



INFORME DE
LABORES
JUNIO
2016
MAYO
2017

EL TURISMO
Transforma la vida
DE LA GENTE



EL TURISMO
Transforma la vida
DE LA GENTE

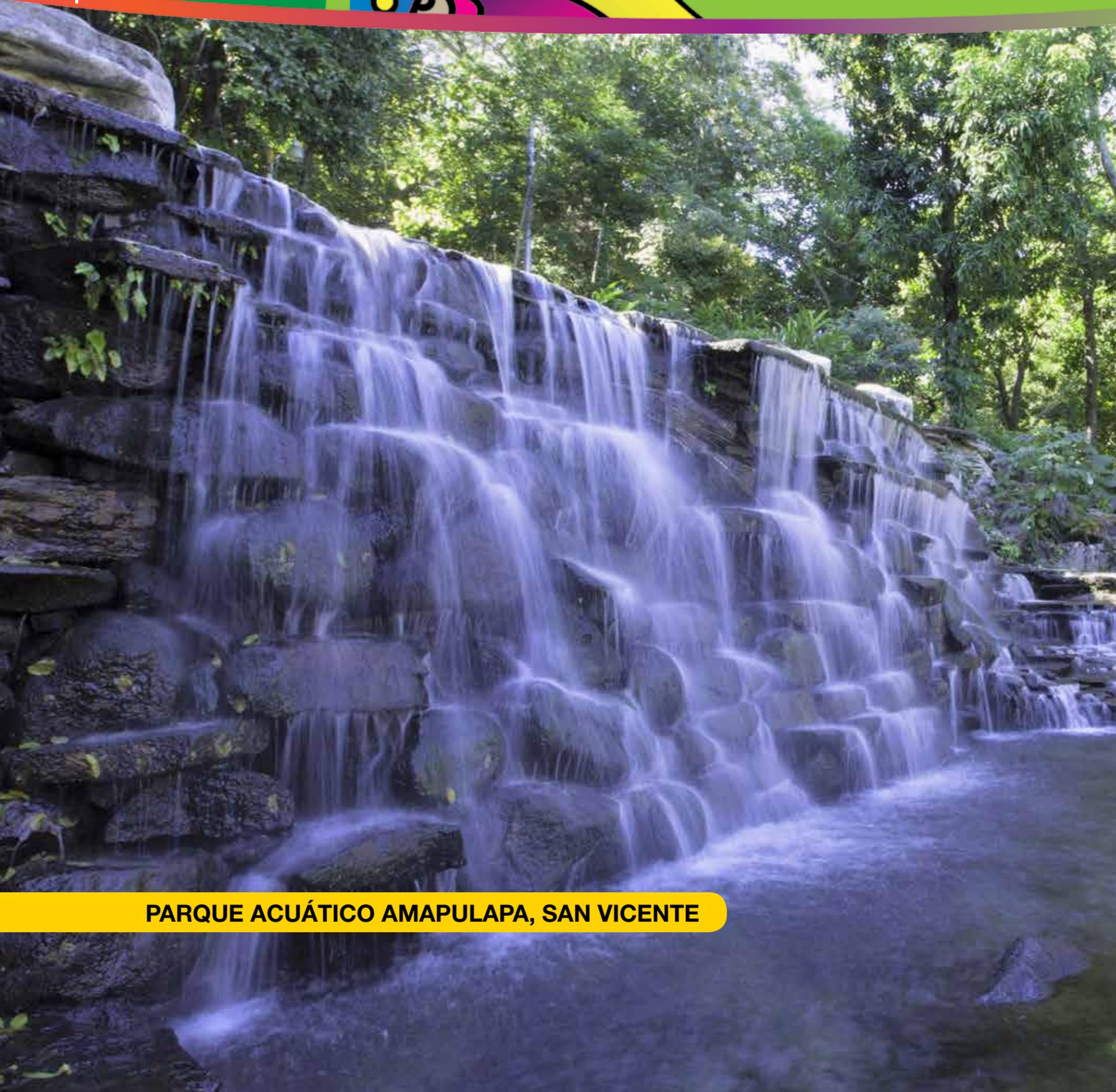


PARQUE NATURAL CERRO VERDE, SANTA ANA
Vista panorámica del volcán de Izalco



INFORME DE
LABORES
JUNIO
2016
MAYO
2017





PARQUE ACUÁTICO AMAPULAPA, SAN VICENTE

CONTENIDO

Mensaje oficial Ministro de Turismo.....	6 - 7
Mensaje Dirección Ejecutiva	8 - 9
Capítulo I	
Resumen Ejecutivo	10 - 11
Capítulo II.....	12 - 33
Objetivos, Metas y Resultados del período	
2.1 Plan Quinquenal de Desarrollo 2014 – 2019 / Objetivos Estratégicos	
El Salvador Productivo, educado y seguro	
Cumplimiento de objetivos estratégicos 2016-2017	
2.2 Marco Estratégico	
2.3 Gobernabilidad	
2.4 Estructura Organizativa	
2.5 Metas y Resultados del tercer año de gestión	
Capítulo III	34 - 53
Plan de Trabajo	
1º de Junio 2016 al 31 de Mayo 2017	
3.1 Recreación Familiar para el “Buen vivir”	
-Gobernando con la Gente	
3.2 Inversión y mejoramiento ejecutados	
3.3 Modernización de equipos tecnológicos	
3.4 Acciones de Sustentabilidad Ambiental en los Parques Recreativos	
Capítulo IV.....	54 - 57
Presupuesto / Asamblea Legislativa	
4.1 Asignación y Ejecución de Presupuesto	
Junio – Diciembre 2016 * Enero – Mayo 2017	
4.2 Obras pendientes	
Capítulo V	58 - 91
Logros alcanzados en el período	
5.1 Balance de visitantes del 3º año de gestión	
5.2 Datos estadísticos de la Proyección Social	
5.3 Activación de los Estadios de Fútbol Playa	
-Cancha de Juego de Pelota Maya	
-Restaurante en Parque Natural Cerro Verde	
-Muelle Flotante en zona del Estero Jaltepeque	
5.4 Dinamización del Turismo local con Festivales Frutales,	
Culturales y Musicales	
-Impulso al emprendedurismo y generación de empleos	
-Alianzas estratégicas con Empresa Privada e Instituciones públicas	
5.5 Desarrollo de las Municipalidades	
5.6 Participación de Ferias	
5.7 Campañas de Publicidad	
5.8 Posicionamiento en Medios de Comunicación	
5.9 Elaboración de documentos y productos estratégicos	
-Material y artículos promocionales	
-Entrega de promocionales	
Créditos	92



Consolidando de esta forma las metas planteadas durante este período, establecidas en la entrega y plena dedicación de la Junta Directiva, Dirección Ejecutiva, Sindicato de Trabajadores de la Industria del Turismo, Hostelería y Similares STITHS, personal técnico, administrativo y operativo, quienes con un trabajo planificado y haciendo uso óptimo de los recursos asignados, mejoran continuamente sus aportes para el cumplimiento pleno de un "Turismo para Todos".

El cumplimiento de estos logros es posible gracias al trabajo que el ISTU intensifica y fortalece por medio de las alianzas estratégicas con diversos sectores: privados, municipales, académicos, ambientales, económicos y otros entes del Gobierno Central, estimulando el desarrollo del "Turismo Interno" y creando beneficios comunitarios muy valiosos, que han generado impacto positivo en la ciudadanía. Entre ellos se destaca el Ministerio de Turismo y la Corporación Salvadoreña de Turismo que han potencializado el atractivo de los Parques del ISTU, gracias a la continuidad del "Convenio Marco Cooperación Interinstitucional", aportando invaluable herramientas de Marketing y Promoción, como pieza clave para posicionar la oferta recreativa.

Como Ministro de Turismo, mi prioridad radica no sólo en mantener el buen nivel de los actuales servicios que el ISTU ofrece, sino también explorar nuevos mercados para definir otros beneficios de interés para nuestros usuarios, por lo que este año activamos a través de alianzas estratégicas el "Restaurante del Parque Natural Cerro Verde", un destino impresionante con una vista panorámica al volcán de Izalco que fue visitado por 303,139 turistas entre nacionales e internacionales. Hemos ampliado los destinos turísticos del Programa de Buses Alegres, un servicio que funciona de vehículo para aquellas personas que no cuentan con transporte, movilizándolo a los sitios turísticos del país a 11,576 usuarios.

Nuestra mejor carta de presentación es el trabajo que hemos venido desarrollando en estos tres años de gestión, gracias a esa credibilidad continuamos trabajando de la mano con organismos internacionales como el Banco Interamericano de Desarrollo BID, en coordinación con el Ministerio de Turismo y el Instituto Salvadoreño de Turismo, para el reconversión del Parque de Aventura Walter Thilo Deininger, un moderno proyecto que conlleva oportunidades y aspiraciones para el desarrollo local de la población de las zonas aledañas, permitiéndole al municipio de la Libertad ser un territorio turístico modelo para otros sitios, porque "El Turismo Transforma la Vida de la Gente".

Este período de trabajo ha sido muy dinámico e intenso, por lo que se resaltan en el presente documento los principales logros que hemos alcanzado, específicamente en la construcción de una sociedad incluyente, equitativa y próspera con oportunidades de buen vivir para su población, lo cual implica que para este inicio del cuarto año de gestión, vamos a seguir avanzando en la inversión y mejoramiento de los Parques acuáticos y naturales como espacios nacionales que propician entretenimiento a miles de salvadoreños, principalmente a los sectores más vulnerables de la sociedad.

Reitero nuevamente mi compromiso con la ciudadanía salvadoreña de seguir promoviendo nuevos proyectos de modernización en la red de los Parques Recreativos más grandes del país. Siendo la única fórmula para ejecutarlos, un trabajo en equipo con diálogo y respeto. "Mi País Unido avanza".

Lic. José Napoleón Duarte Durán
Ministro de Turismo

MENSAJE DEL MINISTRO DE TURISMO

En cumplimiento al Artículo 168 numeral 6 de la Constitución de la República, para rendir el Informe de Labores el Instituto Salvadoreño de Turismo ha retomado como base esencial en el tercer año de gestión, el avance de programas de inclusión y desarrollo social en la red de los 14 Parques Recreativos a nivel nacional, registrando de Junio 2016 a Mayo 2017, un nivel de afluencia de 4,498,953 excursionistas, de los cuales sólo canceló su ingreso el 33% representando 1,481.802 personas; beneficiando al 67% de la población salvadoreña con la exoneración de pago, alcanzando una población de 3,017.151 personas.

Estamos convencidos que la visión que impulsa el "Gobierno del Cambio" es uno de los ejes transversales más importantes para construir unidos una cultura de solidaridad, enfocándonos principalmente en las futuras generaciones, haciendo de la transparencia y el trabajo en equipo pilares fundamentales para alcanzar el desarrollo y prosperidad de nuestra sociedad.

Nuestros objetivos continúan siendo enfocados en el "Plan de Trabajo" bajo tres grandes áreas fundamentales: Recreación Familiar para el "Buen Vivir", Inversión y Mejoramiento en los Parques Recreativos y Acciones de Sustentabilidad Ambiental.



MENSAJE DIRECTORA EJECUTIVA

Instituto Salvadoreño de Turismo

En la culminación del tercer año de gestión del Presidente de la República Prof. Salvador Sánchez Cerén, presentamos a la población salvadoreña el Informe de Labores del Instituto Salvadoreño de Turismo, con los principales logros y avances obtenidos del 1º de Junio 2016 al 31 de Mayo 2017, enfatizando en el cumplimiento de uno de los mandatos del Gobierno Central de brindar el derecho a la sana recreación familiar por medio de la red de 14 Parques Recreativos administrados con mucho liderazgo y responsabilidad desde su fundación hace 55 años.

El ISTU, siguiendo lo establecido por su Ley, ha impulsado proyectos: recreativos, musicales, culturales, deportivos y frutales; así como la remodelación y mejoramiento de sus infraestructuras, contribuyendo de esta forma a la generación de 2,560 empleos directos e indirectos por medio de la contratación de personal

eventual en las comunidades aledañas de las zonas de los Parques, fortaleciendo la oferta de empleos. A esta acción se suma la marca país "El Salvador Grande como su gente", en donde el ISTU ha dignificado el trabajo de mujeres y hombres emprendedores que ya cuentan con un mercado potencial para la comercialización de sus productos típicos y gastronómicos, demostrando con esta acción, que si se trabaja juntos todo es posible, ya que su trabajo simboliza la esencia y la identidad de nuestro país, generando oportunidades para incrementar las inversiones y el desarrollo de El Salvador.

Gracias a las excelentes gestiones efectuadas desde el seno Empresarial, Institucional y Municipal se han ejecutado en este período de trabajo valiosos patrocinios de eventos de entretenimiento familiar, obteniendo un ahorro para la institución de: US\$140,732.00 dólares.

Los Parques Recreativos del ISTU representan para el Gobierno Central uno de los rubros más valiosos en el desarrollo humano y la salud mental de las familias salvadoreñas, principalmente de nuestra niñez y juventud, por lo que en el tercer año de gestión hemos procurado generar mayores espacios de sano esparcimiento, apoyando el programa de masificación "Piscinas Abiertas" liderado por la Presidencia de la República, como parte de una estrategia del Programa El Salvador Seguro (PESS), el cual es desarrollado a través del Ministerio de Educación y el Instituto Nacional de los Deportes (INDES), para ello el ISTU ha abierto las puertas de los Parques Acuáticos de: **Ichanmichen, Amapulapa, Atecozol, Toma de Quezaltepeque y Agua Fría**, promoviendo así la práctica del deporte de natación, beneficiando a 878 niños y jóvenes.

Otra disciplina deportiva que el ISTU apoyó durante esta gestión fue la práctica de "Fútbol Playa" por medio de la Asociación Pro Fútbol Playa, conformando una "Escuela Deportiva" en el Estadio de Playa del Parque Acuático Apulo, con el patrocinio de la marca Café Riko, incorporando a los estudiantes de Centros Escolares y comunidades aledañas; así como la Asociación de Voleibol de Playa de El Salvador (AVPES), efectuando diferentes torneos denominados: "Promoviendo la Paz Social", a efecto que estos espacios contribuyan a reducir los índices de violencia por medio del sano esparcimiento, fomentando una cultura del deporte.

En el tercer año de trabajo seguimos siendo portadores de iniciativas positivas que unifiquen a la sociedad, para ello, hemos puesto atención a las personas con discapacidad como un segmento importante de la población, motivo por el cual nos hemos sumado al esfuerzo y Política que impulsan diferentes instancias, incorporando en nuestra gestión proyectos accesibles e inclusivos, como: El Parque Balboa, Cerro Verde e Ichanmichen, recibiendo a un importante porcentaje de personas, quienes disfrutaron de la belleza natural de forma accesible.

Uno de nuestros principales retos es continuar priorizando la conservación del medio ambiente de 1,479.8 manzanas de terreno que componen la red de 14 Parques Recreativos y principalmente del Parque Walter Thilo Deininger, que de forma histórica se beneficiará con una "Compensación Ambiental" por parte de la empresa Hanes Brands Inc de El Salvador, por un período de 20 años y por un monto de inversión de US\$669,834.00 dólares. Este beneficio se debe a la credibilidad y compromiso que el ISTU posee en la preservación del patrimonio ambiental y cultural de los Parques Recreativos, ya que este es un bien colectivo que debe ser respetado, protegido y utilizado de manera racional por las presentes y futuras generaciones, tal como lo establece el Consejo de Sustentabilidad Ambiental y Vulnerabilidad (CONASAV).

Finalmente brindo un agradecimiento especial a los miembros que conforman la Junta Directiva, por la toma de decisiones acertadas y oportunas para el funcionamiento institucional, al Sindicato de Trabajadores de la Industria del Turismo, Hostelería y Similares STITHS por ejecutar un trabajo asertivo, responsable y dinámico con sus agremiados; así como al personal técnico, operativo y administrativo, que ha permitido una excelente articulación con la Dirección Ejecutiva. Agradezco la confianza depositada por el Lic. José Napoleón Duarte Durán, nuestro Ministro de Turismo, para continuar al frente de una entidad tan emblemática y a la vez clave para el progreso del turismo interno en el país.

Vamos a seguir luchando para construir un modelo ideal de los Parques, brindando componentes de acción específicos como: remodelación y mejoramiento de sus infraestructuras, profesionalización en su recurso humano, gestión de Cooperación Internacional, promoción de sus servicios, generación y ejecución de un mejor presupuesto.

Estamos seguros que a través del apoyo Estatal en Política de Turismo, continuaremos siendo la institución pionera en el "Turismo Interno" de nuestro querido El Salvador.

Licda. Dolores Eduviges Henríquez de Funes
Directora Ejecutiva / Instituto Salvadoreño de Turismo

RESUMEN EJECUTIVO

En el tercer año de gestión correspondiente al período del 1º de Junio 2016 al 31 de Mayo 2017 el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) presenta un Resumen Ejecutivo de sus principales logros y avances ejecutados, manteniendo como base fundamental un modelo de crecimiento inclusivo y equitativo, destacándose como una institución diligente en el servicio de la sana "Recreación Familiar y el Excursionismo, con una infraestructura mejorada y más atrayente para la comodidad de la población salvadoreña, alcanzando en esta gestión una afluencia anual de visitantes de 4,498,953 personas, con un crecimiento del 8% en comparación con el año anterior.

ENTRE LOS PRINCIPALES RESULTADOS DE LA GESTIÓN DEL "TURISMO SOCIAL" SE DESTACAN:

• Como un mandato del Presidente de la República Prof. Salvador Sánchez Cerén de continuar con la noble y responsable labor del "Turismo Social del Estado", se exoneró de pago a 3,017.151 visitantes, lo que representó el 67% de la población que no canceló su entrada, beneficiando a niños menores de 6 años, adultos mayores de 60 y a personas con discapacidad; además de estudiantes de diferentes Complejos Educativos, Iglesias, Fundaciones, Comunidades e Instituciones de Gobierno, ahorrándole a la ciudadanía salvadoreña **US\$3,017,151.00** dólares.

• El "Turismo Social del Estado" es una de las disposiciones más importantes dentro del Plan Quinquenal de Desarrollo "El Salvador Productivo, Educado y Seguro 2014-2019", dicho documento reafirma el compromiso de generar sanos espacios de convivencia ciudadana, para la construcción de un turismo responsable y sostenible; donde niños y jóvenes utilizan su tiempo libre en actividades productivas, incentivando a las nuevas generaciones a revalorizar el patrimonio natural, cultural y deportivo de los Parques

del ISTU, por eso se apoyaron los "Programas Sociales" como: "Piscinas Abiertas" liderado por la Presidencia de la República, la "Escuela Deportiva en Apulo" impulsada por la Asociación Pro Fútbol Playa y la Asociación de Volibol Playa de El Salvador (AVPES) con los torneos "Promoviendo la Paz Social".

• La activación de los Estadios de Fútbol playa de los Parques Costa del Sol y Apulo, fue una apuesta para este tercer período de trabajo, ya que por su buen funcionamiento también representaron espacios de "Convivencia Social", el éxito de estas competencias deportivas a nivel nacional e internacional fue gracias al apoyo de instituciones y empresas privadas comprometidas con la sociedad, destacándose: el Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador (INDES), Asociación Pro Fútbol Playa, Asociación de Volibol Playa de El Salvador (AVPES), la Federación Salvadoreña de Fútbol (FESFUT), el Ministerio de Turismo, la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR); así como Industrias La Constancia (ILC), con sus diversas marcas.

• Otras acciones sustanciales efectuadas en el tercer año de gestión han sido las decisiones idóneas de la Junta Directiva del ISTU y la Dirección Ejecutiva, quienes lograron importantes avances de desarrollo en las infraestructuras de los Parques Recreativos, con un costo de inversión de **US\$1,125,823.86** dólares, de los cuales **US\$834,293.47** provenían de Fondo General ejecutados para el mejoramiento e implementación de: sistema hidráulico y piscina en Parque Altos de la Cueva, construcción y equipamiento de planta de tratamiento en el Parque Toma de Quezaltepeque, construcción de sistema de agua y saneamiento en Parque Ichanmichen; obras complementarias en el Parque Balboa; así como la construcción del área de comida y cafetería del Parque Natural Cerro Verde.



• En lo que respecta a la inversión de Recursos Propios se ejecutó un monto de: **US\$291,530.39** dólares, utilizados en la reparación del cercamiento perimetral del Parque Atecozotol, reparación y ampliación de Ciclo Vía en Parque Balboa, mejoramiento de sistema de captación de agua e instalaciones Hidráulicas en Parque Cerro Verde, construcción de 202.38 metros de muro perimetral de bloque de mampostería reforzada en Parque Amapulapa, elaboración de diseños finales y carpetas técnica de los Parques Recreativos administrados por el ISTU.

• La ejecución presupuestaria en gastos corrientes y de capital se hizo bajo un análisis de prioridades de inversión y mantenimiento del período de Junio a Diciembre de 2016 y de Enero a Mayo de 2017, enfocándose al cumplimiento de los objetivos y metas establecidas a nivel institucional, habiéndose logrado una ejecución de: **US\$5,952,584.89** dólares del presupuesto global, lo que equivale a un 85%.

• Para este tercer año de gestión el ISTU ha continuado ejecutando diversas "Campañas Ambientales", enfocadas principalmente en las áreas afectadas por los incendios forestales en el Parque Walter Thilo Deininger, como una iniciativa para contrarrestar los efectos del cambio climático que vive el país, garantizando de esta forma una mejor restauración y conservación de los ecosistemas degradados. Uno de los apoyos más significativos será la "Compensación Ambiental" que la empresa Hanes Brands Inc de El Salvador realizará con una duración de 20 años y un monto de inversión de **US\$669,834.00** dólares.

• Con mucho esfuerzo y trabajo el ISTU ha podido cimentar en las familias salvadoreñas los "Festivales Frutales", los cuales reúnen de forma exitosa a productores, procesadores y comerciantes de la zona; así como a instituciones que brindan servicios técnicos especializados en el área de Fruticultura, ayudando de esta forma al soporte de la economía familiar, ya que estos eventos son generadores de nuevas fuentes de empleos temporales, teniéndose como lineamiento la incorporación de hombres y mujeres en donde geográficamente se ubican los Parques Recreativos.

• En total se han desarrollado con éxito cuatro "Festivales Frutales y Culturales": en el Parque Natural Cerro Verde el "Festival del Jocote Corona 2016" y el "Festival del Café 2017"; en el Parque Balboa el "Festival de la Pupusa 2016" y en el Parque Acuático Ichanmichen el "Festival del Mango 2017", obteniendo un total de afluencia de 84,182 personas, habiéndose promovido la diversificación de la gastronomía y el emprendedurismo, como uno de los mandatos del Gobierno Central.

Parque Recreativo	Festivales Frutales Culturales	Afluencia de visitantes
Cerro Verde	"Festival del Jocote Corona 2016"	30,901
	"Festival del Café 2017"	4,646
Balboa	"Festival de la Pupusa 2016" con los eventos: "La Pío Pupusa" "La Pupusa Gigante"	10,635
Ichanmichen	"Festival del Mango 2017"	38,000

• Durante las tres temporadas de vacaciones los 14 Parques Recreativos del ISTU recibieron a 1,499,212 personas (Vacaciones Agostinas 2016: 343,889 / Navidad y Fin de Año 2016: 385,616 / Semana Santa 2017: 769,707). Este logro se atribuye a la gestión de importantes alianzas interinstitucionales con la Empresa Privada, Municipalidades, Instituciones de Gobierno, ahorrándole al ISTU **US\$140,732.00** dólares en el montaje y patrocinio de eventos culturales, musicales, artísticos y deportivos en la red de 14 Parques Recreativos.

• Otro eje fundamental es el manejo de la promoción con los Medios de Comunicación especializados en el área de Turismo a nivel nacional, quienes son clave para la difusión del mensaje que se le transmite a la ciudadanía; para esta gestión el ISTU ha tenido un ahorro en publicidad en prensa escrita de: **US\$210,000.00** dólares. En este sentido, el ISTU obtuvo presencia mediática de todos los eventos ejecutados, mostrando a una institución activa y renovada, que trabaja desde los "Territorios y no desde los Escritorios" como lo fomenta el Presidente Sánchez Cerén.

• El Ministerio de Turismo también ha proporcionado aportes a la promoción de la oferta recreativa de los Parques por medio de la continuidad de la "Firma del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional" que favorece al posicionamiento de la red de Parques acuáticos y naturales, recibiendo un refuerzo en el área de promoción por parte de MITUR-CORSATUR; dicho monto es invertido en artículos promocionales que se distribuyen en diversas Ferias Frutales; así como eventos culturales, municipales y deportivos entre otros.

A continuación se presenta el Informe de Labores del tercer año de gestión que comprende el período del 1º de Junio 2016 al 31 de Mayo 2017, exponiendo un trabajo transparente y en equipo con las Instituciones de la rama de Turismo, plasmando datos estadísticos, gráficos y comparativos numéricos de los resultados obtenidos, los cuales fortalecen la gestión gubernamental como parte de las metas establecidas para el Quinquenio 2014 - 2019.

"Los logros de una organización son el resultado de los esfuerzos combinados de cada individuo".

Vince Lombardi



*Todo parece imposible,
hasta que se hace”*

Nelson Mandela

CAPÍTULO II

Objetivos, Metas y Resultados del Período Junio 2016 - Mayo 2017

PARQUE NATURAL CERRO VERDE, SANTA ANA



2.1 PLAN QUINQUENAL DE DESARROLLO 2014 - 2019: EL SALVADOR PRODUCTIVO, EDUCADO Y SEGURO

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS
OE1	Coordinar la realización de eventos relacionados con rutas de desarrollo, sol, playa y ecoturismo en los Centros de Recreación.
OE2	Impulsar acciones que contribuyan a contar con una Infraestructura moderna y servicios con soporte eficaz y de alta especialización en los Centros de Recreación.
OE3	Implantar sistemas informáticos que contribuyan a modernizar la gestión y que facilite la toma de decisiones, así como la prestación de servicios más ágiles y con calidad a los usuarios de los Centros de Recreación.
OE4	Mantener un nivel de liquidez adecuado que permita garantizar el cumplimiento oportuno de las obligaciones derivadas de la ejecución del Presupuesto Especial del ISTU.



Cumplimiento de Objetivos Estratégicos 2016-2017

Objetivos Estratégicos	Líneas de Acción	2016	2017	
OE 1: Fomentar el desarrollo económico a través de la Coordinación de eventos relacionados con rutas de recreación y esparcimiento, sol, playa y ecoturismo entre los Centros de Recreación.	AE1.1 Desarrollar Eventos de recreación hacia los diferentes Parques de Entretenimiento Familiar.	AE1.1.1 Reforzar el Programa de Buses Alegres.	AE1.1.1 Reforzar el Programa de Buses Alegres.	
	AE1.2 "Desarrollar Eventos Deportivos en Centros de Recreación" (Incluye la organización de eventos deportivos de las diferentes disciplinas (fútbol playa, entre otros)).	AE1.2.1 Activar los Estadios de Fútbol Playa y Áreas Deportivas en Los Centros Recreativos.	AE1.2.1 Activar los Estadios de Fútbol Playa y Áreas Deportivas en Los Centros Recreativos.	
	AE1.3 "Diseño, coordinación y ejecución de programas del Plan Nacional de Recreación Familiar y Social".	AE1.3.1 Elaborar Propuesta de programas del Plan Nacional de Recreación Familiar y Social.	AE1.3.1 Elaborar Propuesta de programas del Plan Nacional de Recreación Familiar y Social.	
		AE1.3.2 Apoyar la ejecución de Festivales Familiares y Sociales, tales como: Día Nacional de la Pupusa, Festivales del Jocote, el Mango, etc.	AE1.3.2 Apoyar la ejecución de Festivales Familiares y Sociales, tales como: Día Nacional de la Pupusa, Festivales del Jocote, el Mango, etc.	
AE1.4 "Establecer alianzas con Instituciones o Entidades del Sector Público y Privado, para que la niñez y la juventud de escasos recursos puedan acceder a los Parques Recreativos.	AE1.4.1 Elaborar Propuesta de Convenios de Cooperación con Instituciones o Entidades del Sector Público y Privado, para viabilizar el acceso a los Centros Recreativos.	AE 1.4.1 Elaborar Propuesta de Convenios de Cooperación con Instituciones o Entidades del Sector Público y Privado, para viabilizar el acceso a los Centros Recreativos.		
OE2: Impulsar acciones que contribuyan a contar con una Infraestructura moderna, accesible y servicios con soporte eficaz y de alta especialización en los Centros de Recreación.	AE2.1 Programa "Conversión de Centros o Parques a Complejos Turísticos" Se realizarán actividades de reconversión, diseño, creación de nuevos productos de recreación y mejoramiento de infraestructura en los Parques, con el propósito de convertirlo en polos de desarrollo turístico.	AE2.1.1 Ejecución Cerramiento Perimetral y Construcción de Casetas de Cobro en los Centros Recreativos a Nivel Nacional.		
		AE2.1.2 Estudio y Diseño final de Plantas de Tratamiento de Aguas Negras en Centros Recreativos.		
		AE2.1.3 Construcción de área de restaurante en el Cerro Verde.		
		AE2.1.4 Construcción de obras complementarias en cancha de fútbol del Parque Natural Balboa (inicio).	AE2.1.4 Construcción de obras complementarias en cancha de fútbol del Parque Natural Balboa (finalización).	
		AE2.1.5 Construcción de sistema de agua y saneamiento y obras complementarias en las instalaciones del Centro Recreativo Ichanmichen (inicio).	AE2.1.5 Construcción de sistema de agua y saneamiento y obras complementarias en las instalaciones del Centro Recreativo Ichanmichen (finalización).	
		AE2.1.6. Mejoramiento de piscinas en Centro Recreativo Altos de la Cuerva (inicio).	AE2.1.6. Mejoramiento de piscinas en Centro Recreativo Altos de la Cuerva (finalización).	
		AE2.2.1. Programa denominado "Domingos Artísticos y Culturales" Generar procesos de organización y participación (clubes de artes plásticas, escénicas, música, literatura, ciencia, tecnología, entre otros) que promuevan y eduquen para actividades de recreación.	AE2.2.1. Programa denominado "Domingos Artísticos y Culturales" Generar procesos de organización y participación (clubes de artes plásticas, escénicas, música, literatura, ciencia, tecnología, entre otros) que promuevan y eduquen para actividades de recreación.	
		AE 2.2 Rediseñar el sistema actual de servicios que proporcionan los Centros de Recreación (parques), con el propósito de ampliar el alcance, horarios y nuevos servicios a proporcionar.	AE2.3.1 Implementar utilización de estadísticas básicas y otras herramientas útiles para mejorar los procesos de sostenimiento de la infraestructura de los Centros de Recreación y entornos.	AE2.3.1 Implementar utilización de estadísticas básicas y otras herramientas útiles para mejorar los procesos de sostenimiento de la infraestructura de los Centros de Recreación y entornos.
		AE 2.3 Diseño de procedimientos que garanticen el sostenimiento de infraestructura de los Centros de Recreación y entornos.	AE2.4.1. Impulsar procesos que sensibilicen, estimulen y asocien la apropiación y participación del buen uso de la infraestructura y el servicio a través de campañas de grupos de voluntariado.	AE2.4.1. Impulsar procesos que sensibilicen, estimulen y asocien la apropiación y participación del buen uso de la infraestructura y el servicio a través de campañas de grupos de voluntariado.
		AE 2.4 Fortalecer la cultura del buen uso y cuidado de las condiciones físicas, ambientales y de servicio de los Centros Recreativos y entornos.	AE2.3.1 Implementar herramientas estadísticas básicas y otras herramientas útiles para mejorar los procesos de sostenimiento de la infraestructura de los Centros de Recreación y entornos.	AE2.3.1 Implementar utilización de estadísticas básicas y otras herramientas útiles para mejorar los procesos de sostenimiento de la infraestructura de los Centros de Recreación y entornos.
OE3: Implantar sistemas informáticos que contribuyan a modernizar la gestión que facilite la toma de decisiones, así y como la prestación de servicios más ágiles y con calidad a los usuarios de los parques recreativos.	AE 3.1 Sistematización de procesos y controles, que coadyuven a la modernización del ISTU, incluyendo el control por medio de Circuito Cerrado de Televisión (CCTV- tecnología de video vigilancia) en los Centros de Recreación.	AE3.1.1. Definición, adquisición o desarrollo, e implementación de aplicaciones informáticas y la adquisición de equipo de video vigilancia.	AE3.1.1. Definición, adquisición o desarrollo, e implementación de aplicaciones informáticas y la adquisición de equipo de video vigilancia.	
	AE 3.2 Modernización de las comunicaciones entre Oficina Central y Centros de Recreación que permita la transmisión de datos en tiempo real para facilitar la toma de decisiones.	AE3.2.1. Definición, adquisición o desarrollo, e implementación de aplicaciones informáticas que faciliten la intercomunicación entre la Oficina Central y los Centros de Recreación.	AE3.2.1. Definición, adquisición o desarrollo, e implementación de aplicaciones informáticas que faciliten la intercomunicación entre la Oficina Central y los Centros de Recreación.	

2.2 MARCO ESTRATÉGICO

MISIÓN

Promover y estimular la recreación familiar, social y excursionismo, a través de su red de Parques Recreativos, brindando un servicio eficiente y de calidad para la recreación y sano esparcimiento de las familias salvadoreñas.

VISIÓN

Ser la institución líder en recreación familiar, social y excursionismo, a través de la infraestructura de Parques Recreativos que administra, satisfaciendo las necesidades de sus visitantes.

OBJETIVOS

- Fomentar el desarrollo de la recreación familiar y excursionismo, brindando en forma integral la recreación y esparcimiento a la familia salvadoreña.
- Crear condiciones óptimas en la infraestructura de los Parques Recreativos bajo nuestra Administración.
- Establecer mecanismos de información y divulgación sobre los servicios que el Instituto proporciona.
- Generar, gestionar y optimizar los fondos necesarios para su funcionamiento y desarrollo.
- Proteger y conservar el manejo sostenible de los recursos naturales y culturales con que cuentan nuestros Parques.
- Desarrollar un programa de animación y recreación que estimule la afluencia de visitantes.
- Coordinar adecuadamente la gestión de las Unidades funcionales y operativas, con el fin de lograr concretizar los objetivos y metas Institucionales.

METAS

- Mantenimiento preventivo y correctivo de 11 Parques Acuáticos y 3 Naturales.
- Mejorar la infraestructura turística recreativa de los Parques Naturales y Acuáticos.

MARCO LEGAL

ARTÍCULO 2º

El Instituto tendrá como finalidad la administración de los Centros Recreativos de su propiedad, así como de los inmuebles e instalaciones que le han sido asignados conforme a las leyes. Además, tendrá a su cargo la Promoción y Estímulo de la Recreación Familiar, Social y Excursionismo, en lo que se refiere a la atracción de visitantes hacia dichos centros.

ARTÍCULO 3º

Para satisfacer en forma integral las necesidades recreativas de la población, el Instituto promoverá la participación de las municipalidades, entidades públicas o privadas, nacionales o extranjeras.



CEREMONIA ANCESTRAL, ATECOZOL IZALCO SONSONATE

2.3 GOBERNABILIDAD

La Junta Directiva es la autoridad máxima del Instituto Salvadoreño de Turismo y está integrada por seis Directores propietarios y sus respectivos suplentes. Para el cumplimiento de sus atribuciones la administración estará estructurada jerárquicamente en el orden siguiente:

A. JUNTA DIRECTIVA B. PRESIDENTE C. DIRECCIÓN EJECUTIVA

JUNTA DIRECTIVA

Instituto Salvadoreño de Turismo Junio 2015 - Mayo 2016



Ingeniero José Álvaro Cornejo Mena

Director Presidente Propietario
 Nombrado por la Presidencia de la República

Licenciado Mario Edgardo Montes Figueroa
 Director Presidente Suplente
 Nombrado por la Presidencia de la República

Licenciada María Rita Cartagena Recinos
 Directora Propietaria
 Nombrada por el Ministerio de Turismo

Licenciada Tania Ana Luisa Cedillos de González
 Directora Propietaria
 Nombrado por la Secretaría de Inclusión Social

Licenciada Ana Claudia Ardón de Portillo
 Directora Propietaria
 Nombrada por el Ministerio de Relaciones Exteriores

Licenciada Dolores Henríquez de Funes

Directora Ejecutiva del ISTU

Licenciado Ulises Antonio Gálvez
 Director Propietario
 Representante de la Empresa Privada

Licenciada Edna Carolina Cerna Meléndez
 Directora Suplente
 Nombrada por el Ministerio de Turismo

Ingeniero Jorge Rafael Angulo Velásquez
 Director Suplente
 Representante de la Empresa Privada

Doctor Jorge Pineda Escobar
 Asesor Legal de Junta Directiva

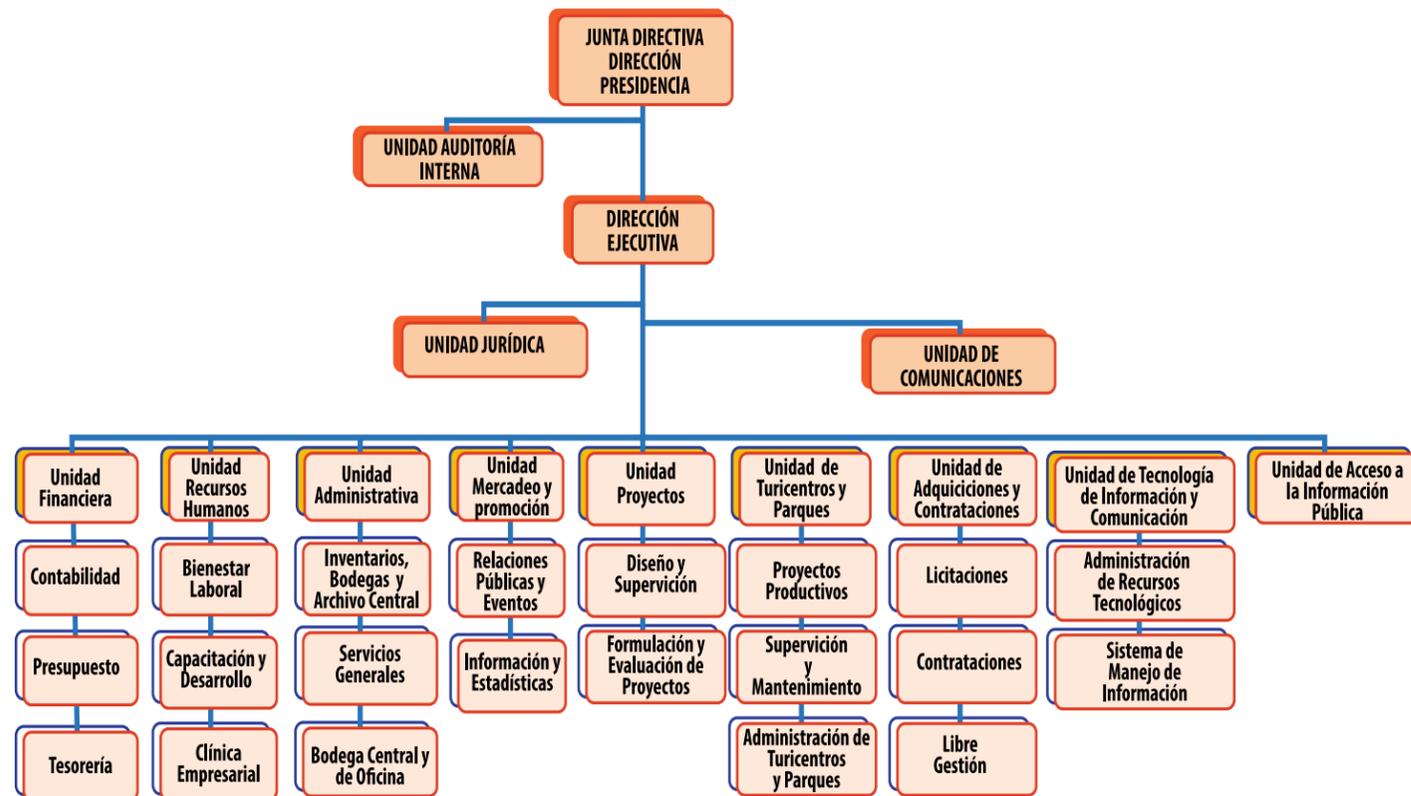
Arquitecto Ludovico Samayoa
 Asesor Técnico de Junta Directiva y Dirección Ejecutiva.

PERSONAL ADMINISTRATIVO DEL ISTU



2.4 ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

ORGANIGRAMA DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO
APROBADO EN REUNIÓN ORDINARIA 022012 PUNTO 8A DE FECHA 31/01/2012



2.5 METAS Y RESULTADOS DEL 3º AÑO DE GESTIÓN

A - TRANSPARENCIA Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Durante el período de gestión comprendido del 1º de junio 2016 al 31 de mayo 2017, la Unidad de Acceso a la Información Pública (LAIP) del Instituto Salvadoreño de Turismo en cumplimiento de la Ley de Acceso a la Información Pública y a los lineamientos del Instituto de Acceso a la Información Pública (IAIP), presenta los siguientes resultados de transparencia y participación ciudadana:



Oficina de información y respuesta

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Respuestas a solicitudes de Información Junio - Diciembre 2016	
Información solicitada por la ciudadanía	Nº
Respuestas de Información oficiosa	29
Respuestas de Información pública	0
Respuestas de Información confidencial	0
Respuestas de Información reservada	1
Respuestas de Información inexistente	0
Respuestas en trámite	0
Total de Solicitudes	30

Respuestas a solicitudes de Información Enero - Mayo 2017	
Información solicitada por la ciudadanía	Nº
Respuestas de Información oficiosa	13
Respuestas de Información pública	0
Respuestas de Información confidencial	0
Respuestas de Información reservada	0
Respuestas de Información inexistente	0
Respuestas en trámite	4
Total de Solicitudes	17

CANALES DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

A continuación, se presenta un cuadro estadístico de recepciones de reclamos, quejas y denuncias recibidas en el Instituto Salvadoreño de Turismo, a través de la Unidad de Acceso a la Información Pública y la Unidad de Tecnología de la Información y Comunicación por medio de redes sociales, específicamente en el Facebook.

Dichos cuadros constituyen diversos mecanismos de comunicación que el ISTU ha puesto en marcha para brindar una mayor participación ciudadana.

Recepción de Reclamos, quejas y denuncias Junio 2016 - Mayo 2017	
Mecanismos de Comunicaciones	Nº
Sugerencias	4
Teléfono	0
Quejas	1
Consultas	87
Avisos	0
Facebook	No aplica
Twitter	No aplica
Otra vía de comunicación	0
Participación Ciudadana	92

Administración de Archivo Institucional de Conformidad al Art. 40, 41, 42, 43, 44, LAIP y los nueve Lineamientos de Gestión Documental y Archivos.

Asimismo, se nombró al OFICIAL DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y ARCHIVOS, al señor Jorge Alberto Manzanera Herrera, quien ha dado cumplimiento a los nueve lineamientos de "Gestión Documental y Archivos", otorgados por el Instituto de Acceso a la información pública.

Tipo de Información con mayor demanda por la población / Junio 2016 - Mayo 2017	
Tipo de información	
• Información de los 14 Parques Recreativos	
• Información de Proyectos y obras de mejoramiento	
• Datos estadísticos de ingreso	
• Afluencia de los Parques Recreativos	
• Información de Turismo en general	

Solicitudes por Género Junio 2016 - Mayo 2017	
Género	Nº
Hombre	28
Mujer	19
Total	47

JURAMENTAN A MIEMBROS DE COMISIÓN DE ÉTICA GUBERNAMENTAL DEL ISTU

La Licda. Dolores Henríquez de Funes Directora Ejecutiva del ISTU y miembros del Comité Ejecutivo del Sindicato de Trabajadores STITHS, acompañados por los Jefes de la Unidad de Acceso a la Información Pública (UAIP), Auditoría Interna y Jurídico, en presencia del Lic. Alcides Guandique Delegado del Tribunal de Ética Gubernamental (TEG), constataron la legalidad de la apertura de urnas y el conteo de votos para la elección de miembros propietario y suplente de los servidores públicos del ISTU, los cuales integrarán la Comisión de Ética Gubernamental del ISTU durante el período 2017-2019.

Para la realización de esta importante actividad la Directora Ejecutiva del ISTU, de conformidad a los artículos 25 y 26 de la Ley de Ética Gubernamental, asimismo a la subsección segunda del reglamento de la misma, para el nombramiento, elección y reelección de los miembros de las Comisiones de Ética, artículos 30 y 33, convocó a través del Lic. Danilo Benavides Jefe de Recursos Humanos, a todos los empleados de los 14 Parques Recreativos y Oficina Central a participar en la inscripción y selección de los candidatos, como parte de un proceso transparente.



En la votación resultaron electos el Sr. José Gilberto Alfaro Velis, propietario con 142 votos y el Sr. José Francisco Pilia, suplente con 105 votos. Por su parte el Sr. Alejandro Sánchez Ortiz recibió 95 votos y 21 papeletas se identificaron como nulas, obteniendo una participación del 62% que representó 222 votos emitidos, de 356 empleados que conforman la institución. Las personas electas fueron juramentadas por parte de la Directora Ejecutiva, quedando conformado el Comité de Ética Gubernamental del ISTU por los siguientes integrantes:



- Lic. Danilo Benavides Magaña, Presidente de la Comisión de Ética Gubernamental
- Lic. Rogelio Segovia, Propietario
- Licda. Rosario Méndez Terezón, Suplente
- Lic. Juan Bautista Flores Grijalva, Suplente
- Sr. José Gilberto Alfaro Velis, Propietario
- Sr. José Francisco Pilia, Suplente



Junta Directiva del ISTU y Dirección Ejecutiva junto a la Licda. Karina de Olivares miembro propietario del pleno del TEG y Lic. José Marinero Cortés, exponente del TEG.

JUNTA DIRECTIVA DEL ISTU PRESENTE EN CAPACITACIONES DEL TRIBUNAL DE ÉTICA GUBERNAMENTAL

El 28 de abril/2017 miembros de la Junta Directiva y Dirección Ejecutiva del ISTU, participaron por segunda ocasión en la capacitación sobre "Ley de Ética Gubernamental" organizado por el Tribunal de Ética Gubernamental (TEG), dirigido específicamente a Titulares y Juntas Directivas del Gobierno Central, como un mandato estipulado en la LEG que establece que todo Órgano Superior de las instituciones públicas, debe destinar una sesión por año a la discusión de esta Ley, con la

finalidad de inculcarle a los funcionarios el comportamiento ético que debe regir en la institución que dirige.

En su intervención el nuevo Presidente del TEG, Dr. Néstor Castaneda, invitó a todos los titulares de las instituciones a apoyar el trabajo que desarrollan las diferentes Comisiones de Ética. La actividad fue impartida por el experto Lic. José Marinero Cortés, enfocando el tema sobre la "Ética en el sector público: valores de ciudadanía".



Los miembros de la Junta Directiva y Dirección Ejecutiva del ISTU, también participaron el 28 de abril/2017 en una capacitación sobre "Ley de Ética Gubernamental" organizado por el Tribunal de Ética Gubernamental (TEG), asistiendo el ex Presidente Dr. Marcelo Orestes Posada Arévalo

CARTERA DE TURISMO ENTREGÓ A DIPUTADOS DE ASAMBLEA LEGISLATIVA "INFORME DE LABORES" DEL 2do. AÑO DE GESTIÓN

El Ministerio de Turismo conformado por sus dos autónomas: la Corporación Salvadoreña de Turismo y el Instituto Salvadoreño de Turismo, presentó a los 84 Diputados de la honorable Asamblea Legislativa los Informes de Labores del período del 1º de Junio 2015 al 31 de Mayo 2016, correspondiente al segundo año de gestión del Presidente de la República Prof. Salvador Sánchez Cerén.

La Comisión que entregó los documentos oficiales a la Asamblea Legislativa estuvo representado por el Lic. José Napoleón Duarte, Ministro de Turismo; Ing. Roberto Viera, Vice Ministro de Turismo; Ing. Álvaro Cornejo Mena Presidente de la Junta Directiva del ISTU; Licda. Dolores Henríquez de Funes Directora Ejecutiva del ISTU; y Licda. Rita Cartagena Gerente Territorial de CORSATUR.

El Lic. Duarte, enfatizó en los principales proyectos y acciones que se han ejecutado en beneficio de la población salvadoreña por parte de las tres Instituciones de Turismo.



En lo que compete al ISTU se informó sobre la inversión y el mejoramiento de su infraestructura; así como el posicionamiento en actividades frutales, culturales, deportivas y educativas como parte del "Buen Vivir".



ISTU BRINDÓ "INFORME DE TRANSPARENCIA" EN SU SEGUNDO AÑO DE GESTIÓN

En una audiencia pública realizada en el mes de agosto 2016, el Instituto Salvadoreño de Turismo presentó el Informe de Rendición de Cuentas correspondiente a Junio 2015 - Mayo 2016 del segundo período de gestión gubernamental del Presidente Prof. Salvador Sánchez Cerén, ubicándose nuevamente como líder en el servicio de la sana "Recreación Familiar y el Excursionismo", con Parques Recreativos mejorados, atractivos y accesibles para toda la familia, obteniendo en el período de Junio 2015 a Mayo 2016 una afluencia de 4.158,335 de visitantes.

El Informe de transparencia del ISTU destacó la Política del "Buen Vivir" que fomenta el Gobierno Central a través de los 14 Parques Recreativos que administra el ISTU, como un compromiso del Gobierno en continuar con la noble y responsable labor social de mantener activo el "Turismo Social del Estado", exonerando de pago a 2,621,053 visitantes, lo que representó el 63% de la población que no canceló su entrada, beneficiando a niños menores de 6 años, adultos mayores de 60 y a personas con discapacidad; además de estudiantes de diferentes Complejos Educativos, Iglesias, Fundaciones, Comunidades e Instituciones de Gobierno; ahorrándole a la ciudadanía salvadoreña US\$3,295,785.50 dólares en "Recreación Familiar".

Gracias a las decisiones idóneas de la Junta Directiva del ISTU y la Dirección Ejecutiva, durante este segundo año de trabajo se lograron importantes avances de desarrollo en las infraestructuras de los Parques Recreativos, invirtiendo US\$498,187.08 para la construcción de nuevos proyectos que consistieron en: mejoramiento e implementación de grama artificial en la Cancha de Fútbol del Parque Balboa, además de carpetas técnicas para los diseños de construcción de los Parques Cerro Verde y Puerta del Diablo.



En el Informe presentado asistieron arrendatarias de diferentes Parques Recreativos, artistas nacionales que el ISTU apoya, Guías Turísticos del Cerro Verde y del Programa de Buses Alegres.

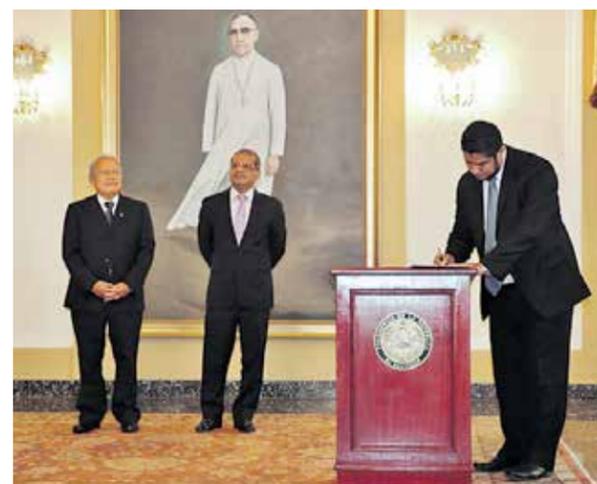


PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA JURAMENTA A JUNTA DIRECTIVA DEL ISTU



El Presidente de la República Prof. Salvador Sánchez Cerén, juramentó el jueves 20 de octubre del 2016 en el Salón de Honor de Casa Presidencial a diferentes funcionarios que estarán al frente de instituciones que forman parte del Órgano Ejecutivo, entre ellos el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), en donde se renovó el nombramiento en el cargo de Director Presidente Propietario de la Junta Directiva, al Ing. José Álvaro Cornejo Mena y al Director Presidente Suplente en la misma Junta Directiva, el Lic. Mario Edgardo Montes Figueroa, para un período de dos años.

En el mismo evento también fueron juramentados los representantes del Sector No Gubernamental de la Junta Directiva del ISTU, el Lic. Ulises Antonio Gálvez, como Director Propietario y el Ing. Rafael Angulo Velásquez, como Director Suplente.



B- CONTROL INTERNO

La Unidad de Auditoría Interna del ISTU realizó de conformidad a su plan de trabajo 2016 y 2017, diversas auditorías de las operaciones, actividades, programas y normativas del Instituto Salvadoreño de Turismo, durante el período comprendido de junio 2016 a mayo 2017, habiendo verificado el cumplimiento de Leyes, Reglamentos y Normativas que competen al Instituto, garantizando con ello la eficiencia, eficacia y transparencia en el gasto y la inversión pública.

A continuación, se presenta un “Cuadro Comparativo” de evaluaciones:

Tipo de Auditoría	Resultado
Inventarios físicos selectivos en las diferentes bodegas	Sin observaciones
Arqueos al fondo para vueltos y cambios y fondo circulante de monto fijo	Sin observaciones
Verificación y control de ingresos en centros recreativos de mayor afluencia en épocas de vacaciones y fines de semana	Sin observaciones
Informe sobre el estado financiero del ISTU y conducción de sus operaciones durante el año 2016	Sin observaciones
Revisión de procesos de compras por libre gestión	Observaciones superadas
Examen especial a los gastos por servicios básicos	En proceso de ejecución
Seguimiento a recomendaciones de la Corte de Cuentas y Auditoría Fiscal	En proceso de ejecución
Examen especial al proceso de construcción de muro perimetral en el Centro Recreativo Amapulapa	Sin observaciones
Elaboración del plan de trabajo de la Unidad de Auditoría Interna año 2018	Plan de trabajo elaborado y presentado a la Corte de Cuentas
Examen especial a la cuenta de disponibilidades	Sin observaciones
Vigilancia de cumplimiento de la política de ahorro y austeridad institucional	Sin observaciones
Verificación del cumplimiento del plan de trabajo de la Unidad de Turicentros y Parques.	En proceso de ejecución

Informe de Auditoría de la Corte de Cuentas de la República

En el mes de julio de 2016 se recibió notificación por parte de la Dirección de Auditoría Tres de la Corte de Cuentas de la República, informando que se realizaría Auditoría Financiera al Instituto Salvadoreño de Turismo, por el período comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015, habiendo proporcionado toda la colaboración e información que solicitaron para llevar a cabo dicha auditoría.

En el mes de diciembre de 2016 se recibió el informe final de la referida auditoría, detallando que los Estados Financieros examinados presentan razonablemente en todos los aspectos

importantes la situación financiera, los resultados de las operaciones, el flujo de fondos y la ejecución presupuestaria del ISTU, por el período comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015, de conformidad a Principios y Normas de Contabilidad Gubernamental del Ministerio de Hacienda; no obstante, se determinaron hallazgos financieros y presentaron carta de asuntos menores respecto a deficiencias de control interno, a los cuales se les está dando seguimiento por parte de esta Institución, para su total cumplimiento.

C- CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES UACI

Durante el período señalado el ISTU desarrolló diversos procesos de adquisiciones y contrataciones, bajo la modalidad de Libre Gestión, Concurso y Licitación consistentes en su totalidad en bienes y servicio, que se detallan a continuación:

Procesos de Licitaciones y Concursos por año		
AÑO	N° PROCESOS	MONTOS
2014-2015	1	\$ 2,033,665.18
2015-2016	3	\$ 493,149.78
2016-2017	4	\$ 580,004.74
TOTAL	8	\$ 3,106,819.70

Procesos de Licitaciones y Concursos por año		
AÑO	N° PROCESOS	MONTOS
2014-2015	1	\$ 2,033,665.18
2015-2016	3	\$ 493,149.78
2016-2017	4	\$ 580,004.74
TOTAL	8	\$ 3,106,819.70

D- CONVENIOS SUSCRITOS EN EL PERÍODO

Con el propósito de crear sinergias, consolidar cooperación técnica financiera con entidades nacionales, organismos de cooperación y gobiernos amigos, el Instituto Salvadoreño de Turismo firmó durante el tercer año de gestión diferentes instrumentos de cooperación para el desarrollo de diferentes áreas relacionadas con el desarrollo del Turismo Social, los cuales se mencionan a continuación:

Título del acuerdo, convenios, declaración, Cartas de Entendimiento u otros	Objetivo General	Vigencia
Convenios de pago con representantes de la Ruta 15	Pagar deuda al ISTU	15/02/17
Convenio celebrado ISTU - CEL	Autorización de acceso al Parque Cerro Verde	Dic, 2017
Convenio Marco M. O. P.	Ejecución de proyectos destinados al mejoramiento de infraestructura vial en los C. R. propiedad del ISTU	3 años
Convenio con TVES Canal 10	Producción, difusión y transmisión de materiales audiovisuales	1 año
Convenio Carta Compromiso con la Corporación de Arroceros de El Salvador, S.A. de C. V.	Compensación Ambiental	10 años



E- FORTALECIMIENTO Y PROFESIONALIZACIÓN DE CAPACIDADES TÉCNICAS DEL PERSONAL Y GUÍAS TURÍSTICOS

Con la finalidad de generar nuevos conocimientos y fortalecer las capacidades estratégicas y técnicas del personal administrativo y operativo del ISTU, así como de guías turísticos, durante el tercer año de gestión se participó en capacitaciones, talleres, foros, cursos cortos y charlas según la especialización y temática coordinados a través de alianzas estratégicas que se detallan a continuación:

ALIANZAS	CAPACITACIÓN	OBJETIVO	POBLACIÓN BENEFICIADA	RESULTADOS
IT Now Grupo Cerca	Technology Day	Establecer controles informáticos y procesos de seguridad de la información digital archivada.	3 Técnicos de la Unidad de Informática	Establecer medidas de seguridad de la información de cada usuario.
CAPRES / GOB. de Colombia.	Diplomado en Gerencia Pública	Desarrollar en los participantes las competencias del Trabajo en Equipo, Formulación, Evaluación y Gestión de Proyectos de Inversión Pública, Negociación como Proceso, Gestión del Talento Humano y el Diseño y Evaluación de Servicios.	1 Jefe de Recursos Humanos	Aplicar conocimientos en la institución.
Instituto Salvadoreño de Contadores Públicos	Diplomado en Actualización y Formación Tributaria	Dotar de conocimientos actualizados a los participantes en materia tributaria e impuestos especiales	1 Jefe de Auditoría Interna	Diseñar controles y medidas legales sobre los manejos económicos de la Institución.
CAPRES Secretaría de Transparencia y Anti corrupción	Taller sobre Espacios y Mecanismos de Participación Ciudadana	Implementar de acuerdo a sus competencias y disponibilidades presupuestarias, espacios y mecanismos de participación ciudadana en el territorio nacional y en el exterior, generando los respectivos informes de resultados.	1 Jefe de la Unidad de Acceso a la Información Pública.	Elaboración de Plan de Implementación de Acciones, para la población de escasos recursos.
CAPRES	Red Dotación y Selección.	Fortalecer Capacidades y Retroalimentación del Sistema de Empleos Públicos.	1 Asistente de la Unidad de Recursos Humanos	Contratar a personal idóneo en las Instituciones Públicas.
BID	Día de las operaciones en ESA	Apoyar a los equipos de proyectos del país y del banco, en el proceso de mejora continua de la gestión de las operaciones.	1 Jefe de Unidad de Proyectos	Identificar desafíos y buenas prácticas de El Salvador en la gestión de los proyectos.
CAPRES Secretaría de Transparencia y Anti corrupción	Clasificar y desclasificar Documentos	Conocer los procedimientos que se están implementando por la Secretaría de Transparencia y Anti corrupción; para el mejor tratamiento en el tema de las reservas	1 Jefe de la UAIP del ISTU.	Conformar un comité institucional para depurar el archivo central del Parque Balboa.
Ministerio de Hacienda	Gerencia de la Ejecución de Proyectos de Inversión	Dar seguimiento a los proyectos desde su planeación, ejecución y como deben de ir documentados y estructurados.	1 Técnico de la Unidad de Proyectos	Directrices a aplicar en los proyectos a partir de 1918 para asignación de fondos.

ALIANZAS	CAPACITACIÓN	OBJETIVO	POBLACIÓN BENEFICIADA	RESULTADOS
América Business School	Neuro Marketing Turístico.	Contar con una buena herramienta que nos permita conocer los motivos que mueven a una persona a elegir un producto; analizando los procesos cerebrales durante la toma de decisiones.	1 Jefe de la Unidad de Mercadeo.	Conocer mejor a los clientes potenciales y aumentar el grado de satisfacción de los consumidores.
CORSATUR MITUR	Guías de Turistas Locales	Efectuar en tres zonas geográficas (Norte, Oriente y Central del país); con la finalidad de fortalecer la competitividad de actores claves del sector turístico; que forman parte de la cadena productiva bajo la estrategia de potenciar la industria turística y convertirla en crecimiento económico de ESA.	1 Técnico de la Unidad de Mercadeo.	La Unidad de Turicentros y Parques, cuenta con una guía turística certificada por el MITUR.
Cámara Salvadoreña de Información y Comunicación	VI Congreso GOTIC 2016.	Dotar de conocimientos a los encargados de unidades de informática tanto públicas y privadas, sobre: metodologías, monitoreos, beneficios, servicios on line y transformación digital, para el servicio en procesos de negocios y transformación digital y uso de nuevas aplicaciones en entidades públicas y privadas.	3 Técnicos de la Unidad de Informática UTIC.	Realizar transformaciones en los servicios digitales turísticos del ISTU.
Corte de Cuentas de la República	Redacción de Hallazgos de Auditoría	Presentar conceptos y aspectos generales y específicos para desarrollar y redactar hallazgos de auditoría interna de forma lógica y objetiva.	1 Jefe de la Unidad de Auditoría Interna y 2 Técnicos.	Efectuar auditorías en los parques y Turicentros, para prevenir robos y hurtos de los bienes del ISTU.
Comisiones de: Fomento a la Unidad, Capacitación y Ética Gubernamental	Ley de Ética Gubernamental y Comunicación.	Reflexionar sobre los principios éticos que deben regir el trabajo y mejorar la comunicación entre los miembros del Instituto.	356 empleados de los Turicentros y Parques Nacionales.	Contribuir a disminuir las conductas y prácticas anti éticas en el trabajo.
Instituto C.A de Administración Pública.	Gestión de Riesgo a desastres para proyectos de Inversión Pública.	Incorporar a la gestión de riesgo en los procesos y etapas de formulación de los proyectos de inversión pública.	1 Jefe de Unidad de Proyectos	Aplicación de conocimientos y técnicas al elaborar proyectos en el ISTU.
Corte de Cuentas de la República	Auditoría para no auditores	Conocer el proceso de auditoría y definir cuales son los elementos básicos a considerar en el informe técnico que sustente los resultados de auditoría.	2 Técnicos de Auditoría Interna.	Realizar auditorías en los Parques y Turicentros del ISTU; y generar reportes de informes técnicos.

ALIANZAS	CAPACITACIÓN	OBJETIVO	POBLACIÓN BENEFICIADA	RESULTADOS
Corte de Cuentas de la República	Proceso de Auditoría	Capacitar al personal que integra las unidades de auditoría interna del sector público; sobre el proceso de auditoría según normas emitidas por la Corte de Cuentas de la República de ESA	1 Jefe de la Unidad de Auditoría interna y 2 Técnicos.	Efectuar auditorías internas en el ISTU; aplicando normativas emitidas por la Corte.
CAPRES Secretaría de Transparencia y Anti corrupción	Espacios y mecanismos de participación ciudadana	Dialogar y buscar entendimientos con la población, que permitan un abordaje preventivo y oportuno de situaciones potencialmente conflictivas relacionadas a decisiones, proyectos y programas de gobierno.	Población de cantones y caseríos que residen cerca de los parques y turicentros del ISTU.	Coordinación con Ministerio de Gobernación y desarrollo territorial por medio de las gobernaciones Departamentales y gabinetes de gestión.
UNAC Ministerio de Hacienda	Competencias y Compras Públicas	Potenciar las habilidades de los funcionarios, para el diseño e implementación de procesos de contratación competitivos y de la detección de ofertas colusorias.	Jefe de la UACI	Aplicar normativa de la UNAC y de LACAP al momento de efectuar compras directas o contratación de servicios.
OEA	Gestión de Proyectos Ambientales	Ampliar el conocimiento de los profesionales interesados en temas prioritarios del desarrollo sostenible y la gestión de proyectos ambientales en países en vías de desarrollo.	1 Técnico de la Unidad de Proyectos.	Aplicación de conocimientos adquiridos en proyectos de campo, a efectuarse en los Turicentros y Parques del ISTU.
Asociación de Administradores de Recursos Humanos de El Salvador (AARHESA)	El desarrollo de las competencias profesionales en las empresas Salvadoreñas.	Dotar de conocimientos actualizados a los funcionarios que administran el talento humano en las empresas Salvadoreñas e instituciones del GOES.	1 Jefe de la Unidad de Recursos Humanos del ISTU	Establecer la importancia del perfil de las competencias del talento humano tanto en el sector privado como público y que asegure el contratar al personal idóneo con las vocaciones que las empresas necesitan.
Meléndez Prudencio, S.A. de C.V.	Manipulación de un mini - cargador marca volvo.	Realizar un seminario taller teórico práctico para desarrollar habilidades en los empleados, de cómo operar y manejar un mini cargador VOLVO.	2 Empleados del PWTD	Efectuar trabajos en el PWTD en forma ágil y rápida, ahorrando tiempo y horas hombre.



Durante el período de junio 2016 a mayo 2017, la Clínica Empresarial del ISTU desarrolló su Plan de Trabajo conforme a las metas y estrategias que se programaron, con el objetivo primordial de mantener la salud e integridad de cada paciente brindando una atención de eficacia y eficiencia con calidad y calidez, previniendo así las enfermedades contagiosas, crónicas metabólicas, emocionales y riesgos laborales en cada lugar de trabajo.

ALIANZAS	CAPACITACIÓN	OBJETIVO	POBLACIÓN BENEFICIADA	RESULTADOS
CLÍNICA EMPRESARIAL ISTU	Jornada de capacitación de Enfermedades transmisión sexual(its) 23/6/2016	Hacer del conocimiento de los asistentes como se originan diferentes tipos de enfermedades de transmisión sexual	Trabajadores y arrendatarios del Parque Acuático Apastepeque	Difundir Las Medidas De Prevención En Cada Participante Y Entrega De Preservativos A Cada Uno
CLÍNICA EMPRESARIAL ISTU	Jornada de capacitación de enfermedades transmisión sexual(its) 24/6/2016	Hacer del conocimiento de los asistentes como se originan diferentes tipos de enfermedades de transmisión sexual	Trabajadores y arrendatarios del Parque Acuático Ichanmichen y Costa del Sol	Difundir las medidas de prevención en cada participante y entrega de preservativos a cada uno
CLÍNICA EMPRESARIAL ISTU	Jornada de capacitación de enfermedades transmisión sexual(its) 30/6/2016	Hacer del conocimiento de los asistentes como se originan diferentes tipos de enfermedades de transmisión sexual	Trabajadores y arrendatarios del Parque Acuático Apulo y Amapulapa	Difundir las medidas de prevención en cada participante y entrega de preservativos a cada uno
CLÍNICA EMPRESARIAL ISTU	Jornada de capacitación de enfermedades transmisión sexual(its) 01/7/2016	Hacer del conocimiento de los asistentes como se originan diferentes tipos de enfermedades de transmisión sexual	Trabajadores y arrendatarios del Parque Acuático Agua Fria	Difundir las medidas de prevención en cada participante y entrega de preservativos a cada uno
CLÍNICA EMPRESARIAL ISTU	Jornada de capacitación de enfermedades transmisión sexual(its) 07/7/2016	Hacer del conocimiento de los asistentes como se originan diferentes tipos de enfermedades de transmisión sexual	Trabajadores y arrendatarios del Parque Natural Cerro Verde y Parque Acuático Atecozotl	Difundir las medidas de prevención en cada participante y entrega de preservativos a cada uno
CLÍNICA EMPRESARIAL ISTU	Jornada de capacitación de enfermedades transmisión sexual(its) 08/7/2016	Hacer del conocimiento de los asistentes como se originan diferentes tipos de enfermedades de transmisión sexual	Trabajadores y arrendatarios del Parque Acuático Sihuatehuacan	Difundir las medidas de prevención en cada participante y entrega de preservativos a cada uno
CLÍNICA EMPRESARIAL ISTU	Jornada de capacitación de enfermedades transmisión sexual(its) 14/7/2016	Hacer del conocimiento de los asistentes como se originan diferentes tipos de enfermedades de transmisión sexual	Trabajadores y arrendatarios del Parque Natural Balboa y Walter Thilo Deininger	Difundir las medidas de prevención en cada participante y entrega de preservativos a cada uno
CLÍNICA EMPRESARIAL ISTU	Jornada de capacitación de enfermedades transmisión sexual(its) 15/7/2016	Hacer del conocimiento de los asistentes como se originan diferentes tipos de enfermedades de transmisión sexual	Trabajadores y arrendatarios del Parque Acuático toma de Quezaltepeque	Difundir las medidas de prevención en cada participante y entrega de preservativos a cada uno
CHARLA EMPRESARIAL ISTU- ISSS. SANTA ANITA EDUCADORA EN SALUD	Charla – de estilo de vida saludable 24/8/2016	Como mantener mente abierta y buenos hábitos de alimentación	Trabajadores de oficina central	Realizar técnicas de relajación y respiración
CHARLA EMPRESARIAL ISTU- ISSS. SANTA ANITA EDUCADORA EN SALUD	Charla –stress laboral 26/4/2017	Como aprender a mejorar los niveles de stress	Trabajadores de oficina central	Realizar técnicas de respiración y nuevos hábitos alimenticios

ISTU amplía su programa de Capacitaciones para jóvenes en servicio social de diferentes Centros Educativos e Institutos Nacionales, así como municipios con vocación turística.

ISTU, ACREDITA A “GUÍAS TURÍSTICOS”

Con el objetivo que los jóvenes se integren al mundo práctico del turismo, el ISTU acreditó como Guías Turísticos a 75 jóvenes del Complejo Educativo René Armando Arce Suárez de Acajutla, Sonsonate y del INFRAMEN. Dentro de la capacitación los jóvenes recibieron diferentes temas relacionados con el que hacer de un guía; entre los temas impartidos están: Historia de El Salvador, manejo de grupos, animación e interpretación turística, así como visitas de campo que amplían el conocimiento de los jóvenes. Con estos programas el ISTU apoya a potenciar la industria turística y contribuye a la transformación de un desarrollo sostenible.

Centro Escolar	N.º de jóvenes capacitados
Complejo Educativo René Armando Arce	50
Instituto Nacional Francisco Menéndez	25



ISTU IMPARTE PRIMER “TALLER PRÁCTICO EN SERVICIOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS”

El ISTU con el objetivo de potenciar las capacidades de los jóvenes estudiantes del Bachillerato en Servicios Turísticos, capacitó a 22 jóvenes del Complejo Educativo René Armando Arce Suárez de Acajutla en el área de Servicios de Alimentos y Bebidas.

Los jóvenes recibieron los conocimientos de “Bartender”, preparación de platillos “Gourmet” y montajes para eventos. Cabe destacar que este taller se llevó a cabo gracias al apoyo de las autoridades y padres de familia del Complejo Educativo y fue impartida por personal de la Institución conectora en el rubro de servicios de Restaurante. Con estos talleres el ISTU pretende fortalecer las capacidades de los jóvenes, para que estos actúen de manera independiente, de modo que puedan decidir qué hacer, que crear y producir, con el fin de mejorar su calidad de vida.

ISTU CAPACITA A LANCHEROS DE LAS COMUNIDADES ALEDAÑAS AL ESTERO JALTEPEQUE

Con el objetivo de mejorar la oferta turística y la atención al cliente, el ISTU capacitó a un pequeño grupo de lancheros de las comunidades aledañas al estero Jaltepeque en la Costa del Sol, La Paz con temas de cultura turística y atención al visitante. Los lancheros recibieron su carnet que los identifica como "Lanchero Autorizado" para prestar sus servicios en el Muelle Turístico del Parque Recreativo Costa del Sol. Con esta iniciativa se busca generar empleos temporales, así como espacios de convivencia social como parte de la política del Buen Vivir, impulsada por el Presidente de la República Prof. Salvador Sánchez Cerén.

ISTU PARTICIPA EN EL FAMTRIP Y RUEDA DE NEGOCIOS CON EL SECTOR TURÍSTICO EN LA RUTA TRINACIONAL DE TURISMO SOSTENIBLE.



PLAN MAESTRO DE LIMPIEZA Y BUENAS PRÁCTICAS

Con el propósito de mejorar la higiene de los establecimientos de alimentos en los Centros Recreativos y asegurar la inocuidad de los mismos, se impartió una Jornada de Capacitación denominada: **Implementación de Plan Maestro de Limpieza y Buenas Prácticas** por la Ingeniera Klaudia Barahona, especialista en Buenas Prácticas de Manufactura y Miembro de la Junta Directiva, en la cual participaron 131 arrendatarias y empleadas de las mismas.

LOS TEMAS ABORDADOS SON LOS SIGUIENTES:

- Generalidades de Buenas Prácticas de Manufactura
- Producción y Procesos de Control
- Desarrollo de un Plan Maestro
- Compuestos de Limpieza y desinfección
- Elaboración de Hojas de Registro de Limpieza

CHARLAS DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS POR MINSAL

El Instituto Salvadoreño de Turismo en coordinación con el Ministerio de Salud, realizaron charlas de manipulación de alimentos y exámenes de laboratorio a las arrendatarias de los diferentes merenderos de los Centros Recreativos, antes de cada periodo vacacional.

El Instituto Salvadoreño de Turismo a través de la Unidad de Mercadeo participó por primera vez en el FamTrip y Rueda de Negocios con el Sector Turístico en la Ruta Trinacional de Turismo Sostenible, realizado por la Cámara Trinacional de Turismo Sostenible y la Comisión Trinacional de Plan Trifinio, en las fechas comprendidas entre 28 de noviembre al 2 de diciembre de 2016. La Ruta Trinacional de Turismo sostenible, está comprendida por tres países: Guatemala, El Salvador y Honduras e integra 184 atractivos turísticos en 45 municipios, en donde se puede realizar turismo: histórico, religioso, de naturaleza, de aventura, aventura extrema, agroturismo, artesanía, de gastronomía, turismo de negocio y de esparcimiento.

La temática de la actividad consistió en conocer de primera mano la gran cantidad de atractivos naturales y culturales, algunos de estos son de atención mundial como Sitio Arqueológico de Copan Ruinas y la Basílica del Cristo Negro en Esquipulas, entre otros. También, la Ruta propone 7 destinos visitando los tres países, entre estos destinos están: Guatemala; Chiquimula de la Sierra, Esquipulas, La Comunidad Maya Chorti. Honduras; Copán Ruinas, Ocotepeque; El Salvador le apuestan a los sitios de Metapán con agro turismo y La Ruta Fresca en la parte alta de Chalatenango.

Actualmente el ISTU apoya esta iniciativa con el programa de Buses Alegres visitando la ciudad de Metapán, donde se promueve el agroturismo con la visita al Tour de la leche y queso, el turismo histórico recorriendo la belleza de su Centro Histórico y un viaje al pasado al Cerro de las Figuras en el lago de Güija.

GUÍAS DEL PARQUE NATURAL CERRO VERDE

Con el objetivo de contar con un grupo selecto de guías de sitio en el Cerro Verde y fortalecer sus capacidades, el señor Supervisor de Parques Héctor Galdámez impartió una capacitación en Educación e Interpretación Ambiental a un grupo de veintitrés jóvenes, que prestan su servicio en el Parque Natural, a fin de ofrecer al visitante una inolvidable interacción con los recursos naturales que ofrece el área.



MANEJO Y APLICACIÓN DE QUÍMICOS EN PISCINAS

Con el objetivo de cumplir con estándares de calidad en el agua de piscinas de recirculación exigido por el Ministerio de Salud, se gestionó capacitación para el manejo de Químicos en Piscinas, la cual fue impartida por la empresa R. Química S.A de C.V, la capacitación se realizó en el Centro Recreativo de Apulo con la participación de 20 piscineros de los diferentes Centros Recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo.





Incentivar la participación ciudadana implica construir una ciudadanía activa, capaz de exigir al Estado el cumplimiento de sus derechos y colaborar con este para la generación de una sociedad justa, solidaria y soberana.

Prof. Salvador Sánchez Cerén
Presidente de la República



CAPÍTULO III
Plan de Trabajo
Junio 2016 - Mayo 2017

[TRES EJES PRIMORDIALES]

3.1 RECREACIÓN FAMILIAR PARA EL “BUEN VIVIR”

EXONERACIÓN DE PAGO CONTINÚA FAVORECIENDO EL “BUEN VIVIR” DE LOS SALVADOREÑOS

Durante el tercer año de trabajo del Presidente Prof. Salvador Sánchez Cerén, a través de los Parques Recreativos del Instituto Salvadoreño de Turismo se brindó exoneración de pago a 4,285 personas y autorizaciones de entradas al 2x1 para 517,364 personas provenientes de: Universidades, Empresas Privadas con responsabilidad social, Instituciones públicas, Municipalidades, Iglesias, Institutos, Centros y Complejos Educativos.

INSTITUCIONES	PERSONAS EXONERACIÓN	ENTRADAS 2X1
• Institutos, Centros y Complejos Educativos	1,082	499,414
• Iglesias	455	15,517
• Fundaciones ONG	353	1,053
• Fuerza Armada	1,059	500
• Alcaldías	0	492
• Escuelas de Natación, Espacios Deportivos	1,037	0
• Scout	144	0
• Universidades	0	0
• Apoyo Interinstitucional	155	388
TOTAL	4,285	517,364

ISTU BRINDÓ ALEGRÍA A NIÑOS Y JÓVENES DE LA FUNDACIÓN PADRE VITO GUARATO

En el marco de la Política del “Buen Vivir” impulsada por el Presidente de la República Prof. Salvador Sánchez Cerén, el ISTU abrió nuevamente las puertas del Parque Acuático Apulo,



para recibir durante cada jueves del mes de mayo /2017 a más de 120 niños y jóvenes de la Fundación Padre Vito Guarato, que por tercer año consecutivo visitaron los Parques Recreativos del ISTU, para brindar sano esparcimiento como parte de su terapia de rehabilitación.

Las visitas efectuadas forman parte de los espacios de “Convivencia Social” que el Gobierno Central impulsa a través de los 14 Parques Recreativos administrados por el ISTU, para crear sonrisas y alegrías en niños y adultos con discapacidad, además de solidarizarse con esta noble causa que ayuda a su salud física y mental.

Muchos jóvenes dejaron sus sillas de rueda para disfrutar de aguas del Lago de Ilopango y de las piscinas que ofrece el Parque, junto a un grupo de personas altruistas, familiares y personal de dicha Fundación, quienes les proporcionan todo el amor y cuidados necesarios para su rehabilitación.

PROGRAMA DE BUSES ALEGRES SE SUMA AL “BUEN VIVIR”

En el tercer “Año de Gestión” del Presidente de la República Profesor Salvador Sánchez Cerén comprendido de junio de 2016 a mayo de 2017, El Programa de Buses Alegres coordinado por el ISTU como responsable de trasladar a la población salvadoreña a diferentes Centros Recreativos administrados y otras iniciativas turísticas, movilizó un total de 11,576 usuarios visitando diferentes destinos con ofertas turísticas que se promueven en el turismo interno.

Actualmente el Programa de Buses Alegres a través de alianzas estratégicas visita Centros Turísticos privados y municipales con el objetivo de diversificar los destinos que se visitan. El programa de Buses Alegres genera 36 empleos de forma directa, gracias a la participación de empresarios comprometidos con el desarrollo económico del país. Municipios beneficiados con la visitación del Programa de Buses Alegres en el periodo en Gestión:



DEPARTAMENTO	DESTINO
Sonsonate	Izalco: Centro Recreativo Atecozol Caluco: Festival del Cacao Nahuizalco: Mercadito Nocturno San Isabel Ishuatán: Festival del Cerdo San Julián: Tour del Bálsamo / Festival del Arroz y el Frijol Salcoatitán Juayua
Ahuachapán	Ahuachapán: Centro Recreativo Siloé San Lorenzo: Festival del Jocote Barón Rojo/ Festival del Loroco Centro Recreativo El Jícara Apaneca
Santa Ana	Ataco Santa Ana: Centro Histórico/ Centro Recreativo Sihuatehuacán Parque Cerro Verde. Chalchuapa: Sitios Arqueológicos y Festival de la Yuca Metapán: Apuzunga, Tours de La Leche, La Pesca, La Cal
San Salvador	Apulo
La Libertad	Muelle del Puerto de La Libertad Playa San Diego Parque W. Thilo Deininger.
Cuscatlán	Cojutepeque :Cerro Las Pavas Ilobasco: Centro Recreativo La Hacienda Suchitoto
San Vicente	San Vicente: Centro Histórico, Amapulapa San Sebastián: Festival de los Textiles y Hamacas Apastepeque: Centro Recreativo La Laguna de Apastepeque San Esteban Catarina: Festival del Globo Verapaz: Festival de la Panela San Lorenzo: Festival de la Caña Tecoluca: Festival del Marañón
La Paz	Zacatecoluca: Centro Recreativo Icahnmichen Santa María Ostuma: Festival de la Piña Centro Recreativo Costa del Sol
Usulután	Puerto El Triunfo: Festival del Curil
Chalatenango	Chalatenango: Centro Recreativo Agua Fría

GOBERNANDO CON LA GENTE

["PANCHIMALCO"]

El Ing. Álvaro Cornejo Mena, Presidente de la Junta Directiva del ISTU, así como personal de la institución acompañaron al Presidente de la República Prof. Sánchez Cerén y a la Primera Dama en una jornada de cultura, paz y convivencia social en el



municipio de Panchimalco, en donde hubo un despliegue de más de 60 instituciones de gobierno brindando atención a toda la población.

La población de Panchimalco asistió a las calles del casco urbano del municipio para recibir al Presidente Salvador Sánchez Cerén y a la Primera Dama, Margarita Villalta de Sánchez, en una jornada en que la cultura, la paz, la convivencia y la participación ciudadana estuvieron a la orden del día gracias al Festival para el Buen Vivir y el programa Gobernando con la Gente, que visitó por segunda ocasión el lugar.

En una consultoría previa denominada "Diálogo Comunitario en Panchimalco": Avances y Desafíos en Turismo, organizado por la Secretaría de Participación, Transparencia y Anticorrupción de la Presidencia, la Licda. Dolores Henríquez de Funes Directora Ejecutiva del ISTU, destacó los proyectos e inversiones turísticas que se han realizado en el municipio de Panchimalco, principalmente en el Parque Balboa y Puerta del Diablo beneficiando de forma directa a los pobladores de la zona.

["MEJICANOS"]

En el marco del "Festival del Buen Vivir" y el programa "Gobernando Con la Gente", el Presidente de la República Prof. Salvador Sánchez Cerén acompañado por la primera Dama Margarita Villalta de Sánchez, realizaron en Mejicanos el Lanzamiento de "Encuentros Culturales", asistiendo a este importante evento el Ing. Álvaro Cornejo Mena Presidente de la Junta Directiva del ISTU, la Licda. Dolores Henríquez de Funes Directora Ejecutiva; funcionarios como la Licda. Merlín Barrera Viceministra de Comercio e Industria del MINEC; así como la Licda. Rosibel Paredes Presidenta FosoFamilia, entre otros Jefes de Gabinete, Diputados, Alcaldes y la población en general.



["ZACATECOLUCA"]

Licda. Dolores Henríquez de Funes Directora Ejecutiva del ISTU, asistió con su equipo de trabajo al "Festival del Buen Vivir" y el programa "Gobernando con la Gente", que se realizó en el municipio de Zacatecoluca Departamento de La Paz. La actividad contó con un atractivo y llamativo stand informativo alusivo al "Festival del Mango" acompañado por su bella Reina la Srita. Marielos Castañeda; así como personal de arrendatarias y artesanos de la zona.

El "Festival del Mango" se desarrolla cada año en el Parque Acuático Ichanmichen, recibiendo en el año 2017 a 38 mil visitantes nacionales y extranjeros, convirtiendo esta iniciativa del ISTU en una tradición cultural, principalmente para los viroleños, ya que rinde homenaje a la fruta icono de Zacatecoluca el rico y sabroso "Mango".



CONVIVIO DE TRABAJADORES CON PERSONAL DEL PARQUE DEININGER, JUNTA DIRECTIVA Y DIRECCIÓN EJECUTIVA

Siendo eje fundamental la participación ciudadana como lo mandata el Presidente de la República Prof. Salvador Sánchez Cerén en su programa "Gobernando con la Gente", en donde se promueve la integración de todos los sectores en la toma de decisiones que abonen a tener un mejor desarrollo para el país, el Director Presidente Ing. Álvaro Cornejo junto con miembros de la Junta

Directiva y la Dirección Ejecutiva del ISTU efectuaron un acercamiento directo con el personal operativo del Parque Walter Thilo Deininger; a quienes escucharon y estimularon para seguir desarrollando un trabajo proactivo que les permita tener una mejor convivencia en su entorno y que se vea reflejada en la atención de calidad que brindan a los visitantes.



TODO UN ÉXITO EL "RALLY INTEGRADOR DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO" CON PERSONAL DE MITUR, CORSATUR E ISTU

El Lic. José Napoleón Duarte Duran Ministro de Turismo, el Viceministro de Turismo Ing. Roberto Viera junto a la Licda. Dolores Henríquez de Funes Directora Ejecutiva del ISTU, acompañaron en el mes de agosto/2016 al primer grupo de trabajadores de MITUR, CORSATUR e ISTU que desarrollaron un "Rally integrador de equipos de Alto Rendimiento" en las instalaciones del Parque Boquerón, que consistió en estimular el trabajo en equipo entre ambas instituciones a través de técnicas específicas, para fomentar una mejor comunicación y confianza en grupo para desarrollar de mejor manera sus funciones y labores cotidianas.



DIRECCIÓN EJECUTIVA Y MIEMBROS DEL SINDICATO DE TRABAJADORES REALIZAN VISITAS A LOS PARQUES

En un hecho sin precedentes la Directora Ejecutiva del ISTU Licda. Dolores Henríquez de Funes junto a los Jefes de las Unidades de: Parques Recreativos, Recursos Humanos y Comunicaciones, en compañía del Comité Ejecutivo del Sindicato de Trabajadores STITHS realizaron encuentros con los trabajadores operativos

de los Parques Recreativos de Altos de la Cueva y Agua Fría en Chalatenango, para llevar un mensaje positivo y de unión contribuyendo así al desarrollo turístico y la sana recreación.

El encuentro con todos los trabajadores, forma parte de una estrategia que sigue fortaleciendo los lazos de armonía entre la Dirección Ejecutiva del ISTU y el Sindicato de Trabajadores, los cuales están enmarcados en brindar un espacio de comunicación participativo, para escuchar las necesidades y recomendaciones del personal operativo de cada Parque, siendo esta acción una de las principales políticas que impulsa el Gobierno del Presidente de la República Salvador Sánchez Cerén, a través de su programa "Gobernando con la Gente".

En su intervención la Licda. Funes enfatizó la importancia de trabajar en equipo tal como lo está haciendo la Dirección Ejecutiva y el Sindicato de Trabajadores. "Escuchar con sabiduría es construir puentes de humanidad y gracias al Gobierno del Cambio en el año 2009 se ha logrado dignificar el trabajo que ejecuta el personal del ISTU, porque somos una institución líder en ofrecer sanos espacios de entretenimiento familiar", manifestó la Directora Ejecutiva.



3.2 INVERSIÓN Y MEJORAMIENTO EJECUTADOS

[INVERSIÓN:]

La Unidad de Proyectos contó con una asignación presupuestaria del Fondo General para el año 2016 de US\$882,435.00 dólares, inversión que fue distribuida según el programa de "Mejoramiento de los Parques Recreativos del ISTU a nivel Nacional". En esta ocasión se intervinieron los Parques Recreativos de: Ichanmichen, (obras de mejoramiento de piscina popular y Servicios Sanitarios), Toma de Quezaltepeque, (obras de Saneamiento), Altos de la Cueva, (obras de mejoramiento de piscinas) Parque Balboa, (Obras complementarias en cancha de fútbol) y Parque Cerro Verde, (Construcción de Restaurante); así mismo se realizaron inversiones financiadas con recursos propios tales como: Cerramiento perimetral en Atecozol, Mejoramiento de ciclo vía en Parque Balboa y mejoramiento del sistema de captación de agua potable en Parque Cerro Verde.

Todas estas obras fueron proyectadas para mejorar la calidad de vida del pueblo salvadoreño, ofreciendo mejores servicios a los visitantes.

FONDO GENERAL							
Junio 2016 - Diciembre 2016				Enero 2017 - Mayo 2017			
Proyectos	Monto de la inversión	Ejecutado	%	Proyectos	Monto de la inversión	Ejecutado	%
Construcción de las instalaciones para área de comida en Parque Natural Cerro Verde, Cantón Lomas de San Marcelino	\$212,698.73	\$212,698.73	100				
Mejoramiento del Sistema Hidráulico y Piscinas del Centro Recreativo Altos de la Cueva, Final 2° Av. Nte. y Calle a Cantón Agua Zarca, Departamento de San Miguel	\$209,166.93	\$28,268.78	13.51	Mejoramiento del Sistema Hidráulico y Piscinas del Centro Recreativo Altos de la Cueva, Final 2° Av. Norte y Calle a Cantón Agua Zarca, Departamento de San Miguel	\$209,166.93	\$180,898.15	86.49
Construcción y Equipamiento de Plantas de Tratamientos en Centro Recreativo Toma de Quezaltepeque, Libertad	\$135,685.55		0.00	Construcción y Equipamiento de Plantas de Tratamientos en Centro Recreativo Toma de Quezaltepeque, Libertad	\$135,685.55	\$124,331.66	91.63
Construcción de Sistemas de Agua y Saneamiento, y Obras Complementarias en las Instalaciones del Centro Recreativo Ichanmichen, Municipio de Zacatecoluca, Departamento de La Paz	\$169,285.08	\$47,065.52	27.80	Construcción de Sistemas de Agua y Saneamiento, y Obras Complementarias en las Instalaciones del Centro Recreativo Ichanmichen, Municipio de Zacatecoluca, Departamento de La Paz	\$169,285.08	\$6,820.00	4.03
Construcción de Obras Complementarias en las Canchas de Fútbol en El Parque Natural Balboa, Planes de Renderos, Municipio de Panchimalco, Departamento de San Salvador	\$107,457.18	\$30,017.15	27.93	Construcción de Obras Complementarias en las Canchas de Fútbol en El Parque Natural Balboa, Planes de Renderos, Municipio de Panchimalco, Departamento de San Salvador	\$107,457.18	\$5,179.56	4.82
TOTAL	\$834,293.47	\$318,050.18	33.85		\$621,594.74	\$317,229.37	46.74



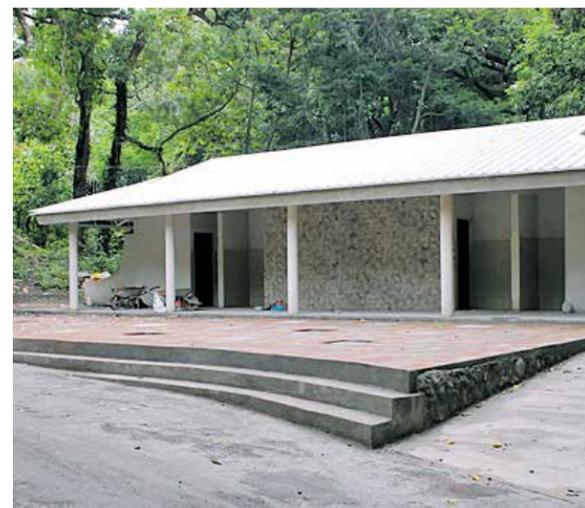
El Lic. Óscar Ortiz, Vicepresidente de la República junto al Ministro de Turismo Lic. José Napoleón Duarte Durán, el Ing. Álvaro Cornejo Director Presidente del ISTU y la Licda. Dolores Henríquez de Funes Directora Ejecutiva, entre otras autoridades realizaron durante el mes de agosto/2016 la verificación de construcción del proyecto "Área de Restaurante y Cafetería Gourmet del Parque Natural Cerro Verde", con lo que se brinda el primer paso para la reactivación del Parque Natural Cerro Verde, un lugar emblemático en la zona occidental del país.

INVERSIÓN Y MEJORAMIENTO EJECUTADOS

ICHANMICHEN



OBRAS DE MEJORAMIENTO DE PISCINA POPULAR Y SERVICIOS SANITARIOS PISCINA LA FUENTE



TOMA DE QUEZALTEPEQUE



OBRAS DE SANEAMIENTO

ALTOS DE LA CUEVA



OBRAS DE MEJORAMIENTO DE PISCINAS



PARQUE BALBOA

OBRAS COMPLEMENTARIAS EN CANCHA DE FÚTBOL



[PRE INVERSIÓN:]

Una de las visiones de las autoridades de Turismo es concentrar esfuerzos para integrar los Parques Balboa, de La Familia y Puerta del Diablo, creando un corredor turístico para la sana recreación de la población que reside en la capital de San Salvador. Con este proyecto también se pretende concentrar el flujo vehicular en los Parques Balboa y de La Familia para controlar el congestionamiento que se produce en la zona y ofrecer al público que nos visita opciones como caminatas, bici tours, o transporte colectivo turístico hacia el nuevo Centro Recreativo por construir en la Puerta del Diablo. Por tal motivo la Unidad de Proyectos se encuentra desarrollando el estudio de Factibilidad con apoyo de FOSEP.

RECURSOS PROPIOS							
Junio 2016 - Diciembre 2016				Enero 2017 - Mayo 2017			
Proyectos	Monto de la inversión	Ejecutado	%	Proyectos	Monto de la inversión	Ejecutado	%
Reparación del Cercamiento Perimetral del Centro Recreativo Atecozotl	\$59,800.04		0.00	Reparación del Cercamiento Perimetral del Centro Recreativo Atecozotl	\$59,800.04	\$52,743.00	88.20
Reparación y Ampliación del Ciclo Vía Parque Balboa	\$54,331.81		0.00	Reparación y Ampliación de Ciclo Vía del Parque Balboa	\$54,331.81	\$20,608.38	37.93
Reparación y Mejoramiento del Sistema de Captación de Aguas Instalaciones Hidráulicas, Parque Cerro Verde	\$49,944.50	\$49,944.50	100	Elaboración de Diseños Finales y Carpetas Técnicas de Centros Recreativos a nivel Nacional.	\$45,200.00	\$36,130.00	79.93
Elaboración de Diseños Finales y Carpetas Técnicas de Centros Recreativos a nivel Nacional	\$45,200.00		0.00				
Construcción de 202.38 Mt de muro perimetral de bloque de mampostería reforzada en Centros Recreativos Amapulapa, San Vicente, Departamento de San Vicente	\$82,254.04	\$82,254.04	100				
TOTAL	\$291,530.39	\$132,198.54	40	TOTAL	\$159,331.85	\$109,481.38	68,69

INVERSIONES FINANCIADAS CON RECURSOS PROPIOS



MEJORAMIENTO DE CICLO VÍA EN PARQUE BALBOA

PEQUEÑAS OBRAS EJECUTADAS EN LOS CENTROS RECREATIVOS



- Se brindó mantenimiento preventivo a la estructura de la pasarela del Centro Recreativo Costa del Sol a efecto de alargar su vida útil, con un costo de **US\$4,577.00** dólares.

- Pintura de las instalaciones del Estadio Fútbol Playa de la Costa del Sol, como mantenimiento preventivo por la presencia de salitre, con un costo de **US\$1,362.00** dólares.

- Se instalaron 4 Juegos Interactivos Acuáticos en forma de Hongo, para niños en los Centros Recreativos: dos en Costa del Sol, uno en Centro Recreativo Agua Fría y uno en Centro Recreativo Ichanmichen, con un monto de inversión de **US\$ 13,000.02.**

- Construcción de Cuartelillo realizado por el personal del Parque Walter Thilo Deininger para elementos de la Fuerza Armada destacados en este mismo, con monto de inversión de **\$5,000.00 dólares.**

- Compra de grava cero y grava ¾ por un monto de **\$20,000** dólares para el Proyecto: Reparación de Calles Internas en el Parque Balboa el cual será ejecutado conjuntamente por MOPTVDU y el ISTU, a través de Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional suscrito entre ambas instituciones.

- Compra e instalación de veinticinco Sombrillas de Palma Industriales: instalando 15 en el Centro Recreativo Apulo y 10 en el Centro Recreativo Costa del Sol, el monto de inversión por dicha compra fue de **US \$7,420.15.**

- El Lic. Antonio Escobar Macal, Jefe de Centros Recreativos acompañado de los supervisores Roberto Urías y Héctor Galdámez, realizaron entrega de equipo y herramientas a los señores administradores de los Centros Recreativos, consistente en: moto guadañas, moto sierras, moto achicadora, desgramadoras y carretillas con el objetivo de brindar un mejor servicio a la población visitante, el monto de inversión de esta compra fue de **\$15,237.30 dólares.**



ACCIONES PREVIAS DEL PROYECTO “PARQUE DE AVENTURA” DEL PROGRAMA BID

PARQUE DEININGER RECIBE “MINI CARGADOR” PARA EJECUTAR OBRAS DE MITIGACIÓN

Durante el mes de febrero 2017 el Instituto Salvadoreño de Turismo a través del Jefe de la Unidad de Proyectos Arq. Mauricio García y el personal operativo del Parque Walter Thilo Deininger recibieron un “Mini Cargador” Modelo MC 185C, que será utilizado para ejecutar obras de mitigación de riesgos,

permitiendo la conservación de la biodiversidad en dicha área natural de 1,047 manzanas de terreno, como parte del Programa “Desarrollo Turístico de la Franja Costero- Marina”, liderado por el Ministerio de Turismo (MITUR), por medio del préstamo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), en donde el Parque Walter Thilo Deininger, tiene asignada una inversión de US\$2.7 millones de dólares.

La entrega fue realizada por la empresa DISAGRO MAQUINARIA, una corporación encargada de distribuir en El Salvador este tipo maquinaria pesada, durable y segura, que cuenta con una capacidad de carga de 1,800 libras y una altura máxima de 3 metros, entre otras características.

El Proyecto de “Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina”, será ejecutado por MITUR en un período de cinco años con un préstamo de US\$25 millones que además incluye otros destinos de desarrollo beneficiando a 11 municipios del país



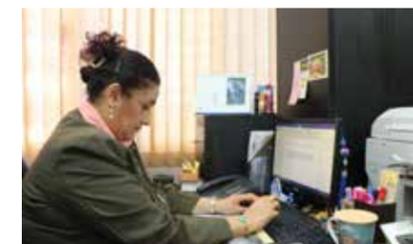
PRESENTACIÓN DEL DISEÑO CONCEPTUAL Y PLAN DE USO DEL PARQUE DEININGER

La Licda. Dolores Henríquez de Funes, Directora Ejecutiva del ISTU asistió al Taller sobre “Diseño y Manejo de Parques de Naturaleza y Aventura” como parte de la consultoría “Elaboración y Diseño Conceptual, Paisajismo, Gestión Turística, así como el Plan de uso del Parque de Aventura Walter Thilo Deininger”, impartida por el Lic. Juan Pablo Domínguez, como parte del “Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina de El Salvador” del Préstamo BID.

En la reunión se presentó al personal operativo del Parque Deininger el avance del diseño conceptual que se tiene elaborado. La presentación también contó con la participación de la Arq. Mercedes Silva, Especialista Socio Ambiental, el Ing. Francisco Hernández Especialista de Proyectos, ambos de la Unidad Coordinadora del Programa BID y los Jefes de Unidades del ISTU.



3.3 MODERNIZACIÓN DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS



Desde la llegada del “Gobierno del Cambio” en el año 2009 la Dirección de Innovación Tecnológica e Informática (ITIGES) de la Presidencia de la República, ha promovido a nivel de las instituciones del Estado el uso innovador, eficiente y eficaz de las Tecnologías de Información y Comunicación, como medio para mejorar y modernizar la gestión pública y asegurar la integridad y disponibilidad de la información. A la fecha se han implementado importantes proyectos que han ayudado al gobierno a mejorar la tecnología en las instituciones.

Congruentes a esta política la Dirección Ejecutiva del ISTU ha brindado el apoyo a la Unidad de Tecnología, Información y Comunicación para la adquisición de 16 equipos informáticos con una inversión que asciende a: **US\$9,938.10** dólares el cual sustituyó equipos obsoletos. A este esfuerzo se suma la compra de un servidor NAS Synology DS1511+ y 3 UPS de 2200VA por un monto de **US\$1,742.51.**

Otra inversión significativa fue la adquisición de un proyector cañón junto con una pantalla de proyección, para brindar capacitaciones en los diferentes Parques Recreativos por un monto de **US\$678.06**



3.4 ACCIONES DE SUSTENTABILIDAD



AMBIENTAL EN LOS PARQUES RECREATIVOS

En concordancia con uno de los objetivos del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019 el de “Transitar hacia una economía y una sociedad ambientalmente sustentable y resiliente a los efectos del cambio climático”, donde en el marco del buen vivir, la naturaleza se concibe como un espacio en el que se reproduce y realiza la vida, por lo cual debe respetarse de manera integral su existencia, su mantenimiento y regeneración de sus ciclos de vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Se muestran actividades coordinadas por la Unidad de Centros Recreativos correspondiente al eje estratégico del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019, a efecto de mitigar daños ocasionados por incendios forestales en el Parque Deininger.



• PLANTANDO UN ÁRBOL PARA EL FUTURO

En el marco de la conmemoración del “Día Mundial del Medio Ambiente” celebrado cada 5 de junio, el ISTU con el apoyo del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG), pusieron en marcha la Campaña Ambiental denominada: “Plantando un árbol para el futuro” donde se hizo el lanzamiento oficial del “Plan de restauración en áreas afectadas por incendios forestales en el Parque Deininger”, que buscó restaurar más de 400 manzanas de terreno afectadas en el último desastre ambiental suscitado en el año 2015.

La primera etapa del Plan de Restauración contempló la plantación de más de 30 mil árboles en una extensión de 59 manzanas de terreno, donados por diferentes instituciones privadas y estatales que se han sumado a través de su Política de Responsabilidad Social a la recuperación del Parque Deininger, por lo que el slogan “Plantando un árbol para el futuro” busca crear conciencia en las comunidades aledañas y la población en general, sobre la importancia que tiene la conservación del

Medio Ambiente y lo que representa para el desarrollo de las nuevas generaciones.

Por su parte el Lic. Orestes Ortez, Ministro de Agricultura y Ganadería gestionó de forma directa recursos económicos provenientes del Fondo de Emergencia de la Disponibilidad del Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA), para la compra árboles y su respectiva plantación, así como el establecimiento de un vivero; iniciativas que formaron parte del renacimiento del emblemático Parque tropical, el cual representa un pulmón natural para la zona central del país.

La actividad contó con la participación de 125 estudiantes de 5 Centros Escolares de la zona y líderes de la Asociación de Desarrollo Comunal ADESCO. Otras empresas que se adhieren a esta labor fueron: la Comisión Ejecutiva Hidroeléctrica del Río Lempa (CEL), Fundación de Asistencia Técnica para el Desarrollo Comunal Salvadoreño (ASISTEDCOS), Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS), además del Banco Davivienda.

Siembra de Árboles/ Zona Flor Blanca	14,200
Establecimiento de Vivero	3,500
TOTAL	17,700



PLANTANDO UN ÁRBOL PARA EL FUTURO



El evento fue presidido Licda. Lina Pohl, Ministra de Medio Ambiente y Recursos Naturales así como coordinadora del Gabinete de Gestión de Sustentabilidad Ambiental y Vulnerabilidad, el Diputado de la Asamblea Legislativa por el Departamento de La Libertad, Lic. Carlos Palma, Diputada de la Honorable Asamblea Legislativa ante el PARLACEN Licda. Irma de Amaya, Licda. Dolores Henríquez de Funes, Directora Ejecutiva del ISTU, Licda. Marta Lorena Araujo Gobernadora Departamental de La Libertad, Ing. Álvaro Cornejo Presidente del ISTU y el Ing. Edwin Mauricio Aragón, representante de OIRSA.

[REFORESTACIÓN COLEGIO LICEO FRANCÉS – MAYO 2016]

El Colegio Liceo Francés participó con 100 alumnos en la campaña de recuperación en áreas dañadas por incendios forestales en el Parque Walter Thilo Deininger. En total fueron 920 árboles de maquilishuat, sembrados en un área de 2,760 metros lineales en la zona conocida como las "Vacas Gordas".

[REFORESTACIÓN ECSSA – MAYO 2016]

Cumpliendo con su Política de Responsabilidad Social Empresarial la empresa Electrónica, Comunicaciones y Servicios S.A (ECSSA) realizó siembra de 300 árboles nativos en el Parque Deininger, a los cuales se les brindará el mantenimiento respectivo por un promedio de 3 años con la asistencia técnica de ASISTEDCOS.



Institución o Empresa	Árboles Plantados
OIRSA	14,200
Colegio Liceo Francés	1,350
ECSSA	300
TOTAL	15,850



MEDIDAS PREVENTIVAS PARA EVITAR INCENDIOS FORESTALES EN EL PARQUE WALTER THILO DEININGER

• Como una medida preventiva para evitar los incendios forestales durante el mes de enero a mayo del 2017, el Instituto Salvadoreño de Turismo a través de la Unidad de Centros Recreativos, contrató 16 jóvenes de las comunidades aledañas al Parque Deininger para la construcción de brechas contrafuego que miden 22,500 metros lineales por 6 metros de ancho y realizan patrullajes de vigilancia en diferentes zonas del Parque.

• Visitas de concientización a las comunidades aledañas conocidas como: El Palomar y Hacienda San Diego, con el objetivo de que conozcan la importancia y la protección de los bosques.
• Patrullajes continuos realizados por guarda recursos en coordinación con elementos de la Fuerza Armada que se encuentran destacados en el Parque.



REUNIÓN DE TRABAJO CON LA COMISIÓN NACIONAL DE INCENDIOS FORESTALES

Durante el mes de diciembre/2016 la Comisión Nacional de Incendios Forestales (CNIF) conformada por 8 instituciones de gobierno, entre ellas el Instituto Salvadoreño de Turismo, sostuvieron una reunión de trabajo para discutir y coordinar temas de prevención, control y mitigación de los incendios forestales, previo a la época seca que se mantiene entre los meses de noviembre y abril.

La Directora Ejecutiva del ISTU, Licda. Dolores Henríquez de Funes agradeció el enorme esfuerzo y el trabajo de campo que ejecuta la CNIF a nivel nacional, lo que permite tener un mejor control de las emergencias de incendios forestales. El ISTU administra 1,479.8 manzanas de terreno que comprenden los 14 Parques Recreativos distribuidos en 8 departamentos a nivel nacional, sobresaliendo el Parque Walter Thilo Deininger en el Puerto de La Libertad con 1,047 manzanas de terreno.

COMPENSACIÓN AMBIENTAL

• PRESENTACIÓN PARA PROGRAMA DE COMPENSACIÓN AMBIENTAL

El día 24 de mayo del 2017, la empresa Hanes Brands Inc de El Salvador presentó a Junta Directiva del Instituto Salvadoreño de Turismo, el programa de Compensación Ambiental por la Construcción de Planta Cogeneradora Industrial en el Municipio de Opico, La Libertad, el programa será desarrollado en el Parque Walter Thilo Deininger como medida impuesta por el Ministerio de Medio Ambiente (MARN) a la empresa Hanes Brands Inc de El Salvador, con una duración de 20 años y un monto de inversión de \$669,834.00 dólares.



CAMPAÑA DE LIMPIEZA DE CARRETERA CERRO VERDE

Limpieza de 10 Kms de carretera que conduce al Cerro Verde, a efecto de evacuación de los desechos sólidos producidos por los microempresarios que participaron en el Festival del Jocote de Corona, con el objetivo de evitar la contaminación y conservar el paisaje de la zona.



ISTU DONA ÁRBOLES AL INSTITUTO SALVADOREÑO DEL SEGURO SOCIAL

En el marco de la celebración de la "IV Jornada de Humanización" del Hospital Materno Infantil 1° de Mayo, del Instituto Salvadoreño del Seguro Social, denominado "Mi Árbol y yo", el ISTU apoyó en la donación de cuatrocientas plantas provenientes del vivero del Parque Natural Balboa. Estos árboles fueron entregados a los padres de los niños que nacen en este centro hospitalario, fortaleciendo el vínculo familiar y contribuyendo con la protección y cuidado del medio ambiente.



CAMPAÑAS DE LIMPIEZA

• CAMPAÑA DE LIMPIEZA PARQUE RECREATIVO APULO

Con el objetivo garantizar la limpieza y la belleza escénica del lago de Ilopango, evitar accidentes y que el veraneante disfrute de las bellezas naturales que ofrece el Centro Recreativo de Apulo, se realizó una campaña de limpieza que consistió en: corte y evacuación de lama, recolección de desechos sólidos en el frente de playa del Centro Recreativo, a esta iniciativa se sumaron un total de 60 personas entre arrendatarias, lancheros y personal del ISTU.





CAPÍTULO IV Presupuesto / Ejecución Junio 2016 - Mayo 2017

“ Para alcanzar el buen vivir, El Salvador no tiene otro camino más que seguir adelante con los cambios hasta consolidar una sociedad justa y próspera, donde todas y todos gocen de una vida en plenitud.

Prof. Salvador Sánchez Cerén
Presidente de la República

4.1 ASIGNACIÓN DE PRESUPUESTO JUNIO – DICIEMBRE 2016 * ENERO – MAYO 2017

• GESTIÓN FINANCIERA INSTITUCIONAL

Durante la gestión de junio 2016 a mayo 2017, la Unidad Financiera institucional ha estado enfocada al cumplimiento de los objetivos y metas establecidos a nivel institucional con un Presupuesto aprobado de US\$7,016,106.44, habiendo logrado una ejecución Presupuestaria de US\$5,592,584.89 equivalente a un 85%, resultado satisfactorio para nuestra Junta Directiva y Dirección Ejecutiva del Instituto; lo cual se muestra en los siguientes gráficos:

PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN JUNIO 2016 MAYO 2017

Rubro	Cuenta	Presupuesto	Ejecutado Junio/Mayo	Saldo Presupuestario	% Ejecución
51	Remuneraciones	\$ 3247,212.03	\$ 3156,939.57	\$ 90,272.46	97%
54	Adquisición de Bienes y Servicios	\$ 1842,200.63	\$ 1580,693.44	\$ 261,507.19	86%
55	Gastos Financieros y Otros	\$ 334,966.07	\$ 302,273.40	\$ 32,692.67	90%
61	Inversiones en Activos Fijos	\$ 1591,727.71	\$ 912,678.48	\$ 679,049.23	57%
Total Año Gestión		\$ 7,016,106.44	\$ 5,952,584.89	\$1,063,521.55	85%

1) RUBRO 51 REMUNERACIONES

Se cancelaron en concepto de remuneraciones, horas extras, prestaciones Sindicales etc., a nuestros empleados por un monto de **US\$3,156,939.57**

2) RUBRO 54 BIENES Y SERVICIOS

En pago de servicios básicos, compra de materiales y servicios, reparaciones de Muros Perimetrales para el mantenimiento y seguridad de nuestros Parques por un monto de **US\$1,580,693.44**

3) RUBRO 55 GASTOS FINANCIEROS

En pago de IVA, pago de Seguro, (vida Fidelidad y Bienes), así como pago de tasas municipales a las alcaldías que pertenecen la red de nuestros parques por un monto de **US\$ 302,273.40**

4) RUBRO 61 INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS

Se invirtieron en compra de equipo informático, así como de equipo para Piscinas de Recirculación, Obras y Mejoras, en los Parques, Ichannmichen, Cerro Verde, Atecozol, Balboa, Altos de la Cueva y Toma de Quezaltepeque por un monto de **US\$ 912,678.48.**

4.2 OBRAS PENDIENTES

En el tercer período de trabajo la Unidad de Proyectos no registra ningún proyecto pendiente, todas las obras programadas han sido debidamente concluidas y durante el mes de mayo del año 2017 se encontraban en su etapa de liquidación.



EL SALVADOR
 UNAMOS PARA CRECER

INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO (ISTU)

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
 AL 31 de Diciembre de 2016
 (En Dólares Estadounidenses)

	2016	2016
RECURSOS		
FONDOS		
Disponibilidades	\$ 346,018.51	\$ 35,895.76
Anticipos de Fondos	\$ 338,439.52	\$ 21,193.48
	\$ 7,578.99	\$ 9,928.91
		\$ 713.76
		\$ 4059.61
		\$ 1,063,841.06
INVERSIONES FINANCIERAS		
Deudores Financieros	\$ 1,245,483.82	\$ 1,063,841.06
Inversiones Intangibles	\$ 1,241,483.82	
Derechos de Propiedad Intangible	\$ 20,938.59	
Amortización Acumulada	\$ 4,000.00	
	\$ (20,938.59)	
INVERSIONES EN EXISTENCIAS		
Existencias Institucionales	\$ 364,387.76	\$ 37,261,943.51
	\$ 364,387.76	\$ 33,014,162.81
		\$ (4,219.41)
		\$ 3,632,696.21
INVERSIONES EN BIENES DE USO		
Bienes Depreciables	\$ 35,571,516.77	
(-) Depreciación Acumulada	\$ 17,231,203.83	
Bienes no Depreciables	\$ (2,655,304.32)	
	\$ 20,995,617.26	
INVERSIONES EN PROYECTOS Y PROGRAMAS		
Inversiones en Bienes Privativos	\$ 834,293.47	
	\$ 834,293.47	
Total Recursos	\$ 38,361,680.33	\$ 38,361,680.33
		\$ 619,303.90

CONTABILIDAD
 Lic. Marco Tulio Quinteros Asistido
 Contador Institucional

INGENIERO JOSÉ AYVARO CORNEJO MEÑA
 Presidente

BMM & ASOCIADOS S.A. DE C.V.
 INSCRIPCIÓN No. 3457
 Auditores Fiscales



CAPÍTULO V

Logros Alcanzados en el Período Mayo 2016 - Junio 2017

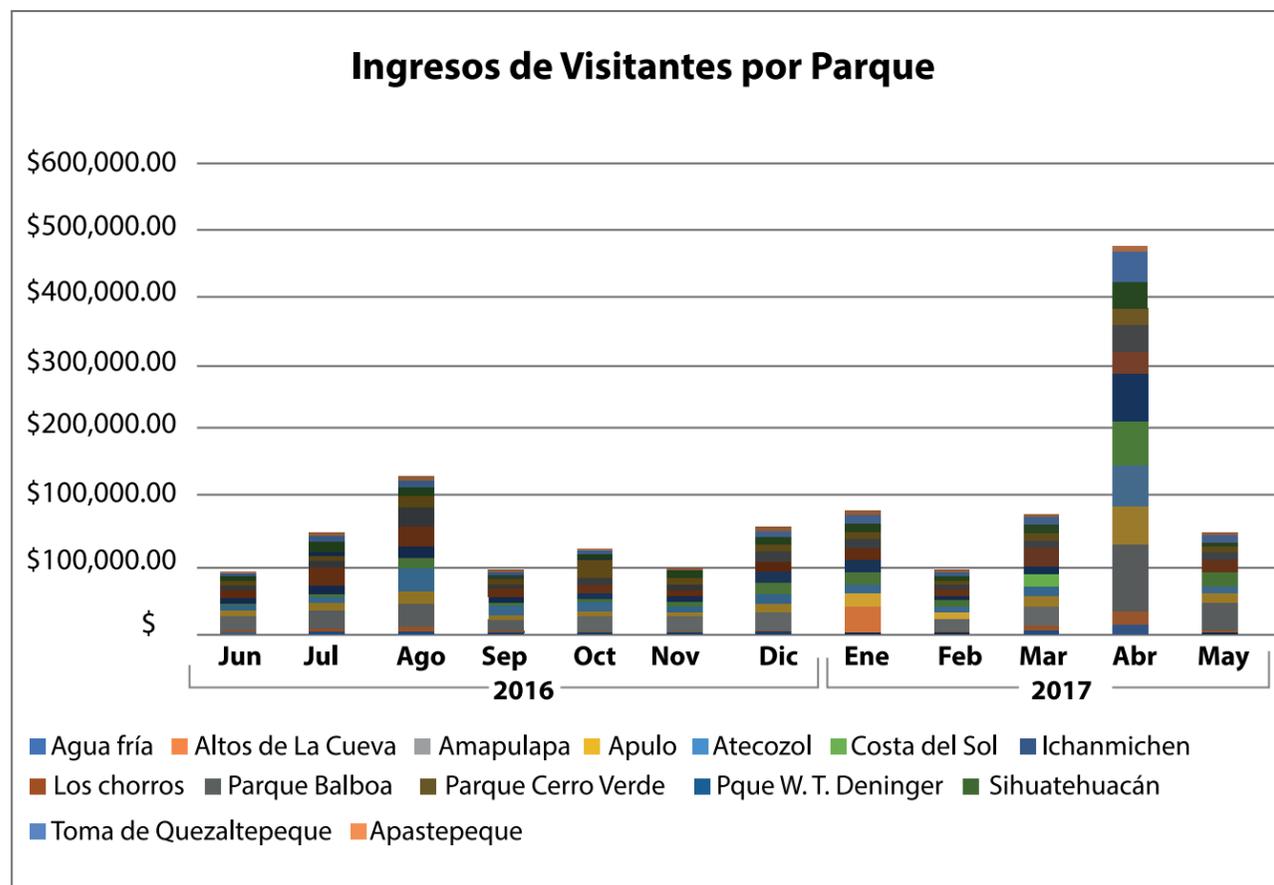
“

“Con toda tu concentración en tu meta, alcanzarás niveles de logro que nunca pensaste”.

Catherine Pulsifer

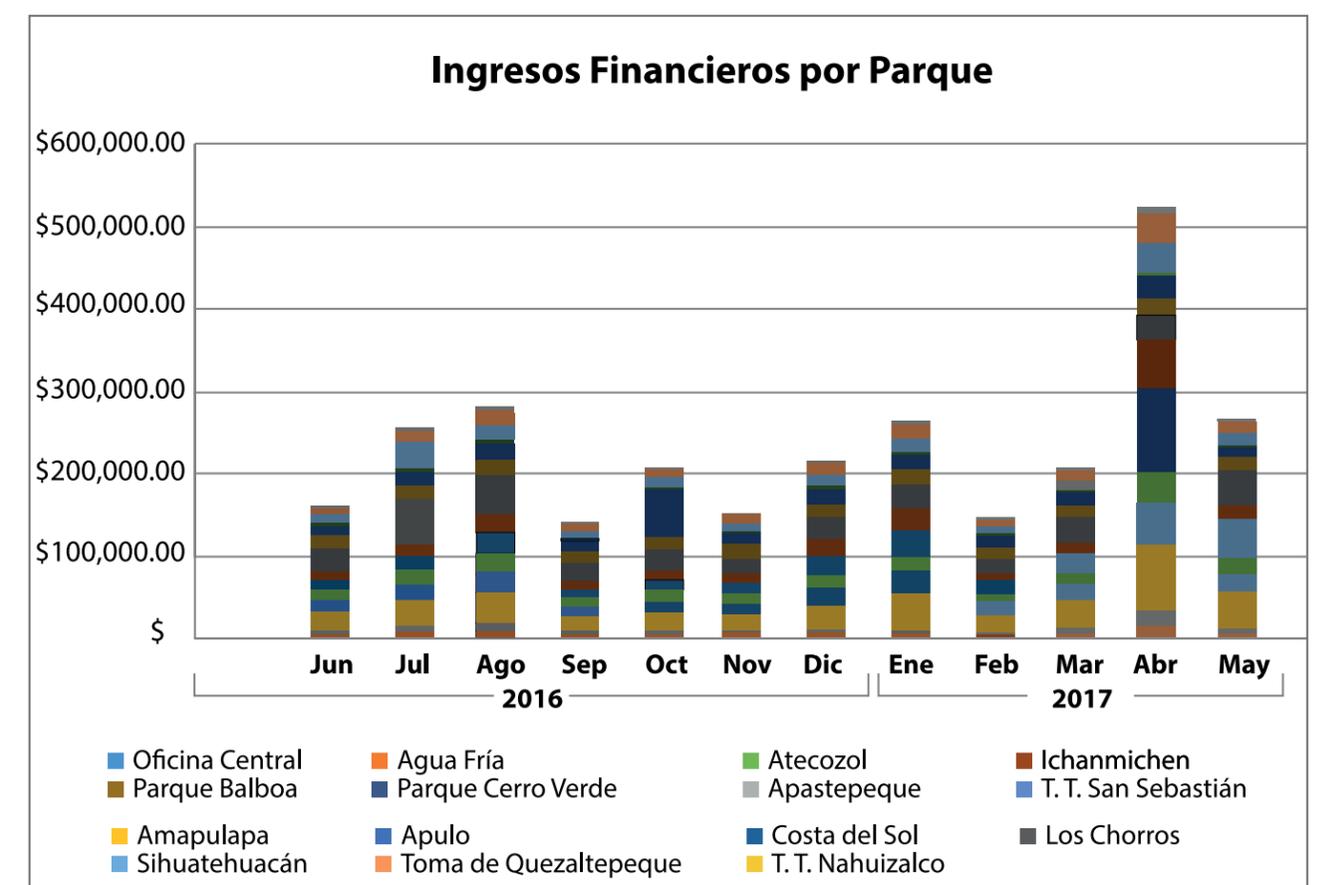
5.1 BALANCE DE VISITANTES DURANTE EL PERÍODO DE GESTIÓN

Parques Recreativos	2016							2017					TOTAL
	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	
Agua Fria	4.439	6.892	9.900	3.437	4.162	6.554	6.729	6.580	3.996	10.102	29.853	6.074	98.718
Altos de La Cueva	5.132	8.911	15.896	7.147	4.039	2.827	4.251	5.907	2.737	12.676	39.205	6.602	115.330
Amapulapa	45.969	56.933	75.805	35.629	46.013	44.069	56.086	78.787	40.531	64.021	210.477	88.746	843.066
Apulo	17.601	20.912	30.790	15.122	16.093	14.798	28.472	36.283	20.452	29.849	117.936	25.767	374.075
Atecozol	14.105	19.772	75.761	29.964	27.707	20.731	27.116	30.146	17.472	31.071	130.473	25.503	449.821
Costa del Sol	7.866	13.637	32.286	10.074	11.614	13.487	38.381	37.921	19.413	37.365	135.079	19.609	376.732
Ichanmichen	15.757	21.634	33.489	14.562	16.185	17.156	34.429	40.675	13.730	25.136	150.731	23.041	406.525
Los Chorros	25.833	59.479	68.652	26.370	28.883	19.613	29.210	33.441	18.496	60.099	66.826	38.459	475.361
Parque Balboa	15.542	17.697	60.272	14.767	18.528	18.299	31.410	28.594	15.585	21.526	83.767	25.514	351.501
Parque Cerro Verde	13.699	20.071	26.984	16.675	59.399	17.707	23.677	22.076	15.762	24.344	50.858	11.887	303.139
Pque. W.T. Deininger	2.011	2.897	3.091	1.432	2.626	1.928	2.258	1.135	1.352	1.895	1.352	1.188	23.165
Sihuatehuacán	11.529	39.202	23.885	9.521	13.882	11.870	21.630	25.205	10.287	24.531	83.356	16.759	291.657
Toma de Quezaltepeque	11.954	19.012	25.692	11.670	12.580	13.111	23.204	26.508	13.868	25.368	94.421	19.816	297.204
Apastepeque	4.944	8.796	11.780	4.824	5.269	4.088	7.715	10.929	5.392	5.912	16.146	6.864	92.659
TOTAL	196.381	315.845	494.283	201.194	266.980	206.238	334.568	384.187	199.073	373.895	1.210.48	315.829	4.498.95



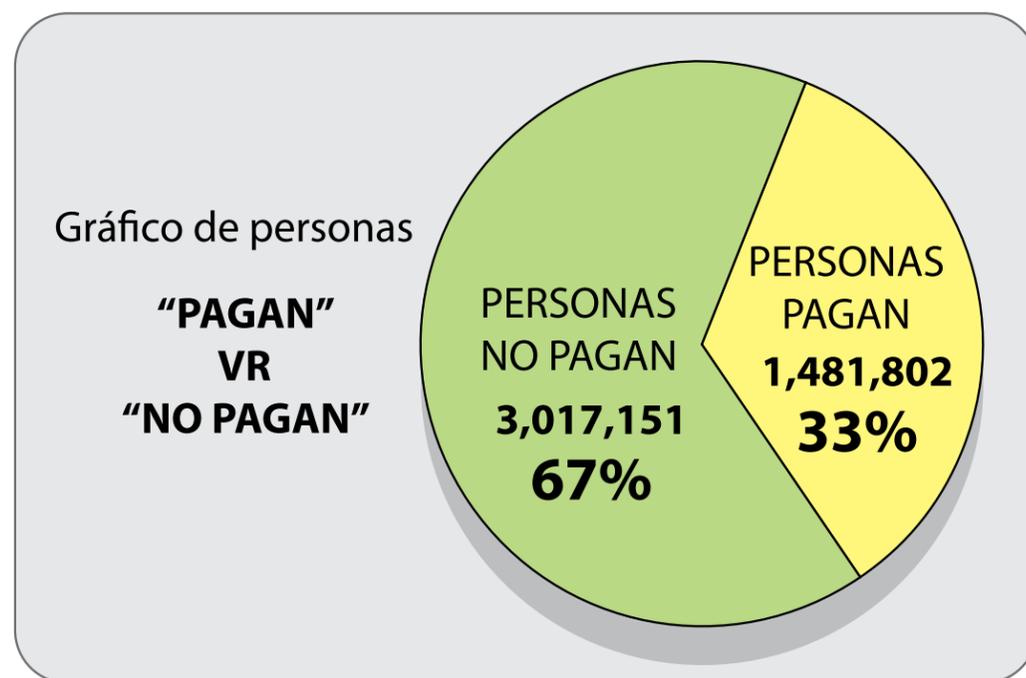
INGRESOS FINANCIEROS

Parques Recreativos	2016						2017					TOTAL	
	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo		
Oficina Central	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.71	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.71	
Agua Fria	\$ 4,314.64	\$ 6,404.14	\$ 7,203.64	\$ 3,188.14	\$ 4,293.64	\$ 5,885.14	\$ 5,780.14	\$ 3,506.14	\$ 5,764.14	\$ 13,843.14	\$ 5,752.64	\$ 71,875.18	
Altos de La Cueva	\$ 4,490.24	\$ 7,449.91	\$ 10,145.60	\$ 4,955.24	\$ 3,500.17	\$ 2,015.57	\$ 3,801.69	\$ 2,152.43	\$ 7,133.64	\$ 19,785.60	\$ 5,699.26	\$ 74,378.59	
Amapulapa	\$ 23,646.47	\$ 32,684.97	\$ 38,542.04	\$ 18,253.31	\$ 22,837.54	\$ 21,724.78	\$ 45,757.45	\$ 21,777.61	\$ 34,126.11	\$ 82,209.97	\$ 45,798.10	\$ 417,181.48	
Apulo	\$ 13,612.61	\$ 19,314.00	\$ 26,275.62	\$ 12,390.15	\$ 14,057.74	\$ 12,591.85	\$ 28,892.71	\$ 16,356.78	\$ 20,753.67	\$ 53,691.86	\$ 22,747.14	\$ 263,383.15	
Atecozol	\$ 14,169.63	\$ 18,479.72	\$ 23,119.55	\$ 11,317.80	\$ 14,592.45	\$ 12,650.12	\$ 17,672.68	\$ 9,897.75	\$ 13,082.61	\$ 38,922.38	\$ 20,491.34	\$ 210,500.70	
Costa del Sol	\$ 11,496.57	\$ 17,420.80	\$ 26,757.50	\$ 9,845.08	\$ 13,072.86	\$ 14,178.29	\$ 33,282.44	\$ 17,963.28	\$ 25,211.07	\$ 105,732.15	\$ 50,023.37	\$ 349,495.63	
Ichanmichen	\$ 10,644.92	\$ 15,282.39	\$ 23,143.35	\$ 9,971.04	\$ 10,844.28	\$ 11,421.17	\$ 27,009.86	\$ 8,846.82	\$ 13,812.43	\$ 60,934.97	\$ 16,630.43	\$ 229,634.29	
Los Chorros	\$ 30,266.00	\$ 56,736.75	\$ 49,552.68	\$ 24,601.50	\$ 27,422.86	\$ 19,361.25	\$ 30,199.43	\$ 17,494.18	\$ 32,002.43	\$ 31,481.18	\$ 44,007.22	\$ 391,493.91	
Parque Balboa	\$ 16,364.78	\$ 17,271.54	\$ 17,743.62	\$ 13,940.86	\$ 15,744.68	\$ 16,147.09	\$ 19,235.17	\$ 14,738.37	\$ 14,624.73	\$ 21,314.67	\$ 17,508.00	\$ 199,913.74	
Cerro Verde	\$ 11,269.22	\$ 17,390.71	\$ 22,710.29	\$ 14,157.58	\$ 59,378.36	\$ 15,269.51	\$ 19,332.72	\$ 15,333.87	\$ 16,068.86	\$ 28,302.29	\$ 10,638.02	\$ 249,507.94	
W.T. Deininger	\$ 4,064.00	\$ 5,039.00	\$ 4,359.50	\$ 2,025.50	\$ 3,425.00	\$ 3,124.50	\$ 3,708.00	\$ 2,175.46	\$ 2,031.50	\$ 3,927.00	\$ 3,250.50	\$ 41,970.96	
Sihuatehuacán	\$ 10,429.54	\$ 33,325.16	\$ 17,814.85	\$ 9,160.46	\$ 13,257.75	\$ 10,348.16	\$ 15,778.91	\$ 8,980.02	\$ 13,283.55	\$ 37,124.39	\$ 14,988.62	\$ 197,538.47	
Quezaltepeque	\$ 9,054.02	\$ 13,738.09	\$ 18,538.33	\$ 8,568.41	\$ 9,340.91	\$ 9,457.13	\$ 17,985.48	\$ 9,396.48	\$ 13,519.77	\$ 38,680.19	\$ 14,358.27	\$ 177,841.42	
Apastepeque	\$ 2,220.14	\$ 3,755.14	\$ 4,990.14	\$ 2,082.64	\$ 2,162.64	\$ 1,770.14	\$ 4,597.64	\$ 2,364.64	\$ 2,797.64	\$ 7,302.14	\$ 2,980.14	\$ 40,380.18	
T.T. Nahuizalco	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 1,800.00	
T.T. San Sebastián	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 628.60	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 628.60
Total	\$ 166,192.78	\$ 264,442.32	\$ 291,046.71	\$ 145,236.31	\$ 214,086.59	\$ 156,094.70	\$ 273,184.32	\$ 151,133.83	\$ 214,362.15	\$ 543,401.93	\$ 275,023.05	\$ 2,917,529.95	



5.2 DATOS ESTADÍSTICOS DE LA PROYECCIÓN SOCIAL

Parques Recreativos	PERSONAS PAGAN			PERSONAS NO PAGAN				TOTAL PERSONAS
	\$1.50	Policías \$1.50	TOTAL	Niños Menores	Tercera Edad	Exonerados	TOTAL	
Agua Fría	39,547	-	39,547	31,998	21,326	5,847	59,171	98,718
Altos de La Cueva	40,612	11	40,623	47,098	17,702	9,907	74,707	115,330
Amapulapa	216,575	-	216,575	343,535	188,939	94,017	626,491	843,066
Apulo	138,634	302	138,936	137,832	79,893	17,414	235,139	374,075
Atecozol	109,480	-	109,480	129,493	53,879	156,969	340,341	449,821
Costa del Sol	143,777	210	143,987	115,835	75,046	41,864	232,745	376,732
Ichanmichen	125,098	1	125,099	155,877	84,718	40,831	281,426	406,525
Los Chorros	220,808	23	220,831	150,909	84,972	18,649	254,530	475,361
Parque Balboa	76,146	2	76,148	96,278	57,060	122,015	275,353	351,501
Parque Cerro Verde	124,658	123	124,781	114,476	46,016	17,866	178,358	303,139
Pque. W.T. Deininger	10,725	-	10,725	7,195	3,477	1,768	12,440	23,165
Sihuatehuacán	112,677	6	112,683	107,241	56,354	15,379	178,974	291,657
Toma de Quezaltepeque	98,985	13	98,998	101,029	54,453	42,724	198,206	297,204
Apastepeque	23,389	-	23,389	43,868	22,136	3,266	69,270	92,659
TOTAL	1481,111	691	1481,802	1582,664	845,971	588,516	3017,151	4498,953



BALANCE DE VISITANTES DURANTE LAS TEMPORADAS DE VACACIONES

FIESTAS AGOSTINAS 2016 – NAVIDAD Y FIN DE AÑO 2016 – SEMANA SANTA 2017

PARQUES DEL ISTU RECIBIERON 7% DE INCREMENTO DURANTE FIESTAS AGOSTINAS 2016"

Los 14 Parques Recreativos del ISTU alcanzaron un crecimiento del 7% durante las "Vacaciones Agostinas 2016" realizadas del 1 al 6 de agosto, registrándose una afluencia de 343,889 excursionistas, superando de esta forma la afluencia del año 2015 que fue de 320,580 personas, obteniendo en dicho período una diferencia de 23,309 visitantes.

A través de la política del "Buen Vivir" promovida por el Gobierno Central, el ISTU exoneró de pago a niños menores de 6 años y adultos mayores de 60, por lo que de un total de 343,889 personas que ingresaron a los Parques en estas "Vacaciones Agostinas", el 73% de la población no canceló su entrada, únicamente el 27%, generando un ahorro para la población salvadoreña de US\$376,413.00 dólares.

En lo que respecta a los ingresos financieros, el ISTU reportó un considerable flujo económico de: US\$168,281.00 dólares,

Crecimiento de visitantes de 2009-2016 Temporada de Vacaciones Agostinas		
Año	Afluencia de Personas	Crecimiento del 2009 al 2016
2009	180,369	91%
2010	173,047	
2011	152,115	
2012	219,331	
2013	265,182	
2014	290,533	
2015	320,580	
2016	343,889	
Total de visitantes:	1,725,715	

que representó un crecimiento del 24% con respecto al año 2015, donde se recibió un ingreso de US\$135,630.75, obteniendo una diferencia financiera de US\$32,650.25.

SALVADOREÑOS DISFRUTARON DE LOS PARQUES DURANTE LA TEMPORADA DE NAVIDAD Y FIN DE AÑO 2016

Durante las vacaciones de Navidad y Fin de Año, realizadas del 23 de diciembre/2016 al 2 de enero de 2017, los Parques Recreativos del ISTU se ubicaron nuevamente en la preferencia de las familias salvadoreñas, registrando una afluencia de 385,616 visitantes, lo que significó un incremento del 2.5%.

Un aspecto importante a destacar es el subsidio que el Gobierno otorga a las familias salvadoreñas a través de los sitios de entretenimiento familiar, siendo así que el 66% de la población no canceló su entrada, únicamente el 34%, exonerando de su



pago a 254,507 menores de 6 años, adultos mayores de 60 y personas con discapacidad.

769,707 EXCURSIONISTAS VISITARON LOS PARQUES RECREATIVOS EN SEMANA SANTA 2017

El Instituto Salvadoreño de Turismo presentó el balance de afluencia en los 14 Parques Recreativos durante las vacaciones de Semana Santa, comprendidas del 8 al 16 de abril/2017, recibiendo a 769,707 excursionistas, lo que representó un crecimiento del 3%.

Para dicha temporada de vacación el 80% de la población no canceló su entrada a los Parques Recreativos, lo que equivale a 616,997 personas que ingresaron gratis a los sitios de entretenimiento familiar, brindando un ahorro a la población de US\$925,495.50.

En lo que respecta a los ingresos financieros, el ISTU recibió una recaudación de US\$301,883.90 dólares

Crecimiento de visitantes en vacaciones de Semana Santa del 2009-2016		
Año	Afluencia de Personas	Crecimiento de Visitantes
2009	314,317	145%
2010	416,363	
2011	497,989	
2012	603,559	
2013	693,896	
2014	690,619	
2015	744,334	
2016	746,959	
2017	769,707	
Total de visitantes:	5,477,743	

5.3 ACTIVACIÓN DE LOS ESTADIOS DE FÚTBOL PLAYA

AVPES Y EL ISTU REALIZAN "TORNEO VACACIONAL" EN ESTADIO DE APULO

Previo a las vacaciones de las "Fiestas Agostinas 2016", la Asociación de Voleibol Playa AVPES, realizó un torneo de Voleibol de Playa Infantil en las instalaciones del Estadio del Parque Acuático Apulo, participando 70 equipos en 3 categorías equivalente a más de 140 niños y jóvenes de la: Universidad de El Salvador, Chalchuapa Santa Ana, San Miguel, Municipio de Ilopango, Soyapango y San Martín



CAPACITACIÓN PARA FORMACIÓN DE ENTRENADORES DE VOLEIBOL PLAYA EN PARQUE APULO

La Asociación de Voleibol Playa de El Salvador (AVPES) con el apoyo del Instituto Salvadoreño de Turismo, realizaron la clausura del "1er Curso de Formación de Entrenadores AVPES 2016", en las instalaciones del Estadio de Fútbol Playa del Parque Acuático Apulo, durante los días 24 y 25 de junio de 2016; certificando a 20 nuevos entrenadores, quienes tendrán la ardua tarea de formar nuevos talentos en esta rama deportiva.

Al acto de clausura asistió el Lic. Antonio Escobar Macal Jefe de la Unidad de Parques Recreativos del ISTU, el Dr. German Calderón Presidente de AVPES y encargado del Curso de Formación, así como el Sr. Orlando Carazo, Administrador del Parque Acuático Apulo.

Los beneficiados con esta capacitación provenían de la Escuela José María Peralta Lagos, Escuela José Ignacio Cruz Castro, Escuela Cantón Dolores Apulo, Alcaldía de Ilopango, Universidad de El Salvador y dos participantes independientes; además del joven Carlos Sambrano, trabajador del ISTU, sumándose de esta manera a la construcción de la paz social a través del deporte.

CAPACITACIÓN PARA FORMACIÓN DE ENTRENADORES DE VOLEIBOL PLAYA EN PARQUE COSTA DEL SOL

Con la participación de 15 profesores de las escuelas aledañas al Centro Recreativo Costa del Sol, el Dr. Germán Calderón de la Asociación del Voleibol Playa de El Salvador, impartió una capacitación para la formación de Profesores de Voleibol.



SEGUNDA COPA CENTROAMERICANA DE FÚTBOL PLAYA UNCAF 2016

La Unión Centroamericana de Fútbol UNCAF en coordinación con Industrias La Constanza avalado por Beach Soccer Worldwide (BSWW), realizaron durante la temporada de vacaciones de las "Fiestas Agostinas 2016", el campeonato "Copa Centroamericana de Fútbol Playa UNCAF 2016 en las instalaciones del Estadio de Fútbol Playa del Parque Acuático Costa del Sol, en donde la Selección Nacional de Fútbol Playa obtuvo el título de Bicampeones de Copa UNCAF. Dicho campeonato se desarrolló el 4, 5 y 6 de agosto, con la participación de los países de: Costa Rica, Guatemala, Panamá y El Salvador, registrando una afluencia de visitantes de aproximadamente 2 mil aficionados.



El Prof. Jorge Quezada Presidente del Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador (INDES), acompañó a los jóvenes en este encuentro deportivo.

ALIANZA ESTRATÉGICA CON INDES

Con el objetivo de continuar promoviendo la práctica del deporte de Fútbol Playa, el Instituto Salvadoreño de Turismo, facilitó al Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador (INDES) el préstamo de las instalaciones del Estadio de Fútbol Playa del Parque Apulo, para realizar el pasado 4 de noviembre del año 2016 los "Juegos Deportivos Estudiantiles Nacionales de Fútbol Playa Masculino", efectuado en el marco de los 55° Juegos Deportivos Estudiantiles Nacionales 2016.

La actividad contó con la participación de 8 Centros Escolares, provenientes de: Cabañas, San Miguel, La Unión, Sonsonate, La Paz, San Salvador, Ahuachapán y La Libertad. Las autoridades del ISTU en coordinación con el INDES trabajan en el desarrollo de programas deportivos con carácter de prevención y educación para niños y jóvenes, contribuyendo de esta forma a mejorar el bienestar y la salud mental de la población, a través de un ambiente de recreación familiar y sano esparcimiento.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON PRO FÚTBOL PLAYA

Como apoyo a la prevención de la violencia y la búsqueda de la paz social, el Instituto Salvadoreño de Turismo ha realizado alianzas estratégicas con la Asociación Pro Fútbol Playa y la Asociación de Voleibol de Playa, para que los estadios de Apulo y Costa del Sol sean reactivados y utilizados por niños y jóvenes

más vulnerables que viven en zonas de influencia de los estadios y donde se observan altos índices delincuenciales derivando como estrategia para que los jóvenes puedan alejarse de la violencia y conocer y practicar los deportes: Voleibol y Fútbol Playa.



LAS ACTIVIDADES QUE SE HAN REALIZADO SON LAS SIGUIENTES:

REUNIÓN CON LA ASOCIACIÓN PRO FÚTBOL PLAYA

Reunión con el Presidente de la Asociación Pro Fútbol Playa Lic. Jaime Vilanova, para coordinar la conformación de Escuelas Deportivas en las zonas de influencia de los estadios de Fútbol Playa Costa del Sol y Apulo, con el patrocinio de la marca Café Riko, y se pretende incorporar alumnos de los Centros Escolares aledaños a los Estadios de Playa a efecto que estos espacios sirvan para la recreación y sano esparcimiento y se fomente la cultura del deporte en los niños, niñas y jóvenes adolescentes de la zona.

REUNIONES CON CENTROS EDUCATIVOS ALEDAÑOS AL PARQUE COSTA DEL SOL

Reunión con los Directores de los diferentes Centros Educativos que se encuentran aledaños a la zona de influencia del Centro Recreativo Costa del Sol, con el objetivo de la formación de una escuela de Fútbol Playa, en dicha reunión participaron 8 escuelas, las cuales se organizarán para formar sus equipos y constituir su Junta Directiva para manejar el patrocinio que entregará la marca Café Riko en todas las actividades que se planifiquen.



INAUGURACIÓN DE ESCUELA FÚTBOL PLAYA – ASOCIACIÓN PRO FÚTBOL PLAYA- APULO

La Directora Ejecutiva del ISTU y el Lic. Jaime Vilanova de la Asociación Pro Fútbol Playa, dieron por inaugurada la Escuelita de Fútbol Playa en el Centro Recreativo de Apulo el día 10 de marzo del 2017, habiéndolo participado 90 niñas y 140 niños y jóvenes de los Centros Escolares de: Peralta Lagos y Dolores Apulo, con el patrocinio de la marca Café Riko se entregaron uniformes deportivos, guantes para arqueros, pelotas y mallas de porterías para uso oficial de los torneos

TORNEO DE INTERCAMBIO CENTRO AMERICANO AVPES

Se realizó un torneo de Voleibol Playa en las instalaciones del Estadio Apulo participando 72 atletas de nacionalidad salvadoreña y guatemalteca, en las fechas 9 y 10 de abril del 2017 en el marco de las vacaciones de Semana Santa.

COPA PILSENER 2017



La "Copa Pilsener de Fútbol Playa 2017" fue la quinta edición de este torneo organizado por la Federación Salvadoreña de Fútbol (FESFUT) con el patrocinio de Industrias La Constancia y avalado por Beach Soccer Worldwide (BSWW), el cual se efectuó en el Estadio Nacional de la Costa del Sol ubicado en esta playa de San Luis La Herradura, departamento de La Paz, en el marco de las vacaciones de Semana Santa, el 13, 14 y 15 de abril del 2017, con la participación de los países: **Tahití, Panamá, Ecuador y El Salvador**, siendo la Selección de Fútbol Playa de Tahití quien obtuvo el primer lugar.



CUADRANGULAR EN ESTADIO DE PLAYA COSTA DEL SOL



Continuando con la activación de los Estadios de Fútbol Playa y el fomento al turismo deportivo, durante el mes de mayo/2017 se desarrolló una Cuadrangular de Fútbol Playa en el Estadio del Parque Acuático Costa del Sol, donde participaron los equipos formados por jóvenes de las comunidades del Cantón Dolores Apulo, Isla de Méndez, San Marcelino y como invitados especiales el equipo Dimas Escasú de Costa Rica.

El Director Técnico de la Selección de Fútbol Playa de El Salvador, Rudis Gallo, señaló que con este tipo de actividades también se busca incentivar a la juventud en el desarrollo de esta disciplina para posteriormente crear la Liga de Fútbol Playa.



El Ing. Álvaro Cornejo Director Presidente del ISTU junto al Lic. Antonio Escobar Macal acompañan a la delegación del Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala

ACTIVACIÓN DE CANCHA DE PELOTA MAYA EN ATECOZOL

El Instituto Salvadoreño de Turismo en coordinación con la Secretaría de Cultura de la Presidencia y el Instituto Nacional de los Deportes INDES, realizó la primera capacitación en el país del Juego Ancestral de Pelota Maya con el apoyo del Ministerio de Cultura y Deportes de Guatemala, la actividad se efectuó en el Municipio de Aguilares y posteriormente se desarrolló un juego de exhibición, en la cancha de pelota maya del Centro Recreativo y Ancestral de Atecozol.

Durante su estadía la delegación compartió durante una semana todos sus conocimientos y experiencias a diferentes profesores de Educación Física de El Salvador, con el objetivo

de asimilar, implementar y revivir las tradiciones de nuestros antepasados y de esta manera darle vida al arte y la Cultura Maya.

El ISTU reconoció el esfuerzo realizado por la Delegación de Guatemala, expertos en el "Juego de Pelota Maya", es por ello que se les otorgó un "Diploma de Reconocimiento" por su destacada participación y por la demostración realizada en la Cancha de Pelota Maya de Atecozol, entregándoles este merecido reconocimiento el Ing. Álvaro Cornejo, Presidente de la Junta Directiva del ISTU.



ACTIVACIÓN DE RESTAURANTE EN PARQUE NATURAL CERRO VERDE

El Instituto Salvadoreño de Turismo inauguró el proyecto de "Infraestructura para venta de comida en Parque Natural Cerro Verde", con una inversión de US\$211,205.00 dólares, de los cuales US\$193,698.73 fueron para la construcción y US\$17,506.27 para la supervisión, provenientes de Fondos GOES.

El lugar cuenta con un área de construcción de 320 metros cuadrados, edificada en la zona del sector sur del Parque Cerro Verde con vista panorámica al volcán de Izalco. La capacidad del Restaurante es para 160 personas sentadas. Consta de dos niveles: el primero con un área de mesas y servicios sanitarios para el público en general y personas con discapacidad, en el segundo nivel se ubica el área de restaurante y cafetería con sus respectivas áreas de mesas. Para brindar acceso equitativo a las personas con discapacidad, el lugar posee espacios inclusivos con rampas para que se puedan movilizar fácilmente en dicho lugar, beneficiando de forma directa a este sector de la sociedad.

A este proyecto de construcción del ISTU se sumará otro adicional liderado por el Ministerio de Turismo y la Corporación Salvadoreña de Turismo, se trata de la primera etapa de remodelación de las habitaciones del "Hotel de Montaña". Ambos proyectos representan un avance importante en el desarrollo del



turismo, ya que cada uno de ellos se complementa; uno en el área gastronómica y el otro para pernoctar en dicho sitio. Por lo que se espera superar las expectativas de las familias salvadoreñas incrementando el nivel de afluencia de visitantes nacionales y extranjeros.

ACTIVACIÓN DE "MUELLE FLOTANTE" EN ZONA DEL ESTERO JALTEPEQUE

Con el objetivo de brindarle al visitante un menú de diferentes opciones turísticas, el Instituto Salvadoreño de Turismo activó el servicio del "Muelle Flotante" en el Parque Acuático Costa del Sol, iniciando la apertura al público en general durante las pasadas "Vacaciones de Agosto 2016," celebradas del 1 al 6 de agosto.

Esta nueva opción turística es coordinada por el ISTU con el apoyo de los lancheros de la zona aledaña, quienes ofrecen principalmente los fines de semana y durante el período vacacional, diferentes recorridos en lancha por el Estero Jaltepeque en horarios de 9:00 a.m. hasta las 4:00 p.m. visitando lugares como: "Isla de las Gaviotas", "Ferry", "Playón" y "Río Viejo".

Otros de los atractivos que ofrecen los lancheros de la zona son las embarcaciones saliendo desde el "Muelle Flotante" del Parque Costa del Sol hacia los diferentes restaurantes flotantes que se ubican frente a la Isla Tasajera, allí ofrecen una diversidad de platillos gastronómicos marinos como: pescado frito y una variedad de cocteles a precios accesibles.



5.4 DINAMIZACIÓN DEL TURISMO LOCAL CON FESTIVALES FRUTALES, CULTURALES Y MUSICALES

VICEPRESIDENTE DE LA REPÚBLICA, OSCAR ORTIZ, ACOMPAÑÓ LA CELEBRACIÓN DE LA OCTAVA EDICIÓN DEL JOCOTE DE CORONA 2017 EN EL PARQUE CERRO VERDE.

El Instituto Salvadoreño de Turismo en coordinación con la Alcaldía Municipal de Santa Ana, realizó el 8° Festival del Jocote Corona con el objetivo de fortalecer los espacios de convivencia social y familiar, además de estimular el emprendedurismo y la creatividad de los micro empresarios.

La octava edición del Festival del Jocote Corona, contó con la presencia del Vicepresidente de la República, el Lic. Oscar Ortiz, quien resaltó la importancia del Festival para la zona, dinamizando la economía de la localidad a través de las oportunidades de negocio que allí se generan. También al evento acompañaron diferentes invitados de honor, entre ellos: La Diputada de la

Asamblea Legislativa, Señora. Hortensia Margarita López Quintana, el señor Ministro de Turismo, Licenciado José Napoleón Duarte, La directora Ejecutiva del ISTU, Licda. Dolores de Funes, entre otros funcionarios. Durante el evento, el señor Vicepresidente de la república, coronó a la nueva soberana del Festival, Beatriz Jiménez para el periodo 2016- 2017.

Los asistentes a esta celebración tuvieron la oportunidad de disfrutar dos días de sana recreación familiar, con entretenimiento para toda la familia, caminatas ecoturísticas a los diferentes volcanes y senderos, saborear de la gastronómica típica y gourmet sin faltar la exquisita fruta recién cortada.



DÍA NACIONAL DE LA PUPUSA

En el marco de la celebración del 11° Aniversario del Día Nacional de la Pupusa que se celebra por Decreto Legislativo el segundo domingo del mes de noviembre y por ser considerada símbolo de la identidad salvadoreña, el Instituto Salvadoreño de Turismo con el apoyo de la Empresa Privada rindió homenaje con dos actividades denominadas "La Pio Pupusa" y "La Pupusa Gigante", ambas actividades se realizaron en el Parque Balboa, en los Planes de Renderos recibiendo a más de 10,635 visitantes.

Entre las novedades más significativas se destaca el Reto de la Pio Pupusa, teniendo como objetivo primordial promover la variedad de pupusas con ingredientes innovadores, alimentos que son consumidos a diarios por los salvadoreños como: El Huevo y el Pollo; así como, de promover el emprendedurismo de las microempresarias del Parque Balboa. Para darle más realce al evento, los asistentes pudieron degustar de las pupusas elaboradas por las participantes de manera gratuita, así como, de presenciar y participar en diferentes dinámicas, sin faltar el concurso del Comelón de Pupusa y los shows musicales en vivo de Maritza Mendizábal y el canta autor del tema "a mí me gustan las Pupusas" Jhosse Lora.

El segundo evento se realizó para cerrar con broche de oro el mes de la Pupusa, con la Gira de La Pupusa Gigante, que consistió en la elaboración de una réplica de la pupusa más grande registrada por los Guines Record en el país. Más de 3,000 personas que se hicieron presentes a la actividad, rindieron homenaje a este



suculento platillo típico, que midió 5.5 metros de diámetro, y fue elaborada con los ingredientes de frijol, queso y chicharrón. Con estos eventos el ISTU impulsa aspectos culturales y tradicionales propios de los Planes de Renderos, ya que este lugar se ha caracterizado por más de cinco décadas en la producción de esta comida de los salvadoreños, siendo el "Pupusodromo" del Parque Balboa, un referente a escala nacional en la comercialización

4,646 VISITANTES ASISTIERON AL “II FESTIVAL DEL CAFÉ 2017” EN EL PARQUE CERRO VERDE

Por segundo año consecutivo el Instituto Salvadoreño de Turismo, desarrolló el “Festival del Café 2017” en el Parque Cerro Verde, ubicado en el departamento de Santa Ana. La actividad tuvo como finalidad mantener ferviente nuestras raíces, considerando que el café es un patrimonio histórico que ha sido símbolo del comercio de la agricultura salvadoreña.

A este esfuerzo nuevamente se sumó el Consejo Salvadoreño del Café para incentivar su campaña “Lo nuestro es lo mejor, ¡Consumamos Café de El Salvador!”, que tiene como objetivo contribuir a dinamizar la economía de los productores salvadoreños incrementando el consumo nacional, a través de mecanismos de promoción que informan, educan y concientizan a la población sobre el prestigio y alta calidad del “Café Salvadoreño”, así como de la importancia ambiental, social y económica que el bosque cafetalero ofrece a nuestro país.

El “Festival del Café” es una plataforma para estimular el emprendedurismo permitiendo a los caficultores, procesadores y “baristas” mostrar sus productos y su diversificación, siendo la gastronomía una de las principales atracciones del festival,

contando con: licor de café, chaparro de café, dulces, postres, refrescos, atoles, paletas, sorbetes; así como platillos tradicionales elaborados con el sabor y textura del “Grano de Oro”. De igual forma se contó con artesanías, textiles teñidos, velas aromáticas, bisutería, productos de belleza como jabones, champú y cremas, todos producidos a base del café; en esta actividad participaron más de 100 emprendedores de la zona del Cerro Verde y sus alrededores.

Dentro del “Programa Cultural” se preparó una agenda completa con la participación del Ballet Estudio de Mauricio Bonilla con un espectáculo singular titulado: “El Grano de Oro”, una recopilación de bailes y atuendos típicos creados especialmente para enaltecer el Festival.

La segunda edición del Festival del Café forma parte de la Ruta Turística del Café, lanzada por el Ministerio de Turismo en el año de 2011, la cual comprende 22 municipios en la zona occidental, central y oriental. En lo que respecta al Departamento de Santa Ana se destaca la zona de Chalchuapa, El Congo, Coatepeque y Cerro



EL FESTIVAL DEL MANGO RECIBIÓ A 38,000 VISITANTES EN SU SÉPTIMA EDICIÓN 2017

El ISTU realizó el pasado 30 de abril/2017 en el Parque Acuático Ichanmichen el “7° Festival del Mango” cuyo objetivo primordial fue incentivar al turismo interno y potenciar la identidad de los pueblos, así como contribuir a la economía de las micro, pequeñas y medianas empresas de la zona.

El evento contó con la asistencia de invitados especiales, entre ellos: el Ministro de Turismo Lic. José Napoleón Duarte, el vice Ministro de Turismo, Ing. Roberto Viera; el representante de la Alcaldía Municipal Lic. Denis Chicas, la directora Ejecutiva del ISTU Licda. Dolores de Funes, el Comisionado Vladimir Cáceres entre otros invitados especiales. Los visitantes al Festival disfrutaron de una agenda artística cultural, así como de un festival gastronómico con diversidad de platillos con base de mango.

La agenda artística preparada para el evento contó con diversas participaciones, entre ellas la del Grupo de Danza ADEOXAL, Los tradicionales Viejos de Agosto, Grupo de Estatuas Vivientes, Mimos, Oscar Ramírez, el embajador del Caliche, Ligia Morales y su Salsa Clave y la Sonora Maya; permitiendo a los 38,000 asistentes al Festival para disfrutar de un momento lleno de mucha alegría y esparcimiento.



IMPULSO AL EMPRENDEDURISMO Y GENERACIÓN DE EMPLEOS

PRESENTES EN FERIA DE EMPRENDEDORES

Con el objetivo de apoyar el emprendedurismo y facilitar la promoción y comercialización de los productos locales, aperturando los espacios de convivencia, el ISTU apoya el proyecto de la "Placita Sivar" bajo el lema "Bisniemos Juntos" donde se benefician más de 175 emprendedores con diferentes productos resguardando el amor por lo hecho con manos salvadoreñas. La actividad, se desarrolla cada dos meses en el sector del Mercadito Típico del Parque Balboa en Los Planes de Renderos.

Con esta nueva alternativa, el Parque ha adquirido una imagen novedosa donde se promueve el desarrollo económico local, generando un impacto en el sector empresarial. Como resultado de esta acción, las microempresarias del Parque Balboa se han visto beneficiadas en el aumento de sus ganancias, gracias a la promoción que realizan los emprendedores de la Placita Sivar con el apoyo del ISTU a través de la herramienta de las redes sociales y espacios en medios de comunicación.

IMPULSO A MICRO EMPRESARIOS EMPRENDEDORES.

El turismo, siendo uno de los sectores de mayor crecimiento de la economía salvadoreña, aporta una contribución vital en términos de generación de empleo, reducción de la pobreza, empoderamiento de las mujeres, conservación del medio ambiente y consolidación de la paz. Razón por la cual, el ISTU apoya al sector emprendedor, que desbordan su talento a través de la producción de artesanías, gastronomía, entre otros a través de sus festivales donde se promueve los espacios de comercialización y generación de empleos, así como alianzas estratégicas con proyectos de emprendedores como CONAMYPE, Ciudad Mujer, CDMYPE, entre otros.

Evento	Parque	No de Beneficiarios Generación de Empleos Directos
Festival del Jocote Corona	Parque Cerro Verde	477
Festival de la Pupusa	Parque Balboa	348
Festival del Café	Parque Cerro Verde	306
Festival Mango	Centro Recreativo Ichanmichen	318
La Placita Sivar	Parque Balboa	175
Eventos de Temporada	14 Centros Recreativos	900
Programa de Buses Alegres	14 Centros Recreativos	36
Total de generación de empleo:		2,560



ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON EMPRESA PRIVADA, INSTITUCIONES PÚBLICAS Y MUNICIPALIDADES

Con el objetivo de organizar y auspiciar eventos recreativos y actividades que contribuyan con el incremento y desarrollo de la recreación familiar y social, el Instituto Salvadoreño de Turismo realiza alianzas estratégicas con Empresas Privadas e Instituciones Públicas interesadas en patrocinar actividades que contribuyan a la misión y visión de la Institución.

Gracias a las gestiones con Instituciones Públicas y el patrocinio de las Empresas Privadas, el ISTU ha realizado diferentes eventos que han beneficiado a las familias salvadoreñas con agendas artísticas y de recreación para

el solaz entretenimiento de los visitantes. También de esta manera, la institución apoyó a diferentes municipios con gestiones de franjas artísticas; como Grupos Musicales, Ballet Folclórico, Grupos de Danza, productos promocionales, transporte, mobiliario (Canopies, mesas, sillas, equipos de sonido, unidades móviles para el perifoneo de las actividades) que solicitan durante sus festividades, contribuyendo de esta manera al fortalecimiento del turismo interno del país. Estos aportes han significado un ahorro para la Institución de US\$ 140,732.00.

AHORRO DE \$15,200.00



GESTIÓN INSTITUCIONES PÚBLICAS

AHORRO DE \$ 125,532.00



GESTIÓN EMPRESA PRIVADA

Alianzas con entidades del Estado	Alianzas con Alcaldías Municipales de:	Alianzas
Policía Nacional Civil Policía Nacional Civil División de POLITUR Fuerza Armada Secretaría de Cultura de la Presidencia de la República INJUVE INDES Federación Salvadoreña de Fútbol Federación Salvadoreña Voleibol Secretaría de Cultura de la Presidencia de La República Ministerio de Agricultura y Ganadería Consejo Salvadoreño del Café Secretaría de Inclusión Social CONAMYPE Ministerio de Turismo Ministerio de Educación Gobernaciones Departamentales Liceo Cultural Usuluteco Instituto Manuel José Arce Centro Escolar Goldtree Liebes. Universidad de El Salvador	Zacatecoluca Santa Ana Panchimalco Ilopango San Juan Opico Lourdes, Colon Chalatenango Santa Ana San Vicente San Sebastián Apastepeque, San Lorenzo Tecoluca Verapaz San Juan Nonualco Santa María Ostuma San Pedro Masahuat Cojutepeque Puerto El Triunfo San Lorenzo	Industrias La Constancia. DIANA BOCADELI TELEFONICA CLARO DIGICEL Avícola Salvadoreña Banco Azteca PRESTAMAS Marketing de Centro Americana * Chicles Bubbalo IN MARK Creative Media Radio Corporación KL. * Radio Cool * Radio DOREMIX Monumental Corporación FM. Radio Cuscatlán Radio Emperador Radio Chalate Radio Jiboa GUANATUR Empresarios del Sector Transporte

ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON TOUR OPERADORES

Una de las estrategias de mercadeo que se retomaron en el ISTU durante el periodo en gestión, es el acompañamiento de Tour Operadores a los Viajes de Familiarización conocidos también como "FamTrip", los cuales se realizan con el objetivo de mostrar la Oferta Turística de los Festivales que realiza el ISTU y los Centros Recreativos que mejor se acomodan a su público objetivo. Cabe mencionar que el Parque más visitado con esta alianza ha sido el Parque Cerro Verde, que en el periodo de junio de 2016 a mayo de 2017 ha mostrado un aumento del 34% en comparación al periodo de gestión anterior, seguido por el Parque La Laguna de Apastepeque.



5.5 DESARROLLO DE LAS MUNICIPALIDADES

ISTU IMPULSA EL DESARROLLO CULTURAL Y PROMOCIONAL DE LOS MUNICIPIOS

Apoyado por la nueva gestión del Buen Vivir, el ISTU ha incrementado la confianza y credibilidad, permitiendo alianzas estratégicas interinstitucionales con todos los sectores de la sociedad principalmente las Municipalidades, que han sido claves para unificar eventos de índole cultural, revalorizando las tradiciones y costumbres de nuestros pueblos, por lo que ha fortalecido el turismo interno, convirtiendo cada evento en un producto de exportación al mercado nostálgico de los salvadoreños en el exterior, destacando como el principal atractivo, nuestra idiosincrasia.

El ISTU ha contribuido en el acompañamiento de la organización previa y durante los eventos que realiza cada Municipalidad, efectuando: asesorías, apoyo logístico, apoyo en gestión de agenda artística cultural, apoyo en promoción y con el programa de Buses Alegres. Los resultados son favorables ya que se han sumado más Gobiernos Locales y Comités de Turismo potencializando además el Turismo Comunitario, lo que beneficia a la población en la generación de empleos temporales.

ENTRE LOS FESTIVALES QUE EL ISTU HA PARTICIPADO ESTÁN:

ZONA	MUNICIPIO	FESTIVAL
OCCIDENTAL	Municipios que conforman la Ruta de las Flores. Ataco, Ahuachapán San Lorenzo, Ahuachapán Chalchuapa, Santa Ana Santa Ana Metapán, Santa Ana San Julián, Sonsonate Caluco, Sonsonate	Día Nacional de la Ruta de las Flores Festival de los Farolitos Festival del Jocote Barón Rojo Festival del Loroco Festival de la Yuca Fiestas Julias Evento Santa Ana en dos ruedas Tours de la leche, La Pesca y La Cal Tour del Bálsamo Festival del Cacao
CENTRAL	Cojutepeque, Cuscatlán Santa María Ostuma Zacatecoluca, La Paz San Sebastián, San Vicente Verapaz, San Vicente San Esteban Catarina, San Vicente San Lorenzo, San Vicente San Vicente TecoLuca, San Vicente	Fiestas Patronales Festival del Chorizo Festival de la Piña Festival Hawaiano Feria de los Textiles y las Hamacas Festival de la Panela Festival del Globo Festival de la Caña Festival del Camote y la Cumbia Festival del Marañón
ORIENTAL	Puerto El Triunfo, Usulután	Festival del Curil

PARTICIPACIÓN DE "FERIA ARTESANAL 2016" EN COJUTEPEQUE



La Directora Ejecutiva del ISTU Licda. Dolores Henríquez de Funes asistió al acto de inauguración de la IX Feria Artesanal, en la ciudad de Cojutepeque, nominada a la señora Mirna Ernestina Soto, artesana con más de 30 años de experiencia en la elaboración de pasteles.

Esta Feria se desarrolló del 26 al 28 de agosto/2016 y en ella se promocionaron los diferentes productos de reconocidos artesanos del municipio, así como de típica gastronomía.

DIRECTORA EJECUTIVA DEL ISTU RECIBE RECONOCIMIENTO EN "FESTIVAL DEL CHORIZO"

Por quinta ocasión consecutiva la Alcaldía Municipal de Cojutepeque, celebró su tradicional "Festival del Chorizo 2016", nominado en honor a la Directora Ejecutiva del ISTU Licda. Dolores Henríquez de Funes, quién recibió una placa de reconocimiento por su destacado aporte en la realización de esta actividad gastronómica.

"Me siento muy halagada por este reconocimiento tan especial, que se lo dedico a todo el personal del Instituto Salvadoreño de Turismo, hombres y mujeres trabajadores que me han acompañado en este apasionante trabajo, en el desarrollo del turismo interno y social del país", agregó la Directora Ejecutiva en su intervención.

El Festival del Chorizo, fue acompañado por la Embajadora de los Estados Unidos para El Salvador, Jean Elizabeth Manes.





5.6 PARTICIPACIÓN DE FERIAS

ISTU PRESENTA OFERTA RECREATIVA DE FESTIVALES FRUTALES Y CULTURALES EN FERIA PUEBLOS VIVOS, CIRCUITUR 2016

Con el objetivo de promocionar la oferta turística con la que cuentan la red de los 14 Parques Recreativos, el Instituto Salvadoreño de Turismo participó en la octava edición de Pueblos Vivos Multiturismo 2016 que tuvo como objetivo primordial, fortalecer la oferta del multidestino a través de tres pilares fundamentales: conectividad, trabajo en equipo y paquetes turísticos innovadores.

En esta edición el stand del ISTU fue ambientado a vender los Festivales de Frutales y culturales que promueve la Institución en los Parques: Cerro Verde, Balboa e Ichanmichen. Durante los dos días que duró la Feria se atendieron a más 20 mil personas a las cuales se les brindó información turística, brochures,

afiches, programa de Buses Alegres, revistas de rutas turísticas y productos promocionales.

La edición 2016 potencializó la oferta turística especializada de los 53 circuitos multidestinos por medio de la creación de paquetes turísticos de los municipios participantes, donde los Parques Recreativos del ISTU fueron tomados en cuenta, relanzándose como nuevos destinos temáticos por zonas, y dinamizando así la economía local en los territorios. Durante las siete ediciones anteriores, Pueblos Vivos ha permitido el desarrollo del Turismo Interno en El Salvador, transformando municipios y convirtiéndolos en destinos atractivos.



ISTU PROMOCIONA OFERTA RECREATIVA DE LOS PARQUES CON STAND INFORMATIVO EN ESTACIÓN DEL SITRAMSS

Con el objetivo de promocionar los Centros Turísticos administrados por el ISTU y acercar los servicios que presta la institución al público que se traslada a los municipios del oriente de la capital (Soyapango, Ilopango, San Martín y municipios aledaños) el pasado mes de abril previo a la temporada de Semana Santa se realizó la alianza estratégica con la empresa SUBES con el objetivo de realizar una activación en la Terminal del SITRAMSS ubicada frente al Parque infantil; en dicha actividad se atendió en cuatro horas, a más de 700 personas solicitando información de las actividades programadas para la temporada así como del programa de Buses Alegres y se distribuyeron 2,000 ejemplares de temporada y productos promocionales. La población felicitó la iniciativa y la empresa SUBES abrió sus puertas para próximas activaciones.



PARTICIPACIÓN EN FERIAS DE LA UNIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA



Con el propósito de promover la cultura de transparencia, estimular el ejercicio del derecho ciudadano al acceso a la información pública y acercar los servicios a la población, del ISTU, participamos en la I Feria de Transparencia Municipal e Institucional, el día jueves 26 de mayo del año 2016, la cual se realizó en el parque central de la ciudad de Sonsonate "Rafael Campos", conjuntamente con el Instituto de Acceso a la Información Pública, instituciones del órgano ejecutivo e alcaldías municipales, en los horarios de 8:30 am a 12:00pm



Asimismo, se participó por medio de su oficial de información en la evolución institucional de la audiencia de rendición de cuentas la cual se llevó a cabo a las instituciones FOSAFFI, en el auditorio del Banco Central de Reserva, el día 29 de julio del año 2016, Ministerio de Agricultura y Ganadería el día 19 de agosto del 2016, el cual se llevó a cabo en el CIFCO,



EVALUANDO COMO:

- a-) Presentación visual para la audiencia
- b-) Audiencia de rendición de cuentas
- c-) Exposición del informe en la audiencia.
- d-) Participación ciudadana.
- e-) Asistencia
- f-) Aportes a la gestión y respuesta institucional del evento

5.7 CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

En el tercer año de gestión, la Unidad de Comunicaciones ejecutó cuatro Campañas de Publicidad, las cuales tienen como objetivo promover y posicionar la oferta recreativa que brindan los 14 Parques acuáticos y naturales, enmarcada en el "Buen Vivir" de las familias salvadoreñas, obteniendo como resultado un incremento significativo en el ingreso de visitantes.

Las Campañas de Publicidad fueron: Fiestas Agostinas 2016, Navidad y Fin de Año 2016, 55 años de Conmemoración 2016 y Semana Santa 2017, la cuales se detallan a continuación.

1. FIESTAS AGOSTINAS 2016

Bajo el eslogan denominado: "Descubre tu Aventura", lanzado por MITUR-CORSATUR en el marco de las vacaciones de Agosto 2016, el ISTU desarrolló una Campaña de Publicidad en Radio durante el período del 25 al 31 de julio/2016, en Televisión el 23, 24, 27, 28, 29, 30 y 31 de julio, en donde se informó a la población salvadoreña de las diferentes actividades culturales, musicales y deportivas que se realizaron.

Programas de Televisión	Menciones y Placas	Cuñas en Radios Locales
"Mi País TV" Canal 21	"Mi País TV" Canal 21	Radio Cuscatlán
"Descubriendo El Salvador" Canal 33	Noticieros Hechos Canal 12	Radio La Chevere
Picante Sabroso Canal 35 VTV		Radio Que Buena
		Radio Cool
		Radio Scan
		Radio Globo
		Radio Fiesta
		Radio ranchera

2. NAVIDAD Y FIN DE AÑO 2016

Con el objetivo de estimular el crecimiento integral y el bienestar social de las familias salvadoreñas, a través de la difusión e información de espacios de "Convivencia Social", de los 14 Parques Recreativos, durante la temporada de vacaciones de Navidad y Fin de Año 2016, se desarrolló una Campaña de Publicidad en Radio locales y departamentales, en fecha comprendidas del 19 al 23 de diciembre/2016.

Programas de Televisión
"Mi País TV" de Canal 21
"Descubriendo El Salvador" de Canal 33
"Picante Sabroso" de Canal 35 VTV
"Este es El Salvador" de Canal 19

3. CONMEMORACIÓN DEL 55º ANIVERSARIO DE FUNDACIÓN DEL ISTU 2016

En el marco de los 55 años de fundación del ISTU, conmemorado el 13 de diciembre, se ejecutó una Campaña de Publicidad con el objetivo de continuar posicionando la oferta recreativa de los Parques Acuáticos y Naturales, destacando como eje primordial la labor de la institución a lo largo de su trayectoria.

Dicha "Campaña de Publicidad" fue en Televisión en fechas comprendidas el 3, 4, 10, 11 y 17 de diciembre/2016.



4. SEMANA SANTA 2017

La Unidad de Comunicaciones recibió un incremento en Publicidad del 60%, el cual fue ejecutado durante las vacaciones de Semana Santa 2017, estructurando un Plan de Medios que incorporó a diversos géneros, formato, programas de Radio y TV con mayor nivel de rating, los cuales consistieron en: Cuñas de Radio locales y departamentales, Spot de televisión en Programas y secciones de Turismo especializado, Patrocinio de Programa de Entrevista matutino, Suplemento de Verano de los Parques Recreativos; así como en Banner digitales en periódicos online.

Cuñas en Radios Locales	Fecha de transmisión
	Programa de Turismo
Radio Cuscatlán 98.5 FM	25 de marzo/2017 1, 8 y 15 de abril/2017
Radio La Chevere 100.9 FM Radio Que Buena 88.9FM Radio Cool 89.3 FM Radio Scan 96.1 Radio Fiesta 104.9 Radio Ranchera 106.5 Radio Mesías 99.3FM	Del lunes 3 al viernes 7 de abril/2017
Radios departamentales	
Radio Doremix Radio RX Radio Soda Stereo Radio Caliente Radio Pegajosa Radio La Libertad Radio Jiboa Radio Sonsomix Radio Equinoccio Radio Sky	Del lunes 3 al viernes 7 de abril/2017

Programas de Turismo

Programas de Televisión	Fechas de transmisión
"Mi País TV" Canal 21	Sábado 25 y domingo 26 de marzo/2017
"Descubriendo El Salvador" Canal 33	Sábado 1 y domingo 2 de abril/2017
"Este es El Salvador" Canal 19	Sábado 8 y domingo 9 de abril/2017
Picante Sabroso Canal 35 VTV	Domingo 26 de marzo/2017
"Recorriendo El Salvador", Genvé Canal 29	Domingo 26 y miércoles 29 de marzo/2017 Domingo 2 y miércoles 25 de abril/2017 Domingo 9 y miércoles 12 de abril/2017

Periódicos digitales

Periódico Online	Fechas de publicación
El Periodista.com	Del 1 al 30 de abril/2017
El Metropolitano Digital	
La Página.com	
Diario 1.com	
Diario Co Latino	

Suplemento de Verano

Medio Impreso	Fechas de publicación
Suplemento de Verano El Diario de hoy y Periódico Más	Miércoles 5 de abril/2017

Programa de entrevista

Programa de Televisión	Fechas de transmisión
"Diálogo con Ernesto López" Grupo Megavisión Canal 21	Del 27 al 31 de marzo/2017 Del 3 al 14 de abril/2017

Total de inversión en Campaña de Publicidad

Campaña de Publicida 3 Año de Gestión	Inversión	Resultado Afluencia de visitantes
Fiestas Agostinas 2016	\$12,216.61	343,889
Navidad y Fin de Año Diciembre 2016	\$5,053.93	
Conmemoración del 55 Aniversario de Fundación Diciembre 2016	\$5,027.55	448,573
Semana Santa 2017	\$24,874.76	769,707
Inversión de Publicidad en el tercer año de gestión	\$47,172.85	1,562,169

ARTES DEL SUPLEMENTO DE PARQUES RECREATIVOS CAMPAÑA SEMANA SANTA 2017



APOYO EN LA PROMOCIÓN DE LOS PARQUES RECREATIVOS

En el marco de la "Firma del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional", el Instituto Salvadoreño de Turismo ha continuado trabajando en conjunto con el Ministerio de Turismo para fortalecer la oferta recreativa de los Parques acuáticos y naturales, logrando en este tercer año de trabajo una mayor afluencia de excursionistas, gracias al trabajo de promoción y comercialización institucional. Durante la temporada de vacaciones de Semana Santa 2017, MITUR-CORSATUR gestionó la publicación de un Suplemento de Verano de los 14 Parques Recreativos insertado en Diario El Mundo con un tiraje de 40 mil ejemplares; así como un anuncio con la programación de las actividades recreativas.



5.8 POSICIONAMIENTO EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A- VIAJES DE PRENSA

Una de las estrategias de comunicación que se ejecutan en la Unidad de Comunicaciones, es la realización de viajes de prensa, los cuales se desarrollan con éxito bajo la línea de obtener promoción previa a las actividades establecidas. La dinámica utilizada para estas actividades es la producción de reportajes y grabación de programas por parte de los diferentes Medios de Comunicación locales y departamentales, entre ellos: prensa escrita, radio, televisión, medios online y multimedia.

Con esta actividad se obtiene un ahorro considerable en la promoción y la producción de videos profesionales de cada sitio de entretenimiento; efectuándose en este período 45 viajes de prensa, asistiendo: prensa escrita, radio, revistas, televisión, medios online y multimedia



28 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Viaje de Prensa del "8° Festival del Jocote 2016"



11 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Viaje de Prensa del Parque Acuático Atecozol 2016



10 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Viaje de Prensa al Muelle atracadero del Parque Acuático Costa del Sol 2016



11 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Viaje de Prensa del "2º Festival del Curil" en Puerto El Triunfo 2016



24 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Viaje de Prensa del "2º Festival del Café 2017" en Parque Natural Cerro Verde



23 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Viaje de Prensa del "VII Festival del Mango 2017" en el Parque Acuático Ichanmichen



11 MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Viaje de Prensa de los Deportes Extremos en el Parque Acuático Atecozol

B-COORDINACIÓN DE REPORTAJES



C- GRABACIÓN DE PROGRAMAS EN VIVO / GRABADOS

Durante el tercer año de gestión, el ISTU ha logrado que diferentes Medios de Comunicación realicen la producción en "Vivo" o pregrabada de sus Programas de televisión, reportajes y cápsulas informativas, facilitándoles las instalaciones de los 14 Parques Recreativos. Uno de los mayores éxitos de esta estrategia de comunicación es el acercamiento que tienen los visitantes con los presentadores y periodistas de cada Medio de Comunicación, además del ahorro significativo en publicidad, ya que el único costo en el que se incurre es la alimentación y transporte.



D- GESTIÓN DE ESPACIOS PARA ENTREVISTAS

Durante el período del 1º de junio 2016 al 31 de mayo 2017, la Unidad de Comunicaciones ha continuado forjando excelentes relaciones con los Medios de Comunicación locales y departamentales, manteniendo activas alianzas estratégicas y una excelente relación bilateral, lo que permitió la gestión de espacios de entrevistas gratuitos en las principales Tele – Revistas y programas de Radios, promocionando de una manera óptima la oferta recreativa que brindan los Parques del ISTU y principalmente los Festivales Frutales y Culturales que se desarrollan. Además de mantener una imagen positiva y actualizada de la institución.



E- NOTICIAS PUBLICADAS EN PRENSA ESCRITA

De junio 2016 a mayo 2017, la Unidad de Comunicaciones ha logrado 309 publicaciones en noticias y reportajes en los principales Medios de Comunicación de prensa escrita: La Prensa Gráfica, El Diario de Hoy, Diario Co-Latino y Diario El Mundo. Siendo uno de los principales logros el ahorro de publicity, tomando en cuenta el valor del espacio publicado en cada Medio cuyo costo está valorado en **US\$210,000.00.**



F- ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL

La Unidad de Comunicaciones realizó durante el tercer año de gestión las funciones de un "Community Manager", en donde se readaptó una estrategia de comunicaciones para responder a las necesidades del usuario. Una de las principales acciones fueron las actualizaciones del contenido en redes sociales RRSS (Facebook, Twitter, Instagram); mostrando información creativa de nuestros Parques; además de construir, gestionar y administrar la comunidad online, con el objetivo de tener un mayor número de usuarios

PRINCIPALES EJES QUE SE HAN DESARROLLADO:

- Elaboración de banner para portal web y redes sociales
- Elaboración de flyer informativo para eventos, programación de actividades y recomendaciones.
- Realización de promociones para buscar más seguidores en la "Fam Page".
- Elaboración de flyer para información del tradicional servicio de Buses Alegres



BANNER DEL PROGRAMA DE "BUSES ALEGRES"



CRECIMIENTO EN REDES SOCIALES

El ISTU a través de la Unidad de Comunicaciones ha cuantificado el nivel de usuarios que visitan y siguen la plataforma digital de las Redes Sociales (RRSS) institucionales. Esta actividad forma parte de una herramienta de comunicación en la que participa de forma activa la ciudadanía salvadoreña, que demanda información inmediata y actualizada de los eventos culturales, musicales y deportivos ejecutados en la red de Parques Recreativos. Es así que uno de los mayores logros en este tercer período es el incremento significativo de usuarios, los cuales se detallan a continuación:

CRECIMIENTO EN LAS REDES SOCIALES DE JUNIO 2016 A MAYO 2017		
 FACEBOOK 27,302 SEGUIDORES CRECIMIENTO 42%	 TWITTER 3,791 SEGUIDORES CRECIMIENTO 32%	 INSTAGRAM 27,302 SEGUIDORES CRECIMIENTO 42%

Crecimiento en las redes sociales de junio 2016 a mayo 2017						
MES	FACEBOOK Seguidores	TWITTER Seguidores	INSTAGRAM Seguidores	CRECIMIENTO		
				Facebook	Twitter	Instagram
Junio/2016	19,210	2,877	362	42%	32%	8%
Julio/2016	21,476	2,948	374			
Agosto/2016	22,313	3,036	396			
Septiembre/2016	23,315	3,114	418			
Octubre/2016	23,904	3,118	426			
Noviembre/2016	24,299	3,239	449			
Diciembre/2016	24,579	3,292	467			
Enero/2017	25,060	3,348	485			
Febrero/2017	25,472	3,416	513			
Marzo/2017	25,977	3,468	567			
Abril/2017	27,112	3,580	619			
Mayo/2017	27,302	3,791	638			

5.9 ELABORACIÓN DE DOCUMENTOS Y PRODUCTOS ESTRATÉGICOS

Durante el período comprendido de Junio 2016 a Mayo 2017 la Unidad de Comunicaciones con el apoyo de la Unidad de Recursos Humanos realizó una serie de documentos estratégicos con el fin de fortalecer la promoción e imagen institucional a nivel nacional e internacional, brindando material informativo a salvadoreños en el exterior por medio de Embajadas, Consulados, Consejerías Económicas y Comerciales de El Salvador acreditadas a nivel mundial, a través del apoyo y gestión del Ministerio de Relaciones Exteriores, para la promoción de los Parques Recreativos, Festivales Frutales y los Deportes Extremos.

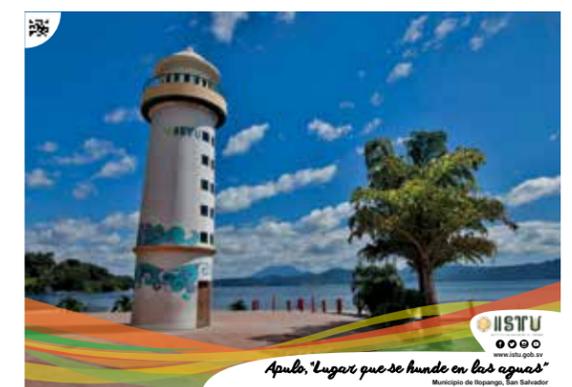
BROCHURES: DEPORTES EXTREMOS, PARQUES NATURALES, FESTIVALES FRUTALES Y GENÉRICO



Dichos materiales son la primera edición informativa que contienen datos inéditos sobre la historia de los vestigios culturales, patrimonios naturales, monumentos e historia de la mitología salvadoreña que durante más de 5 décadas ha guardado el sistema de Parques Recreativos más grande de El Salvador, como lo es el ISTU.

La recopilación y articulación de todos los datos legendarios en estos materiales promocionales, también tienen como objetivo primordial, mantener viva la cultura de nuestros antepasados, ya que los sitios de entretenimiento familiar del ISTU guardan en cada Parque, leyendas propias de nuestros antepasados para herencia de las nuevas generaciones.

AFICHES DE LOS PARQUES RECREATIVOS





GUÍA INFORMATIVA

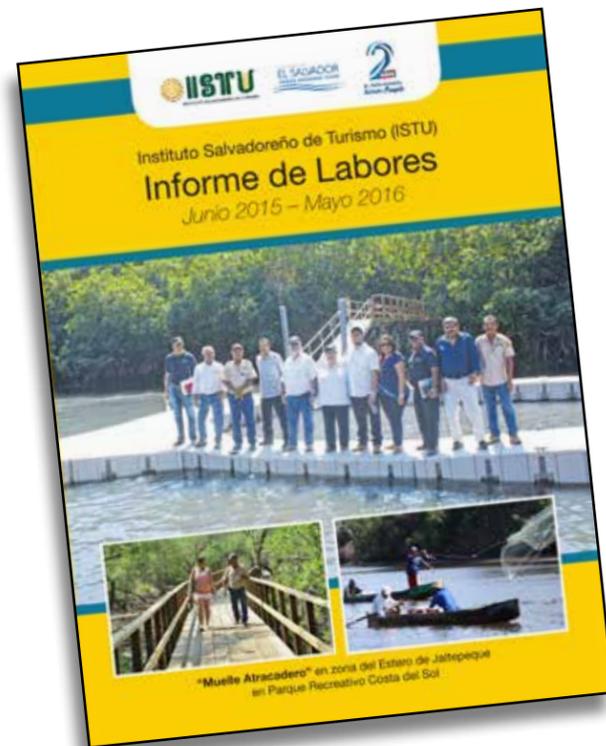
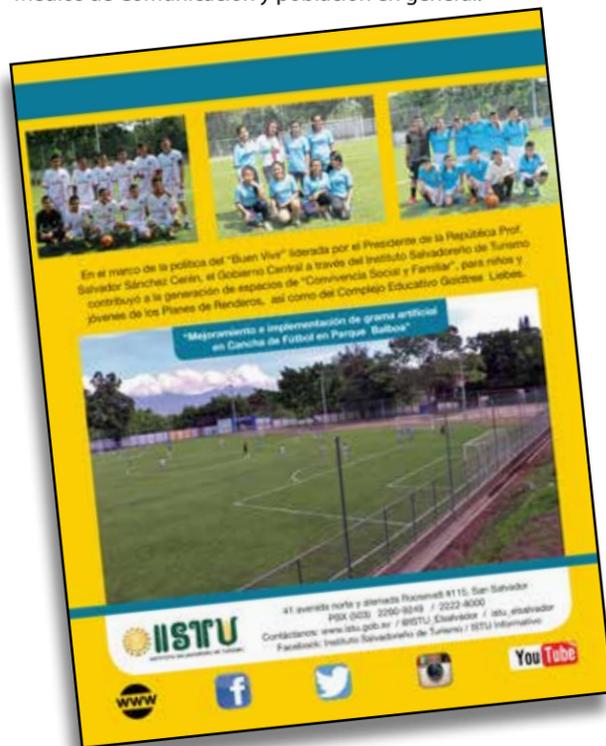


LIBRO / GUÍA

ELABORACIÓN DE INFORME DE LABORES 2015-2016

Dando cumplimiento al art. 102 del Reglamento Interno de la Asamblea Legislativa, la Unidad de Comunicaciones, UTIC y Recursos Humanos elaboró, coordinó y revisó el "Informe de Labores" del ISTU del período Junio 2015 – Mayo 2016 para ser presentado ante dicho Órgano del Estado, con el propósito de informar a los honorables diputados sobre los avances, proyectos e inversión desarrollados en el segundo año de gestión del Presidente Prof. Salvador Sánchez Cerén.

En total se distribuyeron 150 ejemplares del Informe de Labores, los cuales fueron brindados al sector académico, empresa privada, Medios de Comunicación y población en general.



ENTREGA DE PROMOCIONALES

Dando seguimiento a la "Firma del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional", el Instituto Salvadoreño de Turismo, continuó fortaleciendo la oferta recreativa de los Parques acuáticos y naturales, elaborando diferentes artículos promocionales que fueron entregados en: **Ferias, Congresos Internacionales, Reuniones oficiales, Medios de Comunicación; así como actividades recreativas.**



Equipo de Coordinación Editorial

Autora del Documento:

Licda. Glenda de Crespín, Jefe Unidad de Comunicaciones

Coordinación, redacción y edición del Documento:

Licda. Glenda de Crespín, Jefe Unidad de Comunicaciones

Lic. Danilo Benavides, Jefe Unidad de Recursos Humanos

Revisión del Documento:

Lic. Danilo Benavides, Jefe Unidad de Recursos Humanos

Edición Fotográfica:

Licda. Glenda de Crespín, Jefe Unidad de Comunicaciones

Licda. Morena Rojas, Unidad de Comunicaciones

Colaboradores del Documento:

- **Unidad de Mercadeo**
- **Unidad Administrativa**
- **Unidad de Tecnología, Información y Comunicación (UTIC)**

Diseño e Impresión:

RDA Graphic Desing Studio

Dirección de Arte: *Ricardo Saravia*

ricardoantoniosaravia@gmail.com

San Salvador, Junio 2017

Esta publicación puede ser reproducida, almacenada o transmitida, por cualquier medio disponible, reconociendo y citando los derechos del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).

200 ejemplares impresos

Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)

41 Avenida norte y Alameda Roosevelt #115, San Salvador, El Salvador, Centroamérica.

Calle Rubén Darío #619 San Salvador, El Salvador, Centroamérica

Tel: (503) 2260-9249 / 2222-8000

Sitio web: www.istu.gob.sv

Facebook: Instituto Salvadoreño de Turismo ISTU Informativo

Twitter: @ISTU_ElSalvador

YouTube: Instituto Salvadoreño de Turismo

Instagram: @ISTU_ElSalvador

PARQUE ACUÁTICO ATECOZOL, IZALCO SONSONATE
Deportes Extremos: Circuito de Cuerdas Altas



EL TURISMO
Transforma la vida
DE LA GENTE





EL TURISMO
Transforma la vida
DE LA GENTE

PARQUE ACUÁTICO COSTA DEL SOL, LA PAZ

41 Avenida norte y Alemada Roosevelt #115, San Salvador
PBX (503) 2260-9249 / 2222-8000

Contáctanos: www.istu.gov.sv / @ISTU_El Salvador / istu_elsalvador
Facebook: Instituto Salvadoreño de Turismo / ISTU Informativo

