



## UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL

### MEMORANDUM UACI-197/2019

**PARA** : María Gabriela Guerra Escobar  
Oficial de Información  
Unidad de Acceso a la información Pública  
ISDEMU

**DE** : Licda. Reina Patricia Tenorio Salgado  
Jefa de la UACI Interina Ad-Honorem

**ASUNTO** : Respuesta a Solicitud de información número ISDEMU-2019-0062

**FECHA** : 30 de septiembre de 2019

---

En cumplimiento al artículo 3 y 4 de la Ley de Acceso a la Información Pública y en respuesta a solicitud de información número ISDEMU-2019-0062, a usted traslado la respuesta al requerimiento de información: 1. *Copia de Contratos y/o facturas del gasto en publicidad. Desde el 1 de junio de 2019 hasta el 15 de septiembre de 2019;* 2. *Monto del gasto semanal en publicidad, desagregar en un cuadro de Excel: radio, televisión, redes sociales, publicidad exterior (carteles, vallas publicitarias, rótulos luminosos, banderolas, marquesinas), y prensa escrita. Desde el 1 de junio de 2019 hasta el 15 de septiembre de 2019;* 3. *Gasto diario por pauta publicitaria. Desde el 1 de junio de 2019 hasta el 15 de septiembre de 2019.*

A continuación la siguiente información:

- 1. Copia de Contratos y/o facturas del gasto en publicidad desde el 1 de junio de 2019 hasta el 15 de septiembre de 2019.** En este apartado tenemos 5 prorrogas de contratos 15, 16, 17, 18, 19 que finalizaron el 30 de junio de 2019, por esta razón se reporta el monto de la factura correspondiente al mes de junio/2019 correspondiente al específico 54305. Luego están las órdenes de compra 20379, 20380 y 20381 que son Publicación de aviso de convocatoria a Fundaciones Nacionales y Locales que trabajan para promover los Derechos de las Mujeres, a inscribirse en el proceso de elección de las Representantes de la Sociedad Civil ante el Sistema Nacional para la Igualdad Sustantiva (SNIS), por un periodo de 2 años (2020-2021) y son del específico 54305 y finalmente está la orden de compra 20401 que es de impresión de documentos del específico 54313.
- 2. Monto del gasto semanal en publicidad, desagregar en un cuadro de Excel: radio, televisión, redes sociales, publicidad exterior (carteles, vallas publicitarias, rótulos luminosos, banderolas, marquesinas), y prensa escrita. Desde el 1 de junio de 2019 hasta el 15 de septiembre de 2019.**  
Información inexistente.

**3. Gasto diario por pauta publicitaria. Desde el 1 de junio de 2019 hasta el 15 de septiembre de 2019.**

Información inexistente.

Una breve descripción de los gastos incluidos en cada específico:

**54305 Servicios de Publicidad**

Incluye los gastos en concepto de publicidad y propaganda a través de cualquier medio de comunicación. Comprende los contratos con las agencias publicitarias, productoras televisivas y otros medios de comunicación.

**54313 Impresiones, Publicaciones y Reproducciones**

Incluye los gastos por los servicios de impresiones (especies timbradas, billetes o productos de lotería, bandas de garantía, libros, formularios, etc.), copias y encuadernaciones, prestados por terceros; así como publicaciones o divulgaciones de carácter informativo, técnico, cultural y científico. La adquisición de productos impresos deberá clasificarse en el específico correspondiente.

Atentamente,