

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 30 DE JUNIO DE 2024.

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos /Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance acumulado al 30 de Junio 2024	% de avance	Descripción del avance Enero - Junio 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE INVERSIONES									
OE1: Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes	R 1: Incrementada la atracción y expansión de inversiones en sectores priorizados.	IVO R2.1: Número de empleos generados.	8,000	1,230	15%	Al 30 de junio se han generado 1,230 nuevos compromisos de empleos correspondientes a un total de 10 proyectos de inversión, de los cuales 1 corresponde a expansión de inversiones establecidas y 9 nuevos proyectos de inversión en el los sectores de Logística, Turismo BTC ; provenientes: El Salvador, Estados Unidos, Bolivia y Honduras.		Trimestral	GOES
		IVO R2.2: Montos de inversión facilitados y apoyados	\$ 550,000,000.00	\$ 286,026,936.00	52%	Al 30 de junio se generó un total de \$286,026,936.00 de compromisos de inversión por un total de 10 proyectos de inversión, de los cuales 1 corresponden a expansiones y 9 es un nuevo proyecto, de los sectores BTC - T; provenientes: El Salvador, Estados Unidos, Bolivia y Honduras.		Trimestral	GOES
		IVO R2.3: Número de proyectos de inversiones establecidas y/o expandidas	45	10	22%	Al 30 de junio se establecieron 10 proyectos de inversión, según detalle: 9 proyectos de nueva inversión 1 expansión		Trimestral	GOES

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 30 DE JUNIO DE 2024.

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos /Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance acumulado al 30 de Junio 2024	% de avance	Descripción del avance Enero - Junio 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
OE1: Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes	A1.1.1: Realizar acciones de generación de cuentas (diseño de estrategia sectorial, contactos en frío, visitas de captación de contactos y oportunidades)	Número de empresas con contactos efectivos	1,000	380	38%	Al 30 de junio se lograron generar 380 empresas como potenciales inversionistas de los sectores BTC - Tecnologías - y Servicios, Manufactura, Textiles y Confección, Energía y Químico-Farmacéutico, Manufactura Liviana - Autopartes y Componentes, Electrónicos y Turismo		Trimestral	GOES
		Número de oportunidades de inversión generados	200	103	51.50%	Al 30 de junio se han generado 103 oportunidades de inversión de los sectores priorizados de Agroindustrial BTC, Tecnología y Servicios, Energía, Logística Manufactura, Textil y Confección Turismo		Trimestral	GOES
	A1.1.2: Asesorar y asistir en los procesos de establecimiento, inicio, expansión y en sus necesidades para operar efectivamente	Número de servicios proporcionados	400	362	91%	Al 30 de junio se han generado 362 servicios a las oportunidades de inversión de los sectores Agroindustria, BTC, Tecnología y Servicios, Energía, Logística y cadena de suministros, Manufactura y Turismo		Trimestral	GOES
	A1.1.3: Realizar acciones de promoción de inversiones (foros, campañas, agendas de inversión, entre otros)	Número de agendas de inversión realizadas	40	58	145%	Al 30 de junio se han generado 58 Agendas y visitas de inversionistas de los siguientes sectores Agroindustrial BTC, Tecnología y Servicios, Logística Manufactura, Textil y Confección Turismo de los países Brasil, Canadá, China, Corea del Sur, El Salvador, Honduras, Estados Unidos, Francia y México		Trimestral	GOES

**AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 30 DE JUNIO DE 2024.**

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos /Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance acumulado al 30 de Junio 2024	% de avance	Descripción del avance Enero - Junio 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE SALVADOREÑOS EN EL EXTERIOR Y MUNICIPALIDADES									
OE2: Facilitar el establecimiento y expansión de proyectos de inversión de salvadoreños radicados en el exterior (SALEX)	R2: Inversiones de personas salvadoreñas radicadas en el exterior (SALEX) facilitadas y/o expandidas.	IVO R2.1: Número de empleos generados por inversiones SALEX	2,000	161	8%	Al 30 de julio se generaron 161 nuevos empleos de 2 oportunidades de inversión ganadas		Trimestral	GOES
		IVO R2.2: Monto de inversiones de SALEX facilitados y apoyados	\$ 200,000,000.00	\$ 76,500,000.00	38%	Al 30 de julio se concretaron dos oportunidades de inversión ganadas por \$76,500,000		Trimestral	GOES
		IVO R2.3: Número de proyectos de inversión de SALEX facilitados y/o expandidos	30	2	7%	Al 30 de julio se concretaron dos oportunidades de inversión			
	A.2.2.1 Captar e identificar oportunidades de inversión de salvadoreños radicados en el exterior.	Número de contactos efectivos	180	79	44%	Al 30 de junio generaron 79 nuevos contactos efectivos residentes en Estados Unidos y El Salvador		Trimestral	GOES
	A.2.2.2. Brindar asesoría y asistencia técnica a las personas salvadoreñas radicadas en el exterior en la instalación, inicio y expansión de sus proyectos de inversión	Número de oportunidades de inversión generados	45	53	118%	Al 30 de junio se generaron 53 nuevas oportunidades de inversión de los sectores Aeronáutica, BTC, Tecnología y Servicios, Comercio, Infraestructura/Construcción Manufactura, Textil y Confección y Turismo		Trimestral	GOES
		Número de servicios proporcionados	70	140	200%	Al 30 de junio se han proporcionado 140 nuevos servicios con categorías de Información General e Información País		Trimestral	GOES
		Número de agendas de inversiones realizadas	5	6	120%	Al 30 de julio se generaron 6 agendas de inversión		Trimestral	GOES
	A.2.2.3. Coordinar con municipalidades y gobernaciones departamentales la facilitación y promoción de inversiones en todo el territorio nacional	Número de reporte de servicios con municipalidades otras instituciones públicas	12	6	50%	Al 30 de julio se generaron los 6 informes de servicios brindados en coordinación con 2 instituciones gubernamentales.		Trimestral	GOES

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 30 DE JUNIO DE 2024.

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos /Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance acumulado al 30 de Junio 2024	% de avance	Descripción del avance Enero - Junio 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE EXPORTACIONES									
OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso y permanencia en los mercados internacionales	R3.1: Facilitado el acceso a mercados internacionales de la oferta exportable salvadoreña.	IR3.1: Número de casos de éxito* de empresas exportadoras apoyados por la Agencia identificados	30	8	27%	Al 30 de julio se certificaron 8 casos de éxito: 6 Exportadores que entraron a nuevos mercados: Guatemala, Panamá, República Dominicana y España y 2 Nuevos productos o servicios exportados: Guatemala		Trimestral	GOES
	R3.2: Promocionada la oferta exportable salvadoreña.	IVO R3.2: Montos de exportación apoyados y facilitados	\$ 100,000,000.00	\$ 11,188,738.83	11%	Al 30 de julio de las 8 casos de éxito certificados en los sectores de servicios, manufactura diversas, agroindustria, alimentos y bebidas, el monto de exportaciones apoyados y facilitados es de \$11,188,738.83		Trimestral	GOES
		Número de empresas con contacto efectivo	750	228	30%	Al 30 de junio se reportaron 228 empresas efectivas nuevas		Trimestral	GOES
	A3.1.1. Brindar asistencia, asesoría y acompañamiento a los exportadores en el proceso de exportación e incremento de sus exportaciones.	Número de oportunidades de exportación	300	202	67%	Al 30 de junio se reportan: Exportación continua (58) Exporta a nuevo mercado (96) Exporta nuevo producto o servicio (38) Primera Exportación (11)		Trimestral	GOES
		Número de servicios proporcionados	180	303	168%	Al 30 de junio se han realizado 303 nuevos servicios de atención al exportador, de los sectores: Manufacturas Diversas (156) Alimentos y Bebidas (26) Servicios (99) Manufacturas (22)		Trimestral	GOES

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 30 DE JUNIO DE 2024.

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos /Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance acumulado al 30 de Junio 2024	% de avance	Descripción del avance Enero - Junio 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso y permanencia en los mercados internacionales	A3.1.2. Brindar formación especializada en comercio internacional y fortalecer la competitividad de las empresas exportadoras	Número de personas empresarias que han recibido formaciones	40	272	680%	Al 30 de junio se han facilito capacitaciones de comercio exterior a 272 empresas		Trimestral	GOES
	A3.2.1. Realizar acciones de promoción** de la oferta exportable salvadoreña y dar seguimiento para obtener resultados	Número de actividades de promoción comercial realizados	12	9	75%	Al 30 de junio se han llevado a cabo 9 actividades de promoción comercial		Trimestral	GOES

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 30 DE JUNIO DE 2024.

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos /Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance acumulado al 30 de Junio 2024	% de avance	Descripción del avance Enero - Junio 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
UNIDAD DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS									
<p>OE1: Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes</p> <p>OE2 Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos.</p> <p>OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso y permanencia en los mercados internacionales</p>	A1.1.4: Generar información para promoción país, generación de estrategias sectoriales y atención de requerimientos de información especializada de inversionistas en sus procesos de evaluación país y expansión de operaciones.	Guía de la inversionista actualizada	1	0	0%	Al mes de junio, la guía del inversionista aún se encuentra en proceso		Anual	GOES
		Número de actualizaciones realizadas a la presentación país general	12	6	50%	Al 30 de junio se han realizado 6 actualizaciones de la Presentación País en versión español e inglés.		Mensual	GOES
		Número de presentaciones sectoriales elaboradas	8	6	75%	Al 30 de junio se han realizado 6 actualizaciones de la Presentación sectoriales versión español e inglés.		Mensual	GOES
		Número de guías sectoriales elaboradas	8	6	75%	Al 30 de junio se han elaborado 6 guías sectoriales: Energía, Servicios, Logística, Agronegocios, Manufacturas y Textil y confección		Mensual	GOES
		Catálogo de zonas francas elaborado	1	0	0%	Producto programado a ser elaborado entre julio y septiembre 2024.		Anual	GOES
		Portafolio de proyectos de inversión privada y pública elaborado	1	0	0%	Producto programado a ser elaborado entre octubre y diciembre 2024.		Anual	GOES
		Reporte de perspectivas y tendencias elaborado	1	0	0%	Producto programado a ser elaborado entre septiembre y octubre 2024.		Anual	GOES
OE1: Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes	A1.1.7. Monitorear el clima de negocios e identificar obstáculos a la inversión para elaborar propuestas de	Análisis comparativos de salarios mínimos y energía	2	1	50%	Segunda entrega de producto programado a ser elaborado en agosto 2024.		Semestral	GOES
		Reporte trimestral de indicadores económicos y sociales	4	2	50%	Tercer producto programado a ser elaborado en julio 2024.		Trimestral	GOES

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 30 DE JUNIO DE 2024.

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos /Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance acumulado al 30 de Junio 2024	% de avance	Descripción del avance Enero - Junio 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
OE2 Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos. OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso y permanencia en los mercados internacionales	A3.1.3. Generar información comercial estratégica y de mercado en sectores priorizados y análisis especializados	Informe anual de comercio exterior	1	1	100%	Producto anual, realizado en febrero 2024		Anual	GOES
		Monitoreo mensual de exportaciones	12	6	50%	Se ha realizado los 6 monitoreo scon cifras actualizadas por el Banco Central de Reserva de diciembre a mayo 2024.		Mensual	GOES
		Reporte de mercado para exportaciones	12	6	50%	Se han elaborado los 6 reporte de mercado denominado "Oportunidades de exportación" a diferentes países y sectores.		Mensual	GOES
	A3.2.4. Generar material para promocionar la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios.	Presentación de oferta exportable	1	1	100%	Producto anual, realizado en abril 2024		Anual	GOES

*/Se considera caso de

**/Acciones de

Resumen avance de metas del PAO 2024, al 30 de junio 2024.

Categoría de avance según color	Cantidad de metas	% de metas según categoría de avance
Se ha alcanzado o superado la meta del año: 100% o más 8 metas	8	23%
Avance de la meta entre el 50% al 99.9% 13 metas	13	37%
Avance de la meta entre el 0.1% al 49.9% 10 metas	10	29%
La meta no tiene avance respecto a su programación (0%) 0 meta	0	0%
N/A. La meta se reporta en periodos posteriores. 4 metas	4	11%
Total	35	100%

DISTRIBUCIÓN DEL AVANCE DE METAS POR CATEGORÍAS DE CUMPLIMIENTO

