

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
"CONTROL Y PRESUPUESTO, INNOVACION EN MARKETING A
TRAVES DE DESIGN THINKING"

Institución: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

Objeto: "CONTROL Y PRESUPUESTO, INNOVACION EN MARKETING A TRAVES DE DESIGN THINKING"

Área institucional: GERENCIA DE FORMACION INICIAL

Código de adquisición o contratación: ORDEN DE COMPRA No.372/2016

Monto: \$5,796.00

Nombre de la contraparte: INSTITUTO ESPECIALIZADO DE EDUCACION SUPERIOR ESCUELA DE COMUNICACION MONICA HER

Características de la contraparte: PERSONA JURIDICA

Plazos de cumplimiento: PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 13/2/2016 Y EL 5/3/2016,

Fecha de contrato / orden de compra: 12/02/2016

Forma de contratación: LIBRE GESTION

Código de contrato / orden de compra: O/C 372/2016