



MEMORIA DE LABORES JUNIO 2023 - MAYO 2024
GOBIERNO DE EL SALVADOR

**AGENCIA DE PROMOCIÓN DE
INVERSIÓN Y EXPORTACIONES
DE EL SALVADOR
INVEST IN EL SALVADOR
JUNIO 2023 - MAYO 2024**



GOBIERNO DE
EL SALVADOR





Contenido

Introducción.....	7
Resumen Ejecutivo.....	12
Plan institucional.....	13
Gestión Estratégica Institucional.....	19
Proyectos o Programas.....	19
Servicios Prestados a la Población.....	26
Coordinación Interinstitucional.....	31
Contrataciones y Adquisiciones.....	32
Dificultades Enfrentadas.....	33
Gestión Financiera y Ejecución Presupuestaria.....	35
Proyecciones.....	41



Introducción

Acercas de Invest in El Salvador

Para comprender el quehacer de la Agencia de Inversión y Exportaciones de El Salvador (Invest in El Salvador), es importante conocer más de ella de su historia, objeto, atribuciones, autoridades, pensamiento estratégico y como se vincula con las líneas estratégicas del Gobierno.

Invest in El Salvador fue creada mediante Decreto Legislativo No. 753, publicado en el Diario Oficial 114, Tomo 439 de fecha 20 de junio de dos mil veintitrés.

De acuerdo con la Ley de Creación de Invest in El Salvador, es una institución de derecho público, con autonomía administrativa y presupuestaria, adscrita a la Presidencia de la República, con personalidad jurídica y patrimonio propio, de duración indefinida para ejercer las atribuciones y deberes que estipula la ley.

Conforme al decreto de creación, Invest in El Salvador tendrá por objeto promover, articular y coordinar el sistema nacional público – privado de promoción, facilitación y mantenimiento de las inversiones y exportaciones, asesoría en infraestructura estratégica de gobierno, estudio del clima de negocios e iniciativa de propuestas de mejora, contribuyendo al crecimiento económico, a la generación de mayores oportunidades de empleo y al desarrollo nacional.

Invest in El Salvador será encargada de emitir las resoluciones que determinen el acceso al régimen establecido en la Ley de Estabilidad Jurídica para las Inversiones y de prestar los servicios vinculados a las atribuciones que legalmente se le encomiendan, entre las demás funciones que esta ley le encomienda.

Invest In El Salvador en cumplimiento al art. 29 y 30 de la Ley de Creación, sucede legalmente a la entidad de derecho público denominada Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA), la cual fue creada mediante Decreto Legislativo No.663 de fecha 9 de abril de dos mil catorce, publicado en el Diario Oficial No.93, Tomo 403 de fecha veintitrés de mayo de dos mil catorce y que Invest in El Salvador sucederá en las funciones, atribuciones, competencias, responsabilidades y obligaciones, de la cuales haya sido titular el referido organismo conforme al ordenamiento jurídico.



Atribuciones de Invest in El Salvador

Conforme al Art. 4 de la Ley de Creación de Invest in El Salvador, sus atribuciones son las siguientes:

- 1) Promover, articular y coordinar el sistema nacional público - privado de promoción y facilitación de inversiones y exportaciones, asesoría en infraestructura estratégica de gobierno, estudio del clima de negocios y la presentación de iniciativas de propuestas de mejora en los referidos ámbitos.
- 2) Liderar y coordinar la gobernanza institucional vinculada a las exportaciones y promover la estrategia nacional de exportaciones.
- 3) Diseñar y promover la estrategia y directrices destinadas a impulsar a El Salvador como destino para la inversión.
- 4) Calificar, administrar y emitir las resoluciones por medio de las cuales se determine el acceso al régimen de estabilidad jurídica regulado en la Ley de Estabilidad Jurídica para las Inversiones.
- 5) Desarrollar estrategias y metodologías que permitan la identificación focalizada de sectores de inversión.
- 6) Identificar los obstáculos normativos que afecten la inversión privada para coordinar con las entidades gubernamentales e inversionistas, medidas de acción destinadas a solventarlos.
- 7) Brindar asesoría en infraestructura estratégica.
- 8) Generar instancias de cooperación, incluida la suscripción de convenios entre las entidades del sector público y privado, nacional o extranjero, en el ámbito de sus competencias.
- 9) Constituir en el territorio nacional, así como en el exterior, las sociedades de cualquier naturaleza que sean necesarias para los fines de Invest in El Salvador con aprobación de la máxima autoridad, así como para su modificación, disolución y liquidación, pudiendo integrar los órganos de gobiernos de tales sociedades con los directores, trabajadores y servidores públicos al servicio de la misma, lo anterior de conformidad a las leyes respectivas.
- 10) Promover procesos para la generación y aprovechamiento de capital humano e innovación tecnológica, a fin de incrementar la productividad de la fuerza laboral y la competitividad.
- 11) Monitorear permanentemente las calificaciones de desempeño de El Salvador en los índices internacionales, procurando que se adopten medidas que tiendan a la mejora consistente.
- 12) Apoyar y diseñar políticas y estrategias de promoción de exportaciones que contribuyan a mejorarlos niveles productivos de los diferentes sectores del país.
- 13) Coadyuvar en la comercialización de la oferta exportable del país.
- 14) Coordinar con Municipalidades y Gobernaciones Departamentales la promoción de inversiones en todo el territorio nacional.
- 15) Crear, administrar, actualizar y promocionar el portafolio de inversiones públicas y privadas en el país.
- 16) Las demás que las leyes les asignen.

En adición a las atribuciones del Art. 4 de la Ley de Creación de Invest in El Salvador, la institución tiene otras asignadas por otras leyes vinculantes tales como:



Ley de la Estabilidad Jurídica para las Inversiones

Según el Art. 4 de la Ley, Invest in El Salvador tendrá las siguientes facultades:

- a) Elaborar y proporcionar a los inversionistas interesados, el formato de solicitud para acogerse a las garantías establecidas en la presente ley.
- b) Verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Art. 7 de esta ley al momento de recibir la solicitud por parte del inversionista interesado y resolver, mediante resolución razonada, la aprobación o denegatoria de la misma.
- c) Requerir informe y opinión ilustrada de cualquier institución pública cuando esta sea necesaria por la naturaleza de la inversión y la obra a desarrollar.
- d) Tramitar el recurso de revisión de la resolución de denegatoria de la solicitud.
- e) Emitir opinión del cambio de titularidad de inversión cuando sea requerido por el Ministerio de Economía.
- f) Definir los nuevos sectores que serán sujetos a la aplicación de esta ley.
- g) Las demás determinadas en la presente ley.

Ley de Fomento de la Producción

Según los Art. 15 y 16 de la Ley, Invest in El Salvador, a través de la Dirección de Inversiones y la Dirección de Exportaciones, forma parte del Comité del Sistema Integral del Fomento de la Producción Empresarial, el cual tiene la función de velar por el buen funcionamiento del Sistema Integral del Fomento de la Producción Empresarial.

Según el Art. 20 de la Ley, las funciones del Comité son las siguientes:

1. Analizar y proponer acciones y medidas de apoyo para el desarrollo de la internacionalización de las empresas;
2. Proponer acciones que fortalezcan el ingreso y la permanencia de los productos nacionales en los mercados internacionales;
3. Facilitar la integración de cadenas productivas y de valor agregado;
4. Impulsar la participación de las organizaciones privadas para que aporten o propongan al Comité mejoras a los programas;
5. Proponer esquemas que faciliten el acceso a instrumentos financieros y no financieros;
6. Impulsar alianzas estratégicas entre el sector público, privado e instituciones académicas de educación superior;
7. Velar por el cumplimiento de los objetivos de esta ley.



Consejo Directivo

Según el art. 14 de la ley de creación, el Consejo estará integrado por:

La autoridad máxima de Invest in El Salvador es el presidente; y contará con un Consejo Directivo integrado de la siguiente forma:

- a) El presidente de Invest in El Salvador, quien lo preside.
- b) Un representante del Ministerio de Economía.
- c) Un representante del Ministerio de Hacienda.
- d) Un representante del Ministerio de Relaciones Exteriores.
- e) Un representante del Ministerio de Turismo.
- f) Un representante del sector privado.
- g) El director ejecutivo de Invest in El Salvador, que participara con voz, pero sin voto.



Google

BITTER

PRESIDENTE PLAZA

PALENZO COLLECTION

HUGO BOSS

JUST DO IT.



Resumen Ejecutivo

El presente documento es una síntesis de la gestión de la Agencia de Promoción de Inversión y Exportaciones de El Salvador (Invest in El Salvador), para el período de junio 2023 a mayo 2024, es decir el quinto año de Gobierno.

Se presentan los principales servicios que brindó la agencia en el período en referencia, en beneficio de inversionistas, exportadores y salvadoreños en el exterior que quieren invertir en los municipios.

En el área de exportaciones, se continuó la promoción de la oferta exportable aprovechando la tecnología y las comunicaciones; se realizaron ruedas de negocios en forma virtual, que dieron muy buenos resultados con menos costos para la agencia y los exportadores; se estiman exportaciones por \$12 millones de dólares.

En el área de inversiones, se hace énfasis en la puesta en marcha de la Estrategia de Promoción de Inversiones. Además, las actividades ejecutadas durante el período dieron como resultado compromisos de inversión de \$370 millones de dólares y compromisos de generación más de 9 mil nuevos empleos, por parte de inversionistas establecidos y nuevos inversionistas en los diferentes sectores.

También durante el período se continuó apoyando a los Salvadoreños en el Exterior (SALEX) en diversos trámites y gestiones para la inversión en 12 proyectos. Los proyectos al concretarse generarán una inversión de \$86 millones de dólares y más 800 empleos.

En este documento también se mencionan las dificultades encontradas, la forma en que éstas se resolvieron y la contribución al alcance de las metas institucionales; así mismo se describe la coordinación interinstitucional y los resultados obtenidos en pro de las iniciativas institucionales y de país.

Finalmente se indican las proyecciones que Invest in El Salvador tiene para el próximo quinquenio, las cuales contribuirán a dar cumplimiento a su mandato de ley.



Plan Institucional

Pensamiento Estratégico de Invest in El Salvador

Misión

Promover, facilitar y mantener la inversión y las exportaciones; monitorear el clima de negocios, bajo un enfoque de innovación y no discriminación, contribuyendo al crecimiento económico y la generación de mayores oportunidades de empleo.

Visión

Ser la entidad rectora de la gestión integral de las inversiones y exportaciones, fomentando un clima de negocios favorable, con énfasis en la modernización e innovación; para contribuir al desarrollo económico del país.

Objetivos estratégicos

OE1: Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes.

OE2: Facilitar el establecimiento y expansión de proyectos de inversión de salvadoreños radicados en el exterior (SALEX).

OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso y permanencia en los mercados internacionales.

OE4: Realizar acciones de articulación y coordinación para facilitar y promover las inversiones y el comercio exterior.

La población objetivo de las iniciativas y actividades de la institución se resumen a continuación:

- Instituciones públicas vinculadas a la misión de Invest in El Salvador y a las políticas de Estado referente al desarrollo económico y mejora de clima de negocios para la promoción de país, inversión y exportación de bienes y servicios de calidad.
- Personas y empresas exportadoras.
- Compradores de la oferta exportable.
- Inversionistas nacionales y extranjeros.
- Salvadoreños en el exterior que quieren invertir en los municipios.
- Gremiales empresariales e instituciones académicas.



La elaboración del plan de trabajo institucional es una actividad en la que participan todas las unidades organizativas. Generalmente, entre los meses de julio a agosto de cada año, en coordinación con la Unidad Financiera Institucional (UFI), se elabora la Guía para la formulación de Planes de Trabajo y Presupuesto de Invest in El Salvador para el ejercicio fiscal siguiente. Cada unidad organizativa realiza su Plan de Trabajo Anual en concordancia con el Plan Estratégico Institucional (PEI) y considerando el techo presupuestario asignado.

Una vez aprobados los planes de trabajo de las unidades, se consolida un solo documento denominado «Plan Anual Operativo» (PAO), que es sometido a aprobación de las autoridades institucionales y el Consejo Directivo de la agencia, de acuerdo con la Ley de Creación.

Cabe mencionar que debido a la creación de Invest in El Salvador fue necesario la elaboración de nuevo Plan Operativo, que fue elaborado de acuerdo con los nuevos objetivos de la nueva entidad, y fueron presentados a Consejo según el siguiente detalle:

- La elaboración del Plan Anual Operativo 2023 (PAO), fue aprobado por el Consejo Directivo de Invest in El Salvador, en sesión del 21 de julio de 2023. Considerando que los artículos 3 y 4 de la Ley de Creación, describen el objeto y atribuciones de la agencia, los cuales tienen un alcance más amplio a las de PROESA, pero con muchas similitudes, por lo que el PAO 2023 de PROESA, responde a varias de las atribuciones de Invest in El Salvador; en consideración a ello. EL PAO 2023 de la agencia, incluye la nueva estructura organizativa, y con base a ello la programación de homogenización de metas a cumplir por las áreas operativas para el período enero a diciembre de 2023.
- La elaboración del PAO fue aprobado por el Consejo Directivo de Invest in El Salvador en la sesión del 08 de septiembre de 2023.

A continuación, un resumen de las principales metas del PAO vigente (año calendario 2024), que corresponden a las unidades que brindan servicios a la población objetivo:



Actividades, indicadores y principales logros en el período de la presentación de este informe Dirección de Promoción de Inversiones

Tabla No. 1 Porcentaje de logros de la Dirección de Promoción de Inversiones

Descripción de la actividad	Indicador	% de logro respecto al periodo de labores
Incrementada la atracción y expansión de inversiones en sectores Priorizados.	Número de compromisos de nuevos empleos generados por nuevas inversiones o expansiones.	65%
	Nuevos montos de inversión comprometidos.	49%
Realizar acciones de acercamiento y seguimiento con inversionistas potenciales y ya establecidos, multiplicadores, aliados estratégicos, entre otros.	Número de leads.	100%
	Número de contactos generados.	100%
	Número de proyectos de inversión establecidos (Inicios, expansiones y Subcontratos).	52%
Asesorar y asistir en los procesos de establecimiento, inicio, expansión y en sus necesidades para operar efectivamente	Número de servicios proporcionados.	69%
Realizar acciones de promoción de inversiones (foros, campañas, agendas de inversión, entre otros).	Número de agendas de inversión realizadas.	100%



Dirección de Promoción de Exportaciones

Tabla No. 2 Porcentaje de logros de la Dirección de Promoción de Exportaciones

Descripción de la actividad	Indicador	% Logro respecto al periodo de labores
Promocionada la oferta exportable salvadoreña.	Número de casos de éxito de exportaciones apoyados por Invest in El Salvador identificados . */	50%
Mentoring y asesoría empresarial especializada en comercio internacional.	Número de empresas atendidas con Mentoring, asesoría empresarial e información de mercados y otros relacionados.	100%
Promoción de la oferta exportable salvadoreña.	Número de acciones de promoción comercial realizadas. **	100%
	Número de empresas participantes en acciones de promoción comercial.	100%
Brindar asistencia, asesoría y acompañamiento a los exportadores en el proceso de exportación e incremento de sus exportaciones.	Número de oportunidades de exportación.	23%
Brindar formación especializada en comercio internacional y fortalecer la competitividad de las empresas exportadoras.	Número de servicios proporcionados.	100%
	Número de personas empresarias que han recibido formaciones.	100%
Realizar acciones de promoción de la oferta exportable salvadoreña y dar seguimiento para obtener resultados.	Número de actividades de promoción comercial realizados.	41.65%



Tabla No. 3 Porcentaje de logros de Dirección de Salvadoreños en el Exterior y Municipalidades

Descripción de la actividad	Indicador	% Logro respecto al periodo de labores
Nuevas inversiones de personas salvadoreñas en el exterior, instaladas en los municipios.	Número de empleos generados por inversiones de SALEX.	40%
	Monto de inversiones de SALEX facilitados y apoyados.	43.20%
Realizar gestiones ante el sector público y municipalidades para viabilizar las Inversiones en los municipios y su puesta en marcha.	Número de proyectos de SALEX promocionados.	100%
Captar e identificar oportunidades de inversión de salvadoreños radicados en el exterior.	Número de contactos efectivos.	31.11%
Brindar asesoría y asistencia técnica a las personas salvadoreñas radicadas en el exterior en la instalación, inicio y expansión de sus proyectos de inversión.	Número de oportunidades de inversión generados.	76%
	Número de servicios proporcionados.	100%
	Número de agendas de inversiones realizadas.	100%



Unidad de inteligencia de negocios

Tabla No. 4 Porcentaje de logros de la Unidad de Inteligencia de Negocios

Descripción de la actividad	Indicador	Programado	Realizado	% Logro respecto al periodo de labores
Generación de información para promoción de país, generación de estrategias sectoriales y atención de requerimientos especializados de información de potenciales inversionistas e inversionistas establecidos.	Guía del Inversionista actualizada.	2	1	50%
	Número de presentaciones sectoriales elaboradas.	14	10	71%
	Número de guías sectoriales.	14	10	71%
Generación de información para promoción de país, generación de estrategias sectoriales y atención de requerimientos especializados de información de potenciales inversionistas e inversionistas establecidos.	Catálogo de zonas francas elaborado.	2	1	50%
	Número de alertas de inversión elaboradas.	2	2	100%
Monitoreo del clima de negocios e identificación de obstáculos a la inversión para elaborar propuestas de mejora.	Informe anual de comercio exterior elaborado.	1	1	100%
	Informe anual de inversiones elaborado.	1	1	100%
Monitorear el clima de negocios e identificar obstáculos a la inversión para elaborar propuestas de mejora.	Análisis comparativos de salarios mínimos y energía.	2	1	50%
	Reporte trimestral de indicadores económicos y sociales.	4	1	25%
Generar información comercial estratégica y de mercado en sectores priorizados y análisis especializados.	Informe anual de comercio exterior.	1	1	100%
	Monitoreo mensual de exportaciones.	12	4	33%
	Reporte de mercado para exportaciones.	12	4	33%



Gestión Estratégica Institucional

A continuación, se detallan las directrices estratégicas que marcan el rumbo institucional:

- a) Sinergia con las instituciones del Estado, el sector productivo, la academia y organismos cooperantes para el alcance de los objetivos y realización de las atribuciones que establece la Ley de Creación de Invest in El Salvador, en apoyo al crecimiento económico.
- b) Gestión estratégica y operativa institucional orientada a las necesidades de los públicos objetivos y basados en criterios de eficiencia, eficacia, resultado e impacto. Un representante del Ministerio de Hacienda.
- c) Atracción proactiva de la inversión extranjera con vocación exportadora que transfiera innovación, conocimiento y genere oportunidades de empleo de calidad. Un representante del Ministerio de Turismo.
- d) Apoyo y promoción de las empresas exportadoras en la búsqueda de nuevos mercados internacionales.
- e) Desarrollar estrategias institucionales y sectoriales que permitan aumentar la inversión extranjera y las exportaciones salvadoreñas.
- f) Desarrollar una gestión institucional con herramientas y mecanismos de seguimiento y control, que permitan identificar las oportunidades de mejora y conservar aquellas que producen los resultados deseados.

Proyectos o Programas

Proyecto: "Apoyo a la reactivación económica de El Salvador post pandemia, en las áreas de Promoción de Inversiones y de Exportaciones"

Estado: En ejecución

Fuente de Recursos: Fondo especial de los recursos provenientes de la privatización de ANTEL- FANTEL

Descripción: El objetivo del Proyecto es apoyar al GOES en el proceso de reactivación económica post pandemia, por medio de la realización de acciones que contribuyan a atraer más inversiones y mantener las existentes y a incrementar las exportaciones de bienes y servicios producidos por las empresas atendidas por Invest in El Salvador.



Consta de dos componentes:

1. Promoción y facilitación de las inversiones en El Salvador:
 - 1.1. Diseñar e implementar la estrategia de mercadeo inbound.
 - 1.2. Diseñar e implementar las campañas de promoción (Outreach).
 - 1.3. Ejecución de campañas de atracción de inversiones.
 - 1.4. Implementar el Programa Salvadoreños en el Exterior.
2. Fortalecimiento de la competitividad de empresas exportadoras y de la promoción comercial de la oferta exportable de bienes y servicios salvadoreños
 - 2.1. Modernización e innovación en los servicios para exportadores.
 - 2.2. Realizar la promoción virtual de la oferta exportable salvadoreña.
 - 2.3. Realizar la promoción presencial de la oferta exportable salvadoreña.

El Proyecto está diseñado para ejecutarse en 36 meses calendario, a partir de la firma del convenio, es decir del 13 de julio de 2022, con un presupuesto de \$ 3,532,856.00, de los cuales el 74%, es decir \$2,603,000.00 son recursos de FANTEL y el 26% restante (\$ 929,856.00) responden a los gastos operativos, cuyo financiamiento proviene de fondos GOES (Contrapartida).

El 18 de julio de 2022 se recibió el primer desembolso por \$531,260.00. En el mes de octubre de 2023 Invest in El Salvador, solicitó el segundo desembolso, ya que se habían cumplido con las dos condiciones estipuladas en el convenio, que rezan: a) Han pasado más de seis meses desde que se realizó el primer desembolso y b) Se han realizado pagos acumulados del proyecto por arriba del 80%.

Dicho desembolso se recibió en el mes de noviembre de 2023 por \$ 357,300.00. De los cuales, al 31 de mayo de 2024, se han ejecutado en totalidad los fondos del primer desembolso. Del segundo desembolso se han ejecutado el 0.65% de los fondos. Los fondos no comprometidos ascienden a \$354,475.80, equivalente al 99.35%.



Tabla No. 5 Resultados de proyecto FANTEL en ejecución

Fuente de Financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Componentes del proyecto	Avances cualitativos o cuantitativos	Población Beneficiada		Metas de resultados	% de avance	Fecha programada de finalización
	junio-diciembre (2023)	enero-mayo (2024)			M	F			
Fondo especial de los recursos provenientes de la privatización de ANTEL- FANTEL	\$172,984.44	\$60,221.17	1.Promoción y facilitación de las inversiones en El Salvador.	1.1. Diseñar e Implementar la estrategia de mercadeo Inbound. Se adquirieron licencias de HubSpot, un software CRM, para integrar ventas, marketing y atención al cliente. Se utilizará para ejecutar campañas de mercadeo digital en línea y enlazar con la página web de la institución para campañas digitales dirigidas a los visitantes. 1.2. Diseñar e Implementar las campañas de promoción (outreach). Se finalizó la consultoría y recibió el quinto informe final de la misma, el cual incluye los resultados obtenidos y todos los productos aprobados y revisados durante su ejecución.	N/A	N/A	Compromisos de nuevos empleos, generados por las nuevas inversiones o expansión de las existentes, en el periodo del proyecto.	36%	jul-25
				1.3. Ejecución de campañas de atracción de inversiones. En periodo descrito se realizaron 7 campañas en los sectores textil y confección, industria alimentaria y cadenas de frío, exportación de servicios basados en el conocimiento, energía renovable, turismo, industria energética, supply chain y logística. El propósito es promover oportunidades de inversión y comercio, fortaleciendo relaciones y presentando ventajas competitivas de El Salvador en diversos sectores económicos mediante eventos y reuniones internacionales.	N/A	N/A	Compromisos de inversión, generados por parte de nuevos inversionistas o de expansiones de inversionistas establecidos, durante el periodo del proyecto.	21%	jul-25
				1.4. Implementar el Programa Salvadoreños en el Exterior, se desarrollaron tres foros en las siguientes ciudades, Hempstead, Condado de Nassau, Nueva York, Brentwood, Condado de Suffolk, Nueva York y Everett, Massachusetts. El propósito de los foros fue establecer alianzas con la comunidad salvadoreña en el exterior para atraer inversiones y cooperación, también en el mes de mayo se celebró la Segunda Convención de Salvadoreños en el Exterior, reconociendo a más de 40 salvadoreños por sus inversiones en El Salvador.	N/A	N/A			
			2.Fortalecimiento de la competitividad de empresas exportadoras y de la promoción comercial de la oferta exportable de bienes y servicios salvadoreños.	2.1. Modernización e innovación en los servicios para exportadores. El CRM ha sido desarrollado y se encuentran en curso pruebas para ajustarlo a las necesidades y directrices establecidas por Invest in El Salvador. 2.2. Realizar la promoción virtual de la oferta exportable salvadoreña. Plataforma desarrollada para rueda de negocios. Se tiene programada en el mes de junio desarrollar esta actividad, Link para acceder a la plataforma: https://export.investinelsalvador.gob.sv/ 2.3. Realizar la promoción presencial de la oferta exportable salvadoreña. Se realizaron dos ferias de negocios: - En septiembre de 2023 se participó en la feria Américas F&B en Miami. Participaron 10 empresas del sector alimentos y bebida, generando expectativas de ventas de \$ 1,123,800.00 - En marzo de 2024, se llevó encuentros de negocios presenciales en la Feria Expocomer Panamá 2024.	N/A	N/A	Ventas negociadas por los exportadores acompañados por Invest in El Salvador con actividades de promoción comercial, durante el periodo del proyecto.	30%	jul-25



Proyecto: Realización de Actividades Estratégicas de Promoción de Inversiones y Exportaciones con Cooperación - Asesoría Técnica no financiera

Estado: Ejecutado

Fuente de Recursos: USAID - Proyecto para la Competitividad Económica

Descripción: El Proyecto para la Competitividad Económica es financiado por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID), que busca fortalecer las capacidades de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) para aumentar la competitividad del país, ampliando la competencia en los mercados interno y de exportación.

El proyecto tiene como objetivo beneficiar a empresas con potencial competitivo, fomentando la creación de empleo y el crecimiento económico y favoreciendo las alianzas entre el sector privado, los gobiernos nacionales y locales, las universidades y las organizaciones de la sociedad civil. La ejecución de dicho proyecto ha estado a cargo de Palladium, con quien Invest in El Salvador, ha coordinado el financiamiento y realización de actividades estratégicas.

En ese contexto, USAID por medio de la Firma Palladium, en el periodo proporcionó asistencia técnica a Invest in El Salvador para atender las actividades según detalle:



Tabla No. 6 Resultados de proyectos USAID/Invest in El Salvador ejecutados

Fuente de Financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Componentes del proyecto	Avances cualitativos o cuantitativos	Población Beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	junio-diciembre (2023)	enero-mayo (2024)			M	F		
USAID/ Proyecto para la Competitividad Económica.	N/A	N/A	Dirección de Promoción de Inversiones.	<p>1. Desarrollo de encuesta del clima de inversión. En colaboración con la empresa consultora y Palladium, se coordinó la etapa de levantamiento de información con los inversionistas, logrando recopilar un total de 85 encuestas efectivas. Estas encuestas provinieron principalmente de empresas del sector turismo (24%), seguidas por el sector textil y confección (18%), procesos empresariales call center (13%) y manufacturas (11%). Adicionalmente, se incluyeron empresas de otros sectores como logística, energía, aeronáutica, agronegocios, químico farmacéuticos, tecnologías digitales y bebidas y alimentos, aunque con porcentajes de participación inferiores al 10%. Posteriormente. En septiembre de 2023, se llevó a cabo la presentación del informe final junto con los resultados obtenidos de la encuesta, culminando así el proceso de desarrollo de la actividad.</p> <p>2. Desarrollo la consultoría Coach de Inversiones. En agosto de 2023 se desarrolló la última visita de trabajo en El Salvador y la presentación de cierre del proyecto. En esta presentación, se destacaron los logros y los resultados obtenidos durante el periodo de consultoría. La consultoría tenía cuatro objetivos principales: capacitar al equipo de inversiones de Invest in El Salvador, en metodología de outreach, implementar una estrategia digital efectiva para la promoción de inversiones, brindar coaching individualizado a los especialistas sectoriales para convertir los lineamientos estratégicos en planes de acción concretos, y apoyar la adopción de buenas prácticas en promoción y atención aftercare por parte de los especialistas del sector.</p> <p>3. Catálogo de empresas prestadoras de servicios en desarrollo: En julio de 2023, se llevó a cabo la presentación del Directorio de Proveedores de Servicios para Inversiones por parte de la empresa ejecutora, Invest in El Salvador, en colaboración con USAID-Palladium. Este catálogo representa un importante recurso diseñado con el objetivo de brindar apoyo tanto a inversores nuevos como a aquellos ya establecidos en El Salvador.</p> <p>4. Desarrollo del Investor Road Map. Se realizó la presentación del producto final del proyecto de desarrollo de hojas de ruta para el establecimiento de diversos sectores en El Salvador. Estos sectores incluyen agronegocios, textiles y confección, manufacturas livianas, ciencias de la vida, servicios de tecnología y procesos de negocios, servicios aeronáuticos, energías renovables, centros logísticos y turismo. La presentación del producto final, dirigida a los inversores interesados en El Salvador, marca el cierre del proyecto.</p> <p>5. Consultoría de marketing. El propósito principal de esta consultoría fue fortalecer el área de comunicaciones de la agencia, brindando apoyo en la implementación de la estrategia digital y en el desarrollo de eventos institucionales.</p>	N/A	N/A	100%	dic-23



Tabla No. 7 Resultados de proyectos USAID/Invest in El Salvador ejecutados

Fuente de Financiamiento	Financiamiento (montos de inversión)		Componentes del proyecto	Avances cualitativos o cuantitativos	Población Beneficiada		% de avance	Fecha programada de finalización
	junio-diciembre (2023)	enero-mayo (2024)			M	F		
USAID/ Proyecto para la Competitividad Económica.	N/A	N/A	Dirección de Promoción de Exportaciones.	<p>1. Financiamiento de actividades de promoción de la oferta exportable de bienes y servicios. Con el fin de potenciar las oportunidades de internacionalización para las empresas exportadoras salvadoreñas, se ha brindado respaldo a la promoción de la oferta exportable del país. Como resultado de este apoyo se contó con la participación de 15 empresas salvadoreñas, en la Rueda de Negocios presencial realizada en Santo Domingo, República Dominicana, enfocada específicamente en el sector de manufacturas diversas. Este sector incluyó subsectores como confección, plástico, papel y cartón, metalmecánica y alimentos, todos ellos identificados como prioritarios por Invest in El Salvador en su plan de trabajo estratégico.</p> <p>En este evento, las empresas salvadoreñas tuvieron la oportunidad de participar en el mercado dominicano. Durante la Rueda de Negocios, se llevaron a cabo 130 citas comerciales, distribuidas en 15 mesas de trabajo con representantes de empresas salvadoreñas, y se contó con la presencia de un total de 64 empresas dominicanas, entre las cuales destacaron importantes cadenas de tiendas por departamentos del país.</p> <p>La Rueda de Negocios generó una amplia gama de oportunidades para las empresas participantes. Se estima que estas oportunidades podrían resultar en expectativas de exportación por un valor de US \$970,000.00.</p>	N/A	N/A	100%	dic-23





Servicios Prestados a La Población

Exportaciones

Se ha incrementado las ventas en nuevos mercados facilitando que 15 empresas exporten hacia España, Canadá, Estados Unidos, Corea del Sur, Holanda, Guatemala, Honduras y República Dominicana. Estas empresas operan en diversos sectores, como agroindustria, alimentos y bebidas, y manufacturas diversas. Estas alcanzaron un monto total de exportación de US\$1,819,055.61, además Invest in El Salvador, asistió a tres nuevas empresas para que logran realizar su primera exportación al mercado de Estados Unidos, con un valor total de \$20,000 y facilitó el surgimiento de empresas exportadoras que introduzcan nuevos productos por un monto de US\$231,000.00.

Atención personalizada y asistencia técnica especializada a empresas

Se brindó atención personalizada y asistencia técnica especializada a las empresas exportadoras, desarrollando un modelo de negocios particular para cada empresa, lo que permitió:

Tabla No. 8 Servicios prestados en atención personalizada y asistencia técnica especializada empresas exportadoras

Objetivo	Dirección, unidad, departamento o personal que ejecuta los servicios	Resultados de los servicios (datos de cobertura o alcance poblacional)	Población beneficiada		Razones y formas de solución en caso de problemas con la prestación de servicios		Datos comparativos (mejora en el tiempo de servicio, cobertura y costos)
			M	F	Problema	Razón	
Facilitar la organización y ejecución de agendas de negocios y encuentros comerciales.	Dirección de Promoción de Exportaciones.	Como resultado de esta actividad, logramos establecer cuatro empresas de negocios que involucraron a un total de 20 empresas, además de generar 2 encuentros comerciales que beneficiaron a cuatro empresas.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Desarrollo de capacidades en comercio Internacional, a través de formación especializada.	Dirección de Promoción de Exportaciones.	Se fortaleció el conocimiento especializado en comercio internacional de manera continua para empresarios exportadores.	37	73	N/A	N/A	N/A

*Estas actividades no han sido segregadas por género, ya que los servicios se ofrecen a empresas.



Facilitación del acceso a mercados internacionales de la oferta exportable salvadoreña.

Con el apoyo de Invest in El Salvador, las empresas salvadoreñas superaron las barreras y desafíos que enfrentan al intentar exportar sus productos, para aumentar las exportaciones y promover el crecimiento económico del país.

Tabla No. 9 Servicios prestados en facilitación del acceso a mercados internacionales de la oferta exportable salvadoreña

Objetivo	Dirección, unidad, departamento o personal que ejecuta los servicios	Resultados de los servicios (datos de cobertura o alcance poblacional)	Población beneficiada		Razones y formas de solución en caso de problemas con la prestación de servicios		Datos comparativos (mejora en el tiempo de servicio, cobertura y costos)
			M	F	Problema	Razón	
Proporcionar a las empresas del sector servicios el conocimiento y las estrategias necesarias para mejorar y expandir sus ventas en los mercados internacionales.	Dirección de Promoción de Exportaciones.	Los participantes adquirieron conocimiento sobre estrategias efectivas para aumentar las ventas internacionales en el ámbito B2B. Desarrollaron habilidades prácticas y estratégicas para implementar en sus empresas, establecieron contactos valiosos con otros profesionales del sector para oportunidades futuras.	20	12	N/A	N/A	N/A
Promover las exportaciones de las empresas exportadoras salvadoreñas,	Dirección de Promoción de Exportaciones.	Se coordinó y desarrolló una reunión de acercamiento comercial con la empresa Portuguesa FIDETEX.	2	3	N/A	N/A	N/A
Impulsar acercamiento comercial entre la empresa exportadora salvadoreña del sector químico farmacéutico en el mercado panameño.	Dirección de Promoción de Exportaciones.	Se estableció la relación inicial, se esperan colaboraciones comerciales futuras.	1	4	N/A	N/A	N/A
Presentar la oferta exportable de bienes y servicios a la delegación de empresarios mexicanos de CONCANACO	Dirección de Promoción de Exportaciones.	Oportunidades de negocio concretas en los productos y servicios presentados, se espera la presentación de socios locales, exploración de mercados específicos que promuevan exportaciones futuras.	5	4	N/A	N/A	N/A
Proporcionar a los empresarios del sector de bienes (Alimentos y bebidas, manufacturas diversas) las herramientas, conocimientos y estrategias necesarias para ingresar de manera efectiva y competitiva en el mercado estadounidense, a través de la aplicación de técnicas de marketing y posicionamiento adecuadas.	Dirección de Promoción de Exportaciones.	Que los empresarios participantes, logren desarrollar e implementar estrategias de marketing efectivas y adecuadas para ingresar y posicionar sus productos en el mercado estadounidense, que se traduzca en un aumento de la visibilidad de sus marcas, una mayor penetración en el mercado, un crecimiento en las ventas y una mejora en la rentabilidad de sus negocios.	7	13	N/A	N/A	N/A



Inversiones

Promoción y atracción de inversiones

Durante el quinto año de Gobierno, Invest in El Salvador continuó su labor de promoción de inversiones, lo que contribuyó a consolidar compromisos de inversión por un monto de \$370,222,516.54; de compromisos de inversión de 39 proyectos de inversión, de los cuales \$317,536,899.34 son 27 son nuevas inversiones y \$52,685,617.2 de 12 expansiones, en los sectores BTC, tecnología y servicios, energía, agroindustria, manufactura y turismo, textil y confección y químico farmacéutico; provenientes de Alemania, Australia, Brasil, Ecuador, EE.UU., El Salvador y Sri Lanka.

Atención a inversionistas en establecimiento y a los ya establecidos

Invest in El Salvador brindó atención a inversionistas ya establecidos en el país y a los que se encuentran en proceso de establecimiento, realizando:

Tabla No. 10 Servicios prestados en atención a inversionistas en establecimientos y a los ya establecidos

Objetivo	Dirección, unidad, departamento o personal que ejecuta los servicios	Resultados de los servicios (datos de cobertura o alcance poblacional)	Población beneficiada		Razones y formas de solución en caso de problemas con la prestación de servicios		Datos comparativos (mejora en el tiempo de servicio, cobertura y costos)
			M	F	Problema	Razón	
Establecer contactos que se conviertan en potenciales inversores.	Dirección de Promoción de Inversiones.	Se generaron 269 leads que mostraron interés genuino en invertir y participar activamente en el desarrollo de un proyecto de inversión en el país (lo ejecute o no).	210	59	N/A	N/A	N/A
Generar nuevos contactos interesados en invertir, resolver problemas, conectar con otras ramas del gobierno y obtener diversos tipos de apoyo	Dirección de Promoción de Inversiones	Se generaron 390 nuevos contactos de interesados en invertir, resolver problemas, conectarse con otras ramas del gobierno y obtener diversos tipos de apoyo.	292	98	N/A	N/A	N/A



Salvadoreños en el Exterior y Municipalidades.

Promoción y atracción de proyectos de inversión de salvadoreños en el exterior (SALEX)

Se ha apoyado en la facilitación en el establecimiento de 12 proyectos de Inversión esto se traduce en una inversión conjunta de \$86,400,000 y la generación de 806 empleos

Tabla No. 11 Servicios prestados a Salvadoreños en el exterior y Municipalidades

Objetivo	Dirección, unidad, departamento o personal que ejecuta los servicios	Resultados de los servicios (datos de cobertura o alcance poblacional)	Población beneficiada		Razones y formas de solución en caso de problemas con la prestación de servicios		Datos comparativos (mejora en el tiempo de servicio, cobertura y costos)
			M	F	Problema	Razón	
Fomentar y facilitar la inversión de salvadoreños que residen en el extranjero en proyectos dentro de El Salvador.	Dirección de Salvadoreños en el Exterior	Como resultado de este servicio, Invest in El Salvador, apoyó a los salvadoreños residentes en el exterior (SALEX) en la facilitación de trámites y gestiones para la inversión. Lo que dio como resultado doce proyectos. Esta iniciativa se traduce en una inversión conjunta de \$86,400,000 y la generación de 806 empleos.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

*Estas actividades no han sido segregadas por género, ya que los servicios se ofrecen a empresas.

El apoyo brindado a los inversionistas se resume en las siguientes actividades:

- Identificar problemas u obstáculos en los trámites de inversiones de los SALEX en los Municipios.
- Coordinar reuniones con los alcaldes u otros funcionarios y los inversionistas SALEX, para agilizar la solución a problemática identificada.
- Apoyar en la facilitación de tramitología para la ejecución de los proyectos de inversión de los SALEX en los municipios.
- Identificar oportunidades de inversión en los municipios para ofrecer a los SALEX.

Los proyectos apoyados están ubicados en los siguientes Departamentos y Municipios:

- San Salvador: San Salvador (3)
- Cuscatlán: Suchitoto (1)
- San Miguel: El Cuco (1), San Miguel (2), El Transito (1)
- La Unión: La Unión (1)
- La Paz: San Luis la Herradura (1)
- La Libertad: Colón (1)
- Cabañas: Ilobasco (1)



Inteligencia de Mercados
Generación y difusión de información estratégica relacionada con el área de exportaciones e inversiones.
 Se elaboraron y distribuyeron los siguientes documentos:

Tabla No. 12 Servicios prestados a en generación de información para atracción de inversiones y exportaciones

Objetivo	Dirección, unidad, departamento o personal que ejecuta los servicios	Resultados de los servicios (datos de cobertura o alcance poblacional)	Población beneficiada		Razones y formas de solución en caso de problemas con la prestación de servicios		Datos comparativos (mejora en el tiempo de servicio, cobertura y costos)
			M	F	Problema	Razón	
Proporcionar Informe de Comercio Exterior que contenga datos detallados sobre las exportaciones e importaciones de El Salvador.	Unidad de Inteligencia de Negocios.	Permite dar una visión interactiva de la relación comercial del país con diversas naciones a nivel internacional, destacando los sectores y productos involucrados.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Generar informes proactivos que analicen y destaquen las tendencias y oportunidades presentes en el ámbito de las exportaciones.	Unidad de Inteligencia de Negocios.	Se elaboraron tres informes que abordan las tendencias y oportunidades de exportación de una variedad de productos. Estos informes fueron elaborados en relación con los mercados de México, Estados Unidos y Corea.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Elaborar perfiles detallados de oportunidades de inversión en los sectores de agronegocios, turismo y Fintech destacando las ventajas e incentivos para los potenciales inversionistas, así como resaltando las razones para establecerse en El Salvador.	Unidad de Inteligencia de Negocios.	Contar con documentos actualizados de las generalidades del país, información de importancia del sector e inversiones con Bitcoin, datos de importación del sector servicios, así como tendencias de demanda de Fintech que pueden ser de utilidad para empresas con interés de exportar y/o apertura de nuevos mercados. Además, de tendencias del bálsamo en Guatemala, Estados Unidos, Francia y Reino Unido, el cual contiene datos de interés para hacer negocios en dichos países. Se incluye información Sobre su calificación y usos, datos de importación de cada país, tendencias, así como recomendaciones para su exportación.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
Elaborar un documento que contenga alertas de inversión obtenidas de la base de fDiMarkets. Estas alertas representan intenciones o pronunciamientos de inversión por parte de empresas internacionales	Unidad de Inteligencia de Negocios.	Dar respuesta de manera inmediata a los interesados en información actualizada y relevante sobre potenciales oportunidades de inversión en la región, basada en los movimientos y declaraciones de empresas internacionales.	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

*Estas actividades no han sido segregadas por género, ya que los servicios se ofrecen a empresas.



Coordinación Interinstitucional

Invest in El Salvador realizó ordinó el alcance de los objetivos institucionales. A continuación, se presentan algunas de ellos:

Tabla No. 13 Principales resultados de Coordinación Interinstitucional

Descripción de las iniciativas desarrolladas	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución (gubernamental, privada o internacional)	Temas, resultados o áreas de trabajo	Población beneficiada		Inversión/financiamiento
				M	F	
Se organizó con éxito el primer Networking virtual entre El Salvador y Guatemala, centrado en el Sector Servicios. Esta iniciativa se llevó a cabo en colaboración con SIEX-AGEXPORT. El principal objetivo fue promover conexiones estratégicas, facilitar el intercambio de ideas y brindar apoyo profesional a los participantes.	Agencia de exportadores de Guatemala SIEX-AGEXPORT	Internacional	Promover conexiones estratégicas, facilitar el intercambio de ideas y brindar apoyo profesional a los participantes.	12	6	N/A
Primer Foro de Oportunidades Comerciales. Se gestionó la participación de empresas exportadoras, de los tres subsectores papel, cartón y plásticos de El Salvador a empresarios beliceños en el primer foro de oportunidades comerciales.	Embajada de El Salvador acreditada en Belice y Cámara de Comercio en Belice.	Institución Gubernamental e Internacional	Se facilitó la participación de veinte empresas exportadoras de los subsectores de papel, cartón y plásticos de El Salvador en el primer foro de oportunidades comerciales, dirigido a empresarios beliceños. Esta iniciativa buscó crear un espacio propicio para el intercambio comercial y el establecimiento de vínculos sólidos entre ambos países.	N/A	N/A	N/A
Trabajo interinstitucional para desarrollo del Ecosistema del Sector Químico Farmacéutico, se organizó el Foro de Atracción de Inversiones dirigido a empresas y asociaciones del sector Químico Farmacéutico de Argentina.	Embajada de El Salvador en Argentina.	Institución Gubernamental	Se presentaron las oportunidades y ventajas de invertir en El Salvador. El Foro se llevó a cabo en formato híbrido, con la participación virtual de Invest in El Salvador y la presencia física de la Embajada de El	N/A	N/A	N/A

*Estas actividades no han sido segregadas por género, ya que los servicios se ofrecen a empresas.



Contrataciones y Adquisiciones

Los procesos de contrataciones y adquisiciones realizadas durante el período de análisis, se presenta una ejecución de 48 procesos por un monto de \$702,268.46 de los cuales el 36% se ejecutaron a través licitación competitiva, según detalle:

Tabla No. 14 Consolidado de procesos de adquisición junio-diciembre 2023

Procesos contratados de junio a diciembre de 2023		
Nombre de adquisición	Cantidad de procesos	Monto
Comparación de precios	25	\$173,515.21
Consultoría de selección al menor costo	1	\$5,650.00
Consultoría selección de fuente única	1	\$59,325.00
Contratación directa	5	\$44,478.55
Licitación competitiva	2	\$253,989.74
Total	34	\$536,958.50

Tabla No. 15 Consolidado de procesos de adquisición enero-mayo 2024

Procesos contratados de enero a mayo 2024		
Nombre de adquisición	Cantidad de procesos	Monto
Catálogo electrónico	1	\$262.36
Comparación de precios	9	\$109,400.84
Contratación directa	1	\$21,689.76
Subasta inversa	3	\$33,957.00
Total	14	\$165,309.96



Tabla No. 16 Consolidado de ejecución de compras de junio 2023-mayo 2024

Nivel de ejecución							
Rubro	Adquisición	Contratados	Desierto	Evaluación	Invitación	Preparación	Total
Bienes	0	23	2	1	0	0	26
Servicios	1	21	10	0	2	1	35
Consultorías	0	2	0	0	0	0	2
Obras	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	1	46	12	1	2	1	63

Dificultades Enfrentadas

Tabla No. 17 Principales dificultades enfrentadas

Dificultad	Tipo (política, técnica, administrativa, financiera, ambiental, poblacional, contextual, de otra índole) *	Gestión de la dificultad como institución	Posibles soluciones o conciliaciones
Alineación institucional en la promoción de inversión.	Técnica y política.	Promoción efectiva para atraer inversiones	Concretar planes de trabajo conjunto.
Competencia Global, fortalecer la presencia internacional.	Técnica.	Competir en mercados internacionales por los capitales	Plan de acción de promoción en los mercados.
Actualización y capacitación de todo el equipo.	Técnica.	Mantener al equipo actualizado en términos de capacitación técnica	Implementar programas de capacitación y actualización en todos los niveles de la agencia.
Actualización en temas de innovación y tecnología.	Técnica.	Fomentar la innovación como uno de los pilares de la entidad.	Fortalecer la innovación dentro de la agencia como un eje transversal y dentro de la misma agencia en su accionar.





Gestión Financiera y Ejecución Presupuestaria

Presupuesto Asignado

La institución para el periodo del 01 de junio de 2023 al 31 de mayo de 2024 contó con una disponibilidad presupuestaria por el monto total de \$3,604,063.79 el cual está conformado por tres fuentes de financiamiento: a) Fondo general (GOES) por \$3,169,542.02, b) Recursos propios por \$201,316.16 y donaciones (Proyecto FANTEL) por \$233,205.61, el cual se presenta según detalle siguiente:

Tabla No. 18 Presupuesto asignado junio 2023 - mayo 2024

Presupuesto	Monto (junio a diciembre de 2023)	Monto (enero a mayo de 2024)	TOTAL
Aprobado	\$ 1,843,119.86	\$ 1,277,118.93	\$ 3,120,238.79
Modificaciones	\$ 523,418.20	-\$ 39,593.20	\$ 483,825.00
Modificado	\$ 2,366,538.06	\$ 1,237,525.73	\$ 3,604,063.79
Comprometido	\$ 2,232,751.50	\$ 951,613.02	\$ 3,184,364.52
Devengado	\$ 2,232,751.50	\$ 777,170.22	\$ 3,009,921.72

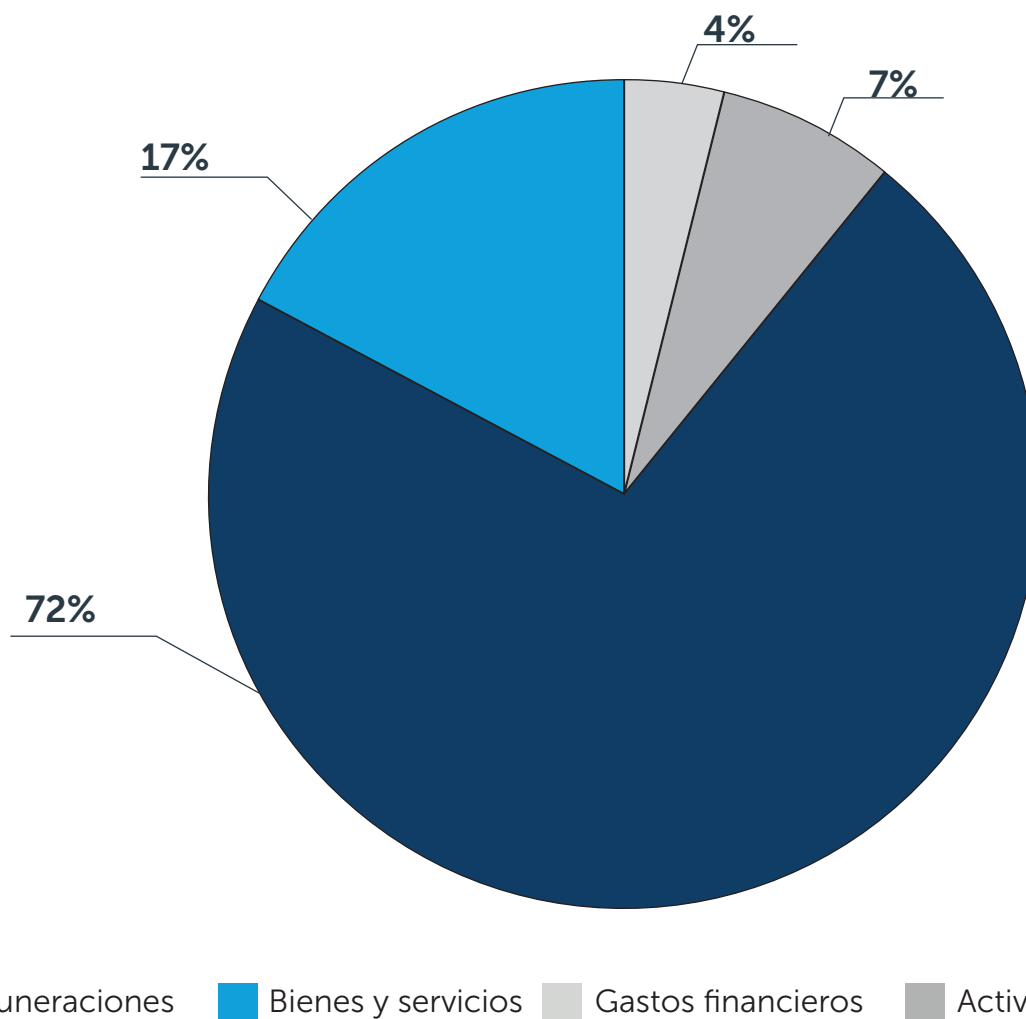
Considerando la disponibilidad presupuestaria institucional seguidamente se presenta un resumen de la distribución de dicho presupuesto para cada rubro de gasto, como también se representa en forma de gráfica:

Tabla No. 19 Distribución de presupuesto por rubro

Rubro	Concepto	Monto (junio a diciembre de 2023)	Monto (enero a mayo de 2024)	Total General	%
51	Remuneraciones	\$ 1,641,209.31	\$ 971,543.67	\$ 2,612,752.98	72%
54	Bienes y Servicios	\$ 348,977.05	\$ 261,441.82	\$ 610,418.87	17%
55	Gastos Financieros	\$ 135,802.97	-	\$ 135,802.97	4%
61	Activo Fijo	\$ 240,548.73	\$ 4,540.24	\$ 245,088.97	7%
Total, General		\$ 2,366,538.06	\$ 1,237,525.73	\$ 3,604,063.79	100.00%



Gáfico No.1 Disponibilidad presupuestaria



Ejecución Presupuestaria

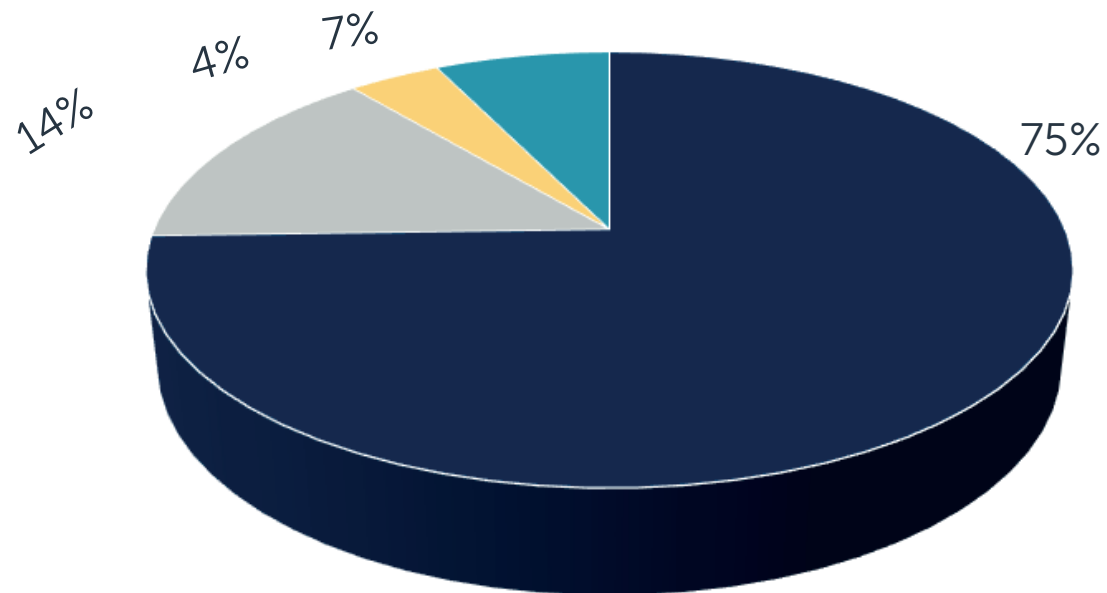
Con la disponibilidad presupuestaria de la agencia para hacerle frente a toda la gestión operativa y con el propósito de dar cumplimiento a las metas y objetivos estratégicos, durante el periodo del 01 de junio de 2023 al 31 de mayo de 2024 se ejecutó un total de \$ 3,184,364.5, el cual incluye todas las erogaciones de todas las fuentes de financiamiento como: fondo general (GOES) por \$2,767,000.46, recursos propios por \$185,977.04 y donaciones (Proyecto FANTEL) por \$231,387.02, los que seguidamente se presenta en un cuadro resumen distribuido por cada rubro de gasto y gráficamente.



Tabla No. 20 Distribución de ejecución presupuestaria

Rubro	Concepto	Ejecución de junio a diciembre/2023	Ejecución de enero a mayo/2024	Total General	%
51	Remuneraciones	\$ 1,542,593.74	\$ 830,498.33	\$ 2,373,092.07	75%
54	Bienes y Servicios	\$ 336,316.36	\$ 120,707.89	\$ 457,024.25	14%
55	Gastos Financieros	\$ 122,066.55	-	\$ 122,066.55	4%
61	Activo Fijo	\$ 231,774.85	\$ 406.80	\$ 232,181.65	7%
Total, General		\$ 2,232,751.50	\$ 951,613.02	\$ 3,184,364.52	100%

Gráfico No.2 Ejecución Presupuestaria



Remuneraciones Bienes y servicios Gastos financieros Activo fijo

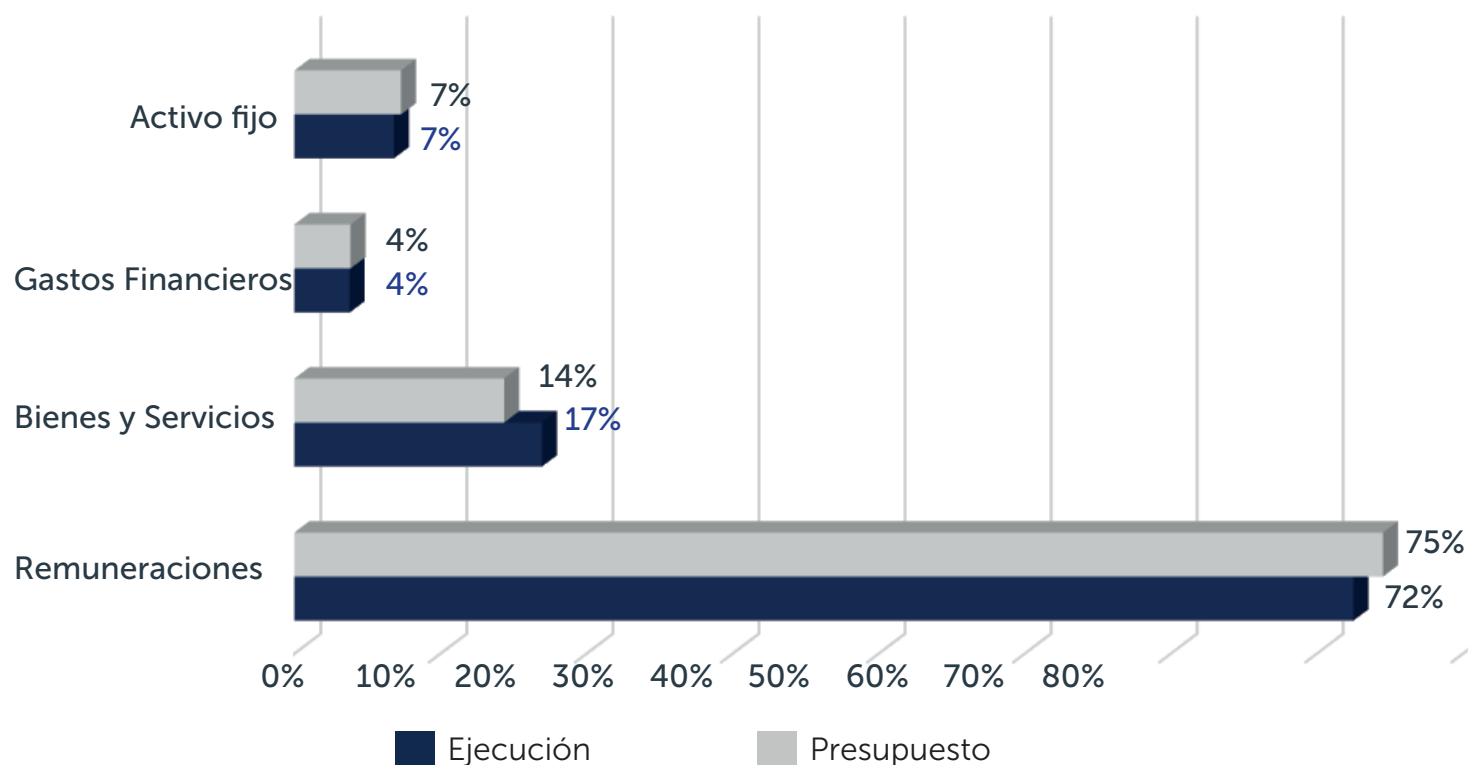


Considerando la disponibilidad presupuestaria de la agencia para hacer frente a la operatividad institucional, durante el periodo del 01 de junio de 2023 al 31 de mayo de 2024, se presenta el presupuesto en un cuadro comparativo en el cual se coteja contra la ejecución presupuestaria, distribuido entre los rubros de gastos y también se presenta en forma gráfica.

Tabla No. 21 Distribución presupuestaria vrs ejecución presupuestaria

Rubro	Concepto	Presupuesto junio/2023 a mayo/2024	%	Ejecución de junio/2023 a mayo/2024	%
51	Remuneraciones	\$ 2,612,752.98	72%	\$ 2,373,092.07	75%
54	Bienes y Servicios	\$ 610,418.87	17%	\$ 457,024.25	14%
55	Gastos Financieros	\$ 135,802.97	4%	\$ 122,066.55	4%
61	Activo Fijo	\$ 245,088.97	7%	\$ 232,181.65	7%
Total, General		\$ 3,604,063.79	100%	\$ 3,184,364.52	100%

Gráfico No. 3 Comparativa presupuesto vrs ejecución





Principales Inversiones

Invest in El Salvador, desde el mes de julio de 2022 comenzó con la ejecución del proyecto de no inversión denominado «Apoyo a la reactivación económica de El Salvador post pandemia, en las áreas de Promoción de Inversiones y de Exportaciones», como resultado del convenio entre la agencia y FANTEL, dicho proyecto tendrá una duración total de 36 meses.

Considerando lo anterior, para hacer frente con la continuidad de la ejecución de dicho proyecto, se contará con una disponibilidad presupuestaria de \$294,754.63, según el siguiente cuadro:

Tabla No. 22 Ejecución presupuestaria del convenio entre Invest in El Salvador y FANTEL

Componente	Programa obras o servicios	Monto	Período de ejecución
1: Promoción y facilitación de las inversiones en El Salvador.	Dirección de Promoción de Inversiones.	\$ 225,245.47	del 01 de junio a 31 de diciembre de 2024
	Dirección de SALEX.	\$ 26,629.20	
2: Fortalecimiento de la competitividad de empresas exportadoras y de la promoción comercial de la oferta exportable de bienes y servicios salvadoreños.	Dirección de Promoción de Exportaciones	\$ 42,879.96	
Total General		\$ 294,754.63	





Proyecciones

En el área de exportaciones:

1. Se tiene proyectado el reforzar el trabajo interinstitucional, así como el acercamiento comercial a empresas exportadoras o con potencial, de todos los tamaños del tejido empresarial salvadoreño, para tener un mayor campo de acción de los servicios disponibles para las empresas; lo que se traducirá en mayor dinamización de la economía nacional.
2. Proporcionar mentoría y asesoría sobre temas especializados de comercio internacional a más de trescientas empresas exportadoras con potencial de exportación sobre las principales oportunidades de exportación en países con los que El Salvador cuenta con acuerdos comerciales firmados.
3. Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios en los siguientes destinos: Guatemala, Estados Unidos, Jamaica, República Dominicana, Sudamérica y China.

En el área de Inversiones:

1. Incrementar las nuevas inversiones y expansiones hacia los sectores priorizados por el país y generación de nuevas fuentes de trabajo a partir de las mismas.
2. Se generará y difundirá información estratégica para la promoción y facilitación de inversiones (fichas de tendencias mundiales de inversión, alertas de inversión, perfiles de oportunidades de inversión, casos de negocio, monitoreo del clima de negocios, boletines de seguridad, informe de comercio exterior, entre otros).



MEMORIA DE LABORES JUNIO 2023 - MAYO 2024
GOBIERNO DE EL SALVADOR