

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional  
"LA WEB COMO PUNTO DE PARTIDA EN LA ESTRATEGIA DE  
MARKETING DIGITAL (WEB 2.0, 3.0 Y WEB SEMÁNTICA)

**Institución:** Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

**Objeto:** "LA WEB COMO PUNTO DE PARTIDA EN LA ESTRATEGIA DE  
MARKETING DIGITAL (WEB 2.0, 3.0 Y WEB SEMÁNTICA)

**Área institucional:** GERENCIA DE FORMACION INICIAL

**Código de adquisición  
o contratación:** ORDEN DE COMPRA No.571/2016

**Monto:** \$595.00

**Nombre de la  
contraparte:** UNIVERSIDAD DON BOSCO

**Características de la  
contraparte:** PERSONA JURIDICA

**Plazos de  
cumplimiento:** PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 29/2/2016 Y EL 28/3/2016

**Fecha de contrato /  
orden de compra:** 26/02/2016

**Forma de contratación:** LIBRE GESTION

**Código de contrato /  
orden de compra:** O/C 571/2016