

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
COMPRA DE PUBLICIDAD EN PERIÓDICOS Y REVISTAS CON
MODALIDAD DE PAUTA DIGITAL PARA LAS CAMPAÑAS DE
DIFUSIÓN DE CURSOS PARA EMPRESAS, TRABAJADORES Y
PERSONAS EN CONDICIÓN DE DESEMPLEO

Institución: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

Objeto: COMPRA DE PUBLICIDAD EN PERIÓDICOS Y REVISTAS CON MODALIDAD DE PAUTA DIGITAL PARA LAS CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN DE CURSOS PARA EMPRESAS, TRABAJADORES Y PERSONAS EN CONDICIÓN DE DESEMPLEO

Área institucional: GERENCIA DE COMUNICACIONES

Código de adquisición o contratación: ORDEN DE COMPRA No. 491/2020

Monto: \$500.00

Nombre de la contraparte: SUMMA MEDIA GROUP, S.A. DE C.V.

Características de la contraparte: PERSONA JURIDICA

Plazos de cumplimiento: EL PLAZO DE VIGENCIA DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA COMENZARÁ A PARTIR DE LA FECHA ESTABLECIDA EN LA ORDEN DE INICIO QUE EMITA LA GERENCIA DE COMUNICACIONES DE INSAFORP Y SE LLEVARÁ A CABO POR UN PERIODO DE HASTA 30 DÍAS.

Fecha de contrato / orden de compra: 26/08/2020

Forma de contratación: LIBRE GESTION

Código de contrato / orden de compra: O/C 491/2020