

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional  
COMO DISEÑAR TU PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING DIGITAL  
PARA 2016" Maythe Cristina Torres de Ruiz ADJUDICA OBJETO:

**Institución:** Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

**Objeto:** COMO DISEÑAR TU PLAN ESTRATEGICO DE MARKETING DIGITAL  
PARA 2016" Maythe Cristina Torres de Ruiz ADJUDICA  
OBJETO:

**Área institucional:** GERENCIA DE FORMACION CONTINUA

**Código de adquisición  
o contratación:** ORDEN DE COMPRA No.403/2016

**Monto:** \$990.00

**Nombre de la  
contraparte:** EMARKETING EVOLUTION, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL  
VARIABLE

**Características de la  
contraparte:** PERSONA JURIDICA

**Plazos de  
cumplimiento:** PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 17/2/2016 Y EL 17/2/2016

**Fecha de contrato /  
orden de compra:** 16/02/2016

**Forma de contratación:** LIBRE GESTION

**Código de contrato /  
orden de compra:** O/C 403/2016