

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

PLANEACION ESTRATEGICA DE MARKETING CRM

Institución: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

Objeto: PLANEACION ESTRATEGICA DE MARKETING CRM

Área institucional: GERENCIA DE FORMACION INICIAL

Código de adquisición o contratación: ORDEN DE COMPRA No.72/2016

Monto: \$7,920.00

Nombre de la contraparte: INXAIT EL SALVADOR, S.A. DE C.V

Características de la contraparte: PERSONA JURIDICA

Plazos de cumplimiento: PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 21/1/2016 Y EL 22/1/2016

Fecha de contrato / orden de compra: 20/01/2016

Forma de contratación: LIBRE GESTION

Código de contrato / orden de compra: O/C 72/2016