

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

COMPRA DE PUBLICIDAD EN PERIÓDICOS CON MODALIDAD DE PAUTA IMPRESA Y DIGITAL, PARA LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN IDIOMA INGLÉS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DESEMPLEO, SUBEMPLEO, JÓVENES, EMPRENDEDORES Y MICROEMPRESARIOS

Institución: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

Objeto: COMPRA DE PUBLICIDAD EN PERIÓDICOS CON MODALIDAD DE PAUTA IMPRESA Y DIGITAL, PARA LA CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN EN IDIOMA INGLÉS PARA PERSONAS EN CONDICIÓN DE DESEMPLEO, SUBEMPLEO, JÓVENES, EMPRENDEDORES Y MICROEMPRESARIOS

Área institucional: GERENCIA DE COMUNICACIONES

Código de adquisición o contratación: ORDEN DE COMPRA No. 640/2020

Monto: \$1,500.00

Nombre de la contraparte: AMERICA INTERACTIVA, S.A. DE C.V

Características de la contraparte: PERSONA JURIDICA

Plazos de cumplimiento: EL PLAZO DE VIGENCIA DEL CONTRATO U ORDEN DE COMPRA COMENZARÁ A PARTIR DE LA FECHA ESTABLECIDA EN LA ORDEN DE INICIO QUE EMITA POR ESCRITO LA GERENCIA DE COMUNICACIONES DE INSAFORP Y SE LLEVARÁ A CABO POR UN PERÍODO DE TRES SEMANAS.

Fecha de contrato / orden de compra: 26/10/2020

Forma de contratación: LIBRE GESTION

Código de contrato / orden de compra: O/C 640/2020