

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

ESTRATEGIA Y ROI EN SOCIAL MEDIA"

Institución: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

Objeto: ESTRATEGIA Y ROI EN SOCIAL MEDIA"

Área institucional: GERENCIA DE FORMACION INICIAL

Código de adquisición o contratación: ORDEN DE COMPRA No.705/2016

Monto: \$3,960.00

Nombre de la contraparte: INXAIT EL SALVADOR, S.A. DE C.V.

Características de la contraparte: PERSONA JURIDICA

Plazos de cumplimiento: PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 10/3/2016 Y EL 11/3/2016,

Fecha de contrato / orden de compra: 08/03/2016

Forma de contratación: LIBRE GESTION

Código de contrato / orden de compra: O/C 705/2016