

Insaforp

INFORME DE EJECUCIÓN

SEGUNDO
TRIMESTRE 2019

Antiguo Cuscatlán, Julio 2019

CONTENIDO

1.	ACTIVIDADES RELEVANTES A DESTACAR 2° TRIMESTRE 2019	4
2.	EJECUCION INSAFORP	5
3.	EJECUCION CONVENIOS/INSAFORP	7
4.	EJECUCIÓN 2° TRIMESTRE 2019: FORMACIÓN PROFESIONAL.....	8
	GERENCIA DE FORMACIÓN CONTINUA.....	8
	GERENCIA DE FORMACION INICIAL.....	11
	CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL SAN BARTOLO.....	14
	UNIDAD DE FORMACIÓN A DISTANCIA.....	17
	GERENCIA TÉCNICA	19
	GERENCIA DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL.....	21
	UNIDAD DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL.....	23
5.	EJECUCIÓN AL 2° TRIMESTRE 2019: GERENCIAS ADMINISTRATIVAS / APOYO.....	24
	AUDITORÍA INTERNA.....	24
	GERENCIA DE COMUNICACIONES INSTITUACIONAL.....	24
	GERENCIA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN	25
	GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS.....	26
	GERENCIA LEGAL.....	27
	GERENCIA DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONALES	27
	UNIDAD CENTRO DE ATENCIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN.....	27
	UNIDAD DE SERVICIOS GENERALES.....	28
	GERENCIA FINANCIERA	29
	UNIDAD DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	29
	PLAN INSTITUCIONAL DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO	30
6.	Indicadores Institucionales.....	31

Misión

“En el INSAFORP capacitamos el talento humano salvadoreño para el trabajo decente y productivo, transformando su vida para que contribuya al desarrollo socio económico del país, en la construcción de un mejor futuro”.

Visión

“Para 2019 el INSAFORP será la institución referente de la formación profesional pertinente, innovadora, por competencias y asociada con la mejora de la productividad del país y de la calidad de vida de la población”.

Valores

- **Solidaridad:** La disposición de compartir las capacidades y recursos propios para apoyar a los demás, especialmente a las personas más necesitadas.
- **Transparencia:** Las decisiones y acciones de la organización estarán fundamentadas en la verdad y la honestidad.
- **Honradez:** Tanto las personas que integran el Consejo Directivo, como el personal de la organización se comprometen a actuar rectamente, respetando las normas establecidas.
- **Corresponsabilidad:** La disposición de comprometerse a realizar colectivamente las funciones correspondientes con profesionalismo, lealtad y entrega.
- **Apertura:** El compromiso de asumir una actitud comprensiva, tolerante y abierta a la aceptación de nuevas ideas.
- **Equidad:** El compromiso de facilitar el acceso a los servicios de formación profesional a todos los sectores económicos y sociales del país, con igual interés, respeto y atención.

1. ACTIVIDADES RELEVANTES A DESTACAR 2° TRIMESTRE 2019

Abril 2019

- Reunión de directores de Institutos de Formación Profesional REDIFP
- Taller para el “Diseño del perfil de competencias y la especificación del curso auxiliar de cuidados y desarrollo integral en la primera infancia

Mayo 2019

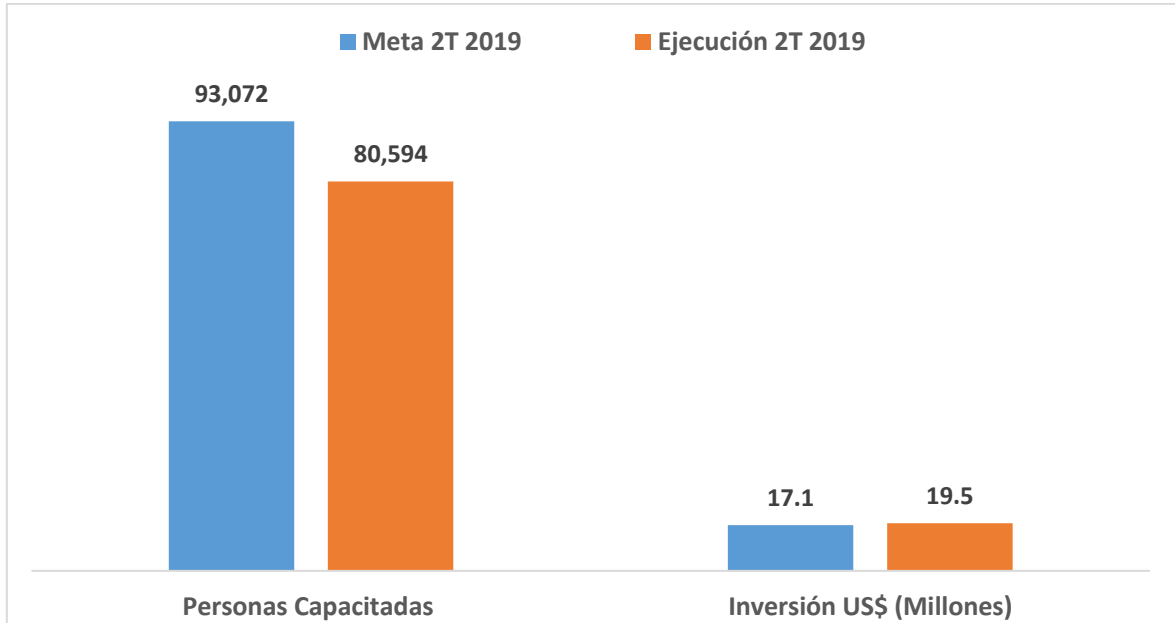
- Celebración día de la Mujer INSAFORP
- Firma de Convenio ONG: Asamblea de Cooperación por la Paz – ACPP – INSAFORP
- Gestiones de trabajo conjunto en el proyecto FOMILENIO II:
 - Marco Nacional de Cualificaciones.
 - Política pública de articulación de la educación técnica, formación profesional y aparato productivo e instalación del Consejo de Coordinación.
 - Diagnóstico de necesidades, diseño de carreras, equipamiento de centros, propuesta de sistema de certificación de competencias.

Junio 2019

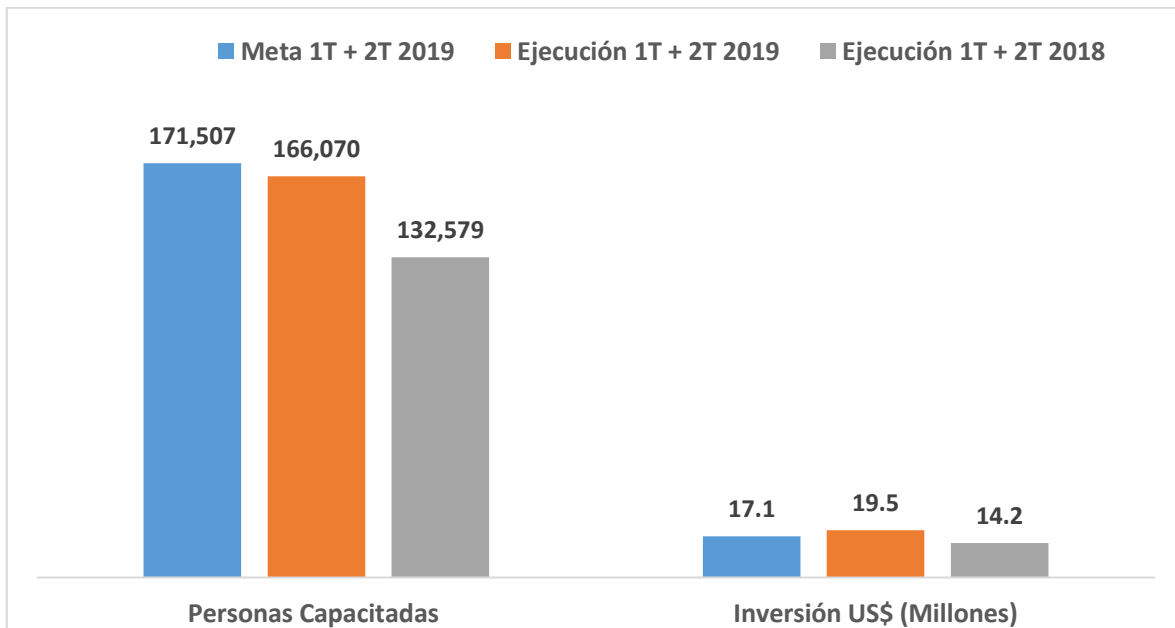
- Entrega de becas a jóvenes para la Escuela Nacional de Agricultura “Roberto Quiñonez” – ENA
- Firma del Convenio INSAFORP – Fundación Carlos Slim – Fundación Gloria Kriete
- Graduación de 1,098 jóvenes en el programa “Caminos para la Juventud”
- Divulgación de los resultados de los diagnósticos territoriales en Chalatenango
- Graduación de 176 personas en cursos en coordinación con Iglesia Adventista del Séptimo Día y Fundación Advent - Stiftung.

2. EJECUCION INSAFORP

Ejecución 2° Trimestre – Participaciones e Inversión



Ejecución 1° + 2° Trimestre – Participaciones e Inversión



Ejecución 2° Trimestre - Por grupos beneficiarios

GRUPOS BENEFICIARIOS / PROGRAMAS	PARTICIPACIONES			US\$ (Millones)		
	META 2T	EJECUCIÓN 2T	%	PRESUP. 2T	INVERSIÓN 2T	%
Trabajadores de las Empresas. (Formación Continua)	53,520	46,726	87.3%	4.5	4.4	99.8%
Jóvenes, mujeres, población en condiciones de vulnerabilidad. (Formación Inicial)	39,552	33,868	85.6%	5.0	5.5	108.0%
TOTAL	93,072	80,594	86.6%	9.5	9.9	104.1%

Ejecución 1° + 2° Trimestre - Por grupos beneficiarios

GRUPOS BENEFICIARIOS / PROGRAMAS	PARTICIPACIONES			US\$ (Millones)		
	META 1T + 2T	EJECUCIÓN 1T + 2T	%	PRESUP. 1T + 2T	INVERSIÓN 1T + 2T	%
Trabajadores de las Empresas. (Formación Continua)	98,586	90,598	91.9%	8.2	8.2	100.4%
Jóvenes, mujeres, población en condiciones de vulnerabilidad. (Formación Inicial)	72,921	75,473	103.5%	8.9	11.3	127.1%
TOTAL	171,507	166,071	96.8%	17.1	19.6	114.3%

Ejecución 2° Trimestre - Por grupos género

GRUPOS BENEFICIARIOS / PROGRAMAS	PARTICIPACIONES 2T			US\$ (Millones) 2T		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Trabajadores de las Empresas. (Formación Continua)	26,586	20,140	46,726	2.2	1.6	3.8
Jóvenes, mujeres, población en condiciones de vulnerabilidad. (Formación Inicial)	15,215	18,653	33,868	3.2	2.7	5.9
TOTAL	41,801	38,793	80,594	5.4	4.3	9.7

Ejecución 1° + 2° Trimestre - Por grupos género

GRUPOS BENEFICIARIOS / PROGRAMAS	PARTICIPACIONES (1T + 2T)			US\$ (Millones)		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Trabajadores de las Empresas. (Formación Continua)	52,237	38,361	90,598	4.7	3.4	8.2
Jóvenes, mujeres, población en condiciones de vulnerabilidad. (Formación Inicial)	34,383	41,089	75,473	6.3	5.1	11.4
TOTAL	86,620	79,450	166,071	11.1	8.8	19.6

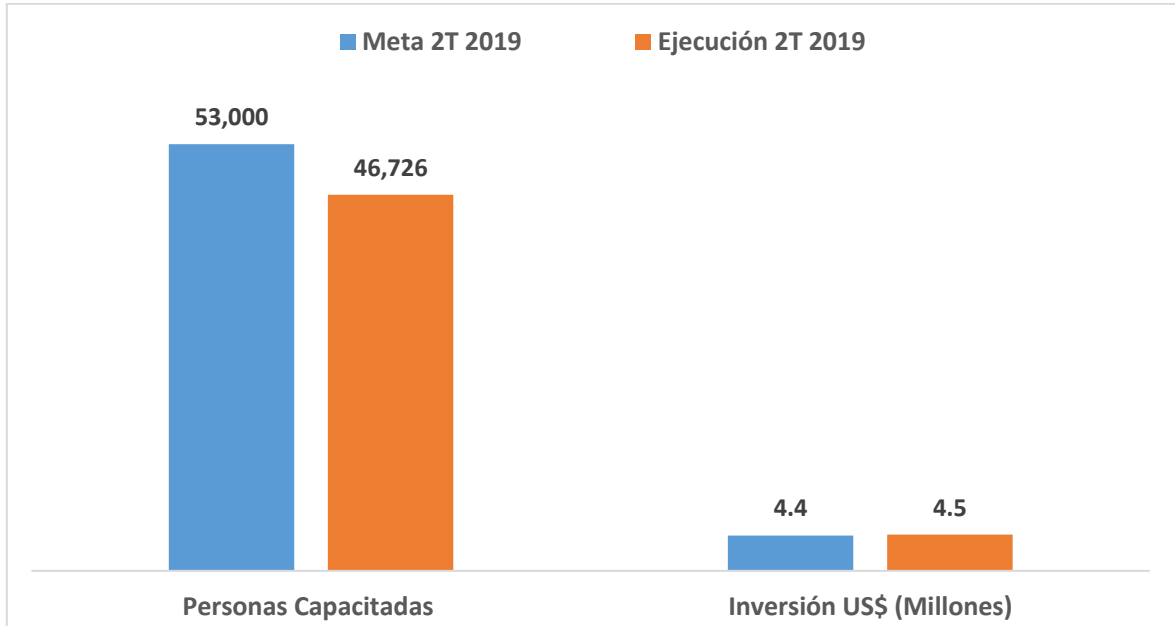
3. EJECUCION CONVENIOS/INSAFORP

GRUPOS BENEFICIARIOS / PROGRAMAS	PERSONAS REGISTRADAS	PARTICIPACIONES FINALIZADAS
	EJECUCIÓN 2T	EJECUCION 2T
Formación e-Learning a través del Convenio con Fundación Carlos Slim y Fundación Gloria de Kriete.	20,606	3,346

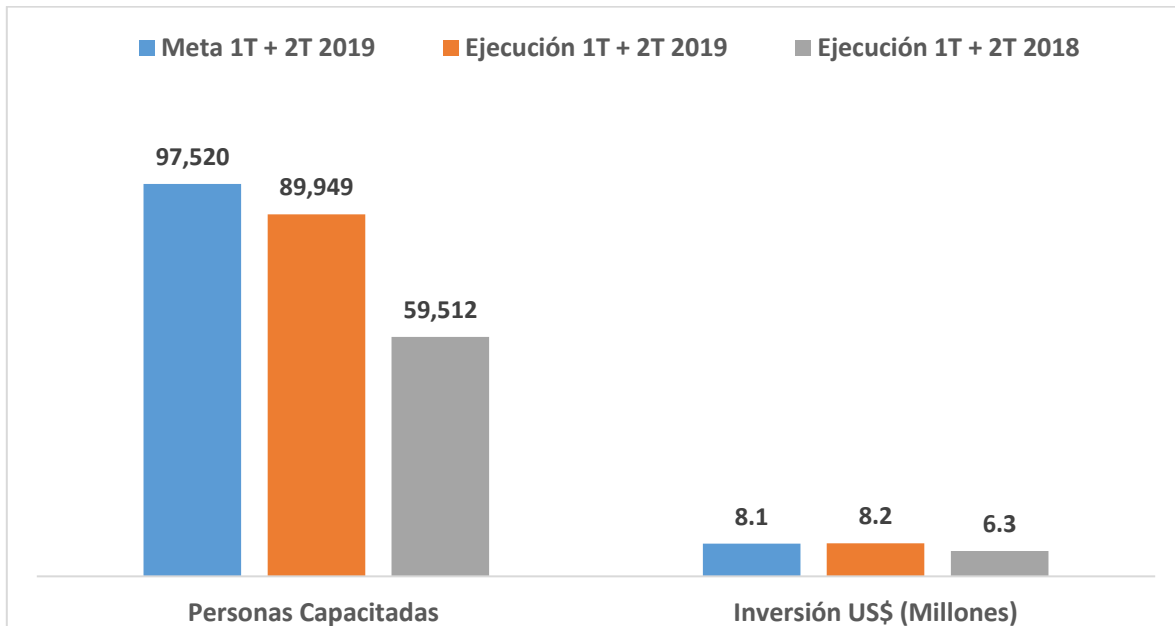
4. EJECUCIÓN 2° TRIMESTRE 2019: FORMACIÓN PROFESIONAL

GERENCIA DE FORMACIÓN CONTINUA

Ejecución 2° Trimestre – Participaciones e Inversión



Ejecución 1° + 2° Trimestre – Participaciones e Inversión



Ejecución 2° Trimestre - Por Programas y Cursos

PROGRAMAS Y CURSOS	2° TRIMESTRE 2019					
	PARTICIPACIONES			INVERSIÓN US\$ (Miles)		
	META	EJEC.	%	PRESUP.	EJEC.	%
Programas y cursos para trabajadores de acuerdo a necesidades de las empresas	28,250	30,181	106.8	2,316.1	3,230.5	71.7
Programas y cursos para trabajadores técnicos y operativos.	6,500	4,739	72.9	661.2	457.3	144.6
Programas y cursos de capacitación para trabajadores de la micro, pequeña y mediana empresa – MYPES.	6,750	6,838	101.3	265.2	289.2	91.7
Programa de “Inglés para el trabajo”.	7,500	3,841	51.2	561.2	324.0	173.2
Programas y cursos de capacitación en modalidad on line.	2,000	197	9.9	386.2	57.4	672.7
Programas y cursos de capacitación en temas gerenciales y habilidades directivas.	2,000	930	46.5	236.2	86.8	272.0
TOTAL	53,000	46,726	88.2	4,426.0	4,445.2	100.4

Ejecución 1° + 2° trimestre - Por Programas y Cursos

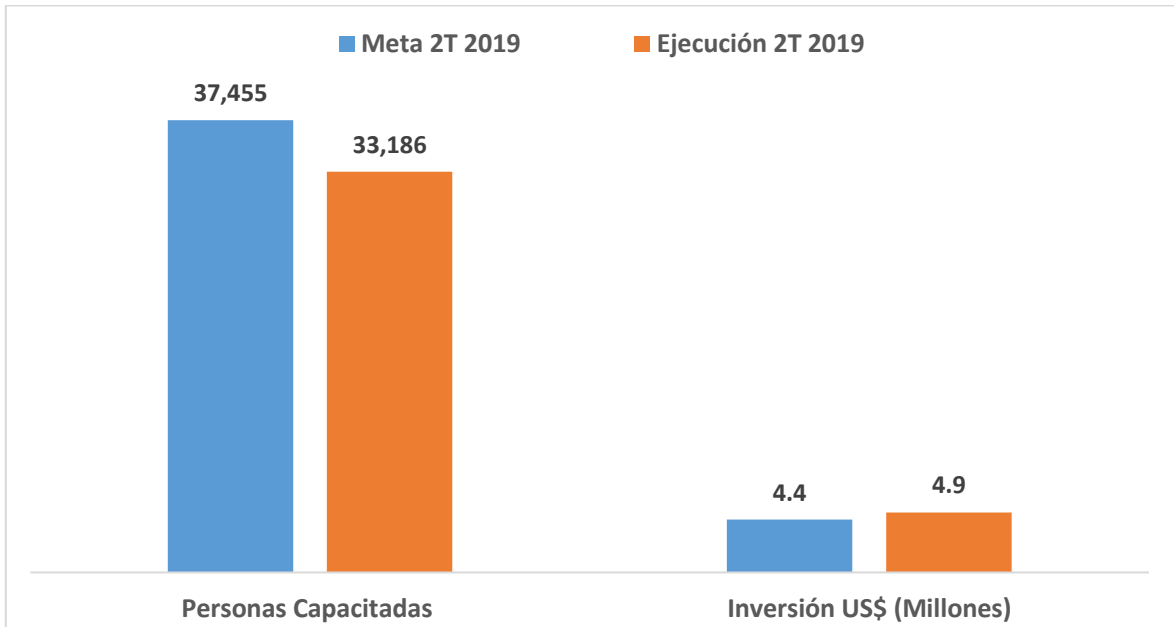
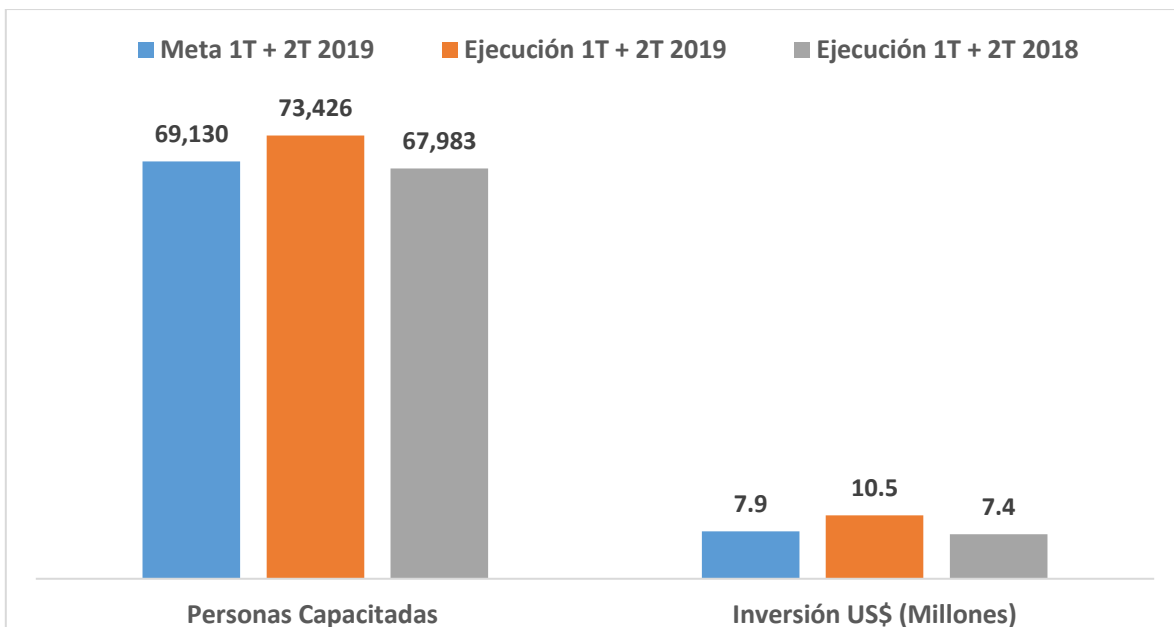
PROGRAMAS Y CURSOS	1° + 2° TRIMESTRE					
	PARTICIPACIONES			INVERSIÓN US\$ (Miles)		
	META	EJEC.	%	PRESUP.	EJEC.	%
Programas y cursos para trabajadores de acuerdo a necesidades de las empresas	51,980	61,257	117.8	4,261.6	5,763.4	135.2
Programas y cursos para trabajadores técnicos y operativos.	11,960	9,031	75.5	1,216.6	954.1	78.4
Programas y cursos de capacitación para trabajadores de la micro, pequeña y mediana empresa – MYPES.	12,420	7,893	63.6	487.9	345.0	70.7
Programa de “Inglés para el trabajo”.	13,800	8,323	60.3	1,032.6	702.5	68.0
Programas y cursos de capacitación en modalidad on line.	3,680	1,038	28.2	710.6	261.5	36.8
Programas y cursos de capacitación en temas gerenciales y habilidades directivas.	3,680	2,407	65.4	434.6	172.6	39.7
TOTAL	97,520	89,949	92.2	8,143.8	8,199.1	100.7

Ejecución 2° Trimestre - Por Grupos Género

PROGRAMAS Y CURSOS	2° TRIMESTRE					
	PARTICIPACIONES			INVERSIÓN US\$ (Miles)		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Programas y cursos para trabajadores de acuerdo a necesidades de las empresas	17,173	13,008	30,181	1,828.6	1,401.9	3,230.5
Programas y cursos para trabajadores técnicos y operativos.	2,971	1,768	4,739	329.1	128.3	457.3
Programas y cursos de capacitación para trabajadores de la micro, pequeña y mediana empresa – MYPES.	3,745	3,093	6,838	158.3	130.8	289.2
Programa de “Inglés para el trabajo”.	2,107	1,734	3,841	177.7	146.3	324.0
Programas y cursos de capacitación en modalidad on line.	92	105	197	32.9	24.5	57.4
Programas y cursos de capacitación en temas gerenciales y habilidades directivas.	498	432	930	50.4	36.4	86.8
TOTAL	26,586	20,140	46,726	2,577.0	1,868.2	4,445.2

Ejecución 1° + 2° trimestre - Por Grupos Género

PROGRAMAS Y CURSOS	1° + 2° TRIMESTRE					
	PARTICIPACIONES			INVERSIÓN US\$ (Miles)		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Programas y cursos para trabajadores de acuerdo a necesidades de las empresas	35,384	25,873	61,257	3,289.4	2,474.0	5,763.4
Programas y cursos para trabajadores técnicos y operativos.	5,809	3,222	9,031	700.2	253.9	954.1
Programas y cursos de capacitación para trabajadores de la micro, pequeña y mediana empresa – MYPES.	4,221	3,672	7,893	183.5	161.4	345.0
Programa de “Inglés para el trabajo”.	4,479	3,844	8,323	378.0	324.5	702.5
Programas y cursos de capacitación en modalidad on line.	485	553	1,038	128.3	133.2	261.5
Programas y cursos de capacitación en temas gerenciales y habilidades directivas.	1,429	978	2,407	104.7	67.8	172.6
TOTAL	51,807	38,142	89,949	4,784.1	3,414.9	8,199.1

GERENCIA DE FORMACION INICIAL*Ejecución 2° trimestre – Participaciones e Inversión**Ejecución 1° + 2° Trimestre – Participaciones e Inversión*

Ejecución 2° trimestre - Por Programas

PROGRAMAS Y CURSOS	2° TRIMESTRE 2019					
	PARTICIPACIONES			INVERSIÓN US\$ (Miles)		
	META	EJEC.	%	PRESUP.	EJEC.	%
Carreras ocupacionales y cursos de capacitación dirigidos a la juventud.	24,555	19,428	79.1	2,510.0	3,099.3	123.5
Programas permanentes y proyectos especiales dirigidos a población en condiciones de vulnerabilidad.	11,600	11,736	101.2	1,658.0	1,678.7	101.2
Programas de capacitación en el marco de programas presidenciales.	1,300	2,022	155.5	200.0	186.4	93.2
TOTAL	37,455	33,186	88.6	4,368.0	4,964.3	113.7

Ejecución 1° + 2° trimestre - Por Programas

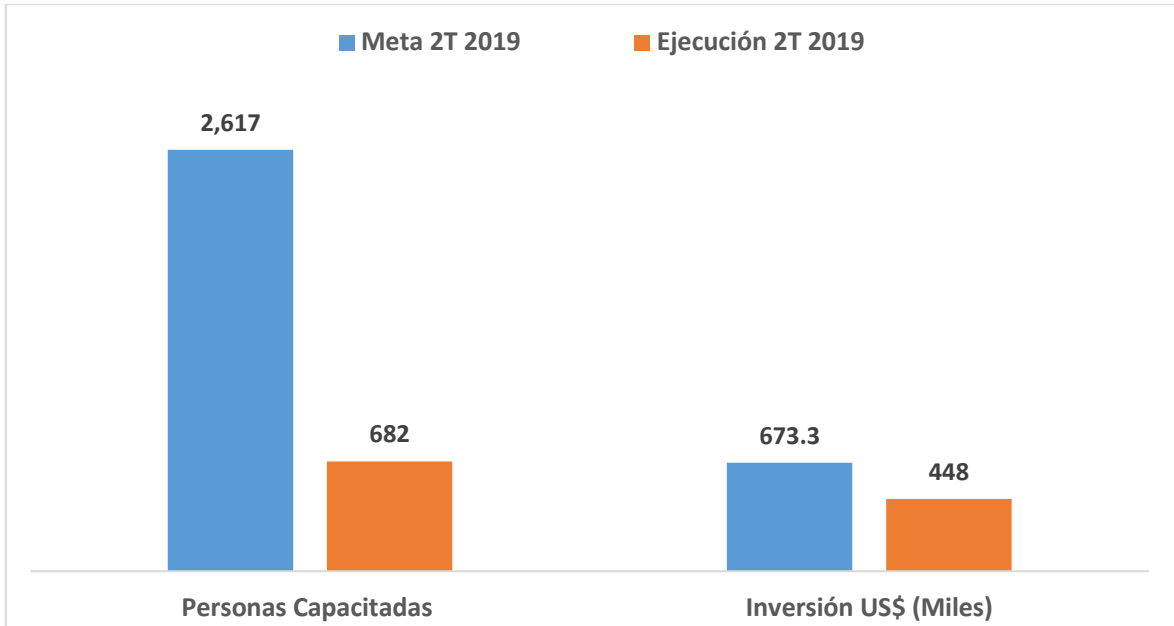
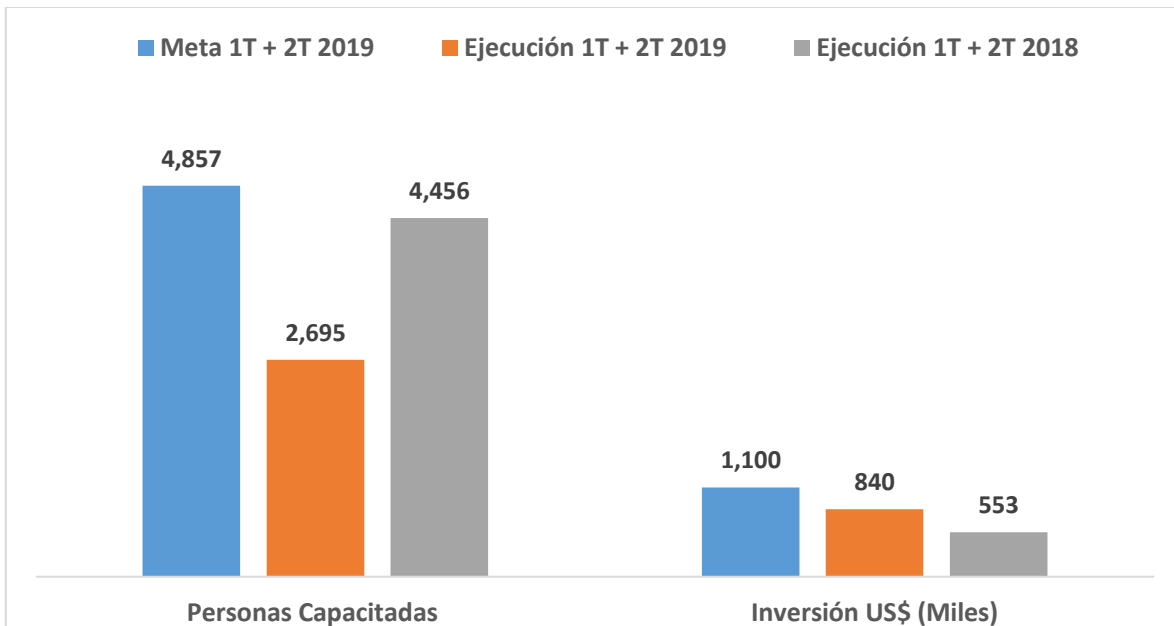
PROGRAMAS Y CURSOS	1° + 2° TRIMESTRE 2019					
	PARTICIPACIONES			INVERSIÓN US\$ (Miles)		
	META	EJEC.	%	PRESUP.	EJEC.	%
Carreras ocupacionales y cursos de capacitación dirigidos a la juventud.	48,280	35,964	74.5	4,917.8	5,515.7	112.2
Programas permanentes y proyectos especiales dirigidos a población en condiciones de vulnerabilidad.	19,200	34,527	179.8	2,693.0	4,735.0	175.8
Programas de capacitación en el marco de programas presidenciales.	1,650	2,935	177.9	250.0	271.3	108.5
TOTAL	69,130	73,426	106.2	7,860.8	10,522.0	133.9

Ejecución 2° Trimestre - Por Grupos Género

PROGRAMAS Y CURSOS	2° TRIMESTRE 2019					
	PARTICIPACIONES			INVERSIÓN US\$ (Miles)		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Carreras ocupacionales y cursos de capacitación dirigidos a la juventud.	9,881	9,547	19,428	1,946.7	1,152.6	3,099.3
Programas permanentes y proyectos especiales dirigidos a población en condiciones de vulnerabilidad.	5,038	6,698	11,736	813.7	864.9	1,678.7
Programas de capacitación en el marco de programas presidenciales.	0	2,022	2,022	0.0	186.4	186.4
TOTAL	14,919	18,267	33,186	2,760.4	2,204.0	4,964.3

Ejecución 1° + 2° Trimestre - Por Grupos Género

PROGRAMAS Y CURSOS	1° + 2° TRIMESTRE 2019					
	PARTICIPACIONES			INVERSIÓN US\$ (Miles)		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Carreras ocupacionales y cursos de capacitación dirigidos a la juventud.	18,884	17,080	35,964	3,502.5	2,013.2	5,515.7
Programas permanentes y proyectos especiales dirigidos a población en condiciones de vulnerabilidad.	14,600	19,927	34,527	2,263.4	2,471.7	4,735.0
Programas de capacitación en el marco de programas presidenciales.	0	2,935	2,935	0.0	271.3	271
TOTAL	33,484	39,942	73,426	5,765.9	4,756.1	10,522.0

CENTRO DE FORMACIÓN PROFESIONAL SAN BARTOLO*Ejecución 2° Trimestre – Participaciones e inversión**Ejecución 1° + 2° Trimestre – Participaciones e inversión*

Ejecución 2° trimestre - Por Programas

PROGRAMAS Y CURSOS	2° TRIMESTRE 2019					
	PARTICIPACIONES			INVERSIÓN US\$ (Miles)		
	META	EJEC.	%	PRESUP.	EJEC.	%
Cursos técnicos de habilitación por demanda	1,720	523	30.4	192.2	68.7	35.8
Cursos técnicos permanentes de habilitación	262	129	49.2	48.2	11.4	23.6
Módulo de soldaduras TIG y MIG/MAG para jóvenes del programa Empresa - Centro.	25	0	0.0	6.0	0.0	0.0
Formación profesional en Autotrónica para instructores, jóvenes y trabajadores de las empresas.	0	0	--	0.0	0.0	--
Carreras de Empresa Centro para la industria del plástico	90	30	33.3	398	367.9	92.5
Complementación técnica a trabajadores de empresas Metal Mecánica.	100	0	0.0	15	0.0	0.0
Cursos técnicos de Ofimática y Software aplicado - Centro TIC.	420	0	0.0	14.3	0.0	0.0
TOTAL	2,617	682	26.1	673.3	448.0	66.5

Ejecución 1° + 2° trimestre - Por Programas

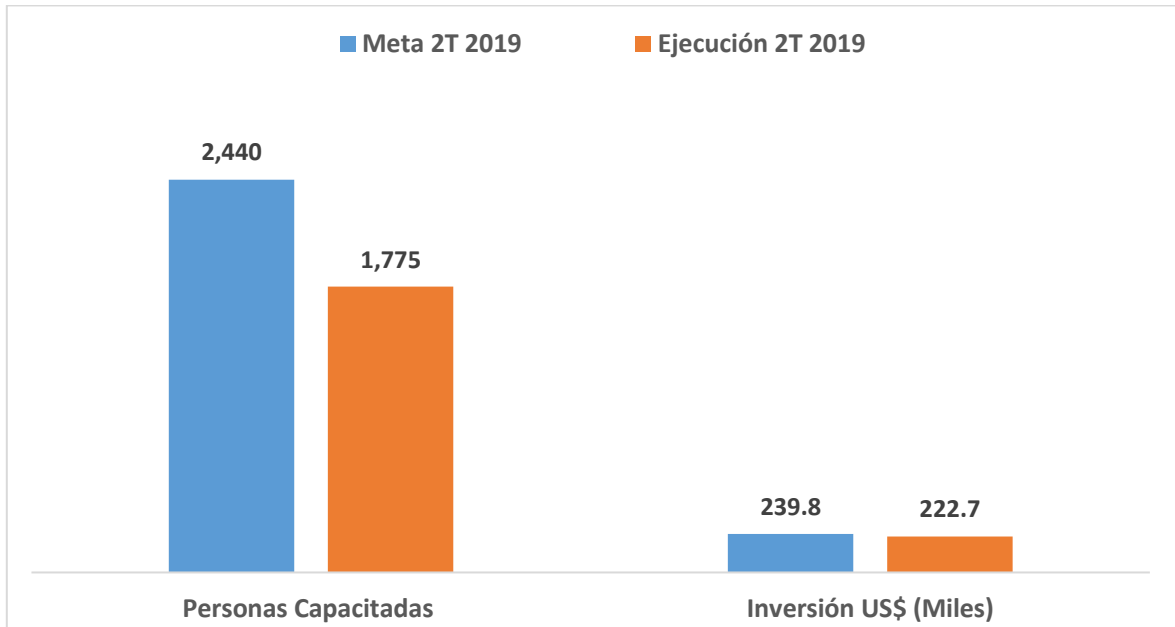
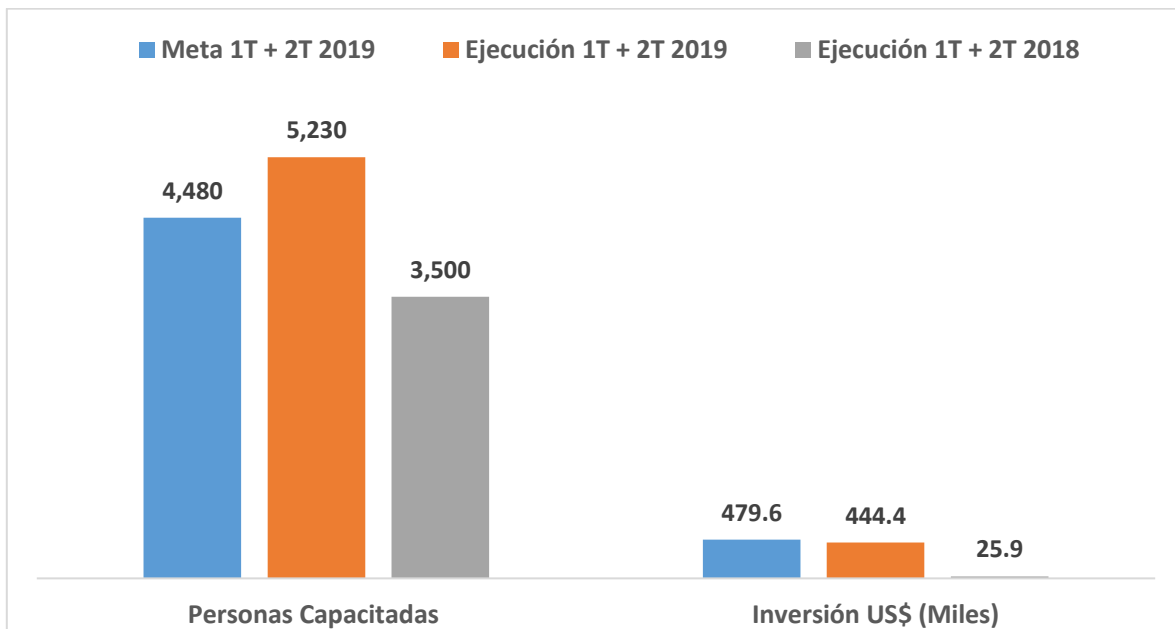
PROGRAMAS Y CURSOS	1° + 2° TRIMESTRE 2019					
	PARTICIPACIONES			INVERSIÓN US\$ (Miles)		
	META	EJEC.	%	PRESUP.	EJEC.	%
Cursos técnicos de habilitación por demanda	2,900	1,439	49.6	318.1	177.5	55.8
Cursos técnicos permanentes de habilitación	504	291	57.7	92.0	25.2	27.4
Módulo de soldaduras TIG y MIG/MAG para jóvenes del programa Empresa - Centro.	75	64	85.3	9.4	3.4	35.8
Formación profesional en Autotrónica para instructores, jóvenes y trabajadores de las empresas.	0	0	--	0.0	0.0	--
Carreras de Empresa Centro para la industria del plástico	312	252	80.8	651.0	621.4	95.4
Complementación técnica a trabajadores de empresas Metal Mecánica.	100	18	18.0	15.0	2.6	17.2
Cursos técnicos de Ofimática y Software aplicado - Centro TIC.	966	631	65.3	15.0	9.9	65.8
TOTAL	4,857	2,695	55.5	1,100.5	840.0	76.3

Ejecución 2° Trimestre 2019 - Por Grupos género

PROGRAMAS Y CURSOS	2° TRIMESTRE 2019					
	PARTICIPACIONES			INVERSIÓN US\$ (Miles)		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Cursos técnicos de habilitación por demanda (incluye módulo EMPRENDEDURISMO)	236	287	523	31.7	37.1	68.7
Cursos técnicos permanentes de habilitación	52	77	129	5.1	6.3	11.4
Módulo de soldaduras TIG y MIG/MAG para jóvenes del programa Empresa - Centro.	0	0	0	0.0	0.0	0.0
Complementación técnica a trabajadores de empresas Metal Mecánica	0	0	0	0.0	0.0	0.0
Cursos técnicos de Ofimática y Software aplicado - Centro TIC	8	22	30	245.9	122.0	367.9
Carreras de Empresa Centro para la industria del plástico	0	0	0	0.0	0.0	0.0
TOTAL	296	386	682	282.6	165.4	448.0

Ejecución 1° + 2° Trimestre 2019 - Por Grupos género

PROGRAMAS Y CURSOS	1° + 2° TRIMESTRE 2019					
	PARTICIPACIONES			INVERSIÓN US\$ (Miles)		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Cursos técnicos de habilitación por demanda (incluye módulo EMPRENDEDURISMO)	575	864	1,439	72.2	105.3	177.5
Cursos técnicos permanentes de habilitación	108	183	291	10.8	14.4	25.2
Módulo de soldaduras TIG y MIG/MAG para jóvenes del programa Empresa - Centro.	59	5	64	3.1	0.3	3.4
Complementación técnica a trabajadores de empresas Metal Mecánica	0	0	0	0.0	0.0	0.0
Cursos técnicos de Ofimática y Software aplicado - Centro TIC	157	95	252	401.3	220.1	621.4
Carreras de Empresa Centro para la industria del plástico	18	0	18	2.6	0.0	2.6
TOTAL	1,329	1,366	2,695	496.5	343.5	840.0

UNIDAD DE FORMACIÓN A DISTANCIA*Ejecución 2° Trimestre – Participaciones e inversión**Ejecución 1° + 2° Trimestre – Participaciones e inversión*

Ejecución 2° trimestre - Por Programas

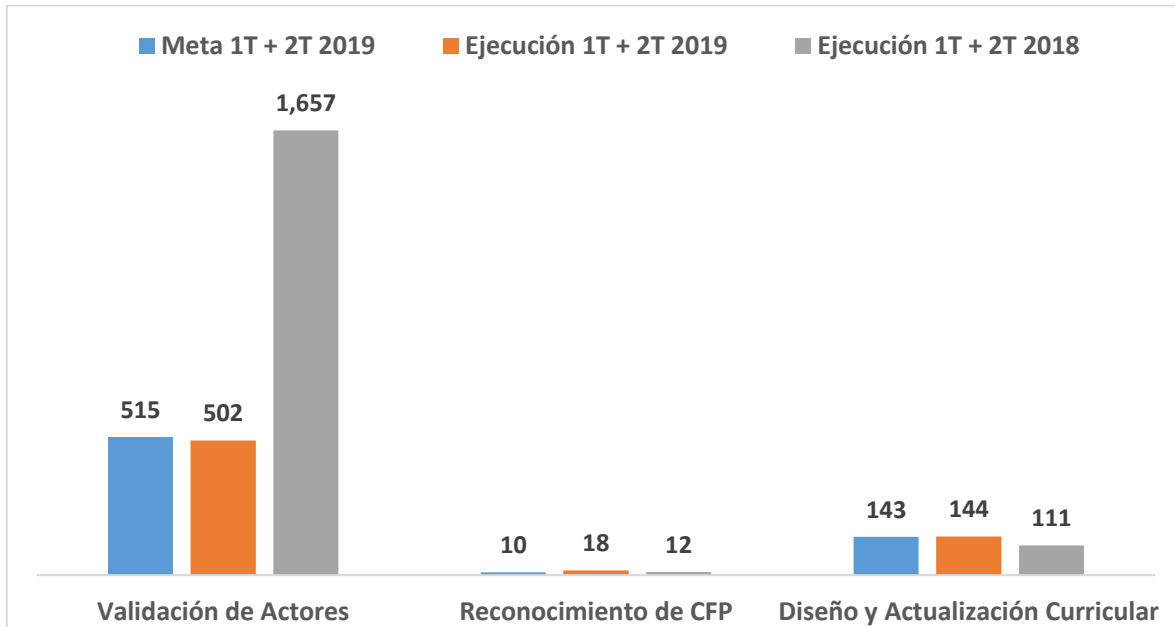
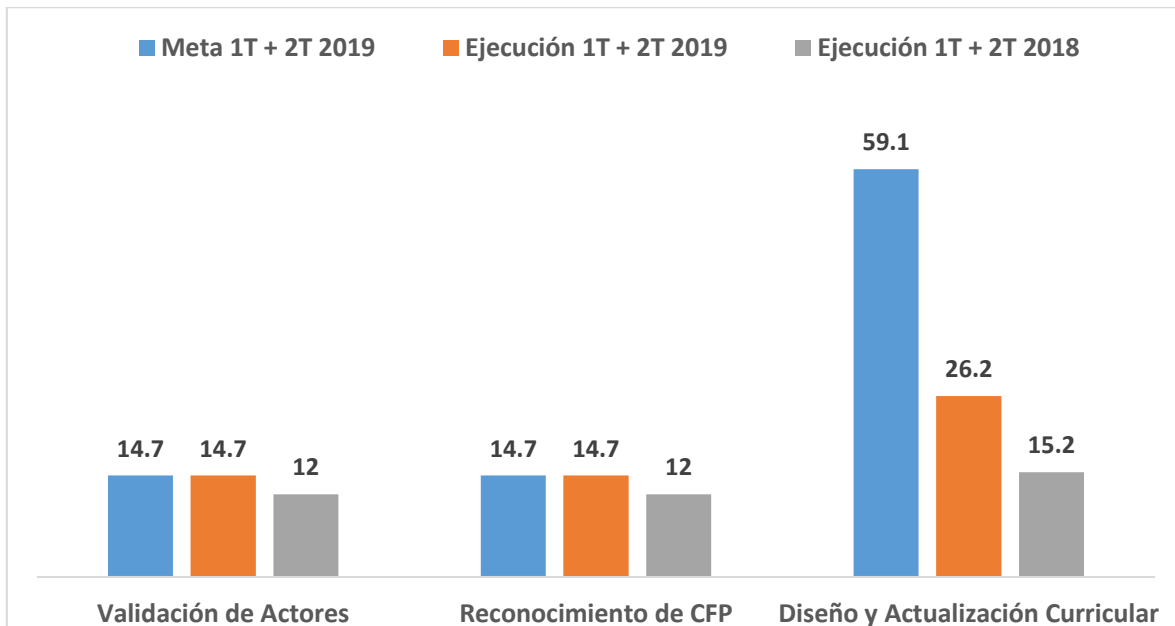
PROGRAMAS Y CURSOS	2° TRIMESTRE 2019					
	PARTICIPACIONES			INVERSIÓN US\$ (Miles)		
	META	EJEC.	%	PRESUP.	EJEC.	%
Formación e-learning para trabajadores de las empresas	1840	925	50.2	236.2	86.8	36.7
Formación e-learning para jóvenes y población en condiciones de vulnerabilidad	600	845	140.8	3.6	135.9	377.5
TOTAL	2,440	1,770	72.5	239.8	222.7	92.8

Ejecución 1° + 2° trimestre - Por Programas

PROGRAMAS Y CURSOS	2° TRIMESTRE 2019					
	PARTICIPACIONES			INVERSIÓN US\$ (Miles)		
	META	EJEC.	%	PRESUP.	EJEC.	%
Formación e-learning para trabajadores de las empresas	3,680	2,398	65	7.3	271.9	372
Formación e-learning para jóvenes y población en condiciones de vulnerabilidad	800	2,832	354	472.3	172.5	36.5
TOTAL	4,480	5,230	117	479.6	444.4	92

EJECUCION AL 2° TRIMESTRE 2019 EN EL MARCO DEL CONVENIO CON FUNDACION CARLOS SLIM/ GLORIA DE KRIETE

CONVENIO FUNDACION CARLOS SLIM /GLORIA DE KRIETE		
Personas Registradas	Enero a Marzo	6,451
	Abril a Junio	14,155
Certificados Entregados	Enero a Marzo	1,449
	Abril a Junio	1,897
Participaciones por género		44% Mujeres 56% Hombres

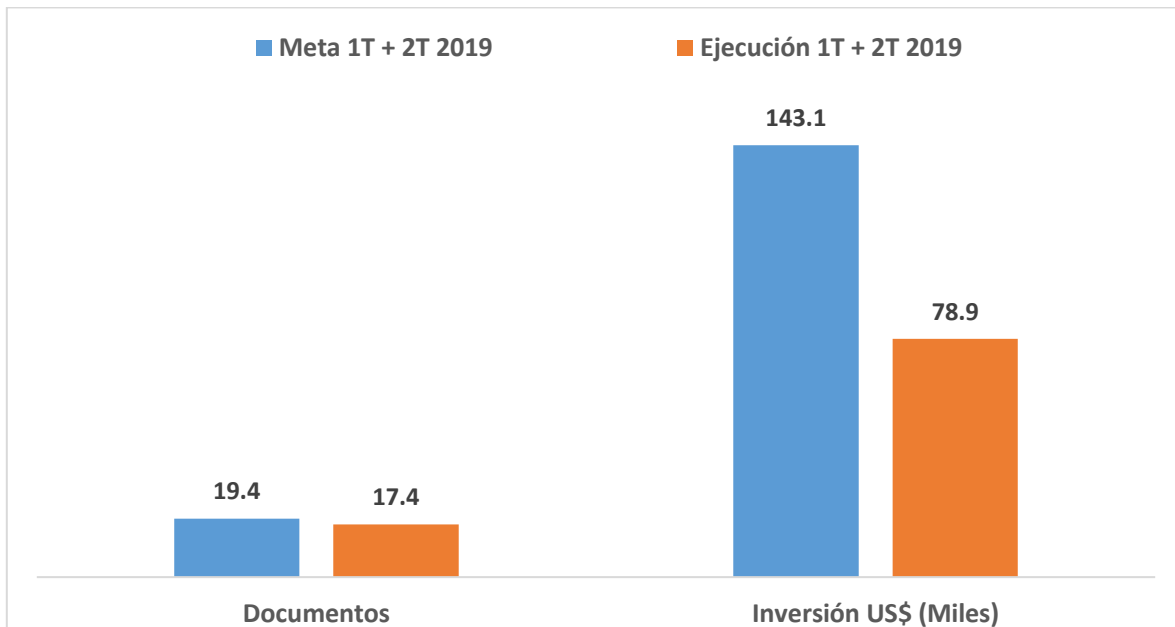
GERENCIA TÉCNICA*Ejecución 1° + 2° Trimestre – Productos**Ejecución 1° + 2° Trimestre – Inversión (Miles)*

Listado de CFP nuevos o que ampliaron oferta formativa

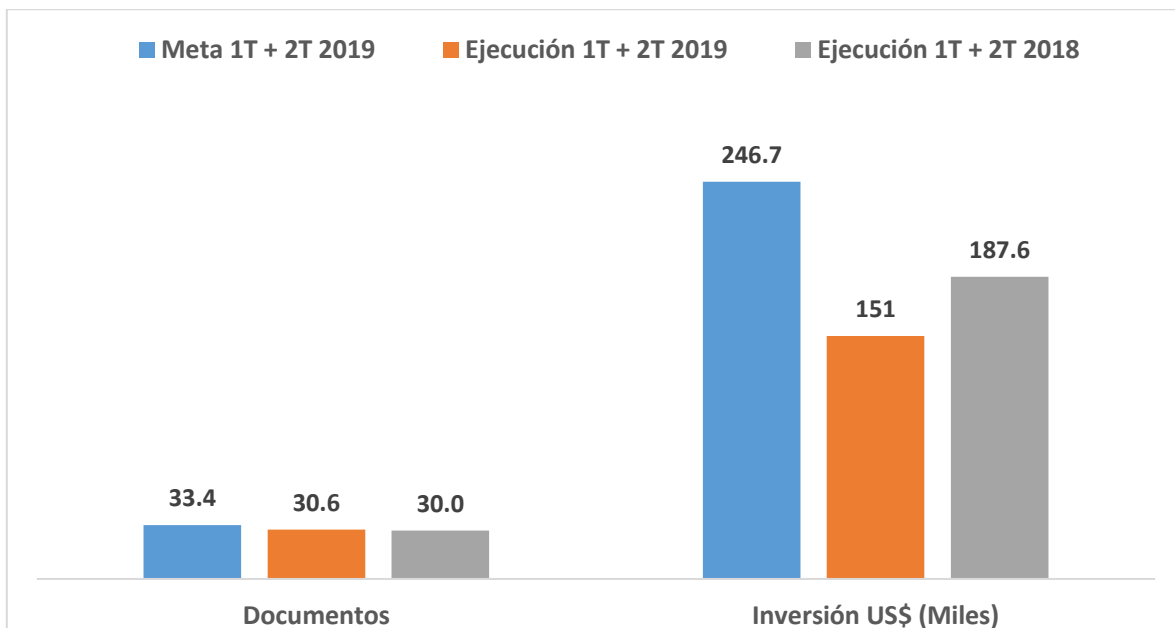
No	ENTIDAD
1	MULTISERVICIOS DE GESTIÓN, S.A. DE C.V. (MULTIGES)
2	V & M ASOCIADOS, S.A, DE C.V. (TRABAJOBS)
3	MKDIR, S.A. DE C.V. (AMPLIACIÓN DE ÁREAS)
4	CORPORACIÓN DE LA PASIÓN (SERVICIO SOCIAL PASIONISTA)
5	FUNDACION PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE LOS TRABAJADORES DE LA INDUSTRIA DEL PLASTICO - FUNDEPLAST (AMPLIACIÓN DE ÁREAS)
6	INVERSIONES DIGITALES, S.A. DE C.V.
7	CREATE, S.A. DE C.V.
8	AUTOMÓVIL CLUB DE EL SALVADOR (ACTUALIZACIÓN)
9	HC BUSINESS CONSULTING, S.A. DE C.V.
10	FUNDACIÓN SAN NICOLAS- FUNDASANI
11	ASESORES PARA EL DESARROLLO LOCAL, S.A. DE C.V. - ASDEL
12	UNICAES (AMPLIACION)
13	FUNDACIÓN SALVADOREÑA PARA LA PROMOCIÓN SOCIAL Y EL DESARROLLO ECONÓMICO – FUNSALPRODESE (AMPLIACION)
14	STANDARD SOLUTIONS AMERICA
15	ASOCIACIÓN BANCARIA SALVADOREÑA - ABANSA
16	REINVENTUS, S.A. DE C.V.
17	SATELITE SOFTWARE, S.A. DE C.V.
18	CRM AUDIT AND CONSULTING TAX

GERENCIA DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL

Ejecución 2° Trimestre – Productos e Inversión



Ejecución 1° + 2° Trimestre – Productos e Inversión

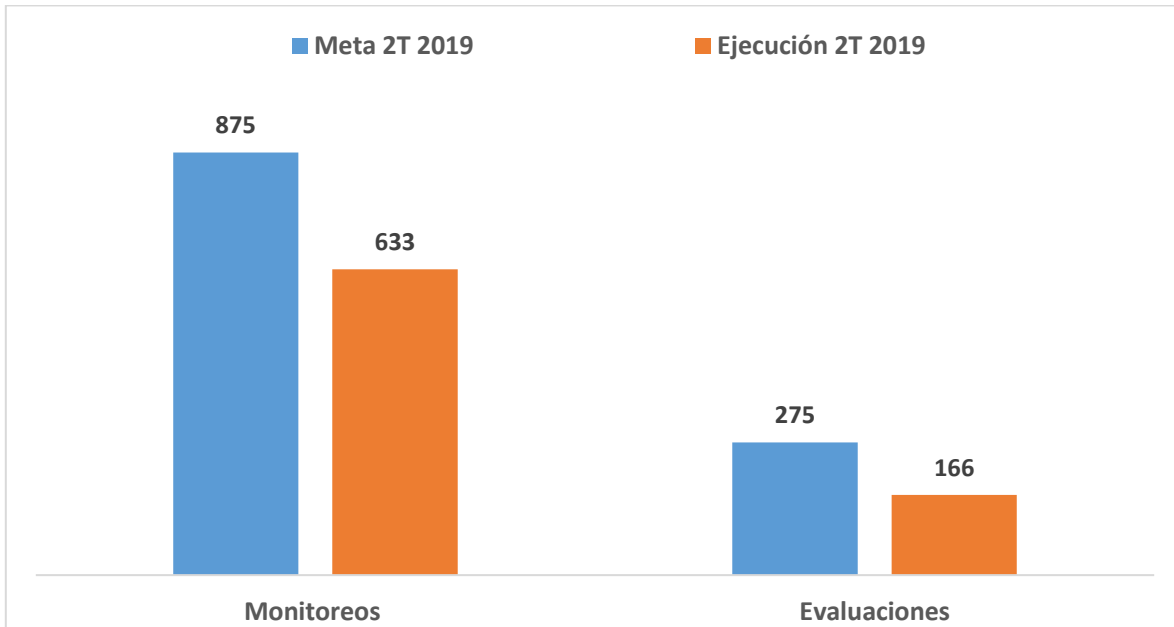
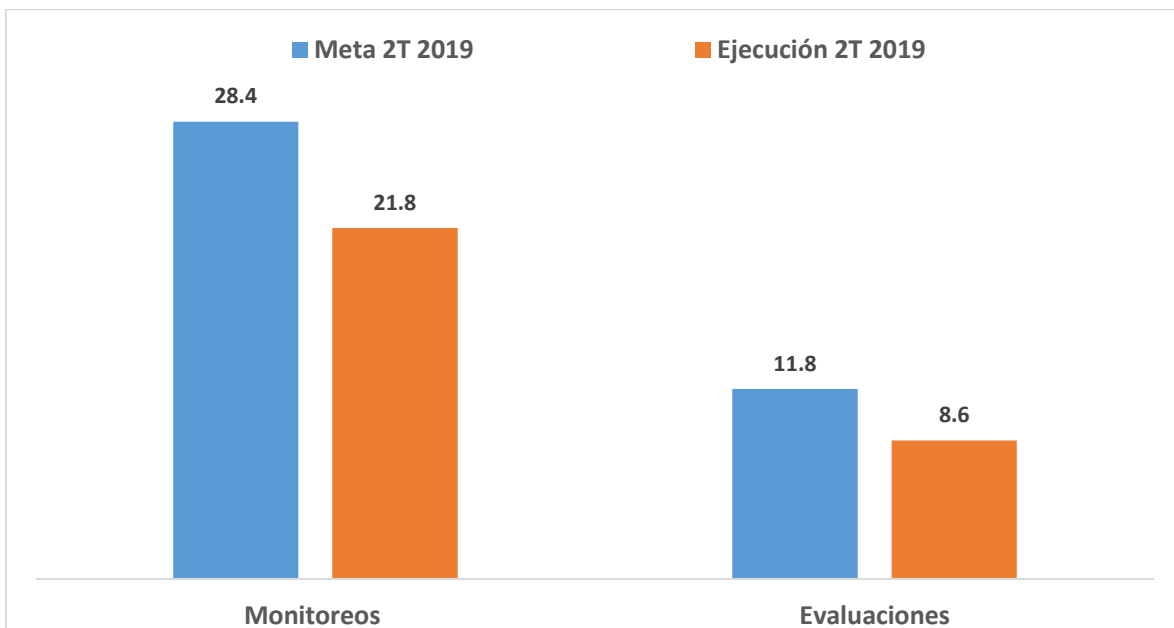


Ejecución 2° Trimestre – Líneas de Trabajo

LINEAS DE TRABAJO	2° TRIMESTRE 2019					
	DOCUMENTOS			INVERSIÓN US\$ (Miles)		
	META	EJEC.	%	PRESUP.	EJEC.	%
Estudios e Investigaciones	5	1.2	24	56.5	16.7	29.5
Diagnósticos para la identificación de necesidades de capacitación.	8	10.2	127.5	41.0	40.2	98
Actualización e implementación de la Clasificación de Ocupaciones para la Formación Profesional.	1	1	100	6.0	4.0	66
Apoyo técnico a la gestión Institucional	2	3	150	6.0	3.0	50
Apoyo a Proyectos Interinstitucionales relacionados con el empleo y la Formación Profesional	1	0	0	17.0	0.6	3.5
Centro de Documentación e Información	2	2	100	16.5	14.4	87.5
TOTAL	19.4	17.4	90	143.1	78.9	55

Ejecución 1° + 2° Trimestre – Líneas de Trabajo

LINEAS DE TRABAJO	1° + 2° TRIMESTRE 2019					
	DOCUMENTOS			INVERSIÓN US\$ (Miles)		
	META	EJEC.	%	PRESUP.	EJEC.	%
Estudios e Investigaciones	8	4	50	104.5	56.6	54.1
Diagnósticos para la identificación de necesidades de capacitación.	15	18.2	121.3	74.0	60.3	81.4
Actualización e implementación de la Clasificación de Ocupaciones para la Formación Profesional.	1	1	100	6.0	4.0	66.6
Apoyo técnico a la gestión Institucional	3	3	100	10.0	3.0	33.3
Apoyo a Proyectos Interinstitucionales relacionados con el empleo y la Formación Profesional	2	1	50	27.0	3.7	13.7
Centro de Documentación e Información	4	3	75	25.1	23.4	93
TOTAL	33.4	30.6	92	246.7	151	61

UNIDAD DE MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL**Ejecución 2° Trimestre – Productos****Ejecución 2° Trimestre – Inversión (Miles)**

Ejecución 1° + 2° Trimestre – Líneas de Trabajo

LINEAS DE TRABAJO	1° + 2° TRIMESTRE 2019					
	PRODUCTOS			INVERSIÓN US\$ (Miles)		
	META	EJEC.	%	PRESUP.	EJEC.	%
Aseguramiento de la calidad de los procesos metodológico – didácticos de las acciones formativas. (CURSOS MONITOREADOS)	1395	1353	97%	52.8	46.2	87
Sistema de calidad de la formación profesional para la evaluación metodológica de acciones formativas. (EVALUACIONES Y ASESORIAS)	425	275	65%	22.6	15.2	67
TOTAL	1,820	1,628	162	75.4	61.4	

5. EJECUCIÓN AL 2° TRIMESTRE 2019: GERENCIAS ADMINISTRATIVAS / APOYO

AUDITORÍA INTERNA

ACTIVIDADES A DESTACAR 2° TRIMESTRE 2019

- ✓ 7 Auditorías a los procesos de adquisición, evaluación del sistema de control interno, registros financieros y la ejecución de las acciones formativas.
- ✓ 5 Auditorías a la adquisición, evaluación del sistema de control interno, y registros financieros de los Activos, Pasivos, Ingresos y Gastos.
- ✓ 9 Informes de Consultorías.

PRESUPUESTO 2019	\$312,105	% EJECUCION	34%
EJECUCION 2T 2019	\$ 106,854		

GERENCIA DE COMUNICACIONES INSTITUCIONAL

ACTIVIDADES A DESTACAR 2° TRIMESTRE 2019

- ✓ 4 eventos de exposición de la oferta formativa.
- ✓ 30 coberturas de eventos institucionales y de integración.
- ✓ 60 publicaciones / entrevistas - Generación de contenido de valor en medios de comunicación masivos.

- ✓ 861 Producción de material audiovisual, gráfico, escrito y digital.

MONTO EN PUBLICITY AL 2° TRIMESTRE 2019

**MONTO DEL PUBLICITY
AL PRIMER SEMESTRE 2019**

PUBLICACIONES EN PRENSA ESCRITA	\$ 20,000.00
PUBLICACIONES EN TV	\$ 161,550.00
PUBLICACIONES EN RADIO	\$ 2,560.00
TOTAL	\$184,110.00
+20% por notas no monitoreadas (coberturas de eventos)	\$ 36,822.00
AHORRO TOTAL (ABRIL-JUNIO)	\$220,932.00

TOTAL ACUMULADO ENERO - JUNIO 2019:
\$295,344.00

PRESUPUESTO 2019	\$410,000	% EJECUCION	19%
EJECUCION 2T 2019	\$76,044		

GERENCIA DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN
ACTIVIDADES A DESTACAR AL 2° TRIMESTRE 2019

- ✓ Conclusión de adecuación del SIFP para llevar el control de eventos de Formación Continua en modalidad virtual.
- ✓ Avances en la sistematización del registro de formadores (50% de avance)
- ✓ Proyecto: Desarrollo de un Sistema Integrado de Gestión para el INSAFORP (17% de avance)
- ✓ Seguimiento al componente informático de la consultoría “Diseño e Implementación de Sistema de Acreditación y Seguimiento a la gestión de los CFP”.

PRESUPUESTO 2019	\$934,950	% EJECUCION	16%
EJECUCION 1T 2019	\$ 146,215		

GERENCIA DE RECURSOS HUMANOS
ACTIVIDADES A DESTACAR AL 2° TRIMESTRE 2019

- ✓ 47 Acciones de capacitación
- ✓ 5 Campaña de salud y Jornada de Salud Preventiva
- ✓ Aplicación de la Política Salarial y su Instructivo
- ✓ Realización del evento: “Día de la Mujer Insaforp”
- ✓ 4 actividades en el marco del Programa institucional para la prevención de riesgos psicosociales:
 - Curso de arte y bordado
 - Clases de aeróbicos
 - Clases de bailes
 - Viernes Saludables

EJECUCION DEL PLAN DE CAPACITACIÓN AL 2° TRIMESTRE 2019

EJECUCION PLAN DE CAPACITACIÓN	2° TRIMESTRE 2019
Participaciones (Personas)	132
Horas Promedio por Participante	47
Monto Total Invertido*	\$120,957.7

*2% con presupuesto de GRH (\$10,579.14)

91% Apoyo de GFC (\$110.378.56)

ÁREAS DE CAPACITACIÓN	2° TRIMESTRE 2019
FORMACIÓN/CAPACITACIÓN TECNICA	45
GÉNERO	2
NORMATIVA	0
TOTAL	47

PRESUPUESTO 2019	\$680,660*	% EJECUCION	36%
EJECUCION 1T 2019	\$ 241,879		

*Presupuesto no incluye pasivo laboral

GERENCIA LEGAL

ACTIVIDADES AL 2° TRIMESTRE 2019

- ✓ 450 Contratos y resoluciones elaboradas.
- ✓ Conformación y asistencia a reuniones de Comisiones de Ética, Género, Comité Empleado-Empleador y archivo institucional, proyecto FOMILENIO II
- ✓ 478 Informes de Asesoría Admón. Superior, Unidades Organizativas, y Entidades Externas.
- ✓ Representación judicial y extrajudicial: juzgados, LPA, LJCA.
- ✓ Proceso de implementación y aplicación de Ley de Procedimientos Administrativos. (Interno y Externo).

PRESUPUESTO 2019	\$142,920	% EJECUCION	39%
EJECUCION 1T 2019	\$55,566		

GERENCIA DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONALES

ACTIVIDADES A DESTACAR AL 2° TRIMESTRE 2019

- ✓ 1,432 Procesos de adquisición atendidos por libre gestión.
- ✓ 4 Procesos de adquisición por Licitaciones y/o concursos públicos.
- ✓ 10 Procesos de adquisición por Contratación Directa.
- ✓ 12 Procesos de adquisición por Mercado Bursátil.

PRESUPUESTO 2019	\$187,080	% EJECUCION	39%
EJECUCION 1T 2019	\$ 72,828		

UNIDAD CENTRO DE ATENCIÓN Y ACCESO A LA INFORMACIÓN

ACTIVIDADES A DESTACAR AL 2° TRIMESTRE 2019

- ✓ 14,285 atenciones a usuarios en recepción de documentación atendidos.
- ✓ 7,382 Informes y facturas para pago revisadas.
- ✓ 98 Requerimientos de información en el marco de la LAIP atendidos

REQUERIMIENTOS EN EL MARCO DE LA LAIP 2° TRIMESTRE 2019

REQUERIMIENTO	TIPO DE INFORMACION	TOTAL
RESOLUCION DE ADJUDICACION Y BASES DE LICITACION	PUBLICA	17
INFORMACION SOBRE NOMBRAMIENTOS DE CD	PUBLICA	7
ACTAS DE CONSEJO DIRECTIVO	OFICIOSA	6
PORCENTAJE EJECUCION DE LICITACIONES	PUBLICA	4
REQUISITOS ACREDITACION	PUBLICA	2
INFORMACION INSTITUCIONAL	OFICIOSA/INEXISTENTE	9
INFORMACION SOBRE PROCESOS DE CONTRATACION	PUBLICA	12
TOTAL		61

PRESUPUESTO 2019	\$167,215	% EJECUCION	40%
EJECUCION 1T 2019	\$65,507		

UNIDAD DE SERVICIOS GENERALES
ACTIVIDADES A DESTACAR 2° TRIMESTRE 2019

- ✓ Proyectos Finalizados:
 - Mejoramiento del edificio de Oficinas Administrativas del INSAFORP, Antiguo Cuscatlán en el mes de junio, con un monto cancelado de la obra de \$727,212.57 con cargo a las cifras presupuestarias 2018.
 - Cambio de cubierta de techo del Edificio de oficinas administrativas INSAFORP con un monto cancelado de \$77,066.00
- ✓ 16.78% de ahorro en pago de factura de energía eléctrica (equivalente a una reducción de 22,518 Kw/h respecto a 2do trimestre 2018)
- ✓ 3,055 Galones de combustible consumidos en el semestre (Equivalente a un aumento de 213 Galones respecto al 2do trimestre 2018)
- ✓ Seguimiento a recomendaciones de auditoria referentes a activo fijo, inventario de activos a descargar.
- ✓ Mantenimientos contratados:
 - Aires acondicionados
 - Jardinería
 - Servicio de control de plagas
 - Limpieza de cisterna edificio Santa Elena
 - Mantenimiento Elevador
 - Mantenimiento Planta Telefónica

- Mantenimiento flota de vehículos

PRESUPUESTO 2019	\$711,890	% EJECUCION	50%
EJECUCION AL 1T 2019	\$ 431,879		

GERENCIA FINANCIERA

ACTIVIDADES A DESTACAR 2° TRIMESTRE 2019

- ✓ Liquidación del presupuesto 2018
- ✓ Informe con Opinión Limpia Auditoría Externa 2018
- ✓ Informe de Corte de Cuentas con Opinión Limpia del año 2017
- ✓ Fueron Elaboradas y Aprobadas las NTCIE de INSAFORP
- ✓ 8 Atenciones a auditoría interna
- ✓ 12 informes de Administración de inversiones y seguimiento a presupuesto
- ✓ 6 informes de estados financieros
- ✓ Elaboración de Proyección del Estado de Ingresos-Gastos Quinquenal
- ✓ Inicio Gestión Estructura Presupuestaria para Proyectos de Inversión 2019 (Actualmente en Casa Presidencial)
- ✓ Gestión para ampliación presupuestaria por US\$1.3M

PRESUPUESTO 2019	\$1,042,685	% EJECUCION	50%
EJECUCION AL 1T 2019	\$493,763		

UNIDAD DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

ACTIVIDADES A DESTACAR 2° TRIMESTRE 2019

- ✓ Coordinación y consolidación de informes de seguimiento al Plan Operativo Institucional
- ✓ Gestión de Reunión de Directores de la Red de Institutos de Formación Profesional – REDIFP.
- ✓ Preparación y presentación de proyectos regionales:
- ✓ Transferencia Metodológica de “Formación basada en retos”.
- ✓ Fortalecimiento en el tema de igualdad de género en la formación profesional para los países miembros de la REDIFP .
- ✓ Apoyo permanente en la actividades de la coordinación de la REDIFP
- ✓ Gestión interinstitucional en proyecto FOMILENIO II.
- ✓ Implementación de la metodología de Gobierno por Resultados – Software GPR.

- ✓ Apoyo a consultorías del Plan de Igualdad y Equidad de Género.

PRESUPUESTO 2018	\$274,000	% EJECUCION	16%
EJECUCION 2018	\$ 42,320		

PLAN INSTITUCIONAL DE IGUALDAD Y EQUIDAD DE GÉNERO

ACTIVIDADES A DESTACAR 2° TRIMESTRE 2019

- ✓ Entrega de reconocimiento Secretaria de Inclusión Social en relación al Decreto n. 56 para el INSAFORP.
- ✓ Aprobación de Proyecto Regional: “Fortalecimiento en el tema de igualdad y equidad de género en la formación profesional para los países miembros de la REDIFP con apoyo técnico de OIT 2019-2020”.
- ✓ Talleres de consulta y validación: CFP San Bartolo, CFP Universidad Politécnica, CFP Ricaldone en el marco de la consultoría Plan de implementación de Guía de Prevención de Género en los Centros de Formación Profesional.

MATRIZ DE SEGUIMIENTO DE LAS ACTIIVDADES DEL PIIEG 2019

Matriz de Seguimiento de las Actividades del PIIEG 2019.						
No	ACTIVIDAD DEL PIIEG Primer Semestre 2019	UNIDAD / GERENCIA RESPONSABLE	CORRESPONSABLES	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTO EJECUTADO 1er Semestre 2019
1	Implementar en los centros de formación fijos donde se desarrollan programas permanentes, la Guía de Prevención y Erradicación de la Discriminación contra las Mujeres, para promover una gestión con enfoque de género.	Centro de Formación INSAFORP San Bartolo	GFI GFC UPE	<ul style="list-style-type: none"> • Consultoría en proceso, al momento plan de trabajo y diagnóstico de los 3 CFP. • Finaliza el 22 mayo 2019. 	Informe consultora Productos finalizados.	\$12,000
2	Desarrollar un curso online para ejecución de acciones formativas con enfoque de género para personas facilitadoras y monitoras que deberán tomarlo para ser acreditadas en el INSAFORP o renovar su acreditación.	Unidad de Formación a Distancia/ Gerencia Técnica	GFI	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño instrucciones • Producción de contenido digital para plataforma online. • Implementación en plataforma. 	Producto Consultoría: Diseño Instruccional	\$16,596
3	Elaborar protocolo de atención a casos de acoso sexual y laboral del INSAFORP	Gerencia Legal	UPE	<ul style="list-style-type: none"> • Protocolo final 	Documento final de la Consultoría	\$5,000

Matriz de Seguimiento de las Actividades del PIIEG 2019.						
No	ACTIVIDAD DEL PIIEG Primer Semestre 2019	UNIDAD / GERENCIA RESPONSABLE	CORRESPONSABLES	PRODUCTOS	UNIDAD DE MEDIDA	PRESUPUESTO EJECUTADO 1er Semestre 2019
4	Conmemoración de los Días alusivos a los Derechos Humanos de la Mujer 8 marzo 2019	UPE	GIC GRH DE	Evento Institucional Conmemorativo al Día de la Mujer 2019 "Promoviendo una cultura de FP libre de discriminación y violencia para las mujeres" Hotel Presidente 12 marzo/19.	Evento Institucional realizado.	\$6,725
5	Ejecutar una campaña anual con énfasis en la prevención y erradicación de la violencia que enfrentan las mujeres en el mundo laboral, para sensibilizar a los socios estratégicos del INSAFORP y grupos meta.	Gerencia de Comunicación Institucional	UPE	Diseño y entrega de afiches, calendario- campaña "Yo me Uno a la Igualdad de Género" para socios estratégicos del INSAFORP.	Productos de Consultoría	\$4,472
TOTAL						\$44,793

PRESUPUESTO 2019 PIIEG \$58,500

% EJECUCIÓN 77%

6. Indicadores Institucionales

