

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional ESTRATEGIA Y ROL EN SOCIAL MEDIA"

Institución: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

Objeto: ESTRATEGIA Y ROI EN SOCIAL MEDIA"

Área institucional: GERENCIA DE FORMACION INCIAL

Código de adquisición

o contratación:

ORDEN DE COMPRA No.705/2016

Monto: \$3,960.00

Nombre de la INXAIT EL SALVADOR, S.A. DE C.V.

contraparte:

Características de la

contraparte:

PERSONA JURIDICA

Plazos de PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 10/3/2016 Y EL 11/3/2016,

cumplimiento:

Fecha de contrato /

orden de compra:

08/03/2016

Forma de contratación: LIBRE GESTION

Código de contrato / O/C 705/2016

orden de compra: