



# Instituto Salvadoreño de Turismo

## Informe de Rendición de Cuentas 2017 Enero - Diciembre 2016 (Año Fiscal)



# ÍNDICE

<b>ÍNDICE .....</b>	<b>2</b>
<b>PRESENTACIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO.....</b>	<b>4</b>
<b>MARCO LEGAL .....</b>	<b>6</b>
Marco jurídico de rendición de cuentas .....	7
Base legal institucional .....	7
Marco estratégico .....	8
Gobernabilidad .....	9
<b>TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN 2016 .....</b>	<b>12</b>
Consulta previa a la rendición de cuentas para identificar intereses de nuestros usuarios.....	12
Unidad de adquisiciones y contrataciones .....	18
Gestión financiera y administrativa 2016 .....	20
Ingresos financieros .....	21
Ingresos de personas .....	24
Informes de auditoría interna .....	28
Unidad jurídica .....	29
Unidad de centros recreativos.....	30
Unidad de proyectos .....	38
Unidad administrativa.....	46
Modernización de equipos tecnológicos .....	49
Unidad de recursos humanos .....	50
Unidad de mercadeo .....	51
Unidad de comunicaciones .....	61
<b>DATOS ESTADÍSTICOS DE LA PROYECCION SOCIAL .....</b>	<b>70</b>
Fomento del turismo social a través de los parques recreativos 2016 .....	70
Funcion social del istu a la familias salvadoreñas 2009-2016.....	71
<b>EQUIPO DE COORDINACIÓN EDITORIAL.....</b>	<b>72</b>

# PRESENTACIÓN



El presente Informe de Rendición de Cuentas del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) correspondiente al período del 1° de enero al 31 de diciembre del año 2016, ha sido elaborado dando cumplimiento a la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP), que establece dentro de sus principales objetivos el impulsar la Rendición de Cuentas de las instituciones y dependencias públicas. En el tercer año de gestión se presenta un Informe de Transparencia que refleja estrategias proactivas en concordancia con el Plan Quinquenal de Desarrollo 2014 – 2019: El Salvador Productivo, Educado y Seguro del Gobierno del Presidente Prof. Salvador Sánchez Cerén, con el cual se hace más eficiente la oferta recreativa a nivel nacional.

El ISTU a lo largo de estos tres años ha trabajado de forma sistemática y progresiva para lograr transparentar la oferta recreativa que brinda a miles de familias salvadoreñas, estas acciones han comprendido institucionalizar una cultura de probidad, implementar la Ley de Acceso a la Información Pública (LAIP), atender solicitudes, sugerencias, quejas y reclamos; así como facilitar mecanismos de atención a la población de forma descentralizada.

Por medio de su Oficina de Información y Respuesta, se han ofrecido servicios de atención a solicitudes de acceso a información de diferentes sectores de la sociedad, entre ellos: Empresa privada, prensa escrita, estudiantes, organizaciones no gubernamentales, organizaciones sindicales, personal interno y especialmente a la ciudadanía salvadoreña, entre otros públicos.

El ISTU mantiene una labor de ecuanimidad reflejada en los informes de la Corte de Cuentas de la República de El Salvador, emitiendo a la administración superior dictámenes favorables, demostrando que durante tres años de mandato se ha manejado una excelente gestión por parte de dicha institución, resultado que se deriva de tres ejes esenciales: “Contraloría, Transparencia y Auditoría Ciudadana”, brindándole la certeza a la ciudadanía salvadoreña que la institución está cumpliendo con el mandato de transparentar su administración, dado que la información está al alcance de quién la requiera a través del Portal de Transparencia de la institución.

Uno de mis mayores logros alcanzados en el “Gobierno del Cambio” es la construcción de un Ministerio de Turismo integral y armónico, donde las tres instituciones gubernamentales encargadas del progreso del Turismo en el país están trabajando de la mano, articulando planes y estrategias coincidentes a un único propósito, el “Avance del Turismo en El Salvador”, considerando que este rubro dinamiza la economía y el desarrollo social, principalmente en los sectores más vulnerables en donde los Parques Recreativos del ISTU se convierten en espacios idóneos para una sana convivencia como parte del “Buen Vivir”, además de dignificar el trabajo emprendedor de mujeres y hombres tal como lo dice la marca país: “El Salvador Grande como su gente”,

Cierro estos tres años de trabajo felicitando la congruente toma de decisiones por parte de la Junta Directiva liderada por su Director Presidente Ing. Álvaro Cornejo, las cuales fueron claves para el fortalecimiento de las políticas y normas de la institución. Agradezco el excelente trabajo ejecutado por la Licda. Dolores Eduviges Henríquez de Funes, Directora Ejecutiva del ISTU, que por su alta vocación de concertación y gobernabilidad ha logrado forjar un eficiente y dinámico ambiente laboral con los trabajadores, administrativos, operativos, técnicos y el Sindicato de Trabajadores de la Industria del Turismo, Hostelería y Similares STITHS.

Como Ministerio de Turismo vamos a continuar trabajando de cerca con el ISTU para que el “Buen Vivir” de las familias continúe adelante, tal como lo encomienda el Presidente Prof. Salvador Sánchez Cerén en su Plan Quinquenal de Desarrollo 2014 – 2019: “El Salvador Productivo, Educado y Seguro”.

**Lic. José Napoleón Duarte Durán**  
**Ministro de Turismo**



ISTU

# RESUMEN EJECUTIVO

En el tercer año de gestión del Presidente de la República Prof. Salvador Sánchez Cerén correspondiente al período de enero a diciembre 2016 el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), presenta un Resumen Ejecutivo de sus principales logros y avances en materia de desarrollo del “Turismo Social” en el país, bajo un modelo de crecimiento inclusivo y equitativo, destacándose nuevamente como una entidad líder en el servicio de la sana “Recreación Familiar y el Excursionismo, con Centros Recreativos mejorados, atractivos y accesibles para toda la familia, alcanzando así una afluencia anual de visitantes de 4,117,034 personas, en donde sólo el 36% de los excursionistas canceló su entrada representando 1,502,591 visitantes.

Esta cifra responde a la Política del “Buen Vivir” que fomenta el Gobierno Central a través de los 14 Centros Recreativos que administra el ISTU, como compromiso del Presidente Sánchez Cerén de continuar con la noble y responsable labor social de mantener activo el “Turismo Social del Estado” exonerando de pago a 2,614,443 visitantes, lo que representó el 64% de la población que no canceló su entrada, beneficiando a niños menores de 6 años, adultos mayores de 60 y a personas con discapacidad; además, se exoneró a estudiantes de diferentes Centros Educativos Públicos y Privados, Iglesias, Fundaciones, Comunidades e Instituciones de Gobierno, quienes pagaron únicamente el 50% del valor de la entrada; asimismo se exoneró del pago de la entrada a escuelas de escasos recursos económicos, ahorrándole a las familias salvadoreñas US\$3,921,664.00 dólares en “Recreación Familiar”.

El “Turismo Social del Estado” es una de las disposiciones más importantes dentro del Plan Quinquenal de Desarrollo “El Salvador Productivo, Educado y Seguro 2014-2019”, dicho documento reafirma el compromiso de generar sanos espacios de convivencia ciudadana, para la construcción de un turismo responsable y sostenible; es por ello que el ISTU ha desarrollado durante el periodo de enero a diciembre de 2016, diferentes actividades y eventos encaminados a la generación de espacios de convivencia social, para que la niñez y juventud en situaciones de riesgo, así como adultos mayores posean espacios dignos de recreación, minimizando de esta forma índices de violencia en zonas vulnerables, ya que el sano esparcimiento contribuye a restaurar el núcleo familiar, eje fundamental de un país.

Otras acciones sustanciales efectuadas en este tercer año de trabajo han sido las decisiones acertadas de la Junta Directiva del ISTU y la Dirección Ejecutiva, quienes lograron importantes avances de desarrollo en el mejoramiento de la infraestructura y nuevos proyectos de inversión en los Centros Recreativos, con un costo de inversión de US\$ 1,340,976.38 dólares, los cuales consistieron en la construcción del área de restaurante en el Cerro Verde, Construcción de obras complementarias en cancha de fútbol en el parque natural Balboa (graderíos de cancha de futbol sector oriente, calle de acceso a escuela Goltree Liebes, construcción de chalet); Reparación y ampliación de ciclo vía en parque natural Balboa, Reparación y mejoramiento de sistema de captación de agua e instalaciones hidráulicas en el Parque Cerro Verde; Construcción de sistema de agua y saneamiento y obras complementarias en las instalaciones del Centro Recreativo Ichanmichen; Mejoramiento del sistema hidráulico y piscinas en Centro Recreativo Altos de la Cueva, Reparación del muro perimetral del centro recreativo Atecozol; Reparación del muro perimetral del Centro Recreativo Amapulapa; Construcción y equipamiento de planta de tratamiento de Aguas residuales en Centro Recreativo Toma de Quezaltepeque; Elaboración de diseños finales y carpetas técnicas de los Centros Recreativos a nivel nacional, Construcción en el parque de aventura Walter Thilo Deninger 2ª. Etapa. Franja Marino-Costera (estudio hidrológico, diseño conceptual, adquisición de mini cargador).

La ejecución presupuestaria en gastos corrientes y de capital se hizo bajo un enfoque de prioridades de inversión y mantenimiento durante el período de enero a diciembre de 2016, orientándose al cumplimiento de los objetivos y metas establecidas a nivel institucional, habiéndose logrado una ejecución de US\$6,001,247.97 dólares del presupuesto global, lo que equivale a un 96%; lo cual refleja eficacia en el logro de los resultados obtenidos; lo anterior se refuerza con el resultado de la última auditoría del año Fiscal 2015 realizada por la Corte de Cuentas de la República de El Salvador, en la cual se obtuvo opinión limpia respecto de las cifras reflejadas en los Estados Financieros, indicador del buen uso en la administración de los Recursos.

Para este tercer año de gestión el ISTU ha ejecutado diversas Campañas Ambientales, enfocadas principalmente en las áreas afectadas por los incendios forestales en el Parque Walter Thilo Deninger, como una iniciativa para contrarrestar los efectos del cambio climático que vive el país, garantizando de esta forma una mejor restauración y conservación de los ecosistemas degradados. Uno de los apoyos más significativos es el de la empresa privada que ha cooperado con recurso humano, financiero y donación de árboles, entre ellos se destacan: Organización Internacional Regional de Sanidad Vegetal (OIRSA), Banco Davivienda, Iglesia Adventista, Hanes Brands El Salvador (HBES), Fundación Empresarial para la Acción Social (FUNDEMÁS) y Fundación Azteca.

Con mucho esfuerzo y trabajo el ISTU ha podido cimentar en las familias salvadoreñas los “Festivales Frutales”, los cuales reúnen de forma exitosa a productores, procesadores y comerciantes de la zona; así como a instituciones que brindan servicios técnicos especializados en el área de Fruticultura, ayudando de esta forma al soporte de la economía familiar, ya que estos eventos son generadores de nuevas fuentes de empleos temporales, teniéndose como lineamiento la incorporación de hombres y mujeres de las comunidades aledañas a la zona, en donde geográficamente se ubican los Parques Recreativos.

En total se han desarrollado con éxito cuatro “Festivales Frutales y Culturales”: en el Parque Natural Cerro Verde el Festival del Jocote Corona 2016 y el Festival del Café 2016; en el Parque Balboa el Festival de la Pupusa 2016 y en el Parque Acuático Ichamichén el Festival del Mango 2016, obteniendo un total de afluencia de 66,457 personas, contribuyendo a la generación de espacios de sana convivencia y el buen vivir de la población salvadoreña, habiéndose promovido la diversificación de la gastronomía y el emprendedurismo que genera empleos directos e indirectos en las zonas de influencia.

Durante las tres temporadas de vacaciones los 14 Centros Recreativos del ISTU recibieron a 1,435,148 personas (Semana Santa 2016: 746,959 / Fiestas Agostinas 2016: 343,889 / Navidad y Fin de Año 2016: 344,300), siendo la temporada de Semana Santa 2016, la que recibió más afluencia de personas, manteniendo cifras históricas de excursionistas, dado que desde el año 2009 al 2016 se registró un crecimiento de 138%. Este logro se atribuye a la gestión de importantes alianzas interinstitucionales con la Empresa Privada, Municipalidades, Instituciones de Gobierno, ahorrándole al ISTU más de \$150,000 dólares en el montaje de eventos y cobertura de medios televisivos y escritos.

Otro eje fundamental es el manejo de la promoción con los Medios de Comunicación especializados en el área de Turismo a nivel nacional, quienes son clave para la difusión del mensaje que se transmite a la ciudadanía. En este sentido el ISTU obtuvo presencia mediática de todos los eventos ejecutados, mostrando a una institución activa y renovada.

El Ministerio de Turismo también ha proporcionado aportes a la promoción de la oferta recreativa de los Centros Recreativos, por medio de la continuidad de la “Firma del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional” que favorece al posicionamiento de la red de Centros Recreativos, recibiendo un refuerzo en el área de promoción de US\$30,000.00 dólares administrados por MITUR-CORSATUR; dicho monto es invertido en artículos promocionales que se distribuyen en diversas Ferias Frutales, así como eventos culturales, municipales y deportivos entre otros.

A continuación se presenta a la población salvadoreña el Informe de Rendición de Cuentas del periodo enero a diciembre 2016, que muestra un trabajo transparente y en equipo con las Instituciones de la rama de Turismo, plasmando datos estadísticos, gráficos y comparativos numéricos de los resultados obtenidos, los cuales fortalecen la gestión gubernamental como parte de las metas establecidas para el Quinquenio 2014 – 2019.



ISTU

5

Informe de Rendición de Cuentas 2017  
Enero > Diciembre 2016

# MARCO LEGAL

**Artículo 2°:** El Instituto tendrá como finalidad la administración de los Centros Recreativos de su propiedad, así como de los inmuebles e instalaciones que le han sido asignados conforme a las leyes. Además, tendrá a su cargo la promoción y estímulo de la recreación familiar, social y excursionismo, en lo que se refiere a la atracción de visitantes hacia dichos centros, coordinación de medios de transporte accesibles y otras establecidas en la Ley.

El Instituto hará las contrataciones adecuadas y suficientes con el fin de cumplir con los propósitos y fines para los cuales ha sido creado, de conformidad a las leyes y reglamentos correspondientes.

Para satisfacer en forma integral las necesidades recreativas de la población, el Instituto promoverá la participación de las municipalidades, entidades públicas o privadas, nacionales o extranjeras, siendo sus principales funciones:

- a) Promover y ejecutar la política y el plan nacional de Recreación Familiar y Social.
- b) Planificar y desarrollar los programas de recreación familiar y social.
- c) Crear las condiciones óptimas de recreación y esparcimiento.
- d) Coordinar la capacitación y asistencia técnica para el desarrollo de los programas y proyectos de recreación familiar y social.
- e) Establecer mecanismos de información y divulgación sobre los servicios que el Instituto proporciona.
- f) Generar, gestionar y optimizar los fondos necesarios para su funcionamiento y desarrollo.
- g) Promover la creación de nuevos centros de recreación familiar y social, construcción de obras nuevas, ampliación, reconstrucción y mantenimiento de las existentes.
- h) Gestionar fondos, asistencia técnica y operaciones de crédito público con organismos públicos o privados, nacionales o extranjeros para el logro de sus objetivos, de conformidad a lo estipulado en la Ley Orgánica de Administración Financiera del Estado, que en adelante se denominará Ley AFI y su Reglamento.
- i) Organizar y auspiciar eventos recreativos y demás actividades que contribuyan al incremento y desarrollo de la recreación familiar y social.
- j) Administrar los centros recreativos de su propiedad, así como de los inmuebles e instalaciones que le sean asignados por ministerio de Ley.
- k) Respetar los contratos de ventas, servicios, arrendamientos u otros, amparados en los contratos vigentes siempre y cuando cumplan con las condiciones establecidas en los mismos.
- l) Garantizar la preservación del Medio Ambiente respetando las leyes, Convenios Internacionales y Protocolos en dicha materia, así como la propiedad estatal de los recursos naturales.
- m) Las demás que sean necesarias para el cumplimiento de sus objetivos.

## MARCO JURÍDICO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

El fundamento constitucional de la rendición de cuentas se encuentra en los arts. 85 y 86 de la Constitución, que plantean claramente la forma de Gobierno democrático, cuya base es el carácter originario del poder en el pueblo, quien delega en los funcionarios ese poder para ser ejercido conforme con la Constitución y las leyes. Al plantear el carácter representativo y limitado del poder ejercido por los funcionarios y señalar al pueblo como originario de ese poder, se establece una relación de delegación y control entre los ciudadanos y sus funcionarios, lo cual fundamenta la Rendición de Cuentas.

En materia de legislación secundaria, cabe mencionar dos tratados internacionales: La Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción y la Convención Interamericana contra la Corrupción, ambos ratificados por El Salvador, y por tanto leyes vigentes. Estas normas resaltan el compromiso de los Estados en la lucha contra la corrupción, en promover la participación ciudadana y la rendición de cuentas. La Ley de Ética Gubernamental establece como un principio ético la rendición de cuentas, señalando que la misma se hace sobre el uso y administración de los bienes públicos a cargo de los funcionarios, o por una misión u objetivo encargado.

Por su parte, la Ley de Acceso a la Información Pública establece la obligación de las entidades en actualizar de oficio la información relativa a los mecanismos de participación ciudadana y rendición de cuentas existentes en el ámbito de competencia de cada institución, de las modalidades y resultados del uso de dichos mecanismos.

### BASE LEGAL INSTITUCIONAL

#### **BASE LEGAL**

El Instituto Salvadoreño de Turismo fue creado por el Directorio Cívico Militar de El Salvador, el cual parte del Decreto de Ley N° 469 de fecha 13 de Diciembre de 1961, publicado en el Diario Oficial N° 235, Tomo 193 del 21 de ese mismo mes y año. Teniendo el Instituto como objetivo la promoción y estímulo del turismo en todos sus aspectos, principalmente en el ámbito social y cultural.

#### **REFORMA A LA LEY**

El 10 de Diciembre del 2005 fue reformada la ley publicada en el D.O N° 237 Tomo 369 del 20 de Diciembre de 2005.

La Recreación Familiar y Social de los salvadoreños es un tema prioritario, por ello, a través de la aprobación de las reformas a la ley del ISTU del 02 de Octubre del 2008 y publicado en el Diario Oficial el 30 de Octubre del 2008, No. 204 del Tomo 381, se le otorgó al ISTU las funciones y atribuciones propias de un Instituto líder en la Recreación Familiar y Social, basada en el desarrollo humano.

El día 22 de agosto del año 2012 fue reformada la Ley del Instituto Salvadoreño de Turismo, mediante Decreto número 167, publicado en el Diario Oficial Número 161, Tomo 396 de fecha 31 de agosto de 2012, en lo que se refiere al procedimiento de selección de Directores del Sector Privado por medio de apertura y diversidad de propuestas.



ISTU

## MARCO ESTRATÉGICO

### Misión

Promover y estimular la recreación familiar, social y excursionismo, a través de su red de parques recreativos, brindando un servicio eficiente y de calidad para la recreación y sano esparcimiento de las familias salvadoreñas.

### Visión

Ser la institución líder en recreación familiar, social y excursionismo, a través de la infraestructura de parques recreativos que administra, satisfaciendo las necesidades de sus visitantes.

### Objetivos

- Fomentar el desarrollo de la recreación familiar y excursionismo, brindando en forma integral la recreación y esparcimiento a la familia salvadoreña.
- Crear condiciones óptimas en la infraestructura de los Parques Recreativos bajo nuestra Administración.
- Establecer mecanismos de información y divulgación sobre los servicios que el Instituto proporciona.
- Generar, gestionar y optimizar los fondos necesarios para su funcionamiento y desarrollo.
- Proteger y conservar el manejo sostenible de los recursos naturales y culturales con que cuentan nuestros Parques.

### Metas

- Mantenimiento preventivo y correctivo de 11 Parques Acuáticos y 3 Naturales.
- Mejorar la infraestructura turística recreativa de los Parques Naturales y Acuáticos.
- Desarrollar un programa de animación y recreación que estimule la afluencia de visitantes.
- Coordinar adecuadamente la gestión de las Unidades funcionales y operativas, con el fin de lograr concretizar los objetivos y metas Institucionales.

### Política

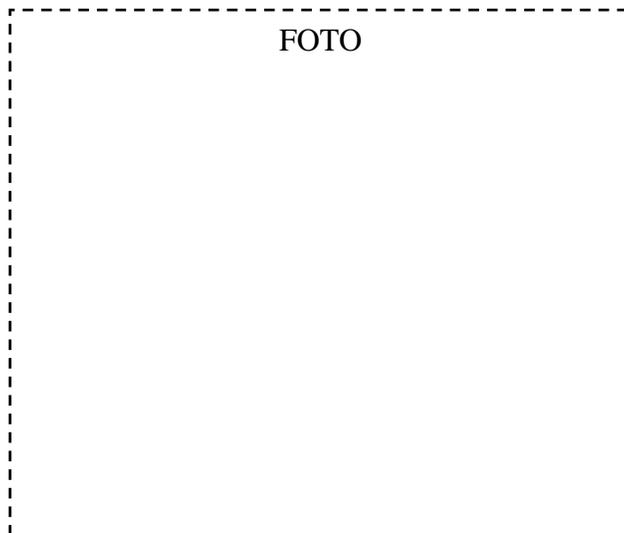
Proporcionar diversión familiar al aire libre, a través de nuestros Parques Naturales y Acuáticos, que contribuya al fortalecimiento de la salud mental e integración familiar.

### Acciones Estratégicas

Con el propósito de facilitar el cumplimiento de nuestras metas Institucionales, respetando el principio de eficiencia, eficacia y economía, continuamos desarrollando las siguientes estrategias:

- Desarrollar eventos de rutas de recreación entre los diferentes Centros Recreativos
- Desarrollar eventos deportivos en los Centros Recreativos
- Establecer alianzas con Instituciones o Entidades del Sector Público y Privado, para que la niñez y la juventud de escasos recursos accedan a los Centros Recreativos.
- Restaurar la infraestructura existente, a fin de mantener en óptimas condiciones las instalaciones en los Parques Acuáticos y Naturales.
- Fortalecer la cultura del buen uso y cuidado de las condiciones físicas, ambientales y de servicio de los Centros Recreativos y su entorno

FOTO



## GOVERNABILIDAD

La Junta Directiva es la autoridad máxima del Instituto Salvadoreño de Turismo y está integrada por seis Directores propietarios y sus respectivos suplentes. Para el cumplimiento de sus atribuciones la administración estará estructurada jerárquicamente en el orden siguiente:

### A. JUNTA DIRECTIVA B. PRESIDENTE C. DIRECCIÓN EJECUTIVA



### **Junta Directiva del Instituto Salvadoreño de Turismo**

**Ingeniero**  
**José Álvaro Cornejo Mena**  
Director Presidente Propietario  
Nombrado por la Presidencia de la República

**Licenciada**  
**Dolores Henríquez de Funes**  
Directora Ejecutiva del ISTU

**Licenciado**  
**Mario Edgardo Montes Figueroa**  
Director Presidente Suplente  
Nombrado por la Presidencia de la República

**Licenciada**  
**Tania Ana Luisa Cedillos de González**  
Directora Propietaria  
Nombrada por la Secretaría de Inclusión Social

**Licenciada**  
**Rita María Cartagena Recinos**  
Directora Propietaria  
Nombrada por el Ministerio de Turismo

**Licenciada**  
**Edna Carolina Cerna Meléndez**  
Directora Suplente  
Nombrada por el Ministerio de Turismo

**Licenciada**  
**Ana Claudia Ardón de Portillo**  
Directora Propietaria  
Nombrada por el Ministerio de Relaciones Exteriores

**Ingeniero**  
**Jorge Rafael Angulo Velásquez**  
Director Suplente  
Representante de la Empresa Privada

**Licenciado**  
**Ulises Antonio Gálvez**  
Director Propietario  
Representante de la Empresa Privada

**Doctor Jorge Pineda Escobar**  
Asesor Legal de Junta Directiva

**Arq. Ludovico Samayoa**  
Asesor de Dirección Ejecutiva



**ISTU**

6

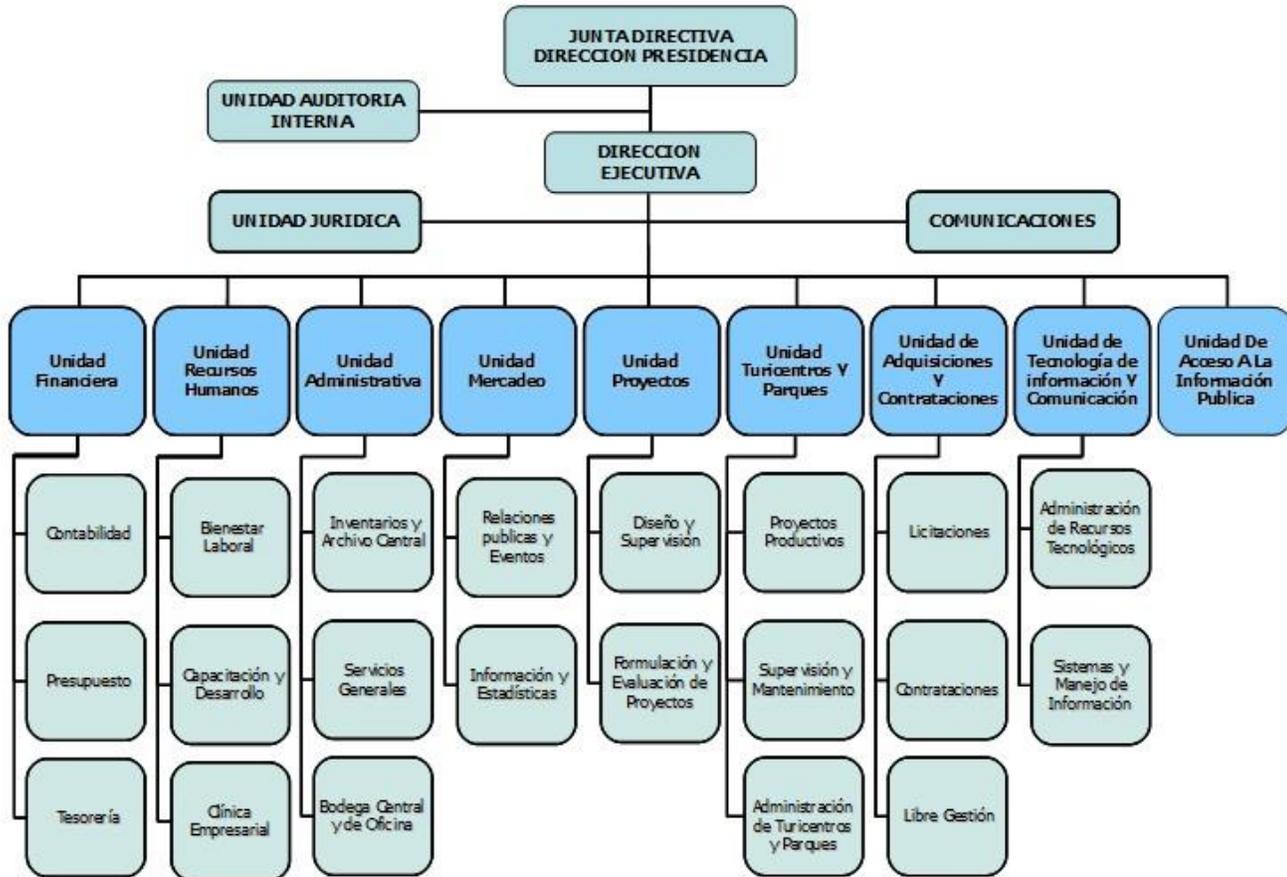
Informe de Rendición de Cuentas 2017  
**Enero > Diciembre 2016**

*ACUERDOS MAS RELEVANTES TOMADOS POR JUNTA DIRECTIVA DEL  
INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO AÑO 2016*



MES	ACUERDOS
MARZO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprobación Plan de Trabajo Unidad de Auditoría Interna para el año 2017.</li> <li>• Firma Convenio Marco ISTU -MOP</li> </ul>
ABRIL	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autorización Contratación Auditoría Fiscal, año 2016.</li> </ul>
MAYO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adjudicación Licitación Número LP 01/2016 denominada <b>“Construcción de las instalaciones para área de comida en el Parque Natural Cerro Verde, Cantón Lomas de San Marcelino, Departamento de Santa Ana”</b>.</li> </ul>
JUNIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprobación Memoria de Labores del Instituto Salvadoreño de Turismo, periodo junio 2015- mayo 2016.</li> </ul>
JULIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adjudicación Licitación Pública LP 03/2016 para la Contratación de Persona Natural o Jurídica para “Mejoramiento del Sistema Hidráulico y piscinas del Centro Recreativo Altos de La Cueva, Final Segunda Avenida Norte y Calle a Cantón Agua Zarca, Departamento de San Miguel.</li> <li>• Aprobación Proyecto de Presupuesto y Salarios para el año 2017.</li> </ul>
AGOSTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprobación Informe de Rendición de Cuentas, periodo junio 2015 - mayo 2016.</li> <li>• Autorización Manuales, Instructivos, Políticas y Procedimientos Administrativos del Instituto Salvadoreño de Turismo.</li> </ul>
OCTUBRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprobación Bases de Licitación, Términos de Referencia y Especificaciones Técnicas de la Licitación Número 04/2016, par a la “Construcción de Obras de Mejoramiento de Infraestructura de los Centros Recreativos Balboa, Toma de Quezaltepeque e Ichanmichen.</li> </ul>
DICIEMBRE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aprobación de Proyectos: “Reparación y ampliación de ciclovía en Parque Balboa, Municipio de Panchimalco, Dep artamento de San Salvador ”. Y “Reparación de Cerramiento en Parque Recreativo Atecozol, ubicado en el Municipio de Izalco, Departamento de Sonsonate”.</li> </ul>

# ORGANIGRAMA DEL INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO



**APROBADO EN REUNION ORDINARIA 022012 PUNTO 8A DE FECHA 31/01/2012**

*Foto del Personal Administrativo del ISTU*

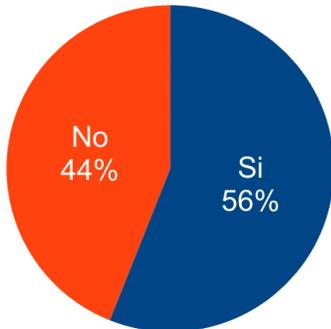


# TRANSPARENCIA EN LA GESTIÓN 2016

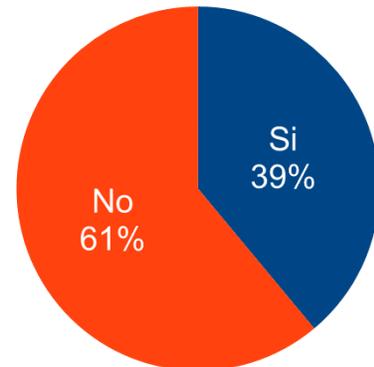
## CONSULTA PREVIA A LA RENDICIÓN DE CUENTAS PARA IDENTIFICAR INTERESES DE NUESTROS USUARIOS

La Comisión Institucional para la Rendición de Cuentas realizó un sondeo para tener un panorama claro de cuales son los temas que les interesan a los visitantes de los Parques Recreativos.

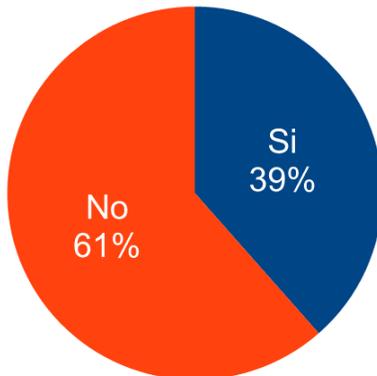
1-- ¿Se entera usted con anticipación de los diferentes Eventos y Festivales Frutales que se realizan en los Parques Recreativos que Administra el ISTU?



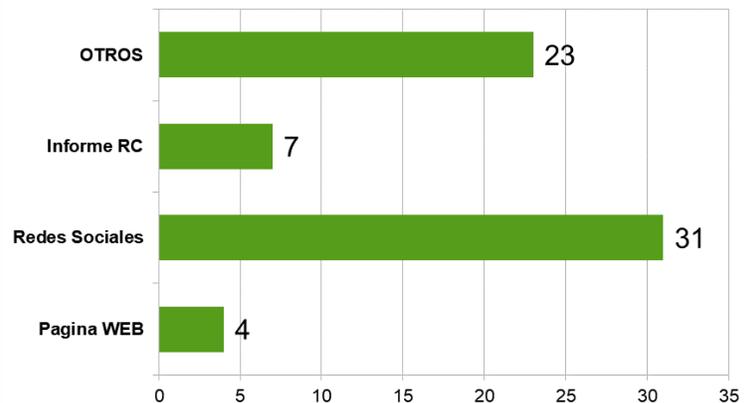
2-- ¿Asiste a los eventos que se realizan en la Red de Parques Recreativos que Administra el ISTU?



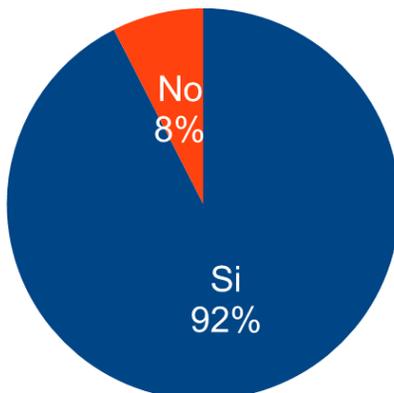
3-- ¿Conoce usted los beneficios que se obtienen al realizar Eventos, Festivales Frutales en la Red de Parques Recreativos que Administra el ISTU?



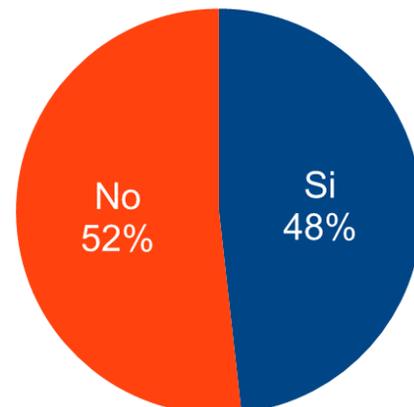
4-- ¿Cuál fue la manera en que se enteró de dichos beneficios?



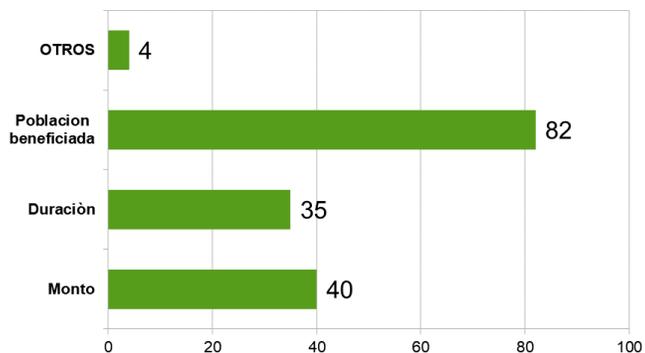
5-- ¿Le gustaría que los beneficios de los Eventos realizados fueran detallados en el Informe de Rendición de Cuentas?



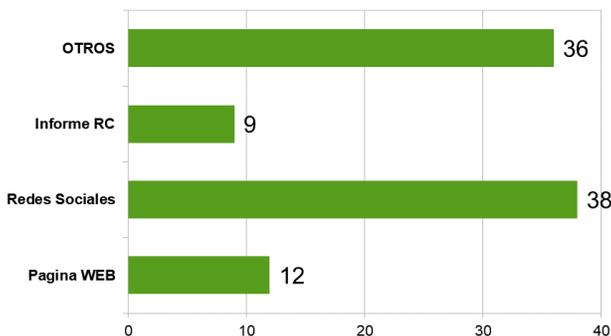
6-- ¿Conoce usted alguno de los proyectos realizados por el ISTU en la Red de Parques Recreativos que Administra, durante el año 2015?



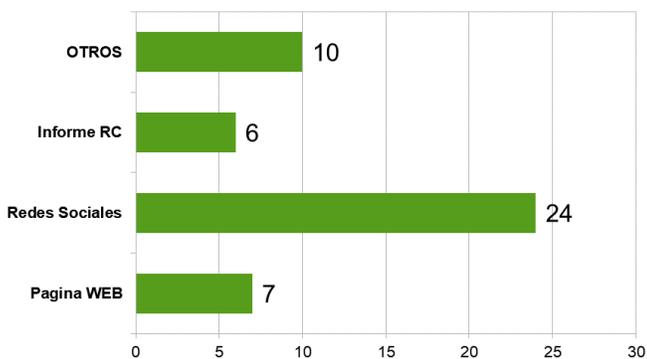
7-- ¿Que información le gustaría conocer con más detalle sobre los proyectos realizados en la Red de Parques Recreativos que administra el ISTU?



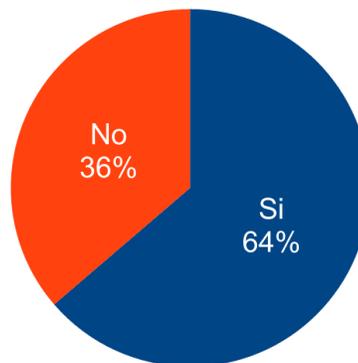
9-- ¿Cuál fue la manera en que se enteró de la Función Social que realiza el ISTU?



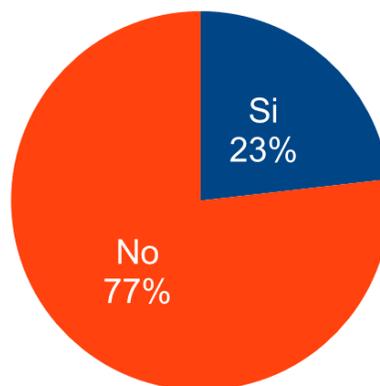
11-- ¿Cuál fue la manera en que obtuvo el Informe de Rendición de Cuentas?



8-- ¿Sabía usted que el ISTU deja de percibir más de 1 Millón de dólares al año, que equivale a más de la mitad de las personas que ingresan a los Parques Recreativos gracias a su Función Social, que exonera de pago a Los niños menores de 6 años y las personas de la tercera edad?



10-- ¿Ha tenido conocimiento de los Informes de Rendición de Cuentas en los que se expone las acciones tomadas por ISTU para lograr sus objetivos y metas?



**ISTU**

13

Informe de Rendición de Cuentas 2017  
Enero > Diciembre 2016



## UNIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA

La Ley de Acceso a la Información Pública, se constituye en la norma jurídica más relevante para impulsar la libertad de expresión y la transparencia en la gestión pública y preparar las condiciones que garanticen el derecho de acceso a la información pública ( LAIP ) dicha ley cuenta con 110 artículos y otros 82 artículos de su Reglamento, en los que se desarrolla la normativa para su aplicación, la cual permite a todo ciudadano salvadoreño remitir sus solicitudes a funcionarios de gobierno para acceder a los datos que consideren pertinentes.-

año	Solicitudes	Requerimientos o consultas directas, Pagina Web Institucional, Facebook, Twitter,	Totales
2016	30	92	122

Documentos subidos al portal de Transparencia en la página web para consulta previa	Cantidad de veces consultado el Portal de Transparencia del ISTU
255	91

Respuesta a Solicitud de Información Junio – Diciembre 2016.	
Tipo de Información Solicitada por la Ciudadanía	N.º
Solicitud de Información Oficiosa	29
Solicitud de Información Pública	0
Solicitud de Información Confidencial	0
Solicitud de Información Reservada	1
Solicitud de Información Inexistente	0
Solicitud en Trámite	0
<b>TOTAL DE SOLICITUDES</b>	<b>30</b>

Tipo de Información Solicitada por la Ciudadanía Junio 2016 – Mayo 2017	
Información de los 14 parques del ISTU, Información de Proyectos, estadísticas de ingresos y afluencias de los Parques ISTU, Información de Turismo en General, etc.	N.º
Mujeres	19
Hombres	11
Total	30

Primera evaluación de la Publicación de Información Oficiosa que se realiza al ISTU por parte del Instituto de Acceso a la Información Pública.

**NOTA RECIBIDA 6.17**

CAPACITACIONES	FACILITADORES
“Taller de Buenas Prácticas en Transparencia y Acceso a la Información Pública”	USAID y IAIP.
“Presentación ¿Cómo vamos en Transparencia?”	La Secretaría de Participación, Transparencia y Anti corrupción de la Presidencia.
“Transparencia en las Finanzas Públicas”	La Secretaría de Participación, Transparencia y Anti corrupción de la Presidencia.
“Pasado, Presente y Futuro de la lucha contra la corrupción en El Salvador”	La Secretaría de Participación, Transparencia y Anti corrupción de la Presidencia.
“I Feria de Transparencia e Institucional”	Instituto de Acceso a la Información Pública. Sonsonate, Parque Central Rafael Campos
“Fiscalización de Información Oficiosa”	Instituto de Acceso a la Información Pública
“Informe de Rendición de Cuentas FOSAFFI”	FOSAFFI
“El Acceso a la Información Pública como herramienta para el combate a la corrupción”	Instituto de Acceso a la Información Pública
“Presentación de resultados del monitoreo de transparencia al 2° año de gestión del Presidente Salvador Sánchez Cerén”	Iniciativa Social para la Democracia y la Fundación Friedrich Ebert en El Salvador
“2° Informe sobre Transparencia Institucional”	Instituto de Acceso a la Información Pública
“Archivo, Cultura, Historia y Memoria”	La Secretaría de Participación Ciudadana, Transparencia y Anti corrupción de la Presidencia
“Otras Acciones de Transparencia”	La Secretaría de Participación Ciudadana, Transparencia y Anti corrupción de la Presidencia
“Lanzamiento Público de la Política de Participación Ciudadana del Órgano Ejecutivo”	La Secretaría de Participación Ciudadana, Transparencia y Anti corrupción de la Presidencia
“Curso de implementación de los Lineamientos de Gestión Documental y Archivos”	El Instituto de Acceso a la Información Pública
“Clasificación y Des clasificación de la Información”	La Secretaría de Participación Ciudadana, Transparencia y Anti corrupción de la Presidencia



IAIP

**ADMINISTRACIÓN DE ARCHIVO INSTITUCIONAL DE CONFORMIDAD AL ART: 40, 41, 42, 43, 44, LAIP Y  
LOS NUEVE LINEAMIENTOS DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y ARCHIVOS, LAIP.-**

Se ha trabajado en los Archivos Institucionales, con el levantamiento de 2 Diagnósticos en el Archivo Central y en los Archivos de Gestión de ISTU. que por décadas se había mantenido en total abandono, también se ha dado acompañamiento a las diferentes Unidades, Secciones y Parques del ISTU para el orden de los Archivos de conformidad a la Ley de Acceso a la Información Pública y Los Nueve Lineamientos de Gestión Documental y Archivos, LAIP.-

Resumen de los Diagnósticos de los Archivos de Gestión de Oficina central, Archivo Central Balboa y los Archivos de los Parques del ISTU en el 2016.

<b>Diagnósticos Oficina Central ISTU Período Junio 2016 – Mayo 2017</b>	
<b>Diagnósticos realizados</b>	1
<b>Archivos Diagnosticados y ordenados</b>	42 archivos
<b>Método de ordenación de los archivos</b>	Alfanumérico

<b>Diagnósticos Archivo Central Balboa Período Junio 2016 – Mayo 2017</b>	
<b>Diagnósticos realizados</b>	1
<b>Documentación Identificada, seleccionada y preparada para eliminación</b>	20 cajas de los años 1994 hasta el año 1998
<b>Restauración, protección y re ordenamiento por mes y año de planillas de los empleados del ISTU</b>	16,177
<b>Documentos recibidos y inventariados</b>	1,513

<b>Diagnósticos de los Archivos de los Parques del ISTU Período Junio 2016 – Mayo 2017</b>	
<b>Diagnósticos realizados</b>	1
<b>Parques Diagnosticados hasta la fecha</b>	1-) Altos de la Cueva, 2-) Laguna de Apastepeque, 3-) Toma de Quezaltepeque, 4-) Amapulapa, 5-) Ichamichen.
<b>Archivos Diagnosticados y ordenados</b>	6 Archivos
<b>Método de ordenación de los archivos</b>	Alfanumérico.





*Capacitación a 14 administradores de los Parques Recreativos sobre el tema del Instructivo para la Gestión de Documentos y Archivos del ISTU. Autorizado por Junta Directiva, en reunión ordinaria 20/16, 30 de agosto del 2016.-*



ISTU

## UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES

### PROCESOS REALIZADOS EJERCICIO 2016

La Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional, que realiza actividades del proceso administrativo financiero en las áreas de Presupuestos, Tesorería y Contabilidad, las que deben desarrollarse de forma integrada mediante el uso de tecnología apropiada, con el propósito de asegurar el logro de los objetivos y metas plasmadas en la ley de presupuesto, mediante la realización de actividades orientadas a la eficiente y eficaz administración de UFI es la unidad responsable de la gestión financiera los recursos financieros institucionales.

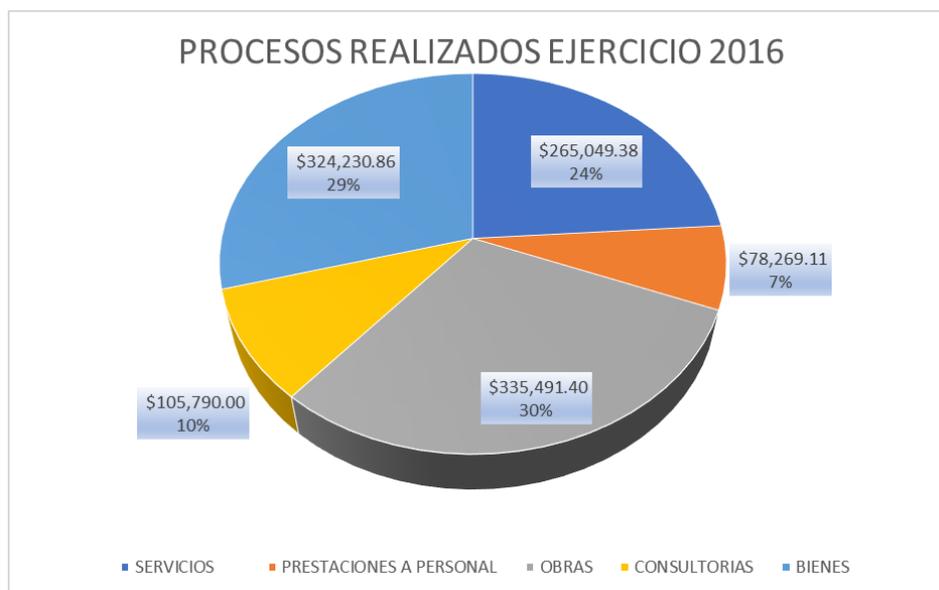
<b>OBRAS</b>	
Reparación del Cerramiento en el Centro Recreativo Atecozol. Ubicado en el Municipio de Izalco Departamento de Sonsonate.	\$59,800.04
Reparación y Ampliación de Ciclovía en el Parque Balboa	\$54,331.81
Reparación de mantenimiento de Acceso peatonal, hacia el complejo Educativo "Goldtree Liebes, en el Parque Balboa, Planes de Renderos.	\$53,395.48
114 Toneladas de mezcla fina en caliente (agregado máximo de 1/2") y 568 Toneladas mezcla fina en caliente Agregado máximo de 3/4"). Centro Recreativo Ichanmichen, Municipio De Zacatecoluca, Departamento de La Paz	\$52,662.52
Reparación y Mejoramiento de sistemas de captación de agua e instalación hidráulicas en Parque Recreativo Cerro Verde.	\$49,944.50
Reparación de Tobogán del Parque Acuático Atecozol, de 59.25 mts. De largo, desmontaje y montaje de cada pieza para proceso de revestimiento uniforme deberá realizarse en las instalaciones de la empresa. Y no en el parque. Reparación de un tobogán del Parque Acuático Apulo de 33 ML, desmontaje y montaje de cada pieza para proceso de revestimiento uniforme, deberá realizarse en las instalaciones de la empresa adjudicada y no en EL Parque. Reparación de tobogán del Parque Acuático Ichanmichen, de 52 ML. X 1.02, desmontaje y montaje de cada pieza para proceso de revestimiento uniforme, deberá realizarse en las instalaciones de la empresa adjudicada y no en el Parque.	\$46,351.01
Reparación de techo Ranchón Merenderos del Centro Recreativo Costa del Sol	\$14,830.10
72 M <sup>2</sup> Suministro e instalación de piso cerámico antideslizante P14 DE 35 X 35, sisado porcelanato que se encuentra frente a la playa en El Parque Recreativo Costa del Sol. 8 Suministro e instalación de mesas con bancas para picnic, en zona de picnic frente a la playa del Centro Recreativo Costa del Sol.	\$4,175.94
<b>Total Obras</b>	<b>\$335,491.40</b>

<b>CONSULTORIAS</b>	
Supervisión, de La Construcción de Las Instalaciones para área de comida en Parque Natural Cerro Verde, Cantón San Marcelino, Departamento de Santa Ana.	\$19,000.00
Supervisión de la Construcción de Sistema de Agua y Saneamiento y Obras Complementarias en las Instalaciones del Centro Recreativo Ichanmichen, ubicado en el Municipio de Zacatecoluca Departamento de la PAZ,	\$12,400.00
Supervisión de Mejoramiento del sistema hidráulico y piscinas del Centro Recreativo Altos de La Cueva	\$12,390.00
Supervisión de la Construcción y Equipamiento de Planta de Tratamiento Agua Residuales en el Centro Recreativo toma de Quezaltepeque, ubicada en el Municipio de Quezaltepeque, Departamento de La Libertad.	\$9,400.00
Supervisión de la Construcción de Obras Complementarias en la Cancha de Fútbol en el Parque Natural Balboa, en los Planes de Renderos, ubicada en el Municipio de Panchimalco Departamento de San Salvador.	\$7,400.00
Consultoría para la Elaboración del Diseño Final y Carpetas Técnicas de Varios Proyectos de "Reparación, Mantenimiento y/o Mejoramiento en Centros Recreativos a nivel Nacional del Instituto Salvadoreño de Turismo.	\$45,200.00
<b>Total Consultorias</b>	<b>\$105,790.00</b>

<b>PRESTACIONES A PERSONAL</b>	
Adquisición de Uniformes, Agua Purificada, Papel Higiénico, y Café:	\$78,269.11
<b>Total Prestaciones para el Personal</b>	<b>\$78,269.11</b>

<b>BIENES</b>	
Adquisición de Mobiliario, Equipo, Herramientas, para las diferentes Unidades y Secciones y	\$71,532.85
Insumos Informáticos	\$26,139.93
Adquisición de Materiales de Mantenimiento: Ferreteros, Pétreos, Fontanería, Maderas, etc.	\$128,000.68
Adquisición de Papel y Productos de Papel	\$3,185.47
Adquisición de Productos Promocionales	\$30,524.94
Compra de Refrigerios para diferentes actividades	\$8,038.94
Adquisición de Repuestos: Llantas, baleros, Sellos, Etc.	\$10,781.30
Adquisiciones varias: Arreglos Florales ( Difuntos y Eventos), Cupones para Combustible	\$46,026.75
<b>Total Adquisición de Bienes</b>	<b>\$324,230.86</b>

<b>SERVICIOS</b>	
Servicio de Arrendamiento de Equipos	\$5,493.60
Presentaciones Artísticas en los diferentes Festivales que realiza el ISTU (Café, Mango, Jocote de Corona, La Pupusa, etc.	\$47,942.00
Servicios de Limpieza de pozos, arrendamiento de servicios sanitarios, etc.	\$3,320.75
Servicios Profesionales: Animación, Diagramación, Realización de Spot Televisivos, Cuñas Radiales, Pruebas Pligráficas, Edecanes, etc.	\$68,712.75
Servicio de Mantenimiento de Equipo de Telecomunicaciones	\$1,428.00
Servicios de Taller para la Flota Vehicular	\$33,752.76
Servicio de Vigilancia Privada	\$29,262.48
Servicio de Mantenimiento de Equipos de Bombeo	\$7,492.56
Servicios de Seguros: De vida, Automotores, Fidelidad, Todo Riesgo	\$17,133.48
Servicio de traslado y protección continua de efectivo en los 14 Parques Recreativos del ISTU, durante el periodo comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016	\$50,511.00
<b>Total Servicios</b>	<b>\$265,049.38</b>



**ISTU**

Durante el periodo Enero a Diciembre de 2016, la Gestión Financiera del ISTU ha estado enfocada al cumplimiento de los objetivos y metas establecidas a nivel institucional, habiéndose logrado una ejecución Presupuestaria de \$6,001,247.97 equivalente a un 96%, resultado satisfactorio para nuestra Junta Directiva y Dirección Ejecutiva de nuestro Instituto; lo cual se muestra en los cuadros y gráficos siguientes.

### 1) Presupuesto y Ejecución Periodo Enero a Diciembre 2016

Rubro	Cuenta.	Presupuesto	Ejecutado.	Diferencia	%
51	Remuneraciones	\$ 3042,472.62	\$ 3017,653.74	\$ 24,818.88	99%
54	Bienes y Servicios	\$ 1885,132.38	\$ 1757,966.82	\$ 127,165.56	93%
55	Gastos Financieros y Otros	\$ 327,329.00	\$ 314,787.50	\$ 12,541.50	96%
61	Inversiones en Activos Fijos	\$ 985,400.00	\$ 910,839.91	\$ 74,560.09	92%
	<b>Total, Año Gestión.</b>	<b>\$ 6240,334.00</b>	<b>\$ 6001,247.97</b>	<b>\$ 239,086.03</b>	<b>96%</b>

2) **RUBRO 51 REMUNERACIONES**, Se cancelaron en concepto de remuneraciones, horas extras, prestaciones Sindicales etc., a nuestros empleados un monto de: **\$ 3,017,653.74**.

3) **RUBRO 54 BIENES Y SERVICIOS**, En pago de servicios básicos, compra de materiales y servicios, reparaciones de Muros Perimetrales para el mantenimiento y seguridad de nuestros parques, un monto de: **\$ 1,757,966.82**.

4) **RUBRO 55 GASTOS FINANCIEROS**, En pago de IVA, pago de Seguro, (vida Fidelidad y Bienes), así como pago de tasas municipales a las alcaldías que pertenecen la red de nuestros parques, un monto de: **\$ 314,787.50**.

5) **RUBRO 61 INVERSIONES EN ACTIVOS FIJOS**, se invirtieron en compra equipo informático, así como en equipo para Piscinas de Recirculación, Obras y Mejoras en los Parques: Ichannmichen, Cerro Verde, Atecozol, Balboa, Altos de la Cueva y Toma de Quezaltepeque, un monto de: **\$910,839.91**.

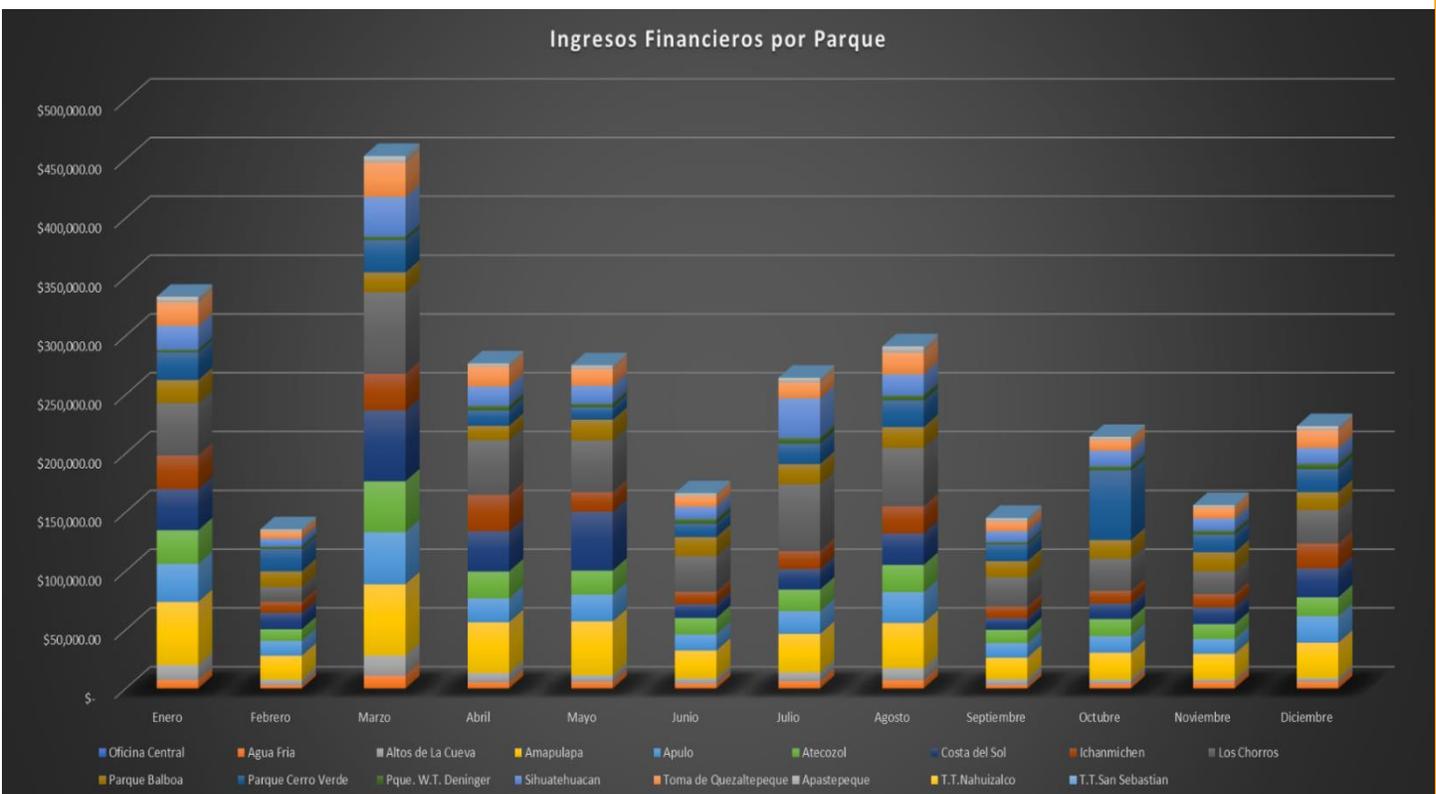
6) *Se ha tenido auditoría financiera por parte de la Corte de Cuentas de la República, en el periodo de enero - diciembre de 2015; así como de Auditoría Fiscal periodo del 1° de Enero al 31 diciembre de 2015.*

## INGRESOS FINANCIEROS

### INGRESOS FINANCIEROS MENSUALES POR PARQUE RECREATIVO

Parques Recreativos	2016												TOTAL
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Oficina Central	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 5.71	\$ -	\$ -	\$ 5.71
Agua Fria	\$7,456.14	\$3,002.64	\$11,268.14	\$5,532.14	\$5,752.64	\$ 4,314.64	\$ 6,404.14	\$ 7,203.64	\$ 3,188.14	\$ 4,293.64	\$ 5,885.14	\$ 5,939.64	\$ 70,240.68
Altos de La Cueva	\$12,677.46	\$4,729.74	\$16,856.93	\$7,907.72	\$5,699.26	\$ 4,490.24	\$ 7,449.91	\$ 10,145.60	\$ 4,955.24	\$ 3,500.17	\$ 2,015.57	\$ 3,249.24	\$ 83,677.08
Amapulapa	\$53,631.66	\$20,338.27	\$60,711.75	\$43,072.55	\$45,798.10	\$ 23,646.47	\$ 32,684.97	\$ 38,542.04	\$ 18,253.31	\$ 22,837.54	\$ 21,724.78	\$ 29,823.13	\$ 411,064.57
Apulo	\$32,314.98	\$12,563.02	\$44,238.81	\$20,252.41	\$22,747.14	\$ 13,612.61	\$ 19,314.00	\$ 26,275.62	\$ 12,390.15	\$ 14,057.74	\$ 12,591.85	\$ 22,699.02	\$ 253,057.35
Atecozotl	\$28,629.14	\$9,912.55	\$43,326.93	\$22,976.28	\$20,491.34	\$ 14,169.63	\$ 18,479.72	\$ 23,119.55	\$ 11,317.80	\$ 14,592.45	\$ 12,650.12	\$ 16,104.67	\$ 235,770.18
Costa del Sol	\$35,125.22	\$13,977.71	\$60,340.42	\$34,129.28	\$50,023.37	\$ 11,496.57	\$ 17,420.80	\$ 26,757.50	\$ 9,845.08	\$ 13,072.86	\$ 14,178.29	\$ 24,512.22	\$ 310,879.32
Ichanmichen	\$28,603.65	\$9,419.31	\$31,117.38	\$30,939.44	\$16,630.43	\$ 10,644.92	\$ 15,282.39	\$ 23,143.35	\$ 9,971.04	\$ 10,844.28	\$ 11,421.17	\$ 21,092.63	\$ 219,109.99
Los Chorros	\$44,350.00	\$12,538.50	\$69,190.75	\$46,554.25	\$44,007.22	\$ 30,266.00	\$ 56,736.75	\$ 49,552.68	\$ 24,601.50	\$ 27,422.86	\$ 19,361.25	\$ 28,368.43	\$ 452,950.19
Parque Balboa	\$19,642.00	\$13,407.73	\$16,890.36	\$12,245.21	\$17,508.00	\$ 16,364.78	\$ 17,271.54	\$ 17,743.62	\$ 13,940.86	\$ 15,744.68	\$ 16,147.09	\$ 15,280.23	\$ 192,186.10
Parque Cerro Verde	\$23,711.76	\$19,104.37	\$27,637.58	\$12,996.64	\$10,638.02	\$ 11,269.22	\$ 17,390.71	\$ 22,710.29	\$ 14,157.58	\$ 59,378.36	\$ 15,269.51	\$ 19,656.51	\$ 253,920.55
Pque. W.T. Deninger	\$2,318.50	\$2,023.50	\$3,066.50	\$4,093.50	\$3,250.50	\$ 4,064.00	\$ 5,039.00	\$ 4,359.50	\$ 2,025.50	\$ 3,425.00	\$ 3,124.50	\$ 4,841.00	\$ 41,631.00
Sihuatehuacan	\$20,084.17	\$6,513.75	\$33,482.57	\$16,355.67	\$14,988.62	\$ 10,429.54	\$ 33,325.16	\$ 17,814.85	\$ 9,160.46	\$ 13,257.75	\$ 10,348.16	\$ 13,047.06	\$ 198,807.76
Toma de Quezaltepeque	\$20,021.98	\$5,996.34	\$29,187.27	\$16,990.77	\$14,358.27	\$ 9,054.02	\$ 13,738.09	\$ 18,538.33	\$ 8,568.41	\$ 9,340.91	\$ 9,457.13	\$ 15,204.34	\$ 170,455.86
Apastepeque	\$4,613.14	\$1,885.64	\$5,094.07	\$2,276.64	\$2,980.14	\$ 2,220.14	\$ 3,755.14	\$ 4,990.14	\$ 2,082.64	\$ 2,162.64	\$ 1,770.14	\$ 3,357.14	\$ 37,187.61
T.T.Nahuizalco	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 1,800.00
T.T.San Sebastian	\$ -	\$ -	\$502.88	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 628.60	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 1,131.48
<b>TOTAL</b>	<b>\$333,329.80</b>	<b>\$135,563.07</b>	<b>\$453,062.34</b>	<b>\$276,472.50</b>	<b>\$275,023.05</b>	<b>\$166,192.78</b>	<b>\$264,442.32</b>	<b>\$291,046.71</b>	<b>\$ 145,236.31</b>	<b>\$214,086.59</b>	<b>\$ 156,094.70</b>	<b>\$ 223,325.26</b>	<b>\$ 2933,875.43</b>

### GRÁFICO DE FINANZAS MENSUALES POR PARQUE RECREATIVO



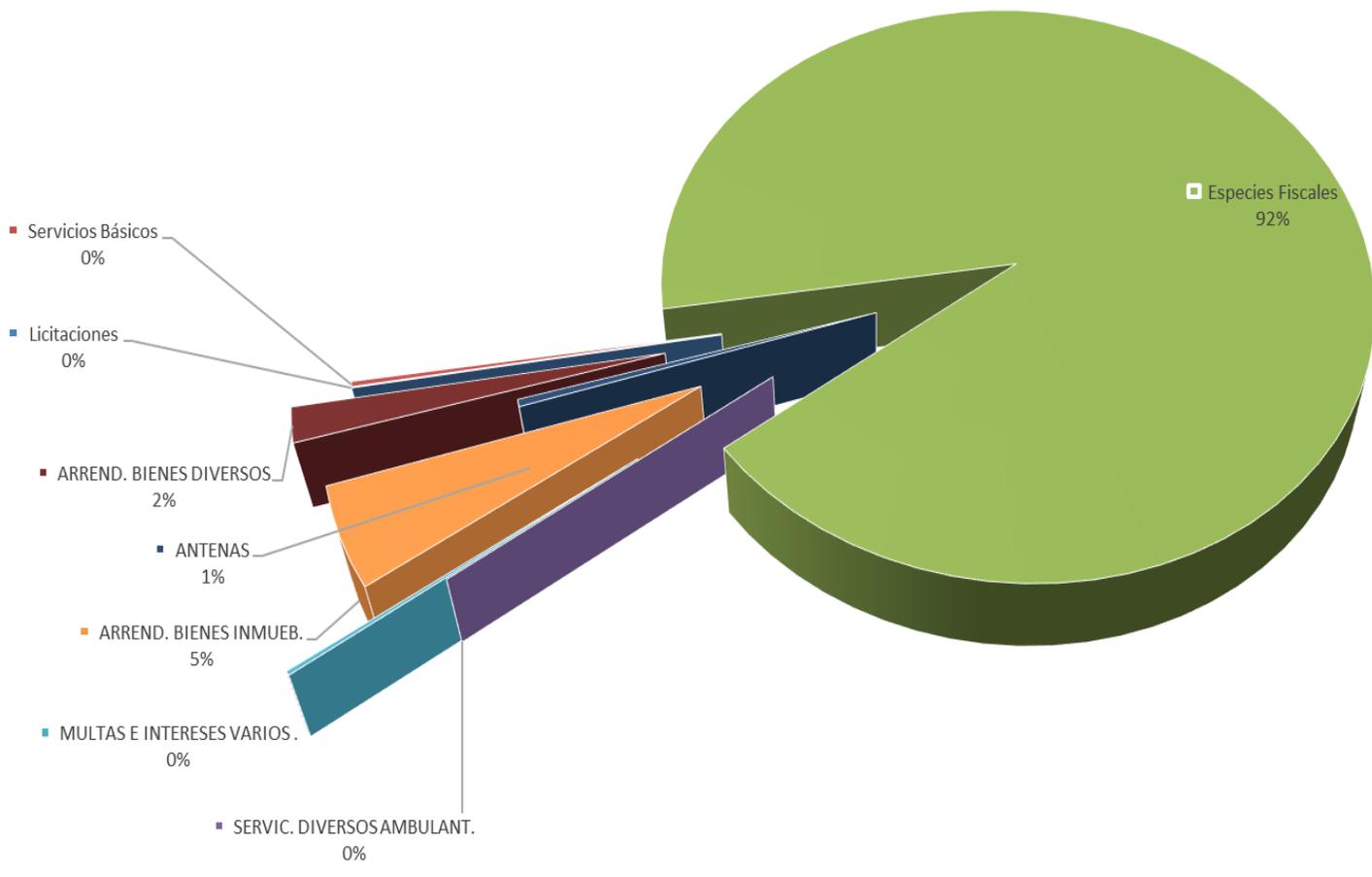
IPDM

# INGRESOS FINANCIEROS SEGÚN FUENTE POR PARQUE RECREATIVO



COD.	Turicentro	Licitaciones	Servicios Básicos		Especies Fiscales (Según detalle de tickets)										SERVIC. DIVERSOS AMBULANT.	MULTAS E INTERESES VARIOS.	ARREND. BIENES INMUEB.	ANTENAS	ARREND. BIENES DIVERSOS	TOTAL	
			Agua	Energía	0.25	0.50	1.00	1.50	2.00	3.00	4.00	5.00	8.00	40.00							
02	Oficina Central	5.71	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	20.00	25.71
03	Agua Fría	.00	27.36	.00	.00	254.50	3,551.00	57,582.00	3,246.00	219.00	.00	3,765.00	.00	.00	.00	.00	1.50	1,594.32	.00	.00	70,240.68
04	Altos de la Cueva	.00	180.95	.00	.00	5.50	4,888.00	68,133.00	3,512.00	30.00	4,124.00	60.00	.00	.00	.00	87.90	2,655.73	.00	.00	83,677.08	
05	Amapulapa	.00	297.42	1,440.00	0.00	0.00	22,584.00	335,412.50	9,824.00	496.00	19,236.00	8,200.00	.00	.00	.00	72.75	13,285.90	.00	216.00	411,064.57	
06	Apulo	.00	831.93	1,495.65	99.00	154.00	23,262.00	194,683.50	4,008.00	1,935.00	6,024.00	525.00	.00	.00	.00	1,147.23	17,381.46	.00	1,510.58	253,057.35	
07	Atecozotl	.00	112.86	30.00	.00	.00	14,805.00	183,863.50	4,050.00	684.00	15,216.00	860.00	.00	.00	.00	406.03	15,382.79	.00	360.00	235,770.18	
09	Costa del Sol	.00	.00	860.00	.00	125.90	9,904.00	197,233.50	7,462.00	471.00	40.00	3,745.00	55,488.00	.00	.00	159.53	7,879.89	.00	27,510.50	310,879.32	
10	Ichanmichen	.00	126.54	.00	.25	.50	15,581.00	181,597.50	3,104.00	9.00	8,564.00	185.00	.00	.00	.00	410.14	8,298.03	.00	1,234.03	219,109.99	
11	Los Chorros	.00	.00	.00	5,642.75	6,186.25	21,473.00	358,687.50	8,514.00	3,198.00	.00	16,995.00	.00	.00	.00	678.75	26,960.72	.00	4,614.22	452,950.19	
12	Parque Balboa	.00	1,884.33	.00	0.00	.00	24,929.00	112,927.50	324.00	186.00	.00	.00	.00	.00	.00	1,703.98	41,834.22	.00	8,397.07	192,186.10	
13	Parque Cerro Verde	.00	.00	.00	0.00	52.00	21,306.00	150,940.50	36,666.00	16,461.00	.00	5,990.00	.00	.00	.00	758.29	1,592.95	10,977.60	9,176.21	253,920.55	
14	Pque. Walter T.Deininger	.00	.00	.00	0.00	2.50	1,466.00	17,741.50	462.00	3,570.00	174.00	16,605.00	.00	1,610.00	.00	.00	.00	.00	.00	41,631.00	
15	Sihuatihuacan	.00	506.66	.00	0.00	8.00	7,397.00	169,405.50	2,564.00	378.00	10,676.00	715.00	.00	.00	.00	338.17	6,724.43	.00	95.00	198,807.76	
16	Toma de Quezaltepeue.	.00	89.80	20.00	0.25	92.50	11,824.00	142,347.00	1,968.00	147.00	8,532.00	.00	.00	.00	.00	21.29	4,825.02	.00	589.00	170,455.86	
17	Apastepeque	.00	13.68	.00	0.00	.00	.00	32,551.50	2,454.00	105.00	1,084.00	.00	.00	.00	.00	.00	950.00	.00	29.43	37,187.61	
18	Term. Turist. Nahuizalco	.00	.00	.00	0.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	1,800.00	.00	.00	1,800.00	
19	Term. Turist. San Sebastián	.00	.00	.00	0.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	102.87	1,028.61	.00	.00	1,131.48	
<b>Total...</b>		<b>5.71</b>	<b>4,071.53</b>	<b>3,845.65</b>	<b>5,742.25</b>	<b>6,881.65</b>	<b>182,970.00</b>	<b>2,203,106.50</b>	<b>88,158.00</b>	<b>27,889.00</b>	<b>73,670.00</b>	<b>57,645.00</b>	<b>55,488.00</b>	<b>1,610.00</b>	<b>.00</b>	<b>5,888.43</b>	<b>152,194.07</b>	<b>10,977.60</b>	<b>53,752.04</b>	<b>2,933,895.43</b>	

### GRÁFICO DE INGRESOS SEGÚN FUENTE

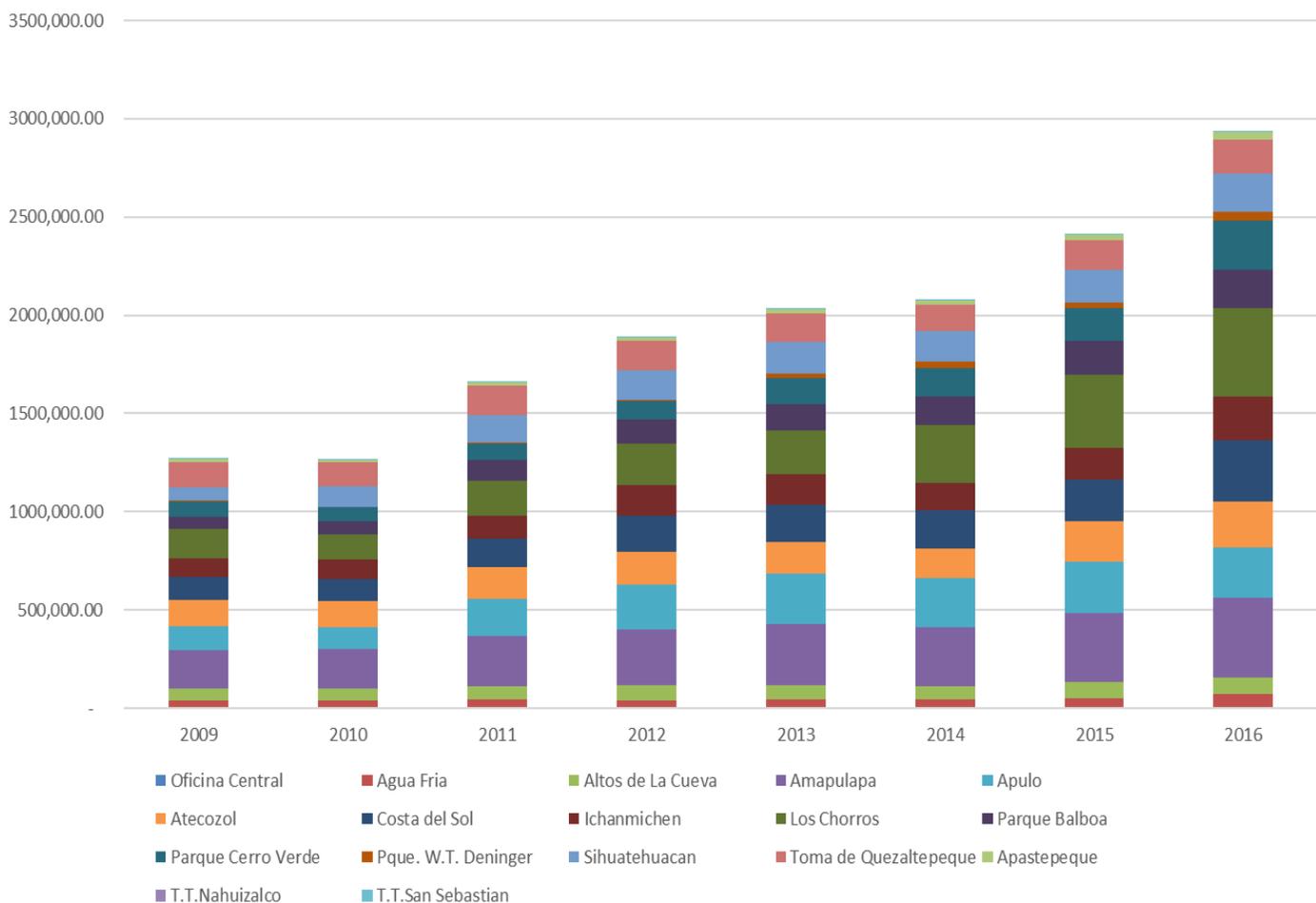


# INGRESOS FINANCIEROS POR PARQUE RECREATIVO

## Período 2009 – 2016

Turicentros	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
	Financieros							
Oficina Central	\$ 6,662.39	\$ 1,490.00	\$ 414.00	\$ 85.00	\$ 631.32	\$ 2,416.78	\$ 42.38	\$ 25.71
Agua Fria	\$ 35,435.63	\$ 38,735.53	\$ 42,102.16	\$ 41,868.84	\$ 43,323.96	\$ 43,438.98	\$ 52,761.46	\$ 70,240.68
Altos de La Cueva	\$ 59,951.18	\$ 59,421.84	\$ 71,248.63	\$ 73,273.54	\$ 71,896.96	\$ 67,524.40	\$ 80,392.72	\$ 83,677.08
Amapulapa	\$ 196,046.83	\$ 204,115.66	\$ 253,378.10	\$ 287,627.36	\$ 312,154.13	\$ 297,497.36	\$ 350,564.26	\$ 411,064.57
Apulo	\$ 122,188.36	\$ 108,017.60	\$ 191,869.10	\$ 224,961.34	\$ 257,341.45	\$ 250,768.33	\$ 261,200.89	\$ 253,057.35
Atecozol	\$ 132,631.25	\$ 134,122.21	\$ 158,143.96	\$ 167,192.04	\$ 160,278.51	\$ 153,941.24	\$ 207,439.58	\$ 235,770.18
Costa del Sol	\$ 112,726.79	\$ 113,860.87	\$ 147,335.46	\$ 187,409.65	\$ 187,629.16	\$ 191,959.15	\$ 212,815.63	\$ 310,879.32
Ichanmichen	\$ 98,328.48	\$ 96,085.98	\$ 115,814.77	\$ 153,918.18	\$ 159,079.40	\$ 139,401.52	\$ 159,663.34	\$ 219,109.99
Los Chorros	\$ 147,298.03	\$ 131,178.13	\$ 177,205.27	\$ 208,011.50	\$ 219,697.50	\$ 293,502.75	\$ 371,451.43	\$ 452,950.19
Parque Balboa	\$ 62,280.30	\$ 63,033.85	\$ 107,495.66	\$ 127,587.63	\$ 134,960.36	\$ 148,061.06	\$ 175,315.75	\$ 192,186.10
Parque Cerro Verde	\$ 77,856.61	\$ 72,902.64	\$ 84,412.74	\$ 92,051.95	\$ 134,772.17	\$ 141,626.56	\$ 166,928.03	\$ 253,920.55
Pque. W.T. Deninger	\$ 3,567.54	\$ 2,080.74	\$ 3,792.00	\$ 5,782.00	\$ 20,827.76	\$ 31,610.00	\$ 27,211.50	\$ 41,631.00
Sihuatehuacan	\$ 71,089.71	\$ 106,119.88	\$ 139,808.48	\$ 152,406.75	\$ 159,079.97	\$ 156,122.45	\$ 166,755.10	\$ 198,807.76
Toma de Quezaltepeque	\$ 127,918.59	\$ 121,140.28	\$ 146,740.96	\$ 148,898.86	\$ 149,297.69	\$ 133,273.53	\$ 149,909.01	\$ 170,455.86
Apastepeque	\$ 14,205.210	\$ 13,044.03	\$ 16,757.34	\$ 17,745.73	\$ 21,599.01	\$ 23,740.87	\$ 26,843.37	\$ 37,187.61
T.T.Nahuizalco	\$ 348.00	\$ 700.00	\$ 558.29	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 1,580.00	\$ 1,830.00	\$ 1,800.00
T.T.San Sebastian	\$ 1,371.48	\$ 1,725.78	\$ 1,297.19	\$ 1,371.48	\$ 342.87	\$ 1,508.63	\$ 2,514.38	\$ 1,131.48
<b>Total</b>	<b>\$ 1269,906.38</b>	<b>\$ 1267,775.02</b>	<b>\$ 1658,374.11</b>	<b>\$ 1890,671.85</b>	<b>\$ 2033,392.22</b>	<b>\$ 2077,973.61</b>	<b>\$ 2413,638.83</b>	<b>\$ 2933,895.43</b>

Crecimiento del 131%

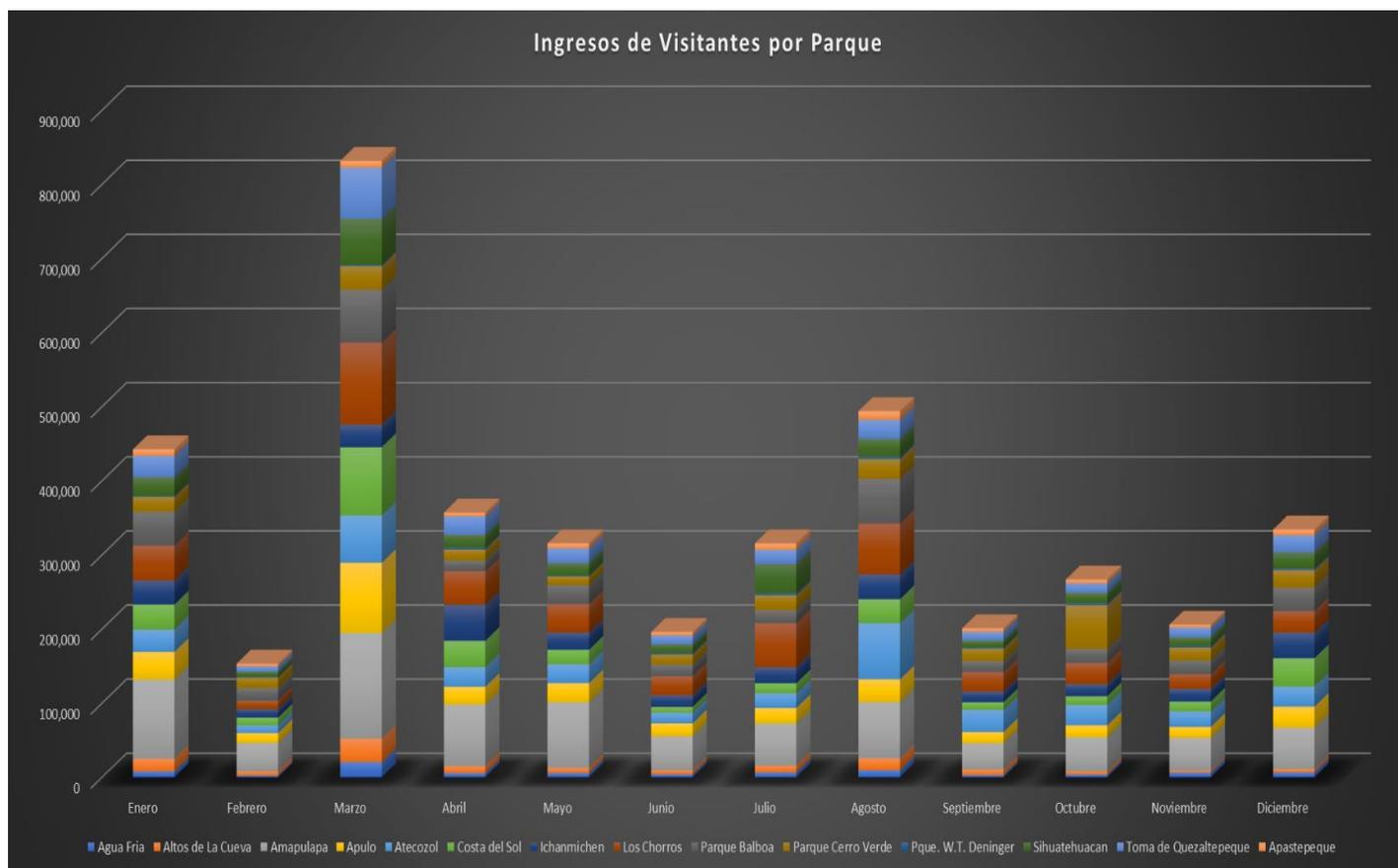


## INGRESOS DE PERSONAS

### INGRESOS MENSUALES DE PERSONAS POR PARQUE RECREATIVO

Parques Recreativos	2016												TOTAL
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
Agua Fria	8,285	2,905	20,808	5,883	6,074	4,439	6,892	9,900	3,437	4,162	6,554	6,729	74,878
Altos de La Cueva	16,786	5,453	31,585	9,341	6,602	5,132	8,911	15,896	7,147	4,039	2,827	4,251	95,731
Amapulapa	106,819	38,295	142,330	83,300	88,746	45,969	56,933	75,805	35,629	46,013	44,069	56,086	674,880
Apulo	37,447	13,400	94,838	24,008	25,767	17,601	20,912	30,790	15,122	16,093	14,798	28,472	288,401
Atecozol	30,222	10,231	63,867	26,386	25,503	14,105	19,772	75,761	29,964	27,707	20,731	27,116	330,912
Costa del Sol	33,720	10,435	92,234	35,539	19,609	7,866	13,637	32,286	10,074	11,614	13,487	38,381	274,727
Ichanmichen	32,486	11,466	30,386	48,566	23,041	15,757	21,634	33,489	14,562	16,185	17,156	34,429	255,205
Los Chorros	47,056	11,337	110,498	45,201	38,459	25,833	59,479	68,652	26,370	28,883	19,613	29,210	452,198
Parque Balboa	45,709	17,112	71,182	14,264	25,514	15,542	17,697	60,272	14,767	18,528	18,299	31,410	287,475
Parque Cerro Verde	20,003	14,223	32,237	15,224	11,887	13,699	20,071	26,984	16,675	59,399	17,707	23,677	237,560
Pque. W.T. Deninger	917	936	1,699	2,268	1,188	2,011	2,897	3,091	1,432	2,626	1,928	2,258	21,398
Sihuatehuacan	25,796	6,975	62,321	17,579	16,759	11,529	39,202	23,885	9,521	13,882	11,870	21,630	228,178
Toma de Quezaltepeque	28,905	7,079	68,856	24,776	19,816	11,954	19,012	25,692	11,670	12,580	13,111	23,204	230,671
Apastepeque	8,551	3,765	9,102	5,124	6,864	4,944	8,796	11,780	4,824	5,269	4,088	7,715	68,506
<b>TOTAL</b>	<b>442,702</b>	<b>153,612</b>	<b>831,943</b>	<b>357,459</b>	<b>315,829</b>	<b>196,381</b>	<b>315,845</b>	<b>494,283</b>	<b>201,194</b>	<b>266,980</b>	<b>206,238</b>	<b>334,568</b>	<b>3520,720</b>

### GRÁFICO DE INGRESO MENSUALES DE PERSONAS POR PARQUE RECREATIVO

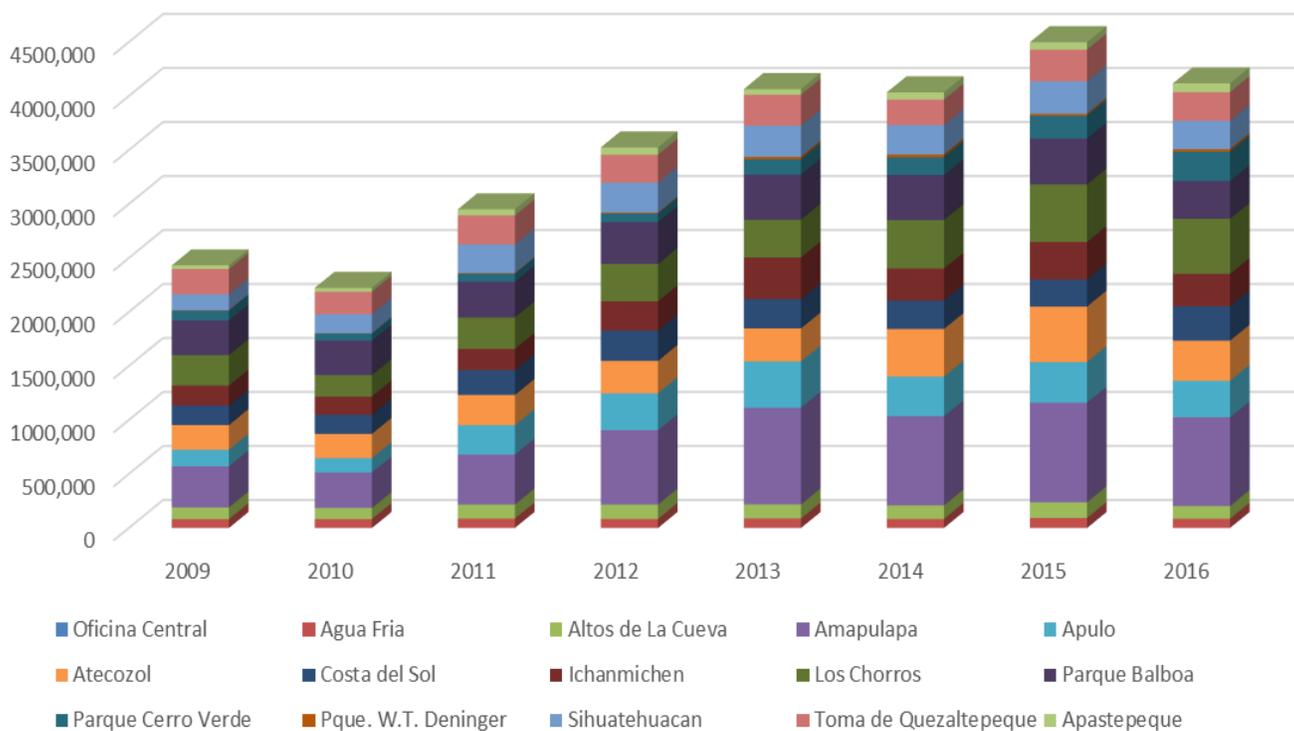


# INGRESOS DE PERSONAS POR PARQUE RECREATIVO

Período 2009 – 2016

Turicentros	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Oficina Central	0	0	0	0	0	0	0	0
Agua Fria	82,622	82,709	86,794	83,760	87,898	83,944	92,740	86,068
Altos de La Cueva	107,584	102,411	130,571	132,478	131,138	124,907	144,564	117,970
Amapulapa	380,375	328,375	462,115	688,111	893,702	825,633	923,514	819,994
Apulo	153,489	133,055	272,023	343,061	429,949	367,598	375,059	339,248
Atecozol	228,653	224,588	280,632	299,398	305,168	440,649	513,966	371,365
Costa del Sol	180,846	177,895	229,764	280,295	270,193	262,580	250,945	318,882
Ichanmichen	185,697	167,985	196,980	271,802	386,809	296,772	347,998	299,157
Los Chorros	280,975	198,945	290,334	346,132	350,463	449,902	532,290	510,591
Parque Balboa	321,178	318,374	331,185	387,295	417,582	417,090	424,310	350,296
Parque Cerro Verde	91,329	66,792	74,561	79,177	140,991	164,114	211,820	271,786
Pque. W.T. Deninger	4,173	3,018	5,390	8,650	23,445	25,689	18,720	23,251
Sihuatehuacan	146,393	175,145	263,876	275,935	288,338	271,092	299,694	260,949
Toma de Quezaltepeque	233,992	208,125	270,355	260,918	286,401	236,677	294,297	266,655
Apastepeque	34,737	36,379	57,109	66,849	52,488	67,684	68,835	80,822
<b>Total</b>	<b>2432,043</b>	<b>2223,796</b>	<b>2951,689</b>	<b>3523,861</b>	<b>4064,565</b>	<b>4034,331</b>	<b>4498,752</b>	<b>4117,034</b>

Crecimiento del 69%



ISTRU

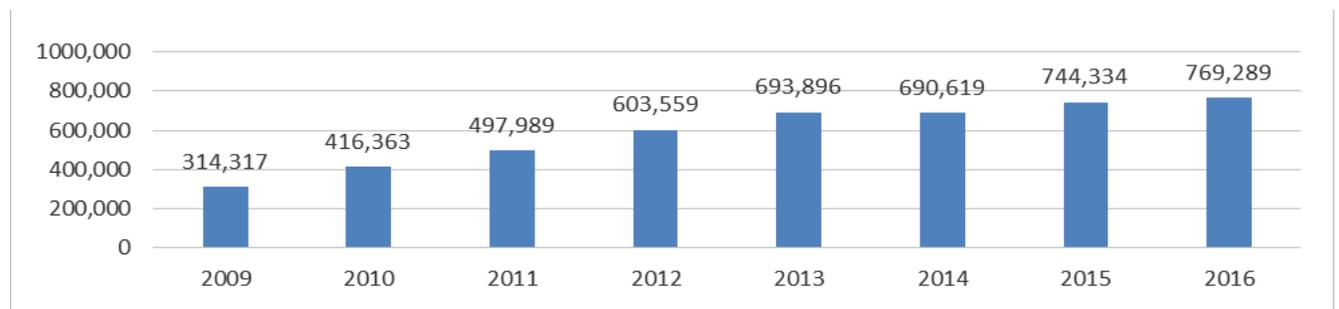
# BALANCE DE TEMPORADAS DE VACACIONES - 2016

**746,979 EXCURSIONISTAS VISITARON LOS CENTROS RECREATIVOS DEL ISTU , EN VACACIONES DE SEMANA SANTA 2016.**

El Instituto Salvadoreño de Turismo presentó el balance de afluencia en los 14 Centros Recreativos durante las vacaciones de Semana Santa, comprendidas del 19 al 27 de marzo/2016, habiéndose recibido a 769,289 excursionistas, lo que representó un crecimiento del 3.4% con un lleno total en todas sus instalaciones de los Centros Recreativos, representando un crecimiento en “Turismo Social” del 4.25%. Es importante destacar que de un total de 769,289 visitantes que ingresaron a los Centros de Recreación Familiar, solo 167,455 personas cancelaron su ingreso y el resto de 579,504 no canceló su ingreso que corresponde a niños menores de 6 años, Adultos Mayores y Personas con Discapacidad que tuvieron la oportunidad de ingresar gratuitamente a las instalaciones de los Centros Recreativos.

En lo que respecta a los ingresos financieros el ISTU logró un incremento del 20%, lo que significó una recaudación de US\$323,361.00, obteniendo una diferencia de US\$53,876.50, en comparación con el año 2015.

Crecimiento de Visitantes en Vacaciones de Semana Santa del 2009 al 2016		
Año	Afluencia de Personas	Crecimiento de Visitantes
2009	314,317	145%
2010	416,363	
2011	497,989	
2012	603,559	
2013	693,896	
2014	690,619	
2015	744,334	
2016	769,289	
<b>TOTAL DE AFLUENCIA</b>		



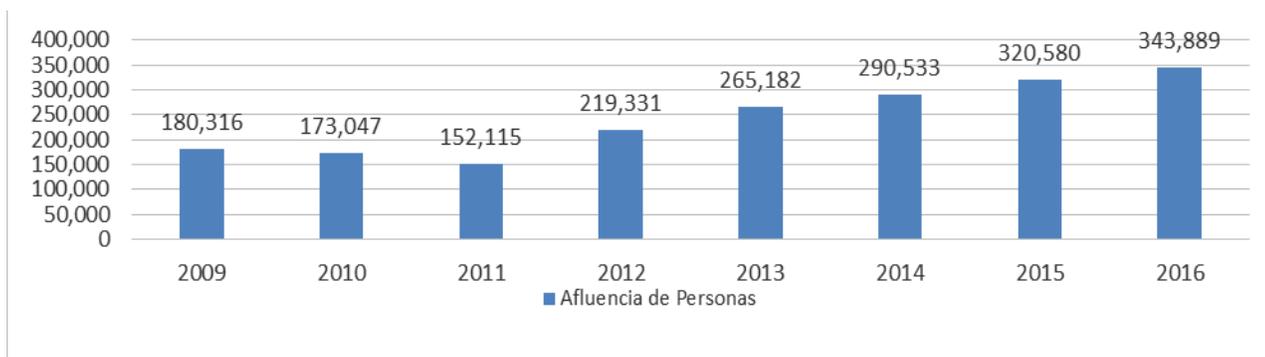
## LOS CENTROS RECREATIVOS DEL ISTU RECIBIERON A MAS DE 343 MIL VISITANTES EN “VACACIONES AGOSTINAS 2016”

Los 14 Centros Recreativos del ISTU alcanzaron un crecimiento del 7 % durante las “Vacaciones Agostinas”, habiéndose registrado la visita de 343,889 personas, superando de esta forma la afluencia del año 2015 que fue de 320,580 personas, obteniendo una diferencia 23,309 personas más para el año 2016

A través de la política del “Buen Vivir” promovida por el Gobierno Central, el ISTU a través de sus Centros Recreativos exoneró de pago a niños menores de 6 años y a los adultos mayores de 60 años,

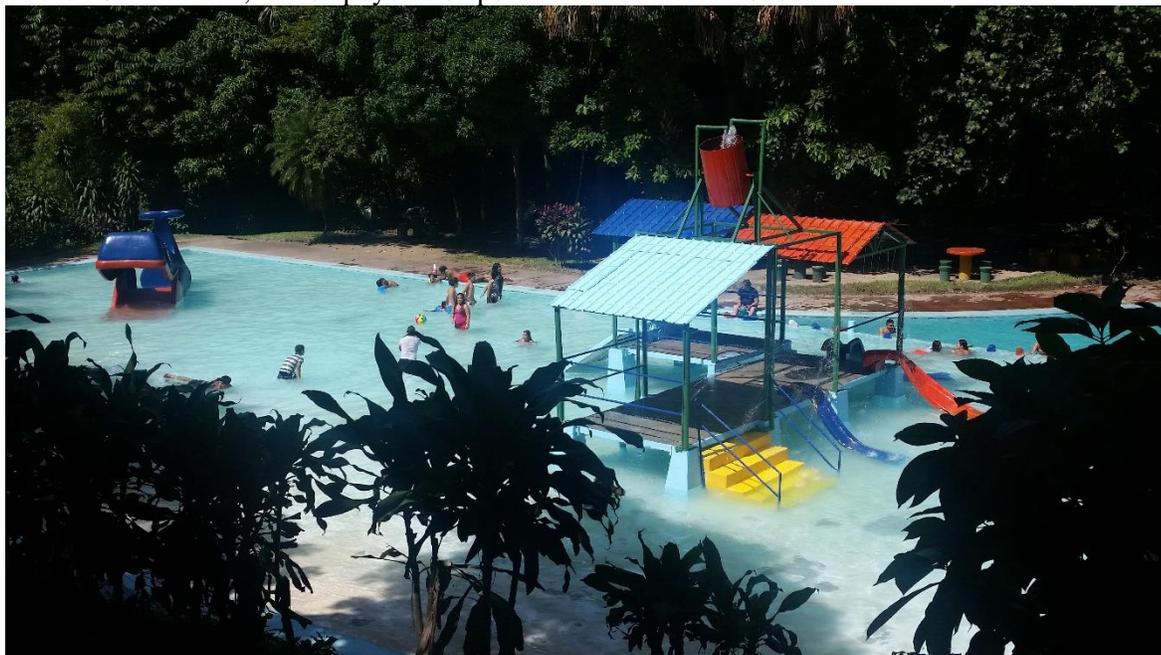
por lo que de un total de 343,889 personas que ingresaron a los Centros Recreativos en estas “Vacaciones Agostinas 2016”, un total de 250,942 personas no canceló su ingreso, representando una función social de \$376,413 dólares que el ISTU aportó a la población Salvadoreña.

Crecimiento de Visitantes de 2009-2016		
Temporada de Vacaciones Agostinas		
Año	Afluencia de Personas	Crecimiento de Visitantes
2009	180,316	
2010	173,047	
2011	152,115	
2012	219,331	
2013	265,182	
2014	290,533	
2015	320,580	
2016	343,889	91%



## BALANCE DE VACACIONES EN TEMPORADA DE NAVIDAD Y FIN DE AÑO 2016

Durante las vacaciones de Navidad y Fin de Año, a pesar de los factores adversos de nuestra economía, los Centros Recreativos del ISTU siempre se ubicaron en la preferencia del segmento de mercado que visita nuestros parques, es así como para este año, de un total de 343,889 personas que visitaron los Centros Recreativos, 250,942 no pagaron su ingreso, lo que equivale al 68% del total, que se convierte en la Función Social que el Gobierno otorgó a la población Salvadoreña, como apoyo de su política de Recreación Social.



ISTU

27

Informe de Rendición de Cuentas 2017  
Enero > Diciembre 2016

## INFORME DE AUDITORÍA DE LA CORTE DE CUENTAS DE LA REPÚBLICA

En el mes de julio de 2016 se recibió notificación por parte de la Dirección de Auditoría Tres de la Corte de Cuentas de la República, informando que se realizaría Auditoría Financiera al Instituto Salvadoreño de Turismo, por el período comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2015, habiendo proporcionado toda la colaboración e información que solicitaron para llevar a cabo dicha auditoría.

En el mes de diciembre de 2016 se recibió el informe final de la referida auditoría, informando que los Estados Financieros examinados presentan razonablemente en todos los aspectos importantes la situación financiera, los resultados de las operaciones, el flujo de fondos y la ejecución presupuestaria del ISTU, por el período comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2015, de conformidad a Principios y Normas de Contabilidad Gubernamental del Ministerio de Hacienda; no obstante, se determinaron hallazgos financieros y presentaron carta de asuntos menores, respecto a deficiencias de control interno, que se le está dando seguimiento por parte de esta Institución, para su total cumplimiento.

### INFORMES DE AUDITORÍA INTERNA

La Unidad de Auditoría Interna del ISTU realizó de conformidad a su plan de trabajo 2016 y 2017, diversas auditorías de las operaciones, actividades, programas y normativas del Instituto Salvadoreño de Turismo, durante el periodo comprendido de junio 2016 a mayo 2017, habiendo verificado el cumplimiento de Leyes, Reglamentos y Normativas que competen al Instituto, garantizando con ello la eficiencia, eficacia y transparencia en el gasto y la inversión pública.

**A continuación se presenta un “Cuadro Comparativo” de evaluaciones:**

<b>Tipo de Auditoría</b>	<b>Procesos Realizados</b>	<b>Resultado</b>
Inventarios físicos selectivos en las diferentes bodegas	11	Sin observaciones
Arqueos al fondo para vueltos y cambios y fondo circulante de monto fijo	26	Sin observaciones
Verificación y control de ingresos en centros recreativos de mayor afluencia en épocas de vacaciones y fines de semana	3	Sin observaciones
Informe sobre el estado financiero del ISTU y conducción de sus operaciones durante el año 2016	1	Sin observaciones
Revisión de procesos de compras por libre gestión	34	Observaciones superadas
Examen especial a los gastos por servicios básicos	1	En proceso de ejecución
Seguimiento a recomendaciones de la Corte de Cuentas y Auditoría Fiscal	1	En proceso de ejecución
Examen especial al proceso de construcción de muro perimetral en el Centro Recreativo Amapulapa	1	Sin observaciones
Elaboración del plan de trabajo de la Unidad de Auditoría Interna año 2018	1	Plan de trabajo elaborado y presentado a la Corte de Cuentas
Examen especial a la cuenta de disponibilidades	1	Sin observaciones
Vigilancia de cumplimiento de la política de ahorro y austeridad institucional	1	Sin observaciones
Verificación del cumplimiento del plan de trabajo de la Unidad de Turicentros y Pa	1	En proceso de ejecución

## UNIDAD JURÍDICA

Se presenta el resultado del trabajo realizado mediante información estadística, abordando los siguientes factores: se presentaron en la Sección de Probidad de la Corte Suprema de Justicia 22 Declaraciones Juradas de Patrimonio, de Funcionarios y servidores públicos de todos los niveles, que de acuerdo con la Ley están obligados a su cumplimiento; Se elaboraron 309 Contratos de arrendamientos de inmuebles, lo que genera empleos indirectos; así como 25 contratos regulados por la LACAP los cuales también generan empleos indirectos, se ha brindado asistencia a 124 casos en materia de arrendamientos, se revisaron 34 procesos de gestión, se participó en evaluaciones de procesos de Licitación Pública y libre Gestión, se le dio trámite a 89 Procesos de diferente naturaleza, también se ha brindado 151 asesorías a diferentes Unidades del Instituto

		CANTIDAD
1	Se atendieron dentro del Término correspondiente procesos de diferente naturaleza	89
2	Se brindo asistencia a las solicitudes de las diferentes Unidades del Instituto y Dirección Ejecutiva,	151
3	De acuerdo a las solicitudes de la Unidad de Parques Recreativos y a los reportes de arrendamiento se brindó asistencia a todos los casos en materia de arrendamiento, y recuperación de mora.	124
4	Se elaboraron contratos de arrendamiento de inmuebles de los diferentes Centros Recreativos del Instituto, los cuales se detallan:	
	<b>Merenderos : 69</b>	129
	<b>Restaurantes : 07</b>	
	<b>Kioskos 28 : 28</b>	
5	Se elaboraron autorizaciones de comercialización de productos en los diferentes Centros Recreativos. (Predios)	168
6	Se revisaron Procesos de Gestión Generados por la UACI	34
7	Se participó en evaluaciones de procesos de Licitación Pública y Libre Gestión	4
8	Se presentaron Declaraciones Juradas de Patrimonio a la Sección de Probidad de la Corte Suprema de Justicia	22
9	Convenios 2016 , CEL- ISTU sobre autorización de paso a empleados por terrenos del ISTU; Convenio de pago de Ruta de Buses No.15; Carta de Compromiso de Compensación Ambiental ISTU- Arroceros de El Salvador; Canal 10 _ Producción y transmisión ISTU y otros, y Convenio de Cooperación ISTU- MOP sobre Ejecución de proyectos destinados al mejoramiento de Estructura vial e Infraestructura comunitaria.	5
10	Elaboración de contratos regulados por la Ley de Adquisiciones y Contrataciones Institucional, se le dio cumplimiento de acuerdo a la programación de la UACI,	25



ISTU

29

Informe de Rendición de Cuentas 2017  
Enero > Diciembre 2016

**ACTIVIDADES DE SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL COORDINADAS POR LA UNIDAD DE CENTROS RECREATIVOS**

En concordancia con uno de los objetivos del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019 el de “Transitar hacia una economía y una sociedad ambientalmente sustentable y resiliente a los efectos del cambio climático”, donde en el marco del buen vivir, la naturaleza se concibe como un espacio en el que se reproduce y realiza la vida, por lo cual debe respetarse de manera integral su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Se muestran actividades coordinadas por la Unidad de Centros Recreativos correspondiente al eje estratégico del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019, a efecto de mitigar daños ocasionados por incendios forestales en el Parque Deininger.

**REFORESTACIÓN DE 59 MANZANAS DEL PARQUE WALTER THILO DEININGER CON FONDOS OIRSA**

Conmemorando el día mundial del Medio Ambiente el Instituto Salvadoreño de Turismo en coordinación con el Ministerio de Agricultura realizó el lanzamiento de una Reforestación de 59 manzanas en el Parque Walter Thilo Deininger, el cual fue ejecutado con aportes provenientes del Fondo de Emergencia de la Disponibilidad de OIRSA, con una inversión de \$10,000 dólares, los cuales fueron administrados por el MAG.

Este proyecto involucró a las comunidades aledañas al parque, contratando mano de obra para la limpieza, ahoyado y siembra de árboles nativos, así como el establecimiento de un vivero de 3,500 plantas nativas para próximas reforestaciones del año 2017.

Siembra de Árboles/ Zona Flor Blanca	14,200 árboles
Establecimiento de Vivero	3,500 árboles
<b>TOTAL</b>	<b>17,700 árboles</b>



## SEGURIDAD EN LOS CENTROS RECREATIVOS

El contar con elementos de la Fuerza Armada, agentes de la PNC y puestos de la Policía de Turismo, refleja la confianza que los visitantes experimentan al visitar los Centros Recreativos del ISTU, lo que se puede reflejar en el crecimiento que los mismos han tenido en el período que se informa, ya que se consideran los más seguros del país, tanto en temporadas altas, días festivos, así como a lo largo del año.



## ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y GESTIÓN DE APOYO CON EMPRESAS PRIVADAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS

ALIANZAS	OBJETIVOS	RESULTADOS	POBLACIÓN BENEFICIADA	COBERTURA POBLACIONAL DE LOS PARQUES
<b>Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA)</b>	Conmemoración del día mundial del Medio Ambiente	Plantación de 17,700 árboles nativos donados por OIRSA en el Parque Deininger	7 comunidades aledañas con una Población de: 7,391 Personas. Toda la Población Salvadoreña	<b>La Libertad</b> Walter Thilo Deininger
<b>Liceo Francés</b>	Restauración de área dañada por incendios forestales.	Plantación de 1,350 árboles nativos donados por el Liceo Francés en el Parque Deininger	100 jóvenes Sensibilizados. 7 comunidades aledañas con una Población: 7,391 Personas. Toda la Población Salvadoreña.	<b>La Libertad</b> Walter Thilo Deininger
<b>Sociedad Electrónica, Comunicaciones y Servicios, S.A (ECSSA)</b>	Restauración de área dañada por incendios forestales.	Plantación de 300 árboles nativos donados por ECSSA en el Parque Deininger	50 Jóvenes Sensibilizados. 7 comunidades aledañas con una Población de: 7,391 Personas. Toda la Población Salvadoreña	<b>La Libertad</b> Walter Thilo Deininger



ISTU

31

Informe de Rendición de Cuentas 2017  
Enero > Diciembre 2016

ALIANZAS	OBJETIVOS	RESULTADOS	POBLACIÓN BENEFICIADA	COBERTURA POBLACIONAL DE LOS PARQUES
<b>Hanes Brands de El Salvador.</b>	Restaurar áreas dañadas por incendios Forestales en el Parque Deininger	Firma de Convenio para plantación, mantenimiento y protección de 54,600 plantas nativas en un área de 476.12 ha. en el Parque Deininger , por un período de 20 años.	7 comunidades aledañas con una Población de: 7,391 Personas. Toda la Población Salvadoreña.	<b>La Libertad</b> Walter Thilo Deininger
<b>Ministerio de Defensa Nacional</b>	Brindar Seguridad a los excursionistas que visitan los diferentes Centros Recreativos y Proteger las Instalaciones	Presencia de 52 elementos de la Fuerza Armada, diseminados en los Centros Recreativos del ISTU.	Excursionistas que visitan los Centros Recreativos	<b>San Salvador</b> Balboa, Puerta del Diablo y Apulo. <b>La Libertad</b> Los Chorros, Toma de Quezaltepeque y Walter Thilo Deininger. <b>San Vicente</b> Amapulapa y Apastepeque. <b>Sonsonate</b> Atecozol <b>Santa Ana</b> Sihuatehuacan. La Paz Ichanmichen y Costa del Sol. Chalatenango Agua Fría. <b>San Miguel</b> Altos de la Cueva
<b>Policía Nacional Civil, División Politur</b>	Brindar a los excursionistas un ambiente de seguridad, garantizando la tranquilidad en su estadía, dentro de los Centros Recreativos.	Establecimiento de tres puestos de Policía de Turismo en los Centros Recreativos: Costa del Sol: 31 Apulo: 30 Cerro Verde: 19	Visitantes que llegan a los Centros Recreativos; medianos y pequeños empresarios en los Centros Recreativos	<b>La Paz</b> Costa del Sol San Salvador Apulo <b>Santa Ana</b> Cerro Verde

ALIANZAS	OBJETIVOS	RESULTADOS	POBLACIÓN BENEFICIADA	COBERTURA POBLACIONAL DE LOS PARQUES
<b>Cruz Roja Salvadoreña</b>	Apoyar a los Guardavidas y Voluntarios de la Cruz Roja Salvadoreña a nivel Nacional para que puedan realizar sus entrenos y preparación físicas	22 futuros Guarda Vidas fueron entrenados  135 Guarda Vidas realizaron sus ejercicios para estar preparados físicamente para cualquier eventualidad	Toda la Población Salvadoreña	<b>La Libertad</b> Los Chorros, Toma de Quezaltepeque <b>La Paz</b> Ichanmichen <b>Sonsonate</b> Atecozol <b>San Vicente</b> Amapulapa y Apastepeque. <b>Chalatenango</b> Agua Fría.
<b>Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social</b>	Reducir significativamente las enfermedades transmitidas por la manipulación de alimentos	33 campañas de fumigación, 33 charlas de manipulación de alimentos que se realizaron en los Centros Recreativos del ISTU , con el apoyo de MINSAL ,donde participaron 350 arrendatarias y sus empleadas, así como practica de exámenes de laboratorio a las arrendatarias y ayudantes.	Excursionistas que visitan los Centros Recreativos	<b>San Salvador</b> Balboa, Puerta del Diablo y Apulo. <b>La Libertad</b> Los Chorros, Toma de Quezaltepeque <b>San Vicente</b> Amapulapa y Apastepeque. <b>Sonsonate</b> Atecozol <b>Santa Ana</b> Sihuatehuacan. <b>La Paz</b> Ichanmichen y Costa del Sol. <b>Chalatenango</b> Agua Fria. <b>San Miguel</b> Altos de la Cueva
<b>Universidad Francisco Gavidia</b>	Capacitar en las Buenas Prácticas de Manufactura para el manejo de Alimentos	247 arrendatarias y empleadas capacitadas	Excursionistas que visitan los Centros Recreativos.	<b>San Salvador</b> Balboa, Puerta del Diablo y Apulo. <b>La Libertad</b> Los Chorros, Toma de Quezaltepeque <b>San Vicente</b> Amapulapa y Apastepeque. <b>Sonsonate</b> Atecozol <b>Santa Ana</b> Sihuatehuacan. <b>La Paz</b> Ichanmichen y Costa del Sol. <b>Chalatenango</b> Agua Fría. <b>San Miguel</b> Altos de la Cueva



**ISTU**

33

Informe de Rendición de Cuentas 2017  
**Enero > Diciembre 2016**

ALIANZAS	OBJETIVOS	RESULTADOS	POBLACIÓN BENEFICIADA	COBERTURA POBLACIONAL DE LOS PARQUES
Secretaría de Cultura de Guatemala e Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador y el Instituto Salvadoreño de Turismo.	Capacitar a profesores de Educación Física y empleados del ISTU en el Juego Ancestral de Pelota Maya.	21 Profesores. 3 empleados ISTU, capacitados en el Juego de Pelota Maya	Visitantes del Centro Recreativo Atecozol	<b>San Salvador</b> <b>Sonsonate</b> Atecozol
R. Química S.A de C.V	Contar con personal capacitado para el manejo de Químicos en Piscinas.	10 piscineros de los Centros Recreativos. 2 empleados de Oficina Central	Visitantes que llegan a los Centros Recreativos.	<b>San Salvador</b> Apulo. <b>San Vicente</b> Apastepeque <b>Santa Ana</b> Sihuatehuacán. <b>La Paz</b> Costa del Sol. <b>Chalatenango</b> Agua Fría. <b>San Miguel</b> Altos de la Cueva
Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador	Impartir a jóvenes y niños de las zonas de influencia a los Centros Recreativos prácticas de natación en las piscinas del ISTU, como apoyo al Programa El Salvador Seguro.	64 niños y niñas en clases de natación.  250 personas exoneradas de pago para la realización del los 56° Juegos Deportivos Estudiantiles.	Niños y Jóvenes del Departamento de San Vicente	<b>San Vicente</b> Amapulapa
Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador	Impartir a jóvenes y niños de los alrededores prácticas de natación en las piscinas en apoyo al Programa El Salvador Seguro.	64 niños y niñas en clases de natación.  250 personas exoneradas de pago para la realización del los 56° Juegos Deportivos Estudiantiles.	Niños y Jóvenes del Departamento de San Vicente	<b>San Vicente</b> Amapulapa
Policía Nacional Civil	Contribuir al Mejoramiento de la Salud Mental y Física de los Agentes.	15 agentes utilizando piscina.	Toda la Población Salvadoreña	<b>Sonsonate</b> Atecozol

## ACTIVACIÓN DE LOS ESTADIOS DE FÚTBOL PLAYA

Con el objetivo de promover los deportes de Voleibol y Futbol Playa el Instituto Salvadoreño de Turismo ha puesto a disposición de los jóvenes y niños de las zonas de influencias de la Costa del Sol y Apulo, los estadios de Futbol Playa, para que dichos jóvenes y niños tengan la oportunidad de practicar estos deportes y puedan alejarse de la violencia.

ACTIVIDAD	ESTADIO	PARTICIPANTES
Formación de Entrenadores de Voleibol	Costa del Sol	15 maestros de centros educativos aledaños
Creación de Escuelita de Fútbol Playa	Apulo	230 entre niños y jóvenes
Torneo de Intercambio Centro Americano de la Asociación de Voleibol Playa de El Salvador	Apulo	72 atletas
Copa UNCAF 2016	Costa del Sol	60 jugadores de Costa Rica, Panamá, Guatemala, El Salvador



Formación de Entrenadores de Vóleibol



Escuelita de Futbol Playa Apulo

### ISTU APOYÓ "CUADRANGULAR INTERNACIONAL PLAYERA 2016" EN ESTADIO COSTA DEL SOL



Durante las vacaciones de Semana Santa 2016, Industrias La Constancia con el aval de Beach Soccer World Wide (BSWW) la representante de la FIFA a nivel mundial, realizó del 24 al 26 de marzo la "Copa Pilsener", una Cuadrangular Internacional Playera que tuvo lugar en las instalaciones del Estadio de Playa de la Costa del Sol, siendo el Instituto Salvadoreño de Turismo patrocinador de dicho evento.

Los equipos participantes fueron: Portugal, Estados Unidos, Argentina y El Salvador como anfitrión de la actividad, los juegos fueron transmitidos en 120 países, a través de la señal de FOX Sport y ESPN Deportes. En total se recibió una afluencia de 6,858 aficionados durante los tres días que se desarrolló el torneo.



ISTU

35

Informe de Rendición de Cuentas 2017  
Enero > Diciembre 2016

## ESPACIOS DEPORTIVOS DE LOS CENTROS RECREATIVOS EN APOYO AL PROGRAMA EL SALVADOR SEGURO DE LA SECRETARÍA DE LA PRESIDENCIA

Con el objetivo de apoyar al Programa El Salvador Seguro impulsado por la secretaría de la Presidencia, el ISTU puso a disposición las piscinas y canchas de futbol de los Centros Recreativos para que los niños y Jóvenes practicasen deportes de Natación y Futbol, como apoyo a la prevención de la violencia y logro de la paz social.

INSTITUCIÓN	CENTRO RECREATIVO	DEPORTE	N.º DE PERSONAS (Entre niños y jóvenes)
Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador	Amapulapa, San Vicente	Natación	314
Alcaldía Municipal de Izalco	Atecozol, Sonsonate	Natación	60
Colegio Cristiano María Elizabeth Castillo de Magandi	Toma de Quezaltepeque, La Libertad	Natación	30
Escuela de Educación Especial de Zacatecoluca	Ichanmichen, La Paz	Natación	4
Centro Escolar Emilia Melcher	Toma de Quezaltepeque	Natación	25
Colegio Adventista de Chalatenango	Agua Fria, Chalatenango	Natación	80
Centro Escolar Goldtree Liebes	Balboa, San Salvador	Torneos de Fútbol	365
<b>TOTAL</b>			<b>878</b>

### PEQUEÑAS OBRAS DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y COMPRA DE EQUIPO Y HERRAMIENTA PARA BRINDAR UN MEJOR SERVICIO EN LOS CENTROS RECREATIVOS

OBRA	CENTRO RECREATIVO	MONTO DE INVERSIÓN
Mantenimiento Preventivo a Pasarela	Costa del Sol	\$ 4,577.00
Pintura del Estadio	Costa del Sol	\$ 1,362.00
Compra e Instalación de 4 Hongos Llorones	Costa del Sol, Agua Fría, Ichanmichen	\$13,000.02
Mejoramiento de Cuartelillo para alojamiento de elementos de la Fuerza Armada	Walter Thilo Deininger	\$ 5,000.00
Compra de 624 m <sup>3</sup> de Grava $\frac{3}{4}$ y 934m <sup>3</sup> de Grava Cero para reparación calle interna del Parque Balboa.	Balboa	\$39,986.86
Instalación de 25 Sombrillas de Palma Industrial	Apulo y Costa del Sol	\$ 7,420.15
Entrega de Equipo y Herramientas de Trabajo para los Centros Recreativos	Balboa, Los Chorros, Sihuatehuacán, Cerro Verde, Atecozol, Toma de Quezaltepeque, Walter Thilo Deininger, Apulo, Amapulapa, Laguna de Apastepeque, Agua Fría, Altos de la Cueva, Costa del Sol, Ichanmichen,	\$15,237.30
Mantenimiento Preventivo Tobogán	Atecozol	\$15,000.00
Mantenimiento Preventivo Tobogán	Apulo	\$22,051.01
Mantenimiento Preventivo Tobogán	Ichanmichen	\$ 9,300.00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 132,934.34</b>



PASARELA



SOMBRILLA DE PALMA



HONGOS LLORONES



ISTU

## UNIDAD DE PROYECTOS

La Unidad de Proyectos del Instituto Salvadoreño de Turismo, consciente de la necesidad de dejar documentado de manera gráfica el ANTES y DESPUES de las intervenciones en los diferentes Parques y Centros Recreativos que administra el ISTU, con el objetivo de informar al pueblo salvadoreño de todas aquellas obras que el Gobierno de El Salvador realiza a través de las diferentes instituciones, en este caso Inversiones orientadas a satisfacer la necesidad Recreativa de las familias Salvadoreñas, presenta una memoria de imágenes de los diferentes Centros Recreativos intervenidos durante el año 2016, contribuyendo con una de las estrategias del Objetivo uno del Plan Quinquenal vigente, Desarrollo del turismo sostenible "El Salvador un destino encantador".

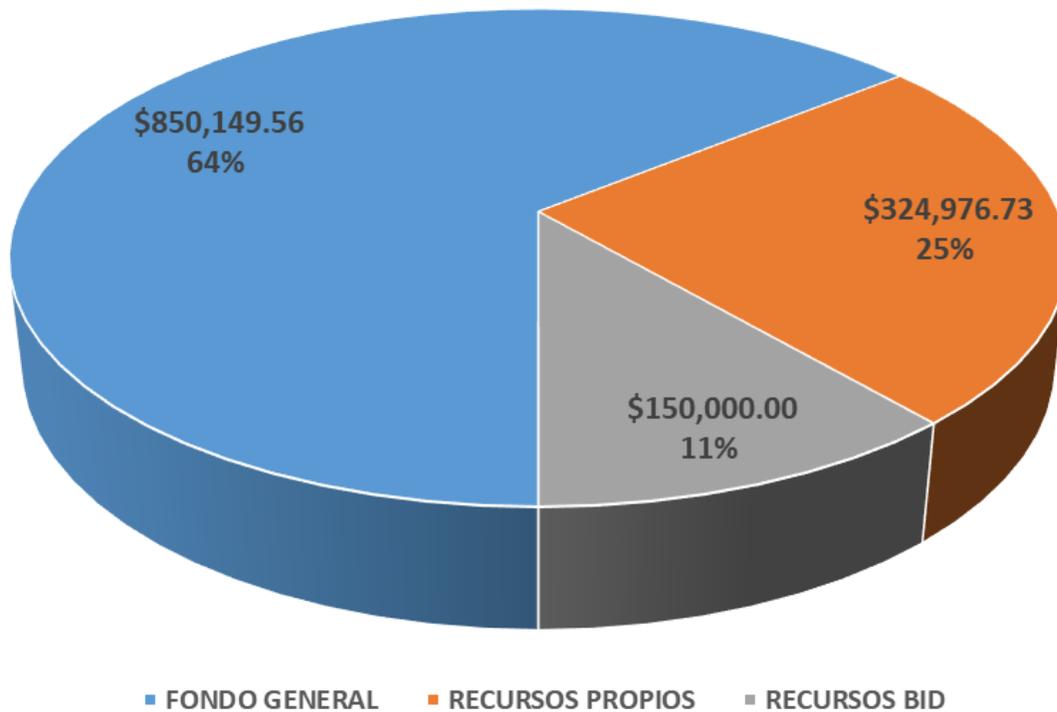
<b>FONDO GENERAL</b>			
<b>HASTA DICIEMBRE 2016</b>			
<b>PROYECTOS</b>	<b>MONTO DE LA INVERSION</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>	<b>GENERACION DE EMPLEOS</b>
Construcción de las instalaciones para área de comida en Parque Natural Cerro Verde, Cantón Lomas de San Marcelino, Departamento de Santa Ana	\$ 212,698.73	267,505.00	40 Empleos Directos 80 Empleos Indirectos
Mejoramiento del Sistema Hidráulico y Piscinas del Centro Recreativo Altos de la Cueva, Final 2° Av. Norte y Calle a Cantón Agua Zarca, Departamento de San Miguel	\$ 209,166.93	85,466.00	33 Empleos Directos 6 Empleos Indirectos
Construcción y Equipamiento de Planta de Tratamiento en Centro Recreativo Toma de Quezaltepeque, Municipio de Quezaltepeque, La Libertad	\$ 151,541.64	227,559.00	28 Empleos Directos 7 Empleos Indirectos
Construcción de sistemas de agua y saneamiento, y obras complementarias en las instalaciones del centro recreativo Ichanmichen, municipio de Zacatecoluca, departamento de la paz	\$ 169,285.08	304,360.00	48 Empleos Directos 7 Empleos Indirectos
Construcción de obras complementarias en la cancha de futbol en el parque natural Balboa, planes de Renderos, municipio de Panchimalco, departamento de san salvador	\$ 107,457.18	281,998 y 2000 (estudiantes de la escuela Gotree Libes, 8)	23 Empleos Directos 5 Empleos Indirectos
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 850,149.56</b>	<b>1168,888</b>	<b>172 Empleos Directos 105 Empleos Indirectos</b>

<b>RECURSOS PROPIOS</b>			
<b>HASTA DICIEMBRE 2016</b>			
<b>PROYECTOS</b>	<b>MONTO DE LA INVERSIÓN</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>	<b>GENERACIÓN DE EMPLEOS</b>
Reparación del Cercamiento Perimetral del Centro Recreativo Atecozol.	\$ 71,735.66	345,734.00	60 Empleos Directos 100 Empleos Indirectos
Reparación y Ampliación de Ciclo Vía Parque Balboa.	\$ 61,296.57	281,998.00	20 Empleos Directos 30 Empleos Indirectos
Reparación y Mejoramiento de Sistema de Captación de Agua e Instalaciones Hidráulicas, Parque Cerro Verde	\$ 49,944.50	267,505.00	15 Empleos Directos 25 Empleos Indirectos
Elaboración de Diseños Finales y Carpetas Técnicas de Centros Recreativos a Nivel Nacional.	\$ 45,200.00	3,645,932	8 Empleos Directos 20 Empleos Indirectos
Construcción de 202.38 ml de muro perimetral de bloque de mampostería reforzada en Centro Recreativo Amapulapa, San Vicente, Departamento de San Vicente	\$ 96,800.00	715,889.00	11 Empleos Directos 20 Empleos Indirectos
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 324,976.73</b>	<b>1611,126.00</b>	<b>114 Empleos Directos 100 Empleos Indirectos</b>

RECURSOS BID			
HASTA DICIEMBRE 2016			
PROYECTOS	MONTO DE LA INVERSIÓN	BENEFICIARIOS	GENERACIÓN DE EMPLEOS
Construcción en parque de aventura Walter Thilo Deninger 2ª. Etapa. Franja Marino-Costera (estudio hidrológico, diseño conceptual, adquisición de mini cargador).	\$ 150,000.00	24,081.00	4 Empleos Directos 6 Empleos Indirectos
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 150,000.00</b>	<b>24,081.00</b>	<b>4 Empleos Directos 6 Empleos Indirectos</b>

**NOTA:** Los fondos fueron proporcionados por el BID, pero el ISTU tuvo participación, proporcionando personal técnico y administrativo que se encargó de la planificación, gestión y ejecución del proyecto

Inversiones por fuente de financiamiento.



**ISTU**

## PROYECTO: CONSTRUCCIÓN DE SISTEMA DE AGUA Y SANEAMIENTO, Y OBRAS COMPLEMENTARIAS EN LAS INSTALACIONES DE CENTRO RECREATIVO ICHANMICHEN.

**ANTES**



**BATERIA DE SANITARIO INEXISTENTE**

**DESPUÉS**



**CONSTRUCCIÓN DE SANITARIOS Y DEVESTIDEROS**

Con la construcción de nuevos servicios sanitarios se logró ofrecer a los visitantes mejores condiciones de infraestructura sanitaria y además se incorporó la Normativa vigente para personas con Discapacidad, ofreciendo instalaciones Accesibles.



**CÈRAMICA INSTALADA**



**INSTALACIÓN DE ADOQUIN**

Se mejoró el área circundante a la piscina Popular, creando una sensación de limpieza y colorido en donde los visitantes se sienten confortables.

## PROYECTO: CONSTRUCCIÓN Y EQUIPAMIENTO DE PLANTA DE TRATAMIENTO DE AGUAS NEGRAS EN EL CENTRO RECREATIVO TOMA DE QUEZALTEPEQUE.



**PLANTA DE TRATAMIENTO EXISTENTE SIN USO**



**CONSTRUCCIÓN DE NUEVA PLANTA DE TRATAMIENTO**



**DEMOLICIÓN DE PLANTA DE TRATAMIENTO**



**PLANTA CONSTRUIDA**

Con la construcción de la Planta de Tratamiento de Aguas Negras en el Centro Recreativo Toma de Quezaltepeque, se logró evitar la contaminación del cuerpo receptor final por medio del Saneamiento del Sistema, se obtuvo la colaboración de la Gerencia de la Región Central de ANDA, quienes emitieron una opinión favorable al nuevo sistema de tratamiento logrando así la cooperación Interinstitucional



**SISTU**

## PROYECTO: CONSTRUCCIÓN DE OBRAS COMPLEMENTARIAS EN LA CANCHA DE FUTBOL EN EL PARQUE NATURAL BALBOA.

Se incrementó el número de graderíos en el costado oriente de la cancha de fútbol del Parque Balboa. Con esta construcción se logró incrementar el aforo de espectadores y retener la erosión del talud causada por los efectos de la escorrentía superficial de agua lluvia, evitando así los atascamientos por azolve del sistema de drenaje, tubería y cajas.



**PENDIENTE A UN COSTADO DE CANCHA DE FUTBOL**



**ELABORACIÓN DE GRADAS EN PENDIENTE**



**CONSTRUCCIÓN DE CALLE ACCESO**



**CALLE DE ACCESO A CENTRO ESCOLAR**

Se construyó un acceso vehicular específico para la Escuela Goldtree Liebes debido a que el terreno de la escuela no tiene acceso propio para descargar material didáctico, material de alimentación ni otros, cuenta con área de retorno al final de la calle.



**CONSTRUCCIÓN DE KIOSCOS**



**KIOSCO CONSTRUIDO**

Con la construcción de 8 kioscos en total se logró ordenar el área de ventas y las condiciones de almacenaje que los arrendatarios presentan para cuidado y resguardo de sus pertenencias, este tipo de almacenaje improvisado genera contaminación visual de las áreas alrededor de la cancha de fútbol



**POSTE EXISTENTE DE ENERGÍA ELÉCTRICA**



**INSTALACIÓN DE TRANSFORMADOR**

Se mejoró la capacidad de la subestación eléctrica instalando un nuevo transformador de 50 KVA, con esta mejora se iluminó la cancha de fútbol y se optimizó el uso de la cancha con actividad nocturna, asimismo se ven beneficiadas las arrendatarias de los merenderos y de los Kioscos



**ISTEC**

## PROYECTO: MEJORAMIENTO DEL SISTEMA HIDRAÚLICO Y PISCINAS DEL CENTRO RECREATIVO ALTOS DE LA CUEVA.



**PISCINA ANTERIOR**



**PISCINA MEJORADA**



Construcción de dique para acelerar el proceso de llenado y poder utilizar el tobogán, con esto se satisface al visitante que antes esperaba 3 días para que se llenara.

# PROYECTO: CONSTRUCCIÓN DE LA INSTALACIONES PARA ÀREA DE COMIDA EN EL PARQUE NATURAL CERRO VERDE.



Preparación del terreno para inicio de las construcciones



Vista panorámica del Restaurante finalizado

Vista interior del Restaurante

Con la construcción del restaurante, los visitantes obtienen una oferta gastronómica diferente y variada, unido a impresionantes vistas panorámicas hacia el volcán de Izalco.

-



ISTRU

**UNIDAD ADMINISTRATIVA**

Durante el periodo de 2016, la administración del ISTU adquirió mobiliario para oficina por un monto de \$ 6,613,89, según se detalla a continuación:

Can t.	Descripción del bien	Precio unitario	Costo total
9	Archivo metálico de 4 gavetas	\$ 145,00	\$ 1,305,00
5	Archivo Armario de Persiana Metálica	\$ 380,00	\$ 1,900,00
9	Silla Ergonómica Semi Ejecutiva	\$ 67,00	\$ 603,00
1	Silla Fija de Espera Génova	\$ 35,00	\$ 35,00
2	Silla Ejecutiva de Visita	\$ 160,00	\$ 320,00
2	Silla fija de espera Monza	\$ 30,00	\$ 60,00
4	Silla Secretarial	\$ 55,00	\$ 220,00
2	Sillón Ejecutivo Ergonómico	\$ 160,00	\$ 320,00
1	Escritorio de 1,5 mts.de largo X 0,80 mts de largo	\$ 200,00	\$ 200,00
2	Escritorio Secretarial de 3 gavetas de 1,20 mts de largoX 0,60 mts de ancho X 0,70 mts de altura	\$ 124,00	\$ 248,00
6	Estantes Metálicos	\$ 107,00	\$ 642,00
		Sub total	\$ 5853,00
		13% iva	\$ 760,89
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6,613,89</b>

La Sección de Inventarios durante el periodo 2016 realizó de acuerdo a su plan Anual de Trabajo, treinta y dos constataciones físicas, las que comprenden: Revisión de Kardex, Identificación Física del bien, Características, Precio Unitario y Unidad de Medida.

Dichas constataciones corresponden a las 16 Bodegas propiedad del ISTU, que se verifican 2 veces al año, obteniendo como resultado informes más confiables para la toma de decisiones.

	Bodega	Constataciones	Resultados
1	Altos de la Cueva	2	Revisión de bienes nuevos, se revisó y fotografió equipo de bombeo y herramientas
2	Agua Fría	2	Revisión de bienes nuevos material en uso, mobiliario y equipo
3	Amapulapa	2	Revisión de bienes nuevos y material en uso
4	Apastepeque	2	Revisión de bienes nuevos y material en uso
5	Apulo	2	Revisión de bienes nuevos, material en uso, mobiliario y equipo
6	Atecozol	2	Revisión de bienes nuevos, material en uso, mobiliario y equipo
7	Bodega Balboa	2	Revisión de bienes nuevos, material en uso, mobiliario y equipo
8	Bodega Central	2	Revisión de bienes nuevos, se revisó y fotografió equipo de bombeo y herramientas

	<b>Bodega</b>	<b>Constataciones</b>	<b>Resultados</b>
9	Bodega Oficina Darío	2	Revisión de bienes nuevos, material en uso, mobiliario y equipo
10	Costa del Sol	2	Revisión de bienes nuevos y material en uso
11	Ichanmichen	2	Revisión de bienes nuevos, material en uso, mobiliario y equipo
12	Los Chorros	2	Revisión de bienes nuevos, material en uso, mobiliario y equipo
13	Parque Cerro Verde	2	Revisión de bienes nuevos, material en uso, mobiliario y equipo
14	Sihuatehuacán	2	Revisión de bienes nuevos, material en uso, mobiliario y equipo
15	Toma de Quezaltepeque	2	Revisión de bienes nuevos, material en uso, mobiliario y equipo, incluye codificaciones.
16	Walter Thilo Deininger	2	Revisión de bienes nuevos, material en uso, mobiliario y equipo



**ISTU**

47

Por gestiones de la administración superior se realizaron actualizaciones en Normas, Reglamentos y Manuales de uso en las áreas que componen la Unidad Administrativa, las que a continuación se detallan:

- Instructivo para el Descargo de Bienes Materiales Inservibles y Obsoletos.
- Manual del Bodeguero.
- Normas Generales para la Administración de vales de Combustible
- Normativa para el uso y Manejo de Vehículos Automotores
- Normativa para la Gestión de Documentos y Archivo.
- Normativa para Bienes de poco Movimiento.
- Política para la Protección y Conservación de Activos
- Política y Planes de Manejo de Riesgos

Informe de Rendición de Cuentas 2017  
Enero > Diciembre 2016

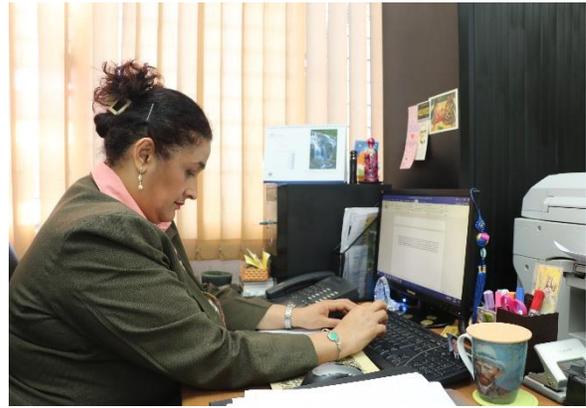
En concordancia con el Instructivo para el Descargo de Bienes Materiales Inservibles y Obsoletos, durante el periodo de 2016, se realizó una depuración en los inventarios de bienes mayores de \$ 600,00 dólares y bienes menores a \$ 600,00 dólares, ya que se encontraban en estado de inservibles y cargado en los registros contables y en los registros de inventarios, a los cuales se les dio de baja realizando el debido proceso como lo indica el instructivo, en las bodegas de los siguientes parques:

	<b>Bodega</b>	<b>Menores a \$ 600,00 dólares</b>	<b>Costo de Adquisición total</b>	<b>Mayores de \$ 600,00 dólares</b>	<b>Costo de Adquisición total</b>
1	Altos de la cueva	22	\$ 112,22	0	\$ -
2	Agua Fría	29	\$ 384,18	1	\$ 601,06
3	Amapulapa	24	\$ 974,16	0	\$ -
4	Apastepeque	58	\$ 575,72	0	\$ -
5	Apulo	48	\$ 1,753,65	2	\$ 2,366,62
6	Atecozol	55	\$ 171,59	0	\$ -
7	Bodega Balboa	128	\$ 1,475,38	0	\$ -
8	Bodega Central	12	\$ 318,49	0	\$ -
9	Bodega Oficina Darío	25	\$ 33,28	0	\$ -
10	Costa del Sol	280	\$ 1,059,46	1	\$ 988,62
11	Ichanmichen	15	\$ 662,78	0	\$ -
12	Los Chorros	31	\$ 557,82	0	\$ -
13	Oficina Central	78	\$ 1,039,95	14	\$ 5,709,49
14	Parque Cerro Verde	4	\$ 403,50	0	\$ -
15	Sihuatehuacán	36	\$ 1,256,56	1	\$ 718,08
16	Toma de Quezaltepeque	13	\$ 817,27	2	\$ 1,888,91
17	Walter Thilo Deininger	32	\$ 2,094,50	0	\$ -
	<b>TOTAL</b>		<b>\$ 13,690,51</b>		<b>\$ 12,272,78</b>

## MODERNIZACIÓN DE EQUIPOS TECNOLÓGICOS

Desde la llegada del “Gobierno del Cambio” en el año 2009 la Dirección de Innovación Tecnológica e Informática (ITIGES) de la Presidencia de la República, ha promovido a nivel de las instituciones del Estado el uso innovador, eficiente y eficaz de las Tecnologías de Información y Comunicación, como medio para mejorar y modernizar la gestión pública y asegurar la integridad y disponibilidad de la información. A la fecha se han implementado importantes proyectos que han ayudado al gobierno a mejorar la tecnología en las instituciones.

Congruentes a esta política la Dirección Ejecutiva del ISTU ha brindado el apoyo a la Unidad de Tecnología, Información y Comunicación para la adquisición de Equipo Tecnológico por un monto de \$18,126.47



Empresa Adjudicada	#	Cantidad	Unidad de Medida	Descripción	Precio Unitario	Total	Total Empresa						
							Sub-total	I.V.A.	TOTAL				
STB Computer	1	1	Equipo	<b>Servidor NAS DS1515+</b> Este vendrá a sustituir el servidor NAS actual por cumplir su vida útil.	\$ 988.55	\$ 988.55	\$ 1,429.87	\$ 185.88	\$ 1,615.75				
	2	1	Equipo	<b>Proyector Cañón</b> Servirá para impartir capacitaciones en los diferentes Parques	\$ 441.32	\$ 441.32							
PBS El Salvador S.A de C.V.	3	25	C/U	<b>Teclados USB</b> Se ocuparan para sustituir teclados que ya cuentan con defectos por uso.	\$ 14.45	\$ 361.25	\$ 500.64	\$ 65.08	\$ 565.72				
	4	1	C/U	<b>Pantalla de proyección con Trípode, 125x125</b> Esta pantalla servirá para transportarla a los Parques Recreativos para uso con el proyector cañón.	\$ 139.39	\$ 139.39							
Sistemas Digitales	5	1	C/U	<b>Pantalla de Proyección con Trípode 200x200</b> Esta pantalla se instalara en la sala de reuniones para el uso de proyector cañón.	\$ 97.35	\$ 97.35	\$ 14,110.61	\$ 1,834.38	\$ 15,944.99				
	6	7	C/U	<b>Monitores 19.5"</b> Se ocuparan para sustituir monitores que ya presentan defectos por uso.	\$ 83.98	\$ 587.86							
	7	15	Equipo	<b>Computadoras de Escritorio I3</b> Serviran para sustituir equipos obsoletos.	\$ 619.40	\$9,291.00							
	8	1	Equipo	<b>Computadoras de Escritorio I5</b> Servirá para sustituir equipo obsoleto.	\$ 915.49	\$ 915.49							
	9	6	C/U	<b>UPS 2200VA</b> Se ocuparan para sustituir los UPS que ya cumplieron su vida útil y son usados en los servidores del ISTU	\$ 125.66	\$ 753.96							
	10	15	C/U	<b>UPS 1000VA para computadora de escritorio</b> Se usaran con las Computadoras de Escritorio recién adquiridas.	\$ 43.14	\$ 647.10							
	11	1	C/U	<b>Equipo Firewall Firebox M200</b> Permitirá contar con un ámbito más seguro dentro del ISTU por la protección a la RED que ofrecerá.	\$ 930.95	\$ 930.95							
	12	1	C/U	<b>Equipo Firewall Firebox T30-W</b> Permitirá contar con un ámbito más seguro dentro del ISTU por la protección a la RED que ofrecerá.	\$ 886.90	\$ 886.90							
	<b>TOTAL</b>									<b>\$ 16,041.12</b>	<b>\$ 2,085.35</b>	<b>\$ 18,126.47</b>	



**ISTU**

49

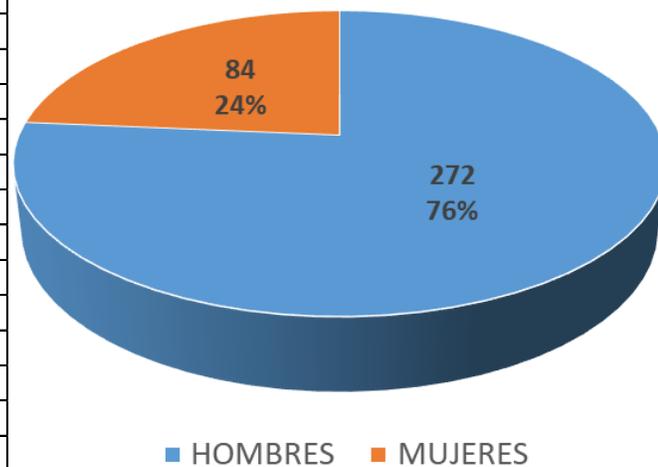
Informe de Rendición de Cuentas 2017  
Enero > Diciembre 2016

## UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS

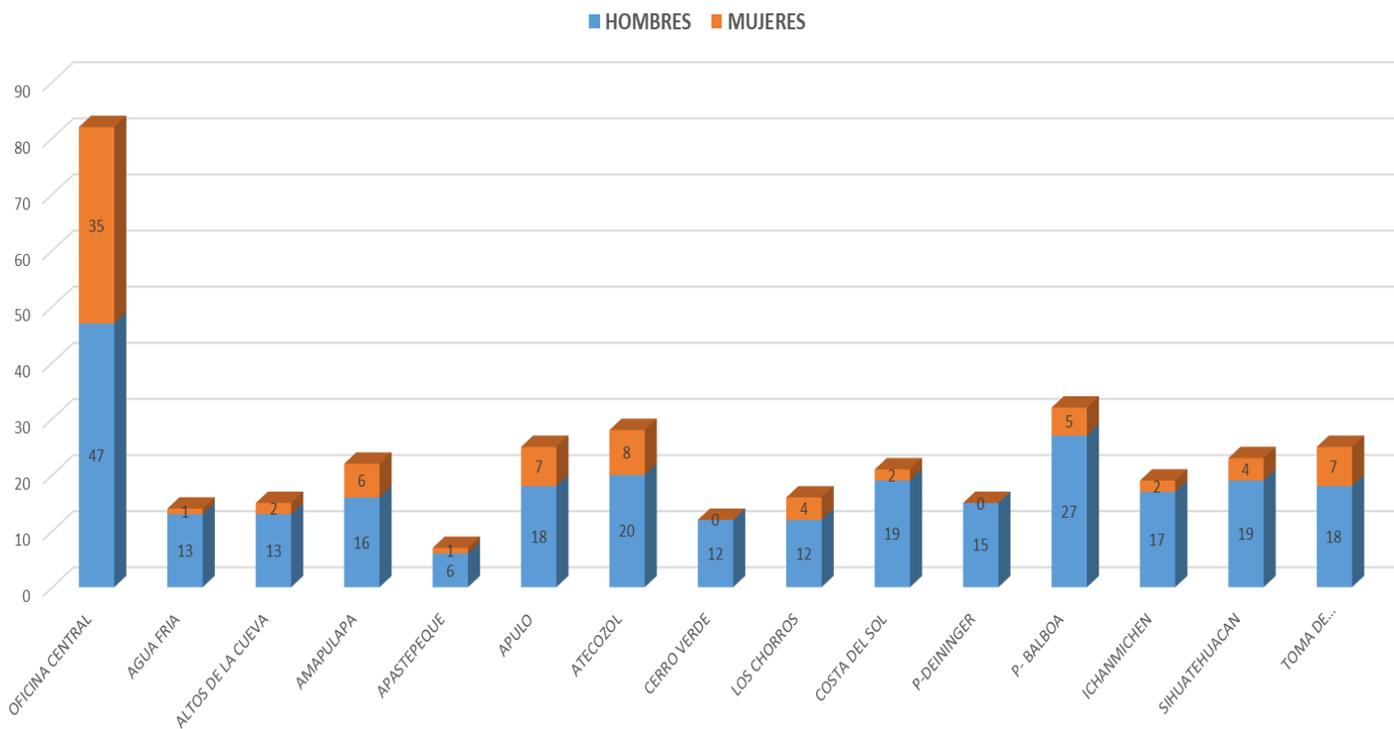
La unidad de recursos humanos es responsable en dotar a la institución de recursos humanos idóneos a cada puesto de trabajo, capacitarlos y desarrollarlos, logrando el máximo de eficiencia en su rendimiento, reflejado en la calidad de servicio a los usuarios del ISTU.

Distribución de empleados	N° DE EMPLEADOS		TOTAL
	HOMBRES	MUJERES	
OFICINA CENTRAL	47	35	<b>82</b>
AGUA FRIA	13	1	<b>14</b>
ALTOS DE LA CUEVA	13	2	<b>15</b>
AMAPULAPA	16	6	<b>22</b>
APASTEPEQUE	6	1	<b>7</b>
APULO	18	7	<b>25</b>
ATECOZOL	20	8	<b>28</b>
CERRO VERDE	12	0	<b>12</b>
LOS CHORROS	12	4	<b>16</b>
COSTA DEL SOL	19	2	<b>21</b>
P-DENINGER	15	0	<b>15</b>
P- BALBOA	27	5	<b>32</b>
ICHANMICHEN	17	2	<b>19</b>
SIHUATEHUACAN	19	4	<b>23</b>
TOMA DE QUEZALTEPEQUE	18	7	<b>25</b>
<b>TOTAL</b>	<b>272</b>	<b>84</b>	<b>356</b>

### Distribución de empleados Por Genero



### Distribución de empleados



**UNIDAD DE MERCADEO**

**ACTIVACIÓN DE CENTROS RECREATIVOS DURANTE LAS TEMPORADAS DE SEMANA SANTA, VACACIONES DE AGOSTO, NAVIDAD Y FIN DE AÑO**

Con el objetivo de diversificar la oferta turística que ofrecen los Centros Recreativos durante los periodos de vacaciones, el ISTU desarrolla actividades culturales artísticas y deportivas para el sano disfrute de las familias. Con estas actividades la Institución busca consolidar la preferencia de los visitantes a los Centros Recreativos, así como establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para la realización de las activaciones relacionadas a la Misión y Visión de la Institución. (Actividades artísticas, deportivas, culturales, musicales, gastronómicas; préstamo de mobiliario, equipo, entre otras.)

□ Activaciones de temporada en Centros Recreativos:

<b>Evento</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Costo de la Inversión.</b>	<b>Gestión de Apoyo (Empresa Privada y/o Instituciones Publicas</b>	<b>Resultados</b>	<b>Población Beneficiada</b>	<b>Cobertura Poblacional de los Centros Recreativos</b>
Activación de Centros Recreativos durante las Temporadas de Semana Santa, Agosto, Navidad, Fin de Año.	Diversificar la oferta turística de los Centros Recreativos durante las temporadas y brindar sana recreación a las familias que los visitan.  Apoyo al gremio de Orquestas y Artistas Nacionales	\$26,151.00	\$55,250.00	Aumento de visitantes durante las temporadas en los Centros Recreativos donde se programan las actividades.  Generación de 250 empleos directos	1,435,148 visitantes	<b>San Salvador:</b> Apulo, Parque Balboa <b>La Libertad:</b> Los Chorros, Toma de Quezaltepeque, y W. Thilo Deininger. <b>San Vicente:</b> Amapulapa y Laguna de Apastepeque. <b>Sonsonate:</b> Atecozol. <b>Santa Ana:</b> Cerro Verde y Sihuatehuacán. <b>La Paz:</b> Ichanmichen y Costa del Sol. <b>Chalatenango:</b> Agua Fría. <b>San Miguel:</b> Altos de la Cueva.



**ISTU**

## REALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES MUSICALES EN LOS PARQUES RECREATIVOS, PARA EL SANO ENTRETENIMIENTO.

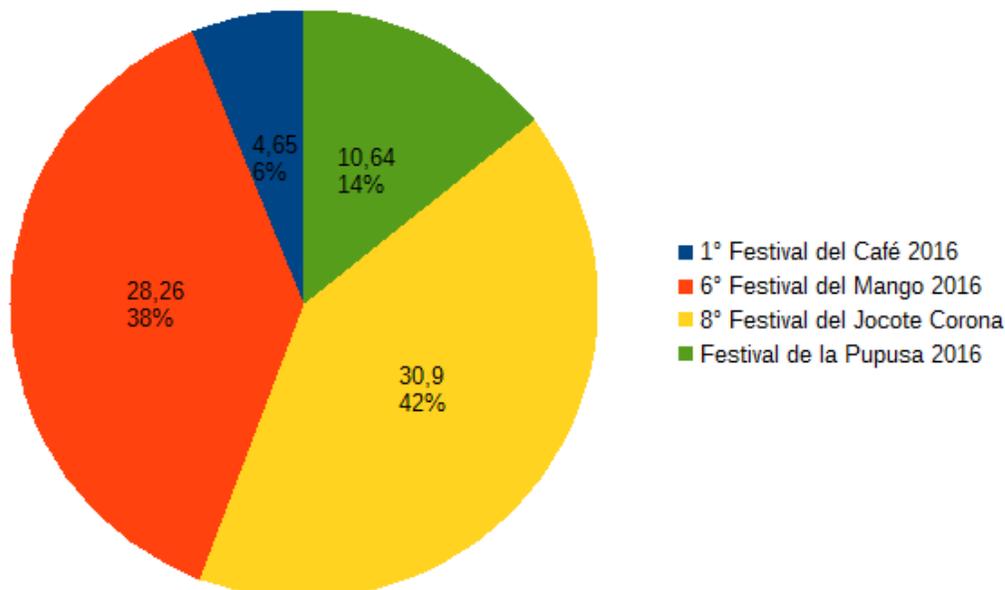
Desarrollar actividades de índole cultural y artístico, donde se fomentan las costumbres y tradiciones de nuestros pueblos y se promueven el desarrollo local, es uno de los objetivos primordiales que promueve el Instituto Salvadoreño de Turismo, motivo por el cual ha dado continuidad a los Festivales de Agro turismo como: Octavo Festival del Jocote Corona que genero un ingreso de 30,901 visitantes en dos días, el 1° Festival del Café con un ingreso de 4,646 visitantes en un día, ambos realizados en el Parque Cerro Verde; El Sexto Festival del Mango con un ingreso de 28,256 visitantes en el Centro Recreativo Ichanmichen, El Festival de la Pupusa con un ingreso de 10,635 visitantes. Con estas estrategias el ISTU ha logrado afianzar alianzas importantes con Instituciones públicas y privadas para la realización de los eventos con el patrocinio de presentaciones artísticas, culturales, promocionales, entre otros.

- Eventos culturales y musicales en los Centros Recreativos:

Evento	Objetivo	Costo de la Inversión	Gestión de Apoyo (Empresa Privada y/o Instituciones Publicas)	Resultados	Población Beneficiada	Cobertura Poblacional de los Centros Recreativos
Festival del Adulto Mayor	Promover el solaz esparcimiento entre los adultos mayores a través de actividades artísticas	\$ 730.00	\$1,045.00	Espacios para la convivencia ciudadana. Creación de vínculos directos con Instituciones Públicas y Privadas Atención a 414 adultos mayores con atención médica y solaz esparcimiento	Ingreso de 2,733 visitantes	<b>San Salvador</b> Parque Balboa
1° Festival del Café 2016	Potenciar la diversificación de la caficultura, combinando y fomentando el agro turismo y eco turismo de la zona	\$4,052,75	\$ 6,000.00	Posicionamiento del Producto Turístico. Espacios para la convivencia ciudadana. Creación de vínculos directos con Instituciones Públicas y Privadas Generación de 120 Empleos Directos	Ingreso de 4,646 visitantes.	<b>Santa Ana:</b> Cerro Verde
6o. Festival del Mango 2016	Fortalecer la identidad cultural de las comunidades a través de los productos ligados a la zona y potenciar la identidad de los pueblos.	\$ 4,482.50	\$ 5,925.00	Posicionamiento del Producto Turístico. Espacios para la convivencia ciudadana. Creación de vínculos directos con Instituciones Públicas y Privadas Generación de 216 Empleos Directos	Ingreso de 28,256 visitantes.	<b>La Paz:</b> Ichanmichen

Evento	Objetivo	Costo de la Inversión.	Gestión de Apoyo (Empresa Privada y/o Instituciones Publicas	Resultados	Población Beneficiada	Cobertura Poblacional de los Centros Recreativos
8° Festival del Jocote Corona 2016 * Dos Días	Incentivar el Turismo Interno y potenciar la identidad de los Pueblos Vivos, así como contribuir a la economía de las micro, pequeñas y medianas empresas de la zona.	\$ 8,084.00	\$ 7,975.00	Posicionamiento del Producto Turístico.  Espacios para la convivencia ciudadana.  Creación de vínculos directos con Instituciones Públicas y Privadas  Generación de 477 Empleos Directos	Ingreso de 30,901 visitantes.	<b>Santa Ana:</b> Cerro Verde
Festival de la Pupusa 2016 * Dos eventos: La Pio Pupusa y La Pupusa Gigante	Fortalecer el orgullo, el amor y la identidad de los salvadoreños a través de potenciar la gastronomía cultural.	\$ 500.00	\$ 25,732.85	Espacios para la convivencia ciudadana.  Creación de vínculos directos con Instituciones Públicas y Privadas  Generación de 348 Empleos Directos	Ingreso de 10,635 visitantes.	<b>San Salvador,</b> Parque Balboa

**Gráfico de Visitantes a los Festivales**



**ISTU**

53

## Servicios a la Población:

### *Difusión de Información a turistas nacionales y extranjeros.*

Promocionar los Parques Recreativos y los servicios que presta la Institución, así como difundir las actividades que se ejecutan son algunas de las actividades que se realizan. El uso de la herramienta del Internet ha permitido atender 12,264 personas que consultan en línea.

La Participación en Ferias y Fiestas Patronales ha permitido tener un acercamiento con la población para brindar la información turística y dar a conocer los servicios que presta la red de 14 Parques Recreativos a más de 55,000 personas entre nacionales y extranjeros. Se han repartido más de 10,000 folletos informativos, 14,000 programaciones de Buses Alegres y diferentes productos promocionales en Ferias y eventos especiales.

### *Programa de Buses Alegres.*

El Programa de Buses Alegres coordinado por el ISTU como responsable de trasladar a la población salvadoreña a diferentes Centros Recreativos administrados y otras iniciativas turísticas, movilizó un total de 11,137 usuarios.

Actualmente el Programa de Buses Alegres a través de alianzas estratégicas visita Centros Turísticos privados y municipales con el objetivo de diversificar los destinos que se visitan. Es de destacar que el programa de Buses Alegres genera 36 empleos de forma directa, gracias a la participación de empresarios comprometidos con el desarrollo económico del país.

### Servicios que el ISTU ofrece a la población:

Servicios Prestados	Objetivos	Resultados	Población Beneficiada	Cobertura Poblacional de Los Parques
Brindar información a la población que visita la Red de 14 Parques Recreativos	Promoción y estímulo de la Recreación Familiar y el Turismo Interno, para garantizar la afluencia a la red de Parques que administra el ISTU	Aumento de visitantes a los Centros Recreativos  Conocimiento a la población de la oferta turística que promueve el ISTU	4,117,034 visitantes	<p><b>San Salvador:</b> Balboa, Puerta del Diablo y Apulo.</p> <p><b>La Libertad:</b> Los Chorros, Toma de Quezaltepeque, y W. Thilo Deininger.</p> <p><b>San Vicente:</b> Amapulapa y Laguna de Apastepeque.</p> <p><b>Sonsonate:</b> Atecozol.</p> <p><b>Santa Ana:</b> Cerro Verde y Sihuatehuacán.</p> <p><b>La Paz:</b> Ichanmichen y Costa del Sol.</p> <p><b>Chalatenango:</b> Agua Fría.</p> <p><b>San Miguel:</b> Altos de la Cueva.</p>

Servicios Prestados	Objetivos	Resultados	Población Beneficiada	Cobertura Poblacional de Los Parques
Servicio de Buses Alegres	Brindar a las familias salvadoreñas un acceso de movilización seguro y económico hacia los diferentes Centros Recreativos y otras Rutas Turísticas.	Crecimiento de un 28.4% de usuarios en comparación al año 2015.  Generación de 36 Empleos Directos	11,137 usuarios del Programa de Buses Alegres.	<b>San Salvador</b> , Apulo. <b>La Libertad</b> , W. Thilo Deininger. <b>San Vicente</b> , Amapulapa, San Sebastián y Laguna de Apastepeque, San Esteban Catarina, Verapaz, San Lorenzo, Tecoluca <b>Cuscatlán</b> , Cojutepeque, Suchitoto, Ilobasco. Sonsonate, Atecozol, Santa Isabel Ishuatan; San Julián. Santa Ana, Cerro Verde y Sihuatehuacán, Metapán. <b>La Paz</b> , Ichanmichen y Costa del Sol. <b>Chalatenango</b> , Agua Fría. <b>Usulután</b> : Puerto El Triunfo <b>Ahuachapán</b> , Siloe, El Jícaro, San Lorenzo, Ataco
Formación de Guías Turísticos Comunitarios y Locales.	Insertar a jóvenes al mundo práctico del Turismo. Ofrecer personal calificado para brindar información a turistas nacionales y extranjeros que lo solicitan en los Centros Recreativos	Mejora en la calidad de atención al turista.	97 jóvenes de diferentes Centros Escolares: INFRAMEN, Complejo Educativo Joaquín Rodezno, Complejo Educativo Rene Armando Arce.  4 Lancheros de comunidades aledañas al Parque Acuático Costa del Sol	<b>La Libertad</b> W. Thilo Deininger. Los Chorros  <b>Sonsonate</b> , Atecozol, Acajutla.  <b>Santa Ana</b> , Cerro Verde.  <b>LA PAZ</b> , Costa del Sol



ISTUR

55

Informe de Rendición de Cuentas 2017  
Enero > Diciembre 2016

## Promoción del Turismo Interno.

Promocionar el turismo interno apoyando a las alcaldías y comités de turismo de las poblaciones que lo solicitan; especialmente las que se encuentran cercanas a nuestros Parque Recreativos, es otro de los objetivos que persigue el ISTU en pro del turismo Interno. Dicho apoyo se brinda a las Alcaldías y Comités a través de las coordinaciones y gestiones con empresas e Instituciones, así como invitación en las redes sociales institucionales (Facebook, Twitter, página web), apoyo con el Programa Buses Alegres y stand promocionales.

Durante el periodo de Enero a Diciembre de 2016 los municipios beneficiados con este apoyo han sido: los municipios que conforman la Ruta de las Flores, en el Día Nacional de La Ruta de las Flores; Santa Ana, en sus fiestas Julias; Ahuachapán, Festival de los Farolitos; San Sebastián, Feria de Textiles y Hamacas; Cojutepeque en Fiestas Patronales, Festival del Chorizo y otras actividades; Verapaz, Feria de La Panela; San Esteban Catarina, en Feria del Globo; San Vicente, 3° Festival del Camote y la Cumbia; Tecoluca, San Lorenzo, Festival de la Caña de Azúcar; Festival del Marañón; Zacatecoluca, Festival Hawaiano; Santa María Ostuma, Festival de la Piña; San Lorenzo, Ahuachapán Festival del Jocote Barón Rojo y Festival del Loroco; Puerto El Triunfo, Festival del Curil; San Julián, Tours del Bálsamo; Metapán, Tours de La Leche, La Pesca y La Cal; demostrando con este apoyo, la confianza y el liderazgo de la Institución.

Estrategia	Objetivos	Resultados	Población Beneficiada	Cobertura Poblacional
Apoyo al Turismo Interno con Promoción, Asesoría y gestiones.	Promocionar el turismo interno y apoyar a las alcaldías y comités de turismo de poblaciones que lo solicitan; especialmente las que se encuentran cercanas a nuestros Centros Recreativos.	Apoyo con el Programa de Buses Alegres para la movilización excursionistas a los diferentes Festivales para el fortalecimiento del Turismo Interno.	11.137 excursionistas que hacen uso del Programa de Buses Alegres.  Toda la población salvadoreña que visita los Festivales	<p><b>Sonsonate:</b> Izalco, Nahuizalco, Salcohatitan  <b>Ahuachapán:</b> San Lorenzo, Apaneca, Ataco.</p> <p><b>Santa Ana</b></p> <p><b>Cuscatlan:</b> Cojutepeque, Suchitoto</p> <p><b>La Paz:</b> Santa María Ostuma, San Pedro Masahuat, Santiago Nonualco, Zacatecoluca.</p> <p><b>San Vicente:</b> Apastepeque, San Esteban Catarina, Verapaz, Tecoluca, San Lorenzo</p>

## Alianzas estratégicas y gestión de apoyo con empresas privadas e instituciones públicas para el patrocinio de eventos relacionados con la Misión y Visión de la Institución.

Con el objetivo de organizar y auspiciar eventos recreativos y actividades que contribuyan con el incremento y desarrollo de la recreación familiar y social, el Instituto Salvadoreño de Turismo realiza alianzas estratégicas con Empresas Privadas e Instituciones Públicas interesadas en patrocinar actividades que contribuyan a la misión y visión de la Institución.

Gracias a las gestiones con Instituciones Públicas y el patrocinio de las Empresas Privadas, el ISTU ha realizado diferentes eventos que han beneficiado a las familias salvadoreñas con agendas artísticas y de recreación para el solaz entretenimiento de los visitantes. También de esta manera, el ISTU ha apoyado a diferentes municipios con gestiones de franjas artísticas; como Grupos Musicales, Ballet Folclóricos, Grupos de Danza, productos promocionales, transporte, mobiliario (Canopies, mesas, sillas, equipos de sonido, unidades móviles para el perifoneo de las actividades) que solicitan durante sus festividades contribuyendo de esta manera al fortalecimiento del turismo interno del país.

### Coordinación Interinstitucional:

Alianzas	Objetivos	Resultados	Iniciativas Desarrolladas	Cobertura Poblacional de Los Parques
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Policía Nacional Civil.</li> <li>• Policía Nacional Civil</li> <li>• División de POLITUR.</li> <li>• Fuerza Armada</li> <li>• Secretaría de Cultura de la Presidencia de la República.</li> <li>• INJUVE</li> <li>• INDES</li> <li>• Federación Salvadoreña de Fútbol</li> <li>• Federación Salvadoreña Voleibol</li> <li>• Secretaría de Cultura de la Presidencia de La República.</li> <li>• Ministerio de Agricultura y Ganadería.</li> <li>• Secretaría de Inclusión Social</li> <li>• CONAMYPE</li> <li>• Ministerio de Turismo</li> <li>• Ministerio de Educación</li> <li>• Gobernaciones Departamentales</li> <li>• Liceo Cultural Usuluteco</li> <li>• Instituto Manuel José Arce</li> <li>• Centro Escolar Goldtree Liebes.</li> <li>• Universidad Francisco Gavidia</li> <li>• Universidad Don Bosco</li> <li>• Universidad de El Salvador</li> </ul>	<p>Realizar eventos y actividades, en los Parques Recreativos, para el sano entretenimiento de las Familias Salvadoreñas, con el apoyo de instituciones afines.</p>	<p>Ejecución de mayores actividades, demostrando la confianza y el liderazgo de la institución.</p>	<p>Coordinación de actividades de índole artísticas y recreativas; así como apoyo con mobiliario.</p>	<p><b>San Salvador,</b> Balboa, Puerta del Diablo y Apulo.</p> <p><b>La Libertad,</b> Los Chorros, Toma de Quezaltepeque, y W. Thilo Deininger.</p> <p><b>San Vicente,</b> Amapulapa y Laguna de Apastepeque.</p> <p><b>Sonsonate,</b> Atecozol.</p> <p><b>Santa Ana,</b> Cerro Verde y Sihuatihuacán.</p> <p><b>La Paz,</b> Ichanmichen y Costa del Sol.</p> <p><b>Chalatenango,</b> Agua Fría.</p> <p><b>San Miguel,</b> Altos de la Cueva.</p>



ISTU

57

Informe de Rendición de Cuentas 2017  
Enero > Diciembre 2016

## Coordinación con Municipalidades:

Apoyado por la nueva gestión del Buen Vivir, el ISTU ha incrementado la confianza y credibilidad, permitiendo alianzas estratégicas interinstitucionales con todos los sectores de la sociedad, principalmente las Municipalidades, que han sido claves para unificar eventos de índole cultural, revalorizando las tradiciones y costumbres de nuestros pueblos, por lo que ha fortalecido el turismo interno, convirtiendo cada evento en un producto de exportación al mercado nostálgico de los salvadoreños en el exterior, destacando como el principal atractivo, nuestra idiosincrasia.

El ISTU ha contribuido en el acompañamiento de la organización previa y durante los eventos que realiza cada Municipalidad, efectuando asesorías, apoyo logístico, apoyo en gestión de agendas artísticas culturales, apoyo en promoción y con el programa de Buses Alegres. Los resultados son favorables ya que se han sumado más Gobiernos Locales y Comités de Turismo potencializando además el Turismo Comunitario, lo que beneficia a la población en la generación de empleos temporales.

ALIANZAS CON ALCALDIAS DE:	Objetivos	Resultados	Población Beneficiada	Cobertura Poblacional de Los Parques
Zacatecoluca	Desarrollar proyectos Turísticos en el Parque Acuático Ichanmichen	Reactivación del Turismo de la Zona	332,691 visitantes durante el periodo de Enero a Diciembre 2016	<b>La Paz</b> Ichanmichen
Santa Ana	Desarrollar proyectos Turísticos en el Parque Acuático Cerro Verde	Re activación del Turismo de la Zona	271,787 visitantes durante el periodo de Enero a Diciembre 2016	<b>Santa Ana</b> Cerro Verde.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Panchimalco</li> <li>• Ilopango</li> <li>• San Juan Opico</li> <li>• Lourdes, Colón</li> <li>• Chalatenango</li> <li>• Santa Ana</li> <li>• San Vicente</li> <li>• San Sebastián</li> <li>• Apastepeque,</li> <li>• San Lorenzo</li> <li>• Tecoluca.</li> <li>• Verapaz</li> <li>• San Juan Nonualco</li> <li>• Santa María Ostuma</li> <li>• San Pedro Masahuat</li> <li>• Cojutepeque</li> <li>• Puerto El Triunfo</li> <li>• San Lorenzo</li> </ul>	Promocionar el Turismo Interno especialmente en aquellos lugares donde se encuentran ubicados los Parques Recreativos	Creación de vínculos directos con las municipalidades renovando el turismo local	Adultos, Jóvenes y niños	<b>San Salvador</b> Parque Balboa, Apulo <b>La Libertad</b> Los Chorros Chalatenango Agua Fría <b>Santa Ana</b> Sihuatehuacán. <b>San Vicente</b> Amapulapa, San Sebastián, Apastepeque, <b>LA PAZ</b> Cuscatlán Usulután Ahuachapán

## Coordinación con Empresa Privada

Alianzas	Objetivos	Resultados	Iniciativas Desarrolladas	Cobertura Poblacional de Los Parques
<p>INDUSTRIAS LA CONSTANCIA.</p> <p>DIANA</p> <p>BOCADELI</p> <p>TELEFÓNICA</p> <p>CLARO</p> <p>DIGICEL</p> <p>AVÍCOLA SALVADOREÑA</p> <p>BANCO AZTECA</p> <p>MARKETING DE CENTRO AMERICANA</p> <p>* CHICLES</p> <p>BUBBALOO</p> <p>IN MARK</p> <p>MASECA</p> <p>RADIO CORPORACIÓN KL.</p> <p>* RADIO COOL</p> <p>* RADIO DOREMIX</p> <p>* RADIO MONUMENTAL</p> <p>CORPORACIÓN FM.</p> <p>RADIO CUSCATLÁN</p> <p>RADIO EMPERADOR</p> <p>RADIO CHALATE</p> <p>RADIO JIBOA</p> <p>GUANATUR</p>	<p>Realizar eventos y actividades, en los Parques Recreativos, para el sano entretenimiento de las Familias Salvadoreñas con el apoyo de la Empresa Privada</p>	<p>Se logró el ahorro de más \$ 100,000 en gestiones con las empresas Privadas en Actividades Socio-Culturales :</p> <p>Activación de Marcas durante temporadas, patrocinio de actividades artísticas, musicales, gastronómica, deportivas</p>	<p>Gestión de Patrocinio de Actividades de índole artísticas y recreativas. Así como apoyo con mobiliario</p>	<p><b>San Salvador,</b> Balboa, Puerta del Diablo y Apulo.</p> <p><b>La Libertad,</b> Los Chorros, Toma de Quezaltepeque, y W. Thilo Deininger.</p> <p><b>San Vicente,</b> Amapulapa y Laguna de Apastepeque.</p> <p><b>Sonsonate,</b> Atecozol.</p> <p><b>Santa Ana,</b> Cerro Verde y Sihuatehuacán.</p> <p><b>La Paz,</b> Ichanmichen y Costa del Sol.</p> <p><b>Chalatenango,</b> Agua Fría.</p> <p><b>San Miguel,</b> Altos de la Cueva.</p>



ISTRU

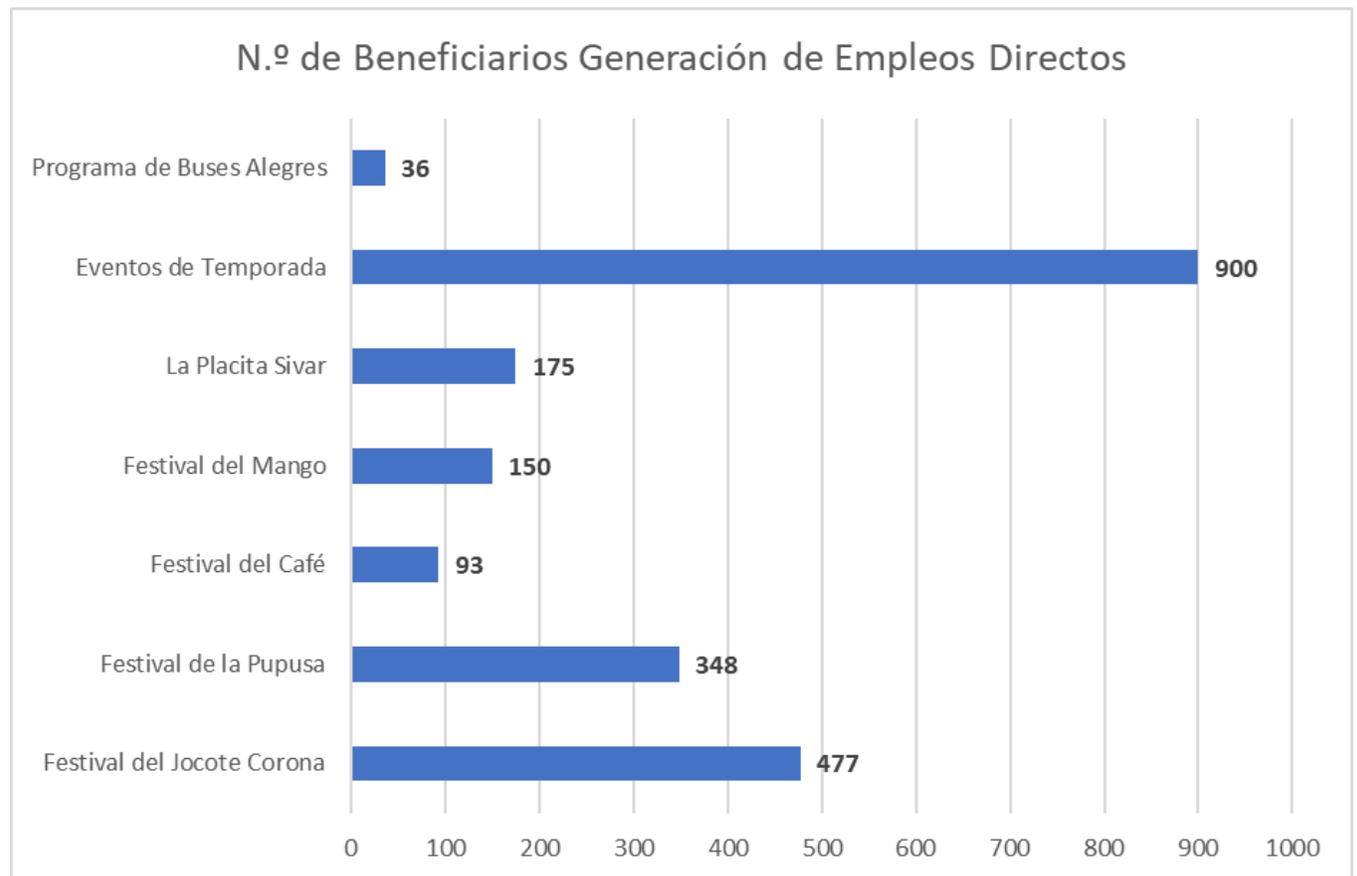
59

Informe de Rendición de Cuentas 2017  
Enero > Diciembre 2016

## ISTU apoya a micro empresarios emprendedores

“El turismo, siendo uno de los sectores de mayor crecimiento de la economía salvadoreña, aporta una contribución vital en términos de generación de empleo, reducción de la pobreza, empoderamiento de las mujeres, conservación del medio ambiente y consolidación de la paz. Razón por la cual el ISTU apoya al sector emprendedor, que desbordan su talento a través de la producción de artesanías, gastronomía, entre otros, a través de sus festivales donde se promueve los espacios de comercialización y generación de empleos, así como alianzas estratégicas con proyectos de emprendedores como CONAMYPE, Ciudad Mujer, CDMYPE, entre otros.

Evento	Parque	N.º de Beneficiarios Generación de Empleos Directos
Festival del Jocote Corona	Parque Cerro Verde	477
Festival de la Pupusa	Parque Balboa	348
Festival del Café	Parque Cerro Verde	93
Festival del Mango	Centro Recreativo Ichanmichen	150
La Placita Sivar	Parque Balboa	175
Eventos de Temporada	14 Centros Recreativos	900
Programa de Buses Alegres	14 Centros Recreativos	36
<b>Total de generación de empleo</b>		<b>2,179</b>



## UNIDAD DE COMUNICACIONES

### **Campañas de Publicidad ejecutadas Durante el período 2016**

Durante el período de gestión del año 2016 la Unidad de Comunicaciones diseñó, revisó y ejecutó: “**Planes de Medios**” para la activación de Campañas de Publicidad durante las vacaciones de: **Semana Santa, Fiestas Agostinas, Conmemoración del 55 Aniversario de Fundación del ISTU, Navidad y Fin de Año**, las cuales tienen como objetivo promover y posicionar la oferta recreativa que brindan los 14 Parques acuáticos y naturales, obteniendo como resultado un incremento significativo en el ingreso de visitantes.

Las Campañas de Publicidad que se desarrollaron fueron:

#### **1. Semana Santa 2016**

Durante las vacaciones de Semana Santa 2016 se ejecutó un **Plan de Medios** integral que concentró diversos géneros y formatos, con mayor nivel de rating los cuales consistieron en: Cuñas de Radio locales transmitidas del 14 al 18 de marzo/2016 y Spot de televisión en Programas de Turismo en las fechas 12,13,19 y 20 de marzo/2016.

Programas Turísticos de Televisión Spot de 40 segundos	Inversión	Cuñas en Radio Locales de 30 segundos	Inversión	Cuñas en Radio Departamentales de 30 segundos	Inversión
“Mi País TV” Canal 21	\$1,695.00	Radio Cuscatlán	\$452.00	Radio Doremix	\$138.43
“Este es El Salvador” Canal 19	\$1,582.00	Radio La Chévere	\$791.00	Radio RX	\$138.43
“Descubriendo El Salvador” Canal 33	\$1,469.00	Radio Qué Buena	\$565.00	Radio Soda Stereo	\$141.25
		Radio Cool	\$514.15	Radio Caliente	\$141.25
		Radio Fiesta	\$621.50	Radio Pegajosa	\$141.25
		Radio Scan	\$678.00	Radio La Libertad	\$226.00
				Radio Jiboa	\$226.00
				Radio Sonsomix	\$226.00
		Radio Equinoccio	\$200.58		
<b>Inversión en TV: \$4,746.00</b>		<b>Inversión en Radios Locales: \$3,621.65</b>		<b>Inversión en Radios Departamentales: \$1,579.19</b>	
<b>Total de inversión en Publicidad: US\$9,946.84</b>					

#### **2. Fiestas Agostinas 2016**

Bajo el eslogan denominado “**Descubre tu Aventura**” lanzado por MITUR-CORSATUR en el marco de las vacaciones de Agosto 2016, el ISTU desarrolló una Campaña de Publicidad en Radio durante el período del 25 al 31 de julio/2016 y en Televisión el 23, 24, 27, 28, 29, 30 y 31 de julio, en donde se informó a la población salvadoreña de las diferentes actividades culturales, musicales y deportivas que se realizaron en los Parques Recreativos.

Programas de Televisión Spot de 30 segundos	Inversión	Menciones y Plecas 20 segundos	Inversión	Cuñas en Radios Locales 30 segundos	Inversión
“Mi País TV” Canal 21	\$1,243.00	“Mi País TV” Canal 21	\$791.00	Radio Cuscatlán	\$339.00
“Descubriendo El Salvador” Canal 33	\$1,130.00	Hechos” Canal 12	\$1,695.00	Radio La Chévere	\$1,107.40
“Picante Sabroso” Canal 35 VTV	\$761.80			Radio Que Buena	\$791.00
				Radio Cool	\$719.81
				Radio Scan	\$949.20
				Radio Globo	\$949.20
				Radio Fiesta	\$870.10
		Radio Ranchera	\$870.10		
<b>Inversión en TV: \$3,134.80</b>		<b>Inversión en TV menciones: \$2,486.00</b>		<b>Inversión en Radios Locales: \$6,595.81</b>	
<b>Inversión: US\$12,216.61</b>					



**ISTU**

61

Informe de Rendición de Cuentas 2017  
Enero > Diciembre 2016

### 3. Navidad y Fin de Año 2016

Con el objetivo de estimular el crecimiento integral y el bienestar social de las familias salvadoreñas, a través de la difusión e información de espacios de “**Convivencia Social**”, en los 14 Parques Recreativos, durante la temporada de vacaciones de Navidad y Fin de Año 2016, se desarrolló una **Campaña de Publicidad** en Radios locales y departamentales comprendida del 19 al 23 de diciembre/2016.

Cuñas en Radio Locales de 30 segundos	Inversión	Cuñas en Radio Departamentales de 30 segundos	Inversión
Radio Cuscatlán	\$361.60	Radio Doremix	\$138.43
Radio La Chévere	\$791.00	Radio RX	\$138.43
Radio Que Buena	\$565.00	Radio Soda Stereo	\$141.25
Radio Cool	\$514.15	Radio Caliente	\$141.25
Radio Scan	\$678.00	Radio Pegajosa	\$141.25
Radio Fiesta	\$565.00	Radio La Libertad	\$226.00
		Radio Jiboa	\$226.00
		Radio Sonsomix	\$226.00
		Radio Equinoccio	\$200.57
<b>Inversión en Radios Locales:</b> <b>\$3,474.75</b>		<b>Inversión en Radios Departamentales:</b> <b>\$\$1,579.18</b>	
<b>Inversión: US\$5,053.93</b>			

### 4. Conmemoración 55 Aniversario de Fundación Del ISTU -Diciembre 2016-

En el marco de la celebración del 55 aniversario de fundación del ISTU, conmemorado cada 13 de diciembre, se ejecutó una **Campaña de Publicidad** para continuar posicionando la oferta recreativa de los Parques Acuáticos y Naturales, destacando como eje primordial la labor de la institución a lo largo de su trayectoria y el buen vivir de la población. La Campaña se enfocó en Programas de Turismo en Televisión, comprendida en las fechas: 3, 4, 10, 11 y 17 de diciembre/2016.

Programas de Televisión	Inversión
“Mi País TV” Canal 21	\$1,553.75
“Descubriendo El Salvador” Canal 33	\$1,412.50
“Picante Sabroso” Canal 35 VTV	\$ 761.80
“Este es El Salvador” Canal 19	\$1,299.50
<b>Inversión: US\$5,027.55</b>	

### Total de inversión en Campañas Publicitarias 2016

Campaña de Publicidad 2016	Inversión	Resultado de la afluencia de visitantes
Semana Santa 2016	US\$ 9,946.84	769,289
Fiestas Agostinas 2016	US\$12,216.61	343,889
Navidad y Fin de Año Diciembre 2016	US\$ 5,053.93	448,573
Conmemoración del 55 Aniversario de Fundación Diciembre 2016	US\$ 5,027.55	
<b>Inversión de Publicidad en el tercer año de gestión</b> <b>US\$32,244.93</b>		

# Posicionamiento en Medios de Comunicación

## Principales Acciones

### Generalidades

La Unidad de Comunicaciones gestionó y coordinó en materia de prensa diferentes actividades públicas en donde participan los titulares de la institución, con el propósito de promover y divulgar ante la opinión pública los principales logros que el ISTU efectúa, además de proyectar a la institución como una entidad transparente ante los Medios de Comunicación a nivel nacional.

Para alcanzar dicho objetivo la Unidad enfoca su labor en las siguientes 6 estrategias:



### Logros destacables

#### **-Viajes de Prensa**

Se han efectuado 38 Viajes de Prensa y Reportajes con diferentes Medios de Comunicación locales y departamentales, habiéndose realizado la producción de reportajes y grabación de programas para la promoción de los Parques Recreativos de forma gratuita y continua, logrando un ahorro en el área de Publicidad y en el costo de la producción de videos profesionales de cada Parque Recreativo, entre ellos: **prensa escrita, radio, televisión, medios online y multimedia.**

**38**  
Viajes de Prensa,  
Reportajes, realización  
de Programas en Vivo y  
Grabados

- **Inversión financiera que efectúa el ISTU en los Viajes de Prensa**

Se estima que el costo de inversión financiera que el ISTU realizó a través de la Unidad de Comunicaciones con el apoyo de la Unidad de Mercadeo, durante el tercer período de gestión para el desarrollo de **38 Viajes de Prensa, Reportajes, realización de Programas en vivo y grabados** fueron de: **\$5,000.00 dólares.** Utilizados en: **alimentación, montaje del evento, transporte, entrega de muestras típicas y ambientación.**

**\$5,000.00 dólares**  
**Inversión estimada en atenciones a Medios de Comunicaciones**



ISTU

63

Informe de Rendición de Cuentas 2017  
Enero > Diciembre 2016

## -Gestión de espacios para entrevistas

Durante el período 2016 la Unidad de Comunicaciones ha continuado forjando excelentes relaciones con los Medios de Comunicación locales y departamentales, manteniendo activas alianzas estratégicas y una excelente relación bilateral, lo que permitió la gestión de 32 espacios de entrevistas gratuitos en las principales Tele – Revistas y programas en Radio, promocionando de una manera óptima la oferta recreativa que brindan los Parques del ISTU y principalmente los Festivales Frutales y Culturales que se desarrollan. Además de mantener una imagen positiva y actualizada de la institución.

**32**  
Entrevistas en Radio,  
enlaces telefónicos y  
Tele-Revistas

## -Noticias publicadas en Prensa Escrita - Publicity-

La Unidad de Comunicaciones logró durante el año 2016 la publicación de 344 notas informativas, artículos periodísticos y reportajes en los principales Medios de Comunicación escrita: *Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Diario Co Latino y Diario El Mundo.*

**US\$250.000.00**  
Publicity contenido en  
Prensa Escrita

**344**  
Publicaciones en  
Prensa Escrita

**Ahorro que la Institución tiene en  
Publicidad**

Consolidado de Publicaciones en Medios de Comunicación Durante el período de enero - diciembre 2016		
AÑO 2016	NOTAS PUBLICADAS	TOTAL
Enero	32	<b>344</b>
Febrero	39	
Marzo	41	
Abril	27	
Mayo	11	
Junio	16	
Julio	40	
Agosto	53	
Septiembre	13	
Octubre	35	
Noviembre	24	
Diciembre	13	



## -Estrategia Digital y Crecimiento en Redes Sociales

- La Unidad de Comunicaciones realizó en el año 2016 las funciones de un “Community Manager”, habiéndose readaptado una estrategia de comunicaciones para responder a las necesidades del usuario. Una de las principales acciones fueron las actualizaciones del contenido en redes sociales RRSS (**Facebook, Twitter, Instagram**); mostrando información creativa de nuestros Parques; además de construir, gestionar y administrar la comunidad online, con el objetivo de tener un mayor número de usuarios.



- Dentro de los principales ejes que se han desarrollado están:

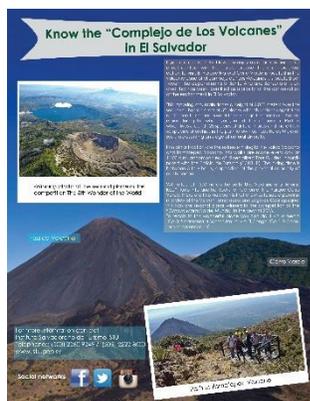
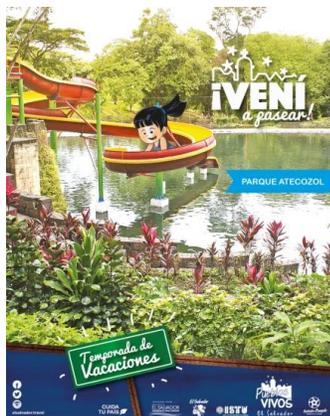
### Crecimiento en Redes Sociales

A través de la Unidad de Comunicaciones se ha cuantificado el nivel de usuarios que visitan y siguen la plataforma digital de las Redes Sociales (RRSS) institucionales. Esta actividad forma parte de una herramienta de comunicación en la que participa de forma activa la ciudadanía salvadoreña, que demanda información inmediata y actualizada de los eventos culturales, musicales y deportivos ejecutados en la red de Parques Recreativos. **Es así que uno de los mayores logros en este tercer período es el incremento significativo de usuarios, los cuales se detallan a continuación:**

Crecimiento en las redes sociales de enero a diciembre 2016		
FACEBOOK	TWITTER	INSTAGRAM
 <b>24,579</b> <b>Seguidores</b>	 <b>3,292</b> <b>Seguidores</b>	 <b>467</b> <b>Seguidores</b>
<b>CRECIMIENTO</b> <b>60%</b>	<b>CRECIMIENTO</b> <b>37%</b>	<b>CRECIMIENTO</b> <b>57%</b>

Crecimiento en las redes sociales de enero a diciembre 2016						
AÑO 2016	FACEBOOK Seguidores	TWITTER Seguidores	INSTAGRAM Seguidores	CRECIMIENTO		
				Facebook	Twitter	Instagram
Enero	15,432	2,399	296	<b>60%</b>	<b>37%</b>	<b>57%</b>
Febrero	16,058	2,532	307			
Marzo	17,162	2,659	328			
Abril	18,182	2,856	346			
Mayo	18,704	2,940	351			
Junio	19,210	2,958	362			
Julio	21,476	2,998	374			
Agosto	22,313	3,036	396			
Septiembre	23,315	3,114	418			
Octubre	23,904	3,118	426			
Noviembre	24,299	3,239	449			
Diciembre	24,579	3,292	467			

- Se trabajó en diferentes diseños y estructuración de anuncios en Medios Impresos y Revistas especializadas, para ser publicadas en los principales rotativos del país y revistas turísticas.



ISTUR

- En los eventos oficiales, el Presidente de la Junta Directiva Ing. Álvaro Cornejo Mena y la Licda. Dolores Henríquez de Funes Directora Ejecutiva del ISTU como voceros oficiales fueron abordados por diferentes Medios de Comunicación, atendiendo de forma cordial todas sus preguntas y la información solicitada. Acción que conlleva a tener mayor presencia y una excelente imagen por parte de los Medios.
- Durante las vacaciones de Semana Santa y Agosto 2016 el ISTU y periódico “**Mi Chero**” de Grupo Dutriz, realizaron una alianza estratégica entre ambas marcas, con el objetivo de promocionar los Parques acuáticos y naturales durante dicho período. El resultado de esta alianza fue la publicación de 18 anuncios de ½ página, full color.
- El ISTU realizó por primera vez una alianza estratégica con Televisión de El Salvador (TVES) Canal 10, para la producción, difusión y transmisión de materiales audiovisuales, dicha acción permitirá un mayor acercamiento con los televidentes y radioescuchas.
- Con el objetivo de informar a la población salvadoreña sobre los principales avances que está desarrollando el Presidente de la República Salvador Sánchez Ceren en materia de seguridad, salud, educación y turismo en el país, el Instituto Salvadoreño de Turismo hizo entrega de más de 4 mil ejemplares “**Salvador Cumple**” a los visitantes de los 14 Parques Recreativos, principalmente en épocas festivas, como la temporada de vacaciones de Semana Santa, eventos frutales y culturales.
- Para fortalecer la imagen de los Parques Recreativos e identificar y activar la marca institucional a nivel nacional, el ISTU ha dado continuidad en el tercer año de gestión a la “**Firma del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional**” con el Ministerio de Turismo y la Corporación Salvadoreña de Turismo, lo que permitió continuar creando materiales promocionales, consistentes en la producción de: **bolsos multiusos en manta, yute y ecológicos; además de estuches para celulares, gorras, delantales, monederos, camisetas y camisas polo.**

### Elaboración de documentos y productos estratégicos

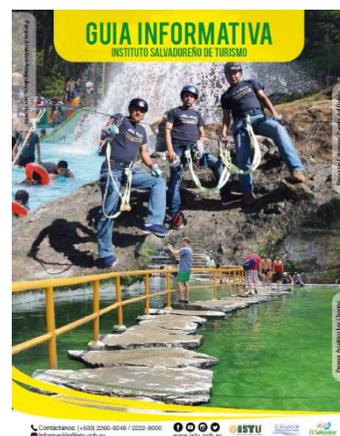
- En diciembre del año 2016 la Unidad de Comunicaciones realizó una serie de documentos estratégicos con el fin de fortalecer la promoción e imagen institucional a nivel nacional e internacional, brindando material informativo a salvadoreños en el exterior por medio de Embajadas, Consulados, Consejerías Económicas y Comerciales de El Salvador acreditadas a nivel mundial, a través del apoyo y gestión del Ministerio de Relaciones Exteriores para la promoción de los Parques Recreativos, Festivales, Frutales y los Deportes Extremos. Los materiales elaborados fueron: **Brochures - Deportes Extremos, Parques Naturales, Festivales Frutales y Genérico- Guía Informativa, Libros y Afiches de los Parques Recreativos del ISTU.**

#### Brochures Genéricos

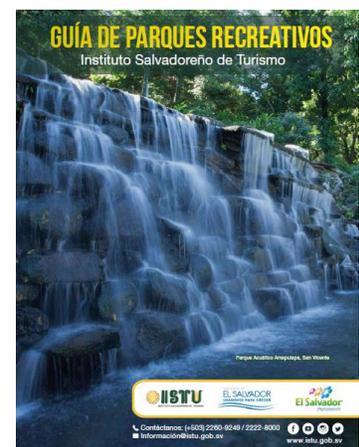


Costo de inversión: US\$3,654.00  
 Cantidad: 30 mil ejemplares

#### Guía Informativa



Costo de inversión: US\$3,550.00  
 Cantidad: 5 mil ejemplares



Costo de inversión: US\$6,690.00  
 Cantidad: 3 mil ejemplares

**Bruchures Deportes Extremos Frutales**



**Monto de inversión: \$1,188.00**  
**Cantidad: 10 mil ejemplares**

**Brochures Parques Naturales**



**Costo de inversión: \$1,188.00**  
**Cantidad: 10 mil ejemplares**

**Brochures Festivales**



**Costo de inversión: \$1,188.00**  
**Cantidad: 10 mil ejemplares**

**Afiches de los Parques Recreativos**

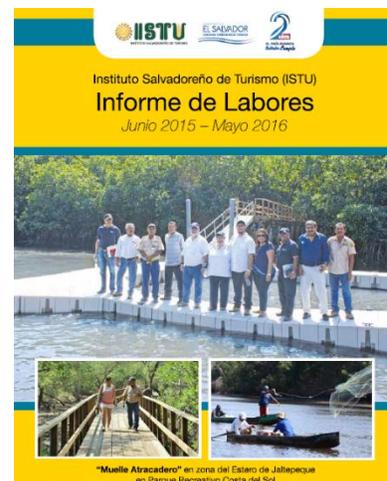


**Costo de inversión: \$3,638.60**  
**Cantidad: 14 mil ejemplares**

**Inversión total en material promocional: US\$21,096.60**

**Elaboración Informe de Labores 2015-2016**

- Dando cumplimiento al art. 102 del Reglamento Interno de la Asamblea Legislativa, la Unidad de Comunicaciones, UTIC y Recursos Humanos elaboró, coordinó y revisó el **"Informe de Labores"** del ISTU del período **Junio 2015 – Mayo 2016** para ser presentado ante dicho Órgano del Estado, con el propósito de informar a los honorables diputados sobre los avances, proyectos e inversión impulsados en el segundo año de gestión del Presidente Prof. Salvador Sánchez Cerén.



En total se distribuyeron 150 ejemplares del Informe de Labores, los cuales fueron brindados al sector académico, empresa privada, Medios de Comunicación y población en general.

# Alianza estratégica con Medios de Comunicación Nacional y Departamental



NACIONALES			DEPARTAMENTALES		
Televisión a nivel nacional	Radio a nivel nacional	Prensa Escrita	Televisión Departamental	Radio Departamental	Prensa Escrita Departamental
<p><b><u>ENTREVISTAS EN TELE REVISTAS</u></b></p> <p><b>-ÁGAPE Canal 8</b> Programa: Al Sabor de Ellos Noticiero Noti Ágape New</p> <p><b>-TCS Canal 4 y 6</b> Programa: Viva La Mañana A todo o Nada</p> <p><b>-Canal 10</b> Programa: Noticiero Panorama Revista. Tu Mañana</p> <p><b>- Canal 21</b> Programa: Arriba Mi Gente Entrevista con Ernesto López</p> <p><b>- Canal 33</b> Programa: De Mujer a Mujer El Show de la Mañana</p> <p><b>-Canal 12 y 11</b> Programa: Hola El Salvador Noticiero Hechos</p> <p><b><u>GRABACIÓN DE REPORTAJES</u></b></p> <p><b>Canal 21</b> Programas: Mi país TV Código 21 Éxit Arriba Mi Gente</p> <p><b>Canal 19</b> Programa: Este es El Salvador</p> <p><b>TCS Canal 2, 4 y 6</b> A todo o Nada Calle 7 Domingo Para Todos 4 Visión El Noticiero Teledos</p> <p><b>Canal 29 Gentevé</b> Programa: Musicón y Musicón Retro De Cabeza Recorriendo El Salvador</p> <p><b>Canal 57 Los Ángeles California</b></p> <p><b>Canal 67</b> Programa: Así es mi gente Centroamérica TV Turistiando por Centroamérica Canal 16 Tigo</p> <p><b>Canal 27</b> Hola El Salvador Centroamérica TV</p> <p><b>Canal 10</b> Programa: Frecuencia 12 -25</p> <p><b>Canal 33</b> Programa: Descubriendo El Salvador</p> <p><b>Canal 35</b> Programa: Picante Sabroso</p> <p><b>Canal 37</b> Programa: Juvenil ZOOM</p>	<p>Radio El Salvador Radio Legislativa Radio Maya Visión Radio Cadena Mi Gente Radio 102.1 Radio 102.9 Radio ABC Radio YSKL Radio Monumental Radio Cool Radio Corporación FM Radio Femenina Radio Ranchera Radio Fiesta Radio Globo Radio Fuego Radio 105.3 Radio Que Buena Radio La Chévere Radio Cuscatlán Grupo SAMIX Radio La Klave (Arpas) Radio Sonora Radio Láser Español Estéreo Club 92.5</p>	<p>-EDH -LPG -El Mundo -Revista De Vacaciones -Diario CoLatino -Más -El Gráfico -Mi Chero -Tripeando -Editora Bavaria</p>	<p><b><u>SANTA ANA</u></b> Canal 23 de Occidente Wow TV Canal TVF Canal 29 de Sonsonate Tele Más MIY Noticias</p> <p><b><u>CHALCHUAPA</u></b> Canal 24</p> <p><b><u>SAN MIGUEL</u></b> Canal 25 de Oriente Canal 62 de Usulután TRV Canal 16</p> <p><b><u>SAN SALVADOR</u></b> Canal 99 Canal 67 Cuscatleco</p>	<p><b><u>SANTA ANA</u></b> Radio DOREMIX Radio Uno Radio Doble H Radio Soda Estéreo</p> <p><b><u>SAN MIGUEL</u></b> Radio RX Radio Sabrosa Radio Estéreo Caliente Radio Carnaval Radio Siglo XXI Radio Chaparrastique Radio Pantera Radio Jiquilisco</p> <p><b><u>SAN VICENTE</u></b> Radio Jiboa Radio Mi Radio Radio Sol</p> <p><b><u>SONSONATE</u></b> Radio Coco Radio SKY Radio Sonsomix Radio Ágape La Picuda</p> <p><b><u>LA LIBERTAD</u></b> Radio La Libertad</p>	<p>CORRESPONSALES  -EDH -LPG -El Mundo</p>

## Cobertura de Periódicos Digitales / Multimedia

Medios ONLINE/ MULTIMEDIA	
Nacionales	Departamentales
El Salvador.com	Noticias Santa Ana: Tú Destino.com
La Página.com	El Periódico El Cenit de la Universidad Autónoma de Santa Ana UNASA
Revista Magazine	Panorama Occidental
Nuevaweb.diariocolatino	Agencia Clickit
LPG Datos	<b>Medios de Comunicación "MULTIMEDIA"</b>
Diario La Página	Nacionales
Contra Punto	El Salvador.com
Transparencia Activa	Más.sv
El Salvador Noticias	Media Center LPG
El Salvador en el mundo.com	El Salvador Turismo
Elsalvadordestinos	Tv Home News
El Metropolitano	
El Periodista.com	
Diario1.com	
La Página.com	
Diario Co Latino	
Equilibrium	



ISTU

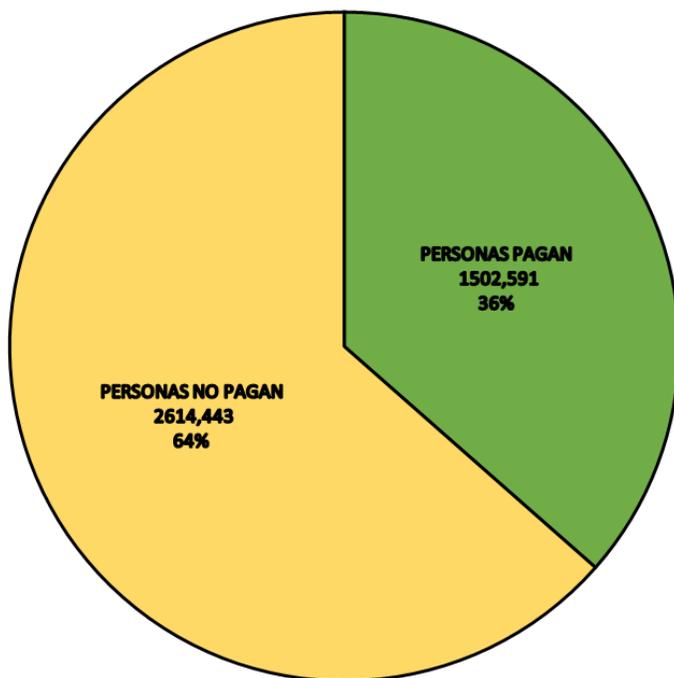


# DATOS ESTADÍSTICOS DE LA PROYECCION SOCIAL

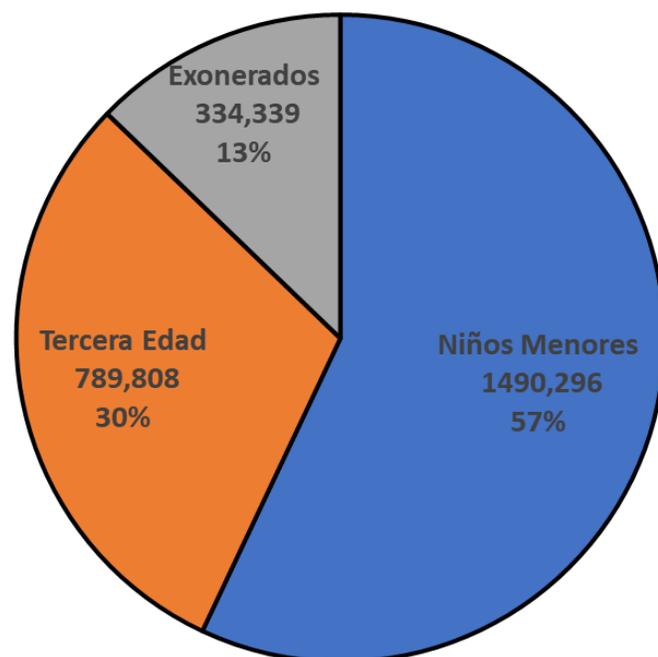
## FOMENTO DEL TURISMO SOCIAL A TRAVÉS DE LOS PARQUES RECREATIVOS 2016

Parques Recreativos	PERSONAS PAGAN			PERSONAS NO PAGAN				TOTAL PERSONAS
	\$1.50	Policías \$0.40	TOTAL	Niños Menores	Tercera Edad	Exonerados	TOTAL	
Agua fría	38,461		38,461	27,789	19,167	651	47,607	86,068
Altos de la Cueva	45,402	9	45,411	52,775	17,779	2,005	72,559	117,970
Amapulapa	219,114		219,114	381,402	193,541	25,937	600,880	819,994
Apastepeque	21,734		21,734	37,835	20,955	298	59,088	80,822
Apulo	132,550	299	132,849	125,151	75,368	5,880	206,399	339,248
Atecozol	122,627		122,627	108,454	40,778	99,506	248,738	371,365
Costa del Sol	138,459	249	138,708	91,319	73,705	15,150	180,174	318,882
Ichanmichen	107,058	1	107,059	106,752	67,781	17,565	192,098	299,157
Sihutehuacan	113,073	13	113,086	100,133	46,539	1,191	147,863	260,949
Toma de Quezaltepeque	95,121	10	95,131	90,283	44,813	36,428	171,524	266,655
Cerro Verde	122,721	104	122,825	104,415	37,112	7,434	148,961	271,786
P.walter.T.Deineger	11,591		11,591	7,236	3,383	1,041	11,660	23,251
Parque Balboa	76,965	-	76,965	96,643	57,994	118,694	273,331	350,296
Los Chorros	256,963	67	257,030	160,109	90,893	2,559	253,561	510,591
<b>TOTAL</b>	<b>1501,839</b>	<b>752</b>	<b>1502,591</b>	<b>1490,296</b>	<b>789,808</b>	<b>334,339</b>	<b>2614,443</b>	<b>4117,034</b>

**Gráfico de Personas "PAGAN" VS "NO PAGAN"**



**Gráfico de Personas "NO PAGAN"**



## FUNCION SOCIAL DEL ISTU A LA FAMILIAS SALVADOREÑAS 2009-2016

Entrada gratis a niños menores de 6 años, tercera edad, personas discapacitadas y exoneraciones a escuelas de escasos recursos e instituciones de beneficencia.

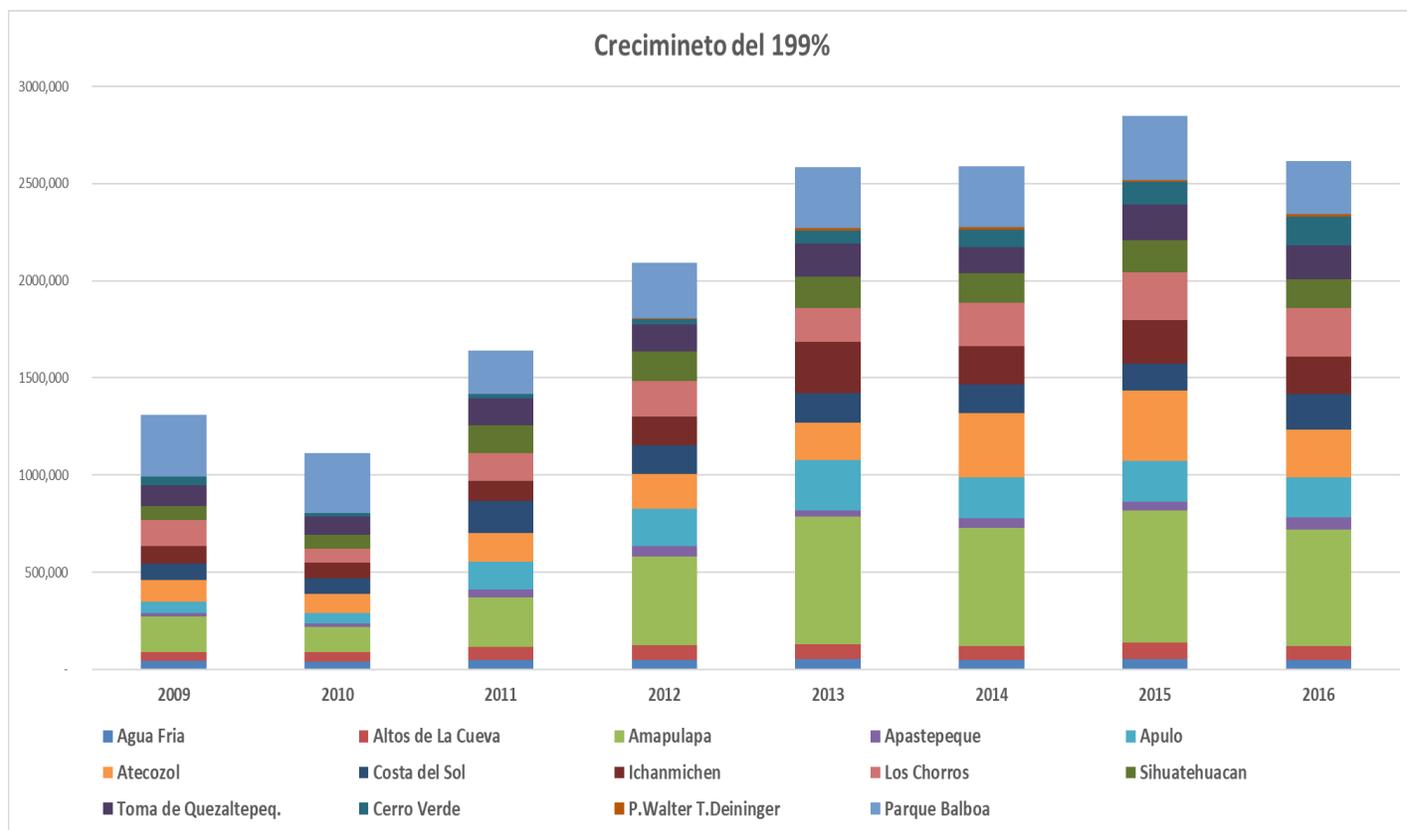


**ISTU**

71

Informe de Rendición de Cuentas 2017  
Enero > Diciembre 2016

PARQUES RECREATIVOS	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Agua Fria	43,233	41594	47576	47867	52091	48298	51940	47607
Altos de La Cueva	45,454	45937	69684	75531	77026	73806	85726	72559
Amapulapa	184,765	129150	253048	459219	656410	606177	679896	600880
Apastepeque	18,253	20684	42166	50937	34106	47833	47002	59088
Apulo	58,216	50737	139697	195055	256007	211334	205946	206399
Atecozol	108,543	101915	150845	175519	191501	332836	365432	248738
Costa del Sol	85,010	78704	165707	148509	154046	146910	137927	180174
Ichanmichen	92,794	81006	99793	149527	263547	194219	221646	192098
Sihuatehuacan	73,183	69230	145214	152452	160470	149577	166713	147863
Toma de Quezaltepeq.	106,487	93248	139800	141222	168763	133758	179853	171524
Cerro Verde	43,629	18318	20408	26166	69117	90521	118403	148961
P.Walter T.Deininger	411	682	1650	3404	13278	13456	10082	11660
Parque Balboa	321,178	308374	221763	285534	310769	312258	329455	273331
Los Chorros	130,531	72774	142676	180150	176278	226027	247932	253561
<b>TOTAL</b>	<b>1311,687</b>	<b>1112,353</b>	<b>1640,027</b>	<b>2091,092</b>	<b>2583,409</b>	<b>2587,010</b>	<b>2847,953</b>	<b>2614,443</b>



# EQUIPO DE COORDINACIÓN EDITORIAL

## **Comisión de rendición de cuentas:**

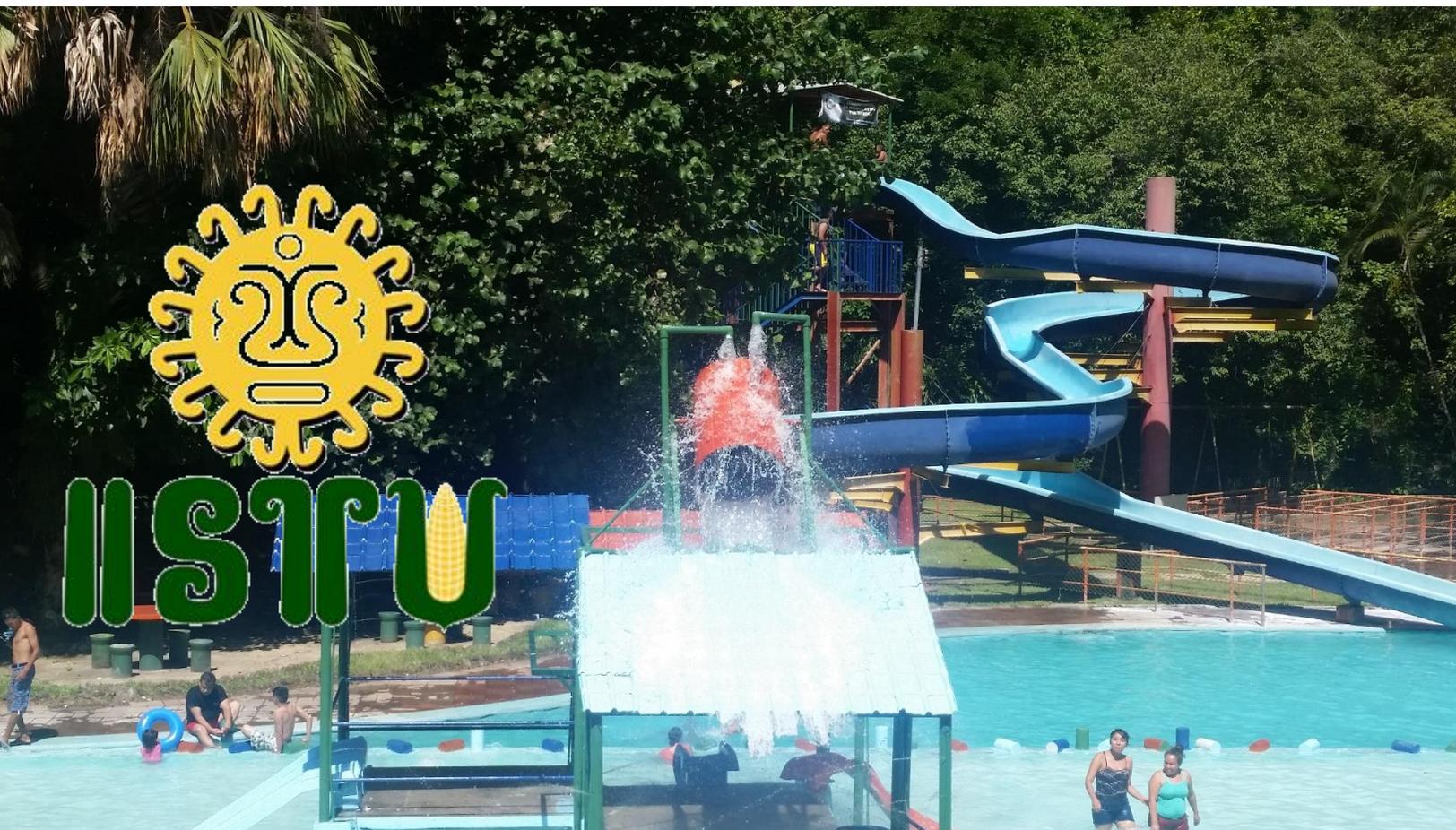
- LIC. RENÉ MAURICIO CANELO ESPINOZA, JEFE UNIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
- LIC. JUAN BAUTISTA FLORES GRIJALVA, JEFE DE AUDITORÍA INTERNA
- LIC. MIGUEL ANGEL SOLORZANO ORELLANA, JEFE UNIDAD DE ADQUISICIONES Y CONTRATACIONES INSTITUCIONAL
- LIC RANULFO ANTONO ESCOBAR MACAL, JEFE UNIDAD DE PARQUES RECREATIVOS
- LICDA. GLENDA YAMILET DE CRESPIN, JEFE UNIDAD DE COMUNICACIONES
- ARQ. MAURICIO EDGARDO GARCIA ALVAREZ, JEFE UNIDAD PROYECTOS
- LIC. OSCAR RENÉ NUÑEZ, UNIDAD TESORERÍA

## **Edición del documento:**

- LIC. RENÉ MAURICIO CANELO ESPINOZA, JEFE UNIDAD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA
- ING. JOSÉ MAURICIO VÁSQUEZ HERRARTE, JEFE UNIDAD DE TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

## **Revisión Ortografía y Gramática del Documento**

- LIC. DANILO BENAVIDES MAGAÑA, JEFE UNIDAD DE RECURSOS HUMANOS.



## **INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO**

**41 Avenida Norte y alameda Roosevelt #115 San Salvador,  
República de El Salvador, C.A.**

**PBX (503) 2260-9249 / 2222-8000**

**[informacion@istu.gob.sv](mailto:informacion@istu.gob.sv)**

**[www.istu.gob.sv](http://www.istu.gob.sv)**

**[www.facebook.com/istu.gob.sv](https://www.facebook.com/istu.gob.sv)**

**[www.twitter.com/ISTU\\_Elsalvador](https://www.twitter.com/ISTU_Elsalvador)**