

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST
 INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024.

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos /Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance acumulado al 30 de Septiembre 2024	% de avance	Descripción del avance Enero - Septiembre 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE INVERSIONES									
OE1: Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes	R 1: Incrementada la atracción y expansión de inversiones en sectores priorizados.	IVO R2.1: Número de empleos generados.	8,000	1,391	17%	Al 30 de septiembre se han generado 1,391 nuevos compromisos de empleos correspondientes a un total de 13 proyectos de inversión, de los cuales 3 corresponde a expansión de inversiones establecidas y 10 nuevos proyectos de inversión en el los sectores de Logística, Turismo BTC, Manufactura ; provenientes: El Salvador, Estados Unidos, Bolivia y Honduras.		Trimestral	GOES
		IVO R2.2: Montos de inversión facilitados y apoyados	\$ 550,000,000.00	\$ 298,840,936.00	54%	Al 30 de septiembre se generó un total de \$298,840,936.00 de compromisos de inversión por un total de 13 proyectos de inversión, de los cuales 3 corresponden a expansiones y 10 nueva inversión, de los sectores Turismo, Logística, Manufactura BTC - T; provenientes: El Salvador, Estados Unidos, Bolivia y Honduras.		Trimestral	GOES
		IVO R2.3: Número de proyectos de inversiones establecidas y/o expandidas	45	13	29%	Al 30 de septiembre se establecieron 13 proyectos de inversión, según detalle: 10 proyectos de nueva inversión y 3 de expansión		Trimestral	GOES

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST
 INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024.

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos /Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance acumulado al 30 de Septiembre 2024	% de avance	Descripción del avance Enero - Septiembre 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
OE1: Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes	A1.1.1: Realizar acciones de generación de cuentas (diseño de estrategia sectorial, contactos en frío, visitas de captación de contactos y oportunidades)	Número de empresas con contactos efectivos	1,000	571	57%	Al 30 de septiembre se lograron generar 571 empresas como potenciales inversionistas de los sectores Textil y Confección, Manufactura, Logística, Turismo, BTC, Tecnología y Servicios, Aeronáutica, Energía y Agonegocios. Correspondientes a los países: Alemania, Argentina, Brasil, Canadá, China, Colombia, Costa Rica, Corea del Sur, Dinamarca, Ecuador, El Salvador, Emiratos Árabes Unidos, España, Estados Unidos, Francia, Guatemala, Honduras, Irlanda, Japón, México, Noruega, Nueva Zelanda, Panamá, Perú, Reino Unido, República Dominicana, Singapur, Suecia, Suiza, Taiwán, Turquía y Venezuela.		Trimestral	GOES
		Número de oportunidades de inversión generados	200	156	78%	Al 30 de septiembre se han generado 156 oportunidades de inversión de los sectores priorizados de Aeronáutica, Agroindustrial, Alimentos y Bebidas, BTC, Tecnología y Servicios, Call Center, BPOs, ITOs y KPOs, Energía, Infraestructura/Construcción, Logística, Manufactura, Químico Farmacéutico y Turismo.		Trimestral	GOES
	A1.1.2: Asesorar y asistir en los procesos de establecimiento, inicio, expansión y en sus necesidades para operar efectivamente	Número de servicios proporcionados	400	479	120%	Al 30 de septiembre se han generado 479 servicios a las oportunidades de inversión de los sectores priorizados de Aeronáutica, Agroindustrial, Alimentos y Bebidas, BTC, Tecnología y Servicios, Call Center, BPOs, ITOs y KPOs, Energía, Infraestructura/Construcción, Logística, Manufactura, Químico Farmacéutico y Turismo.		Trimestral	GOES
	A1.1.3: Realizar acciones de promoción de inversiones (foros, campañas, agendas de inversión, entre otros)	Número de agendas de inversión realizadas	40	75	188%	Al 30 de septiembre se han generado 75 Agendas y visitas de inversionistas de los siguientes sectores Logística, Manufactura, BTC, Tecnología y Servicios, Energía, Turismo, Alimentos y Bebidas, Agroindustrial y Aeronáutica; de los países Nicaragua, El Salvador, Estados Unidos, Colombia, Perú, Honduras, Guatemala, Canadá, España, Corea del Sur y China.		Trimestral	GOES

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024.

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos /Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance acumulado al 30 de Septiembre 2024	% de avance	Descripción del avance Enero - Septiembre 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE INVERSIÓN DE DIÁSPORA SALVADOREÑA Y MUNICIPALIDADES									
OE2: Facilitar el establecimiento y expansión de proyectos de inversión de salvadoreños radicados en el exterior (SALEX)	R2: Inversiones de personas salvadoreñas radicadas en el exterior (SALEX) facilitadas y/o expandidas.	IVO R2.1: Número de empleos generados por inversiones SALEX	2,000	161	8%	Al 30 de septiembre se generaron 161 nuevos empleos de 2 oportunidades de inversión ganadas.		Trimestral	GOES
		IVO R2.2: Monto de inversiones de SALEX facilitadas y apoyados	\$ 200,000,000.00	76,500,000	38%	Al 30 de septiembre se concretaron dos oportunidades de inversión ganadas por \$76,500,000.00.		Trimestral	GOES
		IVO R2.3: Número de proyectos de inversión de SALEX facilitados y/o expandidos	30	2	7%	Al 30 de septiembre se concretaron 2 oportunidades de inversión.			
	A.2.2.1 Captar e identificar oportunidades de inversión de salvadoreños radicados en el exterior.	Número de contactos efectivos	180	104	58%	Al 30 de septiembre generaron 104 nuevos contactos efectivos residentes en Estados Unidos y El Salvador		Trimestral	GOES
	A.2.2.2. Brindar asesoría y asistencia técnica a las personas salvadoreñas radicadas en el exterior en la instalación, inicio y expansión de sus proyectos de inversión	Número de oportunidades de inversión generados	45	76	169%	Al 30 de septiembre se generaron 76 nuevas oportunidades de inversión de los sectores Infraestructura/Construcción, Turismo, BTC, Tecnología y Servicios, Agroindustrial, Comercio, Salud, Aeronáutica, Logística, Alimentos y Bebidas, Inmobiliaria (infraestructura que no sea turístico o industrial), Manufactura y Energía.		Trimestral	GOES
		Número de servicios proporcionados	70	214	306%	Al 30 de septiembre se han proporcionado 214 nuevos servicios con categorías de Información General e Información País		Trimestral	GOES
		Número de agendas de inversiones realizadas	5	6	120%	Al 30 de septiembre se generaron 6 agendas de inversión		Trimestral	GOES
	A.2.2.3. Coordinar con municipalidades y gobernaciones departamentales la facilitación y promoción de inversiones en todo el territorio nacional	Número de reporte de servicios con municipalidades otras instituciones públicas	12	9	75%	Al 30 de septiembre se generaron los 9 informes de servicios brindados en coordinación con instituciones gubernamentales.		Trimestral	GOES

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST
 INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024.

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos /Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance acumulado al 30 de Septiembre 2024	% de avance	Descripción del avance Enero - Septiembre 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
DIRECCIÓN DE EXPORTACIONES									
OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso y permanencia en los mercados internacionales	R3.1: Facilitado el acceso a mercados internacionales de la oferta exportable salvadoreña.	IR3.1: Número de casos de éxito* de empresas exportadoras apoyados por la Agencia identificados	30	8	27%	Al 30 de septiembre se certificaron 8 casos de éxito: 6 Exportadores que entraron a nuevos mercados: Guatemala, Panamá, República Dominicana y España y 2 Nuevos productos o servicios exportados: Guatemala		Trimestral	GOES
	R3.2: Promocionada la oferta exportable salvadoreña.	IVO R3.2: Montos de exportación apoyados y facilitados	\$ 100,000,000.00	11,188,739	11%	Al 30 de septiembre de las 8 casos de éxito certificados en los sectores de servicios, manufactura diversas, agroindustria, alimentos y bebidas, el monto de exportaciones apoyados y facilitados es de \$11,188,738.83		Trimestral	GOES
		Número de empresas con contacto efectivo	750	341	45%	Al 30 de septiembre se reportaron 341 empresas efectivas nuevas		Trimestral	GOES
	A3.1.1. Brindar asistencia, asesoría y acompañamiento a los exportadores en el proceso de exportación e incremento de sus exportaciones.	Número de oportunidades de exportación	300	202	67%	Al 30 de septiembre se reportan: Exportación continua (58) Exporta a nuevo mercado (96) Exporta nuevo producto o servicio (38) Primera Exportación (11)		Trimestral	GOES
		Número de servicios proporcionados	180	496	276%	Al 30 de septiembre se han realizado 496 nuevos servicios de atención al exportador, de los sectores: Manufacturas Diversas (188) Alimentos y Bebidas (124) Servicios (137) Manufacturas (36) Agroindustria (11)		Trimestral	GOES

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024.

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos /Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance acumulado al 30 de Septiembre 2024	% de avance	Descripción del avance Enero - Septiembre 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso y permanencia en los mercados internacionales	A3.1.2. Brindar formación especializada en comercio internacional y fortalecer la competitividad de las empresas exportadoras	Número de personas empresarias que han recibido formaciones	40	413	1033%	Al 30 de septiembre se han facilito capacitaciones de comercio exterior a 413 empresas		Trimestral	GOES
	A3.2.1. Realizar acciones de promoción** de la oferta exportable salvadoreña y dar seguimiento para obtener resultados	Número de actividades de promoción comercial realizados	12	13	108%	Al 30 de septiembre se han llevado a cabo 13 actividades de promoción comercial		Trimestral	GOES
UNIDAD DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS									
OE1: Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes OE2 Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos. OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso y permanencia en los mercados internacionales	A1.1.4: Generar información para promoción país, generación de estrategias sectoriales y atención de requerimientos de información especializada de inversionistas en sus procesos de evaluación país y expansión de operaciones.	Guía de la inversionista actualizada	1	0	0%	Al mes de septiembre, la guía del inversionista aún se encuentra en proceso		Anual	GOES
		Número de actualizaciones realizadas a la presentación país general	12	9	75%	Al 30 de septiembre se han realizado 9 actualizaciones de la Presentación País en versión español e inglés.		Mensual	GOES
		Número de presentaciones sectoriales elaboradas	8	8	100%	Al 30 de septiembre se han realizado 8 actualizaciones de la Presentación sectoriales versión español e ingles. Con ello se ha completado la meta del año		Mensual	GOES
		Número de guías sectoriales elaboradas	8	8	100%	Al 30 de septiembre se han elaborado 8 guías sectoriales: Energía, Servicios, Logística, Agronegocios, Manufacturas, Aeronáutica, Farmacéutico y Textil y confección. Con ello se ha completado la meta del año		Mensual	GOES
		Catálogo de zonas francas elaborado	1	1	100%	Al 30 de septiembre se finalizó satisfactoriamente la actualización del catálogo de zonas francas 2024.		Anual	GOES
		Portafolio de proyectos de inversión privada y pública elaborado	1	0	0%	Este producto programado a ser elaborado entre octubre y diciembre 2024.		Anual	GOES
		Reporte de perspectivas y tendencias elaborado	1	0	0%	Producto programado a ser elaborado entre septiembre y octubre 2024.		Anual	GOES

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2024.

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos /Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance acumulado al 30 de Septiembre 2024	% de avance	Descripción del avance Enero - Septiembre 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
OE1: Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes	A1.1.7. Monitorear el clima de negocios e identificar obstáculos a la inversión para elaborar propuestas de	Análisis comparativos de salarios mínimos y energía	2	2	100%	En el mes de agosto se realizó satisfactoriamente la segunda entrega del año del análisis en cuestión.		Semestral	GOES
		Reporte trimestral de indicadores económicos y sociales	4	3	75%	En el mes de julio se finalizó la tercera entrega del reporte. El cuarto producto esta programado a ser elaborado en octubre 2024.		Trimestral	GOES
OE2 Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos.		Informe anual de comercio exterior	1	1	100%	Meta finalizada producto anual, realizado en febrero 2024.		Anual	GOES
		Monitoreo mensual de exportaciones	12	9	75%	Se ha realizado los 9 monitoreo scon cifras actualizadas por el Banco Central de Reserva de diciembre a agosto 2024.		Mensual	GOES
OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso y permanencia en los mercados internacionales	A3.1.3. Generar información comercial estratégica y de mercado en sectores priorizados y análisis especializados	Reporte de mercado para exportaciones	12	9	75%	Se han elaborado los 9 reporte de mercado denominado "Oportunidades de exportación" a diferentes países y sectores.		Mensual	GOES
		Presentación de oferta exportable	1	1	100%	Meta finalizada producto anual, realizado en abril 2024		Anual	GOES
	A3.2.4. Generar material para promocionar la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios.								

*/Se considera caso de éxito lo siguiente: nueva empresa exportando, empresa exportando a un nuevo mercado, empresa exportando un nuevo producto/servicio.

**/Acciones de promoción comercial: Agendas, ruedas de negocio virtuales o presenciales, misiones comerciales, participación en ferias, identificación de oportunidades comerciales, entre otros.

Resumen avance de metas del PAO 2024, al 30 de septiembre 2024.		
Categoría de avance según color	Cantidad de metas	% de metas según categoría de avance
Se ha alcanzado o superado la meta del año: 100% o más 14 metas	14	40%
Avance de la meta entre el 50% al 99.9% 10 metas	10	29%
Avance de la meta entre el 0.1% al 49.9% 8 metas	8	23%
La meta no tiene avance respecto a su programación (0%) 0 meta	0	0%
N/A. La meta se reporta en periodos posteriores. 3 metas	3	9%
Total	35	100%

