

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos / Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance del 1 al 31 de Diciembre 2024	Avance acumulado al 31 de Diciembre 2024	% de avance	Cumplimiento de PAO 2024	Descripción del avance Diciembre 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento	
<b>DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN INVERSIONES</b>												
OE1: Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes	R 1: Incrementada la atracción y expansión de inversiones en sectores prioritizados.	IVO R2.1: Número de empleos generados.	1,636	30	1,666	102%	En el año, se generaron un total de 1,666 empleos provenientes de 18 proyectos de inversión, de los cuales 14 corresponden a nuevas inversiones y 4 a expansiones de operaciones existentes. Los sectores más destacados fueron manufactura y logística, con 1,020 empleos; turismo, con 380 empleos; y tecnología, con 25 empleos. Las inversiones provinieron principalmente de El Salvador, Ecuador y Estados Unidos, reflejando un crecimiento significativo en áreas estratégicas como manufactura, energía, turismo y logística, con énfasis en el segundo trimestre del año, cuando se alcanzaron los picos más altos de generación de empleo.	En el mes de diciembre se han generado 30 empleos de un proyecto de inversión, correspondientes a expansión			Trimestral	GOES
		IVO R2.2: Montos de inversión facilitados y apoyados	\$ 364,460,936.00	\$ 2,500,000.00	\$ 350,340,936.00	96%	En el año, se certificaron y facilitaron compromisos de inversión por un total de \$350,340,936.00, distribuidos en proyectos de nueva inversión y expansiones en sectores clave como turismo, manufactura, logística, tecnología, BTC-T y energía. Las inversiones destacadas incluyen \$194.6 millones en junio en proyectos de manufactura, turismo y energía \$50 millones en abril para una nueva inversión en BTC-T; y \$49 millones en noviembre en logística, BTC, tecnología, servicios, energía y turismo. Estas inversiones provinieron principalmente de El Salvador, Estados Unidos, Ecuador, Bolivia y Honduras, reflejando un crecimiento sólido en sectores estratégicos para el país.	Se certificó \$2,500,000.00 millones, en expansión de inversión, correspondientes al sector Turismo.			Trimestral	GOES
		IVO R2.3: Número de proyectos de inversiones establecidas y/o expandidas	17	1	18	106%	En el año, se certificaron un total de 14 proyectos de inversión, de los cuales 14 correspondieron a nuevas inversiones y 4 a expansiones de operaciones existentes, generando compromisos de \$350,340,936.00 en inversión y 1,666 empleos. Los sectores más relevantes fueron turismo, manufactura, logística, BTC-T, energía y tecnología. El mes de junio destacó con 5 proyectos de nueva inversión en turismo, manufactura y energía, mientras que noviembre registró 4 proyectos en sectores clave como turismo, BTC, tecnología, servicios y energía. Las inversiones provinieron principalmente de El Salvador, Estados Unidos, Ecuador, Bolivia y Honduras, consolidando la diversificación sectorial y geográfica en la atracción de capital al país.	Se certificó 1 proyecto de inversiones de expansión en el sector Turismo.			Trimestral	GOES
OE1: Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes	A1.1.1: Realizar acciones de generación de cuentas (diseño de estrategia sectorial, contactos en frío, visitas de captación de contactos y oportunidades)	Número de empresas con contactos efectivos	1,000	19	672	67%	A lo largo del año se generaron 672 contactos efectivos con potenciales inversionistas de diversos sectores clave, como manufactura, logística, turismo, BTC, tecnología y servicios; agroempresas, energía e infraestructura, entre otros. Estos contactos provinieron de más de 60 países, destacando contribuciones de Estados Unidos, Canadá, España, México, Colombia, Brasil, China y Alemania. Los meses con mayor actividad fueron mayo, junio y septiembre, con un enfoque significativo en sectores estratégicos para El Salvador, consolidando oportunidades para atraer inversión y diversificar la economía.	Se generaron 19 contactos correspondientes a los sectores: Textil y Confección, Logística, manufactura, servicios, energía. De los países: Australia, Azerbaiyán, Bélgica, China, Colombia, Corea del Sur, Estados Unidos, Grecia, México, Países Bajos, República Dominicana y Suiza.			Trimestral	GOES
		Número de oportunidades de inversión generados	200	3	188	94%	A lo largo del año se identificaron 188 oportunidades de inversión, distribuidas entre 139 nuevas inversiones y 49 expansiones. Estas oportunidades abarcaron una amplia gama de sectores estratégicos como BTC, tecnología y servicios, manufactura, turismo, energía, logística, textil y confección, agroindustria, aeronáutica y químico farmacéutico. Los meses con mayor generación de oportunidades fueron septiembre, marzo y mayo, reflejando un interés creciente en áreas prioritarias para el desarrollo económico de El Salvador. Estos avances subrayan la diversificación de sectores y el fortalecimiento de la atracción de inversiones extranjeras y expansiones.	Se generaron 3 oportunidades de inversión 2 en nuevas inversiones y 1 en expansiones.			Trimestral	GOES
	A1.1.2: Asesorar y asistir en los procesos de establecimiento, inicio, expansión y en sus necesidades para operar efectivamente	Número de servicios proporcionados	400	18	533	133%	A lo largo del año, se brindaron un total de 533 servicios en atención a inversionistas, tanto nuevos como establecidos. Estos servicios abarcaron una amplia gama de sectores clave para la economía del país, incluyendo Agroindustria, BTC, Tecnología y Servicios, Logística, Manufactura, Textil y Confección, Energía, y Turismo, entre otros. Este resultado refleja un sólido compromiso por parte de la agencia para facilitar el flujo de inversión en el país, apoyando tanto nuevas inversiones como expansiones de proyectos ya establecidos. Con un enfoque constante en las necesidades de los inversionistas y en el impulso de sectores estratégicos, se logró mantener un nivel de apoyo adecuado que contribuye al crecimiento económico y a la creación de empleo en diversas áreas.	Se brindó 18 servicios en atención a inversionistas, nuevos y establecidos.			Trimestral	GOES
	A1.1.3: Realizar acciones de promoción de inversiones (foros, campañas, agendas de inversión, entre otros)	Número de agendas de inversión realizadas	40	3	87	218%	A lo largo del año, se desarrollaron 87 agendas de negocios e inversiones, correspondientes a una diversidad de sectores clave como Manufactura, Logística, Turismo, Agroindustria, Energía, Tecnología y Servicios, entre otros. Estas agendas facilitaron la conexión entre inversionistas potenciales y empresas salvadoreñas de diversos países, incluyendo Estados Unidos, China, Corea del Sur, Perú, Colombia, Brasil, Francia, México y otros. La gestión de estas agendas refleja un esfuerzo continuo por promover el país como un destino atractivo para la inversión extranjera, fortaleciendo las relaciones comerciales y explorando nuevas oportunidades en sectores prioritarios. A través de estas iniciativas, se consolidó el compromiso por impulsar el crecimiento económico, la diversificación industrial y la generación de empleo en El Salvador.	Se generaron 3 agendas de negocios, correspondientes a los sectores: Manufactura, Call Center, BPOs, ITOs y KPOs. Correspondientes a los países: Irlanda, Corea del Sur y EEUU, Perú.			Trimestral	GOES

**AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST  
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024.**

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos / Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance del 1 al 31 de Diciembre 2024	Avance acumulado al 31 de Diciembre 2024	% de avance	Cumplimiento de PAO 2024	Descripción del avance Diciembre 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
<b>DIRECCIÓN DE INVERSIÓN DE DIÁSPORA SALVADOREÑA Y MUNICIPALIDADES</b>											
OE2: Facilitar el establecimiento y expansión de proyectos de inversión de salvadoreños radicados en el exterior (SALEX)	R2: Inversiones de personas salvadoreñas radicadas en el exterior (SALEX) facilitadas y/o expandidas.	IVO R2.1: Número de empleos generados por inversiones SALEX	520	82	602	116%	Durante el año, se reportaron 602 empleos generados por la Dirección de Inversión de Diáspora y Municipalidades, distribuidos a lo largo de varios meses. En diciembre, se generaron 82 empleos, mientras que en noviembre se reportaron 359 empleos. En abril, se crearon 161 nuevos empleos a partir de 2 oportunidades de inversión ganadas. En otros meses, como octubre, septiembre, agosto, julio, junio, mayo, marzo, febrero y enero, no se reportaron empleos generados, ya que estas inversiones están en proceso. Estos resultados reflejan el esfuerzo continuo por impulsar la creación de empleo a través de nuevas inversiones y el fomento del desarrollo económico en El Salvador.	En el mes de Diciembre se reportan 82 empleos generados por la Dirección de Inversión de Diáspora y Municipalidades.		Trimestral	GOES
		IVO R2.2: Monto de inversiones de SALEX facilitadas y apoyados	\$ 94,600,000.00	\$ 867,100.00	\$ 82,217,100.00	87%	Durante el año, la Dirección de Inversión de Diáspora y Municipalidades facilitó y apoyó un total de \$82,217,100.00 en montos de inversión. Este total incluye los montos reportados en diciembre, noviembre y abril, destacando especialmente las oportunidades de inversión ganadas en abril, que sumaron un monto significativo.	Se reportan \$867,100 montos de inversión de la Dirección de Inversión de Diáspora y Municipalidades facilitados y apoyados.		Trimestral	GOES
		IVO R2.3: Número de proyectos de inversión de SALEX facilitados y/o expandidos	11	4	11	100%	Durante el año, se reportaron un total de 11 proyectos de inversión facilitados y/o expandidos por la Dirección de Inversión de Diáspora y Municipalidades. En diciembre, se reportaron 4 proyectos, mientras que en noviembre se registraron 5. Además, en abril, se destacaron 2 oportunidades de inversión ganadas, las cuales suman un total de \$76,500,000. En total, los proyectos ganados durante el año alcanzaron una inversión de \$82,217,100.00.	Se reporta 4 proyectos de la Dirección de Inversión de Diáspora y Municipalidades facilitados y/o expandidos en el mes de Diciembre			
	A.2.2.1 Captar e identificar oportunidades de inversión de salvadoreños radicados en el exterior.	Número de contactos efectivos	180	2	121	67%	Durante el año, se generaron un total de 121 nuevos contactos efectivos residentes en Estados Unidos. Es importante resaltar los meses de febrero y junio, donde se registraron los mayores incrementos con 18 y 16 nuevos contactos, respectivamente. Estos contactos clave continúan fortaleciendo la red de inversionistas y oportunidades de negocio para El Salvador. Además, el mes de noviembre, con 8 nuevos contactos, también demostró un crecimiento importante, reflejando el interés sostenido en el país como destino de inversión.	Se generaron 2 nuevos contactos efectivos residentes en Estados Unidos y El Salvador		Trimestral	GOES
		Número de oportunidades de inversión generados	45	0	80	178%	Durante el año, se generaron un total de 80 nuevas oportunidades de inversión en diversos sectores clave, tales como Aeronáutica, BTC, Tecnología y Servicios, Comercio, Infraestructura/Construcción, Manufactura, Textil y Confección, Turismo, entre otros. Se destaca el mes de febrero, con 13 nuevas oportunidades, y marzo, con 10, que reflejan un crecimiento importante en la captación de proyectos para El Salvador. Los meses de junio, julio y septiembre, con 11 oportunidades cada uno, también fueron fundamentales para consolidar el interés en estos sectores.	En el mes de diciembre no se reportaron oportunidades de inversión		Trimestral	GOES
	A.2.2.2. Brindar asesoría y asistencia técnica a las personas salvadoreñas radicadas en el exterior en la instalación, inicio y expansión de sus proyectos de inversión	Número de servicios proporcionados	70	4	226	323%	A lo largo del año, se han proporcionado un total de 226 nuevos servicios para apoyar la inversión de la diáspora salvadoreña, principalmente en las categorías de Información País. Los meses de febrero y enero fueron particularmente destacados, con 42 y 33 servicios respectivamente, los cuales incluyeron información estratégica, a medida y orientación legal. En los meses de septiembre y agosto, se brindaron 28 y 26 servicios, reflejando un volumen significativo de apoyo. Estos servicios han sido fundamentales para facilitar y guiar a los inversionistas de la diáspora salvadoreña en su proceso de toma de decisiones relacionadas con oportunidades de inversión en El Salvador.	Se han proporcionado 4 nuevos servicios con categorías de Información General e Información País		Trimestral	GOES
		Número de agendas de inversiones realizadas	5	0	6	120%	Durante todo el año, se han generado un total de 6 agendas de inversión a través de la Dirección de Inversión de Diáspora y Municipalidades. Estas agendas han sido fundamentales para promover oportunidades de inversión para la diáspora salvadoreña, vinculando a los inversionistas con sectores estratégicos y potenciando el crecimiento económico del país. Durante todo el año, se han generado un total de 6 agendas de inversión a través de la Dirección de Inversión de Diáspora y Municipalidades. Estas agendas han sido fundamentales para promover oportunidades de inversión para la diáspora salvadoreña, vinculando a los inversionistas con sectores estratégicos y potenciando el crecimiento económico del país.	No se generaron agendas en el mes de Diciembre		Trimestral	GOES
A.2.2.3. Coordinar con municipalidades y gobernaciones departamentales la facilitación y promoción de inversiones en todo el territorio nacional	Número de reporte de servicios con municipalidades otras instituciones públicas	12	1	12	100%	Durante el año, se elaboraron 12 informes de servicios, uno por mes, los cuales destacaron la colaboración activa con un total de 59 instituciones gubernamentales. En cada uno de los informes, se reporta la participación de estas instituciones, lo que subraya la estrecha coordinación para brindar un apoyo integral a la diáspora salvadoreña. En particular, se resalta el trabajo conjunto con 12 instituciones en septiembre, y la constante colaboración de diversas entidades en enero, febrero y marzo, con 5, 6 y 4 instituciones respectivamente. Estos esfuerzos conjuntos han facilitado la identificación y acceso a oportunidades de inversión para la diáspora, fortaleciendo los vínculos entre las instituciones gubernamentales y los inversionistas salvadoreños.	Se elaboró el reporte del mes de diciembre con un total de 4 servicios brindados en coordinación con 3 instituciones gubernamentales.		Trimestral	GOES	

**AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST  
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024.**

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos / Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance del 1 al 31 de Diciembre 2024	Avance acumulado al 31 de Diciembre 2024	% de avance	Cumplimiento de PAO 2024	Descripción del avance Diciembre 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
<b>DIRECCIÓN DE PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES</b>											
OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso y permanencia en los mercados internacionales	R3.1: Facilitado el acceso a mercados internacionales de la oferta exportable salvadoreña.	IR3.1: Número de casos de éxito* de empresas exportadoras apoyados por la Agencia identificados	12	4	12	100%	Durante el año, se certificaron 12 casos de éxito en total, los cuales incluyeron exportadores que incursionaron en nuevos mercados y la exportación de nuevos productos o servicios. De estos, 4 casos de éxito fueron reportados en diciembre, destacándose la entrada de 3 exportadores a nuevos mercados en Bolivia y México, y la exportación de 1 nuevo producto o servicio a Panamá. En cuanto a los meses previos, en junio y abril se certificaron 3 casos cada uno, relacionados con nuevos mercados y nuevos productos o servicios.	Al 31 de diciembre se certificaron 4 casos de éxito: 3 Exportadores que entraron a nuevos mercados: Bolivia y México y 1 Nuevo producto o servicios exportados: Panamá		Trimestral	GOES
	R3.2: Promocionada la oferta exportable salvadoreña.	IVO R3.2: Montos de exportación apoyados y facilitados	\$ 11,188,738.83	\$ 301,916.00	\$ 11,490,654.83	103%	Durante el año, el monto total de exportaciones apoyadas y facilitadas alcanzó \$11,490,654.83, con un énfasis destacado en los meses de junio y abril. En junio, se certificaron exportaciones por \$2,197,000.00, mientras que en abril se reportaron \$7,491,739.83.  En cuanto a los casos de éxito, se certificaron 12 en total. En diciembre, se reportaron 4 casos, incluyendo la entrada de 3 exportadores a nuevos mercados como Bolivia y México, y la exportación de 1 nuevo producto o servicio a Panamá. Se refleja un notable avance en la diversificación de mercados y productos exportados por empresas salvadoreñas.	Al 31 de diciembre de los 4 casos de éxito certificados en los sectores de servicios y manufactura diversas el monto de exportaciones apoyados y facilitados es de \$301,916.00		Trimestral	GOES
	A3.1.1. Brindar asistencia, asesoría y acompañamiento a los exportadores en el proceso de exportación e incremento de sus exportaciones.	Número de empresas con contacto efectivo	400	20	420	105%	Durante el año, se obtuvieron un total de 420 nuevos contactos efectivos de empresas de diversos sectores. En diciembre, se lograron 20 nuevos contactos provenientes de los sectores de Servicios (5), Manufacturas Diversas (8), Alimentos y Bebidas (4) y Agroindustria (3).  En los meses previos, se reportaron los siguientes resultados: en noviembre, se registraron 25 nuevos contactos; en octubre, 34 nuevos contactos, con una destacada participación del sector de Manufacturas Diversas (17); en septiembre, 22 nuevos contactos; y en agosto, 46 nuevos contactos.  Los meses de julio y junio también destacaron con 45 y 18 nuevos contactos, respectivamente, mientras que mayo se reportaron 44 nuevos contactos, con una amplia representación de empresas en sectores como Agroindustria, Food & Beverages, y Servicios.  A lo largo del año, las variaciones mensuales reflejaron un esfuerzo continuo por diversificar las relaciones comerciales con empresas de sectores clave como Manufactura, Servicios y Alimentos y Bebidas.	En el mes de diciembre se obtuvieron 20 nuevos contactos de empresas de los siguientes sectores: Servicios 5, Manufacturas Diversas 8, Alimentos y bebidas 4 y Agroindustria 3.		Trimestral	GOES
	Número de oportunidades de exportación	300	6	235	78%	Durante el año, se registraron un total de 235 oportunidades de exportación, con un notable énfasis en la diversificación de mercados y productos.  Los meses más sobresalientes fueron mayo, con 103 nuevas oportunidades (54 para nuevos mercados y 33 para exportación de nuevos productos o servicios); y junio, con 24 oportunidades (20 para nuevos mercados y 3 en primeras exportaciones).  A lo largo del año, se concentraron esfuerzos en la apertura de nuevos mercados para los productos salvadoreños, destacando especialmente en los sectores de manufacturas diversas y servicios. Las oportunidades de exportación evidencian un progreso significativo en la internacionalización de las empresas salvadoreñas.	Al cierre del mes de diciembre se registraron 6 oportunidades de exportación. De las cuales 2 oportunidades están orientadas hacia la exportación a nuevos mercados, 3 exportación continua y 1 primera exportación.		Trimestral	GOES	
Número de servicios proporcionados	180	35	632	351%	Durante el año, se proporcionaron un total de 632 servicios de atención a empresas exportadoras, con un incremento notable en ciertos meses.  Los meses más sobresalientes fueron julio con 77 servicios de asesoría y acompañamiento en sectores como Servicios, Manufacturas Diversas, Agroindustria y Alimentos y Bebidas; y mayo, con 76 servicios distribuidos principalmente en los sectores de Manufacturas Diversas y Servicios.  Además, en febrero se brindaron 57 servicios, y en marzo, se realizaron 45 servicios a empresas exportadoras de los sectores de Alimentos y Bebidas, Manufacturas, y Servicios.  A lo largo del año, la Dirección de Exportaciones apoyó activamente a las empresas en su proceso de internacionalización, proporcionando asesoría y acompañamiento en diversas áreas estratégicas.	Desde la Dirección de Exportaciones, se proporcionaron al cierre del mes de diciembre 35 servicios de atención a empresas exportadoras.		Trimestral	GOES		
OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso y permanencia en los mercados internacionales	A3.1.2. Brindar formación especializada en comercio internacional y fortalecer la competitividad de las empresas exportadoras	Número de personas empresarias que han recibido formaciones	40	0	413	1033%	Durante el año, se brindaron un total de 413 servicios de formación especializada, destacando meses clave en la capacitación de personas empresarias en comercio internacional y comercio exterior.  Los meses más sobresalientes fueron abril, con la formación de 132 personas empresarias; julio, con 99 personas capacitadas, y junio, con 53 personas formadas en temas de comercio exterior. Además, en agosto, se capacitaron a 42 personas, mientras que en febrero y marzo se formaron 39 y 48 personas, respectivamente.  A lo largo del año, aunque en algunos meses no se reportaron formaciones especializadas, los meses destacados evidencian un esfuerzo constante para capacitar a las empresas en su proceso de internacionalización y crecimiento.	Al cierre del mes de diciembre no se reportaron servicios de formación especializada		Trimestral	GOES

**AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIONES Y EXPORTACIONES DE EL SALVADOR - INVEST  
INFORME DE ALCANCE DE METAS DEL PLAN ANUAL OPERATIVO 2024, AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024.**

Objetivos estratégicos	Resultado / Productos / Actividades	Nombre de indicador	Meta 2024 (valor del indicador)	Avance del 1 al 31 de Diciembre 2024	Avance acumulado al 31 de Diciembre 2024	% de avance	Cumplimiento de PAO 2024	Descripción del avance Diciembre 2024	Riesgos y factores internos y externos que pueden limitar el cumplimiento de las metas	Frecuencia de la revisión	Fuente de financiamiento
	A3.2.1. Realizar acciones de promoción** de la oferta exportable salvadoreña y dar seguimiento para obtener resultados	Número de actividades de promoción comercial realizadas	12	0	17	142%	<p>Durante el año, se llevaron a cabo un total de 17 actividades de promoción comercial, destacando iniciativas clave para la proyección internacional de la oferta exportable de El Salvador.</p> <p>Los meses más sobresalientes fueron noviembre, con la realización de 3 misiones comerciales hacia Guatemala, China y México, con participación de los sectores de servicios, alimentos y bebidas, y manufacturas diversas, respectivamente; y junio, con 3 actividades de promoción comercial enfocadas en los mismos sectores. Además, en marzo, se reportaron otras 3 actividades, mientras que en agosto, se realizaron 2 agendas de negocios con potenciales compradores de Chile y México.</p> <p>A pesar de que en algunos meses no se realizaron actividades de promoción, estas iniciativas estratégicas reflejan un esfuerzo significativo para conectar a las empresas salvadoreñas con mercados internacionales clave y fortalecer su competitividad global.</p>	Al cierre de diciembre no se realizaron actividades de promoción comercial.		Trimestral	GOES
<b>UNIDAD DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS</b>											
OE1: Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes  OE2 Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos.  OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso y permanencia en los mercados internacionales	A1.1.4: Generar información para promoción país, generación de estrategias sectoriales y atención de requerimientos de información especializada de inversionistas en sus procesos de evaluación país y expansión de operaciones.	Guía de la inversionista actualizada	1	0	1	100%	Durante 2024, la Unidad de Comunicaciones trabajó en la diagramación y revisión de la Guía del Inversionista. La versión en español se finalizó en julio, mientras que la versión en inglés continuó en proceso hasta septiembre. Ambas versiones fueron publicadas y completamente finalizadas en noviembre, consolidándose como un recurso clave para la promoción de inversiones en El Salvador.	Diciembre 2024: La Guía del Inversionista 2024 versión español e inglés se encuentra totalmente finalizada y publicada.		Annual	GOES
		Número de actualizaciones realizadas a la presentación país general	12	1	12	100%	A lo largo de 2024, se realizaron actualizaciones constantes de la Presentación País en versiones español e inglés, logrando un total de doce revisiones hasta diciembre. El documento se mantuvo al día para reflejar las condiciones económicas y sociales del país, completando su meta anual.	Diciembre: Se realizó actualización de la Presentación País en versión español e inglés.		Mensual	GOES
		Número de presentaciones sectoriales elaboradas	8	0	8	100%	En 2024, se actualizaron ocho presentaciones sectoriales en español e inglés, incluyendo sectores como energía, logística, farmacéutico y aeronáutica. El proceso culminó exitosamente en septiembre, asegurando que cada presentación representara una herramienta estratégica para la atracción de inversión.	Diciembre: Meta finalizada.		Mensual	GOES
		Número de guías sectoriales elaboradas	8	0	8	100%	Se elaboraron ocho guías sectoriales en 2024, cubriendo sectores clave como energía, servicios, manufacturas y textil. La versión en inglés y español de cada guía fue completada a lo largo del año, con la última finalización en septiembre, cumpliendo con la meta propuesta.	Diciembre: Meta finalizada.		Mensual	GOES
		Catálogo de zonas francas elaborado	1	0	1	100%	El Catálogo de Zonas Francas fue elaborado entre julio y septiembre de 2024. Este documento actualizado destaca las oportunidades disponibles en las 17 zonas francas del país, y su publicación final en septiembre contribuyó al posicionamiento de El Salvador como un destino competitivo para la inversión.	Diciembre: Meta finalizada.		Annual	GOES
		Portafolio de proyectos de inversión privada y pública elaborado	1	1	1	100%	El portafolio se desarrolló entre octubre y diciembre de 2024, consolidando los principales proyectos de inversión en el país. Su publicación en diciembre facilitó el acceso a información estratégica para potenciales inversionistas.	Diciembre: Se elaboró el portafolio de proyectos de inversión, con el objetivo de contar con un recurso que consolide y promueva los proyectos de inversión disponibles, facilitando así la atracción de inversionistas.		Annual	GOES
		Reporte de perspectivas y tendencias elaborado	1	0	1	100%	El reporte fue elaborado entre septiembre y octubre de 2024, finalizando satisfactoriamente en ese mes. Este documento analiza las tendencias económicas y sociales, sirviendo como una guía para la toma de decisiones estratégicas de los inversionistas en el próximo año.	Diciembre: Meta finalizada.		Annual	GOES
OE1: Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes  OE2 Atraer nuevas inversiones, facilitar su establecimiento y operación, así como fomentar la expansión de las inversiones existentes y la generación de nuevos empleos.  OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso y permanencia en los mercados internacionales	A1.1.7. Monitorear el clima de negocios e identificar obstáculos a la inversión para elaborar propuestas de	Análisis comparativos de salarios mínimos y energía	2	0	2	100%	En 2024, se realizaron dos entregas de este análisis, la primera en febrero y la segunda en agosto. Cada entrega ofreció un panorama actualizado sobre estos indicadores clave, cumpliendo su meta en septiembre.	Diciembre: Meta finalizada.		Semestral	GOES
		Reporte trimestral de indicadores económicos y sociales	4	0	4	100%	A lo largo de 2024, se elaboraron cuatro reportes trimestrales, con la última entrega en octubre. Estos documentos reflejan datos actualizados proporcionados por el Banco Central de Reserva, ofreciendo una herramienta valiosa para el análisis económico del país.	Diciembre: Meta finalizada.		Trimestral	GOES
		Informe anual de comercio exterior	1	0	1	100%	El informe fue elaborado en febrero de 2024, consolidando datos del comercio exterior de El Salvador al cierre de 2023. Este producto anual alcanzó su meta al inicio del año, brindando un panorama claro sobre la actividad comercial del país.	Diciembre: Meta finalizada.		Annual	GOES
		Monitoreo mensual de exportaciones	12	1	12	100%	Durante 2024, se realizaron monitoreos mensuales con cifras actualizadas del Banco Central de Reserva, alcanzando un total de 12 reportes. Estos monitoreos garantizan un seguimiento continuo de los indicadores económicos clave del país.	Diciembre: Se realizó monitoreo con cifras actualizadas por el Banco Central de Reserva a noviembre 2024.		Mensual	GOES
OE3: Promover la oferta exportable salvadoreña de bienes y servicios, facilitando su acceso y permanencia en los mercados internacionales	A3.1.3. Generar información comercial estratégica y de mercado en sectores prioritizados y análisis especializados	Reporte de mercado para exportaciones	12	1	12	100%	Durante 2024, se elaboraron 12 reportes mensuales de mercado enfocados en identificar oportunidades para productos salvadoreños en mercados internacionales. Estos reportes incluyeron análisis detallados de tendencias de consumo, barreras comerciales y oportunidades de nicho en países como Estados Unidos, México, Guatemala, Honduras, República Dominicana, Alemania, Canadá, Chile, Costa Rica, Colombia, España y Japón. La información estratégica proporcionada permitió a los exportadores salvadoreños identificar y aprovechar nuevas oportunidades comerciales en estos mercados clave.	Diciembre: Se realizó reporte de mercado denominado "Oportunidades de exportación a Estados Unidos para el sector servicios en tecnologías de la información."		Mensual	GOES
		Presentación de oferta exportable	1	0	1	100%	En 2024, se actualizó y consolidó la Presentación de Oferta Exportable, disponible en español e inglés. Este documento destacó las capacidades productivas de El Salvador, abarcando sectores como alimentos y bebidas, textiles, manufactura liviana y tecnologías de la información. Las revisiones mensuales garantizaron la inclusión de nuevos productos y exportadores, finalizando el año con una herramienta actualizada y dinámica para la promoción de exportaciones.	Diciembre: Meta finalizada.		Annual	GOES