

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST
 INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 31 DE MARZO DE 2024.

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos /Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance acumulado al 31 de Marzo 2024	% de avance	Descripción del avance Enero - Marzo 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE INVERSIONES									
OE1: Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes	R 1: Incrementada la atracción y expansión de inversiones en sectores priorizados.	IVO R2.1: Número de empleos generados.	8,000	46	1%	Al 31 de marzo se han generado 46 nuevos compromisos de empleos correspondientes a un total de 2 proyectos de inversión, de los cuales 1 corresponde a expansión de inversiones establecidas y 1 nuevo proyecto de inversión en el los sectores J1de Logística, BTC ; provenientes El Salvador y Estados Unidos .		Trimestral	GOES
		IVO R2.2: Montos de inversión facilitados y apoyados	\$ 550,000,000.00	\$ 3,851,936.00	1%	Al 31 de marzo se generó un total de \$3,851,936 de compromisos de inversión por un total de 2 proyectos de inversión, de los cuales 1 corresponden a expansiones y 1 es un nuevo proyecto, de los sectores BTC - T; provenientes de El Salvador y .		Trimestral	GOES
		IVO R2.3: Número de proyectos de inversiones establecidas y/o expandidas	45	2	4%	Al 31 de marzo se establecieron 2 proyectos de inversión, según detalle: 1 Nueva Inversión 1 Expansión		Trimestral	GOES

**AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 31 DE MARZO DE 2024.**

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos /Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance acumulado al 31 de Marzo 2024	% de avance	Descripción del avance Enero - Marzo 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
OE1: Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes	A1.1.1: Realizar acciones de generación de cuentas (diseño de estrategia sectorial, contactos en frío, visitas de captación de contactos y oportunidades)	Número de empresas con contactos efectivos	1,000	142	14%	Al 31 de marzo se lograron generar 142 empresas como potenciales inversionistas de los sectores BTC - Tecnologías - y Servicios, Manufactura, Textiles y Confección, Energía y Químico-Farmacéutico, Manufactura Liviana - Autopartes y Componentes, Electrónicos y Turismo		Trimestral	GOES
		Número de oportunidades de inversión generados	200	63	32%	Al 31 de marzo se han generado 63 oportunidades de inversión de los sectores priorizados de Agroindustrial BTC, Tecnología y Servicios, Energía, Logística Manufactura, Textil y Confección Turismo		Trimestral	GOES
	A1.1.2: Asesorar y asistir en los procesos de establecimiento, inicio, expansión y en sus necesidades para operar efectivamente	Número de servicios proporcionados	400	254	64%	Al 31 de marzo se han generado 254 servicios a las oportunidades de inversión de los sectores Agroindustrial, BTC, Tecnología y Servicios, Energía, Logística, Manufactura, Textil y Confección, Turismo		Trimestral	GOES
	A1.1.3: Realizar acciones de promoción de inversiones (foros, campañas, agendas de inversión, entre otros)	Número de agendas de inversión realizadas	40	39	98%	Al 31 de marzo se han generado 39 Agendas y visitas de inversionistas de los siguientes sectores Agroindustrial BTC, Tecnología y Servicios, Logística Manufactura, Textil y Confección Turismo de los países Brasil, Canadá, China, Corea del Sur, El Salvador, Honduras, Estados Unidos, Francia y México		Trimestral	GOES

**AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 31 DE MARZO DE 2024.**

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos /Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance acumulado al 31 de Marzo 2024	% de avance	Descripción del avance Enero - Marzo 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE SALVADOREÑOS EN EL EXTERIOR Y MUNICIPALIDADES									
OE2: Facilitar el establecimiento y expansión de proyectos de inversión de salvadoreños radicados en el exterior (SALEX)	R2: Inversiones de personas salvadoreñas radicadas en el exterior (SALEX) facilitadas y/o expandidas.	IVO R2.1: Número de empleos generados por inversiones SALEX	2,000	0	0%	En el primer trimestre no se reportan empleos generados por inversión SALEX.		Trimestral	GOES
		IVO R2.2: Monto de inversiones de SALEX facilitados y apoyados	\$ 200,000,000.00	\$ -	0%	En el primer trimestre no se reportan empleos por inversión SALEX.		Trimestral	GOES
		IVO R2.3: Número de proyectos de inversión de SALEX facilitados y/o expandidos	30	0	0%	En el primer trimestre no se reportan inversiones facilitadas por SALEX.		Trimestral	GOES
	A.2.2.1 Captar e identificar oportunidades de inversión de salvadoreños radicados en el exterior.	Número de contactos efectivos	180	45	25%	Al 31 de marzo se han generado 45 nuevos contactos efectivos		Trimestral	GOES

**AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 31 DE MARZO DE 2024.**

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos /Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance acumulado al 31 de Marzo 2024	% de avance	Descripción del avance Enero - Marzo 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
OE2: Facilitar el establecimiento y expansión de proyectos de inversión de salvadoreños radicados en el exterior (SALEX)	A.2.2.2. Brindar asesoría y asistencia técnica a las personas salvadoreñas radicadas en el exterior en la instalación, inicio y expansión de sus proyectos de inversión	Número de oportunidades de inversión generados	45	27	60%	Al 31 de marzo se han generado 27 oportunidades de inversión		Trimestral	GOES
		Número de servicios proporcionados	70	88	126%	Al 31 de marzo se han generado 88 servicios en las categorías: Agenda de Inversión, Información Estratégica y a la Medida, Información General, Información País, Orientación Legal.		Trimestral	GOES
		Número de agendas de inversiones realizadas	5	6	120%	Al 31 de marzo se han generado 6 agendas de inversión		Trimestral	GOES
	A.2.2.3. Coordinar con municipalidades y gobernaciones departamentales la facilitación y promoción de inversiones en todo el territorio nacional	Número de reporte de servicios con municipalidades otras instituciones públicas	12	3	25%	Al 31 de marzo se han generados los 3 reportes correspondientes en coordinación con instituciones gubernamentales		Trimestral	GOES

**AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 31 DE MARZO DE 2024.**

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos /Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance acumulado al 31 de Marzo 2024	% de avance	Descripción del avance Enero - Marzo 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE EXPORTACIONES									
OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso y permanencia en los mercados internacionales	R3.1: Facilitado el acceso a mercados internacionales de la oferta exportable salvadoreña.	IR3.1: Número de casos de éxito* de empresas exportadoras apoyados por la Agencia identificados	30	0	0%	Al 31 de marzo En el primer trimestre no se reportan casos de éxito.		Trimestral	GOES
	R3.2: Promocionada la oferta exportable salvadoreña.	IVO R3.2: Montos de exportación apoyados y facilitados	\$ 100,000,000.00	\$ -	0%	En el primer trimestre no se reportan monto de exportación apoyados o facilitados.		Trimestral	GOES
	A3.1.1. Brindar asistencia, asesoría y acompañamiento a los exportadores en el proceso de exportación e incremento de sus exportaciones.	Número de empresas con contacto efectivo	750	126	17%	Al 31 de marzo se reportaron 126 empresas efectivas nuevas		Trimestral	GOES
		Número de oportunidades de exportación	300	48	16%	Al 31 de marzo se reporta 41 oportunidades de exportación continua y 7 nuevas mercados de los sectores manufactura diversa y servicios.		Trimestral	GOES
		Número de servicios proporcionados	180	147	82%	Al 31 de marzo se han realizado 147 nuevos servicios de atención al exportador, de los sectores: Manufacturas Diversas (83) Alimentos y Bebidas (13) Servicios (29) Manufacturas (22)		Trimestral	GOES

**AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 31 DE MARZO DE 2024.**

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos /Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance acumulado al 31 de Marzo 2024	% de avance	Descripción del avance Enero - Marzo 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso y permanencia en los mercados internacionales	A3.1.2. Brindar formación especializada en comercio internacional y fortalecer la competitividad de las empresas exportadoras	Número de personas empresarias que han recibido formaciones	40	87	218%	Al 31 de marzo se capacitaron 87 personas empresarias.		Trimestral	GOES
	A3.2.1. Realizar acciones de promoción** de la oferta exportable salvadoreña y dar seguimiento para obtener resultados	Número de actividades de promoción comercial realizados	12	4	33%	Al 31 de marzo se realizaron 4 actividades de promoción comercial.		Trimestral	GOES

**AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 31 DE MARZO DE 2024.**

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos /Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance acumulado al 31 de Marzo 2024	% de avance	Descripción del avance Enero - Marzo 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
UNIDAD DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS									
<p>OE1: Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes</p> <p>OE2 Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos.</p> <p>OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso y permanencia en los mercados internacionales</p>	<p>A1.1.4: Generar información para promoción país, generación de estrategias sectoriales y atención de requerimientos de información especializada de inversionistas en sus procesos de evaluación país y expansión de operaciones.</p>	Guía de la inversionista actualizada	1	0	0%	Al 31 de marzo la guía de inversionista aun se encuentra en proceso		Anual	GOES
		Número de actualizaciones realizadas a la presentación país general	12	3	25%	Al 31 de marzo se realizaron 3 actualización de la presentación		Mensual	GOES
		Número de presentaciones sectoriales elaboradas	8	3	38%	Al 31 de marzo se realizaron 3 actualización de la presentación		Mensual	GOES
		Número de guías sectoriales elaboradas	8	3	38%	Al 31 de marzo se realizaron 3 actualización de la presentación		Mensual	GOES
		Catálogo de zonas francas elaborado	1	0	0%	Al 31 de marzo el catálogo de zonas francas aun se encuentra en proceso		Anual	GOES
		Portafolio de proyectos de inversión privada y pública elaborado	1	0	0%	Al 31 de marzo el portafolio de proyectos de inversión privada aun se encuentra en proceso		Anual	GOES
		Reporte de perspectivas y tendencias elaborado	1	0	0%	Al 31 de marzo el reporte de perspectivas y tendencias elaboradas aun se encuentra en proceso		Anual	GOES

**AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 31 DE MARZO DE 2024.**

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos /Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance acumulado al 31 de Marzo 2024	% de avance	Descripción del avance Enero - Marzo 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
UNIDAD DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS									
OE1: Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes	A1.1.7. Monitorear el clima de negocios e identificar obstáculos a la inversión para elaborar propuestas de mejora	Análisis comparativos de salarios mínimos y energía	2	1	50%	Al 31 de marzo se realizó 1 actualización del análisis comparativo de salarios mínimos y energía		Semestral	GOES
		Reporte trimestral de indicadores económicos y sociales	4	1	25%	Al 31 de marzo se realizaron 1 actualización de la presentación		Trimestral	GOES
OE2 Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos.	A3.1.3. Generar información comercial estratégica y de mercado en sectores priorizados y análisis especializados	Informe anual de comercio exterior	1	1	100%	Al 31 de marzo se realizó 1 actualización informe anual de comercio exterior		Anual	GOES
		Monitoreo mensual de exportaciones	12	3	25%	Al 31 de marzo se realizaron 3 actualización de la presentación		Mensual	GOES
OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso y permanencia en los mercados internacionales	A3.2.4. Generar material para promocionar la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios.	Reporte de mercado para exportaciones	12	3	25%	Al 31 de marzo se realizaron 3 actualización de la presentación		Mensual	GOES
		Presentación de oferta exportable	1	0	0%	Al 31 de marzo la presentación de oferta exportable se encuentra en desarrollo		Anual	GOES

*/Se considera caso de éxito lo siguiente: nueva empresa exportando, empresa exportando a un nuevo mercado, empresa exportando un nuevo producto/servicio.

**/Acciones de promoción comercial: Agendas, ruedas de negocio virtuales o presenciales, misiones comerciales, participación en ferias, identificación de oportunidades comerciales, entre otros.

Resumen avance de metas del PAO 2024, al 31 de marzo 2024.

Categoría de avance según color	Cantidad de metas	% de metas según categoría de avance
Se ha alcanzado o superado la meta del año: 100% o más 4 metas	4	11%
Avance de la meta entre el 50% al 99.9% 4 metas	4	11%
Avance de la meta entre el 0.1% al 49.9% 17 metas	17	49%
La meta no tiene avance respecto a su programación (0%) 5 metas	5	14%
N/A. La meta se reporta en períodos posteriores 5 metas	5	14%
Total	35	100%

DISTRIBUCIÓN DEL AVANCE DE METAS POR CATEGORÍAS DE CUMPLIMIENTO

