Instituto Salvadoreño de Formación Profesional

CURSO "MÓDULO 3 CONTROL Y PRESUPUESTO, INNOVACIÓN EN MARKETING A TRAVÉS DEL DESIGN THINKING"

Institución:	Instituto Salvadoreño de Formación Profesional
Objeto:	CURSO "MÓDULO 3 CONTROL Y PRESUPUESTO, INNOVACIÓN EN MARKETING A TRAVÉS DEL DESIGN THINKING"
Área institucional:	GERENCIA DE FORMACIÓN CONTINUA
Código de adquisición o contratación:	ORDEN DE COMPRA NO. 2858/2016
Monto:	$2,016.00
Nombre de la contraparte:	INSTITUTO ESPECIALIZADO DE EDUCACION SUPERIOR ESCUELA DE COMUNICACION MONICA HERRERA
Características de la contraparte:	PERSONA JURÍDICA
Plazos de cumplimiento:	PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 19/11/2016 Y EL 10/12/2016
Fecha de contrato / orden de compra:	17/11/2016
Forma de contratación:	LIBRE GESTIÓN.
Código de contrato / orden de compra:	O/C NO. 2858/2016