

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional  
CURSO "MARKETING ANALYTICS: ESTRATEGIA DE MEDICIÓN DE  
MARKETING"

**Institución:** Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

**Objeto:** CURSO "MARKETING ANALYTICS: ESTRATEGIA DE MEDICIÓN DE  
MARKETING"

**Área institucional:** GERENCIA DE FORMACION CONTINUA

**Código de adquisición  
o contratación:** ORDEN DE COMPRA No. 1084/2021

**Monto:** \$1,797.60

**Nombre de la  
contraparte:** UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA JOSE SIMEON CAÑAS

**Características de la  
contraparte:** PERSONA JURIDICA

**Plazos de  
cumplimiento:** PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 8/11/2021 Y EL 18/11/2021

**Fecha de contrato /  
orden de compra:** 04/11/2021

**Forma de contratación:** LIBRE GESTION

**Código de contrato /  
orden de compra:** O/C 1084/2021