ligadas al ámbito político como las Alcaldías y las oficinas de Gobierno. Existe una tendencia a tener menor confianza entre los residentes de las zonas urbanas. Este resultado es consistente con las respuestas encontradas en las razones de no voto.



Los jóvenes confían
en pocas
instituciones

Además de las instancias mencionadas en el mapa de confianza, el 86.3% de los jóvenes no poseen ninguna otra institución en la cual puedan confiar plenamente. Lo anterior puede deberse en parte a la baja participación que los consultados indican tener en asociaciones, organizaciones o grupos de cualquier índole.



ONG's	2.1%
Instituciones de beneficencia social	4.2%
Instituciones autónomas	1.2%
Hospitales	1.6%
Ninguna	86.3%

Asociaciones a las
que pertenece
o ha pertenecido

Ocho de cada diez jóvenes entrevistados indicaron no estar afiliados a ningún tipo de asociación u organización, independientemente de su edad, región de residencia y sexo.

Lo anterior nos indica que hay un bajo interés de los mismos en tener participación activa de cualquier índole.

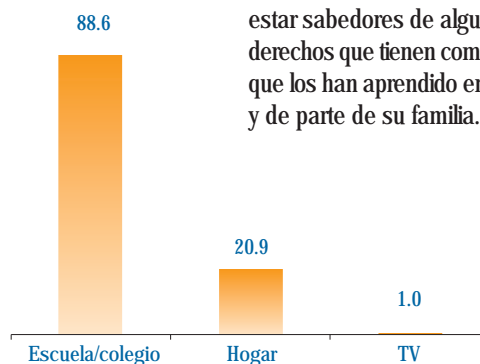
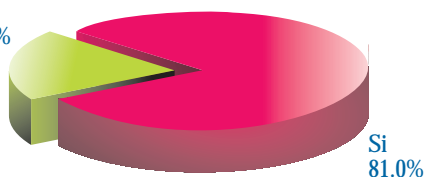


Ninguna	84.7
Grupos / organizaciones de la iglesia	6.3
Organizaciones / grupo juvenil de centro de estudios	1.7
Movimiento Scout	1.0

La escuela y el hogar
son las principales
fuentes de conocimiento
de derechos y deberes

Conocimiento de deberes y derechos

No
19.0%



Ocho de cada diez jóvenes indicaron estar sabedores de algunos de los deberes y derechos que tienen como ciudadanos, valores que los han aprendido en su lugar de estudios y de parte de su familia.

EXPECTATIVAS Y PERCEPCIONES DE LA JUVENTUD ACTUAL





La juventud salvadoreña
se encuentra en términos generales
feliz y satisfecha con su vida en general

Los jóvenes se encuentran muy satisfechos no sólo con su vida en sí (80.4%), sino que además con su aspecto físico.

Los entrevistados no conciben que los demás estarían mejor sin ellos, ya que se sienten útiles y necesarios para su familia y amigos, por lo que disfrutan de estar en compañía de otros.



Frases	De acuerdo	Desacuerdo
Soy útil y necesario	99.3	0.6
Disfruto de la compañía	97.9	2.1
Vivir es agradable	96.7	3.2
Me gusta como me veo	96.9	3.0
Tengo confianza en el futuro	89.6	9.6
La mayoría del tiempo estoy feliz	82.1	17.4
Oculto lo que siento cuando estoy triste	76.0	23.7
Tomo decisiones fácilmente	64.9	34.7
Los demás estarían mejor sin mí	6.8	86.8

Lo más importante en mi vida



Mi familia	66.9%
Mis estudios	45.0%
Mis papás	26.7%
El trabajo	26.6%
Religión	25.1%

Los jóvenes son asociados con...

Poco menos de la mitad de los entrevistados asocian a los jóvenes con la práctica y desarrollo de deportes. Asimismo, aunque en menor intensidad, los asocian con la práctica de ayuda comunitaria, religiosa, de estudios, entre otros.

Por otro lado, un 64.1% relacionó a los jóvenes con aspectos negativos como las maras, delincuencia y violencia en general. Es decir, ellos mismos de alguna forma perciben que sus contemporáneos se encuentran ligados a este tipo de actividades.

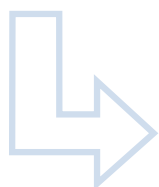


¿Cómo será mi futuro?

En general se encontró que los jóvenes están muy confiados de poder tener acceso a un mejor futuro, ya que tan solo un 5.6% indicó estar pesimista con relación a lo que le depara su porvenir.

El no poder contar con trabajo y dejar sus estudios por la falta de recursos económicos, son las mayores preocupaciones de los que se reconocen como pesimistas.

Hay optimismo entre los jóvenes en cuanto a su futuro. Sin embargo, hay quienes manifiestan incertidumbre sobre sus expectativas laborales.



¿CÓMO SERÁ MI FUTURO?	%
Optimista, con futuro seguro / mejor	42.3
Realización personal / empleo	35.8
Mejor económicamente	7.2
Viviendo sin preocupaciones / feliz	5.7
Con armonía familiar/ Familia saludable	5.1

31

Motivos por los que un joven ingresa a una mara

La desintegración familiar en conjunto con la falta de comprensión y preocupación de parte de los padres a los hijos son las causas principales por las cuales los jóvenes piensan que algunos de sus contemporáneos deciden unirse a las maras.

Deseos de una mara	%
Tener control / poder	23.8
Hacerse notar	20.3
El sentirse aceptados	7.9
Divertirse / vagar	7.5
Defender el territorio	6.7
Tener dinero	5.7
Hacer mal a otros	5.0
Arruinar el país	1.7
No sabe	11.2

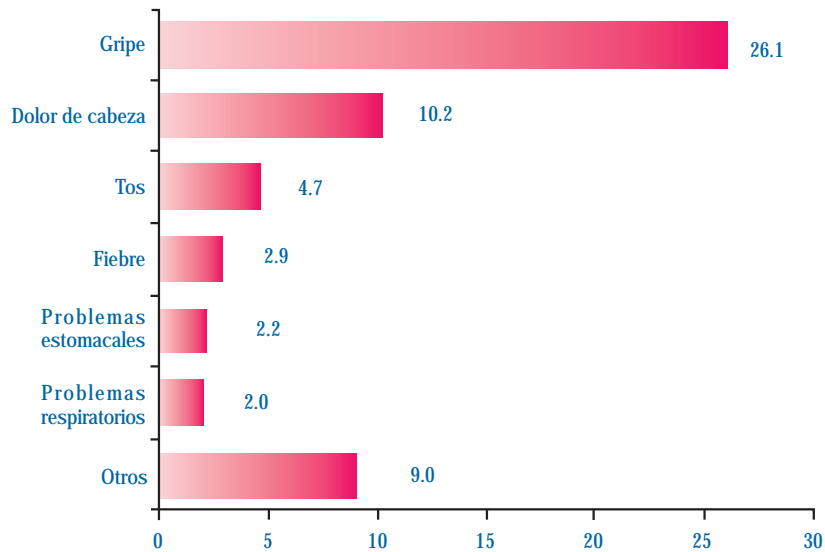
SALUD





Los jóvenes **no** reportan enfermedades graves

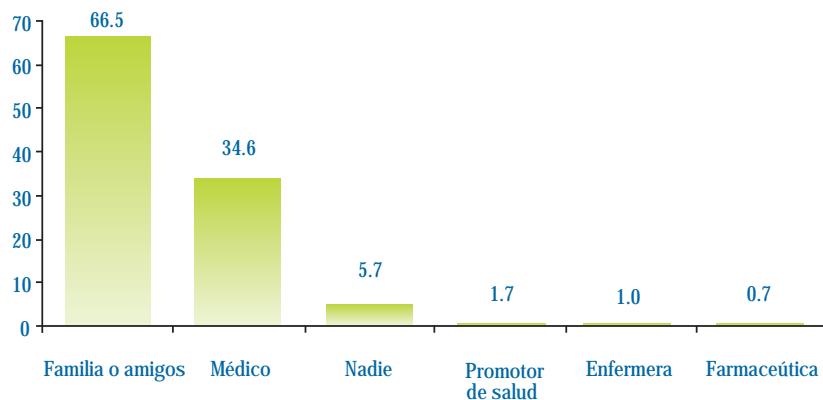
Al indagar sobre el estado de salud de los jóvenes, el 46.5% reportó únicamente malestares o enfermedades leves padecidas en las dos semanas previas a la entrevista. Entre ellas destacan:



El 53.5% manifestó no haber padecido ninguna enfermedad o malestar en este período.

Antes que a un médico, se consulta a un familiar o amigo

Un hecho que resulta común en todos los subgrupos es que ante cualquier síntoma, la primera consulta se realiza con un familiar o amigo. Sólo un tercio de los entrevistados acude a un médico, mientras que un 5.7% prefiere no comentarlo con nadie.



Las unidades de salud son las más visitadas para asistencia médica

Pese al bajo nivel de consultas médicas, cuando éstas se hacen necesarias, son las unidades del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS) las más visitadas. Otras instituciones médicas, como el Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS) mencionadas fueron:



LUGARES DE CONSULTA	%
Unidad de salud del MSPAS	51.5
Hospital o clínica privada	19.7
Hospital del MSPAS	13.7
Unidad de salud del ISSS	6.0
Hospital del ISSS	3.8
Farmacia	0.9
Otros	2.3

FAMILIA

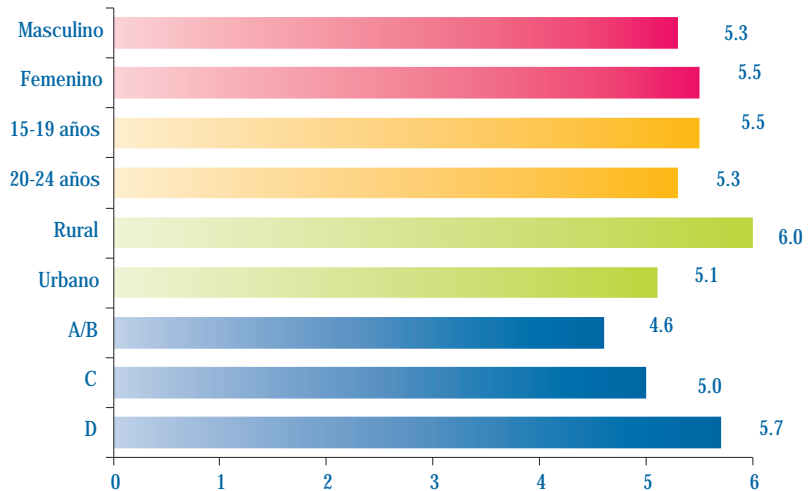


FAMILIA



La familia típica
es nuclear
con un promedio de 5.4 miembros

Tanto en lo urbano como en lo rural, el hogar típico mostró estar compuesto por entre 5 a 6 miembros, siendo éstos por lo común: madre, hermanos y padre.



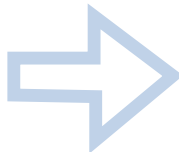
35



Las familias del área rural y las de menor nivel socioeconómico tienden a tener un mayor número de miembros.

El 68.3% de los entrevistados **viven con sus madres**

En la mayoría de casos, los jóvenes comparten el hogar con su madre y hermanos. En menos de la mitad de los casos está presente la figura paterna, mientras que otros parientes se mencionan en un porcentaje menor al 25.0%.



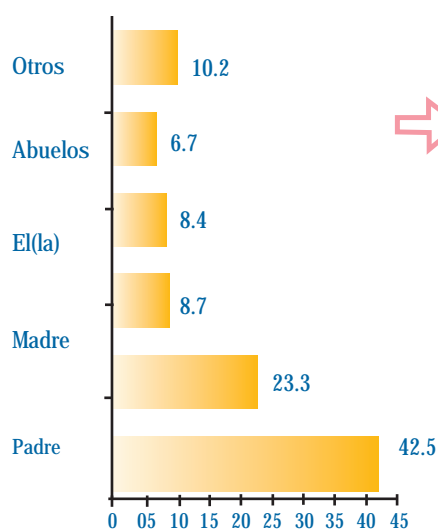
Mamá	68.3%
Hermanos	67.7%
Papá	47.6%
Hijos	22.8%
Pareja	20.6%
Abuelos	16.4%
Padrastro	3.6%
Amigos	2.5%
Otros	20.1%

Más de la mitad de los jóvenes viven sin su padre y poco menos de un tercio sin su madre

PARENTESCO	% FUERA DEL HOGAR		
PADRE	52.4%	-Vive en otro hogar	25.1%
		-Vive en otro país	20.7%
		-Vive en otro departamento	20.2%
		-Fallecido	19.7%
		-No sabe	10.9%
		-Otros	3.3%
MADRE	31.7%	-Vive en otro hogar	37.0%
		-Vive en otro país	20.5%
		-Vive en otro departamento	24.4%
		-Fallecido	10.0%
		-No sabe	4.7%
		-Otros	3.4%

El padre es en el 42.5% de los casos el jefe del hogar

36



⇒ Pese a que la presencia de la madre es mayor en el hogar, para muchos el padre constituye la figura de mayor autoridad.

Los roles siguen la distribución tradicional según el sexo

DISTRIBUCIÓN DE ROLES SEGÚN EL SEXO	
HOMBRES	Los hombres y, en especial los padres de familia, se encargan comúnmente de: aportar dinero (56.1%) y reparaciones de casa (55.6%).
MUJERES	Las madres y las mujeres de la familia, suelen realizar: los quehaceres del hogar (79.2%), trámites de servicios (42.6%), cuidar niños y ancianos (42.2%), llevar enfermos al hospital (56.9%).
AMBOS	Son tareas compartidas el asistir a juntas, cuidar de mascotas, animales, jardín o huerta.

FAMILIA



Los jóvenes **deciden** sobre el consumo de alcohol, cigarrillos y el tatuarse...

En cuanto a la toma de decisiones, los jóvenes que muestran una mayor autonomía son los de sexo masculino, los mayores de 20 años y, en algunos casos, los de mayor nivel socioeconómico.

La influencia de los padres se observa más en situaciones como permisos para salir con amigos, hora de regreso a casa y el tener novio. Más detalles a continuación.

YO DECIDO	Ropa que uso 85.5%	Es el factor en el que los jóvenes tienen una mayor autonomía, sin importar su categorización sociodemográfica.
	Tener novio 65.3%	Suelen considerar la opinión de los padres (12.1%) y hasta decidirlo en conjunto (15.1%), pero finalmente es una decisión propia. Hay un mayor porcentaje de decisores entre los hombres, los mayores de 20 años y los de nivel A/B.
YO DECIDO AUNQUE MIS PADRES NO LO APRUEBEN	Fumar: 64.4% / (NA=20.7%)	Generalmente no se discute con los padres, ya que se asume que no darán su aprobación. En última instancia, ellos toman la decisión aunque en un número considerable de casos no es necesario decidir ya que no les interesa o no se da la oportunidad.
	Tomar alcohol: 62.4% / (NA=20.3%)	
	Tatuarse: 56.8% / (NA=20.6%)	
YO DECIDO, PERO MIS PADRES INFLUYEN	Salir con amigos: 47.8% (Papás=28.4%)	En ambos casos, el porcentaje de jóvenes que decide es mayor que la toma de decisión por parte del jefe del hogar. Sin embargo, la influencia de éste es evidente en todos los grupos sociodemográficos, disminuyendo únicamente a medida que aumenta la edad del entrevistado.
	Hora de llegada: 42.5% (Papás=38.2%)	

Los jóvenes acostumbraban comer y ver televisión en familia

En general, los entrevistados mencionaron realizar varias actividades en familia, tal como se aprecia en el siguiente gráfico.

Más común en lo rural y entre los jóvenes del nivel D

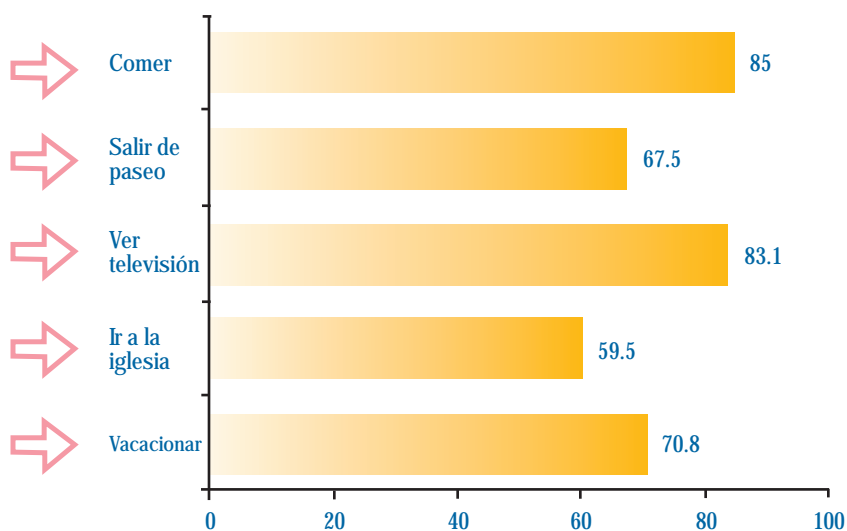
Lo hacen más las mujeres y los de nivel A/B

Similar en todos los subgrupos

Más común en lo rural y entre las mujeres

Se da más en los niveles A/B, urbano, mujeres y jóvenes de 15 a 19 años

38



La madre es en quien se deposita la confianza y admiración

Para todas las situaciones, el vínculo más estrecho es el desarrollado con la madre, aunque también son figuras importantes papá, hermanos y abuelos.

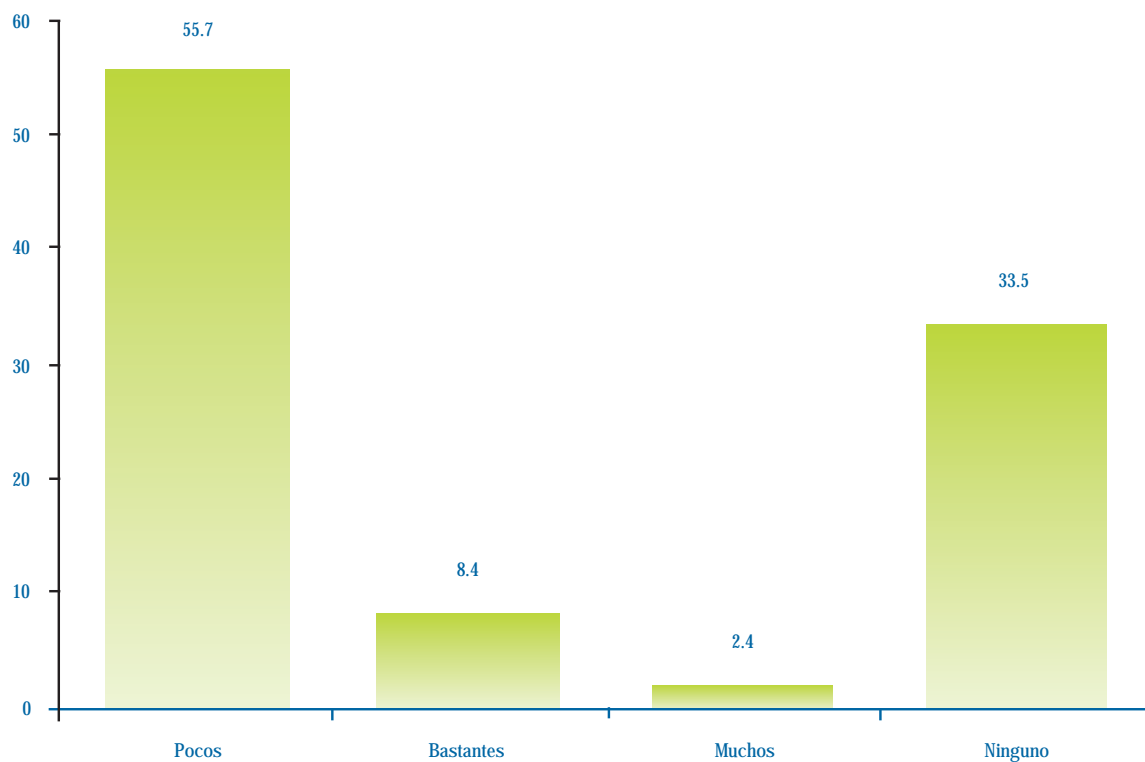
¿HAY ALGUIEN EN TU FAMILIA CON QUIEN PUEDas...?		
SITUACIONES	SÍ	QUIÉN
Hablar de tus problemas	82.0%	Mamá (57.8%), hermano (14.8%), papá (14.6%)
Que sientas que se preocupa por ti	95.9%	Mamá (65.0%), papá (26.3%), esposo (11.4%)
Que toma en cuenta tus decisiones	92.8%	Mamá (60.7%), papá (27.6%), esposo (14.1%)
Que admiras	89.6%	Mamá (53.7%), papá (30.2%), hermano (10.5%)

¿HAY ALGUIEN EN TU FAMILIA QUE...?

SITUACIÓN	SÍ	QUIÉN
Que veas como autoridad	97.2%	Mamá (50.0%), papá (43.0%), abuelo (7.3%), esposo (7.0%)
Que te oriente, te sirva de guía	92.8%	Mamá (62.1%), papá (32.0%)
Que sepa a dónde vas cuando sales	91.5%	Mamá (61.7%), papá (26.3%), esposo (13.7%)



En 7 de cada 10 hogares se manifiesta algún tipo de problema



39

El porcentaje restante señala que en su familia hay pocos o ningún problema. Esta tendencia se observa en todos los grupos sociodemográficos.

Los problemas familiares más relevantes para los jóvenes entrevistados son:



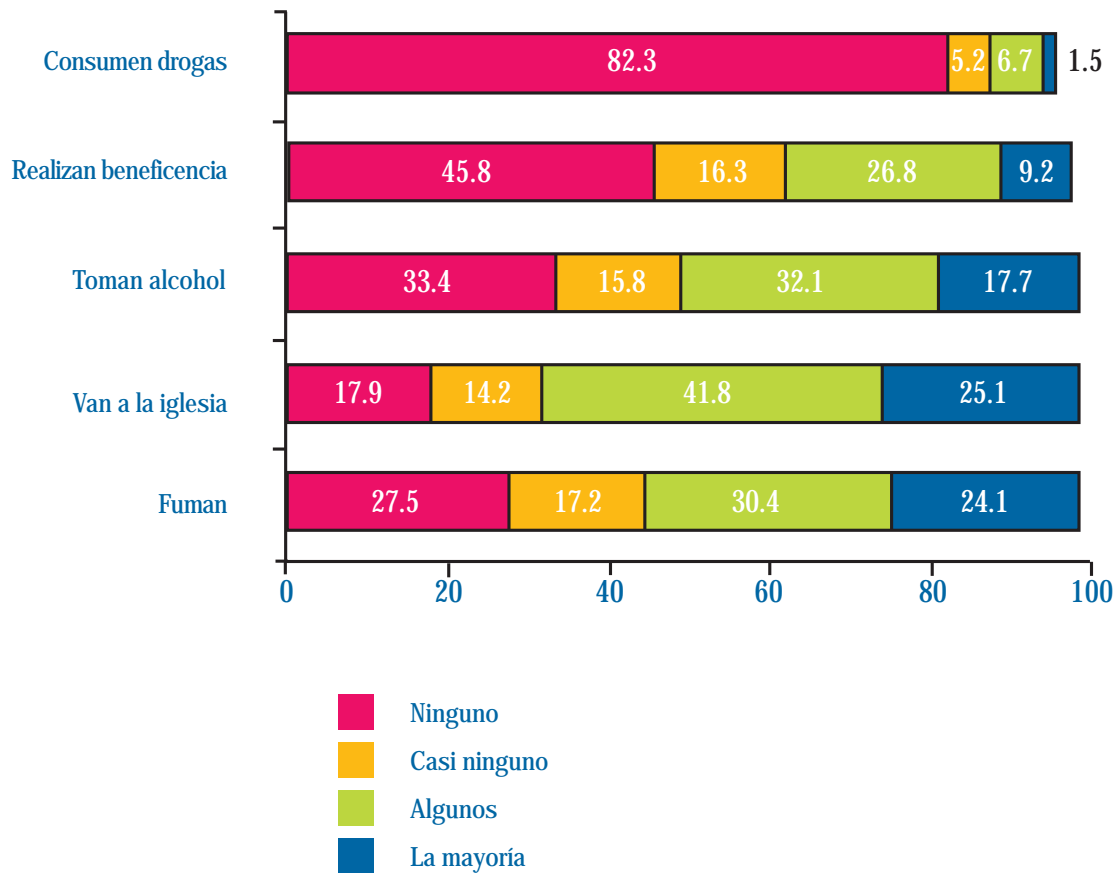
Falta de comunicación	39.8%
El dinero no alcanzará	28.9%
Mal portado	9.8%
Desempleo	8.9%
Vicios de un miembro	2.5%

LOS JÓVENES Y SUS RELACIONES

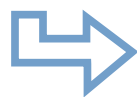




Las amistades de los jóvenes entrevistados



Más de la mitad de los jóvenes indican tener en la actualidad algún tipo de **relación sentimental** ya sea formal o informal



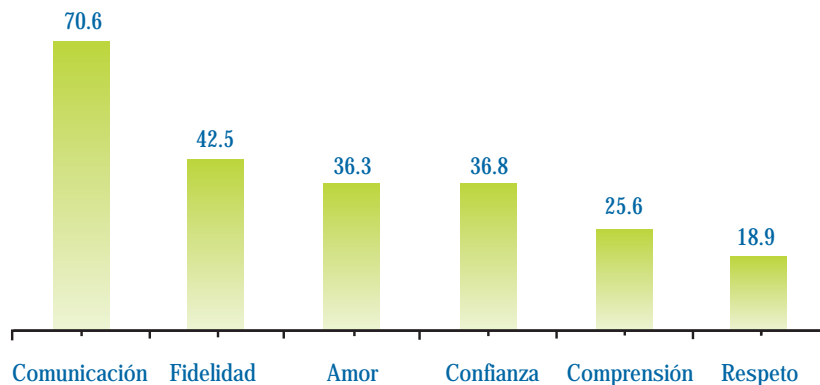
Estado actual	%
Nunca ha tenido pareja	15.9
Tiene novio	29.2
No tiene novio en la actualidad pero ha tenido	26.6
Está casado / acompañado	23.3
Está saliendo con alguien de manera informal	4.9

Principales factores para que la relación en pareja funcione



Los resultados del estudio indican el promedio de edad a la que los jóvenes de hoy en día tienen su primera relación sexual es de 14.7 años.

La información sexual que ellos poseen proviene de varias fuentes, aunque confían en que la información es más certera cuando proviene de instituciones educativas, libros y/o revistas y de sus padres.



Los jóvenes y sus relaciones



La juventud salvadoreña confían en que la información sexual provenientes de centros educativos, libros y padres es mejor que la que podrían recibir de la televisión, películas e incluso de amigos y otros familiares.



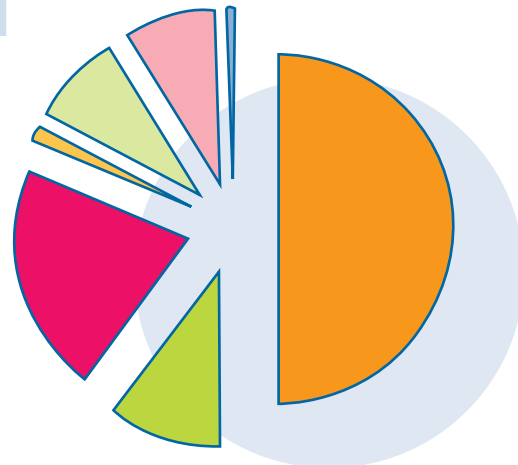
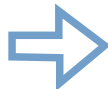
FUENTE DE INFORMACIÓN	MUY BUENA	BUENA	MALA	MUY MALA
Colegio / Escuela	21.8	62.7	8.9	1.4
Libros / artículos / folletos	22.6	60.5	10.7	2.3
Tus padres	20.7	54.9	15.2	2.1
Personal de salud	17.3	54.7	12.0	2.2
Sacerdote / guía espiritual	16.9	44.0	12.3	2.2
Novio (a)	10.7	43.4	9.5	2.0
Otros familiares	9.2	49.1	23.1	3.6
Amigos (as)	8.9	53.8	23.0	3.5
Televisión	5.0	41.9	35.0	8.2
Películas	3.7	26.6	43.8	12.9

El 98% de los jóvenes **cree** en un Ser Supremo o Dios

Profesando las siguientes religiones:



- Católico: 54.1%
- Cristiano: 11.1%
- Evangélico: 22.7%
- Testigo de Jehová: 1.5%
- Otras: 9.0%
- Ninguna: 9.2%
- NS / NR: 0.5%



Introducción

***Relación con los familiares que
viven en el exterior y emigración***





¿Emigrar a otros países?

Un 52.5% de los jóvenes consultados han pensando en emigrar hacia nuevos horizontes, especialmente a Estados Unidos. Un 12.7% de ellos no solo lo pensaron sino que también lo intentaron, siendo lo común para dos tercios de estos muchachos el haberlo hecho de manera ilegal.

El cruzar fronteras con otros países es una viaje de riesgo, no obstante un 30.0% de los que intentaron irse lograron llegar a su destino.

Las razones por las que manifiestan salir del país son en su mayoría de carácter económico mencionándose la falta de empleo, el no tener recursos para mantener a la familia, la pobreza en la que viven y el deseo de optar a un mejor futuro como las principales.

4 de cada diez jóvenes reciben remesas



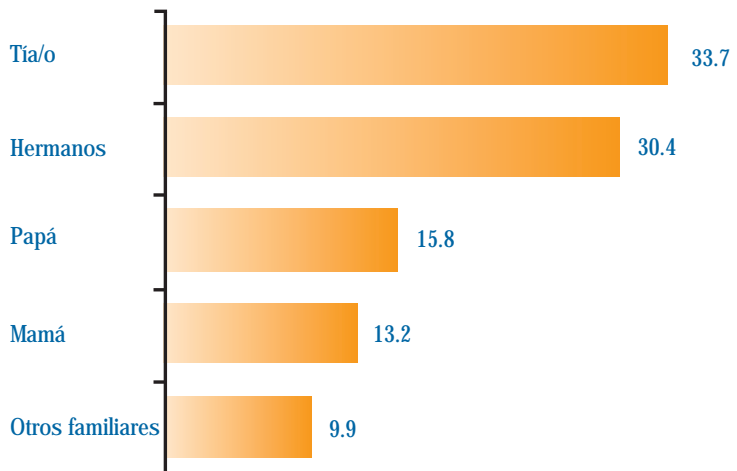
45



Lo que reciben en concepto de remesas lo destinan especialmente para la alimentación (73.8%), el pago de servicios (34.9%), comprar ropa (32.7%) y la educación (28.4%).

La frecuencia con que regularmente reciben dinero del extranjero es mensual (59.0%) y quincenal (11.6%). El resto indica de manera irregular que oscila entre dos meses a cada dos años.

PERSONA DE QUIEN RECIBEN REMESAS



Conclusiones

- La educación es un pilar importante para el éxito a futuro de los consultados, de allí que poco más de ocho de cada diez jóvenes deseen continuar sus estudios superiores.
- El no continuar con los estudios obedece a razones económicas, ya sea porque no pueden costearlos o porque deben dedicarse a trabajar desde muy tempranas edades para ayudar con el sustento del hogar.
- La juventud desearía haber desarrollado un mejor conocimiento en tres áreas: computación, oficios técnicos e idiomas
- Trabajar ya sea de manera formal o informal fue común para un 73.5%.
- Seis de cada diez jóvenes se encuentran satisfechos con los trabajos que han desarrollado hasta el momento.
- El obtener empleo en la actualidad es algo difícil, por lo que recurren a familiares y/o amigos cercanos para ese fin.
- Se sigue dando una marcada división del trabajo por género, ya que el porcentaje de hombres que trabajan es mayor en relación a las mujeres.
- Los roles dentro del hogar también se siguen ejerciendo de acuerdo a la división del trabajo por sexo, es decir que aquellas actividades que se reconocen como propias de la mujer (ej: quehacer del hogar, cuidado de niños) son desarrolladas por las féminas, en cambio la aportación del dinero y reparaciones del hogar, se dan con mayor intensidad en los hombres.
- El tiempo libre que les queda (6 horas en promedio) la dedican sobre todo a ver televisión, escuchar música y hacer deportes.
- En el tema de salud, se aprecia que son jóvenes saludables, ya que más de la mitad dijo no haber padecido ningún tipo de enfermedad en los últimos 15 días.
- La asistencia a unidades de salud pública o privadas es una práctica poco común entre los entrevistados. Seis de cada diez jóvenes consultan antes a un familiar sobre posibles tratamientos curativos.
- Los jóvenes son los principales decisores en cuanto a prácticas como consumo de alcohol, cigarrillos, noviazgo y la ropa que vestir.

Conclusiones

- La educación es un pilar importante para el éxito a futuro de los consultados, de allí que poco más de ocho de cada diez jóvenes deseen continuar sus estudios superiores.

- El no continuar con los estudios obedece a razones económicas, ya sea porque no pueden costearlos o porque deben dedicarse a trabajar desde muy tempranas edades para ayudar con el sustento del hogar.

- La juventud desearía haber desarrollado un mejor conocimiento en tres áreas: computación, oficios técnicos e idiomas

Trabajar ya sea de manera formal o informal fue común para un 73.5%.

- Seis de cada diez jóvenes se encuentran satisfechos con los trabajos que han desarrollado hasta el momento.

- El obtener empleo en la actualidad es algo difícil, por lo que recurren a familiares y/o amigos cercanos para ese fin.

- Se sigue dando una marcada división del trabajo por género, ya que el porcentaje de hombres que trabajan es mayor en relación a las mujeres.

- Los roles dentro del hogar también se siguen ejerciendo de acuerdo a la división del trabajo por sexo, es decir que aquellas actividades que se reconocen como propias de la mujer (ej: quehacer del hogar, cuidado de niños) son desarrolladas por las féminas, en cambio ■ aportación del dinero y reparaciones del hogar, se dan con mayor intensidad en los hombres.

- El tiempo libre que les queda (6 horas en promedio) la dedican sobre todo a ver televisión, escuchar música y hacer deportes.

- En el tema de salud, se aprecia que son jóvenes saludables, ya que más de la mitad dijo no haber padecido ningún tipo de enfermedad en los últimos 15 días.

- Las asistencia a unidades de salud pública o privadas es una práctica poco común entre los entrevistados. Seis de cada diez jóvenes consultan antes a un familiar sobre