

Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
CURSO "LA WEB COMO PUNTO DE PARTIDA EN LA ESTRATEGIA DE
MARKETING DIGITAL (WEB 2.0, 3.0 Y WEB SEMÁNTICA)".

Institución: Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

Objeto: CURSO "LA WEB COMO PUNTO DE PARTIDA EN LA ESTRATEGIA DE
MARKETING DIGITAL (WEB 2.0, 3.0 Y WEB SEMÁNTICA)".

Área institucional: GERENCIA DE FORMACIÓN CONTINUA

**Código de adquisición
o contratación:** ORDEN DE COMPRA NO. 1326/2016

Monto: \$297.50

**Nombre de la
contraparte:** UNIVERSIDAD DON BOSCO

**Características de la
contraparte:** PERSONA JURÍDICA

**Plazos de
cumplimiento:** PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 8/5/2016 Y EL 29/5/2016.

**Fecha de contrato /
orden de compra:** 05/05/2016

Forma de contratación: LIBRE GESTIÓN

**Código de contrato /
orden de compra:** O/C NO. 1326/2016