



ISTU FIRMA CONVENIO INTERINSTITUCIONAL EN APOPA

RENDICIÓN DE  
CUENTAS  
1º JUNIO  
2017  
31 MAYO  
2018

## INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO



PRESENTACIÓN "PLAN VERANO 2018" PARQUE DE LA FAMILIA



*“Un principio básico de una democracia sana es el diálogo abierto y la transparencia”*

PETER FENN

*“El compromiso individual con un esfuerzo colectivo es lo que hace que un equipo, una empresa o una sociedad funcione.”*

VINCE LOMBARDI



PARQUE ACUÁTICO  
ICHANMICHEN, LA PAZ

## CONTENIDO

Presentación del Ministro de Turismo .....	Págs. 6 - 7
Resumen Ejecutivo .....	Págs. 8 - 9
Marco Estratégico .....	Págs. 10
Estructura Organizativa .....	Págs. 11
Junta Directiva ISTU .....	Págs. 12
1. Proceso del Informe Rendición de Cuentas .....	Págs. 13
2. Plan Estratégico Institucional y Cumplimiento del período 2017- 2018.....	Págs. 14 - 16
3. Gestión Estratégica Institucional .....	Págs. 17 - 61
3.1 Detalle de Acciones realizadas según los componentes del Plan	
3.2 Inversiones realizadas en infraestructura y equipo	
3.3 Inversiones en talento humano	
3.4 Servicios prestados a la población salvadoreña	
3.5 Coordinación Interinstitucional	
3.6 Mecanismos y espacios de participación ciudadana	
3.7 Contrataciones y adquisiciones de bienes y servicios	
3.8 Planta personal institucional	
4. Gestión financiera y ejecución presupuestaria .....	Págs. 62 - 64
5. Proyecciones para el Quinto Año de Gestión .....	Págs. 65
Junio 2018 - Mayo 2019	
Créditos .....	Págs. 66

# PRESENTACIÓN DEL MINISTRO DE TURISMO

## ESTIMADAS FAMILIAS SALVADOREÑAS:

Por cuarto año consecutivo el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) presenta a la población el cuarto Informe de Rendición de Cuentas, correspondiente al período del 1º de Junio 2017 al 31 de Mayo 2018, el cual expone las principales metas establecidas en el Plan Operativo Institucional de Trabajo, brindando cumplimiento a las atribuciones y funciones que la Ley demanda, conforme a lo establecido en la Política de Transparencia, instrumento fundamental que el Gobierno del Presidente Prof. Salvador Sánchez Cerén ha continuado impulsando, mediante la Secretaría de Participación Ciudadana, Transparencia y Anticorrupción.

Con la presentación de este Informe, el ISTU está fomentando la probidad, la transparencia y la auditoría ciudadana, dando cumplimiento a la Ley de Acceso a la



Información Pública (LAIP), que establece dentro de sus principales objetivos impulsar la Rendición de Cuentas de las instituciones y dependencias públicas.

Como resultado de estas acciones, uno de nuestros grandes logros es el acercamiento directo que la Cartera de Turismo posee con las familias salvadoreñas, este trabajo nos llena de mucho orgullo y satisfacción, ya que es percibido satisfactoriamente por la ciudadanía, colocando a las instituciones de Turismo adscritas: MITUR, CORSATUR e ISTU como las mejores evaluadas en este período, según la última encuesta del cuarto año de gobierno realizada por el Instituto Universitario de Opinión Pública (IUDOP) de la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas UCA, publicada en el mes de mayo/2018.

Parte de este éxito alcanzado se atribuye al trabajo en equipo que se desarrolla en conjunto con la Junta Directiva, Dirección Ejecutiva del ISTU y el Ministerio de Turismo; así como por las diferentes Unidades responsables de brindar la información oportuna y veraz, para que sea de conocimiento público en forma precisa, permitiendo mejorar la gobernabilidad y democracia institucional.

La sistematización de los recursos y el uso adecuado del presupuesto institucional, es otro peldaño que el ISTU ha logrado alcanzar, gracias a la transparencia y el buen manejo de los fondos del Estado y sus recursos, de lo cual la Corte de Cuentas de la República de El Salvador ha emitido a la administración superior dictámenes favorables y recomendaciones que han sido solventados en los tiempos establecidos. Lo que refleja un trabajo ético entre la Junta Directiva, Dirección Ejecutiva, las Unidades y Secciones de la entidad.

La labor del ISTU se ha intensificado con mayor fuerza en este cuarto año de gestión, resaltando la Proyección Social como el eje fundamental de la institución; la inversión financiera, que es el insumo primordial para el



PARQUE WALTER THILO DEININGER, LA LIBERTAD

mantenimiento preventivo y correctivo de los sitios de entretenimiento; la ejecución de proyectos novedosos que transfieren a los Parques estándares de calidad; la incursión de nuevos servicios auto sostenibles, que permiten mejorar la recaudación financiera de la institución; el cumplimiento y seguimiento a la Política y el Plan Nacional de Recreación Familiar y Social y la promoción de la oferta turística por medio de eventos frutales, culturales, musicales y deportivos, entre otros aspectos.

Paso a paso hemos constituido un Ministerio de Turismo integral, en el que las tres instituciones gubernamentales encargadas del desarrollo del Turismo en el país están articulando planes y estrategias coincidentes para el "Avance del Turismo en El Salvador". En lo que respecta a los Parques Recreativos del ISTU, estos se convierten en espacios idóneos para una sana convivencia familiar como parte del "Buen Vivir", además de dignificar el trabajo emprendedor que ejecutan mujeres y hombres tal como lo dice la marca país: "El Salvador Grande como su gente".

Concluyo estos cuatro años de trabajo felicitando la excelente toma de decisiones por parte de la Junta Directiva liderada por su Director Presidente Ing. Álvaro Cornejo, las

cuales siguen siendo claves para el fortalecimiento de las políticas y normas de la institución. Quiero resaltar el motor que durante cuatro años ha impulsado la transformación de los Parques Recreativos, me refiero a la Licda. Dolores Henríquez de Funes, Directora Ejecutiva del ISTU, que a través de su gobernabilidad y de las directrices idóneas emanadas de la Junta Directiva, han fortalecido las políticas y normas de la institución, logrando forjar un eficiente y dinámico ambiente laboral con los trabajadores, administrativos, operativos, técnicos y el Sindicato de Trabajadores de la Industria del Turismo, Hostelería y Similares STITHS, quienes también realizan una eficiente labor que contribuye a mejorar la competitividad de sus recursos, posicionando la oferta de los Parques Recreativos.

Como Ministerio de Turismo vamos a continuar trabajando de cerca con el ISTU para que el "Buen Vivir" de las familias salvadoreñas continúe, tal como lo encomienda el Presidente Prof. Salvador Sánchez Cerén en su Plan Quinquenal de Desarrollo 2014 - 2019: El Salvador Productivo, Educado y Seguro.

## RESUMEN EJECUTIVO



### INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS JUNIO 2017 – MAYO 2018

**E**n el presente Informe de Rendición de Cuentas correspondiente al cuarto año de gestión del período 1° de Junio 2017 al 31 de Mayo 2018, el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) presenta un Resumen Ejecutivo de sus principales logros y avances alcanzados, conservando como base fundamental un modelo de crecimiento inclusivo, equitativo y participativo, destacándose como una institución diligente en el servicio de la sana “Recreación Familiar y el Excursionismo, con una infraestructura mejorada y más atrayente para el bienestar de la ciudadanía, obteniendo en este período un crecimiento del 14% que representa una afluencia anual de 5,115,207 visitantes.

Según el Plan Quinquenal de Desarrollo “El Salvador Productivo, Educado y Seguro 2014-2019”, a continuación, se presentan los principales resultados de la gestión:

- El “Turismo Social” que el Gobierno del Presidente Prof. Salvador Sánchez Cerén brindó por medio de los 14 Parques Recreativos fue la exoneración de pago a 3,731,650 visitantes, lo que representó el 73% de la población que no canceló su entrada, beneficiando de forma directa a niños menores de 6 años, adultos mayores de 60 y a personas con discapacidad; además de estudiantes de diferentes Complejos Educativos, Iglesias, Fundaciones, Comunidades e Instituciones de Gobierno, ahorrándole a las familias salvadoreña \$5,597,475.00 dólares.

- Uno de los resultados más satisfactorios en este cuarto año de trabajo es el cambio que han experimentado los Parques del ISTU, principalmente en su nivel de afluencia, ya que en cuatro períodos de gestión se ha registrado una cifra record de crecimiento del 118%, lo que representa 18,105,673 de visitantes. Cifras que nos muestran los altos índices de aceptación de la población que visita estos centros de diversión popular.

- Como parte de las acciones que conlleva el Plan “El Salvador Seguro” en relación a mejorar la calidad de vida de las personas y los territorios para reducir la incidencia de la violencia, el ISTU apoyó el programa “Escuelas de Verano” impulsado por el Ministerio de Educación y el Ministerio de Seguridad Pública a través de la Policía Nacional Civil (PNC), siendo 2,427 niños y jóvenes de Complejos Educativos y Centros Escolares que realizaron visita a los Parques: Cerro Verde, Amapulapa, Los Chorros, Sihuathuacán, Costa del Sol y Atecozol, entre otros.

- Propiciar sanos espacios de convivencia ciudadana es una de las grandes prioridades de esta institución, incentivando a las nuevas generaciones a revalorizar el patrimonio natural, cultural y deportivo; por esta razón el ISTU ha continuado desarrollando el “Semillero Deportivo” activando los Estadios de Fútbol Playa Costa del Sol y Apulo a través de competencias deportivas a nivel nacional e internacional, contando con el apoyo de instituciones y empresas privadas comprometidas con la sociedad, entre

ellas: el Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador (INDES), Asociación Pro Fútbol Playa, Asociación de Voleibol Playa de El Salvador (AVPES), la Federación Salvadoreña de Fútbol (FESFUT), el Ministerio de Turismo, la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR); así como Industrias La Constancia (ILC), con sus diversas marcas.

- Otras acciones sustanciales efectuadas en el cuarto año de gestión han sido las convenientes decisiones tomadas por parte de la Junta Directiva del ISTU y la Dirección Ejecutiva, quienes juntos alcanzaron importantes avances de desarrollo en las infraestructuras de los Parques Recreativos, con los Proyectos de construcción de los Parques de “Aventura Walter Thilo Deininger” y “Puerta del Diablo”.

- Tal como lo mandata la Secretaría de Participación Ciudadana, Transparencia y Anticorrupción, el ISTU ha brindado reuniones de socialización del Proyecto “Mejoramiento y Acondicionamiento del Parque Puerta del Diablo”, participando diferentes actores de la sociedad como: Diputada de la Asamblea Legislativa Sra. Nidia Díaz, el Alcalde Municipal de Panchimalco Lic. Mario Meléndez, representantes de ADESCOS, líderes y directivos de diferentes comunidades de los cantones de “Planes de Renderos”, además de miembros del Comité de Deportes, vendedores y arrendatarios de la zona.

- La ejecución presupuestaria en gastos corrientes y de capital se hizo bajo un análisis de prioridades de inversión y mantenimiento del período de Junio a Diciembre de 2017 y de Enero a Mayo de 2018, enfocándose al cumplimiento de los objetivos y metas establecidas a nivel institucional, habiéndose logrado una ejecución de: \$4,806,276.20 dólares del presupuesto global, lo que equivale a un 76%.

- Para este cuarto año de gestión el Parque Walter Thilo Deininger fue sede de la campaña ambiental: “PLANTATÓN 2017” coordinada por el Consejo Nacional de Sustentabilidad Ambiental y Vulnerabilidad (CONASAV), teniendo como objetivo principal la plantación de árboles en las áreas degradadas por los incendios forestales.

- Con mucho esfuerzo y trabajo el ISTU ha logrado posicionar los “Festivales Frutales y Culturales”, como una tradición en los Parques Recreativos del Cerro Verde, Ichanmichen y Balboa, reuniendo de forma exitosa a productores, procesadores y comerciantes de la zona; así como a instituciones que brindan servicios técnicos

especializados, ayudando de esta forma al soporte de la economía familiar, ya que estos eventos son generadores de nuevas fuentes de empleos temporales para los

#### BALANCE DE VISITANTES EN VACACIONES

Fiestas Agustinas 2017	387,069
Navidad y Fin de Año 2017	423,671
Semana Santa 2018	864,844

lugareños.

- Gracias a las alianzas interinstitucionales con la Empresa Privada, Municipalidades e Instituciones de Gobierno, el ISTU ha tenido un ahorro económico de: \$140,790.00 dólares, que consiste en el montaje y patrocinio de eventos culturales, musicales, artísticos y deportivos en la red de 14 Parques Recreativos. Dichas coaliciones se han desarrollado en los eventos Frutales y Culturales que se ejecutan; así como en las tres temporadas de vacaciones recibiendo a 1,675,584 excursionistas.

- Otro eje fundamental es el manejo de la promoción con los Medios de Comunicación especializados en el área de Turismo a nivel nacional, quienes son clave para la difusión del mensaje que se le transmite a la ciudadanía; para esta gestión el ISTU ha tenido un ahorro en gastos de publicidad en prensa escrita por un monto de: \$250,000.00 dólares. En este sentido el ISTU obtuvo presencia mediática de todos los eventos ejecutados, mostrando a una institución activa y renovada, que trabaja en beneficio de las familias más vulnerables del país.

- Gracias al apoyo que el Ministerio de Turismo y la Corporación Salvadoreña de Turismo brindan al ISTU a través de la continuidad de la “Firma del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional”, se ha fortalecido la promoción de la oferta recreativa que ofrecen los Parques Recreativos, este apoyo consiste en reforzar el área de Comercialización; dicho monto es invertido en artículos promocionales que se distribuyen en diversas Ferias Frutales, Culturales; así como en eventos municipales y deportivos entre otros.

A continuación, se presenta a la ciudadanía el Informe de Rendición de Cuentas del cuarto año de gestión, el cual contiene la descripción de los resultados relevantes de la gestión, producto del cuarto año de implementación de iniciativas impulsadas por esta administración, en el marco de las prioridades del Gobierno actual, establecidas en el Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019.

## MARCO ESTRATÉGICO

### MISIÓN

Promover y estimular la recreación familiar, social y excursionismo, a través de su red de parques recreativos, brindando un servicio eficiente y de calidad para la recreación y sano esparcimiento de las familias salvadoreñas

### VISIÓN

Ser la institución líder en recreación familiar, social y excursionismo, a través de la infraestructura de parques recreativos que administra, satisfaciendo las necesidades de sus visitantes.

### OBJETIVOS

- Fomentar el desarrollo de la recreación familiar y excursionismo, brindando en forma integral la recreación y esparcimiento a la familia salvadoreña.
- Crear condiciones óptimas en la infraestructura de los Parques Recreativos bajo nuestra Administración.
- Establecer mecanismos de información y divulgación sobre los servicios que el Instituto proporciona.
- Generar, gestionar y optimizar los fondos necesarios para su funcionamiento y desarrollo.
- Proteger y conservar el manejo sostenible de los recursos naturales y culturales con que cuentan nuestros Parques.

### METAS

- Mantenimiento preventivo y correctivo de 11 Parques Acuáticos y 3 Naturales.
- Mejorar la infraestructura turística recreativa de los Parques Naturales y Acuáticos.
- Desarrollar un programa de animación y recreación que estimule la afluencia de visitantes.
- Coordinar adecuadamente la gestión de las Unidades funcionales y operativas, con el fin de lograr concretizar los objetivos y metas Institucionales.



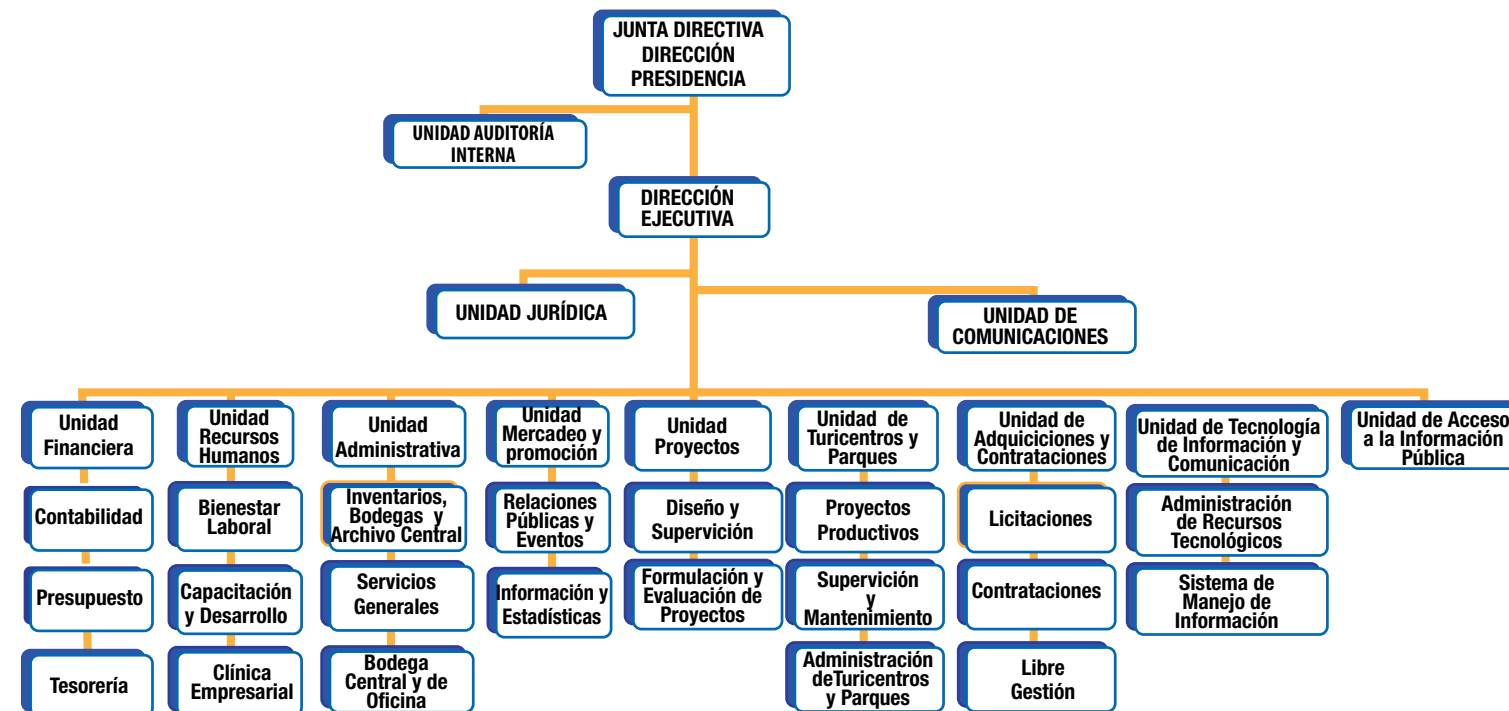
### POLÍTICA

- Proporcionar diversión familiar al aire libre, a través de nuestros Parques Naturales y Acuáticos, que contribuya al fortalecimiento de la salud mental e integración familiar.

### ESTRATEGIAS

- Restaurar la infraestructura existente a fin de mantener en óptimas condiciones las instalaciones en los Parques Acuáticos y Naturales.
- Estimular el incremento de visitantes por medio de la promoción de la recreación familiar, a través de instalaciones atractivas, limpias, seguras y de fácil acceso.
- Propiciar la participación de las comunidades vecinas a los Centros Recreativos incorporándolas a las actividades culturales y sociales en los mismos.
- Promover el trabajo en equipo de los recursos humanos, materiales y técnicos con que cuenta la Institución a fin de integrar el esfuerzo para la obtención de resultados.
- Realizar gestiones de financiamiento oportuno para la realización de obras.
- Mantener comunicación con Instituciones afines a efectos de desarrollar planes integrales.
- Realizar campañas y eventos de promoción para la divulgación de los Parques Acuáticos y Naturales.
- Mantener alto sentido de responsabilidad al ejecutar con transparencia y eficacia el uso de los recursos financieros de la Institución en apego a las normas establecidas.

## ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



## PERSONAL ADMINISTRATIVO DE OFICINA CENTRAL



## JUNTA DIRECTIVA ISTU

La Junta Directiva es la autoridad máxima del Instituto Salvadoreño de Turismo y está integrada por seis Directores propietarios y sus respectivos suplentes. Para el cumplimiento de sus atribuciones la administración estará estructurada jerárquicamente en el orden siguiente:

### A. JUNTA DIRECTIVA B. PRESIDENTE C. DIRECCIÓN EJECUTIVA



JUNTA DIRECTIVA INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO  
JUNIO 2017 - MAYO 2018

Ingeniero José Álvaro Cornejo Mena  
**Director Presidente Propietario**  
**Nombrado por la Presidencia de la República**

Licenciada Dolores Henríquez de Funes  
**Directora Ejecutiva del ISTU**

Licenciado Mario Edgardo Montes Figueroa  
**Director Presidente Suplente**  
**Nombrado por la Presidencia de la República**

Licenciada Tania Ana Luisa Cedillos de González  
**Directora Propietaria**  
**Nombrada por la Secretaría de Inclusión Social**

Licenciada María Rita Cartagena Recinos  
**Directora Propietaria**  
**Nombrada por el Ministerio de Turismo**

Licenciada Edna Carolina Cerna Meléndez  
**Directora Suplente**  
**Nombrada por el Ministerio de Turismo**

Licenciada Ana Claudia Ardón de Portillo  
**Directora Propietaria**  
**Nombrada por el Ministerio de Relaciones Exteriores**

Ingeniero Jorge Rafael Angulo Velásquez  
**Director Suplente**  
**Representante de la Empresa Privada**

Licenciado Ulises Antonio Gálvez  
**Director Propietario**  
**Representante de la Empresa Privada**

Doctor Jorge Pineda Escobar  
**Asesor Legal de Junta Directiva**

Arquitecto Ludovico Samayoa  
**Asesor Técnico de Junta Directiva**

## 1. PROCESO DEL INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS

La metodología y proceso de elaboración del presente Informe de Rendición de Cuentas correspondiente al período de Junio 2017 a Mayo 2018, se desarrolló con el nombramiento de la Comisión General, designada por la Junta Directiva en reunión ordinaria 15/18 de fecha 31 de mayo/2018, en lo que respecta a la elaboración del documento las Unidades encargadas fueron: Auditoría Interna, Comunicaciones, Recursos Humanos, Tecnología de Información y Comunicación, las cuales analizaron, estructuraron, elaboraron y diseñaron el Informe de Rendición de Cuentas del cuarto año de gestión, solicitando a cada Unidad estratégica de la institución todos los insumos necesarios para la elaboración de dicho Informe de Transparencia.

Entre la información solicitada se destacan las metas y resultados obtenidos en el período, según lo proyectado y ejecutado en su Plan de Trabajo. Posteriormente, los insumos brindados por cada Jefe de las Unidades responsables fueron consolidados, validados y corroborados, aportando de ésta forma mayores insumos para fortalecer el presente documento.

### LA COMISIÓN NOMBRADA REALIZÓ LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES:

TAREAS REALIZADAS	PERÍODO DE EJECUCIÓN	PORCENTAJE ALCANZADO
Nombramiento de la Comisión de Rendición de Cuentas, Junio 2017 - Mayo 2018	31 de mayo de 2018	100%
Notificación de responsabilidades y roles específicos de la Comisión de Rendición de Cuentas Junio 2017 - Mayo 2018	5 de Junio de 2018	100%
Requerimiento de información relevante a cada una de las áreas de la Institución, a consignar en el Informe de Rendición de Cuentas	6 y 11 de Junio de 2018	100%
La Comisión nombrada se reunió para unificar criterios en la elaboración del Informe de Rendición de Cuentas	12, 13 junio de 2018	100%
Estructuración de Información enviada por las diferentes Unidades.	12 al 22 de junio de 2018	100%
Se consolidó y corroboraron datos, información, gráficas y cuadros estadísticos.	22 de junio de 2018	100%
Correcciones de primer borrador de Informe de Rendición de Cuentas.	25 de junio de 2018	100%
Entrega de correcciones de Informe de Rendición de Cuentas.	26 de junio de 2018	100%
Entrega del primer borrador de Informe de Rendición de Cuentas, para revisión y evaluación del Presidente de la Junta Directiva y Directora Ejecutiva del ISTU.	27 de junio de 2018	100%
Elaboración de Informe de Rendición de Cuentas Junio 2017 – Mayo 2018, de acuerdo al Manual para Rendición de Cuentas del Órgano Ejecutivo.	27 de junio de 2018	100%
Aprobación del documento por parte de los Titulares	28 de junio de 2018	100%

## 2. PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL Y CUMPLIMIENTO DEL PERÍODO 2017- 2018

El ISTU como parte del proceso de Planificación Estratégico Institucional (PEI), en concordancia con lo establecido en los lineamientos emitidos por la Secretaría Técnica y de Planificación de la Presidencia, ha dado continuidad al Plan Estratégico para el período 2014 - 2019: El Salvador Productivo, Educado y Seguro alineados con los objetivos, estrategias y líneas de acción de este mismo período. En ese sentido, las actividades y proyectos definidos en el Plan Estratégico Institucional del ISTU, contribuyen de manera directa con los Objetivo 1, Estrategia 10, Línea de Acción o Lineamiento Estratégico 5, según se detalla:

### OBJETIVO 1:

Dinamizar la economía nacional para generar oportunidades y prosperidad a las familias, las empresas y al país.

### ESTRATEGIA 10:

Desarrollo del turismo sostenible: "El Salvador: un destino encantador".

### LÍNEA DE ACCIÓN 5:

Desarrollar las capacidades de atención de los Parques Recreativos nacionales, incorporando cadenas de valor turístico.

Es importante mencionar que el ISTU coordina con otras instituciones de Gobierno (MITUR, CORSATUR, entre otras) para lograr la implementación de las líneas de acción, con el propósito de contribuir al logro de los resultados programados en el Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019: El Salvador Productivo, Educado y Seguro. En ese contexto se presentan los avances de la "Matriz con la alineación del ISTU al PQD 2014-2019", lo cual se presenta de manera detallada en los siguientes anexos:

### CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS 2014-2019

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES ESPECÍFICAS	JUNIO 2017- MAYO 2018	RESULTADOS
OE 1: Fomentar el desarrollo económico a través de la Coordinación de eventos relacionados con rutas de recreación y esparcimiento, sol, playa y ecoturismo entre los Centros de Recreación.	AE 1.1 "Desarrollar Eventos de rutas de recreación hacia los diferentes Centros de Recreación".	AE 1.1.1 Reforzar el Programa de Buses Alegres
	AE 1.2 "Desarrollar Eventos Deportivos en Centros de Recreación"(Incluye la organización de eventos deportivos de las diferentes disciplinas(Fútbol Playa, entre otros)	AE 1.2.1 Activar los Estadios de Fútbol Playa y Áreas Deportivas en Los Centros Recreativos
	AE1.3 "Diseño, coordinación y ejecución de programas del Plan Nacional de Recreación Familiar y Social"	AE 1.3.2 Apoyar la ejecución de Festivales Familiares y Sociales, tales como: Día Nacional de la Pupusa, Festivales del Jocote, el Mango, etc.
	AE 1.4 "Establecer alianzas con Instituciones o Entidades del Sector Público y Privado, para que la niñez y la juventud de escasos recursos pueda ingresar a los centros recreativos".	AE 1.4.1 Elaborar Propuesta de Convenios de Cooperación con Instituciones o Entidades del Sector Público y Privado, para viabilizar el acceso a los Centros Recreativos.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES ESPECÍFICAS	JUNIO 2017- MAYO 2018	RESULTADOS
OE2: Impulsar acciones que contribuyan a contar con una Infraestructura moderna, accesible y servicios con soporte eficaz y de alta especialización en los Centros de Recreación.	AE2.1 Programa "Conversión de Centros o Parques a Complejos Turísticos" Se realizaron actividades de reconversión, diseño, creación de nuevos productos de recreación y mejoramiento de infraestructura en los Parques, con el propósito de convertirlos en polos de desarrollo	AE2.1.9 Diseño Final y mejoramiento de los Centros Recreativos Balboa, Puerta del Diablo en Planes de Renderos  AE2.1.10 Ejecución mejoramiento de los centros recreativos Balboa, Puerta del Diablo en Planes de Renderos
	AE 2.2 Rediseñar el sistema actual de servicios que proporcionan los Centros de Recreación (parques), con el propósito de ampliar el alcance, horarios y nuevos servicios a proporcionar.	AE2.2.1 Programa denominado "Domingos Artísticos y Culturales" Generar procesos de organización y participación (clubes de artes plásticas, escénicas, música, literatura, ciencia, tecnología, entre otros) que promuevan y eduquen para actividades de recreación
	AE 2.3 Diseño de procedimientos que garanticen el sostenimiento de infraestructura de los Centros de Recreación y entornos.	AE2.3.1 Implementar herramientas estadísticas básicas y otras herramientas útiles para mejorar los procesos de sostenimiento de la infraestructura de los Centros de Recreación y entornos.
AE 2.4 Fortalecer la cultura del buen uso y cuidado de las condiciones físicas, ambientales y de servicio de los Centros Recreativos y entornos.	AE2.4.1 Impulsar procesos que sensibilicen, estimulen y asocien la apropiación y participación del buen uso de la infraestructura y el servicio a través de campañas de grupos de voluntariado.	



PARQUE ACUÁTICO ICHANMICHEN, LA PAZ



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y ACCIONES ESPECÍFICAS	JUNIO 2017- MAYO 2018	RESULTADOS
<p>OE3: Implantar sistemas informáticos que contribuyan a modernizar la gestión que facilite la toma de decisiones, así como la prestación de servicios más ágiles y con calidad a los usuarios de los Centros de Recreación</p>	<p>AE 3.1 Sistematización de procesos y controles, que coadyuven a la modernización del ISTU, incluyendo el control por medio de Circuito Cerrado de Televisión (CCTV- tecnología de video vigilancia) en los Centros de Recreación.</p>	<p>AE3.1.1 Definición, adquisición o desarrollo, e implementación de aplicaciones informáticas y la adquisición de equipos de video vigilancia.</p>
	<p>AE 3.2 Modernización de las comunicaciones entre Oficina Central y Centros de Recreación que permita la transmisión de datos en tiempo real para facilitar la toma de decisiones.</p>	<p>AE3.2.1 Definición, adquisición o desarrollo, e implementación de aplicaciones informáticas que faciliten la intercomunicación entre la Oficina Central y los Centros de Recreación.</p>
<p>OE4: Mantener un nivel de liquidez adecuado que permita garantizar el cumplimiento oportuno de las obligaciones derivadas de la ejecución del Presupuesto Especial del ISTU.</p>	<p>AE 4.1 Implementar controles que permitan identificar los costos de cada uno de los centros recreación y de los servicios que presta el ISTU, para emitir las recomendaciones correspondientes de manera oportuna.</p>	<p>AE4.1.1 Análisis, estudio y presentación de propuesta de un sistema o controles, que faciliten la identificación de los costos por centro de recreación</p>



PARQUE ACUÁTICO  
ATECOZOL, IZALCO SONSONATE

### 3. GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

#### 3.1 Detalle de acciones realizadas según los componentes del Plan

##### Gobernabilidad - JUNTA DIRECTIVA

La Junta Directiva del ISTU ha consolidado decisiones importantes para el beneficio de la población salvadoreña, la institución y su personal administrativo y técnico, dicho gremio está conformado por profesionales nombrados por la Presidencia de la República, Ministerio de Turismo, Ministerio de Relaciones Exteriores y la Secretaría de Inclusión Social; así como representantes de la Empresa Privada de los sectores estratégicos de la Rama de Turismo.

A continuación, se presentan los principales compromisos tomados en consenso por la Junta Directiva del ISTU del período de junio a diciembre del 2017, realizando 21 reuniones ordinarias. Y de enero a mayo 2018, se ejecutaron 15 reuniones ordinarias, habiendo tomado para ello, los siguientes acuerdos:

ACUERDOS RELEVANTES JUNTA DIRECTIVA DEL ISTU EN EL PERÍODO JUNIO 2017 – MAYO 2018	
MES/AÑO	ACUERDOS
JUNIO 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprobación Informe de Labores del Instituto Salvadoreño de Turismo, periodo junio 2016- mayo 2017.</li> <li>Aprobación Manual de Auditoría Interna.</li> </ul>
JULIO 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprobación Estatutos Auditoría Interna.</li> </ul>
AGOSTO 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprobación Proyecto de Presupuesto y Salarios Institucionales, correspondiente al Ejercicio Fiscal 2018.</li> <li>Aprobación Informe Rendición de Cuentas, periodo del 01 de junio de 2016 al 31 de mayo de 2017.</li> </ul>
SEPTIEMBRE 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>Autorización Firma de Convenio de Cooperación entre el Fondo Solidario para la Familia Microempresaria, ISTU, Banco Hipotecario de El Salvador y Ministerio de Justicia y Seguridad Pública.</li> </ul>
NOVIEMBRE 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprobación Programa de Gestión de Prevención de Riesgos Ocupacionales.</li> <li>Autorización Creación Unidad de Género</li> </ul>
MES/AÑO	ACUERDOS
ENERO 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Autorización firma Convenio de Cooperación ISTU – PROESA.</li> </ul>
FEBRERO 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Autorización prórroga Convenio Interinstitucional para el año 2018 de Cooperación entre la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia de la República y el ISTU,</li> </ul>
MARZO 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aprobación Convenio Marco de Cooperación Internacional entre el ISTU y la Dirección General de Centros Penales.</li> <li>Aprobación Plan de Trabajo Unidad de Auditoría Interna para el año 2019.</li> </ul>
MAYO 2018	<ul style="list-style-type: none"> <li>Autorización contratación Auditoría Fiscal, año 2018.</li> </ul>



La Licda. Funes recibió este reconocimiento en compañía de su familia, amigos, miembros de Junta Directiva del ISTU y la Presidenta de Fosofamilia Licda. Rosibel Paredes.

## RECONOCIMIENTO A DIRECTORA EJECUTIVA ISTU COMO “FUNCIONARIO PÚBLICO DEL AÑO 2017”

En el mes de noviembre 2017, la Revista “Derecho y Negocios” realizó su octava gala de aniversario y entrega de premios, en la que diferentes Firms y Abogados fueron galardonados en varias categorías, además de instituciones públicas y profesionales que por su arduo trabajo han logrado contribuir al desarrollo del país.

Entre los galardonados estuvo la Licda. Dolores Henríquez de Funes, Directora Ejecutiva del ISTU, quién recibió el premio como: “Funcionario Público del Año 2017”, gracias a su trayectoria de 8 años y al liderazgo demostrado en el desarrollo del “Turismo Social e interno” del país, logrando un servicio eficiente en la red de Parques Recreativos.



## JUNTA DIRECTIVA Y DIRECCIÓN EJECUTIVA BUSCAN APOYO DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

En el mes de octubre del año 2017, los miembros de la Junta Directiva del ISTU, Dirección Ejecutiva y Jefes de Unidades, sostuvieron reunión de trabajo con la Dirección de Cooperación del Ministerio de Relaciones Exteriores, para tratar temas de apoyo en diferentes áreas de desarrollo por medio de la cooperación internacional.



## CONVENIOS SUSCRITOS

Con el propósito de crear sinergias, consolidar cooperación técnica financiera con entidades nacionales, organismos de cooperación y gobiernos amigos, el Instituto Salvadoreño de Turismo firmó durante el cuarto año de gestión diferentes Convenios de Cooperación para el desarrollo de diferentes áreas relacionadas con el quehacer institucional, los cuales se mencionan a continuación:

#	NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN	OBJETIVO GENERAL	VIGENCIA
1	Comisión Hidroeléctrica del Río Lempa – CEL	Permitir el acceso a los empleados de CEL que se dirijan a trabajar a la Estación repetidora al Parque Cerro Verde	1 AÑO
2	Ministerio de Obras Públicas MOP	Cooperación interinstitucional para la ejecución de proyectos de infraestructura vial en C.R. ISTU	3 AÑOS
3	Organismo Promotor de Exportaciones de El Salvador - PROESA	Autorización del uso de la “Marca País El Salvador Grande como su Gente”	5 AÑOS
4	Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia de la República	Producción, difusión y promoción de materiales audiovisuales	9 MESES
5	Secretaría de la Cultura de la Presidencia	Cambio de cultura que genere procesos sociales hacia la cultura en general	3 AÑOS
6	Fondo Solidario para la Familia Micro Empresaria “FOSOFAMILIA”, Banco Hipotecario, Banco de Desarrollo de El Salvador “BANDESAL”, Ministerio de Justicia y Seguridad Pública.	Impulsar la Creación de Microempresas	3 AÑOS
7	Ministerio de Justicia y Seguridad Pública	Que los privados de libertad de Fase de Confianza brinden apoyo en los Centros Recreativos, que le permita integración a la vida social al momento de recobrar su libertad. Dándole cumplimiento al modelo de gestión penitenciaria “YO CAMBIO”	3 AÑOS
8	Carta Compromiso entre la Corporación de Arroceros de El Salvador S.A. de C.V. y el ISTU	Desarrollar el Programa de Compensación Ambiental que responde al cumplimiento obligatorio a la Ejecución del Proyecto PLANTA PRECOCIDO DE ARROZ impulsada por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales a la empresa COARSA, S.A DE C.V.	20 AÑOS

## INSTITUCIONES LIDERADAS POR MUJERES FIRMAN CONVENIO INTERINSTITUCIONAL

El Gobierno del Presidente Salvador Sánchez Cerén a través de FOSOFAMILIA, Banco Hipotecario, ISTU, Ministerio de Justicia y Seguridad Pública, suscribieron en el mes de septiembre del año 2017, un Convenio Interinstitucional que impulsará por medio de un trabajo coordinado el Proyecto “Adelante Familia”. Esta alianza interinstitucional entre FOSOFAMILIA y la banca estatal se realizó en el marco del Programa “Gobernando con La Gente” efectuado desde el Municipio de Apopa, el cual brindará apoyo financiero a hombres y mujeres emprendedores a través de promover y apoyar en los espacios turísticos a grupos de mujeres viudas del personal de la Policía Nacional Civil, mujeres pensionadas de la Policía Nacional Civil, Policías con Discapacidad, así como mujeres privadas de libertad que se encuentran en

Fase de Semilibertad, mujeres que se encuentran en el Sistema Post Penitenciario y usuarios de FOSOFAMILIA. La suscripción del Convenio busca desarrollar e implementar acciones coordinadas para contribuir en la creación de microempresas, proporcionando apoyo financiero a estos sectores, para que puedan generar una fuente de ingresos necesarios para reinsertarse a la vida social y económica. Asimismo, promueve el empoderamiento de la mujer y su contribución a la generación de empleo y mejoramiento de los niveles de vida y la de su grupo familiar. El programa tendrá un acompañamiento directo por medio de microcréditos, espacios de comercialización, promoción de sus productos y educación financiera para la implementación y sostenibilidad de sus negocios.



## ISTU FIRMA CONVENIO CON PROESA PARA PROMOVER EL SALVADOR

El Instituto Salvadoreño de Turismo y la Asociación Salvadoreña de Hoteles (ASH) firmaron en el mes de abril 2018 un Convenio interinstitucional con el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA), para promocionar Marca País “El Salvador, Grande como su gente” a nivel nacional e internacional, con el objetivo de mostrar al mundo las potencialidades que posee el país en materia de turismo.

Con la firma de este acuerdo se establece la cooperación entre las entidades participantes, siendo el ISTU y la Asociación Salvadoreña de Hoteles quienes se comprometen a promover la “Marca País” con materiales audiovisuales y gráficos como: rotulaciones, promocionales institucionales, anuncios, banners, videos, cuñas publicitarias, stand, redes sociales, los cuales

estarán regulados por el Manual de uso de la Marca País El Salvador y la Normativa para el Uso y Administración.

La actividad se desarrolló en las instalaciones del Parque Los Chorros y fue acompañada por la Licda. Dolores Henríquez de Funes Directora Ejecutiva del ISTU. “Estamos satisfechos con la firma de este convenio, que compromete a ambas instituciones a trabajar de la mano en beneficio de la promoción del turismo en El Salvador”, expresó la funcionaria.

La firma del Convenio fue efectuada por el presidente de PROESA, Lic. Sigfrido Reyes, el Ing. Álvaro Cornejo Mena Presidente del ISTU y por el Presidente de la Asociación Salvadoreña de Hoteles, Lic. Jorge Castillo. Entre los invitados especiales asistió la Licda. Rosibel Paredes Presidenta de FOSOFAMILIA, entre otros.

## DIRECCIÓN DE CENTROS PENALES FIRMA CONVENIO CON EL ISTU

El Instituto Salvadoreño de Turismo y la Dirección General de Centros Penales (DGCP) firmaron en el mes de mayo del año 2018 el “Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional”, que tiene como objetivo específico el coordinar actividades encaminadas a que los privados de libertad de los Centros de Detención Menor o en Fase de

Confianza que se albergan en los Centros Penitenciarios, efectúen actividades laborales, así como actividades de apoyo a la entidad en un período de tres años.

Entre los trabajos que realizarán los internos están: Construcción, reparación de carreteras, limpieza en general, ornato, mantenimiento de infraestructura, así como reparaciones menores, mantenimiento preventivo y correctivo de diversa índole, fabricación de baldosas para andenes, repello, afinado, instalación de techos, sellado de goteras, entre otras; todo con el fin de crear espacios mejorados de sana recreación y abriéndoles espacio para que dicha población tenga la oportunidad de reinsertarse al campo laboral y social.

La firma de dicho convenio estuvo a cargo del Director Presidente de la Junta Directiva del ISTU Ing. Álvaro Cornejo Mena y el Director de Centros Penales Subcomisionado Marco Tulio Lima, quienes estuvieron acompañados por la Licda. Dolores Henríquez de Funes, Directora Ejecutiva del ISTU.



## PROCESOS DE TRANSPARENCIA

La Unidad de Auditoría Interna del ISTU realizó de conformidad a su Plan de Trabajo 2017 y 2018, diversas auditorías de las operaciones, actividades, programas y normativas del Instituto Salvadoreño de Turismo, durante el período comprendido de Junio 2017 a Mayo 2018, habiendo verificado el cumplimiento de Leyes, Reglamentos y Normativas que competen al Instituto, garantizando con ello la eficiencia, eficacia y transparencia en el gasto y la inversión pública.

### “CUADRO COMPARATIVO” DE EVALUACIONES:

TIPO DE AUDITORÍA	RESULTADO
Inventarios físicos selectivos en las diferentes bodegas	SIN OBSERVACIONES
Arqueo al Fondo Circulante de Monto Fijo	SIN OBSERVACIONES
Arqueo al Fondo Circulante de Monto Fijo Arqueo al Fondo Autorizado para vueltos y Controles Administrativos en los Centros Recreativos	SIN OBSERVACIONES
Verificación y control de ingresos en centros recreativos de mayor afluencia en épocas de vacaciones y fines de semana	SIN OBSERVACIONES
Examen Especial sobre el fraccionamiento de las compras realizadas por libre gestión	EN PROCESO DE EJECUCIÓN
Informe sobre el estado financiero del ISTU y conducción de sus operaciones durante el año 2017	OBSERVACIONES SUPERADAS
Examen Especial a Licitación Pública LP 03/2016 “Mejoramiento del Sistema Hidráulico y Piscina del Centro Recreativo Altos de la Cueva”	EN PROCESO DE EJECUCIÓN
Evaluación General de la Estructura del Control Interno Institucional	EN PROCESO DE EJECUCIÓN
Seguimiento al Plan Estratégico Institucional y Plan Anual Operativo 2018	EN PROCESO DE EJECUCIÓN
Elaboración del plan de trabajo de la Unidad de Auditoría Interna año 2019	PLAN DE TRABAJO ELABORADO Y PRESENTADO A LA CORTE DE CUENTAS
Vigilancia de cumplimiento de la política de ahorro y austeridad institucional	EN PROCESO DE EJECUCIÓN
Verificación del cumplimiento del plan de trabajo de la Unidad de Turicentros y Parques del año 2018	EN PROCESO DE EJECUCIÓN

## INFORME DE AUDITORÍA DE LA CORTE DE CUENTAS DE LA REPÚBLICA

En el mes de septiembre de 2017 se recibió notificación por parte de la Dirección de Auditoría Tres de la Corte de Cuentas de la República, informando que se realizaría Auditoría Financiera al Instituto Salvadoreño de Turismo, por el período comprendido del 01 de enero al 31 de diciembre de 2016, para lo cual se proporcionó toda la colaboración e información que solicitaron para llevar a cabo dicha auditoría.

En el mes de enero de 2018, se recibió notificación por parte de la Dirección de Auditoría Tres de la Corte de Cuentas de la República, informando que realizarían Examen Especial a los Proyectos de Inversión del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), realizados durante los períodos del 2016 y finalizados en 2017.

En el mes de marzo de 2018 se recibió informe final de la Auditoría Financiera, en el cual emite opinión con salvedad, sobre las cifras presentadas en los Estados de Situación Financiera, Rendimiento Económico, Flujo de Fondos y

de Ejecución Presupuestaria del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), por el período comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2016.

En el mes de abril de 2018, se recibió el informe final sobre el Examen Especial a los Proyectos de Inversión del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), realizados durante los períodos 2016 y finalizados en 2017, en el cual se consignan deficiencias que serán analizadas por el personal relacionado, para presentar las pruebas respectivas ante las instancias correspondientes. Asimismo, se nos fue notificada Carta de Gerencia en la cual mencionan que han identificado algunas deficiencias relacionadas con Aspectos de Cumplimiento de Leyes, Reglamentos y otras disposiciones aplicables; dichas deficiencias serán analizadas y de ser procedente se realizarán las gestiones respectivas para poder superarlas, mejorando con ello la gestión institucional y el fortalecimiento del control interno.

## INFORME DE AUDITORÍA FISCAL POR PARTE DE LA EMPRESA BMM & ASOCIADOS S.A. DE C.V.

El 30 de mayo de 2018 la firma de Auditoría BMM & Asociados, S.A. de C.V., presentó al Ministerio de Hacienda el informe y dictamen fiscal de la Auditoría realizada al Instituto Salvadoreño de Turismo, durante el período comprendido del 1 de enero al 31 de diciembre de 2017, concluyendo que el Instituto ha cumplido en todos los aspectos importantes con las obligaciones tributarias, para el año terminado el 31 de diciembre de 2017.



### Resultados de la Política de Ahorro

**COMO MEDIDA DE AHORRO INSTITUCIONAL  
SE HAN REALIZADO LAS SIGUIENTES ACCIONES:**

- El reciclaje del papel de oficina.
- El reciclaje de piezas metálicas y plástico en las diferentes bodegas de los Parques.
- El mantenimiento preventivo a las Unidades de transporte.
- Reducir la iluminación de lámparas de cuatro tubos a dos.
- Apagar las luces en el horario de receso.

### GESTIONES ADMINISTRATIVAS

- Controles establecidos para la salvaguarda de los activos Institucionales

Uno de los mecanismos que está utilizando la institución para salvaguardar sus activos es por medio de las contrataciones de pólizas de seguro para los siguientes rubros:

- Resultados obtenidos

Mantener la protección y cobertura de todos los bienes institucionales previendo cualquier tipo de siniestro que se presentare.

1) Póliza de seguro de Incendio Todo Riesgo
2) Póliza de seguro de Robo y Hurto
3) Póliza de seguro de Equipo Electrónico
4) Póliza de seguro para Automotores



## 3.2 Inversiones realizadas en Infraestructura y Equipo

### “Lanzamiento del Proyecto Diseño y Construcción del Parque de Aventura Deininger”

El Instituto Salvadoreño de Turismo en coordinación con el Ministerio de Turismo efectuaron el “Lanzamiento del Proyecto Diseño y Construcción del Parque de Aventura Walter Thilo Deininger, bajo la modalidad de contratación Diseño + Construcción”, el cual se desarrolló en el marco del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero – Marina, ejecutados con un préstamo proveniente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) liderados por MITUR.

La Directora Ejecutiva del ISTU Licda. Dolores Henríquez de Funes en compañía de los representantes de las Instituciones involucradas en dicho proyecto, detallaron paso a paso la importancia que tiene la ejecución de esta obra para el Departamento de La Libertad y la manera en que cambiará uno de los lugares turísticos más importantes de El Salvador, ya que el Parque Deininger forma parte de la reserva natural del país y es catalogado como un paraíso eco turístico.

Durante el Lanzamiento se hizo énfasis también en la garantía y respaldo que el BID le brinda a una obra

de esta magnitud, gracias a su fortaleza financiera que se sustenta en la sólida base de capital, un estilo de inversión conservador y sus políticas crediticias, así como su desempeño financiero y el respaldo que le otorgan sus países miembros, convirtiéndolo en una entidad completamente confiable y elegible.

Avance del Proyecto de Infraestructura Parque Walter Thilo Deininger Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero-Marina de El Salvador			
Inicio de Proyecto año 2011			
Actividad	Inversión	Avance	Ejecución
Diseño Conceptual	\$ 25,000.00	15%	\$ 487,082.50
Estudio Hidrológico	\$ 37,950.00		
Adquisición de Minicargador	\$ 79,382.50		
Topografía	\$ 4,750.00		
Construcción de Obras de Protección	\$ 340,000.00		
5° Año de Gestión Junio 2018 - Mayo 2019			
Equipamiento	\$ 120,000.00	85%	\$2,772,917.50
Supervisión de Diseño más Construcción del Parque (D+C)	\$ 175,230.00		
Diseño y Construcción del Parque de Aventura Deininger (D+C)	\$2,477.687.50		
<b>Total</b>			



PARQUE ACUÁTICO LOS CHORROS, LA LIBERTAD



PROYECTOS EN EJECUCIÓN



Avances de Construcción del Parque de Aventura con fondos BID

En relación al proyecto de la Franja Costero Marina, la “Construcción de Obras de Protección contra inundaciones por desbordamiento de los ríos Amayo y Chanseñora, en el Parque Walter Thilo Deininger”, el proyecto fue adjudicado a la empresa INVERSIONES SINAI S.A. DE C.V. por la suma de: \$316,131.35 financiado con fondos de préstamos externos BID-2966/OC-ES, hasta el cierre del mes de mayo el proyecto contaba con un avance del 22%.

OBRAS DE REMOZAMIENTO EJECUTADAS EN LOS PARQUES RECREATIVOS

PARQUES ACUÁTICOS REMOZADOS	INVERSIÓN
Sihuatehuacán	\$18,000.00
Los Chorros	\$ 5,050.00
Amapulapa y Toma de Quezaltepeque	\$47,800.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$70,850.00</b>

Con el objetivo de alargar la vida útil de los toboganes y evitar accidentes con la población visitante, se brindó mantenimiento preventivo y correctivo a 4 toboganes y un juego interactivo para niños en los Parques Recreativos de: Sihuatehuacán, Los Chorros, Amapulapa, Toma de Quezaltepeque con una inversión de \$70,850.00 dólares.

REACONDICIONAMIENTO DE LOS PARQUES: BALBOA, PUERTA DEL DIABLO Y DE LA FAMILIA EN LOS PLANES DE RENDEROS

La Unidad de Proyectos está dando seguimiento a la contratación de una firma consultora para el estudio de factibilidad del proyecto 5360 “Reacondicionamiento de los Parques: Balboa, Puerta del Diablo y de La Familia en Los Planes de Renderos”, con financiamiento de FOSEP, por un monto de \$212,658.66 dólares; al cierre del mes de Mayo/2018 se realizó evaluación de precalificación, con una lista de 10 empresas reduciéndola a 6, las cuales serán invitadas a participar.

MEJORAMIENTO Y ACONDICIONAMIENTO DEL PARQUE “PUERTA DEL DIABLO”

En el año 2017 la Unidad de Proyectos del ISTU contaba con una asignación presupuestaria de: \$900,000.00 dólares destinados a la construcción del proyecto código 6280, “Mejoramiento y Acondicionamiento del Centro Recreativo Puerta del Diablo”; ese mismo año por Decreto Legislativo las asignaciones presupuestarias no fueron ejecutadas debido al impago en que cayó el país, sin embargo, en el mes de Junio de ese mismo año nos informaron que nuestra asignación presupuestaria para el año 2018 era nuevamente de: \$900,000.00. Para el quinto año de gestión comprendido de Enero a Mayo 2019 se contará con una asignación presupuestaria de \$450,000.00 dólares. Haciendo un total de: \$1,350,000.00 que comprende la construcción y supervisión de dicho proyecto.

ESPECIFICACIÓN DE LA INVERSIÓN REALIZADA

OBRA	OBJETIVOS	MONTO	POBLACIÓN BENEFICIADA	COBERTURA POBLACIONAL
Reparación calle interna Parque Balboa	En el marco del Convenio de Cooperación Interinstitucional, con el Ministerio de Obras Públicas, se realizó Bacheo y recarpeteo de la calle interna del Parque Balboa a fin de ofrecer a los visitantes espacios dignos para la Recreación Social	\$ 40,000.00	2,079 habitantes	San Salvador Planes de Renderos
Mantenimiento Preventivo y correctivo de juegos interactivos	Alargar la vida útil de los toboganes y evitar accidentes con la población visitante.	\$70,850.00	476,796 habitantes	Santa Ana Sihuatehuacán  La Libertad Los Chorros, Toma de Quezaltepeque  San Vicente Amapulapa



### 3.3 Inversiones en Talento Humano

Con la finalidad de generar nuevos conocimientos y fortalecer las capacidades estratégicas y técnicas se ejecutó durante el cuarto año de gestión diversas jornadas de capacitaciones, talleres, foros, cursos cortos y charlas según la especialización y temática dirigidas al personal administrativo, operativo y técnico del ISTU, así como a guías turísticos, coordinados a través de alianzas estratégicas, que se detallan a continuación:

#### CAPACITACIONES REALIZADAS A TRAVÉS DE GESTIONES:

ALIANZAS	CAPACITACIONES	OBJETIVO	POBLACIÓN BENEFICIADA	RESULTADOS
Instituto C. A de Administración de Empresas	Diplomado en Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública (virtual)	Formar profesionales y técnicos especialistas en pre inversión, con las competencias contextuales, técnicas de comportamiento que los facultan para formular y evaluar propuestas para cualquier tipo de proyectos a nivel de estudios de factibilidad tanto públicos como privados.	1 empleado de la Unidad de Proyectos	Formular y evaluar proyectos de interés para el ISTU
Meléndez Prudencio	Operación de un Mi-ni cargador, marca Volvo, modelo MC85C	Capacitar al personal con conocimientos técnicos de como operar un mi-ni cargador, marca volvo modelo MC85C; para realizar trabajos de limpieza de mitigación de riesgos en senderos ,realizar excavaciones por desastres naturales.	2 empleados del PWTD	Contar con personal capaz de manejar y operar los vehículos del PWTD.
CAPRES IAIP	La Custodia y Organización de los Archivos, una garantía para el derecho del acceso de la información pública.	Establecer la normativa y reglamento de cómo mantener los archivos físicos a nivel institucional; para hacer más accesible la información pública al servicio de los usuarios.	1 jefe de la OIR del ISTU	Aplicar los conocimientos y técnicas de archivo en las unidades , secciones y administraciones de los Turicentros y parques nacionales.
Corte de Cuentas de la República	Papeles de Trabajo de Auditoría.	Brindar los conocimientos generales, sobre la metodología para preparar los documentos de auditoría interna; y las características de los papeles de trabajo que deben ser considerados en una auditoría, desde la designación de un estudio hasta la emisión del informe.	3 empleados de la Unidad de Auditoría Interna	Realizar auditorías sorpresas con carácter evaluador en todo el ISTU.
Cámara Salvadoreña de Tecnología, Información y Comunicación.	VII Congreso GOTIC Nuevas amenazas, Nueva estrategia de Seguridad Informática .	Implementar controles informáticos y procesos de seguridad de la información digital en la red pública e institucional.	3 empleados de la Unidad de Tecnología, Información y Comunicación	Establecer medidas de seguridad de la información de cada usuario.
AFP Crecer	Reforma de Pensiones 2017 y su Impacto en el proceso de planillas.	Confirmar que los sistemas de seguridad social se encuentran en constante evolución, siendo necesario fortalecerlos y con tal propósito, incorporar medidas para para incrementar la cobertura, fomentar el ahorro voluntario y promover el cumplimiento de las obligaciones previsionales.	2 empleados de Recursos Humanos 1 empleado de tesorería.	Aplicación del 1% de descuento en planillas para el patrón y el 1% de parte del trabajador.
Dirección municipal para la Gestión Sustentable de Desechos Sólidos	Manejo Integral de Desechos Sólidos	Crear conciencia ambiental ciudadana en el manejo integral de residuos sólidos y mantener limpia la ciudad y lugares de trabajo.	32 Personal administrativo 3 ordenanzas 14 administradores	Crear un comité ambiental en el ISTU y ejecutar acciones prácticas del manejo integral de los residuos sólidos y del cuidado ambiental de los turicentros y parques nacionales.
Instituto Salvadoreño del Seguro Social.	Ley de prevención de Riesgos Profesionales en los Lugares de Trabajo.	Capacitar a los miembros de los comités de seguridad ocupacional, de las empresas que se encuentran dentro del convenio de clinicas empresariales sobre la Ley de Prevención de Riesgos Profesionales en los Lugares de Trabajo.	1 empleada de Recursos humanos.	Implementar medidas de Seguridad ocupacional en el ISTU.
Tribunal de Ética Gubernamental.	Congreso Ético 2017	Establecer los parámetros de cómo se debe aplicar los principios éticos a nivel del sector público.	2 jefes Recursos Humanos y Jurídico 1 Técnico de Informática	Aplicación de conocimientos por medio de la Ley de Ética Gubernamental diseñado para integrantes de comisiones de ética.

ALIANZAS	CAPACITACIONES	OBJETIVO	POBLACIÓN BENEFICIADA	RESULTADOS
Dirección General de Presupuesto	Nuevo Manual de Clasificación para las Transacciones Financieras del Sector Público	Implementar una nueva metodología de presupuesto por programas con enfoque de resultados.	10 empleados de Secciones y Unidades del ISTU	Llevar un control electrónico del gasto asignado por unidades del presupuesto 2018.
Ministerio de Turismo	Política de Turismo Sostenible de la República de ESA	Implementación de políticas de turismo sostenible en la región de El Salvador; por medio de los entes rectores que son el MITUR y el ISTU.	13 jefes de las unidades del ISTU	Aplicación de políticas de turismo sostenible en los turicentros y parques nacionales.
INDUPAL S.A de C.V.	Mantenimiento y Reparación, Marca /Skill	Dotar de conocimientos técnicos al personal que manipula: Moto guadañas, Moto Sierras, Sopladoras, Achicadoras y otros; con el propósito de repararlas y darles el debido mantenimiento preventivo.	4 empleados de los diferentes turicentros y parques.	Contar con personal que pueda desempeñarse como agentes multiplicadores de los conocimientos adquiridos.
FISDL	Lanzamiento de la Política Institucional de Género.	Desarrollar mecanismo que permitan implementar una política institucional de género en el desempeño de la función pública en el ISTU	1 jefa Ad -honoren de la Unidad de Género.	Crear en base a lineamientos del ISDEMU la unidad de género en el ISTU.

#### INVERSIÓN EN PROFESIONALIZACIÓN DEL RECURSO HUMANO:

FACILITADOR	CAPACITACIÓN	OBJETIVO	POBLACIÓN BENEFICIADA	RESULTADOS	INVERSIÓN
Ing. Carlos Perla	Gestión Administrativa: Fortalecimiento y Competencias.	Mejorar las competencias y técnicas del personal del ISTU para el desarrollo de las actividades laborales que permitan al capital humano mejorar el servicio que se proporciona al público en general.	50 empleados de oficina central y de los turicentros y parques.	Mejorar los procesos de trabajo a nivel institucional.	\$6,000.00
Roberto Urías	Fomento a la Unidad, Comunicación y Ética Laboral	Fortalecer la identificación institucional, mejorar la comunicación de los empleados, motivar e impulsar el trabajo en equipo y reflexionar sobre los principios éticos en el ámbito laboral.	253 empleados de los turicentros y parques nacionales y de oficina central.	Darle cumplimiento a la ley de ética gubernamental.	\$1,254.40
Instituto Salvadoreño de Contadores Públicos	Diplomado en Auditoría Financiera	Dotar de conocimientos a los participantes, sobre aceptación y continuación de cartas del cliente y de contratación, sobre evaluaciones y controles de la entidad. Planificar el involucramiento del auditor en actividades de controles, detectar fraudes financieros en las instituciones.	1 jefe de Auditoría Interna.	Aplicación de conocimientos en la labor de auditoría en el que hacer del ISTU.	\$ 300.00
<b>TOTAL DE INVERSIÓN:</b>					<b>\$ 7,554.40</b>



## CAPACITACIONES BRINDADAS POR CLÍNICA EMPRESARIAL

Durante el período de Junio 2017 a Mayo 2018, la Clínica Empresarial del ISTU desarrolló su Plan de Trabajo conforme a las metas y estrategias que se programaron, con el objetivo primordial de mantener la salud e integridad de cada paciente brindando una atención de eficacia y eficiencia con calidad y calidez, previniendo así las enfermedades contagiosas, crónicas metabólicas, emocionales y riesgos laborales en cada lugar de trabajo.

Charla sobre Dislipidemias Mixtas				
Lugar	Fecha	Población beneficiada	Objetivo	Resultado
	<b>2017</b>			
Amapulapa	06/10	24	Educar en la prevención de esta enfermedad y promover una vida más saludable	Brindar conocimiento sobre la enfermedad y diferentes maneras de prevenirla
Ichanmichen	13/10	33		
Costa del Sol	20/10	19		
Atecozol	27/10	40		
Altos de la Cueva	03/11	16		
Laguna de Apastepeque	03/11	6		
Agua Fría	10/11	17		
Toma de Quezaltepeque	10/11	37		
Apulo	17/11	38		
Cerro Verde	01/12	28		
Sihuatehuacán	01/12	29		
Walter Thilo Deininger	08/12	19		
Parque Balboa	08/12	46		
Los Chorros	15/12	24		
<b>TOTAL</b>		<b>376</b>		

Charla Hipertensión Arterial				
Lugar	Fecha	Población beneficiada	Objetivo	Resultado
	<b>/2018</b>			
Amapulapa	16/02	24	Conocer sobre esta enfermedad y evitar su padecimiento	Brindar información sobre cómo prevenir esta patología y llevar una vida más saludable, además se brindó atención médica y toma de presión arterial
Laguna de Apastepeque	16/02	12		
Ichanmichen	23/02	28		
Costa del Sol	23/02	21		
Atecozol	02/03	27		
Cerro Verde	02/03	30		
Altos de la Cueva	09/03	16		
Agua Fría	16/03	20		
Sihuatehuacán	23/03	23		
Apulo	06/04	32		
Walter Thilo Deininger	13/04	12		
Parque Balboa	13/04	20		
Los Chorros	20/04	16		
Toma de Quezaltepeque	20/04	26		
<b>TOTAL</b>		<b>307</b>		



## COMISIONES DE ÉTICA Y UNIDAD – COMUNICACIÓN REALIZARON CAPACITACIÓN EN 14 PARQUES RECREATIVOS

Las Comisiones de Ética Institucional y Fomento a la Unidad – Comunicaciones, capacitaron a un total de 253 trabajadores operativos de los 14 Parques Recreativos y de oficina central, en donde el principal objetivo fue promover los valores éticos que debe de tener un “Servidor Público”, entre ellos: Honestidad, Transparencia, Justicia, Respeto, Integridad y Probidad.

Es importante destacar el cumplimiento de dichas capacitaciones, en el caso de la Comisión de Fomento a la Unidad y Comunicaciones, está estipulada en la cláusula N° 60 del Contrato Colectivo de Trabajo, aprobada en el año 2013 y tiene como finalidad trasladar a los trabajadores de la red de Parques Recreativos, un mensaje de concientización para una mejor convivencia social dentro de los Parques y su entorno.

La capacitación se desarrolló en 4 jornadas de ocho horas cada una y fue dirigida por el consultor Lic. Roberto Urías, impartiendo el tema: “Fomento a la Unidad, Comunicación y Ética Laboral”, además se brindaron aspectos generales de Ley de Ética Gubernamental y

PARTICIPANTES	FECHAS	LUGAR DEL EVENTO
Apulo Walter Thilo Deininger Balboa Planes de Renderos Toma de Quezaltepeque	Viernes 01 de Septiembre 2017	Apulo
Ichanmichen Amapulapa Costa del Sol Laguna de Apastepeque Altos de la Cueva	Viernes 22 de Septiembre 2017	Ichanmichen
Cerro Verde Atecozol Sihuatehuacán Los Chorros	Viernes 20 de Octubre 2017	Cerro Verde
Agua Fría Personal de Oficina administrativa	Viernes 24 de noviembre 2017	Agua Fría

aspectos de la ética en la función pública, por medio de afiches y carteles. Otros temas abordados fueron: “Honestidad en el Trabajo”, “Ética Laboral”, “Reformas a la Ley de la Ética”, “La identificación del trabajador con el ISTU” “Rendimiento Productivo” entre otros.

### COMISIÓN DE ÉTICA INSTITUCIONAL

Lic. Danilo Benavides Magaña (Presidente),
Licda. Rosario del Carmen Méndez Terecón (Suplente)
Lic. Rogelio Joaquín Segovia Romero (Secretario)
Lic. Juan Bautista Flores Grijalva (Suplente)
Sr. José Gilberto Alfaro Velis (Vocal)
Sr. José Francisco Pilia (Suplente)

### COMISIÓN DE UNIDAD Y COMUNICACIÓN

Lic. Danilo Benavides Magaña
Licda. Summer Álvarez
Licda. Glenda de Crespín
Licda. Nora López
Sra. Carmen Sánchez
Sr. Antonio Quijano

### 3.4 Servicios prestados a la población salvadoreña

#### EXONERACIÓN DE PAGO CONTINÚA FAVORECIENDO EL "BUEN VIVIR" DE LOS SALVADOREÑOS

En concordancia con uno de los objetivos del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019 de, "Garantizar a toda la población el Derecho a la Recreación y al sano esparcimiento, especialmente a las poblaciones prioritarias como los niños, adolescentes, jóvenes, adultos mayores", en este cuarto año de trabajo el ISTU otorgó la exoneración completa, al 2x1 a: 52,617 personas de Centros Educativos, Iglesias, ONG'S e Instituciones públicas que trabajan directamente con estos sectores.

Cuadro estadístico de las entidades beneficiadas con el programa del "Buen Vivir"		
Instituciones	Exonerados	2X1
Centros Educativos, Institutos, Complejos Educativos	785	41,492
Iglesias	50	460
Fundaciones ONG	135	350
Escuelas de Natación, Espacios Deportivos	8,980	.....
Apoyo Interinstitucional	35	330
<b>Total</b>	<b>9,985</b>	<b>42,632</b>

#### ISTU BRINDÓ ALEGRÍA A NIÑOS Y JÓVENES DE LA "FUNDACIÓN PADRE VITO GUARATO"

En el marco de la Política del "Buen Vivir" impulsada por el Presidente de la República Prof. Salvador Sánchez Cerén, el ISTU abrió nuevamente las puertas del Parque Acuático Apulo, para recibir durante cada jueves del mes de abril /2018 a más de 125 niños y jóvenes de la Fundación Padre Vito Guarato, que por cuarto año consecutivo visitaron los Parques Recreativos del ISTU, para brindar sano esparcimiento como parte de su terapia de rehabilitación.

Las visitas efectuadas forman parte de los espacios de "Convivencia Social" que el Gobierno Central impulsa a través de los 14 Parques Recreativos administrados por el ISTU, para crear sonrisas y alegrías en niños y adultos con discapacidad, además de solidarizarse con esta noble causa que ayuda a su salud física y mental.

Muchos jóvenes y niños dejaron sus sillas de rueda para disfrutar de aguas del Lago de Ilopango y de las piscinas que ofrece el Parque, junto a un grupo de personas altruistas, familiares y personal de dicha Fundación, quienes les proporcionan todo el amor y cuidados necesarios para su rehabilitación.



PARQUE ACUÁTICO APULO,  
SAN SALVADOR

### BUSES ALEGRES DEL ISTU CONTRIBUYEN AL "BUEN VIVIR"

En el cuarto año de gestión del Presidente de la República Prof. Salvador Sánchez Cerén, el Programa de Buses Alegres coordinado por el ISTU trasladó a la población salvadoreña a los 14 Parques Recreativos administrados y otras iniciativas turísticas, movilizando un total de 14,059 usuarios a las diferentes ofertas turísticas que se promueven en el turismo interno.

En dicho período el programa de Buses Alegres incrementó en un 39% de usuarios en comparación con el año anterior, siendo el Parque más visitado la Costa del Sol. Actualmente el Programa de Buses Alegres a través de alianzas estratégicas visita Centros Turísticos del Estado, privados y municipales con el objetivo de diversificar los destinos que se promueven y apoyar nuevos destinos turístico, destacando: Los Centros Recreativos del Ministerio de Trabajo, Parque Acuático Siloé, Centro Turístico Cooperativa El Júcaro en Ahuachapán, Centro Recreativo Casa de la Hacienda en Ilobasco, Parque Apuzunga en Metapán, entre otros. A continuación se presenta cuadro estadístico de usuarios de buses alegres:

Programas de buses alegres	2017							2018						TOTAL
	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPT	OCT	NOV	DIC	ENERO	FEB	MARZO	ABRIL	MAYO		
Agua Fría	0	0	48	0	0	0	0	0	30	201	43	0	322	
Altos de la Cueva	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Amapulapa	0	0	91	0	0	15	0	38	29	78	0	32	283	
Apastepeque	0	0	59	0	19	27	116	101	0	48	62	49	481	
Atecoztl	0	39	39	32	11	0	0	47	0	92	0	0	260	
Costa del Sol	10	227	749	141	26	122	474	453	227	2,722	255	157	5655	
Ichanmichen	2	25	71	0	0	0	31	0	0	139	0	18	284	
Sihuatehuacán	0	32	41	21	0	14	13	27	0	91	0	0	268	
Cerro Verde	29	32	147	37	570	12	49	37	85	65	40	20	1109	
Walter Thilo Deininger	15	18	66	33	0	0	26	24	0	48	28	19	281	
Apulo, Suchitoto	19	0	28	0	0	0	9	12	0	97	0	0	146	
Ruta de Las Flores	0	131	286	48	83	45	261	257	65	307	39	47	1623	
Turismo Interno	54	89	184	45	98	345	60	19	80	441	69	17	1478	
CR MT	31	0	0	0	0	0	0	36	32	283	40	38	429	

#### EL ISTU A TRAVÉS DEL PROGRAMA DE BUSES ALEGRES, APOYA DIFERENTES INICIATIVAS DE TURISMO RURAL, ENTRE ELLOS:

Festivales del Jocote Barón Rojo y Loroco en San Lorenzo Ahuachapán
Festival de los Farolitos en Ahuachapán; Día Nacional de la Ruta de Las Flores,
Feria de la Panela en Verapaz
Festival del Maraón en Tecoluca
Festival del Chorizo en Cojutepeque y Festival de la Piña en Santa María Ostuma





## PARQUES RECREATIVOS EXONERARON DE PAGO A VISITANTES DE “BUSES TURÍSTICOS”

Como parte del “Plan Verano 2018” liderado por el Vicepresidente Oscar Ortiz y el Viceministro de Prevención Social Roberto Hidalgo, el ISTU exoneró el ingreso a 4,300 visitantes que se desplazaron en los “Buses Turísticos” a los Parques: Costa del Sol, Agua Fría, Ichamichen, Atecozol, Los Chorros y Amapulapa, los días martes 27, miércoles 28 y jueves 29 de marzo/2018.

Los “Buses Turísticos” fueron una iniciativa del Gobierno Central y representaron un servicio a disposición de las comunidades de escasos recursos en San Salvador y otros puntos, beneficiando a decenas de salvadoreños que disfrutaron de un ambiente familiar y seguro en seis Parques del ISTU.



## BUSES ALEGRES VISITAN 3ra “FERIA COMERCIAL” EN CITALÁ

El Ing. Álvaro Cornejo Mena, Presidente del ISTU acompañó en el mes de noviembre/2017 al Vicepresidente de la República Oscar Ortiz en el desarrollo de la “Tercera Feria Comercial y de Negocios del Consejo Económico del Plan Trifinio”, realizada en el parque central del municipio de Citalá, Chalatenango.

El objetivo principal de la feria era el dar a conocer la diversa producción de la región Trifinio El Salvador, dando oportunidad de comercialización a productores y

microempresas de hortalizas y frutas de la zona Alta de San Ignacio, La Palma y Citalá, siendo el cultivo de estas hortalizas y frutas una de las características potenciales de la región.

El ISTU brindó “Buses Alegres Gratis” a este destino que es parte de la “Ruta Fresca”, disfrutando y conociendo los diferentes productos turísticos que la región ofrece por su riqueza natural, hídrica y paisajística, así como la oferta de hoteles y restaurantes de la región.



## DESTINOS TURÍSTICOS MÁS VISITADOS POR LOS BUSES ALEGRES

Actualmente el Programa de Buses Alegres a través de alianzas estratégicas visita Centros Turísticos privados y municipales con el objetivo de diversificar los destinos. El programa de Buses Alegres genera 36 empleos de forma directa, gracias a la participación de empresarios comprometidos con el desarrollo económico del país.

Municipios beneficiados con la visita del Programa de Buses Alegres en el periodo en Gestión:

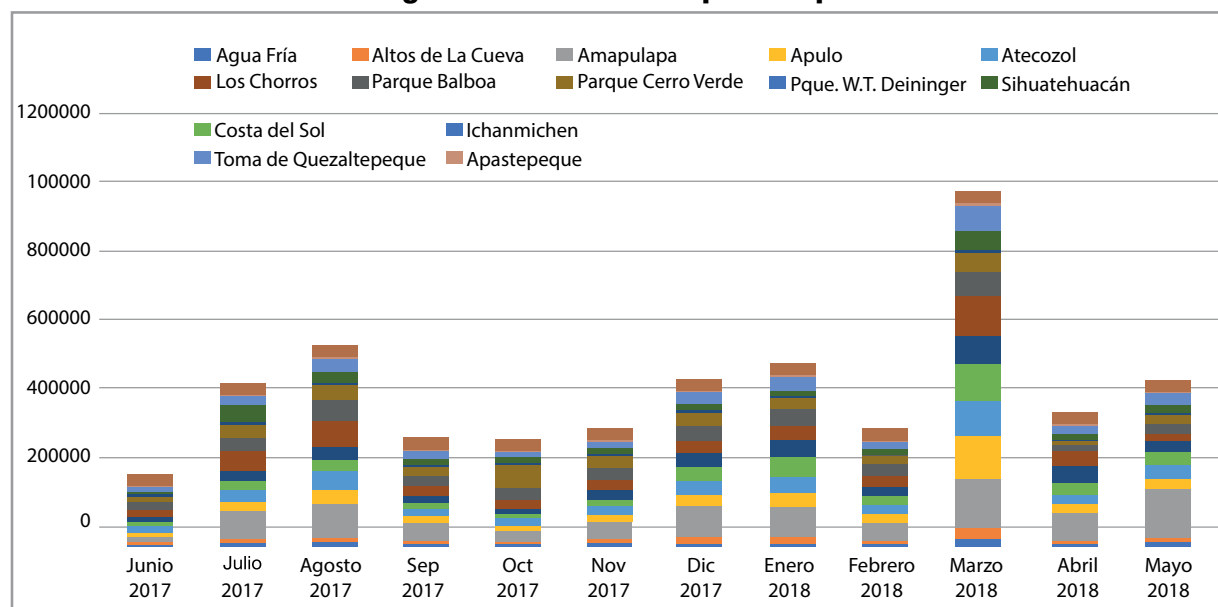
DEPARTAMENTO	DESTINO
<b>SONSONATE</b>	Izalco: Parque Recreativo Atecozol Caluco: Festival del Cacao Nahuizalco: Mercadito Nocturno Santa Isabel Ishuatán: Festival del Cerdo San Julián: Tour del Bálsamo / Festival del Arroz y el Frijol Salcoatitán Juayua
<b>AHUACHAPÁN</b>	Ahuachapán: Centro Recreativo Siloé San Lorenzo: Festival del Jocote Barón Rojo/ Festival del Loroco Centro Recreativo El Jícaro Apaneca Ataco
<b>SAN SALVADOR</b>	Parque Recreativo Apulo
<b>SANTA ANA</b>	Santa Ana: Centro Histórico/ Centro Recreativo Sihuatihuacán Parque Cerro Verde. Chalchuapa: Sitios Arqueológicos y Festival de la Yuca Metapán: Apuzunga, Tours de La Leche, La Pesca, La Cal
<b>LA LIBERTAD</b>	Muelle del Puerto de La Libertad Playa San Diego Parque Walter Thilo Deininger
<b>CUSCATLÁN</b>	Cojutepeque: Cerro Las Pavas, Festival del Chorizo Ilobasco: Centro Recreativo La Hacienda Suchitoto
<b>SAN VICENTE</b>	San Vicente: Centro Histórico, Amapulapa San Sebastián: Festival de los Textiles y Hamacas Apastepeque: Parque Recreativo Laguna de Apastepeque San Esteban Catarina: Festival del Globo Verapaz: Festival de la Panela San Lorenzo: Festival de la Caña Tecoluca: Festival del Maraión
<b>LA PAZ</b>	Zacatecoluca: Parque Recreativo Ichamichen Santa María Ostuma: Festival de la Piña Parque Recreativo Costa del Sol
<b>USULUTÁN</b>	Puerto El Triunfo: Festival del Curil
<b>CHALATENANGO</b>	Chalatenango: Parque Recreativo Agua Fría



## CONSOLIDADO DE VISITANTES JUNIO 2017 – MAYO 2018

PARQUE RECREATIVO	2017							2018					Total
	Junio	Julio	Agosto	Sept	Oct	Nov	Dic	Enero	Feb	Marzo	Abril	Mayo	
Agua Fria	4,855	10,713	12,896	6,706	7,032	11,791	8,642	8,750	6,807	22,397	5,883	12,261	118,733
Altos de La Cueva	7,833	11,469	10,994	10,203	6,941	9,321	17,766	20,384	9,461	30,573	9,341	13,283	157,569
Amapulapa	14,741	80,208	100,290	52,627	31,649	49,903	89,668	84,713	52,672	143,974	83,300	139,071	922,816
Apulo	12,221	26,229	38,248	20,403	15,361	19,357	31,237	40,040	24,968	122,321	24,008	33,202	407,595
Atecozol	17,982	37,184	56,519	21,333	21,687	27,505	42,272	47,174	24,055	104,556	26,386	37,388	464,041
Costa del Sol	14,909	25,402	31,084	15,342	11,395	15,842	40,507	57,182	30,267	108,178	35,539	39,713	425,360
Ichanmichen	15,226	28,677	39,972	21,354	15,606	30,038	40,994	50,342	22,991	78,643	48,566	31,623	424,032
Los Chorrros	18,075	57,877	72,936	27,914	26,710	29,191	35,243	40,271	33,486	117,939	45,201	20,699	525,542
Parque Balboa	22,661	38,241	64,619	28,636	31,767	36,045	44,580	51,752	34,722	68,923	14,264	30,243	466,453
Parque Cerro Verde	16,986	40,858	44,914	27,205	68,566	35,101	40,875	35,096	25,352	57,848	15,224	26,905	434,930
Parque W.T. Deininger	4,904	5,546	4,869	4,904	3,538	2,733	3,166	2,006	1,616	5,584	2,268	4,887	46,021
Sihuatehuacán	10,286	47,756	30,176	20,667	20,438	18,905	21,704	15,850	17,321	56,910	17,579	24,748	302,340
Toma de Quezaltepeque	12,829	27,405	36,895	19,974	13,666	19,753	29,856	36,708	19,852	70,647	24,776	29,930	342,291
Apastepeque	3,677	6,486	8,690	4,434	3,568	4,485	7,933	9,453	4,773	12,503	5,124	6,358	77,484
<b>TOTAL</b>	<b>177,185</b>	<b>444,051</b>	<b>553,102</b>	<b>281,702</b>	<b>277,924</b>	<b>309,970</b>	<b>454,443</b>	<b>499,721</b>	<b>308,34</b>	<b>1,000,99</b>	<b>357,459</b>	<b>450,311</b>	<b>5,115,207</b>

### Ingresos de Visitantes por Parques

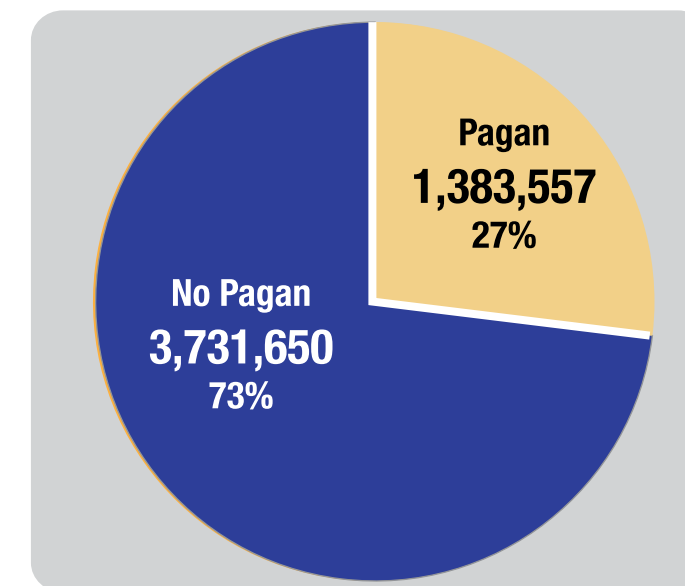


LAGUNA DE APASTEPEQUE,  
SAN VICENTE

## ISTU BRINDÓ A LA CIUDADANÍA FUNCIÓN SOCIAL JUNIO 2017 – MAYO 2018

PARQUEO RECREATIVO	Función Social que el ISTU brindó a la ciudadanía - Junio 2017 - Mayo 2018					Total Personas
	PAGAN		NO PAGAN			
	\$1.50	Policías \$0.50	Niños Menores	Tercera Edad	Exonerados	
Agua Fria	34,459		41,371	25,328	17,575	118,733
Altos de La Cueva	48,121	12	52,277	34,608	22,551	157,569
Amapulapa	229,208		313,741	171,921	207,946	922,816
Apulo	126,103	228	143,346	88,966	48,952	407,595
Atecozol	93,379		124,080	68,902	177,680	464,041
Costa del Sol	130,696	115	132,111	78,918	83,520	425,360
Ichanmichen	124,749		152,125	92,309	54,849	424,032
Los Chorrros	163,201	30	183,925	108,389	69,997	525,542
Parque Balboa	70,774		107,349	68,377	219,953	466,453
Parque Cerro Verde	131,680	88	164,361	84,017	54,784	434,930
Parque W.T. Deininger	13,470		16,226	9,551	6,774	46,021
Sihuatehuacán	95,359	10	94,839	65,956	46,176	302,340
Toma de Quezaltepeque	99,916	1	120,718	69,726	51,930	342,291
Apastepeque	21,958		28,457	16,713	10,356	77,484
<b>TOTAL</b>	<b>1,383,073</b>	<b>484</b>	<b>1,674,926</b>	<b>983,681</b>	<b>1,073,043</b>	<b>5,115,207</b>

### Gráfico de Personas



## BALANCE DE VISITANTES EN TEMPORADAS DE VACACIONES

## Fiestas Agostinas 2017 – Navidad y Fin de Año 2017 – Semana Santa 2018

“VACACIONES  
AGOSTINAS 2017”TOP 5 PARQUES MÁS VISITADOS  
VACACIONES AGOSTINAS 2017

LUGAR	PARQUES	AFLUENCIA DE VISITANTES
1°	Atecozcol	58,747
2°	Balboa	52,683
3°	Amapulapa	46,878
4°	Los Chorros	46,199
5°	Ichanmichen	25,850

Nuevamente la red de los 14 Parques Recreativos administrados por el ISTU, se ubicó en el primer lugar de preferencia de las familias salvadoreñas durante las “Vacaciones Agostinas”, las cuales comprendieron del 1 al 6 de agosto del año 2017, reflejando un crecimiento del 13% de visitantes.

En el balance oficial se muestra un ingreso de 387,069 visitantes, superando de esta manera la afluencia del año 2016 que fue de 343,889 excursionistas, obteniendo una diferencia de 43,180 visitantes más que el año anterior. Por otra parte, en lo que se refiere a los ingresos financieros, el ISTU reportó un flujo económico de: \$171,468.00 dólares, que representó un incremento financiero del 2% con respecto al año 2016, período en el que se recibió un ingreso de US\$168,281.00 dólares, obteniendo una diferencia financiera de \$3,187.00 dólares más.

## “VACACIONES DE FIN DE AÑO 2017”

En el marco de las vacaciones de Navidad y Fin de Año 2017, realizadas del 24 de diciembre/2017 al 2 de enero/2018, las familias salvadoreñas optaron por visitar los Parques Recreativos del ISTU, obteniendo un crecimiento del 9%, lo que representó una afluencia de 423,671 excursionistas; alcanzando una diferencia de 38,055 visitantes más con respecto al año 2016, período en el que se recibieron a 385,616 personas.

Los ingresos financieros recaudados fueron de: \$196,210.43 dólares, obteniendo un incremento de \$1,937.79 dólares con respecto a las vacaciones de Navidad y Fin de Año del 2016, habiéndose recolectado \$194,272.64

TOP 5 PARQUES MÁS VISITADOS  
VACACIONES DE FIN DE AÑO 2017

LUGAR	PARQUES	AFLUENCIA DE VISITANTES
1°	Amapulapa	60,125
2°	Costa del Sol	45,507
3°	Ichanmichen	43,799
4°	Atecozcol	42,305
5°	Balboa	37,365

El ISTU brindó el Balance de afluencia de visitantes a los Parques Recreativos durante las vacaciones de Semana Santa, efectuadas del 24 de marzo al 1 de abril/2018, recibiendo a: 864,844 excursionistas, lo que representó un crecimiento del 12% en comparación con el año anterior, cuando se recibió a: 769,707 visitantes; registrando una diferencia de 95,137 personas más que el 2017.

En lo que respecta a los ingresos financieros, para este período vacacional el ISTU recaudó la suma de: \$322,097.03 dólares, con una diferencia de \$20,213.13 más que el año 2017, cuando se recibió \$301,883.90, representando así un crecimiento del 7%.

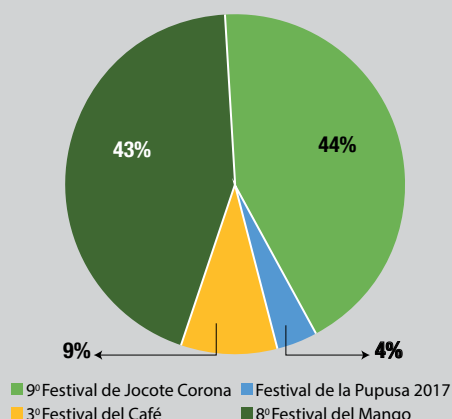
TOP 5 PARQUES MÁS VISITADOS  
VACACIONES DE SEMANA SANTA 2018

LUGAR	PARQUES	AFLUENCIA DE VISITANTES
1°	Costa del Sol	106,594
2°	Apulo	104,955
3°	Amapulapa	102,320
4°	Atecozcol	100,583
5°	Ichanmichen	80,767

REALIZACIÓN DE EVENTOS  
RECREATIVOS Y CULTURALES

Desarrollar actividades de índole cultural y artístico, fomentando las costumbres y tradiciones de nuestros pueblos y promoviendo el desarrollo local, es uno de los objetivos primordiales del Instituto Salvadoreño de Turismo, motivo por el cual ha dado continuidad a los Festivales de Agro turismo logrando afianzar alianzas importantes con instituciones públicas y privadas para la realización de los eventos, con el patrocinio de presentaciones: artísticas, culturales, promocionales, entre otros.

Gráfico de visitantes a los Festivales ISTU



## EVENTOS CULTURALES Y MUSICALES EN LOS CENTROS RECREATIVOS:

EVENTO	OBJETIVO	COSTO DE LA INVERSIÓN	GESTIÓN DE APOYO (EMPRESA PRIVADA Y/O INSTITUCIONES PÚBLICAS)	RESULTADOS	POBLACIÓN BENEFICIADA	COBERTURA POBLACIONAL
3° Festival del Café 2018	Potenciar la diversificación de la caficultura, combinando y fomentando el agro turismo y eco turismo de la zona	\$ 7,567.50	\$ 4,800.00	Posicionamiento del Producto Turístico. Espacios para la convivencia ciudadana. Creación de vínculos directos con Instituciones públicas y privadas Generación de 306 empleos directos	Ingreso de 7,324 visitantes.	Santa Ana: Cerro Verde
8o. Festival del Mango 2018	Fortalecer la identidad cultural de las comunidades a través de los productos ligados a la zona y potenciar la identidad de los pueblos.	\$ 6,220.00	\$ 6,726.00	Posicionamiento del Producto Turístico. Espacios para la convivencia ciudadana. Creación de vínculos directos con Instituciones públicas y privadas Generación de 375 empleos directos	Ingreso de 34,680 visitantes.	La Paz: Ichanmichen
9° Festival del Jocote Corona 2017 * Dos Días	Incentivar el Turismo Interno y potenciar la identidad de los Pueblos Vivos, así como contribuir a la economía de las micro, pequeñas y medianas empresas de la zona.	\$ 10,002.00	\$13,375.00	Posicionamiento del Producto Turístico. Espacios para la convivencia ciudadana. Creación de vínculos directos con Instituciones públicas y privadas Generación de 933 empleos directos	Ingreso de 35,224 visitantes.	Santa Ana: Cerro Verde
Festival de la Pupusa 2017 * Dos horas	Fortalecer el orgullo, el amor y la identidad de los salvadoreños a través de potenciar la gastronomía cultural.	\$ 1,200.00	\$18,000.00	Espacios para la convivencia ciudadana. Creación de vínculos directos con Instituciones públicas y privadas Generación de 360 empleos directos	Ingreso de 3,000 visitantes.	San Salvador, Parque Balboa

## ACERCAMIENTO CON LA POBLACIÓN SALVADOREÑA

La participación en Ferias y Fiestas Patronales ha permitido tener un acercamiento directo con la población para brindar la información turística y dar a conocer los servicios que presta la red de 14 Parques Recreativos a más de 55,000 personas entre nacionales y extranjeros. Se han repartido más de 10,000 folletos informativos, 14,000 programaciones de Buses Alegres y diferentes productos promocionales en los Festivales para el Buen Vivir, ferias y eventos especiales.

El Programa de Buses Alegres coordinado por el ISTU es responsable de trasladar a la población salvadoreña

a diferentes Centros Recreativos administrados y otras iniciativas turísticas, movilizó un total de 14,059 usuarios de las diferentes ofertas turísticas que se promueven en el turismo interno.

Actualmente el Programa de Buses Alegres a través de alianzas estratégicas visita Centros Turísticos privados y municipales, con el objetivo de diversificar los destinos que se visitan. Es de destacar que el programa de Buses Alegres genera 36 empleos de forma directa, gracias a la participación de empresarios comprometidos con el desarrollo económico del país.

### SERVICIOS QUE EL ISTU OFRECE A LA POBLACIÓN:

SERVICIOS PRESTADOS	OBJETIVOS	RESULTADOS	POBLACIÓN BENEFICIADA	COBERTURA POBLACIONAL
Brindar información a la población que visita la Red de 14 Parques Recreativos	Promoción y estímulo de la Recreación Familiar y el Turismo Interno, para garantizar la afluencia de visitantes a la red de Parques que administra el ISTU	Aumento de visitantes a los Centros Recreativos  Conocimiento a la población de la oferta turística que promueve el ISTU	2,771,557 visitantes	<b>San Salvador</b> - Balboa, Puerta del Diablo y Apulo <b>La Libertad</b> - Los Chorros, Toma de Quezaltepeque, y W. Thilo Deininger <b>San Vicente</b> - Amapulapa y Laguna de Apastepeque <b>Sonsonate</b> - Atecozotl <b>Santa Ana</b> - Cerro Verde y Sihuatehuacán <b>La Paz</b> - Ichamichén y Costa del Sol <b>Chalatenango</b> - Agua Fria <b>San Miguel</b> - Altos de la Cueva
Servicio de Buses Alegres	Brindar a las familias salvadoreñas un acceso de movilización seguro y económico hacia los diferentes Centros Recreativos y otras Rutas Turísticas.	Crecimiento de un 39% de usuarios en comparación al periodo presidencial 2016-2017.  Generación de 36 Empleos Directos	14,059 Usuarios del Programa de Buses Alegres.	<b>San Salvador</b> Apulo <b>La Libertad</b> Muelle Turístico del Puerto de la Libertad, playa San Diego, Parque W. Thilo Deininger, Centro Recreativo del Ministerio de Trabajo Dr. Humberto Romero Albergue, Conchalio <b>San Vicente</b> Amapulapa, San Sebastián, San Esteban Catarina, Verapaz, Laguna de Apastepeque, Tecoluca <b>Cuscatlán</b> Cojutepeque, Suchitoto, Ilobasco <b>Sonsonate</b> Atecozotl, Santa Isabel Ishuatán: San Julián, Nahuizalco, Salcohatitán, Juayua <b>Santa Ana</b> Santa Ana: Sihuatehuacán, Cerro Verde, Centro Recreativo del Ministerio de Trabajo Constitución 1950 Apaneca. Chalchuapa, Metapán <b>La Paz</b> Ichamichén y Costa del Sol; Santa María Ostuma, San Pedro Masahuat <b>Chalatenango</b> Agua Fria, Centro Recreativo Dr. Mario Zamora Rivas <b>Usulután</b> Puerto El Triunfo <b>Ahuachapán</b> El Siloé, El Júcaro, San Lorenzo.
Formación de Guías Turísticos Comunitarios y Locales.	Insertar a jóvenes al mundo práctico del Turismo. Ofrecer personal calificado para brindar información a turistas nacionales y extranjeros que lo solicitan en los Centros Recreativos	Mejora en la calidad de atención al turista.	59 jóvenes de los Centros Escolares: INFRAMEN, Complejo Educativo René Armando Arce	<b>14</b> - Centros Recreativos  <b>Sonsonate</b> - Atecozotl, Acajutla.

## APOYO A LA PROMOCIÓN DEL TURISMO INTERNO

Promocionar el turismo interno apoyando a las alcaldías y comités de turismo de las poblaciones que lo solicitan; especialmente las que se encuentran cercanas a nuestros Parque Recreativos, es otro de los objetivos que persigue el ISTU en pro del turismo Interno. Dicho apoyo se brinda a las Alcaldías y Comités a través de las coordinaciones y gestiones con empresas e Instituciones, así como invitación en las redes sociales institucionales (Facebook, Twitter, pagina web), apoyo con el Programa Buses Alegres y stand promocionales.

### Durante el período de Junio 2017 a Mayo 2018, los municipios beneficiados con este apoyo han sido:

**Sonsonate / Ahuachapán:** La Ruta de las Flores.

**Santa Ana:** Fiestas Julias, Metapán: "Tours de La Leche, La Pesca y La Cal." Chalchuapa: "Festival de La Yuca" y otras actividades.

**Ahuachapán:** "Festival de los Farolitos". San Lorenzo: "Festival del Jocote Barón Rojo y Festival del Loroco".

**Cuscatlán:** Cojutepeque en Fiestas Patronales, "Festival del Chozizo" y otras actividades.

**San Vicente:** San Sebastián: "Feria de Textiles y Hamacas"; San Esteban Catarina: "Festival del Globo;" Verapaz: "Festival de la Panela." Tecoluca: "Festival del Marañón." "Festival del Camote y la Cumbia;"

**La Paz:** Santa María Ostuma: "Festival de la Piña."

**Usulután:** Puerto El Triunfo: "Festival del Curil", con el apoyo a estas actividades el ISTU ha demostrado la confianza y el liderazgo de la Institución.

### MUNICIPIOS BENEFICIADOS CON EL APOYO DEL PROGRAMA BUSES ALEGRES:

ESTRATEGIA	OBJETIVOS	RESULTADOS	POBLACIÓN BENEFICIADA	COBERTURA POBLACIONAL
Apoyo al Turismo Interno con Promoción, Asesoría y gestiones.	Promocionar el turismo interno y apoyar a las alcaldías y comités de turismo de poblaciones que lo solicitan; especialmente las que se encuentran cercanas a nuestros Centros Recreativos.	Movilización de excursionistas a los diferentes Festivales para el fortalecimiento del Turismo Interno.	14,059 excursionistas que hacen uso del Programa de Buses Alegres.  Toda la población salvadoreña que visita los Festivales	<b>Sonsonate</b> , Izalco, Nahuizalco, Salcohatitán. <b>Ahuachapán</b> , San Lorenzo, Apaneca, Ataco. <b>Santa Ana</b> , Chalchuapa y El Congo. <b>Cuscatlán</b> , Cojutepeque, Suchitoto <b>La Paz</b> , Santa María Ostuma, San Pedro Masahuat, Santiago Nonualco, Zacatecoluca, San Pedro Masahuat. <b>San Vicente</b> , Apastepeque, San Esteban Catarina, Verapaz, Tecoluca, San Lorenzo <b>Usulután</b> , Puerto El Triunfo.



## ISTU ABRE ESPACIOS DE COMERCIALIZACIÓN GENERANDO FUENTES DE EMPLEOS

Actualmente el ISTU brinda generación de empleos directos para 876 mujeres y hombres, de los cuales 292 corresponden a los arrendatarios de locales en los 14 Parques Recreativos, que brindan su servicio a la ciudadanía, gracias al apoyo que reciben del ISTU principalmente en el área de capacitación en manipulación de alimentos y la facilitación de los espacios para su comercialización, fomentando de esta manera acciones de emprendedurismo.

Nº	Números de locales en Parques Recreativos	Número de locales	Número de Arrendatarias	Generación de Empleos
1	Cerro Verde	4	4	12
2	Balboa	57	57	171
3	Apulo	32	32	96
4	Altos de la Cueva	7	7	21
5	Amapulapa	31	31	93
6	Ichanmichen	25	25	75
7	Costa del Sol	12	12	36
8	Apastepeque	4	4	12
9	Sihuahuacán	14	14	42
10	Los Chorros	12	12	36
11	Atecozol	40	40	120
12	Toma de Quezaltepeque	10	10	30
13	Agua Fría	7	7	21
14	Puerta del Diablo	37	37	111
<b>TOTAL:</b>		<b>292</b>	<b>292</b>	<b>876</b>

## IMPULSO AL EMPRENDEDURISMO Y GENERACIÓN DE EMPLEOS

“El turismo, siendo uno de los sectores de mayor crecimiento de la economía salvadoreña, aporta una contribución vital en términos de generación de empleo, reducción de la pobreza, empoderamiento de las mujeres, conservación del medio ambiente y consolidación de la paz”. Razón por la cual, el ISTU apoya al sector emprendedor, que desbordan su talento a través de la producción de artesanías, gastronomía, entre otros a través de sus festivales donde se promueve los espacios de comercialización y generación de empleos, así como alianzas estratégicas con proyectos de emprendedores como CONAMYPE, Ciudad Mujer, CDMYPE, FOSOFAMILIA, CENTROS PENALES Y proyectos como La

Placita Sivar y Los Festivales Multiturismo que se realizan en la Plaza Divino Salvador del Mundo.

Evento	Parque	N.º de Beneficiarios Generación de Empleos Directos
Festival del Jocote Corona	Parque Cerro Verde	933
Festival de la Pupusa	Parque Balboa	360
Festival del Café	Parque Cerro Verde	306
Festival Mango	Centro Recreativo Ichanmichen	375
La Placita Sivar	Parque Balboa	175
Festivales Multiturismo	Plaza Salvador del Mundo	125
Eventos de Temporada	14 Centros Recreativos	900
Programa de Buses Alegres	14 Centros Recreativos	36
<b>Total de generación de empleo</b>		<b>3,210</b>



## 3.5 Coordinación Interinstitucional

### ESTADIOS DE FÚTBOL PLAYA - COSTA DEL SOL / APULO SE CONVIERTEN EN “SEMILLEROS” PARA LAS FUTURAS GENERACIONES

El sueño de convertir en “Semilleros” los Estadios de Fútbol Playa de la Costa del Sol y Apulo se ha cumplido gracias al arduo trabajo que el ISTU ha desarrollado con mucha responsabilidad desde la inauguración de los estadios en el año 2014 y con el apoyo de diferentes entidades de Gobierno y la Empresa Privada. En este período de gestión los Estadios han efectuado programas deportivos con carácter de prevención y educación para niños, jóvenes y adultos que han participado en competencias deportivas locales, nacionales y regionales, promoviendo así la recreación familiar y el sano esparcimiento, contribuyendo de esta forma a mejorar el bienestar y la salud mental de todas las familias salvadoreñas, ya que el deporte exalta los valores y la disciplina, además de fomentar el espíritu y mejorar las relaciones interpersonales.

### Activación de Estadios de Fútbol Playa Costa del Sol y Apulo

Actividad	Estadio de Playa	Mes	Equipos Masculinos	Equipos Femeninos	Atletas y Aficionados	Equipos de Fútbol Playa	Apoyo
Octagonal de Fútbol Playa	Apulo	Junio 2017	7		1,250	-Escarzú (Equipo de Costa Rica) -Apulo -Conchalio -Universidad de El Salvador -Metalio -Barra de Santiago -San Isidro -Costa del Sol	-ISTU -FESFUT -Alcaldía de Ilopango -Hotel Buena Vista de Ilopango
Segundo Torneo de Fútbol Playa Café Rico	Apulo	Junio 2017	40		450	-Centro Escolar Dolores Apulo -Centro Escolar General María Peralta Lagos -Centro Escolar Apacino	-Rico Café
Partido amistoso de Fútbol Playa	Apulo	Agosto 2017			50	-Club Deportivo Apulo -Club Deportivo San Marcelino	-ISTU
Torneo Clasificatorio Estudiantil MINED-INDES	Apulo	Agosto 2017	8		300	-Centro Escolar Dolores Apulo -Centro Escolar General María Peralta Lagos -Centro Escolar San Bartolo Liceo San Martín	-ISTU -INDES -MINED
Hexagonal de Fútbol Playa Selecciones Sub - 15	Apulo	Septiembre 2017	8		100	-Centro Escolar Dolores Apulo -Centro Escolar General María Peralta Lagos -Centro Escolar San Marcelino -Centro Educativo el Zapote -Centro Escolar de Santa Ana -Centro Educativo de San Bartolo	-ISTU -Escuelas aledañas al Parque Apulo
Primera Liga Nacional de Fútbol Playa Apertura 2017	Apulo	Octubre 2017	6		700	-Club Deportivo Apulo -Club Deportivo Barra de Santiago -Club Deportivo San Marcelino -Club Deportivo Universidad de El Salvador -Club Deportivo Metalio -Club Deportivo San Isidro Cabañas	-ISTU / FESFUT -Cruz Roja Salvadoreña -PNC -Alcaldía de Ilopango -Industria La Constancia
Cuarta Liga Nacional de Fútbol Playa Apertura 2017	Apulo	Noviembre 2017	10		500	-Club Deportivo Apulo -Club Deportivo Barra de Santiago -Club Deportivo San Marcelino -Club Deportivo Universidad de El Salvador -Club Deportivo Metalio -Club Deportivo San Isidro Cabañas	-ISTU / FESFUT -Cruz Roja Salvadoreña -PNC -Alcaldía de Ilopango -Industria la Constancia -Alcaldía Municipal de San Isidro Cabañas
Primer Torneo Navideño Café Rico Escuelita de Fútbol Playa	Apulo	Noviembre 2017	11		150	-Centro Escolar Dolores Apulo -Centro Escolar General María Peralta Lagos -Centro Escolar Apacino	-ISTU -Escuelas aledañas al Parque Apulo

Décima Fecha de la Liga Nacional de Fútbol de Playa Apertura 2017	Apulo	Diciembre 2017	6	500	-Club Deportivo Apulo -Club Deportivo Barra de Santiago -Club Deportivo San Marcelino -Club Deportivo Universidad de El Salvador -Club Deportivo Metalio -Club Deportivo San Isidro Cabañas	-ISTU / FESFUT -Cruz Roja Salvadoreña -Policía Nacional Civil -Alcaldía Municipal de San Isidro Cabañas -Industrias La Constanca
Final del Primer Torneo Navideño Café Rico Escuelita de Fútbol Playa	Apulo	Diciembre 2017	11	150	-Centro Escolar Dolores Apulo -Centro Escolar General María Peralta Lagos -Centro Escolar Apacino	-ISTU -Escuelas aledañas al Parque Apulo
Final de la Liga Nacional de Fútbol Playa Apertura 2017	Costa del Sol	Diciembre 2017	12	333	-Club Deportivo Apulo -Club Deportivo Barra de Santiago -Club Deportivo San Marcelino -Club Deportivo Universidad de El Salvador -Club Deportivo Metalio -Club Deportivo San Isidro Cabañas -Club Deportivo Isla la Pirraya -Club Deportivo Isla el Espino -Club Deportivo Playa el Tamarindo -Club Deportivo Playa Costa del Sol -Club Deportivo Isla Rancho Viejo -Club Deportivo Isla de Méndez	-ISTU -FESFUT -Cruz Roja Salvadoreña -Policía Nacional Civil -Alcaldía Municipal de San Luis, La Herradura -Comisión Nacional de Fútbol Playa de El Salvador -Industrias La Constanca
Juegos Internacionales de Fútbol Playa	Apulo Costa del Sol	Febrero 2018	5	265	-Escazú -Club Deportivo Apulo -Club Deportivo Barra de Santiago -Club Deportivo San Marcelino -Club Deportivo Universidad de El Salvador -Club Deportivo Playa Costa del Sol	-ISTU -FESFUT -Comisión Nacional de Fútbol Playa de El Salvador
Final de Fútbol Playa Torneo Libre	Apulo	Marzo 2018	10	50	-Club Deportivo Apulo -Comunidades aledañas	-ISTU -Comisión Nacional de Fútbol Playa de El Salvador
Entreno de la Selección de Fútbol Playa	Apulo	Marzo 2018	1	40	-Selección Nacional de Fútbol Playa	-UNCAF -ISTU -FESFUT -UNCAF -ISTU -FESFUT
Copa Centroamericana de Fútbol Playa UNCAF	Costa del Sol	Marzo 2018	4	3,200	-El Salvador -Belice -Panamá -Costa Rica	-Cruz Verde Salvadoreña -Policía Nacional Civil -UNCAF -Industria la Constanca -Pizza Papa Jonh -Tigo Sport tv -TCS -Ministerio de Turismo



### GESTIÓN DE APOYO PARA LA REALIZACIÓN DE EVENTOS

Con el objetivo de diversificar la oferta turística que ofrecen los Parques Recreativos durante los períodos de vacaciones y fechas especiales, el ISTU desarrolla actividades de índole cultural y artísticas para el sano disfrute de las familias. Con estas actividades la institución busca consolidar la preferencia de los visitantes a los Centros Recreativos, así como establecer alianzas estratégicas con instituciones públicas y privadas para la realización de las activaciones relacionadas a la Misión y Visión de la Institución. (eventos artísticos, deportivos, culturales, musicales, gastronómicos)



ESTADIO DE FÚTBOL PLAYA COSTA DEL SOL, LA PAZ

### ACTIVACIONES DE TEMPORADA Y DÍAS FESTIVOS EN CENTROS RECREATIVOS:

EVENTO	OBJETIVO	COSTO DE LA INVERSIÓN	GESTIÓN DE APOYO (EMPRESA PRIVADA Y/O INSTITUCIONES PÚBLICAS)	RESULTADOS	POBLACIÓN BENEFICIADA	COBERTURA POBLACIONAL DE LOS PARQUES RECREATIVOS
Activación de Centros Recreativos en días festivos y durante las Temporadas de Semana Santa, Agosto, Navidad, Fin de Año.	Diversificar la oferta turística de los Centros Recreativos durante las temporadas y brindar sana recreación a las familias que los visitan.  Apoyo al gremio de Orquestas y Artistas Nacionales	\$80,680.00	\$97,889.00	Aumento de visitantes durante las temporadas en los Centros Recreativos donde se programan las actividades.  Generación de 900 empleos directos	1,184,490 visitantes	<b>San Salvador</b> - Apulo, Parque Balboa <b>La Libertad</b> - Los Chorros Toma de Quezaltepeque, y W. Thilo Deininger <b>San Vicente</b> - Amapulapa y Laguna de Apastepeque <b>Sonsonate</b> - Atecozol. <b>Santa Ana</b> - Cerro Verde y Sinuatehuacán <b>La Paz</b> - Ichanmichen y Costa del Sol <b>Chalatenango</b> - Agua Fría <b>San Miguel</b> - Altos de la Cueva

## ALIANZAS CON SECTORES ESTRATÉGICOS

### Instituciones de Gobierno - Municipalidades - Empresa Privada

Con el objetivo de organizar y auspiciar eventos recreativos y actividades que contribuyan con el incremento y desarrollo de la recreación familiar y social, el Instituto Salvadoreño de Turismo realiza alianzas estratégicas con Empresas Privadas e Instituciones Públicas interesadas en patrocinar actividades que contribuyan a la misión y visión de la Institución.

Gracias a las gestiones con Instituciones Públicas y el patrocinio de las Empresas Privadas, el ISTU ha realizado diferentes eventos que han beneficiado a las familias salvadoreñas con agendas artísticas y de recreación para el solaz entretenimiento de los visitantes. También de esta manera, el ISTU ha apoyado a diferentes municipios con gestiones de franjas artistas; como Grupos Musicales, Ballet Folclóricos, Grupos de Danza, productos promocionales, transporte, mobiliario (Canopies, mesas, sillas, equipos de sonido, unidades móviles para el perifoneo de las actividades) que solicitan durante sus festividades contribuyendo de esta manera al fortalecimiento del turismo interno del país.

#### COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL:

ALIANZAS	OBJETIVOS	RESULTADOS	INICIATIVAS DESARROLLADAS	COBERTURA POBLACIONAL DE LOS PARQUES
Policía Nacional Civil Fuerza Armada INJUVE INDES Federación Salvadoreña de Fútbol Federación Salvadoreña Voleibol Ministerio de Cultura de la Presidencia de La República Ministerio de Agricultura y Ganadería. Secretaría de Inclusión Social CONAMYPE FOSOFAMILIA Ministerio de Turismo Ministerio de Educación Ministerio de Trabajo Ministerio de Justicia y Seguridad Pública Vice Ministerio de Prevención Social Gobernaciones Departamentales	Realizar eventos y actividades en los Parques Recreativos para el sano entretenimiento de las Familias Salvadoreñas, con el apoyo de instituciones afines.	Ejecución de mayores actividades, demostrando la confianza y el liderazgo de la institución, reflejando un ahorro de \$13,837.00	Coordinación de actividades de índole artístico y recreativas; así como apoyo con mobiliario.	<b>San Salvador</b> - Balboa, Puerta del Diablo y Apulo <b>La Libertad</b> - Los Chorros, Toma de Quezaltepeque, y W. Thilo Deininger <b>San Vicente</b> - Amapulapa y Laguna de Apastepeque <b>Sonsonate</b> - Atecozotl <b>Santa Ana</b> - Cerro Verde y Sihuatehuacán <b>La Paz</b> - Ichamnichén y Costa del Sol <b>Chalatenango</b> - Agua Fria <b>San Miguel</b> - Altos de la Cueva.



## COORDINACIÓN CON MUNICIPALIDADES

Apoyado por la nueva gestión del "Buen Vivir," el ISTU ha incrementado la confianza y credibilidad, permitiendo alianzas estratégicas interinstitucionales con todos los sectores de la sociedad, principalmente las Municipalidades, las cuales han sido claves para unificar eventos de índole cultural, revalorizando las tradiciones y costumbres de nuestros pueblos, por lo que ha fortalecido el turismo interno, convirtiendo cada evento en un producto de exportación al mercado nostálgico de los salvadoreños en el exterior, destacando nuestra idiosincrasia como el principal atractivo.

El ISTU ha contribuido en el acompañamiento de la organización previa y durante los eventos que realiza cada Municipalidad, efectuando asesorías, apoyo: logístico, en gestión de agenda artísticas culturales, en promoción y con el programa de Buses Alegres. Los resultados son favorables ya que se han sumado más Gobiernos Locales y Comités de Turismo, potencializando además el Turismo Comunitario, lo que beneficia a la población en la generación de empleos temporales.

#### COORDINACIÓN CON MUNICIPALIDADES:

ALIANZAS CON ALCALDÍAS MUNICIPALES	OBJETIVOS	RESULTADOS	POBLACIÓN BENEFICIADA	COBERTURA POBLACIONAL
Zacatecoluca	Desarrollar proyectos Turísticos en el Parque Acuático Ichamnichén	Reactivación del Turismo de la zona	455,299 visitantes durante el período de Junio 2017- Mayo 2018	<b>La Paz</b> - Ichamnichén
Panchimalco Ilopango San Juan Opico Lourdes, Colon Chalatenango Santa Ana San Vicente San Sebastián Apastepeque Tecoluca Verapaz San Juan Nonualco Santa María Ostuma San Pedro Masahuat Cojutepeque Puerto El Triunfo San Lorenzo	Promocionar el Turismo Interno especialmente en aquellos lugares donde se encuentran ubicados los Parques Recreativos	Creación de vínculos directos con las municipalidades renovando el turismo local	Adultos, jóvenes y niños	<b>San Salvador</b> - Parque Balboa Apulo <b>La Libertad</b> - Los Chorros, Toma de Quezaltepeque <b>Chalatenango</b> - Agua Fria <b>Santa Ana</b> - Sihuatehuacán <b>San Vicente</b> - Amapulapa, La Laguna de Apastepeque, <b>La Paz</b> - Ichamnichén y Costa del Sol <b>Cuscatlán</b> <b>Usulután</b> <b>Ahuachapán</b>

**COORDINACIÓN CON EMPRESAS PRIVADAS:**

ALIANZAS	OBJETIVOS	RESULTADOS	INICIATIVAS DESARROLLADAS	COBERTURA POBLACIONAL
Industrias La Constancia. DIANA TELEFONICA CLARO DIGICEL Demasal Marketing de Centro Americana IN MARK Creative Media Grupo Evolución Radio Corporación KL * Radio Cool * Radio DOREMIX * Radio Monumental Corporación FM Radio Cuscatlán Radio Emperador Radio Chalate Radio Jiboa	Realizar eventos y actividades en los Parques Recreativos para el sano entretenimiento de las Familias Salvadoreñas con el apoyo de la Empresa Privada	Se logró el ahorro de \$126,953.00 en gestiones con las empresas Privadas en Actividades Socio-Culturales	Gestión de Patrocinio de Actividades de índole artísticas y recreativas. Así como apoyo con mobiliario	<b>San Salvador</b> - Balboa, Puerta del Diablo y Apulo <b>La Libertad</b> - Los Chorros, Toma de Quezaltepeque, y W. Thilo Deininger <b>San Vicente</b> - Amapulapa y Laguna de Apastepeque <b>Sonsonate</b> - Atecozot <b>Santa Ana</b> - Cerro Verde y Sihuatehuacán <b>La Paz</b> - Ichanmichen y Costa del Sol <b>Chalatenango</b> - Agua Fria <b>San Miguel</b> - Altos de la Cueva
Empresarios del sector Transporte	Integrar empresarios del sector transporte a programas turísticos	Movilizar a las familias salvadoreñas a diferentes lugares turísticos que promueve el ISTU	Transportistas capacitados y acreditados por el ISTU	<b>San Salvador</b> - Apulo <b>La Libertad</b> - Parque W. Thilo Deininger <b>San Vicente</b> - Amapulapa y Laguna de Apastepeque <b>Sonsonate</b> - Atecozot <b>Santa Ana</b> - Cerro Verde y Sihuatehuacán <b>La Paz</b> - Ichanmichen y Costa del Sol <b>Chalatenango</b> - Agua Fria <b>San Miguel</b> - Altos de la Cueva

**ACCIONES DE COMUNICACIÓN**

Generalidades

En el cuarto año de trabajo la Unidad de Comunicaciones ha fortalecido las relaciones con diferentes Medios de Comunicación con el propósito de continuar promoviendo y divulgando ante la opinión pública los principales logros del Instituto Salvadoreño de Turismo, además de proyectar a la institución como una entidad responsable, transparente, eficiente y dinámica ante la ciudadanía. A continuación, se presentan las estrategias de Comunicación enfocadas en este período.



Logros destacables

- De Junio 2017 a Mayo 2018 se ha cuantificado en los periódicos un total de: 309 notas informativas, publicaciones, artículos periodísticos y reportajes en prensa escrita en: El Diario de Hoy, La Prensa Gráfica, Diario Co Latino y Diario El Mundo, en los que se menciona al ISTU, teniendo como tema medular la "Recreación Familiar, Social y el Excursionismo". Estas acciones efectuadas representan un ahorro estimado en publicidad de: \$250,000.00 dólares.

ISTU a nivel local, departamental y regional. Los artículos promocionales producidos fueron: carteras multiusos, bolsos ecológicos, canguros, estuches para celulares, gorras, delantales y camisas polo.

- El ISTU ha mantenido activos diversos espacios de entrevistas gratuitas en TV y Radio, lo que ha permitido la promoción de la oferta turística de los Parques Recreativos, de forma continua y gratuita. En este período se registran 37 espacios de entrevistas.

- Con el objetivo de incentivar a la población salvadoreña a visitar los Parques Recreativos durante las temporadas de vacaciones: Fiestas Agostinas 2017 y Semana Santa 2018, el ISTU realizó una prórroga del Convenio Interinstitucional de Cooperación entre la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia de la República (Televisión de El Salvador TVES Canal 10) para continuar la producción, difusión y promoción de materiales audiovisuales

- Se han realizado 42 Viajes de Prensa "Fam Trip" con los Medios de Comunicación, habiéndose efectuado la producción de reportajes y grabación de programas para la promoción de los Parques Recreativos de forma gratuita y continua, logrando un ahorro estimado en el área de Publicidad y en el costo de la producción de videos profesionales de cada Parque Recreativo de: \$70,000.00 dólares.

- El ISTU ha dado continuidad a la "Firma del Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional" con el Ministerio de Turismo y la Corporación Salvadoreña de Turismo, permitiendo fortalecer la imagen de los Parques Recreativos; además de identificar y activar la marca institucional, lo cual contribuyó al posicionamiento del



**309**  
Publicaciones en Prensa Escrita

**37**  
Espacios de Entrevistas

**42**  
Viajes de Prensa



**COORDINACIÓN CON DIFERENTES MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES Y DEPARTAMENTALES**

LOCALES			DEPARTAMENTALES		
TELEVISIÓN	RADIO	PRENSA ESCRITA	TELEVISIÓN	RADIO	PRENSA ESCRITA
<b>ENTREVISTAS EN TELE REVISTAS</b> <b>-ÁGAPE</b> Canal 8 Buenos Días Familia <b>-TCS Canal 4 y 6</b> Viva La Mañana <b>-Canal 10</b> Noticiero Panorama Revista Tu Mañana Frecuencia 12 -25 <b>Canal 37</b> Entrevista Enfoque <b>- Canal 21</b> Revista Arriba Mi Gente Entrevista con Ernesto López <b>- Canal 33</b> De Mujer a Mujer <b>-Canal 12</b> Revista Hola El Salvador Noticiero Hechos <b>GRABACIÓN DE REPORTAJES EN LOS PROGRAMAS</b> <b>Canal 21</b> <b>Mi país TV</b> <b>Canal 12</b> Este es El Salvador <b>Canal 33</b> Descubriendo El Salvador <b>Canal 2</b> Picante Sabroso <b>Canal 29</b> De Cabeza	El Salvador Legislativa Maya Visión 102.1 102.9 ABC YSKL Monumental Cool Corporación FM Femenina Ranchera Fiesta Fuego 105.3 UFG Que Buena La Chévere Cuscatlán Grupo SAMIX La Klave (Arpas) Sonora Láser Español Estéreo Club 92.5 Mesías Progreso	<b>-El Diario de Hoy</b> <b>-La Prensa Gráfica</b> <b>-El Mundo</b> <b>-Diario Co - Latino</b> <b>-Más</b> <b>-El Gráfico</b> <b>-Mi Chero</b>	<b>SANTA ANA</b> Canal 29 de Occidente  <b>CHALCHUAPA</b> Canal 24  <b>SAN MIGUEL</b> Canal 25 de Oriente Canal 62 de Usulután TRV Canal 16  <b>SAN SALVADOR</b> Canal 99 Canal 67 Cuscatleco	<b>SANTA ANA</b> DOREMIX Uno Doble H Soda Estéreo <b>SAN MIGUEL</b> RX Sabrosa Estéreo Caliente Carnaval Siglo XXI Chaparrastique Jiquilisco <b>SAN VICENTE</b> Jiboa Mi Radio Sol <b>SONSONATE</b> Coco SKY Sonsomix Ágape La Picuda <b>LA LIBERTAD</b> La Libertad <b>CHALATENANGO</b> Equinoccio	<b>CORRESPONSALES</b> <b>-El Diario de Hoy</b> <b>-La Prensa Gráfica</b>

- Gestión y alianzas con Medios Online

**MEDIOS ONLINE**

LOCALES	DEPARTAMENTALES
El Salvador.com	Noticias Santa Ana: Tú Destino.com
La Página.com	El Periódico El Cenit de la Universidad Autónoma de Santa Ana UNASA
Revista Magazine	Panorama Occidental
LPG Datos	Medios de Comunicación "MULTIMEDIA"
Diario La Página	Nacionales
Contra Punto	El Salvador.com
Transparencia Activa	Más.SV
El Salvador Noticias	Media Center LPG
El Salvador en el mundo.com	El Salvador Turismo
Elsalvadordestinos	Tv Home News

**EJECUCIÓN DE CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD**

En el cuarto año de trabajo, la Unidad de Comunicaciones ejecutó dos Campañas de Publicidad que tuvieron como principal objetivo el promover y posicionar los servicios que brindan los 14 Parques acuáticos y naturales, enmarcadas en el "Buen Vivir" de las familias salvadoreñas, obteniendo como resultado un incremento significativo en el ingreso de visitantes. Las Campañas de Publicidad fueron: Fiestas Agostinas 2017 y Semana Santa 2018, la cuales se detallan a continuación:

**Fiestas Agostinas 2017**

La Campaña de Publicidad ejecutada en el marco de las vacaciones de las "Fiestas Agostinas", tuvo como eje primordial promover los eventos especiales coordinados por la Unidad de Mercadeo, denominados: "Bailongos Agostinos 2017", los cuales se desarrollaron en los Parques: Apulo, Ichamichén y Amapulapa el domingo 6 de agosto 2017. Así como otras actividades de índole: culturales, musicales y deportivas.

Plan de Medios				
Medios de Comunicación	Pauta	Programa	Inversión	Total
Canal 33	• Spot	Turismo	\$4,474.30	
Canal 21				
Canal 19	• Cortinas	Cápsulas turísticas	\$2,169.60	\$23,588.31
TVES Canal 10				
Canales 2, 4 y 6				
Canal 21	• Menciones	Entrevista	\$3,164.00	
Canal 12				
Radios locales	• Cuña	Diferentes formatos	\$5,616.16	



**Semana Santa 2018**

La Unidad de Comunicaciones ejecutó la Campaña de Publicidad de las vacaciones de Semana Santa 2018, incorporando diferentes formatos y géneros en programas de Radio y TV con mayor nivel de rating, los cuales consistieron en: Cuñas de Radio locales y departamentales, Spot de televisión en Programas y secciones de Turismo especializado, Patrocinio de Programa de Entrevista matutino, Suplemento de Verano de los Parques Recreativos; así como en Banner digitales en periódicos online.



Plan de Medios				
Medios de Comunicación	Pauta	Programa	Inversión	Total
Canal 33	• Spot	Turismo	\$6,862.80	
Canal 21				
Canal 19				
TVES Canal 10	• Cortinas	Cápsulas turísticas	\$ 600.00	\$28,945.64
Canal 21	• Menciones	Entrevista	\$3,164.00	
Canal 2 y 4		Diálogo Ernesto López	\$3,254.40	
		Revista de entretenimiento		
Radios locales	• Cuñas	Suelta	\$5,978.10	
Radios departamentales			\$2,454.37	
Prensa Escrita	• Suplemento de Verano	Sección de espectáculos	\$4,407.00	
Periódicos digitales	• Post	Redes sociales	\$2,224.97	

**TOTAL DE LA INVERSIÓN \$52,533.95**  
**FIESTAS AGOSTINAS 2017 - SEMANA SANTA 2018**

### ACCIONES DE SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

En concordancia con uno de los objetivos del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019 de “Transitar hacia una economía y una sociedad ambientalmente sustentable y resiliente a los efectos del cambio climático”, el cual está enmarcado en el “Buen Vivir”, donde la naturaleza se concibe como un espacio que reproduce y realiza la vida, por lo cual debe respetarse de manera integral su existencia, el mantenimiento, regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Se muestran actividades coordinadas por la Unidad de Centros Recreativos correspondiente al eje estratégico del Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019, a efecto de mitigar daños ocasionados por incendios forestales en el Parque Deininger.

COORDINACIÓN CON EMPRESAS PRIVADAS:				
ALIANZAS	OBJETIVOS	RESULTADOS	POBLACIÓN BENEFICIADA	COBERTURA POBLACIONAL
Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria (OIRSA)	Commemoración del “Día Mundial del Medio Ambiente”	Plantación de 17,700 árboles nativos donados por OIRSA en el Parque Deininger	7 comunidades aledañas con una población de 7,391 personas	La Libertad Walter Thilo Deininger
Liceo Francés	Restauración de área dañada por incendios forestales.	Plantación de 1,350 árboles nativos donados por el Liceo Francés en el Parque Deininger	100 jóvenes Sensibilizados 7 comunidades aledañas con una población: 7,391 Personas	
Sociedad Electrónica, Comunicaciones y Servicios, S.A (ECSSA)	Restauración de área dañada por incendios forestales.	Plantación de 300 árboles nativos donados por ECSSA en el Parque Deininger	50 Jóvenes sensibilizados 7 comunidades aledañas con una población de 7,391 personas	
Dirección General de Centros Penales	Realizar actividades de mantenimiento	Campañas de limpieza, chapía y pintura de diferentes Parques Recreativos.	140 reos Toda la Población Salvadoreña	San Salvador Apulo, Planes de Renderos La Paz Ichanmichen y Costa del Sol Santa Ana Sihuathuacán Sonsonate Atecozotl
Fuerza Armada, Cuerpo de Bomberos de El Salvador, Protección Civil, Ministerio de Medio Ambiente, Policía Nacional Civil, Cruz Roja Salvadoreña	Control y liquidación	Activación del Protocolo PCI,	7 comunidades aledañas con una población de 7,391 personas	La Libertad Walter Thilo Deininger



### 3.6 Mecanismos y Espacios de Participación Ciudadana

Cumplimiento de la Ley de Acceso a la Información Pública en el ISTU

Con el objetivo de darle continuidad a la Ley de acceso a la información pública en el ISTU, este año se cumplen siete años de la creación de dicha ley, ha garantizado a las personas naturales o jurídicas la participación ciudadana.

#### PARTICIPACIÓN CIUDADANA

SOLICITUDES DE INFORMACIÓN DE JUNIO A DIC 2017 SON: 18  
SOLICITUDES DE ENERO A MAYO 2018 SON: 7  
QUEJAS, SUGERENCIAS, INFORMACIÓN, AVISOS JUNIO A DIC. 2017 SON: 115  
QUEJAS, SUGERENCIAS, INFORMACIÓN, AVISOS ENERO A MAYO 2018 SON: 75  
INFORMACIÓN PÚBLICA EN EL PORTAL DE TRANSPARENCIA DEL ISTU: 314  
DESCARGAS AL PORTAL DE TRANSPARENCIA DEL ISTU 30,838  
NOTA 5.02 POR EL INSTITUTO DE ACCESO

#### DOCUMENTOS MÁS DESCARGADOS

-1,140 NORMATIVA Y SERVICIOS DE LOS PARQUES  
-1,080 INSTRUCTIVO PARA DESCARGO DE BIENES MATERIALES  
-786 NORMATIVA DE VEHÍCULO  
-740 REGISTRO DE OFERTANTES Y CONTRATISTA  
UN TOTAL DE 3,746 DOCUMENTOS DESCARGADOS



Oficina de información y respuesta

FUENTE: RENE CANELO, OFICIAL DE INFORMACIÓN Y RESPUESTA ISTU.



## DIÁLOGO PARTICIPATIVO Y TRANSPARENTE

### • Presentación de Informe de Rendición de Cuenta del tercer año de gestión

En una audiencia pública realizada en el mes de septiembre del año 2017, el Instituto Salvadoreño de Turismo presentó el Informe de Rendición de Cuentas correspondiente al período de Junio 2016 - Mayo 2017, del tercer período de gestión gubernamental del Presidente Prof. Salvador Sánchez Cerén, ubicándose nuevamente como líder en el servicio de la sana "Recreación Familiar y el Excursionismo", con Parques Recreativos mejorados,

atractivos y accesibles para todas las familias, obteniendo una afluencia de 4,498,953 visitantes con un crecimiento del 8%.

El Informe de transparencia del ISTU destacó como eje primordial la Política del "Buen Vivir", que fomenta el Gobierno a través de los 14 Parques Recreativos que administra el ISTU, como un compromiso del Estado en continuar con la noble y responsable labor social de mantener activo el "Turismo Social", exonerando de pago a: 3,017,151 visitantes, lo que representó el 67% de la población que no canceló su entrada, beneficiando a niños menores de 6 años, adultos mayores de 60 y a personas con discapacidad; además de estudiantes de diferentes Complejos Educativos, Iglesias, Fundaciones, Comunidades e Instituciones de Gobierno; ahorrándole a la ciudadanía salvadoreña un estimado de: \$3,017,151 dólares en "Recreación Familiar".

Gracias a las decisiones idóneas de la Junta Directiva del ISTU y la Dirección Ejecutiva durante el tercer año de trabajo, se lograron importantes avances de desarrollo en las infraestructuras de los Parques Recreativos, invirtiendo \$1,125,823,86 dólares para la construcción de nuevos proyectos que consistieron en el mejoramiento de los Parques Recreativos.



## ISTU PARTICIPÓ EN LOS PROGRAMAS "GOBERNANDO CON LA GENTE"

El Instituto Salvadoreño de Turismo participó en los "Festivales del Buen Vivir", proyecto que lidera la Primera Dama de la República Doña Margarita de Sánchez junto al Presidente de la República Prof. Salvador Sánchez Cerén, cuyo objetivo primordial es acercar los servicios del gobierno a la población y generar espacios de convivencia para la familia salvadoreña.

Con la participación en los Festivales del Buen Vivir, el ISTU ha dado cumplimiento al objetivo del "Gobierno del Cambio", acercando a la población beneficiada los servicios que la institución presta y brindando información de los diferentes destinos administrados, así como el apoyo a las diferentes iniciativas turísticas, convirtiéndonos en la plataforma turística social que brinda la sana recreación para los salvadoreños.



## CUADRO ESPECÍFICO DE ATENCIÓN CIUDADANA EN LOS FESTIVALES DEL "BUEN VIVIR"

En el cuarto año de gestión el ISTU participó en ocho Festivales enmarcados en el Programa "Gobernando con la Gente", beneficiando de forma directa a más 5,975 personas, que visitaron el "Stand Informativo" solicitando información de los servicios que ofrece los Parques Recreativos, así como de Festivales Frutales, Culturales, Musicales y Deportivos. De igual forma el ISTU favoreció a familias de escasos recursos con el tradicional servicio del "Tour del Buen Vivir" que visitó el Puerto de La Libertad y posteriormente el Parque Walter Thilo Deininger. Se estima que la inversión efectuada en productos promocionales (Gymbag, bolsos, lapiceros, monederos, poster y Brochure) tuvo un costo aproximado de \$2,800.00.

Festivales del Buen Vivir	Nº de Atención Ciudadana	Costo de Material informativo brindado a la población	(Costo de Ttraslado Combustible)	Nº de servidores públicos participantes
Museo del Ferrocarril	1,000	\$ 800.00	\$ 30.00	8
Quezaltepeque	675	\$ 250.00	\$ 20.00	8
Ilopango	850	\$ 250.00	\$ 20.00	7
Apopa	900	\$ 250.00	\$ 10.00	7
Puerto de la Libertad	450	\$ 500.00	N/A	9
Ex CAPRES	600	\$ 250.00	\$ 10.00	9
Col. Centro América	500	\$ 250.00	\$ 20.00	6
Cuscatancingo	500	\$ 250.00	\$ 10.00	4
<b>Total:</b>	<b>5,475</b>	<b>\$2,800.00</b>	<b>\$120.00</b>	<b>58</b>



## "TOUR DEL BUEN VIVIR" GRATIS AL PUERTO DE LA LIBERTAD

En el "Festival del Buen Vivir" realizado en el Malecón del Puerto de La Libertad, el ISTU puso a disposición de la ciudadanía el servicio de buses gratis, denominado: "Tour del Buen Vivir", beneficiando a familias completas que disfrutaron de un sano esparcimiento en el Malecón y luego en el Parque Walter Thilo Deininger, en donde fueron recibidos por jóvenes emprendedores que conforman el Grupo Musical "Sabor Porteño".



## SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO PUERTA DEL DIABLO EN LOS PLANES DE RENDEROS

Con el propósito de socializar el “Proyecto de Mejoramiento y Acondicionamiento del Parque Puerta del Diablo”, el Presidente de la Junta Directiva Ing. Álvaro Cornejo, la Directora Ejecutiva Licda. Dolores Henríquez de Funes, el Secretario General del Sindicato de Trabajadores STITHS, Sr. Pedro Mendoza y miembros de Junta Directiva; así como Jefes de las Unidades del ISTU, efectuaron cuatro reuniones de familiarización con diversos sectores de la sociedad, entre ellos: la Diputada de la Asamblea Legislativa Sra. Nidia Díaz, el Alcalde Municipal de Panchimalco Lic. Mario Meléndez, representantes de ADESCOS, líderes y directivos de diferentes comunidades de los cantones “Planes de Renderos”, además de miembros del Comité de Deportes, vendedores y arrendatarios de la zona, entre otros

La última reunión se realizó en el Parque Balboa, asistiendo el Sr. Milton Beltrán Directivo del Caserío “Amatitán” y representante de cinco comunidades, el cual enfatizó la importancia y respuesta inmediata que tiene la socialización de dicho proyecto para que la obra tenga armonía en su desarrollo, tomando en cuenta la opinión ciudadana, tal como lo establece la Secretaría de Participación Ciudadana, Transparencia y Anticorrupción.



SINDICATO DE TRABAJADORES STITHS

Por su parte la Directora Ejecutiva del ISTU manifestó a los asistentes que el objetivo de la socialización es: “Enterar a la comunidad de los planes, programas y proyectos, determinando métodos que permitan establecer reglas claras y esto es una manera de comprender que los proyectos los construimos con la participación de todos”.

### REUNIONES DE SOCIALIZACIÓN CON DIFERENTES SECTORES DE LAS COMUNIDADES PLANES DE RENDEROS

Fecha	Asistentes	Cantidad
22/2/2018	Arrendatarios/as del Parque Puerta del Diablo	30
13/3/2018	Sra. Nidia Díaz, Diputada de la Asamblea Legislativa, Directora Ejecutiva, Director Presidente y personal técnico	14
2/5/2018	Corporación de la Solidaridad CORDECOM, Medios de Comunicación y autoridades ISTU	15
5/5/2018	Directora Ejecutiva, Personal técnico ISTU, Comunidades de Los Planes de Renderos	77



## ISTU PRESENTÓ OFERTA RECREATIVA EN FERIA DE PUEBLOS VIVOS 2017

Con el objetivo de promocionar la oferta turística con la que cuenta la red de los 14 Parques Recreativos, el Instituto Salvadoreño de Turismo participó en la novena edición de Pueblos Vivos 2017, que tuvo como estrategia la comercialización de la oferta turística a través de la experiencia vivencial en seis categorías: artesanal, naturaleza, comunidades originarias, arqueológico, histórico-cultural, sol y playa. En esta edición el stand del ISTU fue ambientado a promover tres de los parques remozados por la Institución, en el cual destacaban imágenes de las cascadas del Centro Recreativo Los Chorros, el muelle flotante de la Costa del Sol y las cuerdas altas del Parque Walter Thilo Deininger. Durante los dos días que duró la Feria se atendieron a más de 18 mil personas, a las cuales se les brindó información turística, brochure, afiches, programas de Buses Alegres, revistas de rutas turísticas y productos promocionales entre otros.

## FERIA DE EMPRENDIMIENTOS FINANCIEROS Y COMERCIALES

En el Parque Central “La Concordia” del Municipio de Ahuachapán, la Licda. Dolores Henríquez de Funes Directora Ejecutiva del ISTU, acompañó en el mes de enero 2018, al Secretario Privado de la Presidencia Lic. Manuel Melgar y a la Licda. Rosibel Paredes, Presidenta del Fondo Solidario para la Familia Microempresaria (FOSOFAMILIA), a la ampliación del “Lanzamiento de los Ecosistemas de Emprendimientos Financieros y Comerciales” que promueve esta institución financiera con enfoque de género, orientada a satisfacer las necesidades financieras de la familia microempresaria, contribuyendo a la equidad y generación de empleo.

La actividad también contó con la participación de la Licda. Yeimi Muñoz, Directora de INJUVE y la Srita. Jessica Rincán, líder de la Juventud en Ahuachapán. El “Ecosistema de Emprendimiento” es una iniciativa de FOSOFAMILIA que representa un espacio integrado por diferentes instituciones como: Ministerio de Seguridad, INJUVE, ISTU y Banco Hipotecario, los cuales tienen como finalidad acompañar el emprendimiento en sus distintas etapas, hasta la consolidación y seguimiento de sus proyectos.



## ISTU PROMOCIONA PARQUES CON STAND INFORMATIVO EN ESTACIÓN DEL SITRAMSS

Con el objetivo de promocionar los Centros Turísticos administrados por el ISTU y acercar los servicios que presta la institución al público que se traslada a los municipios del oriente de la capital (Soyapango, Ilopango, San Martín y municipios aledaños) el pasado mes de abril, previo a la temporada de Semana Santa se realizó una alianza estratégica con la empresa del Sistema Único de Boletos Electrónicos conocida como: SUBES, con el objetivo de realizar una activación en la terminal del Sistema Integrado de Transporte del Área Metropolitana de San Salvador (SITRAMSS), ubicada frente al Parque Infantil.

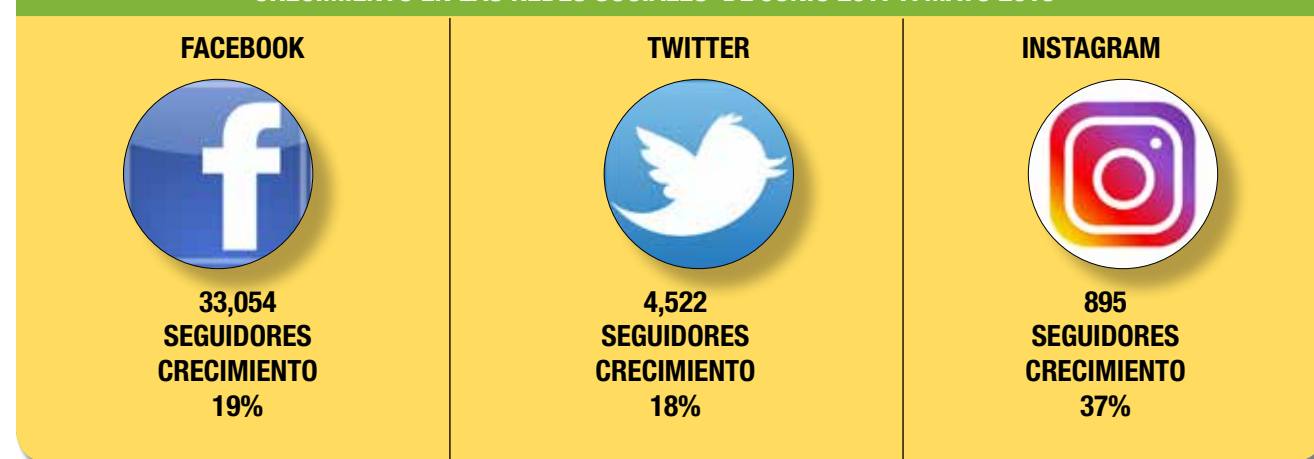
En dicha actividad se atendió durante cuatro horas continuas a más de 700 personas, que solicitaron información de las actividades programadas para la temporada, así como del programa de Buses Alegres, distribuyendo 2,000 ejemplares de temporada, además de productos promocionales. La población felicitó la iniciativa y la empresa SUBES abrió sus puertas para próximas activaciones.

## ALCANCE DE REDES SOCIALES

El ISTU a través de la Unidad de Comunicaciones ha cuantificado el nivel de usuarios que visitan y siguen la plataforma digital de las Redes Sociales (RRSS) institucionales. Esta actividad forma parte de una herramienta de comunicación en la que participa de forma activa la ciudadanía salvadoreña, que demanda información inmediata y actualizada de los eventos culturales, musicales y deportivos ejecutados en la red de Parques Recreativos. Es así que uno de los mayores logros en este cuarto período es el incremento significativo de usuarios, los cuales se detallan a continuación:

MES	FACEBOOK	TWITTER			INSTAGRAM		CRECIMIENTO			
		SEGUIDORES			Facebook	Twitter	Instagram			
Junio/2017	27,765	3,791	1,952	638	1,343					
Julio/2017	28,397	3,812	1,958	656	1,346					
Agosto/2017	28,885	3,846	1,962	674	1,351					
Septiembre/2017	29,319	3,869	1,967	688	1,355					
Octubre/2017	29,850	3,878	1,971	697	1,359					
Noviembre/2017	30,148	3,894	1,976	742	1,364	19%	18%	37%		
Diciembre/2017	30,406	3,936	1,979	765	1,368					
Enero/2018	30,735	3,963	1,983	789	1,372					
Febrero/2018	31,052	3,988	1,986	796	1,389					
Marzo/2018	32,591	4,227	1,989	834	1,397					
Abril/2018	32,904	4,410	1,990	868	1,445					
Mayo/2018	33,054	4,522	2,044	895	1,451					

### CRECIMIENTO EN LAS REDES SOCIALES DE JUNIO 2017 A MAYO 2018



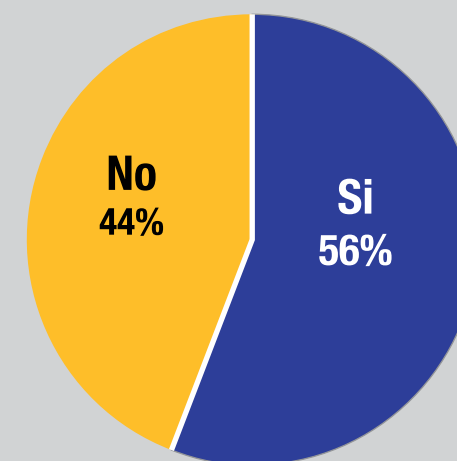
## CONSULTA PREVIA CON LA CIUDADANÍA

Para conocer e identificar datos de interés destacados en el Informe de Transparencia

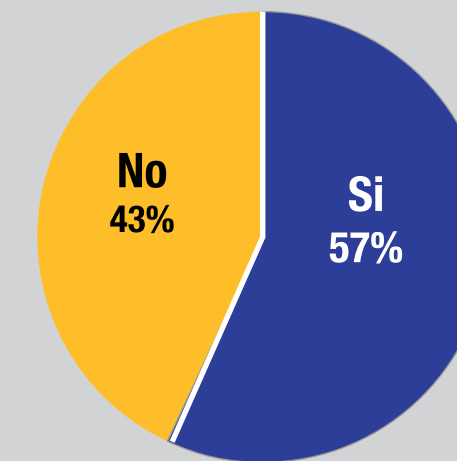
### FICHA TÉCNICA:

Personas que realizaron las encuestas: Noris Alemán, Pablo Chicas, Diana García, Johana Guzmán  
 Fecha: Domingo 24 de Junio/2018  
 Universo: Mayores de 18 años que visitan los Parques Recreativos de: Ichanmichen, Los Chorros, Balboa, Cerro Verde, Deininger, Sihutehuacán y Toma de Quezaltepeque.  
 Muestra: 82 personas

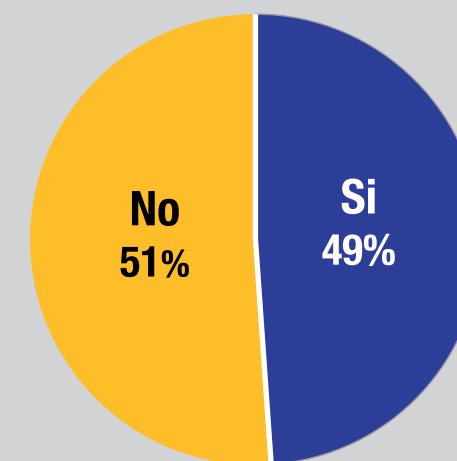
1- ¿Se entera usted con anticipación de los diferentes Eventos Frutales que se realizan en los Parques Recreativos que administra el ISTU?



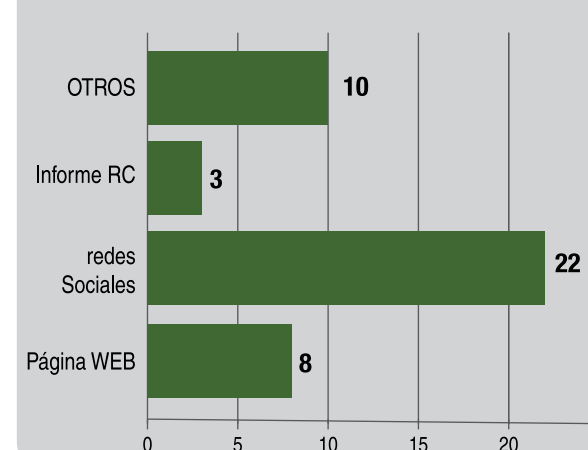
2 - ¿Asiste a los eventos que se realizan en la Red de Parques Recreativos que administra el ISTU?



3- ¿Conoce usted los beneficios que se obtienen al realizar Eventos, Festivales Frutales en la Red de Parques Recreativos que administra el ISTU?

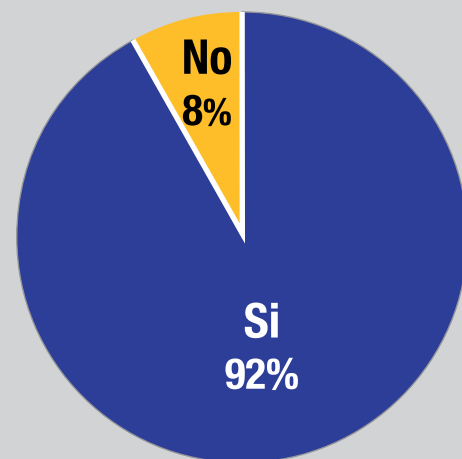


4 - ¿Cuál fue la manera en que se enteró de dichos beneficios?

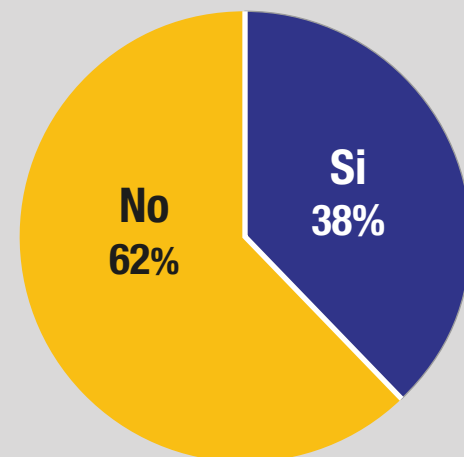




5- ¿Le gustaría que los beneficios de los Eventos realizados fueran detallados en el informe de Rendición de Cuentas?



6 - ¿Conoce usted alguno de los proyectos realizados por el ISTU en la Red de Parques Recreativos que administra, durante el año 2017?



### 3.7 Contrataciones y Adquisiciones de Bienes y Servicios

Cumplimiento de la Ley de Acceso a la Información Pública en el ISTU

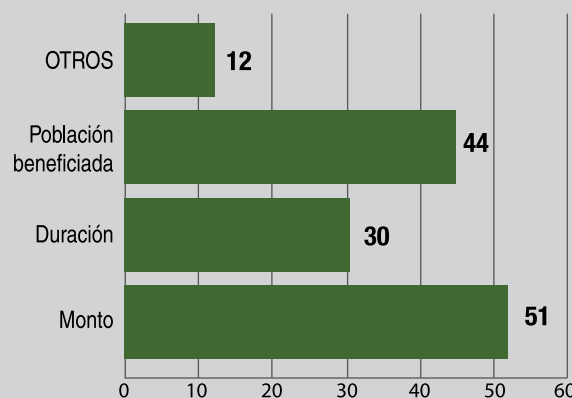
Durante el cuarto año de trabajo comprendido de Junio 2017 – Mayo 2018, la Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional (UACI), dio cumplimiento a la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP), efectuando en dicho período 254 procesos por un monto de \$551,249.62 dólares. Estos procesos se efectuaron de forma eficiente, oportuna y transparente, conforme a lo requerido por las unidades solicitantes, bajo la modalidad de Libre Gestión y 1 proceso de Licitación, el cual a la fecha está en proceso de evaluación, adjudicación y contratación.

Es importante destacar que todos los procesos consistentes en su totalidad en la adquisición de bienes y servicios fueron: materiales para el mantenimiento de los diferentes Parques Recreativos, servicios de vigilancia privada, traslado de efectivo y protección de valores, combustible, mantenimiento de vehículos, productos químicos, entre otros

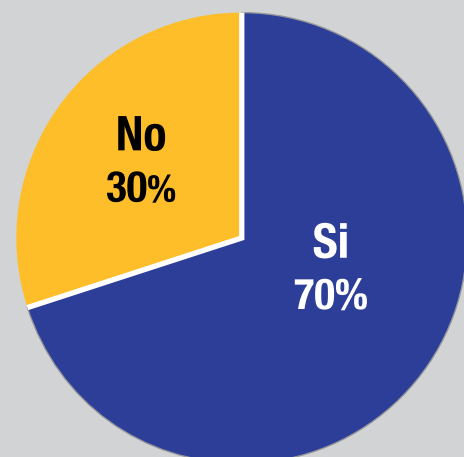
Cuadros de procesos ejecutados en cuatro años de Gestión Junio 2014 - Mayo 2018:

Procesos de Licitaciones y Concursos por año			Procesos de Libre Gestión por año		
AÑO	N° PROCESOS	MONTOS	AÑO	N° PROCESOS	MONTOS
2014-2015	1	\$ 2,033,665.18	2014-2015	240	\$578,440.78
2015-2016	3	\$ 493,149.78	2015-2016	311	\$941,533.78
2016-2017	4	\$ 580,004.74	2016-2017	313	\$854,709.42
2017-2018	1	Al cierre del mes de mayo la Licitación está en la etapa de evaluación para adjudicación y contratación	2017-2018	254	\$551,249.62
<b>Total: \$3,106,819.70</b>			<b>Total: \$2,925,933.60</b>		

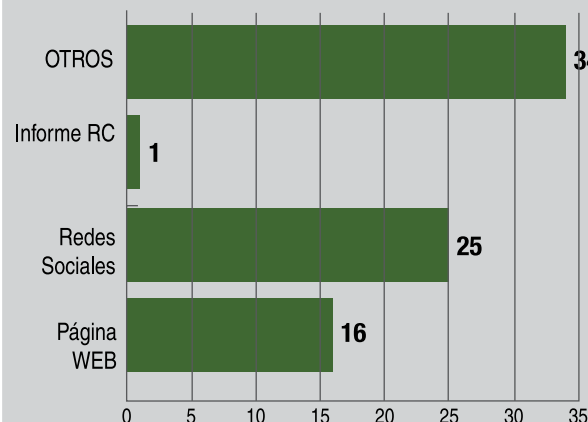
7 - ¿Que información le gustaría conocer con más detalle sobre los proyectos realizados en la Red de Parques Recreativos que administra el ISTU?



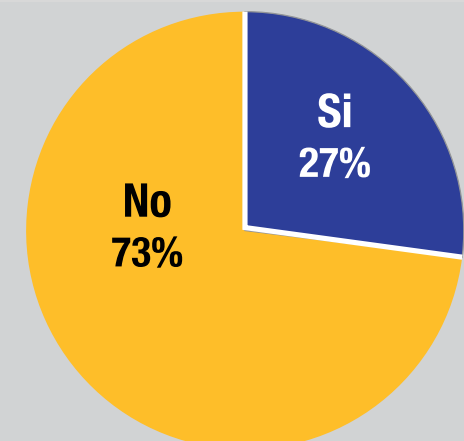
8 - ¿Sabía usted que el ISTU deja de percibir más de 1 millón de dólares al año, que equivale a más de la mitad de las personas que ingresan a los Parques Recreativos gracias a su función social, que exonera de pago a los niños menores de 6 años y las personas de la tercera edad?



9 - ¿Cuál fue la manera en que se enteró de la Función Social que realiza el ISTU?



10 - ¿Ha tenido conocimiento de los Informes de Rendición en los que se exponen las acciones tomadas por el ISTU, para lograr sus objetivos y metas?

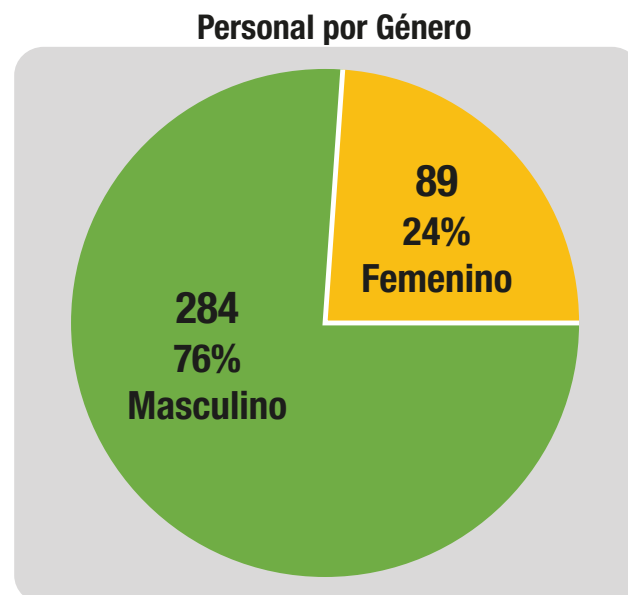


BIENES Y SERVICIOS	Monto	Total
Cupones para combustible (2017)	\$31,936.00	\$194,745.79
Cupones para combustible (2018)	\$34,930.00	
Adquisición de Mobiliario, Equipo, Herramientas, para las Unidades y Secciones (2017)	\$ 6,272.43	
Adquisición de Mobiliario, Equipo, Herramientas, para las Unidades y Secciones (2018)	\$16,872.81	
Adquisición de Insumos para prestación de servicios ( hamacas ) (2017)	\$ 1,479.00	
Adquisición de materiales tecnológicos	\$ 4,589.50	
Adquisición de Materiales para Mantenimiento de Centros Recreativos (2017)	\$12,084.52	
Adquisición de bienes para mantenimiento (2018)	\$40,891.44	
Adquisición de Impresos	\$ 1,997.69	
Adquisición de Papelería y Útiles de Oficina	\$ 4,422.21	
Adquisición de Productos Promocionales (2017)	\$12,565.50	
Adquisición de Productos Promocionales (2018)	\$ 4,874.50	
Adquisición de Llantas (2017)	\$ 4,147.00	
Adquisición de otros bienes (Alimentos, Agua, etc.) (2018)	\$17,683.19	
PRESTACIONES PARA EL PERSONAL		
Prestaciones para el personal (2017)	\$20,227.00	\$ 26,988.10
Prestaciones para el personal (Papel Higiénico, Café, Etc.) (2018)	\$ 6,761.10	
CONSULTORIAS		
Consultoría Capacitación (2017)	\$ 1,265.00	\$ 4,265.00
Consultoría (Auditoría Fiscal) (2018)	\$ 3,000.00	
SERVICIOS		
Servicio de Mantenimiento vehicular (2017)	\$27,795.32	\$323,874.39
Servicio de Mantenimiento vehicular (2018)	\$ 7,652.57	
Servicio de Mantenimiento de Equipos (2017)	\$45,271.22	
Servicio de Mantenimiento de Equipos (2018)	\$30,035.08	
Servicios Profesionales (Animación, cantantes, musicales, luces, tarimas, etc.) (2017)	\$31,253.90	
Servicios Profesionales (Animación, cantantes, musicales, luces, tarimas, etc.) (2018)	\$ 8,031.36	
Servicios de publicidad (2017)	\$20,038.15	
Servicios de publicidad (2018)	\$30,201.24	
Adquisición de Seguros para vehículos, Todo Riesgo, Fidelidad y Colectivo De Vida (2018)	\$29,603.13	
Servicio De Seguridad Privada	\$29,425.20	
Servicio De Traslado De Valores Y Protección De Efectivo (2018)	\$50,511.00	
Otros Servicios (Limpieza de pozos mecánico, fotocopiadoras, internet, etc) (2018)	\$14,056.22	
OBRAS ( Pequeñas)		
Remodelación Unidad de Comunicaciones y bodegas (2018)	\$ 1,376.34	\$ 1,376.34
TOTAL		\$551,249.62
LICITACIONES		
Proceso LP 01/2018, referente a "Mejoramiento y Acondicionamiento del Centro Recreativo Puerta del Diablo, Municipio de Panchimalco, Departamento de San Salvador".	Pendiente la adjudicación (a la fecha de presentación de esta información)	

### 3.8 Planta Personal Institucional

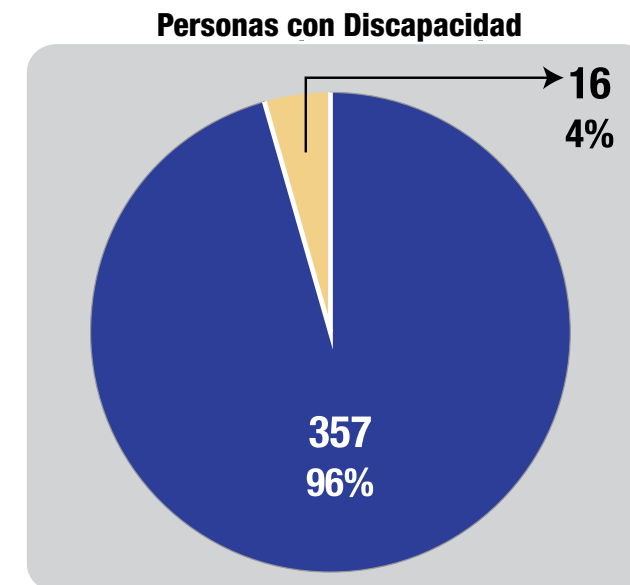
Para el cuarto año de gestión el Instituto Salvadoreño de Turismo, cuenta con 373 trabajadores en las áreas: administrativa, técnica y operativa, distribuidos en los 14 Parques Recreativos y oficina central, quienes cuentan con la capacidad para atender con responsabilidad, eficiencia y amabilidad a los visitantes nacionales y extranjeros durante todo el año, fechas festivas y vacaciones, atendiendo un promedio de 5,115, 207 excursionistas.

PARQUE RECREATIVO	PERSONAL		TOTAL
	FEMENINO	MASCULINO	
Agua Fría	2	13	15
Altos de La Cueva	3	13	16
Amapulapa	6	18	24
Apastepeque	1	5	6
Apulo	8	17	25
Atecozozol	7	20	27
Costa del Sol	2	17	19
Ichanmichen	2	18	20
ParqueWalter Thilo Deininger	0	19	19
Parque Cerro Verde	0	15	15
Los Chorros	4	12	16
Parque Balboa	5	29	34
Sihuatehuacán	4	19	23
Toma de Quezaltepeque	7	19	26
Oficina Central	38	50	88
<b>TOTAL</b>	<b>89</b>	<b>284</b>	<b>373</b>



### ISTU CUMPLE CON LEY DE EQUIPARACIÓN DE OPORTUNIDADES PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Según el capítulo V "Integración Laboral", Art. 24 de la Ley de Equiparación de Oportunidades para personas con Discapacidad, mandata a que todo patrono privado e instituciones del Estado están en la obligación de contratar como mínimo por cada veinticinco trabajadores que tenga a su servicio a una persona con discapacidad. Alineado a esta normativa el ISTU tiene contratado dentro de su equipo de trabajo al 4% que representan 16 plazas. Dicha acción se enmarca en el compromiso de generar inclusión social y oportunidades laborales.



Equiparación de Oportunidades



ADMINISTRADORES DE LOS 14 PARQUES RECREATIVOS

## 4. GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

Asignación de Presupuesto/Junio – Diciembre 2017 \* Enero – Mayo 2018

Durante la gestión de Junio 2017 - Mayo 2018, la Unidad Financiera institucional ha estado enfocada al cumplimiento de los objetivos y metas establecidos a nivel institucional con un Presupuesto aprobado de \$6,300,453.42, habiendo logrado una ejecución Presupuestaria de \$4,806,276.20 equivalente a un 76%, resultado satisfactorio para nuestra Junta Directiva y Dirección Ejecutiva del Instituto; lo cual se muestra en los siguientes gráficos:

PRESUPUESTO Y EJECUCIÓN JUNIO 2017 - MAYO 2018

### FONDO GENERAL

Rubro	Cuenta	Presupuesto	Ejecutado Junio 2017- Mayo 2018	Saldo Presupuesto	% Ejecución
51	Remuneraciones	\$ 2,125,822.37	\$ 2,038,140.97	\$ 87,681.40	96%
54	Bienes y Servicios	\$ 82,158.57	\$ 82,012.24	\$ 146.33	100%
55	Gastos Financieros y otros				
61	Inversiones en Activos Fijos	\$ 735,857.00	\$ 17,212.09	\$ 718,644.91	2%
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2,943,837.94</b>	<b>\$ 2,137,365.30</b>	<b>\$ 806,472.64</b>	<b>73%</b>

### RECURSOS PROPIOS

Rubro	Cuenta	Presupuesto	Ejecutado Junio 2017 - Mayo 2018	Saldo Presupuestario	% Ejecución
51	Remuneraciones	\$ 1,303,559.82	\$ 1,258,583.34	\$ 44,976.48	97%
54	Bienes y Servicios	\$ 1,669,013.06	\$ 1,092,204.86	\$ 576,808.20	65%
55	Gastos Financieros y otros	\$ 292,786.78	\$ 279,622.22	\$ 13,164.56	96%
61	Inversiones en Activos Fijos	\$ 91,255.82	\$ 38,500.48	\$ 52,755.34	42%
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 3,356,615.48</b>	<b>\$ 2,668,910.90</b>	<b>\$ 687,704.58</b>	<b>80%</b>

### TOTAL GENERAL DE EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA AÑO DE GESTIÓN Junio 2017 – Mayo 2018

Rubro	Cuenta	Presupuesto	Ejecutado	Saldo	%
51	Remuneraciones	\$ 3,429,382.19	\$ 3,296,724.31	\$ 132,657.88	96%
54	Bienes y Servicios	\$ 1,751,171.63	\$ 1,174,217.10	\$ 576,954.53	67%
55	Gastos Financieros y otros	\$ 292,786.78	\$ 279,622.22	\$ 13,164.56	96%
61	Inversiones en Activos Fijos	\$ 827,112.82	\$ 55,712.57	\$ 771,400.25	7%
	<b>Total Año Gestión</b>	<b>\$ 6,300,453.42</b>	<b>\$ 4,806,276.20</b>	<b>\$ 1,494,177.22</b>	<b>76%</b>



### RUBROS:

#### 1) Rubro 51 Remuneraciones

Se cancelaron en concepto de remuneraciones, horas extras, prestaciones Sindicales, entre otros a empleados por un monto de: \$3,296,724.31

#### 2) Rubro 54 Bienes y Servicios

En pago de servicios básicos, compra de materiales y servicios, reparaciones de Muros Perimetrales para el mantenimiento y seguridad de nuestros Parques por un monto de: \$1,174,217.10

#### 3) Rubro 55 Gastos Financieros

En pago de IVA, pago de Seguro de vida (Fidelidad y Bienes), así como pago de tasas municipales a las alcaldías que pertenecen la red de nuestros Parques, por un monto de \$279,622.22

#### 4) Rubro 61 inversiones en Activos Fijos

Se invirtieron en compra de equipo informático para Oficina Central, así como de equipo para piscinas de recirculación, obras y mejoras, en los Parques: Ichamichen, Cerro Verde, Atecozol, Balboa, Altos de la Cueva y Toma de Quezaltepeque, por un monto de \$ 55,712.57.



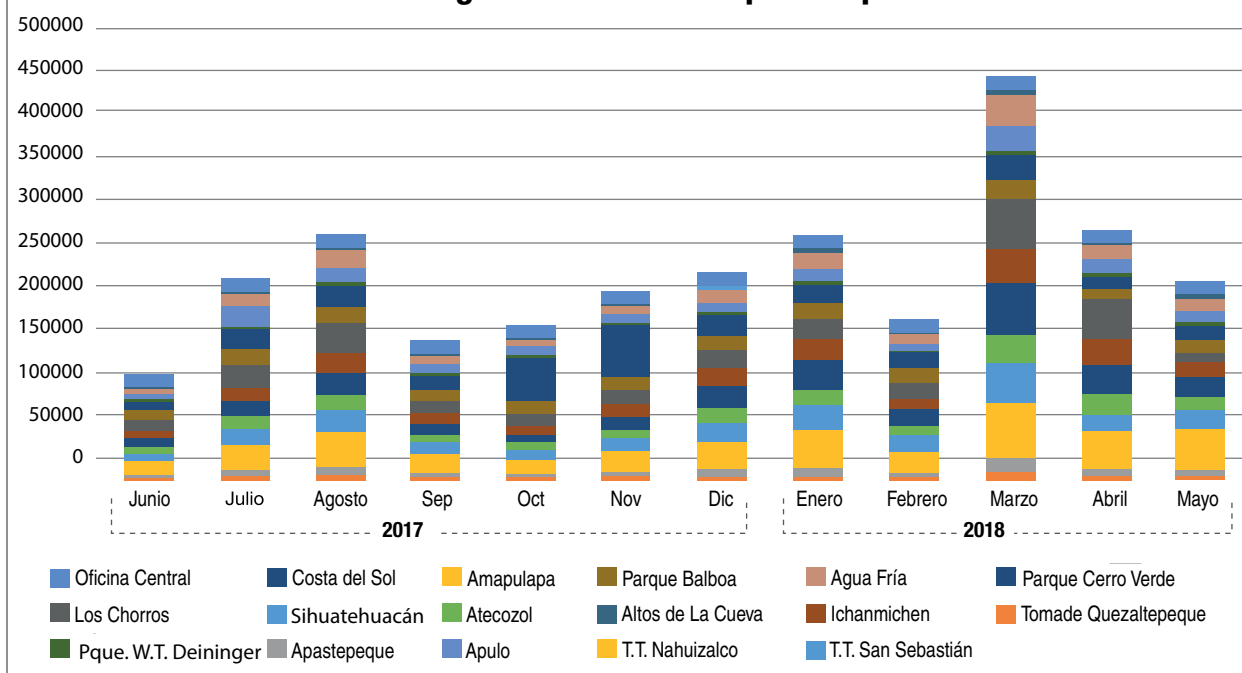


## INGRESOS FINANCIEROS JUNIO 2017 – MAYO 2018

### Ingresos Financieros Junio 2017 - Mayo 2018

PARQUE RECREATIVO	2017							2018					Total
	Junio	Julio	Agosto	Sept	Octubre	Nov	Dic	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	
Oficina Central	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 18.54	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 38.54
Agua Fría	\$ 3,610.71	\$ 5,601.21	\$ 6,789.14	\$ 3,463.14	\$ 3,741.14	\$ 6,016.14	\$ 4,504.64	\$ 4,535.64	\$ 3,700.42	\$ 10,342.92	\$ 5,532.14	\$ 6,440.64	\$ 64,277.88
Altos de La Cueva	\$ 4,278.91	\$ 6,323.50	\$ 9,059.72	\$ 5,540.62	\$ 3,948.67	\$ 5,149.50	\$ 9,174.36	\$ 10,663.82	\$ 5,338.44	\$ 15,949.26	\$ 7,907.72	\$ 7,072.96	\$ 90,407.48
Amapulapa	\$ 14,344.22	\$ 29,448.29	\$ 39,113.69	\$ 20,978.12	\$ 16,133.81	\$ 22,813.77	\$ 30,997.93	\$ 43,602.48	\$ 24,943.53	\$ 65,323.17	\$ 43,072.55	\$ 47,716.71	\$ 398,488.27
Apulo	\$ 8,754.72	\$ 18,518.61	\$ 27,653.42	\$ 14,538.54	\$ 11,207.45	\$ 15,054.40	\$ 22,709.60	\$ 28,726.08	\$ 18,932.93	\$ 45,351.94	\$ 20,252.41	\$ 22,208.09	\$ 253,908.19
Atecozol	\$ 8,022.82	\$ 15,134.29	\$ 18,203.69	\$ 9,590.33	\$ 9,581.47	\$ 11,600.12	\$ 16,637.19	\$ 18,568.09	\$ 10,431.54	\$ 32,388.64	\$ 22,976.28	\$ 15,113.70	\$ 188,248.16
Costa del Sol	\$ 10,637.37	\$ 17,220.50	\$ 24,539.28	\$ 11,812.93	\$ 8,964.07	\$ 13,848.50	\$ 25,692.28	\$ 34,373.81	\$ 20,091.19	\$ 61,580.97	\$ 34,129.28	\$ 23,503.92	\$ 286,394.10
Ichanmichen	\$ 8,670.58	\$ 15,098.00	\$ 22,621.27	\$ 11,513.04	\$ 8,695.78	\$ 15,459.53	\$ 20,921.40	\$ 25,390.18	\$ 12,126.39	\$ 39,429.83	\$ 30,939.44	\$ 16,693.05	\$ 227,558.49
Los Chorrros	\$ 13,133.43	\$ 28,109.43	\$ 35,313.68	\$ 14,685.18	\$ 14,252.18	\$ 15,749.68	\$ 21,507.93	\$ 21,869.93	\$ 17,945.12	\$ 58,438.18	\$ 46,554.25	\$ 10,906.68	\$ 298,465.67
Parque Balboa	\$ 11,073.93	\$ 17,539.47	\$ 19,210.58	\$ 13,557.93	\$ 15,540.06	\$ 16,073.58	\$ 16,255.52	\$ 21,262.75	\$ 15,820.61	\$ 21,337.86	\$ 12,245.21	\$ 14,697.65	\$ 194,615.15
Parque Cerro Verde	\$ 9,709.08	\$ 21,815.86	\$ 24,296.01	\$ 16,674.01	\$ 51,436.22	\$ 59,725.46	\$ 24,900.32	\$ 21,221.47	\$ 19,828.01	\$ 29,126.19	\$ 12,996.64	\$ 15,583.76	\$ 307,313.03
Pque. W.T. Deininger	\$ 2,995.00	\$ 4,577.00	\$ 5,267.50	\$ 2,489.00	\$ 2,269.00	\$ 1,971.00	\$ 2,377.00	\$ 2,169.00	\$ 1,279.00	\$ 4,734.50	\$ 4,093.50	\$ 4,821.50	\$ 39,043.00
Sihuatehuacán	\$ 5,606.07	\$ 23,482.59	\$ 15,056.06	\$ 10,542.40	\$ 10,441.72	\$ 10,492.77	\$ 11,045.23	\$ 14,647.12	\$ 8,778.00	\$ 29,967.88	\$ 16,355.67	\$ 12,586.13	\$ 169,001.64
Toma de Quezaltepeque	\$ 6,238.99	\$ 13,769.63	\$ 19,748.70	\$ 10,283.27	\$ 7,205.27	\$ 9,899.77	\$ 14,903.48	\$ 18,514.99	\$ 10,572.08	\$ 35,276.46	\$ 16,990.77	\$ 15,273.48	\$ 178,676.89
Apastepeque	\$ 1,917.64	\$ 3,181.14	\$ 4,329.64	\$ 2,269.64	\$ 1,854.14	\$ 2,281.14	\$ 3,827.64	\$ 4,549.64	\$ 2,428.04	\$ 6,009.04	\$ 2,276.64	\$ 3,286.64	\$ 38,210.98
T.T. Nahuizalco	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 169.50	\$ 169.50	\$ 169.50	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 1,858.50
T.T. San Sebastián	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 1,005.75	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 502.88	\$ 0.00	\$ 880.03	\$ 2,388.66
<b>TOTAL</b>	<b>\$109,143.47</b>	<b>\$219,969.5</b>	<b>\$271,352.38</b>	<b>\$148,088.1</b>	<b>\$165,439.52</b>	<b>\$206,285.36</b>	<b>\$226,610.27</b>	<b>\$270,264.50</b>	<b>\$172,384.80</b>	<b>\$455,929.22</b>	<b>\$276,492.50</b>	<b>\$216,934.94</b>	<b>\$2,738,894.63</b>

### Ingresos Financieros por Parque



## 5. PROYECCIONES PARA EL QUINTO AÑO DE GESTIÓN JUNIO 2018 - MAYO 2019

1. Continuar con la activación de los Estadios de Fútbol Playa a través de eventos deportivos a nivel nacional e internacional, con el objetivo de fomentar el deporte en las ramas de Fútbol y Voleibol de Playa, además de la creación de "Semilleros" para la búsqueda de nuevos talentos que puedan ser parte integrante de las diferentes Selecciones que conforman dichas disciplinas.

2. Realizar torneos de Fútbol en la Cancha de grama sintética del Parque Balboa para contribuir a la sana recreación y salud mental de niños y jóvenes, promoviendo de esta forma la integración de las familias.

3. Seguimiento a las acciones de sustentabilidad ambiental en las áreas naturales que maneja el ISTU

4. Continuidad en la participación de la Comisión de Incendios Forestales (CNIF), a efecto de proteger los Parques naturales.

5. Realización de actividades de reforestación en el Parque Walter Thilo Deininger para mitigar efectos de los incendios forestales.

6. Sensibilización a las comunidades y a los Centros Educativos aledaños al Parque Walter Thilo Deininger a efecto de concientizarlos sobre la importancia de la conservación de los bosques, como medida de prevención de los incendios forestales.

7. Seguimiento a Convenio Interinstitucional con la Dirección

General de Centros Penales, con el fin de continuar apoyando las áreas de limpieza, remozamiento y ornato en los Parques Recreativos.

8. Mejoramiento del Centro Recreativo Puerta del Diablo, Cantón Planes de Renderos, Municipio de Panchimalco, Departamento de San Salvador, con espacios dignos para la comercialización de los productos, seguros y accesibles para la recreación familiar y social.

9. Continuar con el mantenimiento preventivo y correctivo de los centros recreativos.

10. Promoción de nuevos espacios para emprendedores, mediante el fomento de nuevos Festivales en los Parques Recreativos.

11. Promoción de marca país a través de los productos promocionales y redes sociales.

12. Apertura de nuevos espacios de "Convivencia Social" para la sana recreación de las familias, con la integración de los Parques: Balboa, La Familia y la Puerta del Diablo.

13. Reforzar las alianzas estratégicas con Instituciones gubernamentales, ONG,s Empresa Privada, Municipalidades, entre otros.

14. Continuar posicionando los servicios que brindan los Parques Recreativos en Medios de Comunicación locales y departamentales.



## EQUIPO DE COORDINACIÓN EDITORIAL

Licda. Glenda de Crespín, Jefe Unidad de Comunicaciones  
Lic. Juan Bautista Flores Grijalva, Jefe Unidad de Auditoría Interna

Comisión de estructuración del Informe de Labores Junio 2017 – Mayo 2018

- Ing. Mauricio Vásquez, Jefe Unidad de Tecnología, Información y Comunicación (UTIC)
- Lic. Juan Bautista Flores Grijalva, Jefe Unidad de Auditoría Interna
- Lic. Danilo Benavides Magaña, Jefe Unidad de Recursos Humanos
- Licda. Glenda de Crespín, Jefe Unidad de Comunicaciones

Revisión del Documento:

Lic. Danilo Benavides Magaña, Jefe Unidad de Recursos Humanos

Edición Fotográfica:

Licda. Glenda de Crespín, Jefe Unidad de Comunicaciones

Licda. Morena Rojas, Unidad de Comunicaciones

Diseño Gráfico

Ricardo Saravia

[ricardoantoniosaravia@gmail.com](mailto:ricardoantoniosaravia@gmail.com)

San Salvador, Julio 2018

Esta publicación puede ser reproducida, almacenada o transmitida por cualquier medio disponible, reconociendo y citando los derechos del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU).  
100 ejemplares impresos

Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)

41 Avenida norte y Alameda Roosevelt #115, San Salvador, El Salvador, Centroamérica.

Calle Rubén Darío #619 San Salvador, El Salvador, Centroamérica

Tel: (503) 2260-9249 / 2222-8000

Sitio web: [www.istu.gob.sv](http://www.istu.gob.sv)

Facebook: Instituto Salvadoreño de Turismo

ISTU Informativo

Twitter: @ISTU\_EISalvador

YouTube: Instituto Salvadoreño de Turismo

Instagram: @ISTU\_EISalvador



*La naturaleza es sostenible si cuidamos de ella. Es nuestra  
responsabilidad pasar una tierra sana a las generaciones que nos esperan.*

**SYLVIA DOLSON**



“FESTIVAL DEL MANGO”  
ICHANMICHEN, LA PAZ



“FESTIVAL DEL JOCOTE CORONA”  
CERRO VERDE, SANTA ANA



DEPORTES EXTREMOS  
PARQUE WALTER THILO DEININGER



SIGAMOS *creando futuro*



PARQUE ACUÁTICO ICHANMICHEN, LA PAZ



“FESTIVAL DEL BUEN VIVIR” EN ILOPANGO