



Parque Acuático Ichanmichen, Zacatecoluca La Paz

CONTENIDO

Mensaje del Ministro de Turismo	
Mensaje de Directora Ejecutiva del ISTU	
Resumen Ejecutivo	7-8
Capítulo I	9 -12
Marco Estratégico	
Capítulo II	13-18
Transparencia en Segundo Año de Gestión	
Capítulo III	19-25
Inversión y Mejoramiento en Parques	
Capítulo IV	26-29
Activación Estadios de Fútbol Playa	
Capítulo V	30-37
Acciones de Sustentabilidad Ambiental	
Capítulo VI	37-42
ISTU dinamiza el “Turismo Local”	
Capítulo VII	43-46
Desarrollo de eventos culturales	
Capítulo VIII	47-50
“Buen Vivir” del pueblo salvadoreño	
Capítulo IX	51-55
Desarrollo de las Municipalidades	
Capítulo X	56-59
“Gobernando con la Gente”	
Capítulo XI	60-69
Profesionalización de los Recursos	
Capítulo XII	70-82
Comunicación Promocional	
Capítulo XIII	83-87
Balance de visitantes	
Créditos	88





MENSAJE DEL MINISTRO DE TURISMO



*Estimadas Diputadas y Diputados de la
Honorable Asamblea Legislativa:*

Me es grato presentarles el Informe de Labores del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), destacando sus principales actividades; además de la ejecución de los proyectos y planes de trabajo desarrollados durante el período Junio 2015 – Mayo 2016, que están enmarcados dentro del Plan Quinquenal de Desarrollo “El Salvador Productivo, Educado y Seguro 2014 - 2019”, retomando como base esencial el avance de programas de inclusión y desarrollo social, liderados por el Presidente de la República Prof. Salvador Sánchez Cerén.

A lo largo de estos dos años, el ISTU ha orientado su “Plan de Trabajo” en la búsqueda de mayores alianzas estratégicas con diferentes sectores de la sociedad, marcando el paso a una nueva era de cambios que resultan en el fortalecimiento y la sustentabilidad de la oferta recreativa que brindan los 14 sitios de entretenimiento familiar, ubicados en 8 Departamentos del país.

Estamos satisfechos de los resultados obtenidos en este segundo período, ya que hemos alcanzado un excelente desempeño en el incremento de visitantes, registrando de Junio 2015 – Mayo 2016 una visita anual de 4,158,335.00 excursionistas.

Dichas cifras nos llenan de mucha alegría, porque son el reflejo de que estamos caminando por la ruta del progreso, siendo la misma ciudadanía salvadoreña la que califica nuestro rendimiento, es así que durante el mes de mayo del año 2016 el Centro de Estudios Internacional Cid Gallup, ubicó en el segundo lugar la gestión de nuestro Ministerio de Turismo, bajo la confianza que brinda el Gobierno Central del Presidente de la República, Salvador Sánchez Cerén. Dicho reconocimiento se debe a la entrega y dedicación de todo el personal que conforma dicha entidad y sus dos instituciones autónomas, entre ellas el ISTU una entidad con 55 años de experiencia en el fomento de la sana recreación familiar, con énfasis en los sectores más vulnerables del País.

Mi compromiso de trabajar de la mano con el ISTU continúa adelante, vamos a seguir acompañando todas las iniciativas de desarrollo que lleven beneficio directo a las comunidades aledañas a los sitios de entretenimiento, ya que estamos convencidos que los “Parques Recreativos del ISTU son un instrumento valioso para la erradicación de la violencia en el país, porque constituyen espacios de sana “Convivencia Social”, tal como lo encomienda el Presidente Sánchez Cerén en los Programas “Gobernando con la Gente” y “Festivales del Buen Vivir”.

Nuestras inspiraciones para el Quinquenio 2014 - 2019 están en la modernización de la red de Parques Recreativos, los cuales ya muestran cambios concluyentes, destacándose principalmente su infraestructura, en donde para este segundo año se incorporaron eventos transcendentales como la “Cuadrangular Internacional Playera 2016”, que se realizó en conjunto con Industrias La Constancia y la Federación Salvadoreña de Fútbol reuniendo a equipos de alto nivel, entre ellos: Portugal, Estados Unidos y Argentina, torneo efectuado en el Estadio de la Costa del Sol; además del “Torneo de Volibol Playa 2016” en el Estadio de Apulo, ambos eventos son el resultado de las nuevas líneas de acción que el

ISTU está desarrollando, como parte de una iniciativa del Gobierno del Cambio consolidando programas que generan oportunidades para tener un El Salvador Próspero, Educado y Seguro.

Nuestra excelente labor al frente de la Cartera de Turismo, nos ha dado credibilidad con los organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo BID, que está trabajando de la mano con el Ministerio de Turismo y el Instituto Salvadoreño de Turismo para el reconvertimiento del Parque de Aventura Walter Thilo Deininger, un proyecto visionario que traerá oportunidades a la población de la zona aledaña, convirtiendo el Puerto de la Libertad, en un ancla turística de gran envergadura y desarrollo de El Salvador.

Como Ministerio de Turismo también estamos conscientes que debemos ser vigilantes de políticas que contribuyan al bienestar de la ciudadanía, me refiero a la preservación del patrimonio ambiental y cultural, dado que este es un bien colectivo que debe respetarse, protegerse y utilizarse de manera racional para garantizar la sustentabilidad de las presentes y futuras generaciones, tal como lo establece el Gabinete de Sustentabilidad Ambiental y Vulnerabilidad. En este sentido la institución prioriza la conservación del medio ambiente de 1,479.8 manzanas de terreno que constituyen la red de 14 Parques Recreativos y principalmente del Parque Walter Thilo Deininger, que representa un pulmón natural para la zona central del país.

En el inicio del tercer año de gestión vamos a duplicar esfuerzos para seguir transformando la red de Parques Recreativos en áreas modernas y atractivas para los visitantes nacionales y extranjeros. Esta dinámica de trabajo la realizaremos en conjunto con su Directora Ejecutiva, Licda. Dolores Henríquez de Funes, el Director Presidente Ing. Álvaro Cornejo y su Junta Directiva, quienes han realizado un excelente trabajo para que en la actualidad la institución sea reconocida como la entidad líder en la sana recreación familiar. Este logro también se le atribuye al personal administrativo y operativo que conforma el ISTU; así como a la buena disposición y diálogo permanente con el Sindicato de Trabajadores de la Industria del Turismo, Hostelería y Similares STITHS, todos juntos hemos dinamizado el “Turismo Social” para el “Buen Vivir” de las familias salvadoreñas.

Lic. José Napoleón Duarte Durán
Ministro de Turismo

MENSAJE DE DIRECTORA EJECUTIVA

Estimadas Diputadas y Diputados de la Honorable Asamblea Legislativa:

En la culminación del segundo año de trabajo del Gobierno del Presidente Prof. Salvador Sánchez Cerén, el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), presenta importantes resultados y avances de su gestión correspondiente al período de Junio 2015 – Mayo 2016, efectuados con mucho esfuerzo, transparencia y responsabilidad, demostrando una vez más que los 14 Parques Recreativos son la primera opción de entretenimiento familiar que el país posee, ya que estos lugares simbolizan sitios emblemáticos y nostálgicos de El Salvador.

Es así que el 13 de diciembre del año 2016 el ISTU solemniza su “55 Aniversario”, siendo su principal propósito el progreso, promoción e inclusión del “Turismo Interno y Social”, adhiriéndose a la política del “Buen Vivir” liderada por el Presidente Sánchez Cerén y que establece el derecho a la recreación y al sano esparcimiento, fortaleciendo el turismo y brindando los recursos necesarios para su desarrollo.

Una herramienta valiosa que hemos puesto a disposición de todas las familias salvadoreñas es el tradicional servicio de “Buses Alegres”, que en el segundo año de trabajo obtuvo una demanda considerable de visitantes, beneficiando principalmente a las familias que no cuentan con transporte propio para trasladarse a los diferentes Centros de Recreación. Según datos estadísticos, este servicio se incrementó en un 40% de usuarios en comparación de Junio de 2014 a Mayo de 2015. A través de importantes alianzas estratégicas el Programa de “Buses Alegres” visita Centros Turísticos privados y municipales, con el objetivo de diversificar los destinos que se promueven y apoyar nuevas rutas e iniciativas del “Turismo Rural Comunitario”.

Este esfuerzo de integración tiene el firme compromiso de continuar estableciendo iniciativas positivas que provean de beneficio directo a la población salvadoreña, entre ellas: niños menores de 6 años, personas de la tercera edad y con capacidades especiales, motivo por el cual el ISTU ha incorporado dentro de su gestión, proyectos accesibles e inclusivos, como la primera edición de: “El Festival de la Tercera Edad 2016” realizado en el Parque Balboa de los Planes de Renderos; además de solidarizarse con 120 niños y jóvenes de la Fundación Padre Vito Guarato, que durante el mes de abril del año 2016 disfrutaron de la belleza escénica que ofrece el Parque Acuático Costa del Sol.



Dichas acciones ayudan a fortalecer la salud física, mental y espiritual de estos sectores vulnerables de la sociedad.

Los principales logros presentados en este documento, corresponden al liderazgo de un excelente equipo de trabajo que está comprometido con el bienestar de la ciudadanía, conformado por el Ing. Álvaro Cornejo Mena, Director Presidente del ISTU, así como a los miembros de la Junta Directiva, personal administrativo y operativo del ISTU y el Sindicato de Trabajadores de la Industria del Turismo, Hostelería y Similares STITHS, con los que hemos construido una coalición para lograr un bien común, que es el progreso de los Parques Recreativos.

Finalmente quiero expresar un reconocimiento por su valioso apoyo al Lic. José Napoleón Duarte Durán, Ministro de Turismo, que siempre ha estado cerca del ISTU intercambiando importantes aportes y propuestas para construir un Sistema de Parques Recreativos modernos y competitivos en un nicho de mercado internacional.

Dolores Eduvigis Henríquez de Funes
Directora Ejecutiva
Instituto Salvadoreño de Turismo



RESUMEN EJECUTIVO

En el segundo año de gestión del Presidente de la República Prof. Salvador Sánchez Cerén correspondiente al período Junio 2015 – Mayo 2016 el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), presenta un Resumen Ejecutivo de sus principales logros y avances en materia de desarrollo del “Turismo Social” en el país, bajo un modelo de crecimiento inclusivo y equitativo, destacándose nuevamente como una entidad líder en el servicio de la sana “Recreación Familiar y el Excursionismo, con Parques Recreativos mejorados, atractivos y accesibles para toda la familia, alcanzando así una afluencia anual de visitantes de 4,158,335 personas, en donde sólo el 37% de los excursionistas canceló su entrada, representando 1,537,282 visitantes.

Esta cifra responde a la Política del “Buen Vivir” que fomenta el Gobierno Central a través de los 14 Parques Recreativos que administra el ISTU, como compromiso del Presidente Sánchez Cerén de continuar con la noble y responsable labor social de mantener activo el “Turismo Social del Estado” exonerando de pago a 2,621,053 visitantes, lo que representó el 63% de la población que no canceló su entrada, beneficiando a niños menores de 6 años, adultos mayores de 60 y a personas con capacidades especiales; además de estudiantes de diferentes Complejos Educativos, Iglesias, Fundaciones, Comunidades e Instituciones de Gobierno, ahorrándole a la ciudadanía salvadoreña US\$3,295,785.50 dólares en “Recreación Familiar”.

El “Turismo Social del Estado” es una de las disposiciones más importantes dentro del Plan Quinquenal de Desarrollo “El Salvador Productivo, Educado y Seguro 2014-2019”, dicho documento reafirma el compromiso de generar sanos espacios de convivencia

ciudadana, para la construcción de un turismo responsable y sostenible; ya que este posee hábitos de vida saludables donde niños y jóvenes utilizan su tiempo libre en actividades productivas e integrales, incentivando a las nuevas generaciones a revalorizar el patrimonio natural y cultural de los Parques emblemáticos del ISTU.

Otras acciones sustanciales efectuadas en este segundo año de trabajo, han sido las decisiones idóneas de la Junta Directiva del ISTU y la Dirección Ejecutiva, quienes lograron importantes avances de desarrollo en las infraestructuras de los Parques Recreativos, con un costo de inversión de US\$498,187.08 dólares para la construcción de nuevos proyectos que consistieron en el mejoramiento e implementación de grama artificial en la Cancha de Fútbol del Parque Balboa, además de carpetas técnicas para los diseños de construcción de los Parques Cerro Verde y Puerta del Diablo.

La ejecución presupuestaria en gastos corrientes y de capital se hizo bajo un análisis de prioridades de inversión y mantenimiento del período de Junio a Diciembre de 2015 y de Enero a Mayo de 2016, enfocándose en el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas a nivel institucional, habiéndose logrado una ejecución de US\$5,059,996.56 dólares del presupuesto global, lo que equivale a un 95%; esto refleja una eficacia en el logro de los resultados obtenidos, permitiendo que en la última auditoría del año Fiscal 2015 realizada por la Corte de Cuentas de la República de El Salvador, no se tuviera ninguna observación de irregularidades, ni deficiencias en la administración de los Recursos.

Para este segundo año de gestión el ISTU ha ejecutado diversas Campañas Ambientales, enfocadas principalmente en las áreas afectadas por los incendios forestales en el Parque Walter Thilo Deininger, como una iniciativa para contrarrestar los efectos del cambio climático que vive el país, garantizando de esta forma una mejor restauración y conservación de los ecosistemas degradados. Uno de los apoyos más significativos es el de la empresa privada que ha cooperado con recurso humano, financiero y donación de árboles; destacándose: **Banco Davivienda, Iglesia Adventista, Hanes Brands El Salvador (HBES), Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) y Fundación Azteca.**

Con mucho esfuerzo y trabajo el ISTU ha podido cimentar en las familias salvadoreñas los “Festivales Frutales”, los cuales reúnen de forma exitosa a productores, procesadores y comerciantes de la zona; así como a instituciones que brindan servicios técnicos especializados en el área de Fruticultura, ayudando de esta forma al soporte de la economía familiar, ya que estos eventos son generadores de nuevas fuentes de empleos temporales, teniéndose como lineamiento la incorporación de hombres y mujeres de las comunidades aledañas a la zona, en donde geográficamente se ubican los Parques Recreativos.

En total se han desarrollado con éxito cuatro “Festivales Frutales y Culturales”: en el Parque Natural Cerro Verde el Festival del Jocote Corona 2015 y el Festival del Café 2016; en el Parque Balboa el Festival de la Pupusa 2015 y en el Parque Acuático Ichamichén el Festival del Mango 2016, obteniendo un total de afluencia de 52,394 personas, habiéndose promovido la diversificación de la gastronomía y el emprendedurismo.

Durante las tres temporadas de vacaciones los 14 Parques Recreativos del ISTU recibieron a 1,524,661 personas (Vacaciones Agostinas 2015: 306,799 / Navidad y Fin de Año 2015: 448,573 / Semana Santa 2016: 769,289), siendo la temporada de Semana Santa 2016, la que recibió más afluencia de personas, manteniendo cifras históricas de excursionistas, dado que desde el año 2009 al 2016 se registró un crecimiento de 138%. Este logro se atribuye a la gestión de importantes alianzas interinstitucionales con la Empresa Privada, Municipalidades, Instituciones de Gobierno, ahorrándole al ISTU más de \$150,000 dólares en el montaje de eventos.

Otro eje fundamental es el manejo de la promoción con los Medios de Comunicación especializados en el área de Turismo a nivel nacional, quienes son clave para la difusión del mensaje que se le transmite a la ciudadanía. El ISTU obtuvo presencia mediática de todos los eventos ejecutados, mostrando a una institución activa y renovada, que trabaja desde los “Territorios y no desde los Escritorios” como lo mandata el Presidente Sánchez Cerén.

El Ministerio de Turismo también ha proporcionado aportes a la promoción de la oferta recreativa de los Parques, por medio de la continuidad de la “Firma del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional” que favorece al posicionamiento de la red de Parques acuáticos y naturales, recibiendo un refuerzo en el área de promoción de US\$30,000.00 dólares administrados por MITUR-CORSATUR; dicho monto es invertido en artículos promocionales que se distribuyen en diversas Ferias Frutales, así como eventos culturales, municipales, y deportivos entre otros.

Por lo tanto: a continuación se presenta el Informe de labores del segundo año de gestión que comprende el periodo Junio 2015 – Mayo 2016, la cual muestra un trabajo transparente y en equipo con las Instituciones de la rama de Turismo, plasmando datos estadísticos, gráficos y comparativos numéricos de los resultados obtenidos, los cuales fortalecen la gestión gubernamental como parte de las metas establecidas para el Quinquenio 2014 – 2019.



“El buen vivir es una manera de ver la vida. Nos dice que es posible una vida en sociedad presidida por la igualdad, la fraternidad, y la libertad; las cuales posibilitan la relación de los seres humanos en armonía con la naturaleza”.

Salvador Sánchez Cerén
Presidente de la República de El Salvador

CAPÍTULO I MARCO ESTRATÉGICO



“Muelle Atracadero” en Estero de Jaltepeque, ubicado en la segunda etapa del Parque Acuático Costa del Sol.

MISIÓN

Promover y estimular la recreación familiar, social y excursionismo, a través de su red de Parques Recreativos, brindando un servicio eficiente y de calidad para la recreación y sano esparcimiento de las familias salvadoreñas.

VISIÓN

Ser la institución líder en recreación familiar, social y excursionismo, a través de la infraestructura de Parques Recreativos que administra, satisfaciendo las necesidades de sus visitantes.

OBJETIVOS

- Fomentar el desarrollo de la recreación familiar y excursionismo, brindando en forma integral la recreación y esparcimiento a la familia salvadoreña.
- Crear condiciones óptimas en la infraestructura de los Parques Recreativos bajo nuestra Administración.
- Establecer mecanismos de información y divulgación sobre los servicios que el Instituto proporciona.
- Generar, gestionar y optimizar los fondos necesarios para su funcionamiento y desarrollo.
- Proteger y conservar el manejo sostenible de los recursos naturales y culturales con que cuentan nuestros Parques.

METAS

- Mantenimiento preventivo y correctivo de 11 Parques Acuáticos y 3 Naturales.
- Mejorar la infraestructura turística recreativa de los Parques Naturales y Acuáticos.
- Desarrollar un programa de animación y recreación que estimule la afluencia de visitantes.
- Coordinar adecuadamente la gestión de las Unidades funcionales y operativas, con el fin de lograr concretizar los objetivos y metas Institucionales.

MARCO LEGAL

ARTÍCULO 2º

El Instituto tendrá como finalidad la administración de los Centros Recreativos de su propiedad, así como de los inmuebles e instalaciones que le han sido asignados conforme a las leyes. Además, tendrá a su cargo la Promoción y Estímulo de la Recreación Familiar, Social y Excursionismo, en lo que se refiere a la atracción de visitantes hacia dichos centros.

ARTÍCULO 3º

Para satisfacer en forma integral las necesidades recreativas de la población, el Instituto promoverá la participación de las municipalidades, entidades públicas o privadas, nacionales o extranjeras.



Mirador del Volcán de Izalco, en el Parque Natural Cerro Verde - Santa Ana

BASE LEGAL INSTITUCIONAL

BASE LEGAL

- El Instituto Salvadoreño de Turismo fue creado por el Directorio Cívico Militar de El Salvador, el cual parte del Decreto de Ley N° 469 de fecha 13 de Diciembre de 1961, publicado en el Diario Oficial N° 235, Tomo 193 del 21 de ese mismo mes y año. Teniendo el Instituto como objetivo la promoción y estímulo del turismo en todos sus aspectos, principalmente en el ámbito social y cultural.

REFORMA A LA LEY

- El 10 de Diciembre del 2005 fue reformada la ley publicada en el D.O N° 237 Tomo 369 del 20 de Diciembre de 2005.
- La Recreación Familiar y Social de los salvadoreños es

un tema prioritario, por ello, a través de la aprobación de las reformas a la ley del ISTU del 02 de octubre del 2008 y publicado en el Diario Oficial el 30 de octubre del 2008 No. 204 del Tomo 381 se le otorgó al ISTU las funciones y atribuciones propias de un Instituto líder en la Recreación Familiar y Social, basada en el desarrollo humano.

- El día 22 de agosto del año 2012 fue reformada la Ley del Instituto Salvadoreño de Turismo mediante Decreto número 167 publicado en el Diario Oficial número 161, Tomo 396 de fecha 31 de agosto de 2012, en lo que se refiere al procedimiento de selección de Directores del sector privado por medio de apertura y diversidad de propuestas.

GOBERNABILIDAD

La Junta Directiva es la autoridad máxima del Instituto Salvadoreño de Turismo y está integrada por seis Directores propietarios y sus respectivos suplentes. Para el cumplimiento de sus atribuciones la administración estará estructurada jerárquicamente en el orden siguiente:

A. JUNTA DIRECTIVA B. PRESIDENTE C. DIRECCIÓN EJECUTIVA

JUNTA DIRECTIVA

Instituto Salvadoreño de Turismo Junio 2015 - Mayo 2016



Ingeniero José Álvaro Cornejo Mena

Director Presidente Propietario
Nombrado por la Presidencia de la República

Licenciada Dolores Henríquez de Funes

Directora Ejecutiva del ISTU

Licenciado Mario Edgardo Montes Figueroa
Director Presidente Suplente
Nombrado por la Presidencia de la República

Licenciado Ulises Antonio Gálvez
Director Propietario
Representante de la Empresa Privada

Licenciada Rita María Cartagena Recinos
Directora Propietaria
Nombrada por el Ministerio de Turismo

Licenciada Edna Carolina Cerna Meléndez
Directora Suplente
Nombrada por el Ministerio de Turismo

Licenciada Tania Ana Luisa Cedillos de González
Directora Propietaria
Nombrado por la Secretaría de Inclusión Social

Licenciada Klaudia María Barahona Álvarez
Directora Suplente
Representante de la Empresa Privada

Licenciada Ana Claudia Ardón de Portillo
Directora Propietaria
Nombrada por el Ministerio de Relaciones Exteriores

Ingeniero Jorge Rafael Angulo Velásquez
Director Suplente
Representante de la Empresa Privada

Ingeniera Blanca Natalia Montes Berdugo
Directora Propietaria
Representante de la Empresa Privada

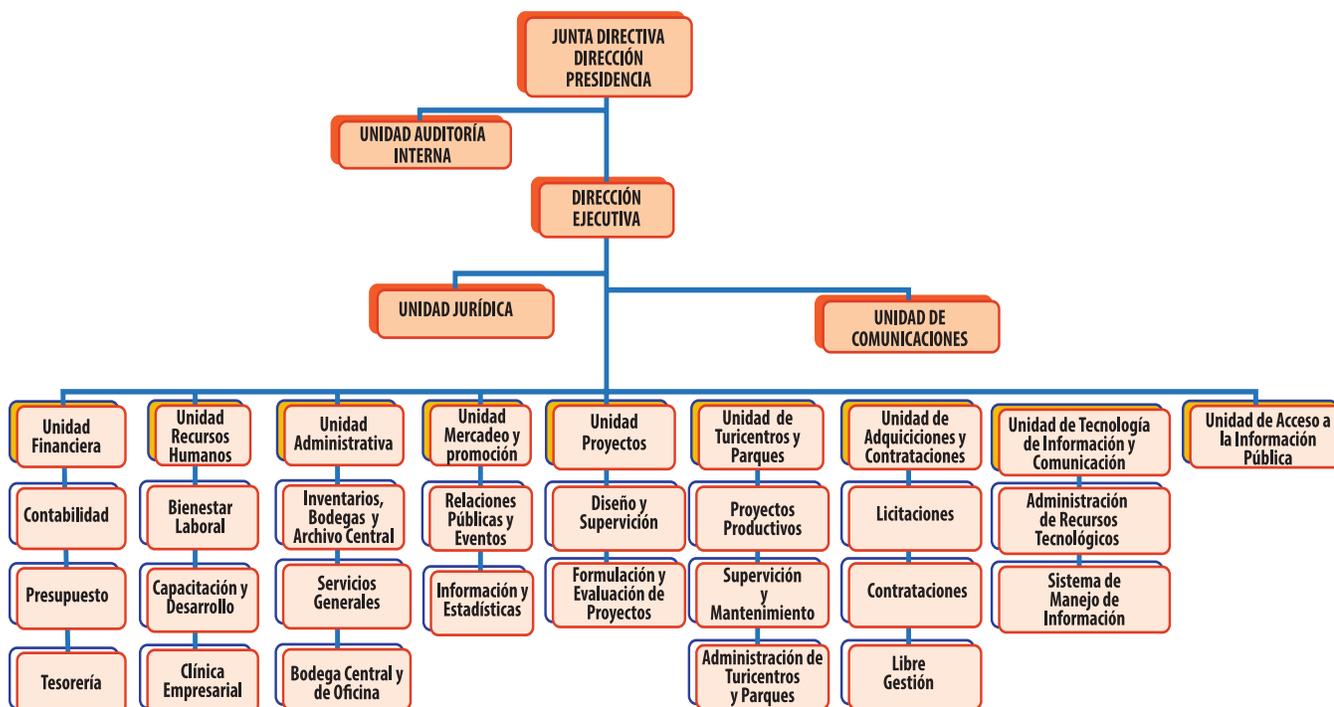
Doctor Jorge Pineda Escobar
Asesor Legal de Junta Directiva

PERSONAL ADMINISTRATIVO DEL ISTU



ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

ORGANIGRAMA DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO
 APROBADO EN REUNIÓN ORDINARIA 022012 PUNTO 8A DE FECHA 31/01/2012





CAPÍTULO II

TRANSPARENCIA EN EL SEGUNDO AÑO DE GESTIÓN DEL PRESIDENTE PROF. SALVADOR SÁNCHEZ CERÉN

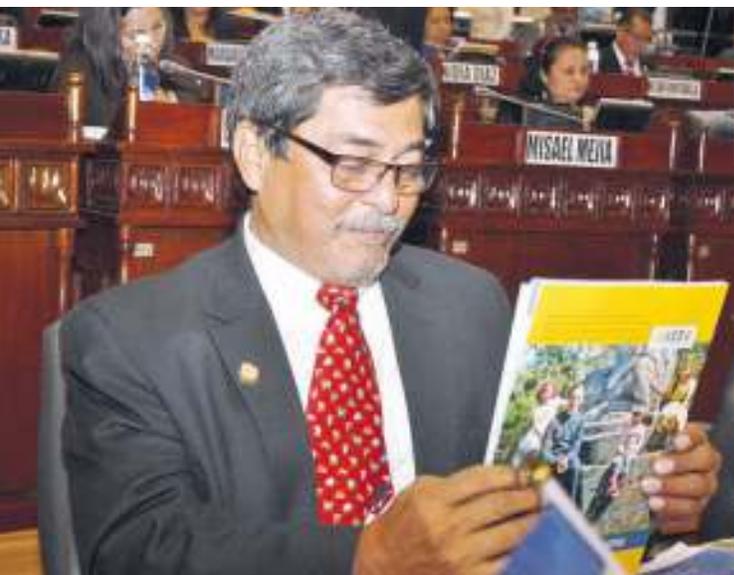
ASAMBLEA LEGISLATIVA APRUEBA POR UNANIMIDAD “INFORME DE LABORES” DE TURISMO JUNIO 2014 - MAYO 2015



Con 84 votos de los Diputados de la Honorable Asamblea Legislativa fue aprobada por unanimidad el trabajo ejecutado por el Ministerio de Turismo y sus dos autónomas: la Corporación Salvadoreña de Turismo y el Instituto Salvadoreño de Turismo, presentado a través del Informe de Labores correspondiente al período Junio 2014 - Mayo 2015, del primer año de gestión del Presidente de la República Prof. Salvador Sánchez Cerén.

La Comisión que entregó dichos documentos a la Asamblea Legislativa estuvo representada por: Lic. José Napoleón Duarte, Ministro de Turismo; Ing. Roberto Viera, Vice Ministro de Turismo; Ing. Álvaro Cornejo Mena Presidente de la Junta Directiva del ISTU; Licda. Dolores Henríquez de Funes Directora Ejecutiva del ISTU; y Licda. Rita Cartagena Gerente Territorial de CORSATUR.

En su mensaje oficial el Lic. Duarte enfatizó los principales progresos que las tres Instituciones de Turismo obtuvieron durante dicho período, en lo que respecta al ISTU se destacó el mejoramiento de su infraestructura; así como el posicionamiento en actividades frutales, culturales, deportivas y educativas.





ISTU BRINDÓ “INFORME DE TRANSPARENCIA” DEL PERÍODO JUNIO 2014 – MAYO 2015

En el primer período de gestión gubernamental del Presidente Prof. Salvador Sánchez Cerén, el Instituto Salvadoreño de Turismo ISTU presentó el 19 de agosto/2015 su Informe de Rendición de Cuentas correspondiente al período Junio 2014 - Mayo 2015, donde satisfactoriamente se colocó de nuevo como una Institución líder en el servicio de la “Recreación Familiar, Social y el Excursionismo en El Salvador” obteniendo en dicho período una afluencia de visitantes de 4,333,178 personas, representando un crecimiento del 7%.

En el Informe se destaca el subsidio que el Gobierno Central brindó a través de los Parques Recreativos administrados por el ISTU, recibiendo a un 64 % de la población que no canceló su ingreso; lo que significó que sólo un 36% de la población pagó su entrada a los Parques. Exonerando en esta gestión a 2,764,156 niños menores de 10 años y adultos mayores de 60, procurando de esta manera el “Buen Vivir” de más de 4 millones de salvadoreños que hacen uso de los 14 Parques Recreativos, ubicados en 8 Departamentos del país.

Uno de los resultados más eminentes en términos de transparencia, fue la evaluación que realizó la Secretaría de Participación Ciudadana, Transparencia y Anticorrupción, abiniéndose calificado nuevamente al ISTU con una nota de 10 en el “Ranking de Publicación Oficiosa”, siendo la séptima institución entre 77 entidades públicas que se posicionó en dicho lugar.

Por otra parte, el desarrollo de la infraestructura ha sido un eje fundamental en este período, en el cual se tuvo una inversión de 2 millones 165,140.52 dólares, destacándose las obras complementarias de inversión en los Estadios de Fútbol Playa



del Centro Recreativo Apulo y Costa del Sol. Además, se invirtió en la remodelación del Centro Recreativo y Ancestral Atecozol, que ofrece al público un nuevo producto turístico impulsando el “Turismo Cultural y Deportivo”.

La Licda. Dolores Henríquez de Funes, Directora Ejecutiva del ISTU agradeció la confianza depositada por el Lic. José Napoleón Duarte Durán, Ministro de Turismo por liderar administrativamente el ISTU, una entidad que data de 1961 y que a sus 55 años de existir continúa viva gracias al esfuerzo de sus trabajadores y al Sindicato de Trabajadores de la Industria del Turismo, Hostelería y Similares (STITHS), el cual ha permitido establecer esfuerzos en conjunto, viabilizando la aprobación de obras y proyectos de gran envergadura, dando seguimiento al desarrollo de la sana recreación familiar y el excursionismo.

CIUDADANÍA CALIFICÓ CON 9.12% RENDICIONES DE CUENTAS DE **MITUR - CORSATUR - ISTU**

Los asistentes al Informe de Rendición de Cuentas presentado por el Ministerio de Turismo, la Corporación Salvadoreña de Turismo y el Instituto Salvadoreño de Turismo, correspondiente al período Junio 2014 – Mayo 2015, calificaron al instante la organización y el contenido de la información presentada por el Ministro de Turismo Lic. José Napoleón Duarte Durán y sus dos instituciones adscritas ISTU y CORSATUR.

La evaluación realizada y supervisada por la Secretaría de Participación Ciudadana, Transparencia y Anticorrupción (SPCTA), fue efectuada a través de aparatos “Response Cards”, obteniendo una nota global de 9.12% de un total de 90 personas que asistieron a la actividad, dicha evaluación ubica a la Cartera de Turismo como una de las instituciones mejores evaluadas por parte de la población salvadoreña, durante el primer año de gestión del Presidente Prof. Salvador Sánchez Cerén. Es importante destacar que la opinión ciudadana tabulada es de dominio público y es divulgada en tiempo real en el Portal Gobierno Abierto, en la sección de informes.

Uno de los aspectos que los ciudadanos calificaron, es sí recibió el Informe de Rendición de Cuentas de forma oportuna, el 98% respondió que sí, otra pregunta destacada fue sí el contenido estaba escrito de manera clara y resaltaba los aspectos importantes de la gestión, el 97% respondió que sí. Se preguntó además, si durante la presentación las autoridades explicaron y justificaron las principales decisiones de su gestión, logrando una nota favorable del 91%. Otra interrogante, fue si la institución informó adecuadamente sobre los obstáculos o dificultades enfrentadas, el 90% de los invitados respondió que sí. Se consultó si las autoridades explicaron con claridad el uso y el origen de los recursos asignados, el 83% respondió que sí y el 17% que no.

A través de este mecanismo de participación ciudadana implementado por la SPCTA, los titulares de las instituciones públicas pueden conocer de inmediato la percepción que tiene la ciudadanía con respecto a la calidad de los Informes de Rendición de Cuentas, identificando lo que se debe mejorar para las siguientes actividades.

Al Informe de Rendición participaron “Guías Turísticos” del Parque Cerro Verde, Deininger, Atecozol y de los Buses Alegres, que en la mayoría de casos son jóvenes de la zonas aledañas a los Parques; así como estudiantes de Bachillerato del Instituto Nacional de Apopa; INFRAMEN y Complejo Educativo Joaquín Rodezno en San Salvador, además el Complejo Educativo René Armando Arce de Acajutla en Sonsonate, que fueron acreditados por el ISTU a



través de la capacitación de “Formadores de Formadores de Guías Turísticos”.

De igual forma asistieron representantes del Gremio Artístico, quienes manifestaron agradecimiento a la Directora Ejecutiva, por abrir las puertas de los Parques para llevar los “Bailongos Musicales” a los diferentes sitios de entretenimiento familiar, durante las temporadas de vacaciones y diferentes eventos, siendo esta una importante oportunidad de desarrollo para los artistas nacionales, contribuyendo a la economía del país, con la generación de empleos temporales.



ISTU OBTIENE NOTA 10 EN EL “RANKING DE PUBLICACIÓN OFICIOSA”

La Secretaría de Participación Ciudadana, Transparencia y Anticorrupción de la Presidencia, evaluó con una calificación de 10 puntos en el “Ranking de Publicación Oficiosa” al Instituto Salvadoreño de Turismo; por la información brindada y colocada en el portal “Gobierno Abierto” en el período del 15 de septiembre al 13 de noviembre/2015.

El ISTU se destaca entre 36 instituciones que tienen la información expuesta y actualizada en el cumplimiento de los 25 estándares que exige la Ley de Acceso a la Información en el Art. 10, el cual permite que las instituciones públicas brinden información oficiosa, divulguen y actualicen, en los términos de los lineamientos que expida el Instituto de Acceso a la Información.

Este logro se debe al papel protagónico, responsable y eficaz que tiene la Junta Directiva, Dirección Ejecutiva y los Jefes de Unidad, en proporcionar oportunamente la información cuando es solicitada por el Oficial de Información, con el único objetivo de hacer cumplir lo estipulado en la LAIP y de esta forma brindar respuestas inmediatas a las consultas de la ciudadanía.

El portal “Gobierno Abierto” es un instrumento para reforzar la transparencia, uno de los sólidos compromisos del Presidente Salvador Sánchez Cerén para transparentar la administración de las entidades gubernamentales, facilitando la participación ciudadana para construir y consolidar un mejor sistema de gobierno.

Tribunal de Ética Gubernamental juramentó a servidores públicos del ISTU

El 16 de octubre del año 2015, el Tribunal de Ética Gubernamental (TEG) llevó a cabo la juramentación y entrega de credenciales a un aproximado de 60 miembros de Comisiones de Ética Gubernamental, entre ellos: el Lic. Danilo Benavides como Presidente propietario y la Licda. Rosario Tereznón como miembro suplente de la Comisión de Ética del Instituto Salvadoreño de Turismo.

Durante la juramentación, el presidente del TEG, Dr. Marcel Orestes Posada, hizo énfasis en el compromiso que cada uno debe adquirir en la tarea de luchar contra los actos de corrupción en las diferentes instituciones gubernamentales y municipalidades e hizo un llamado a comprometerse en la responsabilidad asumida.



INFORMES DE AUDITORÍA INTERNA

La Unidad de Auditoría Interna del ISTU realizó de conformidad a las leyes respectivas y a su Plan de Trabajo, diversas auditorías de las operaciones, actividades, programas y normativas del Instituto Salvadoreño de Turismo, durante el período comprendido de Junio 2015 a Mayo 2016, habiendo verificado el cumplimiento de Leyes, Reglamentos y Normativas que competen a dicho Instituto, garantizando de esta forma la eficiencia, eficacia y transparencia en el gasto y la inversión pública.

A continuación se presenta un “Cuadro estadístico” de evaluaciones que certifican la transparencia en el uso de los recursos y bienes del Estado por parte de las autoridades y personal institucional.

Cuadro estadístico de evaluaciones terminadas

PERÍODO AUDITADO	TIPO DE AUDITORÍA	RESULTADO
Junio 2015 a Mayo/ 2016	Inventarios Físicos selectivos en las diferentes bodegas	Sin Observaciones
Junio 2015 a Mayo/ 2016	Arqueos de Fondos de Caja Chica y Fondo Circulante de Monto Fijo	Observaciones superadas
Enero a diciembre de 2015	Exámen especial sobre el fraccionamiento de las compras realizadas por libre gestión	En proceso de ejecución
Enero a Diciembre de 2015	Vigilancia de la Política de Ahorro y Austeridad 2015	Cumplimiento de la Política de Ahorro
Junio 2015 a Mayo/ 2016	Verificación y control de ingresos en parques de mayor afluencia en épocas de vacaciones	Sin observaciones
Enero a Diciembre de 2015	Informe sobre el Estado Financiero de ISTU y Conducción de sus operaciones durante el año 2015	Observaciones superadas
Enero a Mayo/ 2015	Exámen especial de salarios, retenciones, descuentos, pago de horas extras y llegadas tardías	En proceso de ejecución
Enero a Diciembre de 2015	Exámen especial a los ingresos provenientes de arrendamiento de locales propiedad del ISTU	Observaciones superadas
Enero a Diciembre de 2015	Exámen especial a las compras por libre gestión, realizadas el año 2015	En proceso de ejecución
Junio 2015 a Mayo/ 2016	Revisión de procesos de compras por libre gestión y licitaciones	Observaciones superadas
Enero a Diciembre de 2015	Evaluación General de la Estructura del Control Interno de la Institución	Observaciones superadas

ISTU DA CUMPLIMIENTO A “LEY SOBRE EL ENRIQUECIMIENTO ILÍCITO DE FUNCIONARIOS Y EMPLEADOS PÚBLICOS”

El Instituto Salvadoreño de Turismo, de acuerdo a su Ley de Creación, las Leyes del derecho común y su Plan de Trabajo; en el período comprendido de Junio 2015 a Mayo 2016, dió cumplimiento a la “Ley sobre el enriquecimiento ilícito de funcionarios y empleados públicos”, presentando en el tiempo que la Ley indica, declaraciones juradas patrimoniales de los empleados, en la Sección de Probidad de la Honorable Corte Suprema de Justicia, con el objetivo de crear una conducta de transparencia.

También se elaboraron y revisaron 308 contratos de arrendamiento de los diferentes Parques Recreativos, lo que ha generado un estimado de 600 empleos indirectos, favoreciendo así la economía de las familias salvadoreñas. De igual forma se atendieron dentro del término correspondiente, los procesos de diferente naturaleza solicitados, utilizando eficientemente los recursos financieros, humanos y tecnológicos.





CAPÍTULO III

**INVERSIÓN Y MEJORAMIENTO EN
LOS PARQUES RECREATIVOS**

ISTU REALIZÓ REMODELACIÓN DE CANCHA DE FÚTBOL EN PARQUE BALBOA

Con el objetivo de brindar una sana diversión al aire libre, el Instituto Salvadoreño de Turismo realizó importantes esfuerzos que le permitan fortalecer la infraestructura de los Parques Recreativos, de manera que la familia salvadoreña tenga diversas opciones recreativas; es así que durante el mes de noviembre del año 2015, se inició el proyecto “Mejoramiento e implementación de grama artificial en cancha de fútbol en Parque Natural Balboa”, ubicada frente al Complejo Educativo Goldtree Liebes.

El proyecto contempló la colocación de grama artificial en los 78x57 metros cuadrados de la cancha, así como el cierre perimetral con malla ciclón, mejoramiento en su infraestructura y la iluminación de la misma, contando con

6 postes de 45 pies y 2 luminarias de 1,500 watts de potencia. La ejecución del proyecto estuvo a cargo de la empresa MP Ingenieros S.A. de C. V.

La cancha que fue completamente de tierra durante más de 30 años, tuvo una inversión de US\$331 mil dólares provenientes del Fondo General y forma parte del Plan Quinquenal del Gobierno 2015-2019: El Salvador Productivo, Educativo y Seguro, el cual incentiva la inversión turística, como generadora de empleos y como dinamizadora de la economía local. Además de generar mayores espacios de recreación familiar para niños y jóvenes que permitan la erradicación de la violencia en zonas de alto riesgo.

Este proyecto es innovador principalmente en su infraestructura, ya que permitirá brindar a los turistas nacionales y extranjeros un ambiente moderno y atractivo en uno de los lugares turísticos más visitados por la ciudadanía.



COMPLEJO EDUCATIVO GOLDTREE LIEBES REALIZÓ “TORNEO DE FÚTBOL ESTUDIANTIL 2016” EN CANCHA DEL PARQUE BALBOA

El Complejo Educativo Goldtree Liebes en los Planes de Renderos en coordinación con el Instituto Salvadoreño de Turismo, efectuó el “Torneo de Fútbol Estudiantil” que inició el 16 de Mayo y concluyó el 16 de Junio del año 2016. Dicha actividad forma parte de los espacios de “Convivencia Social” impulsados por el Gobierno de la República, contribuyendo a las buenas prácticas para que los niños y jóvenes se beneficien a nivel físico y mental, además de estimular la superación, el autoestima, la aceptación de desafíos, la autoeficacia, socialización y capacidad de trabajar en equipo.



ANTES



DESPÚES

LIGA DE FÚTBOL DE LOS PLANES DE RENDEROS SE BENEFICIA CON REMODELACIÓN DE CANCHA EN PARQUE BALBOA



Miembros de la Junta Directiva de la Liga de Fútbol de los Planes de Renderos (LIFPLAR) sostuvieron el 4 de marzo del año 2016, una reunión con autoridades y personal del ISTU, con el objetivo de trabajar de la mano en el proyecto de la cancha de fútbol del Parque Balboa; valorizando que dicha Liga cuenta con más de 15 años de experiencia en el manejo de equipos.

Actualmente la LIFPLAR maneja 13 equipos de fútbol libre los días domingos, 12 de “Papi Fútbol” y 11 de Liga, que se beneficiarán con este proyecto, dado que la cancha contará con los requerimientos necesarios, en un ambiente seguro y limpio, gracias al cierre perimetral.

ARRENDATARIAS DEL BALBOA SE BENEFICIAN CON REMODELACIÓN DEL PARQUE

Las arrendatarias del Parque Natural Balboa ubicadas en los sectores del “Mercadito” y “Los Próceres” se reunieron en el mes de enero del año 2016 con la Directora Ejecutiva del ISTU, Licda. Dolores Henríquez de Funes y Jefes de Unidades, con el objetivo específico de conversar sobre los beneficios que tendrán como microempresarias a través de las remodelaciones que el ISTU ha realizado.

Durante el encuentro se abordó el tema de seguridad,

considerando que a partir del cierre perimetral efectuado en el mismo, ahora sus negocios y los turistas nacionales y extranjeros que visitan este Parque Recreativo podrán gozar de completa confianza y tranquilidad.

Entre otros aspectos y beneficios también se mencionó el “Mejoramiento de la Cancha de Fútbol”, que como efecto en la remodelación, generará mayor afluencia de turistas, beneficiándoles de manera directa el incremento en sus ventas.





ISTU CONSTRUYE “MUELLE ATRACADERO” EN PARQUE ACUÁTICO COSTA DEL SOL

Con una inversión de US\$139,000.00 dólares el Instituto Salvadoreño de Turismo realizó el proyecto de “Mejoramiento en zona del Estero Jaltepeque del Parque Acuático Costa del Sol”, que consistió en la construcción de un “Muelle Atracadero” flotante prefabricado de 40 metros lineales, el cual se ha convertido en la mayor atracción para los turistas nacionales y extranjeros; además se mejoraron otras áreas como: servicios sanitarios de esa área y el ranchón de comida para la comodidad de todos los visitantes.

El ISTU espera que con este proyecto los turistas tengan otra oferta turística en la segunda etapa del Parque Acuático Costa del Sol, para que puedan disfrutar del Estero de Jaltepeque, ya que debido a su dinámica entre agua dulce y salada alberga una rica

diversidad de especies de fauna y flora; entre estas se encuentran: 34 especies de reptiles, 98 de peces y 206 especies de aves, lo que representa el 38% de las 543 especies de aves de las que se tiene registro en el país. (Fuente: MARN)

Debido a su gran importancia con el Medio Ambiente, en el año 2011 el Ministro de Medio Ambiente y Recursos Naturales, nominaron el Complejo de Jaltepeque como el sexto sitio Ramsar de importancia internacional, lo que implica que dicha zona posee una diversidad de riquezas biológicas y al mismo tiempo sirve de refugio a un número significativo de aves acuáticas migratorias y estacionales.

INVERSIÓN DE:
US\$139,000.00



Después de la Bahía de Jiquilisco, el Complejo Jaltepeque es el segundo bosque salobre más importante del país y tiene una extensión de 49,454 hectáreas. Este lugar ha adquirido una enorme importancia debido a los servicios ecosistémicos, que ofrece como: la pesca, la agricultura y el turismo, siendo una de las funciones más importantes el bosque de mangle, que sirve como barrera de protección natural ayudando a controlar inundaciones y el resguardo para especies de flora y fauna.

PRE INVERSIÓN DE LOS PARQUES RECREATIVOS

El ISTU está consciente que la pre inversión es fundamental para el éxito de un proyecto, siendo importante la planificación, dado que en esta etapa se realizan estudios previos, elaboran carpetas técnicas, se gestionan permisos y trámites pertinentes, con el objetivo primordial de ejecutar la asignación presupuestaria destinada a la Inversión Pública

A CONTINUACIÓN SE DETALLA LA SIGUIENTE PRE INVERSIÓN:



El **diseño** arquitectónico proyecta que las instalaciones se integren con el paisaje del Parque Natural Cerro Verde.

CONSTRUCCIÓN DE “INFRAESTRUCTURA PARA VENTA DE COMIDA EN PARQUE NATURAL CERRO VERDE”

Durante el mes de mayo del año 2016 se adjudicó la construcción de la nueva “Infraestructura para venta de comida en Parque Cerro Verde,” que tendrá una inversión de US\$211,205.00, distribuidos en: US\$193,698.73 para la construcción y US\$17,506.27 en la supervisión, financiado por Fondos GOES.

Para activar dicho proyecto el ISTU pretende hacer una alianza con los cafetaleros de la zona, para que comercialicen sus productos, de esta forma se proyecta dar un impulso adicional a la industria del café mediante la actividad turística. La nueva infraestructura que estará lista en el mes de octubre contará con una edificación de dos niveles; el primer nivel se ha diseñado con espacios para venta de comida, local para coffe shop y área de mesas; en el segundo nivel estarán ubicados los servicios sanitarios, tanto para hombres y mujeres, como para personas con capacidades especiales.



DISEÑO FINAL DEL PROYECTO PUERTA DEL DIABLO

El Instituto Salvadoreño de Turismo realizó la contratación de la consultoría para el diseño final del proyecto Puerta del Diablo, el cual responde a la necesidad de mejorar y ordenar las actividades que actualmente se desarrollan en el sitio, creando un área de merenderos en la plaza central, dos plazas culturales adicionales, incluyendo miradores para actividad contemplativa, seguridad con una delegación de la POLITUR, salones de usos múltiples, mejoramiento de los senderos para subir a los tres grandes peñones que posee este lugar, entre otros. Es importante mencionar que el desarrollo de dicho Proyecto dependerá de la disponibilidad financiera de GOES.

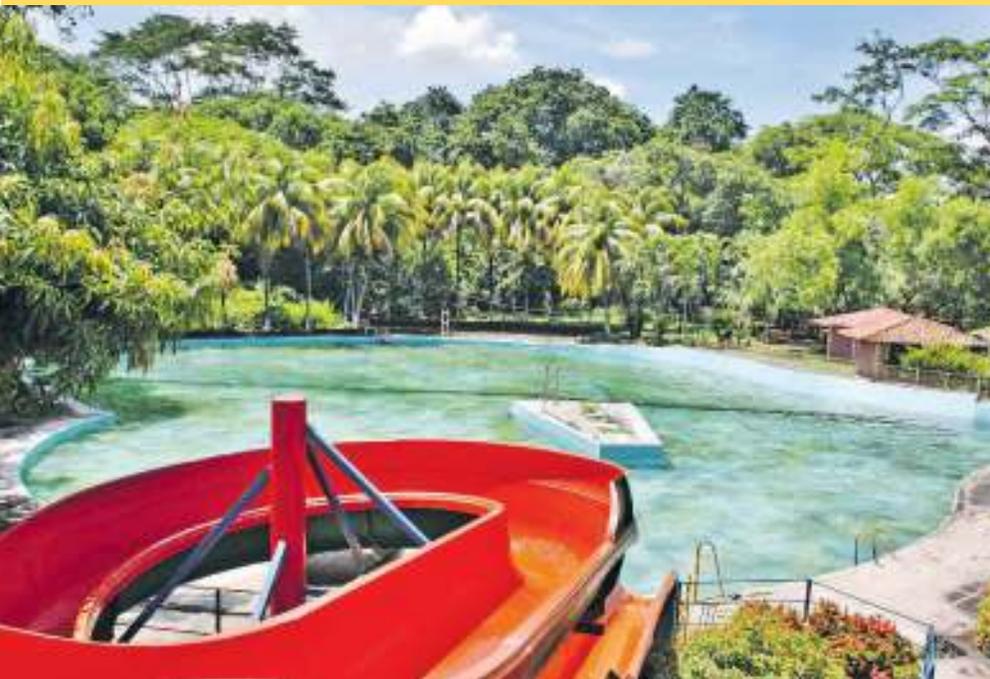


INTEGRACIÓN DE LOS PARQUES BALBOA, DE LA FAMILIA Y PUERTA DEL DIABLO

Esta integración de los Parques Balboa, La Familia y Puerta del Diablo se encuentra actualmente en proceso de planificación, con la ayuda del Fondo Salvadoreño para Estudios de Pre Inversión (FOSEP); se espera que el diseño final quede terminado a finales del año 2016 para poder ser ejecutado en 2017. Esta obra se perfila como una de las mayores inversiones que beneficiarán a una población muy significativa. El desarrollo de dicho Proyecto dependerá de la disponibilidad financiera de GOES.



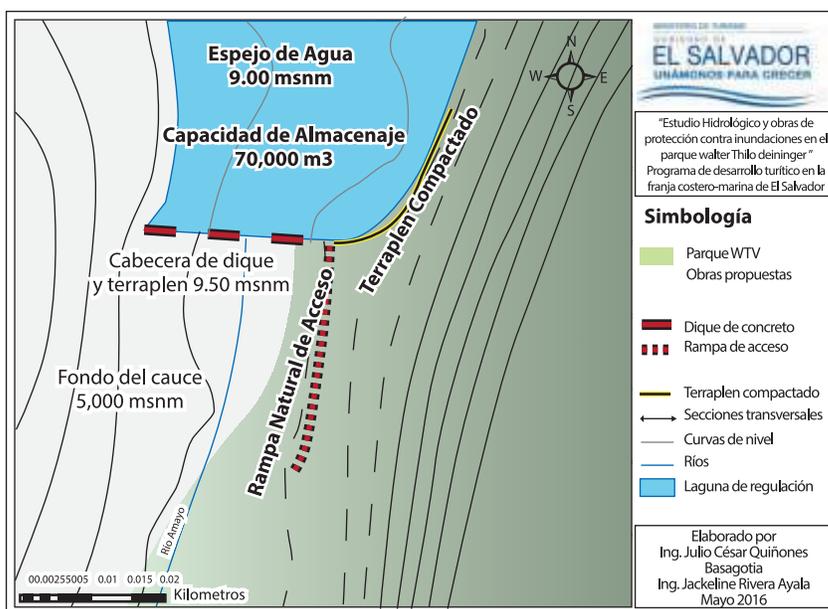
MEJORAMIENTO DE LAS PISCINAS DEL PARQUE ACUÁTICO ALTOS DE LA CUEVA EN EL DEPARTAMENTO DE SAN MIGUEL.



Las autoridades del Instituto Salvadoreño de Turismo, aprobaron en el segundo año de gestión del Presidente Sánchez Cerén, el proyecto de “Mejoramiento de las piscinas II y IV” en el Parque Acuático Altos de la Cueva ubicado en San Miguel, con el objetivo de brindar a la población salvadoreña un mejor servicio.

Actualmente el ISTU cuenta con la carpeta técnica del diseño final de dicha obra, estimándose una inversión de US\$213,419.53 dólares, incluyendo la supervisión. Su fuente de financiamiento será con Fondos GOES, se espera que la construcción esté terminada en octubre de 2016

ISTU TRABAJA EN CARPETAS TÉCNICAS PARA DISEÑOS DE MITIGACIÓN DE RIESGO EN PARQUE DEININGER COMO PARTE DEL PROYECTO FRANJA COSTERO MARINA



PROPUESTA DE LAGUNA DE REGULACIÓN

Esta propuesta permitirá dentro del Parque mitigar los efectos causados por las inundaciones y a la vez crear un nuevo atractivo turístico.

El Ministerio de Turismo ha incorporado dentro del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina, auspiciado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el proyecto de reconvertimiento del Parque de Aventura Walter Thilo Deininger, administrado por el ISTU.

Para ello, actualmente se ha realizado la contratación de un consultor individual para elaborar un “Estudio Hidrológico y Diseño de las Obras de Protección” en el Parque, que permita reducir el riesgo de inundaciones provocadas por los desbordamientos de los ríos Amayo y Chanseñora, evitando pérdidas económicas por daños a las inversiones; la consultoría cuenta con dos fases: la primera fase consiste en un estudio hidrológico; proponiendo medidas estructurales y no estructurales para reducir el riesgo, producto que ya fue entregado por el consultor; posteriormente como segunda fase se realizarán investigaciones geotécnicas y el diseño de las obras, planos, especificaciones técnicas, cronograma de ejecución, documentos de licitación para la contratación de construcción y supervisión entre otros aspectos.



CAPÍTULO IV

ACTIVACIÓN DE ESTADIOS DE FÚTBOL PLAYA CON EVENTOS NACIONALES E INTERNACIONALES

ISTU APOYÓ “CUADRANGULAR INTERNACIONAL PLAYERA 2016” EN ESTADIO COSTA DEL SOL



Durante las vacaciones de Semana Santa 2016, Industrias La Constancia con el aval de Beach Soccer World Wide (BSWW) la representante de la FIFA a nivel mundial, realizó del 24 al 26 de marzo la “Copa Pilsener”, una Cuadrangular Internacional Playera que tuvo lugar en las instalaciones del Estadio de Playa de la Costa del Sol, siendo el Instituto Salvadoreño de Turismo patrocinador de dicho evento.

Los equipos participantes fueron: Portugal, Estados Unidos, Argentina y El Salvador como anfitrión de la actividad, los juegos fueron transmitidos en 120 países, a través de la señal de FOX Sport y ESPN Deportes. En total se recibió una afluencia de 6,858 aficionados durante los tres días que se desarrolló el torneo.



ISTU SOSTUVO REUNIÓN CON REPRESENTANTES BEACH SOCCER WORLWIDE



Con el propósito de continuar desarrollando eventos deportivos o campeonatos internacionales en los Estadios de Fútbol Playa de los Parques Recreativos Costa del Sol y Apulo, la Licda. Dolores Henríquez de Funes, Directora Ejecutiva del ISTU, junto a personal de CORSATUR, MITUR, FESFUT e Industrias La Constancia, sostuvieron una reunión de trabajo con representantes de la Beach Soccer Worlwide, para la planificación de importantes eventos deportivos, esperando la participación de reconocidas Ligas Europeas de Fútbol Playa.



PRIMER “TORNEO DE FÚTBOL PLAYA 2015” EN ESTADIO DE APULO



Con el objetivo de incentivar a la juventud del Municipio de Ilopongo a participar en programas deportivos de sano esparcimiento para la prevención de la violencia, la Alcaldía Municipal de Ilopongo en coordinación con el Instituto Salvadoreño de Turismo, realizaron en el marco de las vacaciones de agosto del año 2015, el primer “Torneo de Fútbol Playa”, en el Estadio del Parque Acuático Apulo.

La actividad fue inaugurada por el Alcalde Municipal de Ilopongo Lic. Salvador Ruano y el Lic. Antonio Escobar Macal, Jefe de los Parques Recreativos del ISTU, quienes juramentaron a 12 equipos en la rama masculino y femenino. Los jóvenes que participaron en la actividad corresponden al Centro Escolar José María Peralta Lagos del Cantón Dolores Apulo, quienes organizaron además un desfile con sus respectivas madrinan hacia el Estadio de Fútbol.

Los habitantes de las comunidades aledañas al Estadio se mostraron agradecidos con este tipo de actividades que desarrolla la municipalidad y el ISTU, ya que se incentiva a los turistas nacionales a que visiten el lugar cada fin de semana, para observar en familia los encuentros de Fútbol Playa.



ESTADIO DEL PARQUE RECREATIVO APULO REALIZÓ “TORNEOS DE VOLEIBOL PLAYA 2016”



En el marco de la Semana Santa el Ministerio de Turismo, la Corporación Salvadoreña de Turismo, el Instituto Salvadoreño de Turismo e Industrias la Constancia con su marca: Powerade, se unieron como patrocinadores oficiales para realizar el “Torneo de Voleibol Playa 2016”, denominado: “Promoviendo la Paz Social”, coordinado por la Asociación de Voleibol de Playa de El Salvador (AVPES).

La actividad fue realizada por segundo año consecutivo en el Estadio de Playa del Parque Acuático Apulo, con el objetivo principal de masificar esta disciplina en el país, la cual conlleva a mejorar el bienestar y la salud mental de todas las familias salvadoreñas, estimulando principalmente la prevención y educación de niños y jóvenes

El evento deportivo se realizó en dos etapas: el sábado 19 y domingo 20 de marzo/2016, participando jóvenes provenientes de: Playa El Palmarcito, Puerto de la Libertad, San Miguel, Santa Ana, Chalchuapa, Santa Tecla, Universidad de El Salvador, Colegios de la capital, Municipio de Ilopango, Soyapango y San Martín.

El “Primer Lugar” se hizo acreedor de: US\$200 en efectivo por cada categoría y en cada una de sus ramas, además de una medalla de oro, el “Segundo Lugar” consistió en la entrega de una medalla de plata y un kit profesional y el “Tercer Lugar” una medalla de bronce y un kit turístico, otorgados gracias a los patrocinadores, CORSATUR, MITUR, POWERADE.

Afluencia de visitantes en Estadio de Fútbol Playa	
Sábado 19 de marzo	Domingo 20 de marzo
20 Equipos Equivalente a 40 atletas 1,000 aficionados	25 Equipos Equivalente a 40 atletas 1,000 aficionados
Total: 2,000 visitantes	





CAPÍTULO V

ACCIONES DE SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL EN LOS PARQUES RECREATIVOS



Hanes Brands: Es una empresa líder mundial en la confección de ropa interior y deportiva. Actualmente cuenta con 16 años de operación en el país.

EMPRESA HANES BRANDS Y FUNDEMÁS SE UNEN PARA REFORESTAR EL PARQUE WALTER THILO DEININGER



En el marco del “Día Mundial del Medio Ambiente” celebrado cada 5 de junio, la Licda. Dolores Henríquez de Funes, Directora Ejecutiva del ISTU en compañía de representantes de la empresa Hanes Brands El Salvador (HBES) y la Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS), realizaron la actividad denominada: “Gran Campaña de Reforestación” en áreas afectadas por los incendios forestales del Parque Walter Thilo Deininger, que se suscitaron durante el pasado mes de febrero del año 2015.

La actividad que se desarrolló bajo el Programa de educación ambiental “Limpiemos El Salvador” de FUNDEMÁS en alianza con HBES, dio inicio el 13 de junio del año 2015, en la zona llamada “La Partidora”, habiendo participado más de 700 voluntarios que sembraron un total de 2,500 árboles de la especie de Maquilishuat, en un espacio de 1.6 manzanas de terreno. La actividad responde a repoblar la isla biológica del Parque Deininger y minimizar así los efectos negativos del siniestro.

Para garantizar el crecimiento de los árboles plantados, se generaron importantes fuentes de empleos, ya que se contrató a pobladores de las comunidades aledañas al Parque para su respectivo mantenimiento durante un período de 5 meses.

A la actividad también asistieron voluntarios de Cruz Roja y otras entidades para garantizar su desarrollo con total tranquilidad.

ALIANZA CON HANES BRANDS – ISTU PARA COMPENSACIÓN AMBIENTAL

En el cierre del segundo año de trabajo, el ISTU afina Convenio con la empresa Hanes Brands, El Salvador (HBES), el cual tiene que cumplir con el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales una compensación ambiental para poder ejecutar la apertura de operaciones del proyecto denominado “Planta de Cogeneración Industrial” ubicado en la carretera a San Juan Opico, Cantón Agua Escondida. Para ello, la Junta Directiva del ISTU

aprobó que la empresa HBES brinde su compensación ambiental en el Parque Walter Thilo Deininger con una inversión que asciende a: US\$374,874.00 dólares en los primeros cuatro años y luego se deberá dar el mantenimiento respectivo en un período estimado de 20 años, requerimiento de acorde a los objetivos planteados en el Plan Institucional del ISTU en la restauración de áreas dañadas por los incendios.



BANCO DAVIVIENDA REALIZA CAMPAÑA DE REFORESTACIÓN EN PARQUE DEININGER

Con su programa de Responsabilidad Social Empresarial, el Banco Davivienda y la Fundación Empresarial para la Acción Social FUNDEMÁS realizaron en coordinación con el ISTU, dos “Campañas de Reforestación” con el objetivo de restaurar los ecosistemas dañados por los incendios forestales en el Parque Walter Thilo Deininger. A esta iniciativa se sumaron más de 170 voluntarios, efectuándose una plantación de alrededor de 1,500 árboles de la misma especie nativa del Parque. La actividad se desarrolló durante los meses de julio y agosto del año 2015.



BANCO DAVIVIENDA PRESENTA AL ISTU PROGRAMA DE “APADRINAMIENTO AMBIENTAL”

La Licda. Celina Denisse Zelaya, Administradora de Responsabilidad Social Empresarial del Banco Davivienda presentó a la Licda. Dolores Henríquez de Funes, Directora Ejecutiva del ISTU y al Lic. Antonio Escobar, Macal Jefe de Parques Recreativos, una propuesta de “Apadrinamiento” de árboles que serán plantados en 18.3 manzanas de áreas dañadas por los incendios forestales en el Parque Walter Thilo Deininger.

La estrategia consistirá en que cada cliente del Banco Davivienda que adquiera una póliza por medio del “Seguro Verde”, estará contribuyendo a adoptar un árbol, la persona puede darle seguimiento del desarrollo del árbol por medio de una aplicación web y un geolocalizador. Con esta novedosa acción se proyecta la plantación de más de 2 mil árboles mensuales en dicho Parque.



ESTUDIANTES DE LA UFG SE SUMAN A LA PLANTACIÓN DE ÁRBOLES EN PARQUE DEININGER

Estudiantes de diferentes carreras de la Universidad Francisco Gavidia (UFG), se unieron a la plantación de 500 árboles nativos del Parque Walter Thilo Deininger, a efecto de restaurar áreas afectadas por los incendios forestales. La actividad contó con la presencia de 50 jóvenes voluntarios, quienes realizaron la reforestación en la zona conocida como “El Coyolar”.

APOYO DE OTRAS INSTITUCIONES

Otras entidades que dan su apoyo al Medio Ambiente han sido: la Fundación Azteca, que durante el mes de febrero del año 2016 efectuó retiro de material vegetativo en el Parque Acuático de Atecozol, con el apoyo de voluntarios y personal operativo; así mismo la Iglesia Adventista participó en la Campaña de Reforestación y Limpieza, plantando 600 árboles en dicho Parque.

Previo a las vacaciones de Semana Santa/2016, el personal operativo de los Parques Deininger, Atecozol y Cerro Verde desarrollaron Campaña de Limpieza en el Parque Acuático de la Costa del Sol, con el propósito de recibir a los turistas nacionales y extranjeros en áreas limpias.

REFORESTACIÓN CON ÁRBOLES FRUTALES EN PARQUE BALBOA

La empresa Laboratorios Pail, a través de su programa de Responsabilidad Social realizó una actividad de reforestación en el sector “Plaza Diosa de la Lluvia” del Parque Balboa en los Planes de Renderos. Los voluntarios que participaron fueron empleados de Laboratorios Pail junto a sus familiares, quienes recibieron una charla sobre la importancia de conservar el medio ambiente, para mejorar las condiciones de los efectos del cambio climático y garantizar un ambiente más seguro para las futuras generaciones.

ISTU RECIBE DONACIÓN DE ÁRBOLES NATIVOS PARA EL PARQUE DEININGER

Las reforestaciones realizadas durante el segundo período de trabajo, fueron a través de la importante gestión de apadrinamiento con la empresa privada, municipalidades e instituciones de gobierno, para garantizar su desarrollo de forma exitosa y así recuperar las áreas dañadas por los incendios forestales ocurridos en años anteriores.

Cuadro de donaciones de árboles nativos en Parque Deininger

Resultado de la Campaña	Cantidad de plantas donadas
Alcaldía de San Salvador	
Vivero San Andrés	3,000
Comisión Ejecutiva Hidroeléctrica del Río Lempa (CEL)	
Hanes Brand/FUNDEMAS	1,800
Davivenda/FUNDEMAS	
La Curacao/FUNDEMAS	2,600
Universidad Francisco Gavidia	
FUNDEMAS	2,000
Relaciones Exteriores	
TOTAL	9,400

CAMPAÑA DE LIMPIEZA ASIPLASTIC EN PARQUE ACUÁTICO AMAPULAPA

La Asociación Salvadoreña de Plástico (ASIPLASTIC) bajo su programa “Un kilómetro de Vida”, efectuó con el apoyo del ISTU una Campaña de Limpieza en las instalaciones del Parque Acuático Amapulapa en San Vicente. Se contó con la participación de 75 voluntarios integrados por amigos y familiares de las empresas asociadas a ASIPLASTIC.

Resultado de la Campaña	
Plástico	210 lb
Papel	55 lb
Lata	30 lb
Vidrio	260 lb
Voluntarios	75 personas



PLANIFICACIÓN DE CAMPAÑA DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

Se realizaron visitas a cinco Centros Escolares ubicados en las comunidades aledañas al Parque Walter Thilo Deininger, con el objetivo de planificar las actividades de prevención ambiental que consisten en brindar “Charlas de Educación Ambiental” en dicho Parque, teniendo contacto directo con la naturaleza, de esa manera los jóvenes y niños estarán concientizados de la importancia de los bosques en nuestras vidas.

ISTU CERCA DE LAS COMUNIDADES ALEDAÑAS AL PARQUE DEININGER

La Unidad de Parques Recreativos en cumplimiento al Plan Operativo de cada año, brinda diversas charlas de concientización a las comunidades aledañas al Parque Walter Thilo Deininger, con el objetivo de prevenir los incendios forestales en la zona, así como para dar a conocer los procesos sancionatorios que establecen las diferentes leyes relacionadas con la protección del Medio Ambiente y concientizar sobre la importancia que tienen los bosques y los daños que generan los incendios forestales al entorno, así como la destrucción a la biodiversidad, la calidad de la atmósfera y la captación y la calidad del agua. Las comunidades que se beneficiaron fueron: Comunidad El Palomar, Tepeagua, Apolonio Morales y la Hacienda San Diego.





CAMPAÑA DE LIMPIEZA EN PUERTO DE LA LIBERTAD

Como un preámbulo a las vacaciones de Semana Santa/2016, la Licda. Dolores Henríquez de Funes, Directora Ejecutiva del ISTU participó en la primera “Jornada de Limpieza”, que se desarrolló en las playas de La Libertad, gracias a la iniciativa de la Autoridad Marítima Portuaria con el apoyo del ISTU y la Gobernación Departamental del Puerto de La Libertad.

La meta que tuvo esta campaña fue de seis kilómetros de playa limpia, contando con la colaboración de 25 jóvenes y personal del Parque Walter Thilo Deininger, quienes se dedicaron a recoger la basura de las playas de La Libertad, Punta Roca y El Majahual.

La actividad fue presidida por el Lic. Mario Miranda, Director Ejecutivo de la AMP, la Gobernadora Departamental de La Libertad, Marta Lorena Araujo y la Directora Ejecutiva del ISTU, Dolores Henríquez de Funes.

COMISIÓN NACIONAL DE INCENDIOS FORESTALES PLANIFICÓ ACCIONES DE PREVENCIÓN Y CONTROL DE INCENDIOS FORESTALES

La Comisión Nacional de Incendios Forestales (CNIF), conformada por ocho instituciones gubernamentales, entre ellas el ISTU, sostuvo una reunión de trabajo con el objetivo de seguir planificando acciones para la prevención y control de incendios forestales, a través de jornadas de capacitación en zonas aledañas, especialmente en aquellas altamente vulnerables a los conatos de incendios; de manera que las comunidades estén preparadas para responder ante cualquier tipo de emergencias.

La Directora Ejecutiva del ISTU, Licda. Dolores Henríquez de Funes estuvo presente en la reunión para agradecer el enorme esfuerzo y el trabajo de campo que ejecuta la CNIF a nivel nacional, lo que permite tener un mejor control de las emergencias. El ISTU administra 1,479.8 manzanas de terreno que comprenden los 14 Parques Recreativos distribuidos en 8 departamentos a nivel nacional, sobresaliendo el Parque Walter Thilo Deininger en el Puerto de la Libertad con 1,047 manzanas de terreno.



BOMBEROS DE EL SALVADOR INTERCAMBIAN EXPERIENCIAS EN PARQUE WALTER THILO DEININGER

El Lic. Antonio Escobar Macal, Jefe de la Unidad de Parques Recreativos del ISTU en compañía del técnico Héctor Galdámez, Especialista Ambiental y Supervisor de Parques, se reunieron con José Edgardo Artiga y Manuel de Jesús Medrano, miembros del Cuerpo de Bomberos de El Salvador, con el objetivo de iniciar un intercambio de experiencias con el personal operativo del Parque Walter Thilo Deininger, a través de diferentes capacitaciones, de manera que el personal esté preparado para enfrentar casos de incendios forestales, además de brindarles implementos necesarios ante este tipo de emergencias.

Los expertos en el tema manifestaron que dicho proyecto será presentado también al Ministerio de Relaciones Exteriores, para su aprobación y posteriormente desarrollarlo en el Parque.



ISTU Y MOP REALIZAN “CONVENIO MARCO DE COOPERACIÓN INTERINSTITUCIONAL”

El Instituto Salvadoreño de Turismo a través del “Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional” entre el Ministerio de Obras Públicas, Transporte, Vivienda y Desarrollo Urbano, efectuaron el proyecto de “Mejoramiento de Infraestructura Vial”, que consistió en la reparación de la calle interna del Centro Recreativo Ichanmichen para ofrecer a la población mejores instalaciones.

La reparación realizada fue de 4,789.96 metros cuadrados de superficie y que busca mejorar el acceso vial de las calles internas de los Parques Recreativos del ISTU, acción que será replicada en otros sitios de entretenimiento familiar.

Gracias a esta alianza estratégica, el ISTU sólo invirtió US\$55,891.27 dólares equivalentes al 37% del monto que se tenía previsto, el cual era de US\$150,000 dólares, lo que significó un ahorro para la institución de \$94,108.73 dólares representando el 63%.



Calle interna del Parque Acuático Ichanmichen

ESTUDIANTES DE INGENIERÍA CIVIL DE LA UES ENTREGAN “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD AL ISTU”

Estudiantes de último año de la Carrera de Ingeniería Industrial de la Universidad de El Salvador, presentaron al Presidente del ISTU Ing. Álvaro Cornejo y a la Licda. Dolores Henríquez de Funes, Directora Ejecutiva el “Estudio de Factibilidad para la reactivación de las cabañas y diversificación de actividades turísticas para el Parque Natural Cerro Verde”. El Estudio fue elaborado en un período de 7 meses y está estructurado por cinco fases:

1. Perfil.
2. Estudio de Mercado
3. Estudio Técnico
4. Estudio Económico Financiero
5. Evaluaciones del Proyecto



Dicho trabajo tiene como objetivo general, el diseñar a través de un Estudio y Análisis de Factibilidad, propuestas encaminadas a la reactivación del alojamiento y diversificación de actividades ecoturísticas de montaña en el Parque Cerro Verde y de esta forma crear un proyecto en beneficio de las comunidades aledañas, orientadas al desarrollo del eco turismo.



CAPÍTULO VI

ISTU DINAMIZA EL TURISMO LOCAL



Afluencia de: 17,745 visitantes

68 microempresarios beneficiados

ISTU CELEBRÓ “DÍA MUNDIAL DEL TURISMO” CON SÉPTIMO “FESTIVAL DEL JOCOTE CORONA 2015”

En la celebración del “Día Mundial del Turismo”, conmemorado cada 27 de septiembre, el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), a través del Ministerio de Turismo en coordinación con la municipalidad del Congo y el apoyo de la empresa privada, realizaron la séptima edición del “Festival del Jocote Corona 2015”, en el Parque Natural Cerro Verde ubicado en el Departamento de Santa Ana, con el propósito de impulsar el emprendedurismo que dinamice el turismo local, a través de combinar la identidad nacional con el ecoturismo.

El Festival tuvo una afluencia de 17,745 turistas nacionales y extranjeros que disfrutaron de diferentes actividades y de una completa gastronomía, que contó con un aproximado de 300 mil jocotes de corona recién cortados y más de 15 platillos elaborados a base de este delicioso fruto, entre estos: pechugas en salsa de jocote corona, ceviches, vinos, postres, mermeladas, paletas, sorbetes, refrescos, atol de jocote, ponche de jocote corona con piquete; además de pupusas de jocote, queso con jocote, pizza de jocote, jocotes en chile, jocotes en almíbar, tamales con un toque de jocote.

Por otra parte, este año se contó con una novedad en la parte musical del cantautor nacional Daniel Vega y su grupo “La Moda” que realizaron el lanzamiento del “Baile del Jocote” y la canción “El Jocote Corona”, un tema muy guapachoso en el que se destacan

las virtudes de este delicioso fruto, las bondades de la naturaleza, las creaciones en el arte culinario y por supuesto hace mención del “Festival del Jocote Corona” y el Parque Natural Cerro Verde; la canción fue bien recibida y aplaudida por los asistentes y promete ubicarse en el gusto de los salvadoreños, convirtiéndose a partir de este año en un referente de este Festival Frutal.

La exaltación a la belleza femenina de la zona no podía faltar, es así que por segundo año consecutivo se coronó a la “II Reina del Jocote Corona”, la señorita Paola Hurtado de 19 años de edad, quien fue coronada por el Vice Ministro de Turismo Ing. Roberto Viera, acompañado de la Directora Ejecutiva del ISTU Licda. Dolores Henríquez de Funes e invitados especiales.





68 microempresarios beneficiados

MÁS DE 28 MIL VISITANTES ASISTIERON A LA SEXTA EDICIÓN DEL “FESTIVAL DEL MANGO 2016”

Con una afluencia de más de 28,000 visitantes el Instituto Salvadoreño de Turismo, realizó con éxito el 17 de abril del año 2016, la sexta edición del “Festival del Mango” en el Parque Acuático Ichanmichen, ubicado en Zacatecoluca La Paz.

Desde el año 2011 al 2016 el ISTU ha recibido un estimado de 80 mil visitantes en los “Festivales del Mango”, posicionándose en las familias salvadoreñas como parte de una actividad tradicional que caracteriza a la zona.

El “VI Festival del Mango 2016” contó con más de 300 mil mangos para los visitantes, abastecido por más de 6 Fincas Productoras, entre ellas: Finca La Fuente, Finca Palacios, Finca Domínguez entre otras, que brindaron la oportunidad de conocer más de 50 clases de mango, provenientes de injertos: jade, panadés, zul, oro, manila, plátano, ciruela, manzano, cuma, limón, piña, indio, de leche, de alcanfor, mechudo, pollito, entre otros.

El emprendedurismo y la creatividad también estuvieron de la mano para desarrollar cosas impresionantes, como el “Teñido del

Mango” que se realiza a base de la hoja del mango, esta técnica innovadora es elaborada por artesanos de “Azúl Nonualco”. De igual manera, los microempresarios de la zona ofertaron productos de belleza, entre los que destacan: jabones, shampos y cremas para el cuerpo, siempre elaboradas a base del fruto del mango y que suelen ser muy provechosos para la piel, ya que tiene intensas propiedades humectantes.

Para el año 2016 el Festival contó con una Reina que representa a la belleza de la mujer viroleña, tenaz y emprendedora; se trata de la señorita Jennifer Alejandra Díaz Cornejo de 16 años de edad, originaria de Zacatecoluca y quien recibió la corona de manos del Ministro de Turismo Lic. José Napoleón Duarte Durán.

La agenda artística cultural, estuvo a cargo del grupo de Danza Adeoxal, la Danza del Tigre y el Venado de San Juan Nonualco, el Grupo Alternativa Musical con sus éxitos de música contemporánea, Marito Rivera y su Grupo Bravo, así como Manuel Guillén acompañado de su Orquesta Nueva Sangre.



Afluencia de: 28,000 visitantes

RESULTADO DEL APOYO A MICRO EMPRESARIOS/AS

Con el interés de apoyar a Micro Empresarios/as que realizan diferentes actividades en la producción de artesanías, gastronomía y bisutería, el Instituto Salvadoreño de Turismo promueve espacios para la comercialización y generación de empleos directos e indirectos; de igual forma coordina diversas alianzas estratégicas con entidades que apoyan dichas iniciativas, tales como: Ciudad Mujer y CONAMYPE.

Evento realizados	Parque Recreativo	N° de beneficiarios generación de empleos directos temporales
Festival del Jocote Corona 2015	Cerro Verde	68
Festival de la Pupusa 2015	Parque Balboa	88
Festival del Café 2016	Parque Cerro Verde	31
Festival del Mango 2016	Parque Acuático Ichanmichen	60
Eventos durante temporadas Semana Santa-Fiestas Agostinas- Navidad y Fin de Año	Parque Acuático 14 Parques Recreativos	300
Programa de Buses Alegres		15



ISTU BRINDÓ APOYO A LAS MUNICIPALIDADES CON ARTÍCULOS PROMOCIONALES

Con el propósito de de impulsar a las municipalidades que se encuentran aledañas a los Parques Recreativos, el ISTU apoyó con artículos promocionales las diferentes actividades que éstas realizan y de esta manera impulsar el desarrollo de su economía local.

El costo de inversión de dichos productos fue de US\$20,000 dólares, permitiendo la compra de: lapiceros, pachones, brochures, calendarios, afiches, tazas, trajes típicos, postales, camisetas y pants deportivos, beneficiando principalmente a: niños del “Club de Amiguitos” Don Jocote Barón Rojo en San Lorenzo Ahuachapán, “Grupo de Danza ADEOXAL” de la Casa de la Cultura de Zacatecoluca y Centro Educativo René Armando Arce Suárez, entre otros.





CAPÍTULO VII

DESARROLLO DE EVENTOS CULTURALES Y MUSICALES EN LOS PARQUES RECREATIVOS



Afluencia de: 9,530 visitantes

ISTU CELEBRÓ DÍA NACIONAL DE LA PUPUSA EDICIÓN VERDE EN EL PARQUE BALBOA

En el marco de la celebración del décimo aniversario del “Día Nacional de la Pupusa”, establecido por Decreto Legislativo N°. 655, del 1° de abril del 2005, el Instituto Salvadoreño de Turismo festejó el domingo 8 de noviembre/2015, con un evento cultural y recreativo denominado: “Festival de la Pupusa Verde”, actividad que se desarrolló en el Parque Balboa, en los Planes de Renderos recibiendo a 9,530 visitantes.

Entre las novedades más significativas se destaca la elaboración de las “Pupusas Verdes”, cuyos ingredientes principales fueron a base de hojas que se cultivan en el país, destacándose: el Apio, Espinaca, Chile jalapeño, Cochinito, Papelillo, Mora, Chipilín, Ayote, Loroco, Alcapate, Hierbabuena y Albahaca, alimentos verdes que permiten ir fomentando en los salvadoreños el consumo de comida nutricional y dietética, que contribuya a una mejor salud física y desarrollo integral de la población que consume estos productos.

Durante el desarrollo del “Festival de la Pupusa Verde” se brindó a los turistas nacionales y extranjeros una gastronomía más natural y orgánica, manteniendo viva las tradiciones y costumbres de nuestros antepasados, además de impulsar aspectos culturales y tradicionales propios de los Planes de Renderos, ya que este lugar se ha caracterizado por más de 5 décadas en la producción de esta comida propia de los salvadoreños; siendo el “Pupusódromo” del Balboa un referente a escala nacional en la comercialización y variedad de esta comida típica, dado que fue el primero en fundarse.

Para darle realce al “Día Nacional de la Pupusa” el ISTU contó con el patrocinio de la empresa Gumarsal, quienes se encargaron de elaborar 2 mil 700 pupusas de diferentes variedades, repartidas de forma gratuita a todos los asistentes que mostraron su comprobante de ingreso al Parque Balboa. Otras empresas también se sumaron a este esfuerzo, entre ellas: Bayer, Industrias La Constancia y Café Riko, quienes brindaron degustaciones y premios de sus marcas.

Dentro de la “Agenda Recreativa” se contó con la presentación cultural del Ballet Folklórico de la Secretaría de Cultura de la Presidencia de la República, además de contar con juegos tradicionales como: tiro al blanco y carrera de obstáculos, sin faltar el “El comelón de pupusas”. También los asistentes a la celebración, disfrutaron de la participación del cantautor salvadoreño Jhosse Lora & Jhosse Jr. quienes honraron la delicia de este plato con su canción “Me gustan las pupusas”.



ISTU REALIZÓ 1^{ER} “FESTIVAL DEL CAFÉ 2016” EN EL CERRO VERDE

En el marco de la campaña “Lo nuestro es lo mejor, ¡Consumamos Café de El Salvador!” lanzada por el Consejo Salvadoreño del Café, el Instituto Salvadoreño de Turismo se unió a este esfuerzo, realizando en conjunto el 28 de febrero del año 2016, la primera edición del “Festival del Café” en la zona turística del Parque Natural Cerro Verde ubicado en el Departamento de Santa Ana, esta actividad contribuyó a potencializar la diversificación de la cafcultura, combinando y fomentando el agroturismo de la zona.

La inauguración de este primer “Festival del Café” estuvo presidida por el Viceministro de Turismo Ing. Roberto Viera, la Diputada de la Honorable Asamblea Legislativa por el Departamento de Santa Ana Sra. Hortensia Margarita López Quintana, el Alcalde Municipal de Santa Ana Ing. Mario David Moreira Cruz, el Gobernador Político Departamental de Santa Ana Lic. Gilberto Delgado González, la Directora Ejecutiva del ISTU Licda. Dolores Henríquez de Funes, el Ing.Álvaro Cornejo Presidente de Junta Directiva del ISTU, el Director Ejecutivo del Consejo Salvadoreño del Café Lic. Hugo Hernández, entre otras personalidades invitadas.

Esta 1era edición del Festival forma parte de la “Ruta Turística del Café” lanzada por el Ministro de Turismo en el año 2011, la cual comprende 22 municipios en la zona occidental, central y oriental. En lo que respecta al Departamento de Santa Ana se destaca la zona de: Chalchuapa, El Congo, Coatepeque y Cerro Verde.



40 emprendedores beneficiados



Escuela de Alta Cocina Voilá de Santa Ana

En la actividad participaron más de 40 emprendedores de la zona del Cerro Verde y sus alrededores, quienes se prepararon para ofrecer una variedad de productos innovadores, como: jabones orgánicos, cremas humectantes y aceites, además de diferentes artesanías fabricadas por comerciantes de la zona y microempresarios innovadores en el producto del Café, destacándose: la Escuela de Alta Cocina Voilá de Santa Ana, Sacadera S.A., Finca San Antonio y Artesanías Carola, Productos Naturales Shuchil y Dulces Típicos Rosita.

Afluencia de: 4,646 visitantes



ACTIVACIÓN DE “TURISMO NOCTURNO” EN EL PARQUE BALBOA

El sector micro empresarial del Parque Balboa en coordinación con el Instituto Salvadoreño de Turismo y POLITUR, unieron esfuerzos para desarrollar actividades nocturnas en el sector del mercadito típico. Con esta nueva alternativa turística, el Parque ha adquirido una imagen más novedosa que promueve el desarrollo económico local, generando un impacto en el sector empresarial.

Como resultado de esta actividad exitosa las microempresarias del Parque Balboa se han visto beneficiadas con el aumento de sus ganancias en fechas de poco movimiento comercial. Para ello, el ISTU proyecta seguir realizando este tipo de actividades, en las cuales los visitantes pueden tener una experiencia inolvidable.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EMPRESAS PRIVADAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS

Gracias a las gestiones con instituciones públicas y el patrocinio de las Empresas Privadas, el ISTU ha podido realizar diferentes eventos que han beneficiado a la familia salvadoreña con agendas artísticas y de recreación para el solaz entretenimiento de los visitantes. De igual forma el ISTU ha apoyado a diferentes municipios con gestiones de franjas artísticas, destacando la participación de: Grupos Musicales, Folclóricos, Danzas Contemporáneas y Shows de payasos; de igual manera se ha brindado apoyo con productos promocionales, transporte, mobiliario (Canopis, mesas, sillas, equipos de sonido, unidades móviles para el perifoneo de actividades), contribuyendo al fortalecimiento del “Turismo Interno” de nuestro país, y en consecuencia el efecto cascada en la economía de la ciudadanía que participa en los referidos eventos.

Alianzas con empresa privada

Industria La Constancia	Radio Corporación KI.
DIANA	* Radio Cool
BOCADELI	* Radio DOREMIX
PRESTAMAS	* Radio Monumental
FEDECRÉDITO	Corparación FM.
ACODJAR DE R.L	Radio Cuscatlán
Salazar Romero	Radio Emperador
Western Unión	4:40 Music
TELFÓNICA	Empresarios del sector
CLARO	transporte
DIGICEL	
CAFÉ RIKO	
GUMARSAL	
CIMBERTON,	
ALKASELZER	
Imagina Show,	
Continental	
Marketing de Centro	
América, Chicles	
Bubbaloo	
In Mark, Jabón Extra	

Alianzas con Alcaldías Municipales de:

Zacatecoluca
Chalatenango
Santa Ana
San Vicente
San Sebastián
San Estebán Catarina
Apastepeque
Tecoluca
Verapaz
Santa María Ostuma
San Juan Nonualco
San Pedro Mashauat
Cojutepeque
Suchitoto
San Lorenzo
Puerto el Triunfo

Alianzas con entidades de Estado

Policía Nacional Civil y División de Politur.
 Fuerza Armada
 Secretaría de Cultura de la Presidencia de la República
 Ministerio de Agricultura y Ganadería.
 Consejo Salvadoreño del Café
 INJUVE
 INDES
 Federación Salvadoreña de Natación
 Federación Salvadoreña de Fútbol
 CONAMYPE
 Ministerio de Educación
 Gobernaciones Departamentales
 CIFCO



CAPÍTULO VIII

“BUEN VIVIR” DEL PUEBLO SALVADOREÑO

EXONERACIÓN DE PAGO FAVORECE AL “BUEN VIVIR” DE LOS SALVADOREÑOS

Durante el segundo año de trabajo del Presidente Prof. Salvador Sánchez Cerén, a través de los Parques Recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo se brindó exoneración de pago a 48,946 personas, contribuyendo de esta forma al programa del “Buen Vivir”, que estimula el desarrollo integral principalmente de jóvenes y niños. Los indicadores nos muestran que los Parques Recreativos del ISTU son un instrumento sustantivo de la “Política Social” del actual gobierno, favoreciendo principalmente: a niños menores de 6 años, adultos mayores de 60, personas con capacidades especiales, Universidades, Empresas Privadas con responsabilidad social, Instituciones públicas, Municipalidades, Centros Escolares e Iglesias.

A continuación se muestra un cuadro estadístico de las entidades beneficiadas con el programa del “Buen Vivir”.

INSTITUCIONES	CANTIDADES	PERSONAS EXONERADAS	ENTRADAS 2X1
Universidades	1	60	0
Empresas Privadas	5	100	600
Instituciones Públicas	22	900	2,000
Municipalidades	4	200	600
Iglesias	7	250	800
Centros Escolares	100	927	20,948
TOTALES	139	2,437	24,9
			27,385

PROGRAMA DE BUSES ALEGRES REPRESENTA UN SERVICIO DE ACCESIBILIDAD A LOS SITIOS DE ENTRETENIMIENTO FAMILIAR

En el segundo año de gestión del período Junio 2015 a Mayo 2016, los “Buses Alegres” coordinados por el ISTU obtuvieron una demanda de 9,977 excursionistas, atendidos por 190 unidades del transporte colectivo que brindaron beneficio directo a las familias que no cuentan con transporte propio para trasladarse a los diferentes Centros de Recreación. Según datos estadísticos, el servicio de “Buses Alegres” se incrementó en un 53% de usuarios, en comparación de Junio de 2014 a Mayo de 2015, siendo el Parque Acuático Costa del Sol el más preferido por la población salvadoreña.

El Programa de “Buses Alegres” tiene una excelente demanda de usuarios en las Redes Sociales, apoyadas por otras instituciones de Gobierno, las cuales retuitean todas las actividades del ISTU, entre las entidades que brindan su apoyo se destaca CAPRES.

Actualmente el Programa de “Buses Alegres” a través de alianzas estratégicas, visita Centros Turísticos privados y municipales con el objetivo de diversificar los destinos que se promueven y apoyar otras rutas turísticas, destacándose: Parque Acuático Siloé y el Centro Turístico Cooperativa El Júcaro, ambos ubicados en Ahuachapán; Tour de la Leche, la Pesca y el Parque Apuzunga en Metapán; así como el Centro Recreativo Casa de la Hacienda en Ilobasco.



Comunicaciones @ElComer - 24 mar

Un aplauso al @ISTU_ElSalvador que pone al servicio de los/as salvadoreños los buses alegres, una buena y segura opción para este verano.

ISTU APOYÓ CON “BUSES ALEGRES” NUEVAS INICIATIVAS DEL “TURISMO RURAL COMUNITARIO”:

- **Chorizo y Fiestas Patronales de Cojutepeque**
- **Globo en San Esteban Catarina**
- **Tejidos en San Sebastián**
- **Piña en Santa María Ostuma**
- **Marisco y el Plátano en San Pedro Masahuat**
- **Curil en Puerto El Triunfo**
- **Loroco y Jocote Barón Rojo en San Lorenzo Ahuachapán**
- **Farolitos en Ahuachapán**
- **Hawaiano en Zacatecoluca**
- **Marañón en Tecoluca**
- **Cerdo en Santa Isabel Ishuatán.**
- **Día Nacional de la Ruta de Las Flores**
- **Feria de la Panela en Verapaz**

ISTU BRINDÓ ALEGRÍA A NIÑOS Y JÓVENES DE LA FUNDACIÓN PADRE VITO GUARATO



En el marco de la Política del “Buen Vivir” impulsada por el Presidente de la República Prof. Salvador Sánchez Cerén, el ISTU abrió las puertas del Parque Acuático Costa del Sol, para recibir durante cada jueves del mes de abril /2016 a más de 120 niños y jóvenes de la Fundación Padre Vito Guarato, que por segundo año consecutivo visitan los Parques Recreativos del ISTU, para brindarles sano esparcimiento como parte de su rehabilitación.

Las visitas efectuadas forman parte de los espacios de “Convivencia Social” que el Gobierno Central impulsa a través de los 14 Parques Recreativos administrados por el ISTU, para crear sonrisas y alegrías en niños y adultos con discapacidad, además de solidarizarse con esta noble causa que ayuda a su salud física y mental.

Muchos jóvenes dejaron sus sillas de rueda para disfrutar del mar y de las piscinas que ofrece este Parque, junto a un grupo de personas altruistas, familiares y personal de dicha Fundación, quienes les proporcionan todo el amor y cuidados necesarios para su rehabilitación.

CELEBRACIÓN DEL “DÍA DEL NIÑO” PARA LA FUNDACIÓN PADRE VITO GUARATO

Con mucha algarabía celebró el Instituto Salvadoreño de Turismo el “Día del Niño” conmemorado cada 1 de octubre en El Salvador, en esta oportunidad se agasajaron a más de 100 niños y jóvenes de la Fundación Padre Vito Guarato, en las instalaciones del Parque Natural Balboa, en los Planes de Renderos. La celebración incluyó un desayuno, así como quiebra de piñatas, entrega de dulces, pastel,

participación de payasos y juegos inflables.

En El Salvador el “Día del niño” se relaciona con una resolución de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), quien en 1959 aprobó la Declaración de los Derechos de los infantes y en 1989 sancionó la Convención Internacional sobre los Derechos del Niño.





CELEBRACIÓN DEL “ADULTO MAYOR” EN PARQUE BALBOA

El Instituto Salvadoreño de Turismo, realizó por primera vez la celebración del “Festival del Adulto Mayor” el 31 de enero del año 2016, el cual se desarrolló en las instalaciones del Parque Natural Balboa ubicado en los Planes de Renderos, con el objetivo principal de brindar a este grupo de la población un momento de sana recreación.

Entre las actividades que se realizaron estuvo la jornada de salud para todos los Adultos Mayores, así como la presentación de la Banda de Música del Estado Mayor de la Fuerza Armada, la Marimba Yulcuicatl y el Grupo Alternativa Musical, entre otras actividades.

El Presidente de la República Salvador Sánchez Cerén impulsó en abril del año 2016 a través de la Secretaria de Inclusión Social y el Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial, la iniciativa de ley al proyecto de Decreto Legislativo que contiene la Ley de



la Persona Adulta Mayor. El objetivo de dicha iniciativa de ley, es garantizar la promoción y protección de los derechos humanos de las personas adultas mayores, por medio del cumplimiento pleno de programas, planes y políticas de atención integral.



CAPÍTULO IX

ISTU IMPULSÓ EL DESARROLLO DE LAS MUNICIPALIDADES

ISTU PRESENTE EN EL TERCER “FESTIVAL NACIONAL DEL CAMOTE Y LA CUMBIA 2015”

En representación del Ministro de Turismo, Lic. José Napoleón Duarte Durán, la Licda. Dolores Henríquez de Funes Directora Ejecutiva del ISTU, asistió el 20 de junio del año 2015 a la tercera edición del “Festival del Camote y la Cumbia”. En su mensaje oficial la Licda. Funes se refirió al bello municipio de San Vicente que también es conocido como los “Camoteros de Jiboa”, en donde su impresionante belleza escénica fue galardonada con el quinto lugar en la categoría de “Historia y Arquitectura” de Pueblos Vivos edición 2014, haciéndose acreedor de una Placa de Reconocimiento.

Por su parte el Alcalde Municipal, Medardo Hernández Lara y su Consejo Municipal dieron un gigantesco paso, presentando en la Asamblea Legislativa una pieza de correspondencia para institucionalizar el “Día Nacional del Camote”, aprobado con 59 votos a favor, esta iniciativa potencializará el desarrollo del turismo local, ya que el Festival ganará más popularidad y renombre, colocándose como una de las celebraciones más importantes del municipio celebrado en San Vicente, el cual identifica las tradiciones y costumbres del pueblo vicentino.



DIRECTORA DEL ISTU ASISTE A SÉPTIMA “FERIA ARTESANAL 2015” EN COJUTEPEQUE

Más de 30 artesanos participaron en la VIII Feria Artesanal en Cojutepeque (Cuscatlán), en la que se destacó las obras de manos laboriosas de cojutepecanos, con la participación de la Secretaría de Cultura de la Presidencia y la Cámara Salvadoreña de Artesanos (CASART); la Alcaldesa Municipal de Cojutepeque, Guadalupe Serrano, inauguró el evento dedicado a Chayito de González, en honor a 30 años de trayectoria en la elaboración de pan artesanal.

La inauguración de dicha feria fue en la Plaza del Artesano, infraestructura creada por la presente gestión municipal, con el objetivo de acoger a los artesanos locales, brindándoles un lugar estable y seguro para la comercialización de sus productos.

La “Feria Artesanal 2015” generó innovación y fuentes de empleo temporales, dado que representó una oportunidad para el emprendedurismo, permitiendo demostrar habilidades y destrezas de los artesanos, que durante tres días expusieron sus pintorescos productos en este lugar para mantener vivo en las nuevas generaciones ese espíritu y ese deseo de conservar las costumbres propias de cada región.



SAN LORENZO AHUACHAPÁN CELEBRÓ TERCER “FESTIVAL DEL LOROCO 2015”



La Licda. Dolores Henríquez de Funes, asistió al tercer “Festival del Loroco” efectuado durante el mes de agosto del año 2015 por la Alcaldía Municipal de San Lorenzo Ahuachapán, con el objetivo de promover el desarrollo del “Turismo Comunitario” en la zona y de esta forma dinamizar sus productos, convirtiéndolos en un atractivo potencial para turistas nacionales y extranjeros.

La actividad contó con la presencia del Alcalde Municipal de San Lorenzo, Sr. Walter Fernando Ortiz; Dr. Alan González, representante de la FAO para las Naciones Unidas en El Salvador; Sr. Yoshikazu Tachiara, Director del JICA; Licda. Dolores Henríquez de Funes, Directora Ejecutiva del ISTU; Lic. Jorge Alberto Ortiz, Presidente de ACOAPJSAL de R.L.

Cientos de visitantes se dieron cita a esta actividad, trasladándose en el tradicional transporte de “Buses Alegres” del ISTU, habiendo disfrutado de una diversidad de platillos elaborados a base del loroco, así como de actividades musicales, culturales y lúdicas que deleitaron al público asistente, principalmente a jóvenes y niños.

ISTU ASISTE A 5^{TO} “FESTIVAL DEL JOCOTE BARÓN ROJO” EN SAN LORENZO AHUACHAPÁN

El 10 de abril del año 2016, el municipio de San Lorenzo Ahuachapán se vistió nuevamente de gala con la celebración de la quinta edición del “Festival del Jocote Barón Rojo”, evento que fue representado por la Directora del ISTU.

Como parte del apoyo brindado, el ISTU promocionó la actividad a través del tradicional servicio de “Buses Alegres”, además de patrocinar al Grupo Musical Alternativo, quienes interpretaron diferentes canciones de la época de los años 80.



ISTU APOYÓ CUARTA EDICIÓN DEL “FESTIVAL DEL CHORIZO 2015” EN COJUTEPEQUE

Por cuarto año consecutivo la Alcaldía Municipal de Cojutepeque, efectuó la cuarta edición del “Festival del Chorizo 2015”, con el objetivo de enaltecer la gastronomía típica que produce ese municipio. La actividad contó nuevamente con el apoyo del ISTU que patrocinó la presentación del cantautor Jhosse Lora & Jhosse Jr. quienes interpretaron el reconocido tema musical “Cojute Cojute”, entre otros éxitos musicales. Como invitada especial asistió la Licda. Dolores Henríquez de Funes, Directora Ejecutiva del ISTU y el Viceministro de Turismo, Ing. Roberto Viera, entre otros funcionarios.



ISTU APOYÓ INICIATIVA DE PRIMERA “FERIA BLANCA 2015” EN SAN LORENZO AHUACHAPÁN

En el mes de diciembre de año 2015 la Alcaldía Municipal de San Lorenzo Ahuachapán, realizó por primera vez la “Feria Blanca” desarrollada bajo la marca destino con el eslogan: “San Lorenzo un Pueblo Blanco, Limpio y Seguro” creada en el año 2011 a través de una consultaría con el apoyo de Fundación para el Desarrollo Sostenible (FUNDES) y actores locales, con el objetivo de impulsar el turismo en la zona.

En la actividad se brindó un reconocimiento a instituciones que han apoyado de forma continua el proceso de desarrollo económico local, entre ellos se destaca a la Licda. Dolores Henríquez de Funes, Directora Ejecutiva del ISTU; además de MITUR, JICA, CONAMIPE, FAO y Casa de la Cultura de San Lorenzo, Ahuachapán, entre otros.



ISTU APOYÓ SÉPTIMA EDICIÓN DEL “FESTIVAL HAWAIANO 2015” EN PARQUE ICHANMICHEN

El Instituto Salvadoreño de Turismo en coordinación con la Alcaldía Municipal de Zacatecoluca, efectuaron el 20 de diciembre del año 2015, la séptima edición del “Festival Hawaiano 2015” en las instalaciones del Parque Acuático Ichanmichen, en donde se desarrollaron diversas actividades con el objetivo principal de rescatar este tradicional Festival, que tiene sus orígenes desde hace cinco décadas y que ha sido retomado por el ISTU y la Alcaldía de este municipio a partir del año 2009, para promover el rescate de las costumbres y tradiciones propias de Zacatecoluca.

El Festival contó con una variada gastronomía, destacándose: carne hawaiana, camarones a la hawaiana, chuletas de cerdo a la hawaiana, filete de pollo en salsa hawaiana, mixto hawaiano y hamburguesas a la hawaiana. Además de una variedad de bebidas frías tales como: licuados, coco loco, piña colada, limonada con fresa, sorbetes hawaianos, vinos de manzana, jamaica y fresa, así como frozen en todas las variedades frutales.



ASOCIACIÓN DE DESARROLLO COMUNAL TURÍSTICO DE CHALCHUAPA BUSCA ALIANZA ESTRATÉGICA CON EL ISTU

La Asociación de Desarrollo Comunal Turístico de Chalchuapa (ADESCOTURCHE) sostuvo una reunión de trabajo durante el mes de mayo del año 2016 con la Licda. Dolores Henríquez de Funes, Directora Ejecutiva del ISTU y el Ing. Álvaro Cornejo Mena, Presidente del ISTU, con el objetivo de apoyar diferentes actividades culturales que la Asociación realiza y de esta forma incentivar el turismo en la zona.

En dicha reunión estuvo presente el Dr. Óscar Armando Pineda Navas, Presidente de la Corte Suprema de Justicia (CSJ), quién es originario de la ciudad histórica de Chalchuapa y que acompaña la iniciativa de la Asociación, ya que sólo a través de estas actividades se estimula el desarrollo del turismo, diversificando la economía local; promoviendo así la conservación y uso del sitio arqueológico, Iglesia colonial y Museos.



ISTU Y SANA EN ALIANZA PARA PROMOVER PARQUES RECREATIVOS EN EL EXTERIOR

El 26 de mayo del año 2016 los directivos de la Asociación Nacional Salvadoreña Americana (SANA), Sophia Cortez y Werner Marroquín, se reunieron con la Directora Ejecutiva del ISTU, Licda. Dolores Henríquez de Funes y el Presidente Ing. Álvaro Cornejo Mena, para abordar una posible alianza que les permita identificar los espacios y oportunidades de promoción de los Parques Recreativos, como destinos turísticos nostálgicos para los hermanos residentes en el exterior, haciendo énfasis en el “Día del Salvadoreño,

Los Ángeles 2016”, evento que tendrá lugar el 6 y 7 de agosto/2016 en la ciudad de Los Ángeles.

En la reunión también participó el Lic. Manuel Castillo, Director de Enlace y Gestión Comunitaria con Salvadoreños en el Exterior, además Brian Gavidia, representante del Alcalde de Los Ángeles, Eric Gacetti y Michael Castillo, representante del Alcalde Curen Price.



CAPÍTULO X

“GOBERNANDO CON LA GENTE”



MICROEMPRESARIOS Y PERSONAL DEL ISTU PARTICIPAN EN EL PROGRAMA “CASA ABIERTA”

El Presidente de la República Prof. Salvador Sánchez Cerén, recibió el 11 de julio del año 2015 a representantes de cinco Comités de Desarrollo Turístico (CDT); así como a micros empresarios y personal del ISTU, quienes compartieron sus experiencias exitosas impulsadas con mucha organización, participación y compromiso para desarrollar sus municipios y los Parques Recreativos.

En “Casa Abierta” el Presidente Sánchez Cerén conoció las experiencias positivas de San Lorenzo Ahuachapán, Nahuizalco y el Puerto de La Libertad entre otros, destacando sus principales atractivos que van desde los festivales frutales, artesanías en mimbre y madera.

Por su parte, la Licda. Dolores Henríquez de Funes agradeció al Presidente de la República por subsidiar la sana recreación familiar, exonerando de pago a niños menores de 6 años, adultos mayores de 60, personas con discapacidad, universidades, empresas privadas, instituciones públicas, municipalidades, Centros Escolares e iglesias, colocando el “Turismo Social” dentro de la gran política pública del Estado.



ISTU PRESENTE EN PROGRAMAS PRESIDENCIALES “GOBERNANDO CON LA GENTE” Y “FERIAS DEL BUEN VIVIR”

La Directora Ejecutiva del ISTU Licda. Dolores Henríquez de Funes junto al Lic. José Napoleón Duarte Durán, Ministro de Turismo y su equipo de trabajo, acompañaron al Presidente Salvador Sánchez Cerén y a la Primera Dama de la República, Margarita Villalta de Sánchez en los Programas Presidenciales “Gobernando con la Gente” y “Ferias del Buen Vivir” realizadas en: Cojutepeque, Ciudad Delgado, Izalco y San Miguel, dichas actividades forman parte de los espacios de convivencia familiar que permiten un contacto directo entre habitantes y funcionarios, fortaleciendo así la política de un gobierno cercano a la gente.



ISTU LLEVÓ ALEGRÍA AL FESTIVAL DEL “BUEN VIVIR” CON PISCINA MÓVIL PARA NIÑOS Y JÓVENES

El estadio Charlaix en la ciudad de San Miguel, fue el punto de encuentro donde el 6 de febrero del año 2016, el Presidente Prof. Salvador Sánchez Cerén y la Primera Dama Margarita Villalta de Sánchez, realizaron el “Festival del Buen Vivir”, que es una antesala del programa “Gobernando con la Gente”, donde el primer Jefe de Estado y los funcionarios de su Gabinete de Gobierno escuchan diferentes peticiones de la población salvadoreña.

Miles de personas llegaron a la actividad para acceder a servicios públicos, así como: salud y medicina de forma gratuita. Por su parte el ISTU brindó un espacio de sano esparcimiento y convivencia a través de una piscina móvil, donde niños y jóvenes se deleitaron de un “chapuzón”.

La Unidad de Mercadeo también proporcionó en la zona de oriente, material informativo de los 14 Parques Recreativos para que las familias migueleñas conozcan los servicios que ofrece el ISTU en 8 Departamentos del país.

ISTU PARTICIPÓ EN PRIMERA FERIA DE TRANSPARENCIA MUNICIPAL E INSTITUCIONAL

El Instituto de Acceso a la Información Pública (IAIP) en coordinación con el Instituto Salvadoreño de Desarrollo Municipal (ISDEM) y con el apoyo de la Alcaldía Municipal de Sonsonate, realizaron el pasado 26 de mayo del año 2016 en el Parque central de la ciudad de Sonsonate “Rafael Cabrera”, la primera “Feria de Transparencia Municipal e Institucional, destacándose la asistencia de las municipalidades e instituciones participantes, demostrando su compromiso con la transparencia y el interés de velar por el derecho de acceso a la información pública.

La I Feria de Transparencia Municipal contó con la participación del Instituto Salvadoreño de Turismo a través de la Unidad de



Acceso a la Información Pública, que por medio de un “Stand Informativo”, proporcionó a la población material promocional de los Parques Recreativos, además de informar en materia de transparencia los servicios de acceso a la información pública que el ISTU ha utilizado, gracias al firme compromiso de la Junta Directiva y Dirección Ejecutiva del ISTU.



ISTU PRESENTA OFERTA RECREATIVA DE “DEPORTES EXTREMOS” EN “FERIA PUEBLOS VIVOS 2015”

Con el objetivo de promocionar la oferta turística con la que cuentan la red de los 14 Parques Recreativos, el Instituto Salvadoreño de Turismo, participó en la séptima edición de “Pueblos Vivos 2015”, que estuvo llena de tradiciones, coloridos, costumbres, gastronomía, cultura y muchas opciones más para disfrutar del turismo en El Salvador.

En esta edición el stand del ISTU fue ambientado a vender la belleza natural y cultural que ofrece el Centro Recreativo y Ancestral Atecozol, en Izalco Sonsonate. Durante los dos días de exposición

que duró la Feria se atendió a más de 7,000 personas brindando: información turística, brochure, afiches, programas de Buses Alegre, revistas de rutas turísticas y productos promocionales.

La Feria Pueblos Vivos se ha convertido en una vitrina para destacar los atractivos turísticos que poseen los 262 municipios. Al evento se dieron cita alcaldes, comités de turismo, tour operadores, representantes de hoteles y personas involucradas en el rubro turístico.





CAPÍTULO XI

PROFESIONALIZACIÓN DE LOS RECURSOS

ISTU REALIZÓ GRADUACIÓN DE “GUÍAS TURÍSTICOS” EN PLAYA SAN DIEGO Y CANGREJERA EN EL PUERTO DE LA LIBERTAD

Gracias al trabajo en conjunto entre el ISTU y la honorable Diputada de la Asamblea Legislativa ante el Parlamento Centroamericano, Licda. Irma Amaya, se efectuó el proyecto “Red de Guías Turísticas del Puerto de la Libertad”, bajo el Programa: “Formadores de Formadores de Guías Turísticas”, el cual consistió en capacitar a 17 jóvenes como “Guías Turísticos” de la zona de las Playas: San Diego y Cangrejera en el Puerto de La Libertad.

La Capacitación se desarrolló durante tres semanas en las instalaciones del Parque Walter Thilo Deininger, incluyendo temas como: historia de El Salvador, patrimonio cultural, patrimonio

natural, primeros auxilios, conducción de grupos, todas las temáticas fueron apoyadas con visitas de campo.

Los 17 jóvenes recibieron un Diploma de reconocimiento y un carnet que los identifica como nuevos “Guías Turísticos”, los cuales darán a conocer la oferta turística que tiene la localidad. Esta iniciativa también genera mayores fuentes de empleos temporales; así como espacios de “Convivencia Social” como parte de la política del “Buen Vivir”, impulsada por el Presidente de la República Prof. Salvador Sánchez Cerén.



COMPLEJO EDUCATIVO DENOMINA: DOLORES HENRÍQUEZ DE FUNES A GRADUACIÓN DE BACHILLERES

La graduación de 53 alumnos de Bachillerato General y 39 del Técnico en Servicios Turísticos del Complejo Educativo René Armando Arce Suárez del municipio de Metalío, fue denominado: Dolores Henríquez de Funes, Directora Ejecutiva del ISTU, como un homenaje y agradecimiento a su arduo apoyo en el Diplomado en Turismo, donde jóvenes estudiantes se convirtieron en “Guías Turísticos locales”.



ISTU GRADÚA A “GUÍAS TURÍSTICOS” DE DIFERENTES INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Con el objetivo de implementar una estrategia que articule curricularmente la educación media y técnica, siendo el principal interés que los jóvenes ingresen al mundo práctico del turismo, el Instituto Salvadoreño de Turismo, a través de la Unidad de Mercadeo acreditó a 108 jóvenes como “Guías Turísticos” de los Centros Escolares: Joaquín Rodezno, Instituto Nacional General Francisco Menéndez (INFRAMEN), Instituto Nacional de Apopa y Complejo Educativo René Armando Arce en Acajutla, Sonsonate.



A continuación se detalla la cantidad de jóvenes beneficiados

Centro Escolar	Nº de Jóvenes Capacitados
Instituto Nacional Francisco Menéndez	14
Centro Escolar Joaquín Rodezno	10
Complejo Educativo René Armando Arce	51
Instituto Nacional de Apopa	15
Comunidad de Cangrejera y San Diego	18
Total	108



CANCILLER HUGO MARTÍNEZ CLAUSURÓ CURSO DE “PROTOCOLO Y DIPLOMACIA CONTEMPORÁNEA”

El Ministro de Relaciones Exteriores, Hugo Martínez, clausuró el curso de Protocolo y Diplomacia Contemporánea impartido por el Instituto Especializado de Educación Superior para la Formación Diplomática (IIESFORD), con la finalidad de desarrollar un criterio protocolario más uniforme y de esta manera promover el uso correcto de esta normativa en las diferentes entidades gubernamentales participantes.

En dicha formación participó la Licda. Glenda de Crespín, Jefe de la Unidad de Comunicaciones del ISTU junto con otros 27 profesionales que recibieron durante 4 meses el curso, destacándose

temáticas como: la historia del protocolo, guías para la organización de actos, montaje de eventos, protocolo internacional, ceremonial, condecoraciones, etiqueta, imagen y códigos de vestimenta.

“Sabemos que son muchos los retos que a nivel internacional tenemos en muchas temáticas y siempre es bueno estar preparado para las exigencias que nos presentan; sobre todo porque queremos potenciarnos como un país integrado a la región y al mundo que aporta creativamente a la paz y el desarrollo”, indicó el jefe de la diplomacia salvadoreña.

ISTU PARTICIPA EN “III ENCUENTRO IBEROAMERICANO SOBRE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS TURÍSTICAS”

El Instituto Salvadoreño de Turismo a través de la Unidad de Comunicaciones participó por primera vez en el “III Encuentro Iberoamericano sobre nuevas Tecnologías Turísticas”, realizado en el Centro de Formación de la Cooperación Española en La Antigua Guatemala del 6 al 9 de octubre del año 2015.

Dicha actividad se efectuó en el marco del “Programa Iberoamericano de Formación Técnica Especializada (PIFTE)” del Ministerio de Industria, Energía y Turismo por medio de la Secretaría de Estado de Turismo y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), habiendo participado 9 países: Perú, Paraguay, Colombia, Chile, Guatemala,

Nicaragua, Panamá, Cuba y El Salvador.

La temática del Encuentro se enfocó en desarrollar capacidades entre los asistentes, acerca de la utilización de las nuevas tecnologías turísticas para el aumento de su competitividad, destinos turísticos inteligentes, la importancia de la innovación en el sector turístico, nuevas tendencias en marketing digital, pensamiento lateral e implementación inteligente de negocio mediante la utilización de las redes sociales; con la finalidad que el representante de cada país diseñe una estrategia de destino turístico inteligente y que la aplique en su institución de turismo.



ANÁLISIS DE SITUACIÓN EN EL ECOSISTEMA DIGITAL ACTUAL DEL ISTU

Con la asistencia al “III Encuentro Iberoamericano sobre nuevas Tecnologías Turísticas” se potencializó el trabajo en el área de redes sociales, como una novedosa y poderosa herramienta de comunicación social; entre las acciones que se proyectan se detallan:

- En coordinación con la UTIC se planea dar una nueva imagen al Portal Web: www.istu.gov.sv para que éste sea más interactivo con la ciudadanía. Razón por la cual se trabaja en coordinación con la Universidad Francisco Gavidia, con estudiantes de último año en la Carrera de Ingeniería en Ciencias de la Computación, con el propósito que se desarrolle el “Proyecto Web Institucional”.

- Creación de nuevo Facebook con el nombre: ISTU Informativo, colocando y destacando aspectos informativos como: noticias,

comunicados de prensa, convocatorias, esquelas, avisos, anuncios, flyer de CAPRES y toda la comunicación que enmarque el quehacer institucional. Esta medida fue tomada para separar el aspecto informativo y promocional.

- Creación de flyer y banner informativos, además de promociones para obtener mayores usuarios.

- Creación de cuenta en Instagram, con el nombre: ISTU_ ELSAVADOR, ya que esta es una red social de moda que está orientada a usarla con dispositivos móviles (aunque tiene acceso Web y se puede utilizar desde otros dispositivos como tabletas, etc.) El éxito de esta red es generar conectividad con otras personas, a través de compartir imágenes y fotos o videos de 15 segundos.

ISTU PRESENTE EN CURSO DE FORMACIÓN IMPARTIDO EN JAPÓN

Con el objetivo de intercambiar experiencias en la conservación y utilización de los bienes culturales, el Lic. Antonio Escobar Macal Jefe de los Parques Recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo, visitó el país de Japón a través de la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA), para recibir el curso de formación denominado: “Conservación y utilización de Sitios Arqueológicos Mayas como Recurso Regional”, el cual se realizó del 8 de octubre al 20 de noviembre del año 2015.

El curso de formación fue impartido en la Universidad de Kanazawa, con una participación de 10 funcionarios de las instituciones de Turismo y Arqueólogos de tres países de América Central: Guatemala, El Salvador y Honduras, en dicho curso se impartieron las temáticas de cómo el Gobierno de Japón y otros países asiáticos han conservado y utilizado los bienes culturales.

Como parte del aprendizaje se efectuaron visitas de campo a instituciones de investigación relacionadas con patrimonios culturales y otros relativos a los vertederos en Tokio, Kioto y Nara, para la observación y la interacción.

El acto de inauguración fue efectuado por el Sr. Yoshio Horiuchi del JICA, Hokuriku, Vicepresidente Hiroshi Yamamoto para Asuntos Internacionales y el Prof. Seiichi Nakamura, del Centro de Estudios de Recursos Culturales de la Universidad de Kanazawa, después de la ceremonias los participantes hicieron una visita de cortesía al presidente Kōetsu Yamazaki.

El Lic. Antonio Escobar Macal, recibió diploma de parte del Dr. Seiki Nakamura, coordinador del Curso por parte de la Universidad de Kanazawa de Japón.





COMISIÓN DE FOMENTO A LA UNIDAD Y COMUNICACIÓN CAPACITÓ A PERSONAL DEL ISTU

La Comisión de Fomento a la Unidad y Comunicación de los/las Trabajadores del ISTU, estipulada en la cláusula N° 60 del Contrato Colectivo de Trabajo, aprobada en el año 2013, realizó por tercer año consecutivo, visitas a los 14 Parques Recreativos para trasladar a los trabajadores un mensaje de unidad y trabajo en equipo, promoviendo una mejor actitud y motivación en los sitios de entretenimiento, así como sus entornos.

La dinámica de la visita consistió en compartir un momento de reflexión, además de experiencias a través de las temáticas impartidas, entre ellas se destaca: una “Reseña Cristiana”, “Valores”, “Comunicación Asertiva” y “Trabajo en Equipo”; así como dinámicas interactivas que llevaron alegría a dicho personal, además se promovió la unificación del personal a través de una “Comunicación directa”, por parte de los miembros que conforman la Comisión.

Es importante destacar que para la capacitación del personal de oficina central, se contó con la participación de un consultor experto en el área de Psicología y Comunicación, el cual aportó diferentes estrategias para el logro de una mejor comunicación asertiva y el trabajo en equipo. Al final de la jornada se realizaron dinámicas enfocadas al trabajo unificado y de compartimiento.

Dicha Comisión estuvo conformado por el Lic. Danilo Benavides Jefe de Recursos Humanos; Licda. Glenda de Crespín Jefe de Comunicaciones; Licda. Summer Álvarez Jefe de Mercadeo; Licda. Nora López de la Unidad Mercadeo; Sra. Carmen Sánchez Navarrete encargada de Bodega Oficina Central y el Sr. Antonio Quijano destacado en el Parque Acuático Costa del Sol.



COMISIÓN DE ÉTICA REALIZÓ “TALLERES Y CHARLAS INFORMATIVAS” EN LOS 14 PARQUES RECREATIVOS

La Comisión de Ética del Instituto Salvadoreño de Turismo, desarrolló durante el primer año de gestión de Junio 2015 a Mayo 2016 “Talleres y Charlas Informativas” con los trabajadores administrativos y operativos de los 14 Parques Recreativos, para promover los valores éticos que debe de tener un “Servidor Público”, entre ellos: la Honestidad, Transparencia, Justicia, Respeto, Integridad y Probidad.

La Comisión brindó jornadas de ocho horas, abordando las temáticas: “Honestidad en el Trabajo”, “Ética Laboral”, “Reformas a la Ley de la Ética”, “La identificación del trabajador con el ISTU” “Rendimiento Productivo” entre otros. El Taller fue impartido por los miembros que conforman la Comisión de Ética: Lic. Danilo Benavides Magaña, Lic. Juan Bautista Flores Grijalva, Rogelio Joaquín Segovia Romero, Sra. Carmen Sánchez Navarrete, Sr. Julio López y Lic. Manuel Marinero Chacón del área de Capacitación del ISTU.

Algunos trabajadores que conforman la institución, también recibieron por parte de la Comisión la “Ley de Ética Gubernamental y su Reglamento” con el fin que se conozca sobre sus disposiciones



y definiciones, principios, deberes, prohibiciones éticas, beneficios indebidos y excepciones, entre otros aspectos.

ISTU INICIÓ IMPLEMENTACIÓN DE “PLAN MAESTRO DE LIMPIEZA Y BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA”

El mantenimiento de la higiene en un establecimiento de alimentos es una condición esencial para asegurar la inocuidad de los productos que allí se elaboren, para ello la Licda. Klaudia Barahona, miembro de la Junta Directiva del ISTU en coordinación con la Unidad de Parques, desarrollaron una jornada de capacitaciones, con el objetivo de llevar a cabo las operaciones de saneamiento a través de la implementación de un “Plan Maestro de Limpieza y Buenas Prácticas de Manufactura”, lo que permitirá mantener un ambiente sanitario para la producción de alimentos legales y sanos.

Las Capacitaciones se brindaron del 23 al 31 de mayo del año 2016 y beneficiaron a 41 arrendatarias de los Parques Recreativos de: Sihuatehuacán, Los Chorros, Toma de Quezaltepeque, Balboa y Puerta del Diablo, habiéndose desarrollado las temáticas: Generalidades de Buenas Prácticas de Manufactura, Producción y Proceso de Control, Desarrollo de un Plan Maestro, Compuestos de Limpieza y Desinfección y Elaboración de Hojas de registro de Limpieza.





CAPACITACIÓN SOBRE ELABORACIÓN DE COMPOSTAJE, ABONO FOLIAR Y HERBICIDA NATURAL IMPARTIDA POR ASISTEDCOS



Con el objetivo de dar a conocer el uso adecuado de los recursos naturales, se gestionó con la Fundación de Asistencia Técnica para el Desarrollo Comunal Salvadoreño (ASISTEDCOS), una capacitación teórico práctico para conocer con más detalles la elaboración de compostaje, abono foliar y herbicida natural, con el fin de evitar la aplicación de químicos que contaminen nuestro Medio Ambiente.

La actividad se realizó en el Parque Acuático Toma de Quezaltepeque y contó con la participación del personal del Parque, supervisores y administradores de los 14 sitios de entretenimiento familiar; así como personal de la Alcaldía Municipal de Quezaltepeque.

ISTU APOYA TRABAJO DE GABINETE DE GESTIÓN DEPARTAMENTAL DE SAN SALVADOR

El Instituto Salvadoreño de Turismo de conformidad al Decreto Ejecutivo No.54, el cual establece que los gobiernos de los Departamentos será confiado a los gobernadores establecidos por la Constitución y enfocado a los grandes desafíos económicos y sociales que buscan el desarrollo comunitario de las familias; a partir del mes de junio de 2010 se integró al Gabinete de Productividad, uno de los tres gabinetes sociales que coordina la Gobernación Política Departamental de San Salvador.

Durante el período del mes de Junio del 2015 al mes de Mayo del 2016 el ISTU ha destacado su representatividad en dicho Gabinete, que tiene a cargo las actividades que se realizan a través de cada



una de las instituciones que lo conforman, enfatizándose en la promoción de los servicios que se brinda a las familias salvadoreñas en los diferentes municipios del gran San Salvador.

N.º de Jóvenes Capacitados

Alianzas	Capacitación	Objetivo	Población beneficiada	Resultados
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Adquisiciones para personal técnico de los programas de seguridad y turismo	Dotar de conocimientos y herramientas técnicas al personal idóneo en la ejecución de los procesos de adquisición según políticas del BID para el desarrollo de los programas turísticos con la celebración del contrato entre el BID y MITUR	Personal de la UACI (1)	Difusión de conocimientos a personal seleccionado para la ejecución del programa turístico
Tribunal de Ética Gubernamental	Elaboración de plan de trabajo de Ética Gubernamental	Reforzar a la Comisión de ética sobre estrategias en la elaboración del plan de trabajo	Miembros de la comisión institucional de Ética Gubernamental del ISTU. (2)	Elaborar plan de trabajo a ejecutar
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	Políticas de Adquisición de bienes, obras y contratación de servicios de consultas	Conocer las políticas que rigen los procesos de adquisición financiados por el BID; en el caso de consultoras, los métodos a aplicar: la selección en calidad costo, en presupuesto fijo, en menor costo, selección directa y consultoría individual. Los métodos que deben aplicarse: licitación pública internacional y nacional, contratación directa y comparación de precios.	Personal de la UACI (1)	Aplicación de las políticas y normativas en los procesos de adquisición que establece el BID y el artículo 4 de la LACAP.
Instituto Salvadoreño de Contadores Públicos de Santa Ana	La prevención de lavado de dinero y activos con enfoque integral de riesgo	Dar a conocer a los Auditores Internos, como prevenir, detectar, sancionar y erradicar el delito del lavado de dinero y de activos así como su encubrimiento de depósito, retiro, convertir o transferir fondos, bienes o derechos relacionados que procedan de actividades delictivas, para ocultar o encubrir su origen ilícito y eludir consecuencias jurídicas.	Personal de la Auditoría Interna (1)	Aplicación de controles en la recepción de especies fiscales que se reciben en las casetas de cobros y en fondos económicos del ISTU.
Instituto de Auditoría Interna de El Salvador	Aplicación de las normas internas nacionales para el ejercicio profesional de la auditoría interna	Fortalecer las habilidades técnicas y administrativas para gestionar eficazmente la función de auditoría interna de acuerdo a las normas emitidas por el IIA global	Personal de la Auditoría Interna (1)	Aplicación de normativas al efectuar auditorías en los turicentros y parques del ISTU.
Consultora Particular	Las funciones de los administradores de contratos según la LACAP	Capacitar a los participantes sobre las atribuciones del administrador de contratos según la LACAP, y exponer el procedimiento de conformidad al manual respectivo, en donde se establece el ciclo de compras de las instituciones de la administración pública.	14 bodegueros, 12 administradores de turicentros y parques, 13 empleados entre técnicos y electricistas	Aplicación de la normativa de la LACAP al efectuar procesos de administración de contratos por libre gestión o por contratación directa
Comisión de Fomento a la Unidad y Comunicación	Difusión de temas que propicien el trabajo en equipo, la productividad institucional, la identificación y fidelidad del trabajador a la empresa.	Difundir y capacitar al personal con conocimiento sobre el trabajo en equipo, la productividad e identificación del trabajador con el ISTU y el fomento a la unidad y a la comunicación.	Personal de Oficina Central y de los 14 centros recreativos (300)	Mejorar el actuar del personal del ISTU como servidores públicos y la unidad y comunicación
Instituto de Acceso a la Información Pública	Curso especializado de identificación y clasificación documental bajo el sistema funcional	Implementar lineamientos de gestión documental y archivos en el marco de la Ley de Acceso a la Información Pública	Dos empleados de Unidad de Acceso a la Información Pública, tres del archivo general.	Aplicación de técnicas de clasificación documental en archivo general y en los mini archivos de las diferentes Unidades y Secciones del ISTU
Instituto de acceso a la Información Pública	Curso preparatorio sobre la LAIP para oficiales de información	Acreditar a los Oficiales de información en cada institución según la Ley de Acceso a la Información Pública	Unidad de Acceso a la Información Pública (1)	Contar con certificación que valide el cargo de Oficial de Acceso a la Información Pública
Instituto de acceso a la Información Pública	Curso básico de archivística y gestión documental	Proporcionar a los participantes prácticas que le permitan manejar la gestión documental y los nuevos paradigmas de la archivística.	Dos empleados de Unidad de Acceso a la Información Pública.	Capacitar y remitir nuevos lineamientos en materia de archivo documental al personal del archivo central del ISTU.
Universidad Tecnológica de El Salvador	Análisis del tratamiento actual de las lámparas fluorescentes, nivel de contaminación y disposición final. El derecho humano al agua en El Salvador y su impacto en el sistema hídrico	Consientizar a l personal sobre el ahorro energético; y la realización de jornadas de limpieza y cuidado en el uso del agua en los centros recreativos administrados por el ISTU	Administradores y personal administrativo de la Unidad de Turicentros y parques (13) empleados	Reproducción de costos económicos en facturas de energía eléctrica y el uso adecuado en el consumo de agua n los turicentros y parques.
Universida de El Salvador	Comunicación y trabajo en equipo	Enfocar una adecuada comunicación y trabajo en equipo como base de la misión empresarial, y las razones porque las mismas nunca tiene n un plan de acción.	14 Administradores de turicentros y parques	Capacitar a los administradores de los parques sobre la importancia de la comunicación con los trabajadores para implementar un buen trabajo en equipo
Universida Jos[e Mat]ias Delgado	Diplomado en Gerencia Pública.	Reforzar conocimientos en diferentes temas relacionados con la administración pública formulación y evaluación de proyectos de inversión pública; la comunicación efectiva; administración del tiempo; trabajo en equipo; toma de decisiones y otros.	2 Jefes de Unidad del ISTU.	Proporcionar refuerzo de conocimiento a Jefes de Unidad de Recursos Humanos y Jefe Unidad Administrativa en gerencia pública.
Universida Jos[e Mat]ias Delgado	Diplomado en Gestión del Talento Humano	Fortalecer las competencias técnicas y conductuales de los responsables y técnicos de las áreas de administración del talento humano, para que sean capaces de generar empleos con base al mérito y actitud que garantice la eficiencia y eficacia de los servidores públicos.	Personal de la Unidad de Recursos Humanos (1)	Aplicación de técnicas en los procesos de selección de personal.
Instituto Salvadoreño del Seguro Social	Motivación laboral y el uso inadecuado de alicientes diversos	Dotar de conocimiento a los participantes de las consecuencias psico - adictivas del consumo del alcohol, tabaco y otras drogas.	15 empleados de los turicentros y parques con altos niveles de riesgo y 5 de oficina central	Contribuir a la prevención de la enfermedad del alcoholismo y / o consumo de otras drogas por los empleados

Alianzas	Capacitación	Objetivo	Población benéfica	Resultados
Clínica empresarial ISTU	Jornada de primeros auxilios	Hacer del conocimiento de los primeros auxilios básicos para salvar vidas	Alumnos de bachillerato del Instituto Nacional de Apopa, Inframen y Joaquín Rodezno	Realizar prácticas de primeros auxilios, necesarias a 35 participantes del Instituto
ISSS Santa Anita, educadora en salud	Charla de VIH Sida	Conocer cómo se desarrolla la enfermedad y sus medios de propagación y prevención	Empleados de Oficina Central	Difundir las medidas de prevención a los participantes
ISSS Santa Anita	Charla de alcoholismo	Dar a conocer de los diferentes tipos de enfermedades crónicas que producen la ingesta de bebidas embriagantes	Empleados de Oficina Central	Difundir las medidas de prevención a cada participante 21
ISSS Santa Anita, Clínica empresarial	Charla infección de vías urinarias	Hacer del conocimiento como se originan la enfermedad y sus medidas de prevención	Personal de Oficina Central	Difundir la sintomatología que se presenta la enfermedad, participando 26 personas
ISSS Santa Anita, educadora en salud	Charla tabaquismo	Dar a conocer las medidas de prevención y manejo para dejar de fumar	Empleados Oficina Central	Hacer conciencia a los participantes de lo dañino que es fumar para la salud participantes 12

Atención Enfermería	Cantidad realizada
Toma de Signos Vitales	1509
Preparación de Expedientes	1509
Elaboración de listados de Medicamentos	239
Inyecciones Aplicadas	547
Curaciones realizadas	429
Toma de Exámenes de laboratorio Clínico	491
Charlas impartidas a los empleados con Promoción en Salud	32
Control de Pacientes Hipertensos	322
Reporte epidemiológico semanal	46
Referencias enviadas a unidades médicas del ISSS	7
Días de incapacidad generales a pacientes	41
Exámenes de gabinete de Rayos X	48
Activar expedientes clínicos	1509

Actividades de atención a personal en Clínica Empresarial ISTU





CAPÍTULO XII

COMUNICACIÓN PROMOCIONAL

MATERIAL Y ARTÍCULOS PRODUCIDOS

En el segundo año de gestión del Presidente de la República Prof. Salvador Sánchez Cerén, el Instituto Salvadoreño de Turismo ha continuado trabajando en conjunto con el Ministerio de Turismo a través de la “Firma del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional”, el cual forma parte de una alianza estratégica que fortalece la oferta recreativa de los Parques acuáticos y naturales administrados por el ISTU, logrando en este segundo año de trabajo una mayor afluencia de excursionistas, gracias al trabajo de promoción y comercialización institucional.

El monto de inversión que el Ministerio de Turismo otorgó al ISTU fue de: US\$30,000 dólares administrados por MITUR, lo que permitió continuar creando materiales promocionales, entre ellos: Backing de los Deportes Extremos y de los Parques Recreativos; así como artículos promocionales, consistentes en la producción de: bolsos multiusos en vinil, estuches para celulares, gorras, delantales, camisetas y camisas polo. Dicho apoyo ha sido fundamental para fortalecer la imagen de los Parques Recreativos; además de identificar y activar la marca institucional, lo cual contribuyó al posicionamiento del ISTU a nivel local, departamental y regional.

ELABORACIÓN DE ARTE PARA BACKING PROMOCIONAL

Se coordinó diseño para la elaboración de 2 backing, el primero está enfocado en los “Deportes Extremos” que se practican en los Parques Cerro Verde, Atecozcol, Deininger, Puerta del Diablo y el segundo en los Parques Recreativos de: Ichannmichen, Apulo, Sihuatehuacán, Agua Fría y Los Chorros; ambos backing servirán de instrumento para la promoción en ferias, stand, conferencias de prensa, actos protocolarios, viajes de prensa, reuniones de despacho, entres otros.



Elaboración de artículos promocionales

- Bolsos multiusos
- Estuches para celulares
- Gorras
- Delantales
- Camisetas y camisas polo



ENTREGA DE MATERIAL PROMOCIONAL

El material promocional gestionado a través de la Dirección Ejecutiva con el Ministerio de Turismo, fue entregado a las entidades siguientes: Alcaldías Municipales de: San Lorenzo Ahuachapán, San Vicente, Usulután, San Marcelino y Zacatecoluca en La Paz; así como la Comisión Nacional de Incendios Forestales CNIF, Medios de Comunicación locales y departamentales, Instituciones de Gobierno, Ferias Frutales, Culturales y Eventos Gastronómicos.



ENTREGA DE EJEMPLARES “SALVADOR CUMPLE” EN LOS PARQUES RECREATIVOS DEL ISTU

Con el objetivo de informar a la población salvadoreña sobre los principales avances que está desarrollando el Presidente de la República Salvador Sánchez Céren en materia de seguridad, salud, educación y turismo en el país, el Instituto Salvadoreño de Turismo hizo entrega de más de 3 mil ejemplares “Salvador Cumple” a los visitantes de los 14 Parques Recreativos, principalmente en épocas festivas, como la temporada de vacaciones de Semana Santa, eventos frutales y culturales.



GRABACIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN EN LOS PARQUES RECREATIVOS

Durante el segundo año de gestión, el ISTU ha logrado que diferentes Medios de Comunicación realicen la producción en “Vivo” o pregrabada de sus Programas de televisión, reportajes y cápsulas informativas, facilitándoles las instalaciones de los 14 Parques Recreativos. Uno de los mayores éxitos de esta estrategia de comunicación es el acercamiento que tienen los visitantes con los presentadores y periodistas de cada Medio de Comunicación, además del ahorro significativo en publicidad, ya que el único costo en el que se incurre es la alimentación y transporte.



Programa “Top Chef” de Canal 4, en Parque Balboa



Programa “A Todo o Nada”
Canal 2, en Parque Costa del Sol



Revista matutina “Tu Mañana”
de Canal 10 TVES, en el Centro
Recreativo y Ancestral Atecozol



Programa de competencia física “Calle 7” de Canal 6, en Centro Recreativo y Ancestral Atecozotl



Programa “A Todo o Nada” de Canal 2, en Parque Acuático Apulo



Medios de Prensa Escrita en Parque Walter Thilo Deininger
La Prensa Gráfica –Diario El Mundo – Co Latino- Revista Bavaria



Programa Reencuentro de Centroamérica TV Telemundo



Programa “Impacto Ambiental” de Canal 19, en Parque Los Chorrros

DECLARACIONES BRINDADAS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En los eventos oficiales la Licda. Dolores Henríquez de Funes, Directora Ejecutiva del ISTU fue abordada por diferentes Medios de Comunicación que fueron atendidos de forma cordial, brindándoles toda la información solicitada. Acción que conlleva a tener mayor presencia y una excelente imagen por parte de los Medios.



GESTIÓN DE ENTREVISTAS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

El ISTU ha continuado forjando excelentes relaciones con los Medios de Comunicación locales y departamentales, manteniendo activas alianzas estratégicas y una excelente relación bilateral, lo que permite una mejor coordinación de espacios de entrevistas gratuitos en las principales Tele - Revistas y programas en Radio, promocionando de una manera óptima la oferta recreativa que brindan los Parques del ISTU y principalmente los Festivales Frutales y Culturales, entre ellos: “Festival del Jocote Corona”, “Festival de la Pupusa”, “Festival del Café”, “Festival del Mango”.

PRINCIPALES TELE - REVISTAS DEL PAÍS



PROGRAMAS JUVENILES





GESTIÓN DE ENTREVISTAS DURANTE LAS TEMPORADAS DE SEMANA SANTA, FIESTAS AGOSTINAS, NAVIDAD Y FIN DE AÑO



REALIZACIÓN DE VIAJES DE PRENSA “FAM TRIP” PARA LA PROMOCIÓN PREVIA DE EVENTOS

Una de las estrategias de comunicación que se ejecutan en el ISTU, es la realización de viajes de prensa conocidos también como “Fam Trip”, los cuales se encauzan bajo la línea de obtener promoción previa a las actividades establecidas. La dinámica utilizada para estas actividades es la producción de reportajes y grabación de programas por parte de los diferentes Medios de Comunicación locales y departamentales, entre ellos: prensa escrita, radio, televisión, medios online y multimedia.

Con esta actividad se obtiene un ahorro considerable en la promoción y la producción de videos profesionales de cada sitio de entretenimiento; por lo que en el segundo año de gestión, la Unidad de Comunicaciones efectuó más de 22 viajes de prensa, cuantificando un total de 175 notas informativas, entre artículos periodísticos y publrreportajes.



Viaje de Prensa “Festival del Jocote Corona 2015”, asistiendo 18 Medios de Comunicación locales y departamentales



Viaje de Prensa “Festival del Café 2016”, asistiendo 15 Medios de Comunicación locales y departamentales

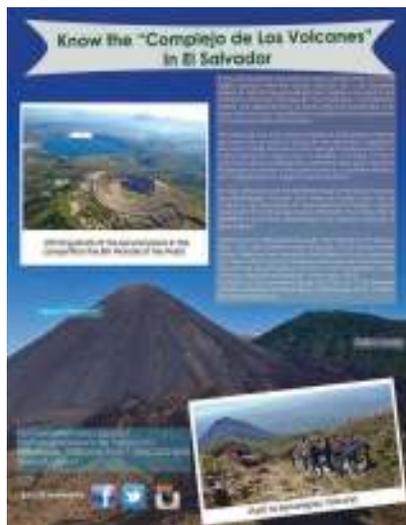


Viaje de Prensa “Festival de la Pupusa Verde 2015”, asistiendo 12 Medios de Comunicación locales



Viaje de Prensa “Festival del Mango 2016”, asistiendo 18 Medios de Comunicación locales y departamentales

DISEÑO Y ESTRUCTURACIÓN DE ANUNCIOS EN MEDIOS IMPRESOS Y REVISTAS ESPECIALIZADAS



ISTU REALIZA “ENCUENTRO PERIODÍSTICO” EN ICHANMICHEN

El 8 de diciembre del año 2015, la Junta Directiva y la Dirección Ejecutiva del Instituto Salvadoreño de Turismo, brindaron un reconocimiento a diferentes Medios de Comunicación que cubren la fuente de turismo, por su invaluable labor y apoyo en la promoción de los 14 Parques Recreativos y principalmente en los eventos culturales, frutales y musicales que el ISTU organizó durante todo el año 2015.

El ISTU a través de la Unidad de Comunicaciones efectuó dicho “Encuentro Periodístico” en las instalaciones del Parque Acuático Ichanmichen, en donde la Licda. Dolores Henríquez de Funes, Directora Ejecutiva del ISTU junto al Presidente de la Junta Directiva Ing. Álvaro Cornejo Mena y demás miembros de dicha Junta, entregaron una Presea a 11 Medios de Comunicación destacados en la cobertura de los Parques Recreativos en la rama de: Televisión – Prensa Escrita – Multimedia.

Los homenajeados de la rama de Prensa escrita fueron: Suplemento Amigos, Diario Co Latino, Sección de Espectáculos y Cultura, Diario El Mundo, Sección Más Estilo, Diario MAS y El Diario de Hoy. De la Rama de Televisión: “Mi País TV” de Canal 21, “Descubriendo El Salvador” de Canal 33 y “Este es El Salvador” de Canal 12. De la Rama Online: Periódico Virtual Equilibrium, Directorio Turístico ESA123.com y Multimedia de La Prensa Gráfica.

De igual forma se hizo entrega de un recuerdo por parte del ISTU a cada Medio de Comunicación que acompañó los viajes de prensa, entre ellos: Canal 10, Canal 29 GenteVé, Canal 12, Así es Mi Gente, El Salvador Joven TV y nuestro gran amigo el Chef Juan Salomón.

TRABAJO DE “COMMUNITY MANAGER”

El 8 de diciembre del año 2015, la Junta Directiva y la Dirección Ejecutiva del Instituto Salvadoreño de Turismo, brindaron un reconocimiento a diferentes Medios de Comunicación que cubren la fuente de turismo, por su invaluable labor y apoyo en la promoción de los 14 Parques Recreativos y principalmente en los eventos culturales, frutales y musicales que el ISTU organizó durante todo el año 2015.

El ISTU a través de la Unidad de Comunicaciones efectuó dicho “Encuentro Periodístico” en las instalaciones del Parque Acuático Ichamichen, en donde la Licda. Dolores Henríquez de Funes, Directora Ejecutiva del ISTU junto al Presidente de la Junta Directiva Ing. Álvaro Cornejo Mena y demás miembros de dicha Junta, entregaron una Presea a 11 Medios de Comunicación destacados en la cobertura de los Parques Recreativos en la rama de: Televisión – Prensa Escrita – Multimedia.

Los homenajeados de la rama de Prensa escrita fueron: Suplemento Amigos, Diario Co Latino, Sección de Espectáculos y Cultura, Diario El Mundo, Sección Más Estilo, Diario MAS y El Diario de Hoy. De la Rama de Televisión: “Mi País TV” de Canal 21, “Descubriendo El Salvador” de Canal 33 y “Este es El Salvador” de Canal 12. De la Rama Online: Periódico Virtual Equilibrium, Directorio Turístico ESA123.com y Multimedia de La Prensa Gráfica.

De igual forma se hizo entrega de un recuerdo por parte del ISTU a cada Medio de Comunicación que acompañó los viajes de prensa, entre ellos: Canal 10, Canal 29 Gentevé, Canal 12, Así es Mi Gente, El Salvador Joven TV y nuestro gran amigo el Chef Juan Salomón.

Estrategia de contenido para Web y RRSS a través de la elaboración de banner y flyer digitales, los cuales se han colocado y compartido con mensajes atractivos que llamen el interés de los usuarios.



ELABORACIÓN DE BANNER PARA PORTAL WEB Y FACEBOOK



ELABORACIÓN DE FLYER PARA CONTENIDO DE RRSS

Programación de Buses Alegres

DOMINGO 24 DE ABRIL 2016

Destino	Costo
VII edición del Festival del Marañón Tecoluca, San Vicente	\$5.00
Parque Arqueológico, Museo y Ruinas de Casa Blanca y el Tazumal Chalchuapa, Santa Ana	\$7.00
Parque Acuático Costa del Sol La Paz	\$5.00

Saliendo de Plaza Barrios frente a Catedral a las 6:30 a.m. Acompañados por Guías Turísticos del ISTU
NO ES NECESARIO RESERVAR

Escribenos: información@istu.gob.sv
 Llámanos: 2260-9249 / 2222-8000

#MIBusitoAlegreISTU



**Tu opinión nos importa
ayúdanos a mejorar**



DENUNCIA AL MAL SERVIDOR PÚBLICO
comision.etica@istu.gob.sv



CRECIMIENTO DE USUARIOS EN LAS REDES SOCIALES (RRSS) DEL PERÍODO JUNIO 2015 A MAYO 2016

A lo largo de estos dos años de gestión, el ISTU a través de la Unidad de Comunicaciones ha cuantificado el nivel de usuarios que visitan y siguen la plataforma digital de las Redes Sociales (RRSS) institucionales. Esta actividad forma parte de una herramienta de comunicación en la que participa de forma activa la ciudadanía salvadoreña, que demanda información inmediata y actualizada de los eventos ejecutados en la red de Parques Recreativos. Es así que uno de los mayores logros en este segundo período es el incremento significativo de usuarios, los cuales se detallan a continuación:

Crecimiento en las redes sociales / Junio 2015 a Mayo 2016								
MES	FACEBOOK	TWITTER		INSTAGRAM		CRECIMIENTO		
		Seguidores	Siguiendo	Seguidores	Siguiendo	Facebook	Twitter	Instagram
junio/2015	9,090	1,204	1,316	-----	-----	104%	139%	16%
julio/2015	11,122	1,736	1,399	-----	-----			
Agosto/2015	11,550	1,856	1,445	-----	-----			
Septiembre/2015	12,194	1,898	1,526	-----	-----			
Octubre/2015	13,258	1,935	1,567	15	65			
Noviembre/2015	13,948	2,116	1,673	96	186			
Diciembre/2015	14,654	2,228	1,698	164	384			
Enero/2016	15,317	2,399	1,742	214	753			
Febrero/2016	16,077	2,532	1,795	273	842			
Marzo/2016	17,731	2,757	1,837	328	965			
Abril/2016	18,235	2,848	1,858	348	1,098			
Mayo/2016	18,502	2,877	1,892	362	1,117			



ISTU PRESENTE EN INAUGURACIÓN DEL PRIMER “TALLER Y FORO INTERNACIONAL DE GOBIERNO ELECTRÓNICO”

La Unidad de Tecnología, Información y Comunicación (UTIC) junto a la Unidad de Comunicaciones del ISTU, asistieron el 15 de julio del año 2015 a la inauguración del primer “Taller y Foro Internacional de Gobierno Electrónico”, organizado por la Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia (STPP), en alianza con el Gran Ducado de Luxemburgo, siendo el objetivo dar el banderillazo de salida en la construcción de un “Gobierno Electrónico”, que representa un complemento a la transformación del Estado, con énfasis en la modernización y uso de las tecnologías.

La actividad contó con la participación de expertos internacionales, países líderes en el tema, entre ellos: República Dominicana, México, Chile y Corea del Sur, miembros de la Red de Gobierno Electrónico de América Latina y el Caribe (REDGEALC), de la OEA y CEPAL.

Los especialistas también hablaron sobre los esfuerzos nacionales en impulsar el desarrollo de estrategias en este tema, de sus aciertos y desafíos, las estrategias y herramientas seleccionadas y analizar la forma de organización adoptada, entre otros aspectos claves.

ISTU RECIBIÓ DONACIÓN DE EQUIPO INFORMÁTICO DEL MINISTERIO DE TURISMO

Gracias a las gestiones realizadas por la Licda. Dolores Henríquez de Funes, Directora Ejecutiva del ISTU ante el Ministerio de Turismo, la Unidad de Tecnología, Información y Comunicación (UTIC) recibió el 8 de febrero del año 2016, una donación de equipo informático valorado en US\$2,928.11 dólares, dicho equipo forma parte de un proceso de reciclado que pretende fomentar el acceso a las nuevas tecnologías en la institución. Esta donación consta de 17 equipos de cómputo con todos sus accesorios, 2 equipos de impresión, 3 Docking Station, 3 Modem y 1 UPS.





CAPÍTULO XIII

BALANCE DE VISITANTES

PARQUES DEL ISTU RECIBIERON A MÁS DE 306 MIL VISITANTES EN “VACACIONES AGOSTINAS 2015”

Los 14 Parques Recreativos del ISTU alcanzaron un crecimiento del 6% durante las pasadas “Vacaciones Agostinas” realizadas del 1 al 6 de agosto/2015, habiéndose registrado la visita de 306,799 personas, superando de esta forma la afluencia del año 2014 que fue de 290,533 excursionistas, obteniendo una diferencia de 16,266 visitantes más en el 2015.

A través de la política del “Buen Vivir” promovida por el Gobierno Central, el ISTU a través de sus 14 Parques Recreativos exoneró de pago a niños menores de 6 años y adultos mayores de 60, por lo que de un total de 306,799 personas que ingresaron a los Parques en estas “Vacaciones Agostinas”, el 71% de la población no canceló su entrada, únicamente el 29%, es decir sólo 89,263 excursionistas cancelaron.

Crecimiento de visitantes de 2009-2015 Temporada de Vacaciones Agostinas		
Año	Afluencia de Personas	Crecimiento del 2009 al 2015
2009	180,369	70%
2010	173,047	
2011	152,115	
2012	219,331	
2013	265,182	
2014	290,533	
2015	306,799	

En lo que respecta a los ingresos financieros, el ISTU reportó un considerable flujo económico de: US\$121,472.00 dólares, que representó un crecimiento del 3% con respecto al año 2014, donde se recibió un ingreso de US\$117,641.25 dólares, obteniendo una diferencia financiera de US\$3,830.75 dólares más.

PARQUES DEL ISTU ENCUESTADOS COMO LA MEJOR OPCIÓN EN “VACACIONES AGOSTINAS 2015”

La mejor opción turística para disfrutar las “Vacaciones Agostinas 2015” son los 14 Parques Recreativos administrados por el ISTU, así lo confirmaron datos estadísticos de la Unidad de Investigación Social de La Prensa Gráfica, destacándose:



LOS DESTÍÑOS

Amapulapa - San Vicente	81.7%
Ichanmichen - La Paz	34.2%
Agua Fria - Chalatenango	16.7%
Sihuatehuacán-Santa Ana	15.3%
Atecozol - Sonsonate	11.0%
Los Chorros - La Libertad	10.6%
Apulo - San Salvador	9.6%
Cerro Verde - Santa Ana	3.3%
Altos de la Cueva -San Miguel	1.9%
Laguna de Apastepeque	1.7%
Puerta del Diablo	1.1%

PARQUES DEL ISTU INCREMENTARON 14% LAS VISITAS EN TEMPORADA DE NAVIDAD Y FIN DE AÑO 2015

Durante las vacaciones de Navidad y Fin de Año, realizadas del 23 de diciembre/2015 al 3 de enero de 2016, el ISTU se ubicó nuevamente en la preferencia de las familias salvadoreñas, registrando una afluencia de 448 mil 573 visitantes, lo que equivale a un incremento del 14%, en comparación con el 2014 cuando se recibió a 392 mil 247, recibiendo a 56 mil 326 personas más con respecto al año antes mencionado.

Un aspecto importante a destacar es el subsidio que el Gobierno otorga a las familias salvadoreñas a través de los Parques Recreativos

del ISTU, siendo así que el 65% de la población no canceló su entrada, únicamente cancelaron 158,871 personas, lo que equivale al 35%, significando que se exoneró de pago en su ingreso a 289 mil 702 niños menores de 6 años, adultos mayores de 60 y personas con discapacidad.

El ISTU experimentó un crecimiento financiero del 43%, que representa una recaudación de: US\$273,353.50 obteniendo un incremento de US\$82,345.25 más que el año 2014, año en el que se recibió US\$191,008.25

769,289 EXCURSIONISTAS VISITARON LOS PARQUES RECREATIVOS EN LA SEMANA SANTA 2016

El Instituto Salvadoreño de Turismo presentó el balance de afluencia en los 14 Parques Recreativos durante las vacaciones de Semana Santa, comprendidas del 19 al 27 de marzo/2016, habiéndose recibido a 769,289 excursionistas, lo que representó un crecimiento del 3.4% con un lleno total en todas las infraestructuras de los Parques, sobrepasando su nivel de capacidad.

Para dicha temporada de vacación el 78% de la población no canceló su entrada a los Parques Recreativos, representando un crecimiento en “Turismo Social” del 4.25%. Es importante destacar que la población que canceló su entrada a los 14 sitios de entretenimiento familiar sólo fue el 22%, exonerando de su pago a 579,504 personas, que corresponden a niños menores de 6 años, Adultos Mayores de 60 y personas con discapacidad, que ingresaron completamente gratis.

Crecimiento de visitantes en vacaciones de Semana Santa del 2009 al 2016		
Año	Afluencia de Personas	Crecimiento de visitantes
2009	234,317	70%
2010	416,363	
2011	497,989	
2012	603,559	
2013	693,896	
2014	690,619	
2015	744,334	
2016	769,289	
TOTAL DE AFLUENCIA		4,730,366

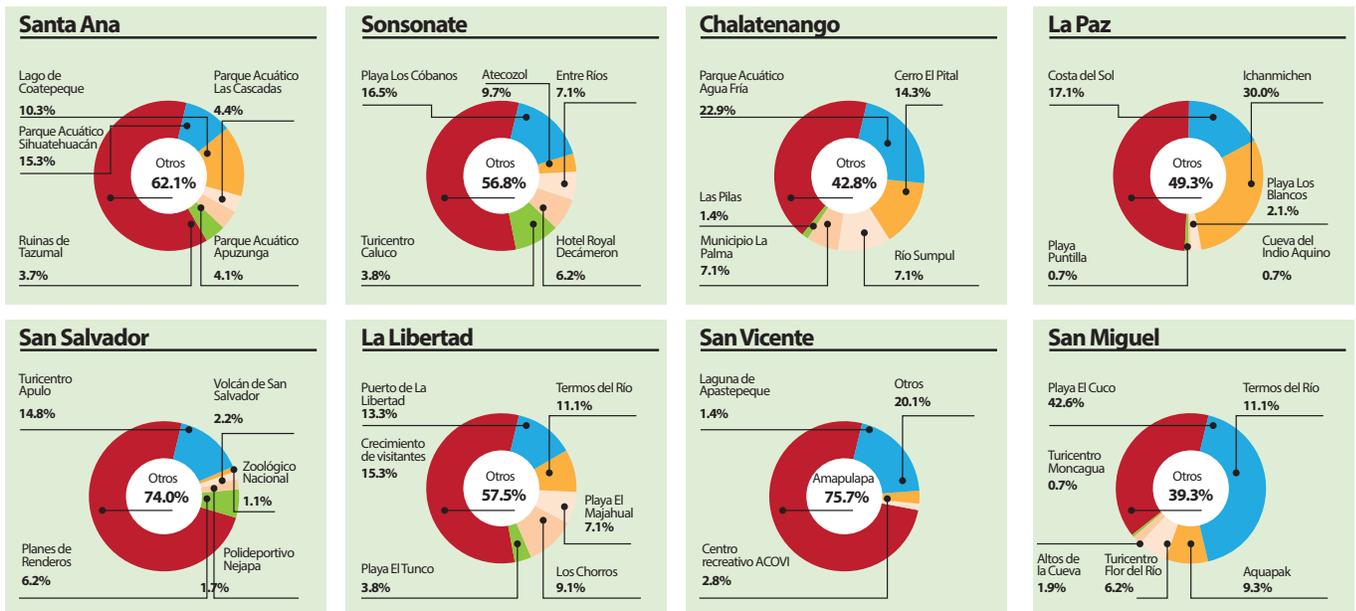
En lo que respecta a los ingresos financieros, el ISTU logró un incremento del 20%, lo que significó una recaudación de US\$323,361.00, obteniendo una diferencia de US\$53,876.50, en comparación con el año 2015, cuando se recibió US\$269,485.00.

Los Salvadoreños destacaron los siguientes parques recreativos

Amapulapa	75.7%
Inchanmichen	30.0%
Agua Fria	22.9%
Costa del Sol	17.1%
Sihuatehuacán	15.3%
Apulo	14.8%
Atecozol	9.7%
Los Chorros	9.1%
Altos de la Cueva	1.9%
Laguna de Apastepeque	1.4%

LOS PARQUES DEL ISTU FUERON LA PREFERENCIA EN SEMANA SANTA 2016, SEGÚN LPG DATOS

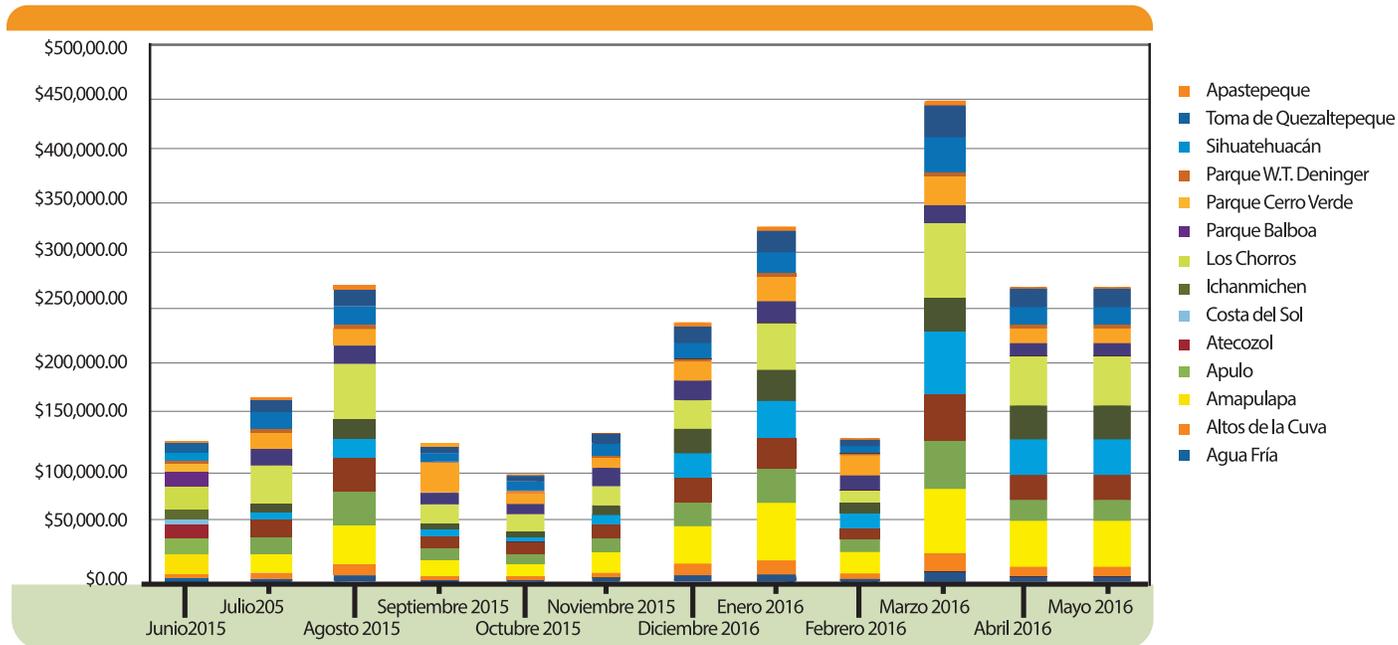
La LPG Datos realizó un estudio sobre la preferencia de lugares turísticos para las vacaciones de Semana Santa del año 2016. Dicho estudio se efectuó entre el 11 y el 14 de marzo y fueron entrevistados 1,000 ciudadanos residentes en la zona urbana, lo que permite hacer inferencias con margen de error de 3.2 % y nivel de confianza del 95 %.



BALANCE DE VISITANTES EN LOS PARQUES RECREATIVOS

PARQUE RECREATIVO	2015							2016					Total
	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	
Oficina Central	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$1.38	\$2.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$20.00	\$0.00	\$23.38
Agua Fria	\$3,147.14	\$3,523.14	\$6,169.14	\$2,911.71	\$2,629.71	\$4,736.35	\$5,993.71	\$7,456.14	\$3,002.64	\$11,268.14	\$5,532.14	\$5,752.64	\$62,122.60
Altos de La Cueva	\$4,357.05	\$5,286.43	\$9,502.94	\$3,668.91	\$2,952.74	\$4,078.31	\$10,423.31	\$12,677.46	\$4,729.74	\$16,856.93	\$7,907.72	\$5,699.26	\$88,140.80
Amapulapa	\$17,883.32	\$18,078.05	\$37,833.48	\$15,149.74	\$12,404.90	\$20,086.20	\$35,245.19	\$53,631.66	\$20,338.27	\$60,711.75	\$43,072.55	\$45,798.10	\$380,233.21
Apulo	\$14,667.47	\$15,713.51	\$30,754.79	\$10,225.26	\$8,160.16	\$12,280.32	\$23,601.71	\$32,314.98	\$12,563.02	\$44,238.81	\$20,252.41	\$22,747.14	\$247,519.58
Atecozol	\$13,607.42	\$16,661.56	\$32,307.68	\$12,219.45	\$11,521.26	\$12,614.47	\$22,136.87	\$28,629.14	\$9,912.55	\$43,326.93	\$22,976.28	\$20,491.34	\$246,404.95
Costa del Sol	\$4,478.93	\$6,539.01	\$16,863.72	\$5,851.83	\$4,326.69	\$9,917.19	\$22,819.37	\$35,125.22	\$13,977.71	\$60,340.42	\$34,129.28	\$50,023.37	\$264,392.74
Ichanmichen	\$8,365.95	\$8,324.04	\$18,127.05	\$6,045.56	\$5,007.51	\$8,599.07	\$23,089.54	\$28,603.65	\$9,419.31	\$31,117.38	\$30,939.44	\$16,630.43	\$194,268.93
Los Chorros	\$22,468.00	\$35,782.00	\$52,732.00	\$18,480.25	\$16,128.50	\$18,508.00	\$27,025.75	\$44,350.00	\$12,538.50	\$69,190.75	\$46,554.25	\$44,007.22	\$407,765.22
Parque Balboa	\$13,581.24	\$15,915.45	\$17,032.66	\$10,194.94	\$10,188.41	\$16,880.09	\$18,174.87	\$19,642.00	\$13,407.73	\$16,890.36	\$12,245.21	\$17,508.00	\$181,660.96
Parque Cerro Verde	\$7,068.58	\$14,371.87	\$15,220.86	\$27,010.29	\$10,815.72	\$9,438.72	\$17,727.08	\$23,711.76	\$19,104.37	\$27,637.58	\$12,996.64	\$10,638.02	\$195,741.49
Pque. W.T. Deninger	\$2,371.00	\$2,434.00	\$4,012.00	\$1,639.00	\$1,780.00	\$2,294.00	\$2,297.00	\$2,318.50	\$2,023.50	\$3,066.50	\$4,093.50	\$3,250.50	\$31,579.50
Sihuatehuacan	\$8,840.65	\$17,933.65	\$17,066.16	\$8,233.00	\$8,318.92	\$10,531.44	\$15,014.42	\$20,084.17	\$6,513.75	\$33,482.57	\$16,355.67	\$14,988.62	\$177,363.02
Toma de Quezaltepeque	\$9,019.27	\$9,950.34	\$17,121.33	\$6,723.34	\$5,852.05	\$9,037.05	\$15,743.41	\$20,021.98	\$5,996.34	\$29,187.27	\$16,990.77	\$14,358.27	\$160,001.42
Apastepeque	\$1,498.89	\$2,112.14	\$2,965.14	\$1,020.00	\$1,042.76	\$1,372.26	\$3,503.40	\$4,613.14	\$1,885.64	\$5,094.07	\$2,276.64	\$2,980.14	\$30,364.22
T.T.Nahuizalco	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$1,800.00
T.T.San Sebastian	\$0.00	\$0.00	\$1,508.63	\$0.00	\$1,005.75	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$0.00	\$502.88	\$0.00	\$0.00	\$3,017.26
TOTAL	\$131,504.91	\$172,775.19	\$279,367.58	\$129,524.66	\$102,287.08	\$140,523.47	\$242,945.63	\$333,329.80	\$135,563.07	\$453,062.34	\$276,492.50	\$275,023.05	\$2,672,399.28

COMPORTAMIENTO DE VISITANTES JUNIO 2015-MAYO 2016



ACCIONES DEL “BUEN VIVIR” PARA LA CIUDADANÍA
 Fomento del Turismo Social a través de los Parques Recreativos
 Junio 2015-Mayo 2016

Parques Recreativos	PAGAN		NO PAGAN			Total Personas
	\$1.50	Policías \$0.50	Niños Menores	Tercera Edad	Exonerados	
Agua Fria	39,821		28,838	20,369	703	89,731
Altos de La Cueva	53,762	22	59,326	21,569	499	135,178
Amapulapa	229,547		399,268	203,844	32,227	864,886
Apulo	140,328	401	129,857	74,390	153	345,129
Atecozol	147,946		132,301	52,744	97,913	430,904
Costa del Sol	117,252	2019	72,826	62,220	5,844	258,361
Ichanmichen	102,023		98,641	65,149	12,815	278,628
Los Chorros	266,290	59	157,316	83,559	2,912	510,136
Parque Balboa	90,730	2	98,687	61,494	118,207	369,120
Parque Cerro Verde	99,852	54	84,926	31,615	7,038	223,485
Parque W.T. Deninger	9,143		6,603	3,571	164	19,481
Sihuathecacán	117,656	14	103,340	47,836	2,585	271,431
Toma de Quezaltepeque	101,753	82	112,405	32,681	47,453	294,374
Apastepeque	20,326		30,476	16,689		67,491
Total	1,536,429	853	1,514,810	777,730	328,513	4,158,335

GRÁFICO DE PERSONAS “PAGAN” VS “NO PAGAN”

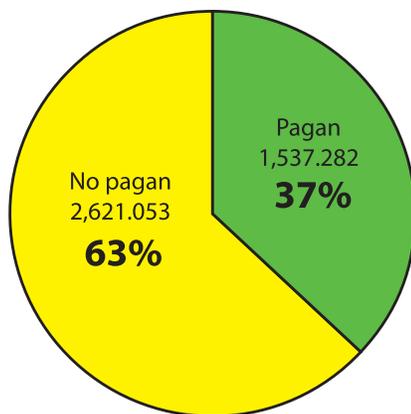
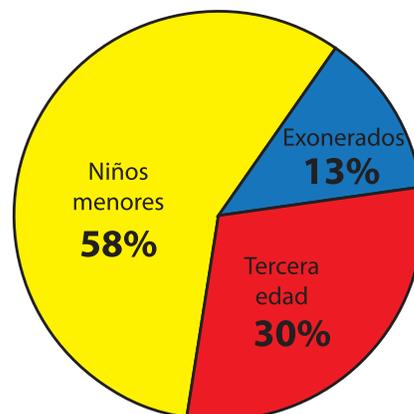


GRÁFICO DETALLADO DE PERSONAS “NO PAGAN”



Créditos

Autores del Documento:

Licda. Glenda de Crespín, Jefe Unidad de Comunicaciones

Revisión de Documento:

Lic. Danilo Benavides Magaña, Jefe Recursos Humanos

Coordinación, Redacción y Edición:

Licda. Glenda de Crespín, Jefe Unidad de Comunicaciones

Licda. Morena Rojas, Unidad de Comunicaciones

Edición fotográfica:

Licda. Glenda de Crespín, Jefe Unidad de Comunicaciones

Licda. Morena Rojas, Unidad de Comunicaciones

Colaboradores:

Ing. Mauricio Vásquez, Jefe Unidad de Tecnología de Información y Comunicación

Conceptualización Gráfica:

Ricardo Saravia

RDA, Graphic Desing Studio

JULIO 2016