



MEMORIA DE LABORES 2019-2020  
GOBIERNO DE EL SALVADOR







# MEMORIA DE LABORES

JUNIO 2019 - MAYO 2020



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR



PALACIO NACIONAL



## MENSAJE PRESIDENCIAL

Hace un año hicimos un juramento con el pueblo salvadoreño: sacar adelante a nuestro país que tanto amamos. Desde el principio hemos trabajado para honrar ese compromiso.

Pero en nuestro primer año nos ha tocado enfrentar una pandemia mundial para la que ningún país estaba preparado. La emergencia sanitaria por COVID-19 ha puesto a prueba nuestro juramento en más de una ocasión. Hemos tenido que tomar decisiones difíciles y actuar rápido, antes de que fuera muy tarde.

Para salir adelante, El Salvador ha necesitado en estos últimos meses la ayuda de todos, la unión de todos, la fuerza de todos.

Hemos defendido con todos nuestros recursos el derecho a la vida y a la salud de los salvadoreños. Hemos hecho todo lo necesario, no solo para combatir la pandemia y enfrentar cualquier otra adversidad, sino para que El Salvador empezara a transformarse.

Nuestro primer año termina con las cifras de violencia más baja de la historia. Recuperamos el control de los centros penitenciarios para reducir la violencia y otros ilícitos. Llevamos un año salvando vidas de la delincuencia, incluso con días consecutivos sin homicidios.

En cuanto a salud, desde antes de la pandemia ya habíamos abastecido de medicamentos todo el sistema. Durante este primer año hemos ido remodelando y equipando toda la red de hospitales que estuvo abandonada por décadas. Hemos hecho una inversión histórica en infraestructura hospitalaria, que será un legado El Salvador.

Mejoramos la imagen del país ante los ojos del mundo. Logramos acuerdos que ningún Gobierno había logrado. La economía empezaba a crecer. Habíamos recuperado la confianza del sector privado. Hicimos una gira por Asia para conseguir una millonaria cooperación y convenios para tantos proyectos.







Con Guatemala obtuvimos un acceso al Atlántico, vuelos domésticos y paso libre entre fronteras. Estados Unidos quitó la alerta de viaje y nos dio una prórroga del TPS, para el beneficio de cientos de miles de salvadoreños de nuestra diáspora y que, incluso hoy, nos permite mantener una buena parte de las remesas.

Soñamos en grande y los salvadoreños empezaron a soñar con nosotros. Y todo lo que estábamos a punto de lograr se detuvo por la emergencia más grande que ha tenido el mundo en los últimos 100 años.

No será fácil, pero cuando esto termine, vamos a levantarnos como siempre lo hemos hecho, para empezar de nuevo en un mundo que ya no es el de antes.

Estas memorias dan cuenta de ese sueño llamado El Salvador. De cómo, a pesar de las adversidades, de los bloqueos constantes y de los ataques, nuestro país ha comenzado a escribir una nueva y mejor historia.

Haremos todo lo necesario, siempre.

**Nayib Bukele**  
Presidente de la República de El Salvador

San Salvador, 1 de junio de 2020.







MINISTERIO DE TURISMO  
JUNIO 2019 - MAYO 2020



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR



## INTRODUCCIÓN

A partir de la nueva gestión del Gobierno del Presidente de la República, Nayib Bukele, el Ministerio de Turismo emprendió desde el 1 de junio de 2019, una nueva visión de trabajo basada en el compromiso de convertir a El Salvador en un destino para visitar, invertir y vivir a través del programa ancla denominado Surf City El Salvador, el cual ha puesto como elemento diferenciador, el recurso más invaluable que posee el país: sus olas.

Esta cartera de Estado ha trabajado en coordinación con la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) para posicionar al país como un destino turístico sostenible y de clase mundial, en beneficio del rubro como un eje transversal en la dinamización de la economía de la nación. Además, se ha trabajado en el impulso al turismo interno a través de la labor del Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU), que procura ofrecer y garantizar a los salvadoreños y extranjeros una recreación familiar, social y excursionismo en todos los sitios turísticos que dicha instancia administra.

En el presente informe se dan a conocer las distintas gestiones estratégicas, acciones realizadas, avances y logros obtenidos en el primer año de gestión del Gobierno, tal como la implementación del Programa Surf City El Salvador, programa de Gobierno que se ha convertido en la identidad turística de El Salvador ante el mundo. Se ha reconstruido las relaciones con los sectores turísticos olvidados, se ha impulsado la modernización de la infraestructura de los destinos, la innovación en el posicionamiento y promoción del país, procurando generar así las condiciones que permitan mayor inversión y la generación de más empleos en el Sector Turismo para nuestra nación.

Lo anterior, ha contribuido a la rectoría e impulso del turismo en el país, fomentando la vinculación entre las organizaciones cooperantes y los actores locales que trabajan en el rubro, con el fin de compatibilizar la oferta turística nacional con criterios y principios de sostenibilidad.

De igual manera, se incluye información sobre el impacto que el turismo ha afrontado en el marco de la crisis de la pandemia COVID-19, así como la Hoja de Ruta Estratégica diseñada desde el Ministerio de Turismo, como ente rector del Sector en El Salvador para adaptarnos a la nueva normalidad y a la nueva forma de hacer turismo en el mundo.





## 1. RESUMEN EJECUTIVO

Durante el primer año de la gestión del Presidente Nayib Bukele se ha trabajado para lograr los objetivos vinculados al restablecimiento del diálogo con la cadena de valor del turismo, a nivel interno con los equipos de trabajo y a nivel externo con las instituciones adscritas, así como entidades públicas y privadas, claves para impulsar los proyectos estratégicos.

El uso eficiente de los recursos financieros asignados en los presupuestos institucionales ha sido clave para impulsar acciones, programas y proyectos de manera eficaz en el Ministerio de Turismo, la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU)

Teniendo a la base el Plan Cuscatlán, se estableció un nuevo marco rector para el fomento, promoción y regulación de la industria turística con enfoque sostenible como rubro generador de crecimiento y desarrollo económico a través del Programa ancla Surf City El Salvador, que posiciona al país a través del valor diferenciador y la diversidad de opciones turísticas que posee. El programa incluye inversión en infraestructura turística a nivel nacional, capacitación de recurso humano del sector, atracción de inversión turística y promoción del país.

En ese marco, se creó el primer Gabinete de Turismo conformado por 14 instituciones de Gobierno bajo una misma visión y compromiso de desarrollo económico y social, a través del Programa Surf City El Salvador, con acciones interinstitucionales y proyectos integrales en el territorio; entre los logros se destaca la realización de los torneos internacionales: a) Surf City El Salvador ALAS Latin Pro-2019 6 Estrellas Prime y b) Surf City El Salvador ISA World Sup and Paddleboard Championship 2019.

El posicionamiento logrado a través de las diferentes acciones realizadas en dichos eventos propició que, en enero 2020, la máxima rectoría del surf a nivel mundial, la Asociación Internacional de Surf (ISA), otorgara al país la sede de los ISA *World Surfing Games*, compitiendo con países como Costa Rica, Japón, Australia y España.

Se reforzó el posicionamiento de la marca destino en tres mercados relevantes identificados en los estudios de mercado: Guatemala, Honduras y Estados Unidos a través de patrocinios específicos y acciones de promoción de destino (campañas), la cual se complementó con acciones en las plataformas digitales.

A nivel nacional, se consolidó una estrategia de promoción que incentivó el turismo interno a través de la campaña agostina "De aquí soy" y que, por primera vez, se vinculó al Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) a través de la campaña "Aquí me quedo".

Además, se trabajó de manera coordinada con la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA), en una nueva apuesta de promoción del turismo de cruceros, destacando la







capacidad logística del país y el potencial de sus destinos. En total se recibieron cinco cruceros con más de 3,500 pasajeros.

Se ha dado continuidad y fortalecimiento a la relación con organismos internacionales y regionales de turismo, tales como la Organización Mundial de Turismo (OMT), asumiendo en el segundo semestre de 2019 la Presidencia Pro Tempore de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), liderando así el trabajo de consolidación de Centroamérica como un multidestino en Europa, así como esfuerzos comunes para fortalecer a la región como destino turístico. Además, en diciembre de 2019, El Salvador asumió la Presidencia Pro Tempore de la Organización Mundo Maya (OMM), la cual ha implicado impulsar proyectos como: seguimiento a la agenda de trabajo regional de la organización con el objetivo del fortalecimiento institucional y del posicionamiento de la región Mundo Maya y gestión de cooperación para el desarrollo de proyectos en beneficio de las comunidades para la región turística maya.

Se logró que El Salvador se sumara al Grupo de Acción Regional de las Américas (GARA) con la finalidad de promover destinos turísticos socialmente responsables para la Prevención de la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes en el Turismo.

Se logró establecer un marco de cooperación con el Gobierno de los Estados Unidos para impulsar Surf City El Salvador a través de un importante acercamiento con organizaciones expertas en el desarrollo de estrategias internacionales y nacionales para el turismo de surf. En ese proceso, se logró la visita de la Directora General (CEO) de Visit California, Caroline Beteta Whitney, el Director General de la Asociación de Visitantes de Orange County, Ed Fuller y la Directora de Investigaciones de la Oficina del Gobernador de California, Tracy Arnold, quienes conocieron sobre la apuesta de Gobierno y ratificaron el alto potencial del país.

Se han firmado alianzas para fortalecer la apuesta estratégica del programa ancla, entre ellas el convenio con Patria Unida con la cual se diseñó, implementó y difundió acciones para fortalecer la seguridad turística de El Salvador principalmente la implementación desarrollo y apoyo a la difusión del Programa Crime Stoppers El Salvador con especial atención en las zonas turísticas dentro de los marcos normativos nacionales vigentes.

Se le ha apostado al desarrollo turístico de los territorios a través de las declaratorias de Zonas y Centros Turísticos de Interés Nacional, Proyectos de Interés Turístico Nacional (PITN) y la atención a inversionistas nacionales y extranjero del Sector Turismo.

Es así que se declaró 21 kilómetros de playa como Zona Turística de Interés Nacional, desde el Parque Walter Thilo Deininger hasta playa El Zonte, coordinando esfuerzos públicos y privados para potenciar nuestros atractivos turísticos, logrando beneficiar a 250 empresas turísticas en las áreas de alimentación, alojamiento, recreación, información y transporte, en la focalización de esfuerzos económicos y sociales para dotar de competitividad el destino a través de promoción y publicidad, inversiones, capacitaciones, gestión de los destinos y la sostenibilidad de los mismos. Adicionalmente se declaró como Centros Turísticos de Interés Nacional a Punta Roca y El Zonte.





Entre las acciones prioritarias de la nueva gestión ha sido el restablecimiento de las relaciones con actores entre esta cartera de Estado y los actores clave del sector, tales como municipalidades, gremiales, empresarios, Comités de Desarrollo Turísticos (CDT), entre otros.

Se han creado iniciativas de integración con gremiales turísticas que son claves en el desarrollo de los territorios especializados en la atención al Turismo de Surf a través de alianzas estratégicas que nos permitan un plan integral de desarrollo del turístico en el Puerto de La Libertad. Así también, se recuperaron las relaciones bilaterales con las autoridades de seguridad del país, a través de la reactivación del Convenio de Cooperación Institucional entre el Ministerio de la Defensa Nacional (MDN), para fortalecer la seguridad turística del destino, a través de la instalación de las oficinas operativas de la Fuerza Naval y POLITUR ubicadas en el Complejo Turístico del Puerto de la Libertad, sin costo de arrendamiento.

Asimismo, se fortalecieron las alianzas estratégicas institucionales tales como: firma del convenio de Cooperación entre CORSATUR y la Federación Salvadoreña de Surf (FESASURF) para la exoneración del pago de arrendamiento en las instalaciones del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad para garantizar las operaciones administrativas y operativas en aras de promover la práctica del surf, para convertir este deporte en un atractivo turístico e incrementar la llegada de turistas nacionales e internacionales a los municipios de la franja costero marina de El Salvador.

Entre los grandes retos del nuevo Gobierno en la gestión turística local, ha sido la transformación de la visión de desarrollo. Es así, que se ha trabajado en la identificación y desarrollo de destinos turísticos especializados en función de las potencialidades del territorio y las demandas del mercado.

Con una nueva visión de la importancia del tema ambiental como eje transversal en el turismo, se brindaron capacitaciones y sensibilización en turismo sostenible y medio ambiente a 294 actores turísticos públicos y privados a nivel nacional, como parte del trabajo territorial integral.

Durante este primer año de gestión, también se impulsó la elaboración del Plan Nacional de Turismo 2030, el cual marcará una nueva gobernanza, que conlleva al rubro turístico a posicionarse como uno de los sectores prioritarios en el crecimiento económico del país.

Paralelo a este esfuerzo se elaboró la Política Nacional de Turismo con énfasis en surf, cuyo objetivo es desarrollar los territorios con destinos turísticos de este deporte, desde la mejora y consolidación de una infraestructura básica, que permita a todos los actores contar con las herramientas para una oferta turística competitiva, innovadora y sustentable, que contribuya al desarrollo estructural del país.

Colocar a El Salvador a nivel mundial como un destino turístico competitivo a través de sus olas, también ha implicado trazar nuevas rutas en las inversiones de infraestructura pública







para convertirlas de primer nivel, posicionando al país como uno de los principales destinos para el turismo de surf conectando con los diferentes territorios de ciudad, montaña, sol y playa. Es por ello por lo que se ha iniciado el proyecto integral de mejoras en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad que se ha convertido en el punto de partida de la cadena de valor turístico de la zona costera del departamento de La Libertad y finalizar la rehabilitación del Hotel de Montaña Cerro Verde.







En esa línea de trabajo, desde el MITUR se ejecuta el Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina, el cual se implementa a través de los fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en el cual se concretó la ejecución de diez proyectos estratégicos en La Libertad y Usulután, impulsando el desarrollo de la competitividad turística del país en dichas zonas de influencia. Adicionalmente, a través de este Programa se elaboraron los Planes Maestros de Desarrollo Territorial para sentar las bases del Programa **Surf City** El Salvador en destinos como: Costa del Bálsamo, Bahía de Jiquilisco, Alegría, Berlín y la Laguna de Alegría, estableciendo un modelo turístico de desarrollo sostenible y competitivo, con propuestas de inversión, uso del territorio, conectividad y gobernanza.

En cuanto al fomento del Turismo Interno, desde ISTU se ha puesto en marcha el Plan Institucional "Fomento y Promoción del Turismo Interno", para garantizar a la población salvadoreña la accesibilidad a espacios idóneos para el sano esparcimiento, el proyecto denominado **Plan Rescate** que tiene por objeto renovar, crear y mejorar la infraestructura en los parques adscritos al ISTU y se ha establecido un nuevo método de conteo de visitantes que permite una mayor exactitud en el control interno y contar así con un registro estadístico efectivo y actualizado de la cantidad de personas que visitan la red de los 14 parques recreativos, logrando así que la Institución cuente con informes oficiales y confiables apegados al flujo real de visitantes. El ISTU, como miembro del Gabinete de Turismo, instancia coordinada por la Comisionada Presidencial para Operaciones y Gabinete de Gobierno, en estrecha comunicación con el Ministerio de Turismo; ha coordinado esfuerzos con diferentes carteras del Estado para generar cambios positivos en la red de parques recreativos.

Los resultados de todas las acciones antes mencionadas se constatan en las estadísticas oficiales de divisas, ingreso de visitantes al país, aporte del Sector al PIB y empleos formales. Durante el primer año de gestión (junio 2019 a febrero 2020):

- **En cuanto a los ingresos por turismo receptivo:** se obtuvo alrededor de \$1,356,000,000.00 lo que representa un 12 % más con respecto al mismo período anterior.
- **En cuanto a visitantes** se registraron 2,035,942, lo que representa un 5.9 % más que el mismo período del año anterior, siendo los torneos de Surf City El Salvador ALAS Latin Pro y el ISA World SUP and Paddleboard Championship los principales propulsores del repunte de la industria turística en el país.
- **La contribución del turismo en la economía salvadoreña** representó el 6.5 % del PIB en el año 2019, lo que representa 0.6 puntos porcentuales más que el año 2018.
- **En cuanto a empleos formales**, durante el período de junio a diciembre 2019, el Instituto Salvadoreño del Seguro Social reportó 57,764 en la industria turística, lo que representa un 4 % más que el mismo período del año anterior.





En el marco de la pandemia mundial COVID-19, el Ministerio de Turismo junto a CORSATUR e ISTU trabajó en la prevención de contagios a fin de proteger y salvaguardar la vida de los salvadoreños, las cuales estuvieron vinculadas al cierre de la actividad turística, así como la contratación de servicios de alojamiento para el cumplimiento de cuarentena con el fin de cumplir dos objetivos: contención del contagio del virus y proporcionar inyección económica al rubro de alojamiento, específicamente a los más de 100 hoteles pequeños y medianos del país que fueron contratados, invirtiendo \$6,000,000.00, garantizando el empleo de más de 1,500 personas en este rubro.

Se desarrolló la Hoja de Ruta Estratégica para la reapertura del sector para dar una respuesta ante el impacto económico causado por la pandemia COVID-19 y las tormentas Amanda y Cristóbal, que no solo asegure la reactivación sino también potencie la recuperación del Sector Turismo. La Hoja de Ruta Estratégica está compuesta por 4 líneas de acción: Liquidez, Bioseguridad, Infraestructura Turística, Información y promoción.

En la línea de acción denominada **Bioseguridad en la Hoja de Ruta Estratégica**, en coordinación con la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR), Organismo Salvadoreño de Normalización (OSN), instituciones de gobierno y sector privado de turismo, se elaboraron los requisitos de bioseguridad para el sector que permitirán el retorno de la actividad turística post COVID-19 de manera segura en el marco de las fases establecidas por el Gobierno para una reapertura inteligente, gradual y ordenada.

Sin duda, una de las dificultades encontradas por esta gestión es que se venía posicionando el país como un todo, sin destacar un valor diferenciador que nos hiciera único, fue así como al inicio de esta gestión se apostó la promoción del país a través del programa *Surf City* El Salvador, como el ancla para posicionar a El Salvador por sus olas, las cuales se distinguen de los demás países por su constancia, tamaño, temperatura del agua y clima cálido durante los 12 meses del año. Este posicionamiento permitió que el país rápidamente se colocará en la mente de los turistas internacionales no solo para surfear sino para conocer los otros destinos turísticos del país, ya que otra de las grandes ventajas que poseemos son nuestras distancias cortas que permiten que se recorra el país en corto tiempo y conocer diferentes opciones turísticas tales como playas, volcanes, lagos, pueblos, parques recreativos, sitios arqueológicos y reservas naturales. Este cambio no ha sido fácil para un sector que venía trabajando durante años promocionando todo lo que se podía hacer, es por ello que esto ha significado un proceso de innovación focalizado para posicionar el país a través de *Surf City* El Salvador y de esta manera se produzca un efecto cascada hacia los otros destinos turísticos. Dicho proceso lo estamos retomando a través de la hoja de reactivación del sector en el marco del Plan de Reapertura Económica post COVID-19 con el objetivo de convertir a El Salvador en este nuevo destino para visitar, invertir y vivir.





## 2. METODOLOGÍA Y PROCESO DE ELABORACIÓN DEL PLAN INSTITUCIONAL, OBJETIVOS Y METAS

### Turismo en el Plan Cuscatlán

En el Plan Cuscatlán se incluye un capítulo dedicado a TURISMO concibiendo al país como un destino turístico atractivo y confiable, con inversiones en infraestructura y servicios públicos para proporcionar a los visitantes servicios con estándares de calidad mundial.

En el capítulo POLÍTICA EXTERIOR:

En el Eje 2 denominado Atracción de inversiones y promoción comercial se incluye el marco legal para la atracción y promoción del turismo. En este eje, el Eje estratégico 2.2: Aprovechamiento de las potencialidades locales incluye promover la inversión en la zona costera en diversos rubros.

En el Eje 4 denominado Diplomacia deportiva y cultural se incluye el Eje estratégico 4.3: Promoción internacional del circuito de playas de primer nivel ("Surf City") con el cual se pretende a través del Programa Surf City El Salvador y su intervención holística, que el país sea reconocido a nivel mundial como un destino especializado por su recurso único: las olas.

En el capítulo DEPORTES:

Se incluye al deporte como insumo para generar turismo interno aportando directamente al desarrollo de zonas y regiones que cuenten con mejoras. Adicionalmente, el contar con escenarios e infraestructura deportiva de primer nivel pone a El Salvador en vitrina de grandes eventos para muchos rubros.

Adicionalmente, en los Proyectos Insignia contemplados en el Plan Cuscatlán se incluye el denominado FRANJA PACÍFICO que incluye el Programa Surf City y en el denominado FRANJA NORTE se contempla el desarrollo de productos turísticos y la generación de polos turísticos en la zona norte del país.

Es así como del Plan Cuscatlán emanan los planes de trabajo, líneas estratégicas, objetivos y metas de las instituciones de la rama de turismo.











## PLAN DE TRABAJO, LÍNEAS ESTRATÉGICAS, OBJETIVOS Y METAS MITUR

### Plan de trabajo

El Gobierno de El Salvador reconoce que el turismo es un sector que contribuye a la generación de más de 57,000 empleos formales, a la reducción de la pobreza con la generación de \$1,356,000,000.54 en divisas<sup>1</sup>, y es uno de los sectores que contribuye a la dinamización de la economía con un aporte del 6.5 % del PIB al cierre de 2019.

Desde junio de 2019, la planificación estratégica de mediano y largo plazo está enfocada a la promoción y desarrollo de un turismo sostenible, a través del Programa emblemático **Surf City El Salvador**, con la finalidad de: **a) Posicionar la marca del país y la captura de mercados internacionales** mediante la promoción de la cultura, costumbres y tradiciones de El Salvador; **b) Consolidar el sector turístico nacional**, buscando mejorar su competitividad, interviniendo los territorios con potencial para convertirlos en destinos turísticos especializados, a través de estímulos e inversión en infraestructura y la concesión de asistencias técnicas; **c) Impulsar el turismo internacional con el Programa Surf City El Salvador**, mediante la promoción de las principales playas, para dar mayor visibilidad al patrimonio cultural, mejorar la oferta turística, generar mayor conectividad, dinamizar la economía local y por ende crear un modelo turístico con desarrollo sostenible y sustentable.

Bajo el enfoque antes mencionado, el Ministerio de Turismo, como institución rectora del turismo a nivel nacional, ha dado un giro en la forma de trabajo, según la nueva visión del Gobierno para convertir al país en un destino turístico reconocido a nivel mundial, principalmente por su recurso diferenciador: las olas, para la práctica del surf, lo que permitirá generar una mayor derrama económica y dar un aporte importante en el crecimiento y desarrollo del sector. En tal sentido, se ha promovido desde el primer día de esta administración la articulación y colaboración público-privada como importantes aliados estratégicos, para lograr la materialización de las acciones y resultados esperados en el Plan de Trabajo. El Ministerio de Turismo ha tenido durante el primer año de gestión, una dinámica de líneas estratégicas en concordancia con el Plan Operativo Anual (POA), conformado por diversas líneas que conlleven a resultados que fortalezcan los programas y planes puestos en marcha.

Ser una institución pública que brinda servicios de excelente calidad, de forma articulada y oportuna, contribuyendo al desarrollo sostenible en beneficio del sector agropecuario, forestal, pesquero, acuícola y agroindustrial.

---

<sup>1</sup> Dato de ingreso de divisas generados entre junio 2019 a febrero 2020, previo al impacto de la pandemia COVID-19.











## Líneas extratégicas

Las líneas estratégicas del Ministerio de Turismo han definido las acciones realizadas, detalladas a continuación:

### Fomento a la inversión turística

- Declaración de Regiones, Zonas y Centros de Interés Turístico Nacional.
- Calificación de Proyectos de Interés Turístico Nacional.
- Inspección y monitoreo de empresas y proyectos turísticos.

### Programas/Proyectos

- Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina.
- Proyectos estratégicos y actividades enmarcadas en el Programa Surf City El Salvador.

### Tecnologías de la información

- Brindar información sobre el rubro turístico a través de las plataformas tecnológicas.

### Gestión ambiental

- Fortalecer la Gobernanza Turística Ambiental.
- Fortalecimiento de la educación y sensibilización ambiental en actividades del Ministerio de Turismo en el marco del Programa Surf City El Salvador.

### Programa Surf City

- Articulación con el Gabinete de Turismo y demás instituciones gubernamentales.





- Alianzas estratégicas con alcaldías, empresa privada, universidades y organismos no gubernamentales.
- Torneos Surf City El Salvador.

### **Planificación**

- Elaboración del Plan 2030 con actores del sector turístico.
- Actualización de la Política Nacional de Turismo con énfasis en el Programa Surf City El Salvador.

### **Relaciones internacionales**

- Vinculación nacional e internacional de El Salvador en materia de turismo.
- Gestión de proyectos de cooperación para el desarrollo del sector turístico.
- Representar y promover al país en foros, ferias y organismos de turismo.

Desarrollar y dinamizar el sector agropecuario, forestal, pesquero, acuícola y agroindustrial, mediante la prestación articulada de servicios diversificados e innovadores, en condiciones de sostenibilidad de las actividades productivas, con enfoque de género e inclusivo; contribuyendo al desarrollo económico y la seguridad alimentaria de la población.

### **Objetivos**

- Generar un entorno atractivo para atraer la inversión nacional y extranjera en el Sector.
- Fomentar el Turismo sostenible e inclusivo.
- Impulsar el desarrollo del sector turístico a nivel nacional.
- Mejorar el posicionamiento país a nivel internacional.

### **Metas**

En concordancia con la nueva visión del Gobierno, las metas de esta cartera de Estado son las siguientes:

- Ejercer la rectoría de políticas públicas a través de la gobernanza turística.
- Generar más empleos y empleos de calidad en el Sector.
- Aumentar el aporte del Sector al PIB.





- Fomentar el posicionamiento de El Salvador como un destino turístico especializado, reconocido por su oferta multicultural y diversa, representada en productos y servicios turísticos competitivos.

## Plan de Trabajo, líneas estratégicas y objetivos de CORSATUR

### Plan de trabajo

Para dar respuesta a la dinámica actual de la industria turística, en cumplimiento a los preceptos legales y visión institucional, se estructura el Plan Anual de Turismo 2020 de CORSATUR, constituyéndose su Marco Lógico sobre un Programa: "Promoción y Desarrollo del Turismo Sostenible" y dos subprogramas: "Desarrollo Turístico" y "Promoción Turística", según detalle:

#### LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1. Desarrollo de un programa integral de inteligencia de mercados y promoción del país, con énfasis en Centro y Norteamérica.
2. Ejecutar programas especializados para Europa, enfatizando la riqueza cultural del país, en coordinación con el Ministerio de Cultura, de Relaciones Exteriores, de Economía y el Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA).
3. Coordinar las iniciativas para el desarrollo turístico con los otros actores públicos y privados (Ministerio de Obras Públicas, Ministerio de Salud, Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local, gobiernos locales, Ministerio de Economía, Ministerio de Educación, Ministerio de Cultura, Ministerio de Medio Ambiente, ANDA, Cámara Salvadoreña de la Construcción, INVEX) para generar un fondo que permita hacer inversiones que impacten en varios sectores centrales y adyacentes.
4. Abrir el escenario para los socios público-privados para las inversiones requeridas.
5. Revisar y adecuar la Ley de Incentivos Fiscales para los inversionistas del sector turismo, de forma que haya mayor atractivo.
6. Ejecutar programas de capacitación y formación profesional para trabajadores del sector turismo, tanto público como privados, con el apoyo y la coordinación del MINED e INSAFORP.



- PROGRAMA:**
- Promoción y Desarrollo del Turismo Sostenible.
- SUBPROGRAMAS:**
- Desarrollo Turístico
  - Promoción Turística.

#### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Alcanzar una mayor penetración en los mercados más significativos para el turismo nacional como Centroamérica y Norteamérica.
2. Atraer visitantes de Europa, priorizando los países donde existen colonias de salvadoreños residentes: España, Italia, Francia, Suecia, Alemania y Asia.
3. Obtener financiamiento para programas y proyectos, con fuentes internas y externas, armonizando las iniciativas de cooperación con otras Instituciones del Estado.
4. Articular las iniciativas con el sistema educativo formal, incluyendo en los programas curriculares, públicos y privados, contenidos turísticos desde los primeros años, para crear dicha cultura turística.
5. Coordinar con las instituciones educativas que ofrecen bachilleratos, técnicos y universitaria, para formar personal idóneo que se desempeñe en los diferentes roles que el sector turismo demanda.



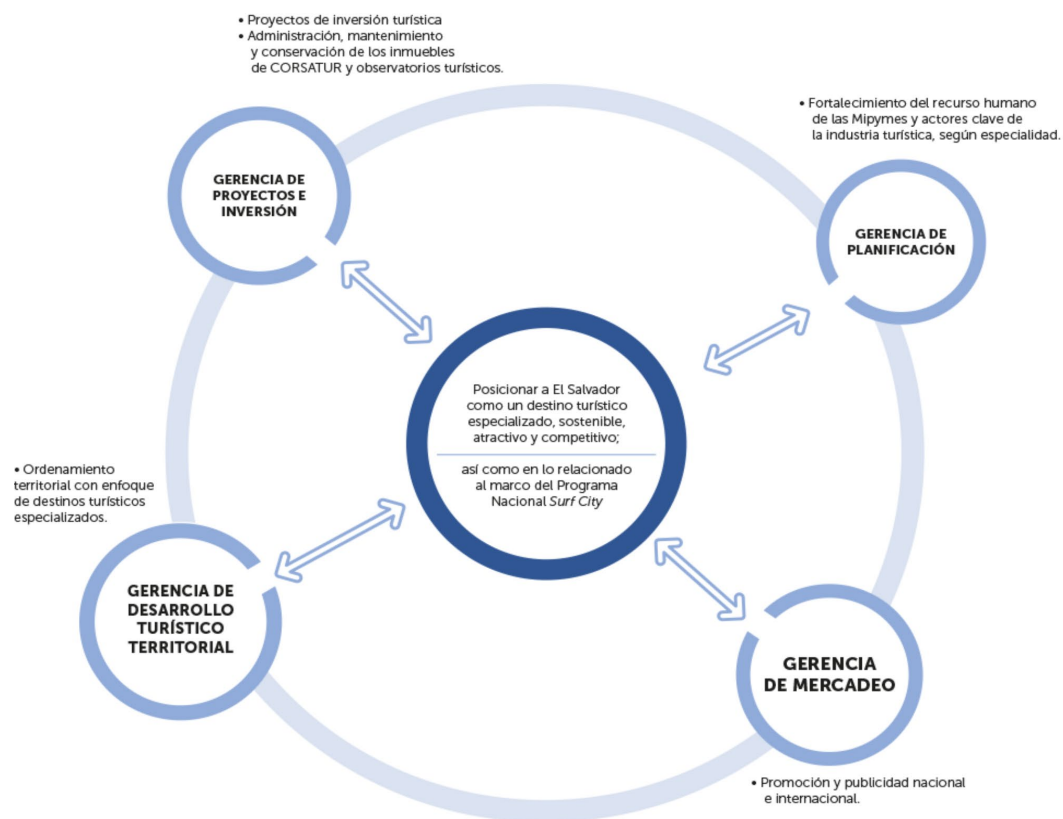








## Plan de Trabajo, líneas estratégicas y objetivos y metas ISTU



## Plan Anual de Trabajo

En cumplimiento a las disposiciones legales y administrativas correspondientes, se diseña el Plan de Trabajo del Instituto Salvadoreño de Turismo bajo el marco lógico del Programa "Fomento y Promoción del Turismo Interno", sustentado principalmente en la Gestión de parques recreativos, la cual consiste en la administración y mantenimiento de parques, difusión de información relativa a parques, y la promoción de relaciones públicas y eventos turísticos.

## Objetivos

- Fomentar el desarrollo de la recreación familiar y excursionismo, brindando en forma integral la recreación y esparcimiento a la familia salvadoreña.
- Crear condiciones óptimas en la infraestructura de los parques recreativos bajo nuestra administración
- Establecer mecanismos de información y divulgación sobre los servicios que el Instituto proporciona.





- Generar, gestionar y optimizar los fondos necesarios para su funcionamiento y desarrollo.
- Proteger y conservar el manejo sostenible de los recursos naturales y culturales con que cuentan nuestros parques.

## Metas

- Garantizar el mantenimiento preventivo y correctivo de los 14 parques adscritos al ISTU: 11 acuáticos y 3 naturales.
- Crear y ejecutar una estrategia de mercadeo enfocada en el aumento de visitantes a los parques turísticos.
- Intervenir y remodelar en su totalidad el parque acuático Laguna de Apastepeque.
- Crear instalaciones deportivas en determinados parques.
- Gestionar y finalizar las obras inconclusas previas a esta gestión, en los parques naturales Walter Thilo Deininger y Puerta del Diablo.
- Invertir en infraestructura de los parques para aumentar la oferta turística.
- Reestructurar las unidades internas con el fin de fortalecer la institucionalidad del ISTU en apego al marco legal aplicable.
- Profesionalizar y cualificar el Capital Humano del ISTU.







**SURF  
CITY**

**EL SALVADOR**

**ALAS**

**LATIN PRO 2019**

\*\*\*\*\* ESTRELLAS PRIMA

13-16 NOV

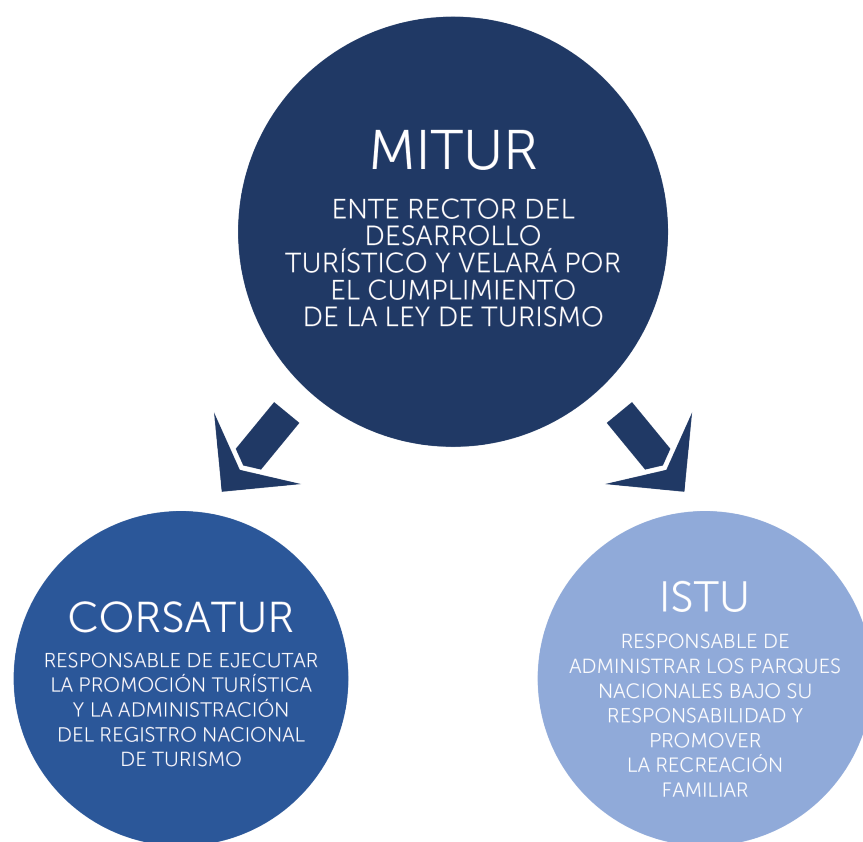




## Organigrama Funcional del ramo Turismo

Las instituciones públicas que componen el ramo de Turismo en El Salvador son el Ministerio de Turismo, la Corporación Salvadoreña de Turismo (CORSATUR) y el Instituto Salvadoreño de Turismo (ISTU) y cada una de ellas cuenta con competencias delimitadas que al engranarse desarrollan un trabajo coordinado a nivel nacional:

### COMPETENCIAS DE LEY





## MISIÓN Y VISIÓN INSTITUCIONAL

### Misión y visión institucional de MITUR

#### Misión

Ser organismo rector en materia turística y velar por el cumplimiento de la Política y Plan Nacional de Turismo, a través de la inclusión de todos los sectores involucrados, mediante mecanismos que conlleven al desarrollo sostenible y competitivo de la industria turística, impulsando el desarrollo económico y social, que permita generar empleos dignos y mejore la calidad de vida de la población.

#### Visión

El Salvador como un destino turístico atractivo y confiable, con inversiones en infraestructura y servicios públicos para proporcionar a los visitantes servicios con estándares de calidad mundial.

### Misión y visión institucional de CORSATUR

#### Misión

Promocionar permanentemente a El Salvador, a nivel nacional e internacional, como un destino turístico, coordinadamente con los diferentes actores del sector.

#### Visión

Posicionar a El Salvador como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo.

### Misión y visión institucional de ISTU

#### Misión

Promover y estimular la recreación familiar, social y excursionismo a través de su red de Parques Recreativos, brindando un servicio eficiente y de calidad para la recreación y sano esparcimiento de las familias salvadoreñas.

#### Visión

Ser la Institución Líder en Recreación Familiar, Social y Excursionismo, a través de la infraestructura de Parques Recreativos que administra, satisfaciendo con los mejores estándares de calidad las necesidades de sus visitantes.





### 3. GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

#### NUEVA OPORTUNIDAD DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

El posicionamiento logrado a través de las diferentes acciones propició que, en enero 2020, la máxima rectoría del surf, la Asociación Internacional de Surf (ISA), otorgara al país la sede de los *ISA World Surfing Games*, compitiendo con países como Costa Rica, Japón, Australia y España.

En ese marco, entre enero y marzo de 2020, se realizó el trabajo de coordinación para la nueva apuesta de país en promoción internacional con la inclusión de nuevas instituciones de apoyo como el Ministerio de Economía (MINEC), Organismo Promotor de Exportaciones e Inversiones de El Salvador (PROESA), Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (CONAMYPE), entre otras; con acciones orientadas a la atracción de inversiones y a la promoción de la oferta exportable salvadoreña, las cuales potenciarán la promoción positiva del país a nivel internacional a través del surf. El evento fue pospuesto debido a la pandemia por COVID-19, se avanzó en la organización de éste y se está a la espera de una nueva fecha.

#### PROGRAMA EMBLEMÁTICO SURF CITY EL SALVADOR: LA NUEVA APUESTA PARA POSICIONAR AL PAÍS A NIVEL INTERNACIONAL

Como resultado de un análisis competitivo para El Salvador como destino turístico, se identificó que el valor diferenciador del país está en sus olas, las que, de acuerdo con la opinión de expertos surfistas a nivel mundial, se encuentran entre las mejores del mundo para practicar Surf.

Por otra parte, se identificó que hay un mercado importante relacionado con la práctica del surf, no solamente por los 35,000,000 de surfistas que se calculan en el mundo y que son potenciales turistas en busca de olas, sino también porque los lugares que están posicionados como destinos de surf, atraen también a otros turistas que buscan opciones familiares o de aventura, tal es el caso de destinos como Huntington Beach, en California, o Hawái, ambos destinos turísticos de los Estados Unidos de Norteamérica.

Es así como nace la marca destino *Surf City* El Salvador, con la cual se busca posicionar a El Salvador utilizando a sus olas como valor diferenciador del resto de destinos de la región, acortando la brecha entre percepción y realidad del país. Con esta estrategia de posicionamiento se pretende además que *Surf City* El Salvador sea la puerta de entrada a los otros destinos a nivel nacional, tales como volcanes, lagos, pueblos coloniales y ciudades; así como un canal para los polos de desarrollo turístico tales como el turismo





cultural o el ecoturismo. Bajo esta nueva visión de trabajo se han realizado diferentes campañas publicitarias en el mercado internacional, detalladas a continuación:

## EXPOSICIÓN DE MARCA DESTINO SURF CITY A NIVEL INTERNACIONAL-PATROCINIO

Parte de la estrategia del área de mercadeo, es impulsar el desarrollo de la marca destino *Surf City* a nivel internacional. En esta línea se otorgó un patrocinio al atleta salvadoreño Enrique Arathoon para posicionar la marca *Surf City* en Estados Unidos y España, países donde realizó los entrenos para su participación previo a los juegos olímpicos Tokio 2020. El patrocinio estuvo valorado en \$2,100.00 destinados para la compra de tres velas para embarcación.

Los beneficios que se obtuvieron a raíz del patrocinio son: Exposición de la marca *Surf City* en las velas para entrenamiento, contribuyendo al posicionamiento de la marca a nivel internacional, donde participan atletas de todo el mundo.





## PROYECCIÓN INTERNACIONAL A TRAVÉS DE LOS CAMPEONATOS DE SURF

Como parte del posicionamiento logrado en los primeros 4 meses de la gestión del Presidente Nayib Bukele y del trabajo de promoción de *Surf City* El Salvador, el país obtuvo la sede de dos eventos internacionales:

Surf City El Salvador ALAS Latin Pro-2019 6 Estrellas Prime - noviembre 2019

En este evento participaron más de 129 surfistas de Latinoamérica provenientes de 18 países quienes conocieron el estadio de olas de El Salvador, destacando su alto potencial como destino turístico. **El evento dejó \$2,100,000.00 en divisas para El Salvador.**

Se tuvieron distintos medios de promoción y cobertura nacional e internacional, más de 390,000 vistas en transmisiones en vivo por internet y redes sociales a lo largo del torneo, en diferentes países, tales como: USA, Costa Rica, Perú y Venezuela. Se contó además con la asistencia de más de 5,000 visitantes tanto nacionales como internacionales.

Surf City El Salvador ISA World Sup and Paddleboard Championship 2019-diciembre 2019  
Ratificado por la máxima rectoría del surf, la Asociación Internacional de Surf (ISA), El Salvador logró posicionarse como la nueva *Surf City* del mundo a través del campeonato *Surf City* El Salvador *ISA World SUP and Paddleboard Championship*, el cual contó con la presencia de 243 surfistas de 27 países. **El evento dejó \$5,900,000.00 en divisas por turismo a El Salvador.**

Se logró una asistencia al evento de más de 8,500 personas durante los días de competencia, además, se tuvo distintos medios de promoción y cobertura el evento y se logró promocionar al país a través de transmisiones en vivo por Internet, además de entregas del evento, las cuales se transmitieron por televisión, radio y social Media en distintos países, así como: Estados Unidos, Canadá, toda Centroamérica, Grecia, Japón, 20 países en el continente africano, 18 países asiáticos.

Entre los canales de TV que transmitieron alrededor del mundo se tienen: NBC (USA), CBC (Canadá), Claro (LATAM), Cosmote (Grecia), Abema TV (Japón), Econet (África del Sur), Eleven (Portugal), Ectreme Sport TV (Rusia), Fox Sport (Asia).

Adicionalmente, la imagen positiva e innovadora del país que se generó por los más de 3,400,000.00 de interacciones en Social Media alrededor de todo el mundo, esto le permitió al país mejorar su imagen a nivel internacional.

**\$1.3 Million** Earned Media Value

**2,200** Identified Social Media Posts  
(with relevant event branding / tags)

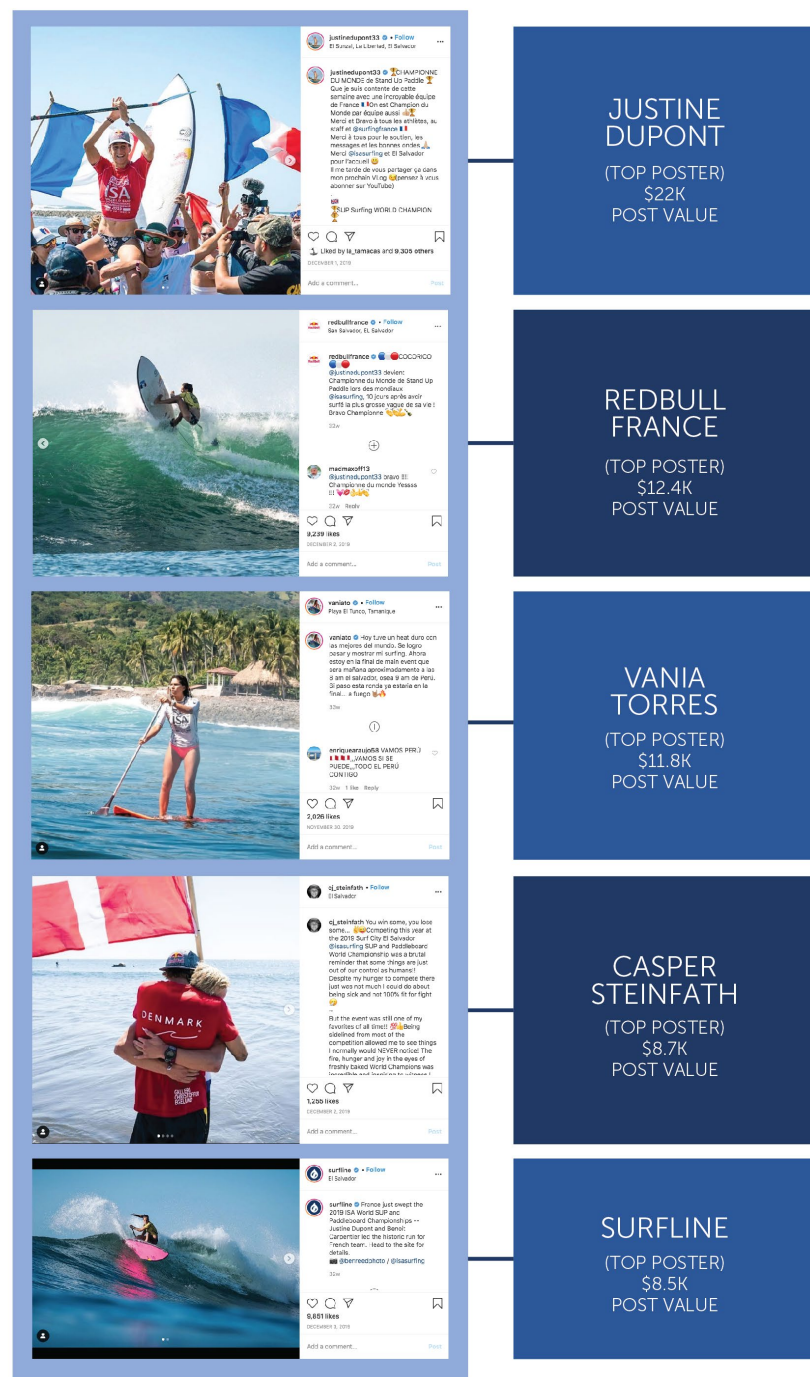
**3.49 Million** Interactions + Video Views on Posts that Drove Value  
(posts w/ logo, tag, hashtag, etc.)







El posicionamiento logrado a través de estas diferentes acciones y eventos internacionales generó que en enero 2020 el país ganara la sede de los World Surfing Games, compitiendo con países como Costa Rica, Japón, Australia y España.<sup>2</sup>



<sup>2</sup> [www.isasurf.org/](http://www.isasurf.org/) LA ASOCIACIÓN INTERNACIONAL DE SURF (ISA, POR SUS SIGLAS EN INGLÉS) HA POSPUESTO LA REALIZACIÓN DEL EVENTO HASTA NUEVO AVISO, DEBIDO A LA PANDEMIA MUNDIAL COVID-19







112  
ISA  
GUA SUP TEAM

209  
ISA

ISA COMPETITOR  
FROM A BETTER SURFING DESIGN

86  
ISA

31  
ISA

GUA

GUA  
SUP  
TEAM

ADAM  
DJAN  
GOLF

ISA  
COMPETITOR  
FROM A BETTER SURFING DESIGN

Mace

MA  
A BUBAKIP  
ISA  
COMPETITOR





Dicho campeonato permitió posicionar a El Salvador como un país con increíbles olas, que están entre las mejores del mundo, dando a conocer no solo nuestra calidad de olas, sino también la calidad de gente, la capacidad de un pequeño país de llevar a cabo eventos internacionales con éxito, y logrando dejar puertas abiertas al mundo entero.

| 2019 Surf City El Salvador ISA World SUP and Paddleboard Championship |               |                    |                    |
|---|---------------|--------------------|--------------------|
| POST-EVENT GLOBAL MEDIA REPORT SUMMARY                                |               |                    |                    |
| ONLINE  | # OF ARTICLES | REACH              | AD VALUE USD       |
| Global Live Webcast Distribution                                      |               | 586,228            | \$58,623           |
| Social Media  |               | 66,988,893         | \$1,300,000        |
| International Online Media Editorial                                  | 243           | 424,833,647        | \$3,929,711        |
| International Media Online Paid Advertising                           |               | 3,137,853          | \$31,379           |
| <b>TOTAL</b>  | <b>243</b>    | <b>495,546,621</b> | <b>\$5,319,712</b> |

**Torneos en número:** En un análisis de la tendencia de divisas mes a mes, se puede apreciar que los ingresos turísticos tienden al alza a partir del mes de octubre y son superiores respecto a los ingresos del año 2018



\*\* INGRESO TURÍSTICO POR MES. FUENTE: LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES -ENCUESTA DE MOVIMIENTOS TURÍSTICOS EN FRONTERAS TERRESTRES- CORSATUR- SPSS SA DE CV- Y DATOS VÍA AÉREA DE MIGRACIÓN, 2018-2019. INGRESOS TURÍSTICOS: ENCUESTA DEL PERFIL Y GASTO DEL VISITANTE INTERNACIONAL 2018-2019 CORSATUR- SPSS SA DE CV

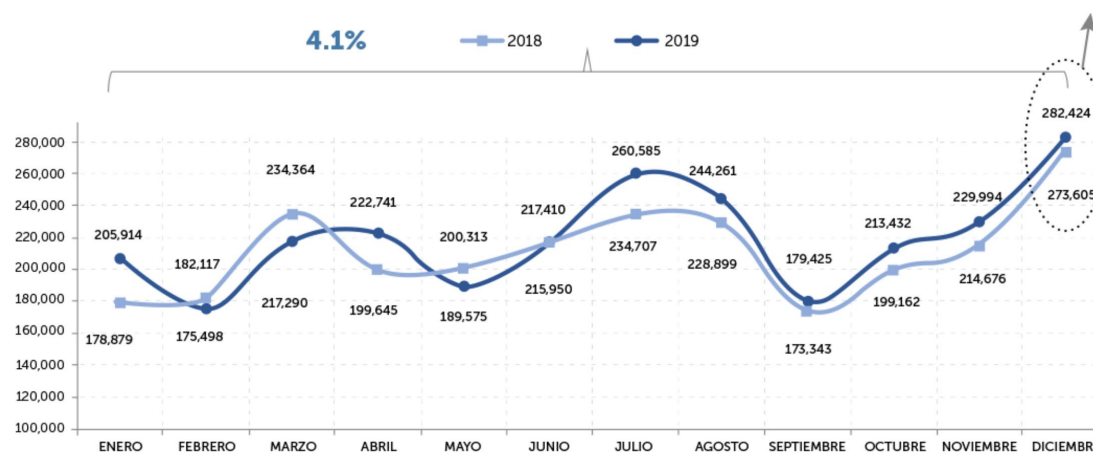
En la llegada de visitantes internacionales registrada para el mes de diciembre 2019 presenta un crecimiento del 3.2%; es decir 8,819 visitantes más que los registrados en el mismo mes del año 2018.







## Llegada de Visitantes Internacionales Enero-Diciembre 2018 / Enero-Diciembre 2019



\*\* LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES FUENTE: LLEGADA DE VISITANTES INTERNACIONALES -ENCUESTA DE MOVIMIENTOS TURÍSTICOS EN FRONTERAS TERRESTRES- CORSATUR- SPSS SA DE CV- Y DATOS VÍA AÉREA DE MIGRACIÓN, 2018-2019. INGRESOS TURÍSTICOS: ENCUESTA DEL PERFIL Y GASTO DEL VISITANTE INTERNACIONAL 2018-2019 CORSATUR- SPSS SA DE CV.

En este sentido, para la promoción turística a nivel internacional, se ha determinado que el turismo deportivo es uno de los segmentos más importantes a promover dadas las bondades con las que cuenta El Salvador, es por eso por lo que se han desarrollado diversos campeonatos de surf con apoyo de organizaciones de gobierno y privadas, obteniendo así:





|                 |                |
|-----------------|----------------|
| PR Value        | \$1,228,102.78 |
| Ad Value        | \$491,241.11   |
| Gasto turístico | \$2,233,435.00 |
| ROI             | \$931.24       |

### Exploración de destinos de surf en Estados Unidos - California y Hawái

Parte de la estrategia del Ministerio de Turismo y CORSATUR, es identificar nuevas proyecciones turísticas de El Salvador y generar estrategias para desarrollar campañas exitosas, teniendo así un impacto internacional en el posicionamiento del país como un destino turístico especializado en la práctica del surf a través del programa *Surf City*.

Para darle cumplimiento a esta estrategia se llevó a cabo una visita a California y Hawái del 3 al 15 de diciembre 2019, para representantes de MITUR, CORSATUR, empresa privada y otras entidades como POLITUR, PROESA y la Federación Salvadoreña de Surf. CORSATUR apoyó con la compra de los boletos aéreos para los 11 participantes en esta misión. Este programa, con la excepción de los boletos aéreos, fue patrocinado por el Departamento de Estado de los Estados Unidos, por medio del Programa de Liderazgo de Visitantes Internacionales, como parte del plan bilateral entre Estados Unidos y El Salvador.

## PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD INTERNACIONAL

### Campaña Internacional diciembre 2019-EE. UU.

Se llevó a cabo la campaña navideña 2019, la cual estuvo enfocada en el mercado de salvadoreños residentes en el exterior para motivarlos a que, durante las fiestas navideñas, disfrutaran con los suyos de nuestras playas, volcanes, pueblos, comidas y costumbres de siempre en El Salvador.

Estuvo dirigida a salvadoreños viviendo en EE. UU., la actividad publicitaria se centró en las áreas de California, Texas, Maryland / Virginia (incluyendo Washington DC, Distrito de Columbia) y Nueva York, siendo las de mayor concentración de salvadoreños.

Los medios seleccionados fueron prensa y radio, por el alcance y uso de la audiencia objetivo.

**Fecha:** del 25 de noviembre al 18 de diciembre 2019.

**Logros:** Incremento en la llegada de visitantes internacionales procedentes del país norteamericano, en el mes de diciembre 2019 se tuvo 85,524 visitantes, un 5.7 % más que el mismo mes del año 2018.





## Campaña regional diciembre 2019

Esta campaña se enfocó en dos mercados prioritarios para el país: Guatemala y Honduras. La campaña buscó incentivar a estos mercados a descubrir El Salvador. Se promocionó al país como un destino turístico para visitar playas y parques naturales en un mismo día. Un lugar para disfrutar con nuestras fiestas, nuestras costumbres y de la amabilidad de los salvadoreños y las salvadoreñas.

Se priorizaron los medios de radio y prensa, los cuales se mantuvieron activos entre el 25 de noviembre al 15 de diciembre.

**Logros:** Llegada de visitantes internacionales de Guatemala y Honduras = **84,528 visitantes** en el mes de diciembre 2019, un crecimiento del 4.1 % con respecto al mismo período del año 2018.

## Acciones de promoción con aerolíneas 2019

La estrategia de promoción impulsada durante el 2019 incluyó un convenio promocional con una de las principales aerolíneas a nivel regional. Esta estrategia permitió exponer a El Salvador como destino turístico y proveer al visitante de información acerca del país. La campaña se denominó "Enamórate de El Salvador".

Principales objetivos:

Generar condiciones para incrementar los flujos turísticos hacia El Salvador, uniendo esfuerzos desde sus respectivos ámbitos de competencia para promocionar los productos turísticos de El Salvador;

Promover a El Salvador como destino turístico en los mercados anteriormente identificados en esta cooperación como prioritarios en la estrategia de Promoción de País a nivel turístico.

**Mercado objetivo:** Centroamérica (Honduras, Costa Rica y Panamá); México, Estados Unidos (Los Ángeles y Washington) y Suramérica (Colombia y Perú).

**Activación de campaña con tarifas especiales:**

Descuentos desde un 5 % – 20 %

Fechas de venta: del 29 octubre al 04 de noviembre 2019

Países de Venta: México, Honduras, Costa Rica, Panamá, Colombia, Perú y Estados Unidos

**Tarifas privadas:**

Descuentos hasta 25 % en tarifas IT (página web) para elaboración de paquetes Avianca Partners

Fechas de Venta: del 29 octubre al 29 de noviembre 2019

Países de Venta: México, Honduras, Costa Rica, Panamá, Colombia, Perú y Estados Unidos







## Posicionamiento país a través del fútbol playa

La promoción del deporte, como actividad recreativa, es parte de las estrategias de posicionamiento del país. Las acciones orientadas al segmento deportivo impulsan la especialización de los servicios relacionados con el sector turismo.

Bajo esta premisa, se firmó un convenio de cooperación interinstitucional entre CORSATUR y el Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador (INDES) para la realización del evento World Beach Soccer Games Qualifier, con el cual a través del patrocinio de \$57,699.32, se logró posicionar a El Salvador en los mercados internacionales, de acuerdo con el siguiente detalle:

- ✓ Tres vallas perimetrales en la cancha
- ✓ Dos gigantografías perimetrales
- ✓ Cuatro menciones por cada partido
- ✓ Un anuncio por partido en pantalla gigante
- ✓ Colocación de logo en pantalla gigante
- ✓ Anuncio en medios de comunicación como patrocinador principal del evento
- ✓ Promoción en redes sociales como patrocinador del evento
- ✓ Presencia de marca en conferencia de prensa previas, durante y después del evento como patrocinador principal del evento
- ✓ Presencia de marca en backing usado en zona mixta para entrevistas televisivas

Como resultado, se tuvo presencia de marca en El Salvador, Panamá, Bahamas, Estados Unidos, Trinidad & Tobago, Guatemala, Islas Vírgenes y México. Se logró una **cobertura de 108,800,000 de hogares** potenciales que pudieron ver el evento a través de la cobertura televisiva de Canal 4, ESPN, Fox Asia. En redes sociales de la CONCACAF se tuvo un alcance de 1,729,765 de usuarios, Facebook (298,000) y Twitter (1,431,765).

## PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD NACIONAL

### Campaña Nacional agosto 2019

Con el objetivo de motivar a los salvadoreños, en especial a los capitalinos a realizar turismo interno en la semana de vacaciones de agosto, se lanza la campaña agostina denominada "De aquí soy", teniendo como mercado meta los salvadoreños y en donde se abordó los *insight* de viajar, y se planteó lo atractivo que es nuestro país. Utilizando un lenguaje persuasivo que motivó e invitó a vacacionar en el país. A si como destacar que en El Salvador tenemos todo lo que buscamos en una vacación. Sin complicaciones y con las mejores experiencias, cortas distancias para grandes paisajes. No tenemos que salir del país.

La campaña tuvo vigencia del 24 de julio al 6 de agosto, implementándose en plataformas digitales tales como: Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, Programática, Reach Media.





Y a nivel de medios tradicionales, se lanzó la campaña en Televisión, Radio, Muppies, Pantallas Digitales.

Los resultados obtenidos, comparado con la misma temporada del año 2018 son los siguientes: a) Llegada de visitantes internacionales de 62,552, un 4.8 % de crecimiento b) llegada de turistas vía aérea 14,343, aumento del 11.8 % c) Ingreso turístico de \$42,400,000.00 crecimiento del 16.5 %.

Los resultados de un estudio poscampaña para evaluar el impacto de la comunicación, muestran 6 de cada 10 personas afirman haber visto publicidad turística del país.

Por otra parte, el 66 % de las personas que recuerdan el comercial promocional recuerdan el mensaje: *¿Para qué irme? Si de aquí soy.*

*En agosto invierte en tu país, vacaciona aquí.*

**Disposición de hacer turismo**, el 88 % de las personas que vieron la campaña que vieron la campaña, mostraron interés en hacer turismo en El Salvador.











## Ruta de Las Flores

En octubre de 2019, CORSATUR impulsó una campaña digital para promover la Ruta de Las Flores, en el marco de la declaratoria oficial del "Día Nacional de la Ruta de Las Flores" por la Asamblea Legislativa.

Se desarrolló la campaña de promoción bajo el lema: *Un destino, una flor*, dirigida a todo el país.

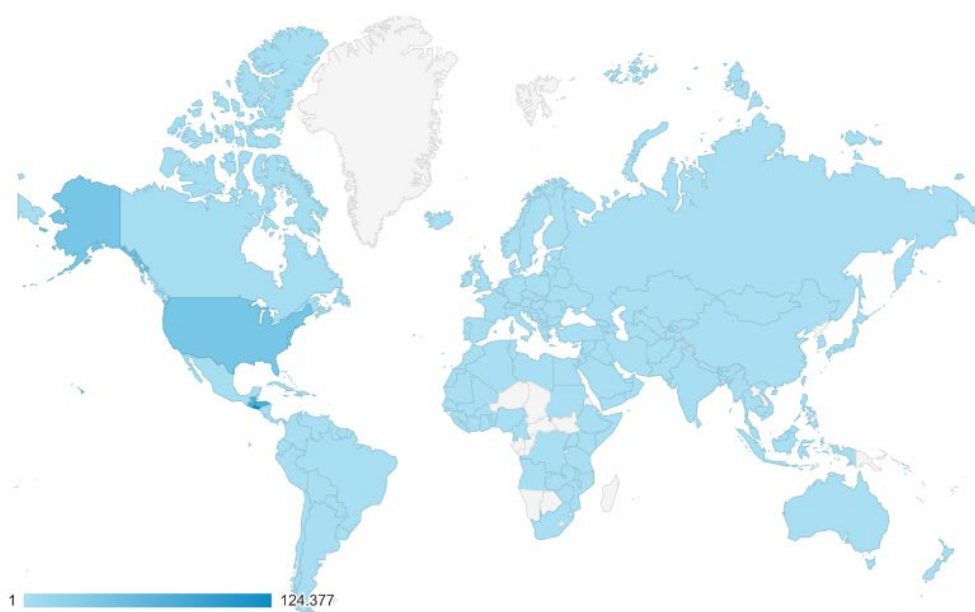
Durante la campaña, se realizaron publicaciones diarias en medios digitales, una publicación en general remarcando el *Día Nacional de la Ruta de las Flores* y el otro específico de cada uno de los municipios que la componen. Hubo cobertura en vivo en redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter.

## Estrategia digital

Las estrategias digitales son de vital importancia para toda campaña de marketing exitosa, es por ello por lo que nuestra estrategia se construyó en la divulgación de Surf City, promoviendo nuestros destinos de surf con su principal característica diferenciadora, nuestras olas.

Muestra de ello fueron los torneos de Surf *Surf City El Salvador ALAS Latin Pro-2019 6 Estrellas Prime-noviembre 2019* y *Surf City El Salvador ISA World Sup and Paddleboard Championship 2019-diciembre 2019*, donde los testimonios de los participantes fueron nuestra mejor carta de recomendación pues en las palabras de los atletas encontramos el amor a nuestras costas, así como a nuestra gente, gastronomía y cultura.

Nuestras estrategias y mensajes fueron planificados para impactar nacional, regional e internacionalmente. Los mercados impactados por nuestras estrategias pueden apreciarse en la siguiente gráfica:



|     |               |                          |
|-----|---------------|--------------------------|
| 1.  | El Salvador   | <b>124.377</b> (38,02 %) |
| 2.  | Guatemala     | <b>73.589</b> (22,49 %)  |
| 3.  | Honduras      | <b>70.764</b> (21,63 %)  |
| 4.  | United States | <b>37.733</b> (11,53 %)  |
| 5.  | Canada        | <b>2.032</b> (0,62 %)    |
| 6.  | Mexico        | <b>1.623</b> (0,50 %)    |
| 7.  | India         | <b>1.380</b> (0,42 %)    |
| 8.  | (not set)     | <b>1.294</b> (0,40 %)    |
| 9.  | Spain         | <b>774</b> (0,24 %)      |
| 10. | Argentina     | <b>773</b> (0,24 %)      |

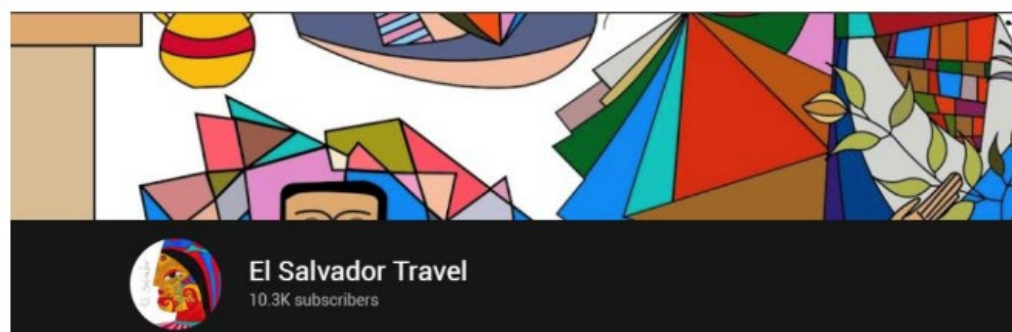






Como parte de la apuesta por potenciar la cultura nacional, se realizó un homenaje a Fernando Llorc en redes sociales de Travel, las cuales se vistieron con ilustraciones alusivas a este icono nacional del arte, las cuales se muestran a continuación:

### Youtube



### Twitter

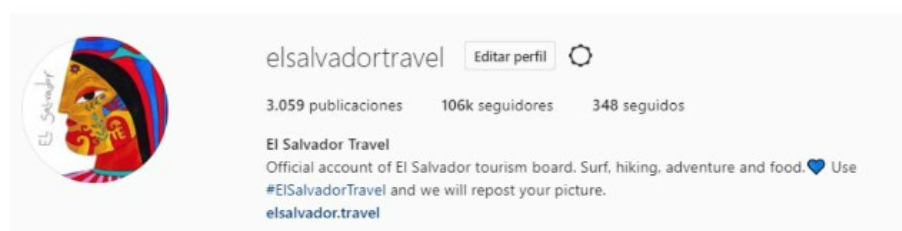




## Facebook



## Instagram

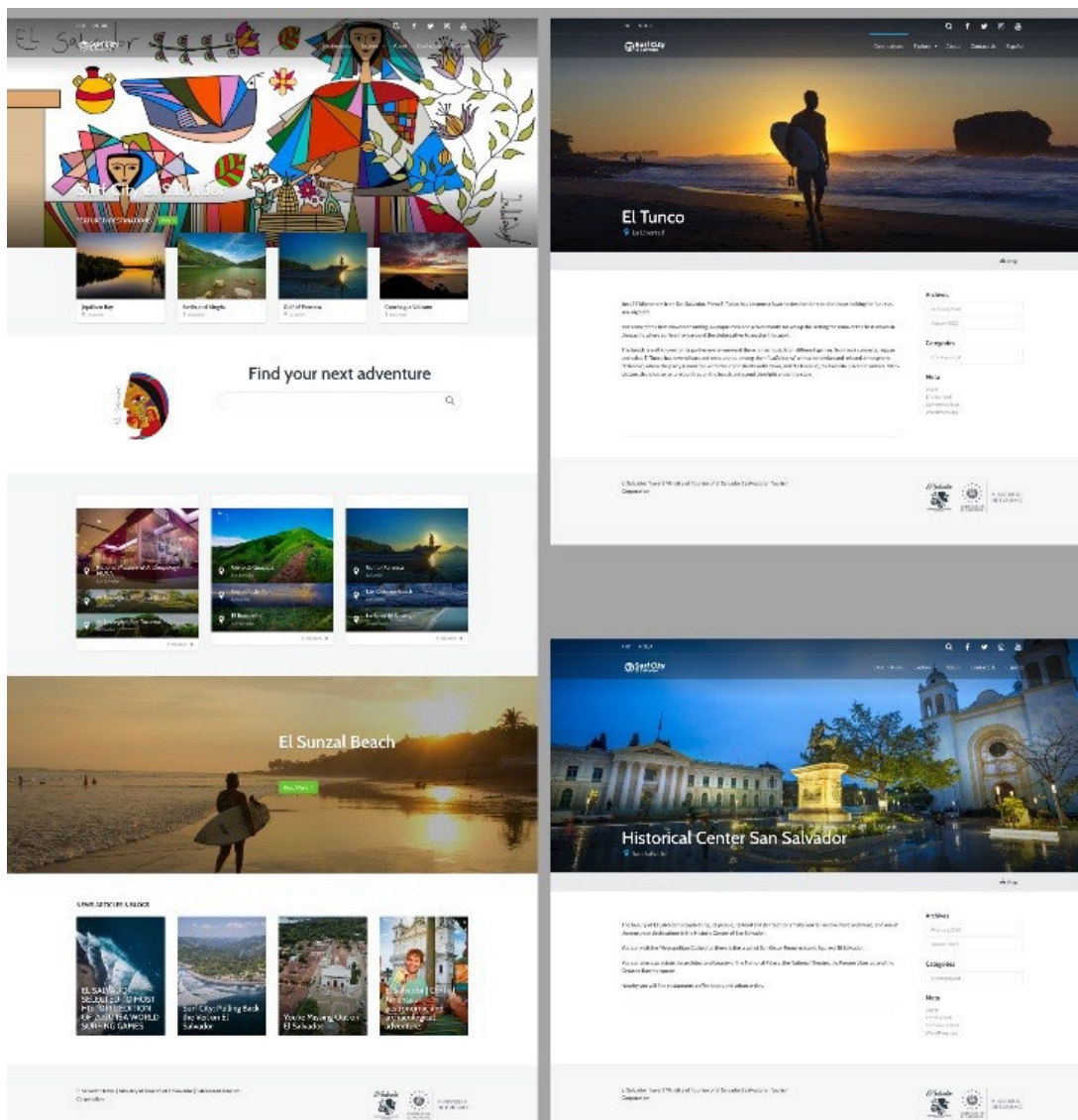


## Rediseño del sitio oficial

Se realizó un rediseño del sitio web oficial de turismo [elsalvador.travel](http://elsalvador.travel) utilizando tecnología *responsive* y recursos multimedia de alta calidad, de esta manera se reforzó la estrategia comunicacional de nuestra marca, dotándola de nuestra *landing page* principal, el sitio oficial de turismo:









## Micrositio Surf City

Entre las acciones digitales para Surf City se creó el micrositio informativo para torneos, en donde las delegaciones, prensa y titulares encuentran la información relativa de nuestro país y disposiciones para los eventos deportivos, así como un mapa interactivo en el que se pueden encontrar destinos de surf, hoteles y restaurantes registrados en el RNT.

En el marco de la generación de contenido para la promoción a nivel nacional e internacional se realizaron entre otras, las siguientes acciones:

- ✓ Generación de material de video y fotografía para redes sociales
- ✓ Generación de contenido bajo el concepto #surfcity
- ✓ Cobertura diaria durante torneo ALAS para la generación de contenido para redes sociales.
- ✓ Cobertura y creación de contenido digital para el torneo ISA 2019 en redes sociales.

## A nivel de redes sociales se logró el siguiente impacto:

Facebook  1, 071,788 likes

Twitter:  41,471 followers

Instagram  106,009 followers

YouTube  432,000 reproducciones promedio mensuales

Sitio web  67,128 visitas promedio mensuales







**Surf City**  
El Salvador

---

**CHAMPIONSHIPS**





## **Campaña Nacional diciembre 2019: “Vivilo de Cerca”**

Campaña dirigida a personas dispuestos a aventurar, experimentar y divertirse ha sido Invitar a los salvadoreños a quedarse en su país haciendo turismo interno. La campaña se llevó a cabo en medios digitales y medios tradicionales (televisión, radio, prensa, y en medios de vía pública, a partir del 4 de diciembre hasta el 31 de diciembre 2019.

Logros: a) Llegadas de visitantes internacionales mes de diciembre 2019 282,424 un 3.8 % más que el mismo período del año 2018, Crecimiento del 11% en la llegada de turistas vía terrestre y un 2.8 % en la vía aérea b) Gasto turístico mes de diciembre 2019 \$207,838,254, crecimiento del 8.5 % respecto al mismo período del año 2018, c) Viajes turismo interno en el cuarto trimestre del año 2019 = 3, 078,120 un 13.16 % de incremento con respecto al 4º. Trimestre 2018, d) Gasto turístico fue de \$71,500,000.00 un 21.4 % más que el 4º. T del año 2018.

## **Evaluación de campaña nacional**

**Recordación de la Campaña:** La recordación publicitaria espontánea de publicidad turística en el país es de 56.0% es decir, 6 de cada 10 personas afirman haber visto publicidad turística del país.

**Recordación del mensaje:** De los mensajes mencionados en la campaña, el que mayor recordación fue “Todo lo que te espera estas vacaciones no está lejos, está aquí en El Salvador ¡Vivilo de cerca!” con un total de 60.5 %.

**Disposición para hacer Turismo:** El 84.1 % de las personas que vieron la campaña, aumentó su interés por realizar turismo en el país, lo cual es importante porque el enfoque es establecer un vínculo que los impulse a hacer turismo en su país.

## **Impulso a la industria de cruceros**

Como parte de la labor que se realiza en la Unidad de Comercialización y Ferias Internacionales de CORSATUR, se encuentra el recibimiento de cruceros internacionales que visitan El Salvador.

El objetivo principal es posicionar a El Salvador como un país con capacidad de albergar turismo de cruceros, así como naves de gran envergadura en los puertos nacionales, los cuales destacan por la seguridad de las operaciones con capacidad de brindar los servicios de calidad que los turistas de cruceros demandan.

La promoción de El Salvador como un destino de cruceros está liderada por la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA), quien se encarga de toda la operación logística de los navíos; también participan otras instituciones como: Dirección General de Migración y Extranjería, Aduanas, Policía de Turismo (POLITUR), alcaldías y la empresa privada





representada por las agencias navieras y tour operadores, quienes trabajan en conjunto en la logística y atención de los cruceros sea de la más alta calidad.

Los cruceros atendidos entre junio y diciembre 2019 son:

| NOMBRE DEL CRUCERO    | PAÍS           | FECHA DE ARRIBO | PUERTO DE LLEGADA | COMENTARIOS | CAPACIDAD |
|-----------------------|----------------|-----------------|-------------------|-------------|-----------|
| MS Seven Seas Mariner | Estados Unidos | 07-oct          | Acajutla          | Primera vez | 769       |
| Crystal Symphony      | Estados Unidos | 08-oct          | Acajutla          |             | 848       |
| MS Regatta            | Estados Unidos | 24-oct          | Acajutla          | Primera vez | 650       |
| Crystal Symphony      | Estados Unidos | 13-dic          | Acajutla          |             | 848       |

El Ministerio de Turismo a través de CORSATUR, apoyan al sector empresarial que ejecuta la coordinación de los visitantes en el territorio, en la organización de los eventos de bienvenida de los cruceros, como parte de las acciones de promoción país que realiza la institución. En estas acciones se ha realizado un trabajo coordinado con el Ministerio de Cultura.

Tanto para las llegadas y salidas de los cruceros se han organizado entrega de promocionales, presentación de bailes folklóricos y música nacional para que los visitantes conozcan de nuestra cultura y tradiciones. Para ello se han invertido un total de \$24,889.57.

Para el año 2020 se recibió al crucero:

| CRUCERO     | PAÍS           | FECHAS    | PUERTO DE LLEGADA | COMENTARIOS | CAPACIDAD |
|-------------|----------------|-----------|-------------------|-------------|-----------|
| MS Insignia | Estados Unidos | 6 febrero | Acajutla          | Primera vez | 650       |

### Misión Cruceros febrero 2020

La facilitación de trámites en el ingreso de cruceristas, a raíz del trabajo articulado entre instituciones gubernamentales se destacó durante la "Presentación de El Salvador como destino turístico para Cruceros" a principales empresas operadoras de Cruceros en Estados Unidos y de la FCCA (Florida-Caribbean Cruise Association). Misión desarrollada del 16 al 21 de febrero en los estados de Miami y Los Ángeles de Estados Unidos. La principal apuesta del nuevo Gobierno es trasladar de manera ágil a diferentes destinos turísticos de



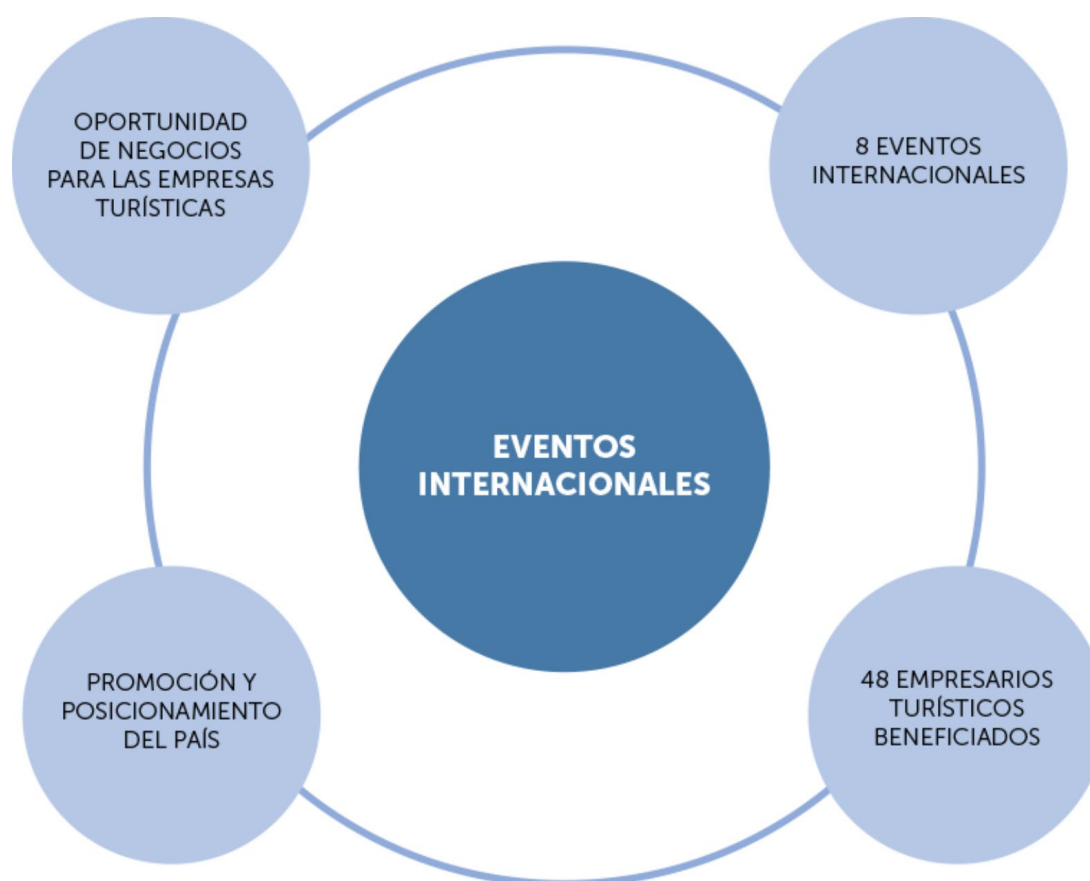




El Salvador. La iniciativa que permite a los cruceristas ahorrar tiempo para el ingreso a nuestro país, forma parte del trabajo interinstitucional del Gobierno del Presidente Nayib Bukele, que se implementa desde el inicio de la gestión.

## ACCIONES DE PROMOCIÓN INTERNACIONAL

Como parte de la nueva apuesta de Gobierno, se trazó una hoja de ruta para la promoción país a través de los eventos internacionales, priorizando los mercados con mayor potencial para El Salvador, haciendo así, un uso eficiente de los recursos y concentrando los esfuerzos para un mayor impacto. Lo anterior, con el objetivo de renovar la estructura de participación del sector público y privado bajo una visión estratégica y con resultados efectivos tanto en la comercialización como en la promoción de la nación.









### **Feria Centroamérica Travel Market (CATM)**

Feria especializada en la promoción del país y la región como multides­tino en Europa, Asia y Latinoamérica, se realizó del 1 al 6 de junio 2019 en la Ciudad de Guatemala. El Salvador participó con 10 empresarios privados, a quienes CORSATUR respaldó con compra de boletos aéreos y un espacio personalizado en el stand principal de El Salvador para realización de reuniones uno a uno.

Entre los logros más destacados ha sido la creación de nuevos negocios para los representantes de la empresa privada salvadoreña que asistieron al evento; promoción de El Salvador como destino turístico importante en diferentes medios de comunicación y redes sociales de empresas europeas de turismo; realización de 2 viajes de prensa con periodistas provenientes de España, Alemania y Francia, con el objetivo de posicionar en los medios internacionales a nuestra nación.

### **26TH Annual FCCA Cruise Conference & Trade Show**

Realizada del 19 al 26 de octubre en San Juan, Puerto Rico. El Salvador tuvo la oportunidad de compartir las buenas prácticas y proyectos de cruceros. En el evento participaron las líneas de cruceros y la FCCA (Florida Caribbean Cruise Association).

Se logró proyectar la logística portuaria de El Salvador, el respaldo del Gobierno a las acciones de promoción y el trabajo logístico para la industria de cruceros. Asimismo, la empresa privada tuvo la oportunidad de exponer su capacidad logística de movilización de los cruceristas en el destino.

### **Reunión con Tour Operadores en la Ciudad de México**

Se realizó el 31 de octubre de 2019, consistió en una rueda de negocios entre 7 tour operadores salvadoreños y 35 mexicanos, para crear nuevas relaciones profesionales y oportunidades de negocios. Al mismo tiempo, se presentó a los profesionales la nueva apuesta de país: el proyecto Surf City.

CORSATUR brindó apoyo a los turoperadores salvadoreños, con el pago de los impuestos aeroportuarios y material promocional. Como resultado de este evento, se llevó a cabo un viaje de familiarización para 8 tour operadores mexicanos, con el fin de mostrarles la oferta turística de nuestro país y para que experimentaran de primera mano los paisajes, cultura, gastronomía y playas de El Salvador.

### **Activación promocional Semana Santa, Ciudad de Guatemala**

La estrategia internacional se ha centrado en mercados prioritarios. En ese sentido, Guatemala, siendo uno de los países emisores más altos de la región para El Salvador, el 4 de marzo se desarrolló una rueda de negocios entre representantes de la empresa privada





de ambos países, lo que permitió el posicionamiento del destino y la generación de negocios de cara a las temporadas vacacionales.

Las olas, el valor diferenciador que El Salvador posee, fue uno de los atractivos que se difundieron durante el encuentro, también se expuso sobre otros segmentos como: naturaleza y gastronomía. Asimismo, los delegados participaron en los principales medios de comunicación de Guatemala para promocionar y hablar de la gran apuesta de país denominada Surf City.

### Viajes de familiarización y prensa

Los viajes de familiarización y de prensa han tenido como objetivo dar a conocer los atractivos turísticos de El Salvador a agentes de viajes, mayoristas y prensa a nivel internacional, facilitando la experiencia de primera mano en el destino, según los intereses y perfiles de cada uno. En esta gestión, una de las principales líneas de acción ha sido dar a conocer el proyecto de Surf City a tour operadores, agencias de viajes y prensa internacional, así como la cobertura y visita a las principales playas donde se realiza surf en El Salvador.

### Viajes de familiarización y prensa realizados entre junio 2019 y febrero 2020

78 visitantes contabilizados entre junio y diciembre 2019.

17 visitantes contabilizados entre enero y febrero 2020.

### Viajes de familiarización y prensa junio – dic 2019

| # | FECHA     | PROCEDENCIA      | NOMBRE            | PERFIL   |
|---|-----------|------------------|-------------------|--|
| 1 | 6-9 junio | España y Francia | El Independiente. | El Independiente: Diario digital, especializado en información política y económica. Además, cuenta con una sección dedicada a la sociedad, cultura, viajes. En 2018, El Independiente llegó a los 2,300,000 de usuarios al mes (según datos de Google Analytics). |







| # | FECHA      | PROCEDENCIA | NOMBRE   | PERFIL  |
|---|------------|-------------|--|---|
| 2 | 9-12 junio | Alemania    | DPA, WELT, touristik aktuell                         | Publicó artículos sobre CATM y Centroamérica en DPA (el artículo se distribuirá en varios periódicos alemanes), DIE WELT (uno de los periódicos más grandes de Alemania con la mayor circulación y que se distribuye en más de 130 países en todo el mundo) y Touristik aktuell. DPA es la agencia de noticias de Alemania. Die Welt es el periódico más grande de Alemania y por extensión, se publicará en Touristik Aktuell. |
| 3 | 6-14 julio | Colombia    | APC Colombia   | La Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia (APC), visitó el país como parte de la estrategia de promoción turística de la Ruta de la Paz en el Departamento de Bolívar.   |
| 4 | 1-5 sept   | Francia     | Lindigo Mag<br>Quotidien du Tourisme<br>Voyager Luxe | Lindigo mag: Revista electrónica de turismo, cuenta con más de 47, 000 suscriptores y 145 000 lectores.<br><br>Quotidien du Tourisme: página web de profesionales del turismo con 10,700 suscriptores en la versión impresa y 36,000 en la versión digital.<br><br>Voyager Luxe: Revista de turismo de lujo con información actualizada relacionada a los viajes de lujo, hotelería, spas, destinos, etc.                       |





| # | FECHA      | PROCEDENCIA     | NOMBRE  | PERFIL  |
|---|------------|-----------------|---|---|
| 5 | 17-21 sept | Alemania        | Rhein Zeitung<br>Freizeitwoche<br>Augsburger Allgemeine<br>Schwaebische Zeitung | <p>Rhein Zeitung: Revista de viajes con 73 años de existencia en el mercado alemán con 400,000 lectores, 180,000 suscriptores.</p> <p>Freizeitwoche: Revista semanal para mujeres, con 15 años de existencia en el mercado alemán, cuenta con 6,000 suscriptores y 480,000 lectores por edición 400,000.</p> <p>Augsburger Allgemeine: con más de 74 años de existencia en el mercado y 900,000 lectores y 302,000 suscriptores.</p> <p>Schwaebische Zeitung: con 74 años de existencia, con 333,000 lectores y 158,329 suscriptores.</p> |
| 6 | 24-27 sept | Estados Unidos  | Skymedicus  | SkyMedicus es una empresa de turismo médico por medio de un mercado de tecnología digital que conecta pacientes con líderes mundiales en medicina.  |
| 7 | 5-9 oct    | España e Italia | Diario ABC<br>Top Viajes<br>LA STAMPA, Mediaset                                 | <p>Diario ABC: con un suplemento mensual de viajes fundado en 1903, la venta media diaria en 2018 fue de 74.271 ejemplares.</p> <p>Revista Top Viajes: Revista de turismo y viajes con 54.000 usuarios único.</p> <p>La Stampa: uno de los tres diarios más importantes en Italia, cuenta con 1,055,000 lectores anuales y 960,412 vistas en la web diarias.</p> <p>Mediaset: periódico en línea con 2,800,000 lectores mensuales.</p>  |
| 8 | 13-17 nov  | Estados Unidos  | Éxito Travel  | Éxito Travel dedicada a la comercialización de boletos aéreos. Sus principales clientes son empresas que arman programas turísticos. Trabajan con aproximadamente 100 tour operadores en América, en las áreas de turismo de aventura y turismo experimental.   |
| 9 | 12-18 nov  | Estados Unidos  | Chad Uddstrom y Leticia Mancuello - influencers                                 | Blogueros de viaje con más de 400k seguidores en sus redes sociales.  |





| #  | FECHA          | PROCEDENCIA    | NOMBRE         | PERFIL   |
|----|----------------|----------------|----------------|--|
| 10 | 19-22<br>nov   | Estados Unidos | Skymedicus     | SkyMedicus es una empresa de turismo médico por medio de un mercado de tecnología digital que conecta pacientes con líderes mundiales en medicina.   |
| 11 | 12 – 18<br>nov | Brasil         | Fish TV Brasil | Fish TV es un canal brasileño de televisión dedicado a la pesca deportiva. Tiene una audiencia potencial de 46,000,000 de televidentes a través de su presencia en el 90% de la oferta total del espectro de televisión por cable brasileña, teniendo un total de 11,000,000 de espectadores al mes. Además, posee un aproximado de 4,000,000 de seguidores en sus redes sociales. |
| 12 | 17-nov         | Estados Unidos | Post Tour ALAS | Duke magazine: El sitio del surf moderno – se dedica a cubrir el surfing mundial con auténtica rigurosidad periodística.<br><br>Gravedad Zero: Lo mejor de los deportes de acción de Latinoamérica con espacios para cada uno y su estilo de vida.<br><br>Waves magazine: La revista enfocada en surf más importante de Brasil y una de las más importantes en toda Sudamérica.    |







| #  | FECHA          | PROCEDENCIA        | NOMBRE          | PERFIL   |
|----|----------------|--------------------|-----------------|--|
| 13 | 24 – 26<br>nov | España y Guatemala | Mundo Maya      | <p>EFE: es una empresa informativa que cubre todos los ámbitos de la información en los soportes informativos de prensa, radio, televisión e Internet. Distribuye un volumen de 3,000,000 de noticias al año a más de dos mil medios de comunicación, por medio de una red con más de tres mil periodistas de 60 nacionalidades.</p> <p>Nattule: es una plataforma de experiencias 100% de naturaleza que conecta al viajero con más de 300 empresas locales relacionadas con el ecoturismo.</p> <p>Periodista Digital: es uno de los periódicos digitales en español más importante y con más influencia en España. En la sección "MAGAZINE" publica la información sobre viajes y turismo.</p> |
| 14 | 01-dic         | Estados Unidos     | Patrick O' Kane | Representante de Inside the Games, un sitio web de noticias olímpicas editado por el periodista deportivo británico Duncan Mackay.   |
| 15 | 02-dic         | Estados Unidos     | Post Tour ISA   | Delegados de Comunicaciones de la Federación Española de Surf, promoviendo en sus plataformas la oferta de los destinos que visitan.   |





| #  | FECHA      | PROCEDENCIA | NOMBRE                    | PERFIL  |
|----|------------|-------------|---------------------------|---|
| 16 | 5 – 10 dic | México      | Tour Operadores de México | <p>BCD Travel: Agencia enfocada a cuentas corporativas, grupos y segmento LEI de sus cuentas.</p> <p>Viajes el Corte Inglés: parte del grupo de empresas españolas la cual tiene presencia en México y otras ciudades Latinoamericanas.</p> <p>Consolid México: Segmento que atiende a pasajeros de alto lujo, con producto turístico diseñado en experiencias de calidad. Respaldada por la AGY CONSOLID MEX.</p> <p>Travel Impressions: Agencia mayorista de viajes en cruceros, circuitos y vuelos.</p> <p>Almundo: Agencia con fuerte presencia en varios países de Latinoamérica, aliado importante para realizar campañas y promoción con resultados inmediatos.</p> <p>La Casa del Viaje: Agencia enfocada a cuentas corporativas, grupos y segmento LEI de sus cuentas.</p> <p>Megatravel: Operadora mayorista de viajes. Son una empresa líder en el mercado del turismo. Cuentan con más de 20 años de experiencia en el mercado mexicano y son parte de nuestro aliado AVIANCA PARTNERS.</p> <p>Happy Travelers: Agencia de viajes nacionales e internacionales.</p> |

### Viajes de familiarización y prensa enero – marzo 2019

| # | FECHA     | PROCEDENCIA | NOMBRE                | PERFIL  |
|---|-----------|-------------|-----------------------|---|
| 1 | 19-23 feb | Londres     | Journey Latin America | <p>Journey Latin America es la empresa #1 de viajes especializada en vacaciones personalizadas hacia Latinoamérica, desde Londres, con experiencia de más de 20 años en el mercado.</p> <p>Su conocimiento de los destinos se basa en viajes de inspección frecuentes que realizan sus representantes para conocer nuevos lugares, estadias y actividades que realizar en cada país de Latinoamérica.</p> |





| # | FECHA     | PROCEDENCIA    | NOMBRE                        | PERFIL  |
|---|-----------|----------------|-------------------------------|---|
| 2 | 12-14 feb | Estados Unidos | Pre-Tour ISA                  | La ISA (Asociación Internacional de Surf) es la máxima autoridad del surf a nivel mundial. Delegados de esta asociación visitaron nuestro país para apoyar con la coordinación y asesoría para la competencia mundial de surf a llevarse a cabo en El Salvador.                               |
| 3 | 22-23 feb | Canadá         | Brigada de Bomberos de Canadá | Un equipo de la Brigada de Bomberos de Canadá visitó el país para capacitar a nuestros bomberos en diferentes áreas y conocer algunos destinos turísticos.  |
| 4 | 9-10 mar  | Londres        | Monocle Magazine              | Monocle se publica 10 veces al año desde la sede en Midori House en Londres, ahora venden más de 80,000 copias por ejemplar y tienen 22,500 suscriptores, 10 principales mercados son Estados Unidos, Reino Unido, Australia, Canadá, Suiza, Alemania, Hong Kong, Portugal, Francia e Italia. |

## Resultados de Viajes de Prensa y Familiarización – Publicaciones

### Junio 2019

| # | MEDIO               | PAÍS DE PUBLICACIÓN | ENLACE  |
|---|---------------------|---------------------|---|
| 1 | Come with us        | Suiza               | <a href="https://bit.ly/32yxLAF">https://bit.ly/32yxLAF</a> |
| 2 | El Viaje de tu vida | España              | <a href="https://bit.ly/30okyrb">https://bit.ly/30okyrb</a> |

### Julio 2019

| # | MEDIO                | PAÍS DE PUBLICACIÓN | ENLACE  |
|---|----------------------|---------------------|---|
| 1 | Revista Más Viajes   | España              | Entrega Digital   |
| 2 | The Scotsman         | Reino Unido         | Entrega Digital   |
| 3 | Revista Sunday World | Reino Unido         | Entrega Digital   |
| 4 | Come with us         | Suiza               | <a href="https://bit.ly/3974dv2">https://bit.ly/3974dv2</a> |







## Octubre 2019

| #  | MEDIO                                 | PAÍS DE PUBLICACIÓN | ENLACE  |
|----|---------------------------------------|---------------------|---|
| 1  | Spiegel Online                        | Alemania            | <a href="https://bit.ly/3eLHrk9">https://bit.ly/3eLHrk9</a> |
| 2  | Volksstimme                           | Alemania            | <a href="https://bit.ly/30mxxtq">https://bit.ly/30mxxtq</a> |
| 3  | Rhein-Neckar-Zeitung                  | Alemania            | <a href="https://bit.ly/2ZEBhY4">https://bit.ly/2ZEBhY4</a> |
| 4  | Das Nachrichtenportal für Brandenburg | Alemania            | <a href="https://bit.ly/2ZHxkgo">https://bit.ly/2ZHxkgo</a> |
| 5  | Berliner Zeitung                      | Alemania            | <a href="https://bit.ly/3jsjn2O">https://bit.ly/3jsjn2O</a> |
| 6  | Rundschau                             | Alemania            | <a href="https://bit.ly/2ZGqQDp">https://bit.ly/2ZGqQDp</a> |
| 7  | Ksta                                  | Alemania            | <a href="https://bit.ly/32sjoO6">https://bit.ly/32sjoO6</a> |
| 8  | Freiepresse                           | Alemania            | <a href="https://bit.ly/2CokRdu">https://bit.ly/2CokRdu</a> |
| 9  | Augsburger                            | Alemania            | <a href="https://bit.ly/32uOmoM">https://bit.ly/32uOmoM</a> |
| 10 | Focus                                 | Alemania            | <a href="https://bit.ly/2ZDxcn4">https://bit.ly/2ZDxcn4</a> |
| 11 | DNN                                   | Alemania            | <a href="https://bit.ly/32yUrK2">https://bit.ly/32yUrK2</a> |
| 12 | Sueddeutsche                          | Alemania            | <a href="https://bit.ly/3jcfm2l">https://bit.ly/3jcfm2l</a> |

## Noviembre 2019

| # | MEDIO   | PAÍS DE PUBLICACIÓN | ENLACE  |
|---|---|---------------------|---|
| 1 | Reisen Exclusiv                                 | Alemania            | <a href="https://bit.ly/2DTMJ9P">https://bit.ly/2DTMJ9P</a>   |
| 2 | Chad Uddstrom y Leticia Mancuello - influencers | Estados Unidos      | <b>Instagram:</b><br><a href="https://bit.ly/3hqjmdZ">https://bit.ly/3hqjmdZ</a><br><a href="https://bit.ly/2BbCRau">https://bit.ly/2BbCRau</a><br><b>Facebook:</b><br><a href="https://bit.ly/2CsSsmB">https://bit.ly/2CsSsmB</a><br><a href="https://bit.ly/3hdzEGH">https://bit.ly/3hdzEGH</a> |
| 3 | Revista 3Sesenta                                | España              | Publicación en digital  |
| 4 | Latino Life                                     | Reino Unido         | <a href="https://bit.ly/30rElGa">https://bit.ly/30rElGa</a>   |
| 5 | Fish TV   | Brasil              | <a href="https://bit.ly/2CK5qMP">https://bit.ly/2CK5qMP</a>   |





## Diciembre 2019

| # | MEDIO                                    | PAÍS DE PUBLICACIÓN | ENLACE  |
|---|--|---------------------|---|
| 1 | Wellnes Magazine                         | México              | <a href="https://bit.ly/3jpl7Kf">https://bit.ly/3jpl7Kf</a> |
| 2 | Revista Caribbean News Digital de México | México              | <a href="https://bit.ly/3jfN9Yl">https://bit.ly/3jfN9Yl</a> |

## Febrero 2020

| # | MEDIO                 | PAÍS DE PUBLICACIÓN | ENLACE   |
|---|-----------------------|---------------------|--|
| 1 | Fish TV               | Brasil              | <a href="https://bit.ly/2ColzaE">https://bit.ly/2ColzaE</a>  |
| 2 | Journey Latin America | Reino Unido         | <a href="https://bit.ly/3eGBAG4">https://bit.ly/3eGBAG4</a><br><a href="https://bit.ly/2WwhUyE">https://bit.ly/2WwhUyE</a> |











## EL SALVADOR ESTRECHANDO ALIANZAS NACIONALES E INTERNACIONALES

A partir del rol protagónico de liderazgo institucional a nivel nacional, regional e internacional, desde la Dirección de Relaciones Internacionales se impulsó diferentes iniciativas, convenios, declaratorias y proyectos que aportan al fomento del desarrollo turístico del país, al tiempo que se fortalecieron las relaciones con los organismos internacionales de turismo y la gestión de proyectos con el apoyo de la cooperación internacional para el impulso del turismo sostenible en El Salvador.

De acuerdo con lo anterior, el Ministerio de Turismo forma parte de los siguientes organismos internacionales:

### **Organización Mundial de Turismo (OMT)**

El Salvador como miembro activo de la OMT, recibe el respaldo de la organización rectora del turismo a nivel mundial y las directrices para que, a través del turismo, se contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental. La OMT ofrece liderazgo y apoyo al sector turístico del país para que El Salvador junto a otros países del mundo, se integren en los temas de la agenda global, la mejora de la competitividad turística, mediante la creación y el intercambio de conocimientos, el impulso del recurso humano y la promoción de la excelencia en ámbitos tales como la planificación turística, las estadísticas y las tendencias del mercado, el desarrollo sostenible, el marketing, la promoción, el desarrollo de productos y la gestión de riesgos y de crisis.

Durante este período, El Salvador ha participado en las siguientes acciones:

- ✓ Se habilitó el acceso a la biblioteca virtual de la OMT.
- ✓ Se solicitó al Secretario General un experto para que trabaje con el equipo institucional en el proceso de revisión del marco jurídico, el desarrollo de talleres de consulta para la actualización, promoción, regulación de servicios turísticos, el otorgamiento de incentivos para la inversión turística y la incorporación de nuevos segmentos en la Ley de Turismo.
- ✓ En el mes de octubre de 2019 la OMT comunicó oficialmente que El Salvador fue nombrado miembro del Comité del Turismo y Sostenibilidad (CTS) para el período 2019 al 2023, durante la 111ª reunión de la OMT celebrada en San Petersburgo (Rusia). Este nombramiento es un gran logro para El Salvador, pues se reconocen sus esfuerzos en la promoción del turismo sostenible.
- ✓ Se han complementado encuestas internacionales sobre turismo de la OMT
- ✓ Se elaboraron informes sobre el impacto del COVID-19 en el turismo de El Salvador los cuales se integran a los reportes mundiales de la OMT.
- ✓ La OMT ha impartido seminarios de capacitación y webinar en los que han participado técnicos del sector turístico salvadoreño para mitigar el impacto de la pandemia del COVID-19 en el sector.





## Secretaría de Integración Turística de Centroamérica (SITCA)

El Salvador es miembro activo de la Secretaría de Integración Turística Centroamericana (SITCA), que es la oficina regional permanente del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT) y funge como instancia operativa del Consejo en temas de integración y competitividad. Su función principal es dar seguimiento a mandatos presidenciales en materia de turismo y a los acuerdos del Consejo, con el fin de contribuir al desarrollo del turismo sostenible a través de políticas y estrategias de desarrollo de la oferta, ofrecer a los turistas productos y servicios competitivos de la más alta calidad y posicionar y promover a Centroamérica como un multidestino en los mercados prioritarios.

Una gran parte de las acciones que ejecutó el Ministerio de Turismo se enmarcan en el ejercicio de la Presidencia Pro Tempore (PPT) del Consejo Centroamericano de Turismo (CCT), periodo del 1º de julio al 31 de diciembre del año 2019. La PPT de El Salvador se caracterizó por darle continuidad a la agenda regional de turismo y en total apego de las acciones estratégicas, mandatos presidenciales y acuerdos suscritos por los ocho países miembros.

Principales acciones desarrolladas por El Salvador:

- ✓ Realización de la CXII Reunión Ordinaria del Consejo Centroamericano de Turismo y LVI Reunión del Consejo Directivo de CATA del 22 al 24 de septiembre de 2019.
- ✓ En esta reunión los ministros y altas autoridades de turismo de la región firmaron la Carta de Intención 2019: "Año del Avance en la Integración, el Desarrollo y la Generación de Empleos a través del Turismo Sostenible", promovida por El Salvador, mediante la cual reiteraron su compromiso con el desarrollo del turismo en la región SICA, para lograr el crecimiento económico, social y cultural a nivel nacional y regional en coherencia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) relacionados al turismo.
- ✓ Se avanzó en la construcción del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible -PEDTS 2020-2024.
- ✓ Durante la Presidencia Pro Tempore de El Salvador, se establecieron acciones importantes para impulsar el turismo a nivel regional. Entre estas acciones destacan: El desarrollo de la estrategia transversal "Gestión Turística Regional basada en la cultura innovadora y sostenible".
- ✓ En el Programa Regional de la MIPYME con énfasis en cadenas regionales de valor en la región SICA, durante la CXII Reunión Ordinaria del CCT, se acordó: Priorizar la Cadena Regional de valor para el sector turístico relativa a Sol y Playa/Colonial para todos los países, con un proyecto piloto en Nicaragua, Costa Rica, Panamá y República Dominicana.
- ✓ Durante la PPT-El Salvador, el CCT aprobó la hoja de ruta para iniciar el proceso de construcción de la Política Regional de Turismo.
- ✓ En la LVI Reunión Ordinaria del Consejo Directivo de CATA, se delimitaron las acciones a seguir durante el segundo semestre de 2019, enfocadas el





- fortalecimiento institucional, los productos turísticos de Centroamérica y República Dominicana, comercialización y posicionamiento de la marca.
- ✓ Se incorporó dentro de la estrategia regional de CATA el producto de cruceros.
  - ✓ Se llevó a cabo durante la gestión de la PPT-El Salvador la II Caravana de Innovación Turística denominada: "Centroamérica Innovation + Tourism Talk 2019" (CAITT), en estas jornadas fueron capacitadas más de 1,000 entidades turísticas de la región centroamericana, en el período del 25 de septiembre al 11 de octubre de 2019.
  - ✓ Reunión Comité Regional de Calidad y Sostenibilidad Turística (CCASTUR). Esta reunión se llevó a cabo del 27 al 29 de noviembre de 2019 en El Salvador y Taller Regional "Homologación de los criterios y herramientas para la reducción de desastres", para fortalecer las inversiones público-privadas en el sector turístico de Centroamérica y República Dominicana, en coordinación con la Secretaría Ejecutiva del Centro para la Prevención de Desastres Naturales en Centroamérica (CEPRENAC).
  - ✓ Actualización de cartera de proyectos de SITCA. En congruencia con el proceso de diseño del Plan Estratégico de Desarrollo Turístico Sostenible (2019-2023) llevado a cabo por SITCA, en el año 2019, se procedió a realizar un ejercicio preliminar, liderado por la Presidencia Pro Tempore a cargo de El Salvador, para detectar los posibles programas y proyectos a priorizar en el próximo quinquenio para el beneficio del sector turístico centroamericano.
  - ✓ Durante los meses de abril y mayo de 2020 se ha participado en los webinar que ha coordinado la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (CATA, por sus siglas en inglés) como parte de las acciones de mitigación en la región para atender la crisis generada por la pandemia mundial de COVID-19.

## Organización Mundo Maya (OMM)

El Salvador es miembro de la Organización Mundo Maya (OMM) y junto a los otros países que la integran: Belice, Guatemala, Honduras y México, promueve el objetivo de coordinar y estimular el desarrollo turístico de la región, mantener y conservar la herencia de la civilización maya para las generaciones actuales y venideras. Para la consecución de este objetivo, los países del Mundo Maya ejecutaron planes y acciones en el marco de un Plan Estratégico Regional y planes específicos como el Plan de Mercadeo Regional. También se implementaron iniciativas y proyectos regionales para alcanzar las metas de la OMM.

Durante el período de esta gestión se han desarrollado las siguientes acciones:

- ✓ Continuidad a la ejecución del Proyecto de Turismo Rural Comunitario Maya en Santo Domingo de Guzmán, departamento de Sonsonate, con financiamiento del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).
- ✓ El objetivo de este proyecto es el de articular y desarrollar una experiencia turística a través de la combinación del turismo cultural, de naturaleza y gastronómico, tomando en cuenta los elementos de la cultura indígena como el idioma náhuat, el trabajo en barro y el hecho de compartir el tiempo con los guías locales que







- permitan un aprendizaje vivencial. En el marco de este proyecto se ha equipado a la Cooperativa Huitzapan para el montaje de un restaurante y para tours locales.
- ✓ Representantes del Ministerio de Turismo de El Salvador participaron en las reuniones ordinarias presenciales y virtuales convocadas por la OMM, en las cuales se compartieron aportes en beneficio del turismo regional.
  - ✓ El día 13 de diciembre de 2019, en la Ciudad de Guatemala se suscribió el acta de traspaso de la Dirección Ejecutiva y Presidencia Honorífica de la Organización Mundo Maya de Guatemala a El Salvador para el período 2020-2022.
  - ✓ Durante la Presidencia de El Salvador, el Ministerio de Turismo continúa impulsando el desarrollo de la región Mundo Maya a través del turismo. En este sentido, la Dirección Ejecutiva ha realizado reuniones presenciales y virtuales de coordinación con la Secretaria Técnica Permanente en el marco del Plan Estratégico. Además, se ha actualizado el sitio web de la organización, publicando boletines informativos y se están coordinando webinar en la temática del Mundo Maya.

### **Desarrollo turístico responsable: El Salvador miembro del Grupo de Acción Regional de las Américas (GARA)**

Como parte de la visión estratégica del Ministerio de Turismo de impulsar el desarrollo de los destinos vinculados a la seguridad, la institución se adhirió al Grupo de Acción Regional de las Américas en noviembre de 2019, con la finalidad de promover destinos turísticos socialmente responsables. GARA se constituye en la primera Reunión de ministros y Altas Autoridades de Turismo de Américas del Sur para la Prevención de la Explotación Sexual de Niñas, Niños y Adolescentes en el Turismo. El trabajo de GARA se centra en compartir información sobre las acciones y campañas de cada país miembro, realizar reuniones técnicas y capacitaciones e impulsar campañas conjuntas.

El Salvador trabaja en el fortalecimiento de la movilización regional para impulsar destinos turísticos sustentables en los que se respeten los derechos de niñas, niños y adolescentes, a través de la sensibilización, la articulación y el fortalecimiento de las capacidades institucionales y la participación activa de los actores clave, para prevenir y erradicar paulatinamente las diversas formas de explotación de niñas, niños y adolescentes en el sector de los viajes y el turismo en los países de las Américas. El Ministerio de Turismo asumió la responsabilidad de dar seguimiento al Plan de Acción 2018-2020 y trabajar la nueva Guía de Formación en la PESNNA-VT; así como generar un plan de trabajo para incidir en la promoción de destinos turísticos responsables desde el marco de sus competencias, con la planificación de talleres y capacitaciones en el territorio salvadoreño.

### **Cooperación del Gobierno de Estados Unidos para impulsar Surf City El Salvador**

La gestión del Presidente Nayib Bukele a través de los lazos de amistad con las diferentes naciones alrededor del mundo, sin duda alguna ha sido un valor diferenciador de su





mandato. Por lo que, Estados Unidos de América es un aliado incondicional para la promoción en materia turística. MITUR impulsa a través de la cooperación con la embajada de este país, un importante acercamiento con organizaciones expertas en el desarrollo de estrategias internacionales y nacionales para el turismo de surf.

Uno de los logros más importantes fue la visita que realizó la Directora General (CEO) de Visit California, Caroline Beteta Whitney, el Director General de la Asociación de Visitantes de Orange County, Ed Fuller y la Directora de Investigaciones de la Oficina del Gobernador de California, Tracy Arnold, para conocer la apuesta Surf City El Salvador. La actividad se llevó a cabo en el marco de la reunión de cortesía del Gobernador de California, Gavin Newsom y el Presidente Nayib Bukele en abril 2019, donde se acordaron establecer intercambios de experiencias en el ámbito turístico.

El Gabinete de Turismo del Gobierno de El Salvador expuso a la delegación del estado de California, el potencial turístico de la zona costera, así como los nuevos proyectos de infraestructura pública a ejecutarse en el marco del Programa Surf City y cada una de las acciones que las instituciones realizan encaminadas con el mismo objetivo de articulación de manera integral.

### Alianzas para fortalecer la apuesta estratégica de Surf City El Salvador

El Ministerio de Turismo ha suscrito importantes convenios de cooperación en el marco de la apuesta estratégica del Programa *Surf City*, los proyectos a implementar y la sostenibilidad de estos, los cuales se detallan a continuación.

| JUNIO A DICIEMBRE DE 2019 |                      |  |              |  |
|---------------------------|----------------------|--|--------------|--|
| Nº                        | FECHA DE SUSCRIPCIÓN | NOMBRE   | CONTRAPARTE  | OBJETIVO   |
| 1                         | 30-agosto-19         | Carta de Entendimiento entre el Ministerio de Turismo de El Salvador (MITUR) y Fundación Patria Unida - Fundación para la conciencia ciudadana | PATRIA UNIDA | Diseñar, implementar y difundir en conjunto, acciones que contribuyan a la estrategia de seguridad turística de El Salvador principalmente la implementación desarrollo y apoyo a la difusión del Programa Crime Stoppers El Salvador con especial atención en las zonas turísticas dentro de los marcos normativos nacionales vigentes. |





|   |                    |  |   |  |
|---|--------------------|--|---|--|
| 2 | 18-septiembre-2019 | Convenio de cooperación entre el Ministerio de Turismo (MITUR) y la Alcaldía Municipal de Jiquilisco, Departamento de Usulután, para la sostenibilidad de la construcción de obras para la primera fase del parque ecoturístico bosque encantador. | ALCALDIA MUNICIPAL DE JIQUILISCO                              | Establecer mecanismos de cooperación entre las instituciones suscriptoras para el funcionamiento y sostenibilidad del proyecto de obras de construcción del Parque Ecoturístico Bosque Encantador, Primera Fase.   |
| 3 | 30-octubre-19      | Acuerdo técnico entre el Ministerio de Turismo y Palladium Internacional LLC, implementador del proyecto de USAID para la competitividad económica.  | PALLADIUM INTERNACIONAL LLC. IMPLEMENTADOR DEL PROYECTO USAID | El propósito de este acuerdo es establecer los parámetros que permitan unir esfuerzos entre las partes, para la consecución de objetivos comunes y crear un marco en el que los proyectos enmarcados en el crecimiento del sector turismo de playa en el marco del Programa Surf City.   |
| 4 | 7-noviembre-19     | Convenio de Cooperación entre el Ministerio de Turismo y la Alcaldía Municipal de Tamanique, departamento de La Libertad   | ALCALDÍA MUNICIPAL DE TAMANIQUE, DEPARTAMENTO DE LA LIBERTAD  | En el marco de Surf City El Salvador Alas Latin Pro-2019 6 Estrellas Prime, se estableció una alianza estratégica de apoyo mutuo en aras de la promoción turística y deportiva a través del evento de surf con transcendencia nacional e internacional, en el cual El Salvador fue sede. |
| 5 | 3-diciembre-19     | Memorándum de entendimiento entre el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Cultura y Turismo de la República Popular China sobre la facilitación de viajes grupales por turistas chinos a El Salvador   | MINISTERIO DE CULTURA Y TURISMO DE LA REPÚBLICA POPULAR CHINA | Establecer mecanismos de cooperación entre los países para la facilitación de viajes grupales de turistas chinos a El Salvador.  |







ENERO A MAYO DE 2020

| Nº | FECHA DE SUSCRIPCIÓN | NOMBRE   | CONTRAPARTE    | OBJETIVO  |
|----|----------------------|--|----------------|---|
| 1  | 29-enero-2020        | Carta de Entendimiento entre el Ministerio de Turismo de El Salvador (MITUR) y Visión Mundial El Salvador.   | VISION MUNDIAL | Formalizar las relaciones entre el Ministerio de Turismo y Visión Mundial, para desarrollar diversas actividades de forma conjunta, a favor de la niñez, la adolescencia, juventud, familias y comunidades en el marco de sus finalidades y competencias. |
| 2  | 9-marzo-2020         | Carta de Entendimiento entre el Ministerio de Turismo de El Salvador (MITUR) y Policía Nacional Civil (PNC). | PNC            | Establecer los mecanismos de cooperación y coordinación bajo los cuales se regirán las acciones de apoyo por parte de la Policía Nacional Civil en las funciones de MITUR.  |











## APUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO

Debido a la importancia estratégica del sector turístico en la economía nacional y como política institucional, se han realizado acciones que posicionan al turismo como un eje en el desarrollo sostenible de la economía, proporcionando las condiciones para que los gobiernos locales, micro, pequeñas y medianas empresas tengan un rol central en el desarrollo del sector y, por ende, incrementen su productividad, rentabilidad y sustentabilidad. En esta administración, se ha logrado agilizar los diversos procesos en torno al desarrollo de la actividad turística, entre los cuales se pueden destacar, los vinculados a los incentivos fiscales al sector privado y las declaratorias de zonas de interés para el desarrollo turístico, acortando los tiempos de evaluación y respuesta de los proyectos recibidos en la Dirección General de Contraloría Sectorial, permitiendo así el fomento a la inversión pública y privada, generadora de empleo y desarrollo en los destinos.

### Declaratorias territoriales turísticas

Entre las competencias del Ministerio de Turismo está elaborar y ejecutar estudios y proyectos, a fin de permitir la identificación de áreas territoriales para el desarrollo turístico. Durante el primer año de gestión se realizaron las siguientes declaratorias:

- Declaratoria como Zona Turística de Interés Nacional Surf City, Corredor La Libertad-Playa La Paz, Punta Roca-Playa El Tunco- Playa El Zonte.
- Declaratoria como Centro Turístico de Interés Nacional Playa La Paz, Punta Roca.
- Declaratoria como Centro Turístico de Interés Nacional Playa El Zonte.

Cabe destacar que estas declaratorias traen consigo los beneficios de poder optar a: Acciones de adecuación y dotación turística, promoción del destino, capacitación en productos y servicios turísticos; así como optar a incentivos para la adopción de medidas de rescate, conservación y mejora del patrimonio natural, valores naturales e históricos.

### **Declaratoria como Zona Turística de Interés Nacional Surf City, Corredor La Libertad-Playa La Paz, Punta Roca-Playa El Tunco- Playa El Zonte**

El Ministerio de Turismo ha desarrollado acciones para posicionar a El Salvador como destino turístico internacional en torno al desarrollo del surf, a través del Programa Surf City El Salvador, dentro del cual se coordinan inversiones en infraestructura turística pública y privada, servicios, equipamientos atractivos y confiables, para proporcionar a los visitantes nacionales e internacionales estándares de calidad.

Como un nuevo paso para convertir a El Salvador en uno de los principales referentes turísticos del surf a nivel regional, el Ministerio de Turismo declaró 21 kilómetros de playa desde el Parque Walter Thilo Deininger hasta playa El Zonte como Zona Turística de Interés Nacional Surf City, La Libertad, brindando así un reconocimiento del Estado para la







focalización de esfuerzos económicos y sociales que permitan dotar de competitividad al destino a través de promoción y publicidad, inversiones, capacitaciones, gestión de los destinos y la sostenibilidad de los mismos. Con la declaración se ha beneficiado a más de 250 empresas turísticas en las áreas de alimentación, alojamiento, recreación, información y transporte. La zona posee la capacidad para alojar a 3,612 turistas, a través de 887 habitaciones; así como 22,247 comensales en 159 restaurantes.

Entre los beneficios obtenidos están los proyectos ejecutados en la zona, como los torneos Surf City El Salvador ALAS Latin Pro-2019 6 Estrellas Prime, desarrollado en noviembre 2019 en la Bocana playa El Tunco y Surf City El Salvador ISA World Sup and Paddleboard Championship 2019, llevado a cabo en playa el Sunzal, los cuales aportaron a la promoción de país, generación de divisas, empleos, mejoras en la infraestructura pública, entre otros.

Junto a este reconocimiento territorial también se declaró a playa La Paz, Punta Roca y playa El Zonte como Centro Turístico de Interés Nacional, que sumado a playa El Tunco, que ya tenía dicha distinción, permitió concretar la Zona Turística de Interés Nacional.

### **Declaratoria como Centro Turístico de Interés Nacional playa La Paz, Punta Roca**

Esta declaratoria confirma la importancia de este destino, destacando la gran fortaleza para el desarrollo del turismo de surf, principalmente por su calidad reconocida internacionalmente.

Esta zona posee los elementos turísticos de tipo: natural, recreativo y deportivo, los cuales han sido evaluados por la Dirección de Contraloría Sectorial del Ministerio de Turismo, destacando la siguiente oferta de servicios turísticos:

- ✓ Servicios de alimentación, los cuales presta en diferentes establecimientos, entre ellos: cafeterías, restaurante de los platillos típicos, comida internacional y comida rápida, con lo cual se amplía la oferta turística gastronómica.
- ✓ Servicios de alojamiento, que cuentan con una infraestructura turística compuesta por establecimientos, entre ellos: hoteles y hostales, los cuales permiten al turista la posibilidad de elegir la mejor opción, dependiendo de sus necesidades.
- ✓ Servicios complementarios, la afluencia turística constante y creciente ha permitido la prestación de otros servicios para los turistas, tales como: alquiler de tablas y clases de surf, bancos, supermercados, centros comerciales, parqueos y estaciones de servicios, entre otros.





## **Declaratoria como Centro Turístico de Interés Nacional playa El Zonte**

Los reconocimientos territoriales como de Interés Turístico Nacional permiten una proyección de los destinos tanto a nivel nacional como a internacional.

Entre los atractivos turísticos de tipo natural del país, destaca playa El Zonte por arena oscura, bordeada por zonas rocosas y bañadas por las cálidas aguas del Océano Pacífico, así como la calidad y diversidad de sus olas, cotizadas por turistas nacionales y extranjeros, practicantes del surf en todas sus modalidades, a nivel profesional o amateur.

Asimismo, se han establecido algunas de las mejores academias y centros de entrenamiento de surf en El Salvador, en los cuales se puede aprender dicho deporte a través de clases para principiantes, intermedios o profesionales. Las inversiones por parte del sector privado han permitido desarrollar turísticamente la zona, algunas de las cuales han sido calificadas por esta cartera de Estado como Proyectos de Interés Turístico Nacional y consecuentemente gozan de incentivos fiscales, tal es el caso de Puro Surf Hotel and Beach Club, Palo Verde Eco Surf Hotel, y Garten Villas y Garten Beach Club.

## **Incentivo a la inversión: calificación de Proyectos de Interés Turístico Nacional (PITN)**

El Ministerio de Turismo reconoce que es de interés nacional estimular el desarrollo de la actividad turística, como medio para contribuir al crecimiento económico y al desarrollo social de El Salvador, es así como se han generado las condiciones favorables para el desarrollo de la iniciativa privada, basada en la sostenibilidad como fórmula inseparable de la competitividad.

Se ha dado prioridad a agilizar los procesos administrativos que fomentan la inversión nacional e internacional, a través de las Declaratorias de Proyectos de Interés Turístico Nacional. Los beneficios e incentivos que se establecen en la legislación están dirigidos a promover el desarrollo turístico del país, el incremento de inversiones nacionales y extranjeras para ese fin, el aumento de oportunidades de empleo en zonas turísticas y la creación de polos de desarrollo turístico que permitan ampliar la infraestructura en turismo en los destinos.

Entre los principales propósitos de esta cartera de Estado está el de respaldar estas iniciativas turísticas de inversión, contando con la opinión favorable del Ministerio de Hacienda, quien es el competente de ejercer la vigilancia y control del régimen fiscal de las actividades incentivadas. Para el período que se informa, se brindaron exenciones a cinco proyectos calificados como de Interés Turístico Nacional. El monto total incentivado asciende a \$4,959,166.73.

Actualmente existen seis proyectos en el Ministerio de Turismo para su respectivo análisis, por un monto total de \$2,619,176.60 en los rubros de alojamiento, alimentación y transporte.





Dentro de los beneficios que establece la Ley de Turismo (en el art. 36) para los cinco rubros contemplados en la legislación se encuentran: exención del Impuesto sobre Transferencias Raíces que afecte la adquisición del inmueble destinado al proyecto, exención de los derechos arancelarios a la importación de sus bienes, equipos y accesorios, maquinaria, vehículos, aeronaves o embarcaciones para cabotaje y los materiales de construcción para las edificaciones hasta la finalización del proyecto (el monto exonerado no podrá ser mayor al 100 % del capital invertido del proyecto en cuestión), así como la exoneración del Impuesto sobre la Renta, por un período de 10 años a partir del inicio de operaciones; y finalmente exención parcial de los impuestos municipales por el período de 5 años, contados a partir del inicio de operaciones, relativas a las actividades turísticas hasta por un 50 % de su valor.

### **Atención a inversionistas**

Durante la gestión, también se ha mejorado la atención a los inversionistas nacionales e internacionales, con el propósito de brindarles la asesoría y seguimiento a las solicitudes realizadas a esta cartera y lograr un encadenamiento del rubro con el resto de la economía, convirtiendo al turismo en un sector con amplios efectos multiplicadores sobre el empleo, las MIPYMES y las economías locales.

Dentro del período junio 2019 a mayo 2020 se han atendido a 48 inversionistas turísticos interesados en recibir orientación por parte de esta cartera de Estado en diversos temas tales como:

- ✓ Legislación turística en materia de inversión.
- ✓ Instrumentos técnicos para el fomento a la industria.
- ✓ Criterios para la calificación de Proyectos de Interés Turístico Nacional –PITN- (Art 55 al 64 Reglamento General de la Ley de Turismo) y, en consecuencia, beneficios a través de incentivos fiscales contemplados en la Ley de Turismo (art 36).

### **Actividades de inspección y monitoreo**

El Ministerio de Turismo, a través de la Dirección de Contraloría Sectorial ejerce la labor de vigilancia y verificación del cumplimiento de las obligaciones de la Ley de Turismo y su Reglamento por parte de las empresas turísticas; así como la vigilancia y control de las inversiones realizadas por los beneficiarios de incentivos fiscales que establece el artículo 22 de la Ley.











necesarias, a los establecimientos turísticos que estén registrados o no en el RNT<sup>3</sup>, tal y como lo establece el artículo 7 de la Ley de Turismo.

El monitoreo turístico se realiza por los siguientes motivos:

- ✓ Verificar la calidad de los servicios ofrecidos a turistas por parte de las empresas turistas.
- ✓ Brindar el respaldo necesario a través de los inspectores al RNT, para inscribir y renovar las solicitudes de las empresas turísticas que acuden a CORSATUR con el propósito de integrarse a dicho registro.
- ✓ Vigilar y controlar los PITN.

El monitoreo que se realiza a las empresas que cuentan con calificación de PITN tiene el objetivo adicional de verificar el cumplimiento del art. 52 del Reglamento General de la Ley de Turismo.

### **Restablecimiento de la relación con el Sector Turismo**

Entre las primeras acciones de trabajo de la nueva gestión fue el restablecimiento de las relaciones con el sector en el territorio y así buscar alianzas de trabajo que permitan impulsar el turismo hacia una nueva visión de desarrollo, una más ambiciosa y competitiva.

Se impulsaron más de 70 reuniones a nivel nacional con alcaldes, Comités de Desarrollo Turístico (CDT), empresarios privados, microempresarios, entre otros, como parte de las acciones territoriales para conocer de primera mano sus necesidades, proyectos, inversiones a realizar, perspectivas y alianzas, con el fin de involucrarlos y darles a conocer la visión del Gobierno. Todas estas acciones han permitido obtener insumos para la elaboración de la estrategia Surf City, realizar los planes de trabajo y actividades conjuntas para el desarrollo turístico del país.

Las reuniones más destacadas fueron las siguientes:

- ✓ Se realizó una reunión con el embajador de España junto a su equipo, entre ellos: la coordinadora de AECID y agregado comercial. Esto como parte de una visita de cortesía para establecer relaciones de trabajo a futuro.
- ✓ Se realizó una reunión con el embajador de los EE.UU., para darle seguimiento a los proyectos que se trabajarán en conjunto, buscando potenciar el turismo del país. Se abordaron temas de movilidad, seguridad y mejoramiento de la percepción de los turistas extranjeros; e impulsar el desarrollo del Programa Surf City.
- ✓ Se presentó el Programa Surf City a la Junta Directiva de la Asociación Salvadoreña de Empresas de Seguros (ASES). Se compartió sobre los torneos internacionales de surf desarrollados en las playas El Tunco y El Sunzal.
- ✓ Se realizó una reunión con representantes de las comunidades de la playa El Zonte, para conocer las necesidades de sus habitantes y de los empresarios turísticos, ya

---

<sup>3</sup> Registro Nacional de Turismo (RNT)





que el surf será el eje transversal para el desarrollo de un nuevo turismo con visión internacional.

- ✓ En el marco de la visita del Secretario Interino de Seguridad Nacional de Estados Unidos, se presentaron las apuestas de forma integral y particular en el tema de seguridad sobre la estrategia Surf City El Salvador.
- ✓ Como resultado de la visita del Gobernador Gavin Newsom, se gestionó cooperación para el rubro turístico y con ello, se concretó la visita de expertos en turismo del Estado de California, quienes compartieron su experiencia en cuanto a la comercialización y promoción del Estado de California como destino turístico.

### **Alianzas estratégicas institucionales y apoyo a gremiales turísticas**

Bajo la nueva visión de apoyar y robustecer alianzas estratégicas y crear iniciativas de integración con gremiales turísticas que son claves en el desarrollo de los territorios especializados en la atención al Turismo de Surf, y que vienen a contribuir a las acciones del programa Surf City, se brindaron apoyos concretos los cuales se detallan a continuación:

#### **Puerto de La Libertad, un destino seguro**

Durante esta gestión, se recuperaron las relaciones bilaterales con las autoridades de seguridad del país, a través de la reactivación del Convenio de Cooperación Institucional entre el Ministerio de la Defensa Nacional (MDN), Policía Nacional Civil (PNC) y CORSATUR para fortalecer la seguridad turística del destino, a través de la instalación de las oficinas operativas de la Fuerza Naval y POLITUR ubicadas en el Complejo Turístico del Puerto de la Libertad, sin costo y garantizando así las actividades de defensa de la soberanía y territorio nacional.



#### **Fortalecimiento del surf en el Puerto de La Libertad**

Se firmó un convenio de Cooperación entre CORSATUR y la Federación Salvadoreña de Surf (FESASURF) para la exoneración del pago de arrendamiento en las instalaciones del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, garantizando las operaciones administrativas y operativas en aras de promover la práctica del surf, para convertirlo en un atractivo turístico e incrementar la llegada de turistas a los municipios de la franja costero-marina de El Salvador.



#### **Información turística**

En la sede de los CAT se recibió a 9,288 turistas nacionales y 2,313 extranjeros, a los que se brindó orientación e información sobre los destinos nacionales y las empresas que proveen







servicios turísticos. A través del centro de llamadas 914 se atendieron más de 7,306 solicitudes de asistencia e información sobre actividades, servicios y recorridos turísticos, entre otras.

### Apoyos en el territorio

Recorridos turísticos para miles de visitantes a diferentes zonas turísticas a nivel nacional. Además, equipamiento a municipios con la entrega canopies y toldos para lancheros de playa Las Tunas. Dotación de uniformes a jóvenes guardavidas de playa El Majahual chalecos distintivos a los miembros de los Comités de Desarrollo Turístico y camisas al personal de la POLITUR, para facilitar su identificación. Dos jornadas de trabajo con miembros de 164 CDT de las zonas oriental y central, con el objetivo de presentar la estrategia Surf City y de desarrollo territorial de la nueva gestión basada en el turismo sostenible y gobernanza turística.

### Registro Nacional de Turismo (RNT)

Con el fin de facilitar el proceso de inscripción y renovación en el registro, en diciembre de 2019 se completó la consultoría para la elaboración del diagnóstico, diseño, desarrollo y ejecución del Sistema de Registro Nacional de Turismo, ejecutada con fondos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina y en cuya fase final se llevaron a cabo capacitaciones y pruebas piloto con empresarios para verificar el funcionamiento del sistema y sus módulos. Igualmente se adquirieron los equipos informáticos y de apoyo para su implementación, quedando por completar su alojamiento en el servidor para iniciar operaciones.

### Construyendo destinos sostenibles en El Salvador

Con una nueva visión de la importancia del tema ambiental como eje transversal en el turismo, la Unidad Ambiental de CORSATUR, ha brindado capacitación y sensibilización en turismo sostenible y medio ambiente a 294 actores turísticos públicos y privados.



Bajo la actual filosofía de la importancia del trabajo en equipo y la integración de la temática ambiental en planes, programas y proyectos, la Unidad Ambiental de CORSATUR ha apoyado en proyectos del Componente Ambiental del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que es ejecutado por el MITUR, a través de acciones tales como:





- Administración de Contrato denominado “Elaboración de Planes Maestros de Ordenamiento Territorial y Manejo Turístico de Áreas turísticas prioritarias de La Libertad y Usulután”. Por un monto de \$150,000.
- Parte del Comité de Evaluación del Concurso Municipio Turístico más Limpio, y coadministración en la entrega de Premios a los Municipios ganadores.
- Elaboración del Plan de Gestión Integral de Residuos para el Mercado del Mar en conjunto con el Área Ambiental del Programa, Este plan pretende modernizar y fortalecer el manejo de residuos, la separación y establecer la cultura de reciclaje en el Mercado del Mar.

| PROCESO  | HOMBRES | MUJERES | TOTAL |
|--|---------|---------|-------|
| JUNIO  |         |         |       |
| El 11/06/2019 se capacita a 27 personas (20 mujeres y 7 hombres) de la zona alta de Río Chiquito, empresarios gastronómicos y artesanos organizadores del evento Festiva del Melocotón, para la reducción de plásticos de un solo uso en el evento y manejo de residuos.                   | 7       | 20      | 27    |
| El 27/06/2019 se capacita a 18 personas (11 mujeres y 7 hombres) del Comité de Turismo de municipio El Carmen y Laguna de Olomega en turismo sostenible y reducción de plásticos de un solo uso, previo al desarrollo del Festival Turismo Verde   | 7       | 11      | 18    |
| JULIO-AGOSTO   |         |         |       |
| El 31/07/2019 se imparte capacitación en “Turismo sostenible y lineamientos ambientales para reducción de plásticos de un solo uso en eventos turísticos” para empresarios gastronómicos y organizadores del Feria del Loroco. Realizado en coordinación con el CAT de Ruta de Las Flores. | 1       | 23      | 24    |
| SEPTIEMBRE-OCTUBRE   |         |         |       |
| El 28/10/2019 se imparte el taller conociendo los Planes Maestros de Ordenamiento Territorial Turístico de la Costa del Bálsamo CAT de la Libertad.  | 30      | 15      | 45    |





|  |    |    |    |
|--|----|----|----|
| El 29/10/2019 se imparte el taller conociendo los Planes Maestros de Ordenamiento Territorial Turístico de la Bahía de Jiquilisco. En el Malecón Turístico de Puerto El Triunfo.                       | 26 | 18 | 44 |
| El 30/10/2019 se imparte el taller conociendo los Planes Maestros de Ordenamiento Territorial Turístico de Alegría y Berlín y el Plan de Manejo de La Laguna de Alegría. En el SUM Alcaldía de Berlín. | 25 | 20 | 45 |

- Apoyo técnico en el proceso de elaboración del Plan de Comunicación Ambiental del Programa, el cual tiene como objetivo, promover el turismo responsable y el cuidado de los valores naturales y culturales desde las acciones de proveedores turísticos y turistas. Proceso iniciado en noviembre, actualmente en desarrollo.

Adicionalmente, como parte del cambio de visión estratégica del tema ambiental en turismo, se están llevando cabo, acciones de fortalecimiento de la gestión ambiental con enfoque de turismo sostenible al interior de la institución y en el sector las cuales incluyen:

- Programa de Reciclaje Institucional.
- Gestión para la reactivación del Comité de Seguridad y Salud Ocupacional CORSATUR y realización de Simulacro de Evacuación en caso de Emergencia.
- Realización de talleres empresarios RNT en el marco de la elaboración del "Diagnóstico de las condiciones para la sostenibilidad ambiental en las operaciones de las empresas turísticas del Registro Nacional de Turismo (RNT) de El Salvador desde la perspectiva del turismo sostenible" el cual se encuentra en su etapa final y permitirá presentar una propuesta que facilite la aplicación de prácticas de sostenibilidad ambiental en las empresas del RNT.











## PLAN NACIONAL DE TURISMO 2030

Esta gestión de Gobierno está convencida que el país camina con un nuevo rumbo, priorizando a la población y realizando esfuerzos que coadyuven estrategias que potencien el turismo del país. Es así como el Ministerio de Turismo, inició en septiembre 2019 la consultoría para la elaboración del Plan Nacional de Turismo 2030. Este estudio marca una nueva gobernanza, que conlleva al rubro turístico a convertirse en el motor de la economía del país. El desarrollo turístico con enfoque sostenible marcará un posicionamiento regional e internacional, un nuevo modelo; a través de un desarrollo económico, gobernanza eficiente y participativa, identificación de los polos de desarrollo y la institucionalidad del sector.

Para la elaboración del Plan 2030 se ha involucrado a todos los actores que intervienen en la actividad turística, se realizaron diversos talleres a nivel nacional con la participación de todos los actores claves, siendo una consulta nacional amplia, que permite tomar en cuenta los aportes para la propuesta a realizar. El plan incluye programas y subprogramas de acción en el corto, mediano y largo plazo con un sistema de indicadores de impacto, gestión y resultado para ser incorporados en materia del turismo, por lo que el estudio ha generado 7 componentes. A través de este estudio se obtendrán la misión, visión y 10 programas estratégicos de acciones a corto, mediano y largo plazo con indicadores verificables para el turismo y sus respectivos resultados hacia el horizonte de 2030.











## SURF

En función de las potencialidades que ofrece la costa salvadoreña, reconociendo el valor del recurso de las olas y la importancia de su uso turístico; además del turismo deportivo, se requiere regularlo a través de buenas prácticas del turismo con énfasis en el surf.

En este sentido, se elaboró la Política Nacional de Turismo con énfasis en surf, cuyo objetivo es desarrollar los territorios con destinos turísticos de este deporte, desde la mejora y consolidación de una infraestructura básica, que permita a todos los actores contar con las herramientas para una oferta turística competitiva, innovadora y sustentable, que contribuya al desarrollo estructural del país. Con esta Política, el Ministerio de Turismo pretende integrar los mercados y la evolución de este en El Salvador. En la Política se destaca que existen distintos destinos turísticos que ya están apostando por el turismo del surf como segmento prioritario. Precisamente, este potencial de desarrollo debe ser aprovechado, bajo la oferta de novedosos destinos de surf, como una puerta de entrada para el desarrollo de otras áreas en el sector.

Esta apuesta de la promoción de los destinos turísticos de surf busca dar herramientas a personas, organizaciones, instituciones y empresas, para que desarrollen sus territorios, aprovechando un segmento que crece a un ritmo notable y que genera riqueza en otros segmentos de alojamiento y hospedaje, alimentación, entretenimiento, transporte y oferta complementaria de los diferentes destinos. En el año 2020, a través de la política se trabajará cinco ejes estratégicos los cuales son:

- ✓ Infraestructura y equipamiento.
- ✓ Desarrollo económico.
- ✓ Capital Humano.
- ✓ Sostenibilidad
- ✓ Seguridad

### Infraestructura Turística de primer nivel

Colocar a El Salvador a nivel mundial como un destino turístico competitivo a través de sus olas, también ha implicado trazar nuevas rutas en las inversiones de infraestructura pública para convertirlas de primer nivel, posicionando al país como uno de los principales destinos para el turismo de surf conectando con los diferentes territorios de ciudad, montaña, sol y playa.

En el marco del programa Surf City, el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad se ha convertido en el punto de partida de la cadena de valor turístico de la zona costera del departamento de La Libertad, posicionando a dicho lugar como uno de los principales polos de desarrollo turístico del país, por la diversidad de productos y servicios que ofrece al turista nacional e internacional.





Fotografía: Complejo Turístico del Puerto de La Libertad

### Malecón Turístico del Puerto de La Libertad, puerta de entrada a Surf City El Salvador

Durante el primer año de gestión impulsamos el primer gran proyecto de transformación de la infraestructura turística bajo una nueva visión de competitividad en el destino, interviniendo el Malecón Turístico del Puerto de La Libertad. En febrero 2020 se inició el proyecto para el mejoramiento de la imagen del Complejo Turístico, que tiene como alcance mejorar el área gastronómica, malecón turístico, instalaciones de servicios básicos, entre otras; las cuales estarán integradas a su entorno para contar con mayor capacidad de atención. La intervención incluye la construcción de 1,200 metros de paseo peatonal,







Fotografía 2: Vista general del Mercado del Mar

nuevas áreas de restaurantes con plataformas tipo mirador, áreas recreativas, iluminación y nuevo mobiliario urbano.

**Población beneficiada:**

- ✓ Empresarios turísticos.
- ✓ Empleados de los establecimientos turísticos
- ✓ Personas beneficiadas indirectamente

**Monto y fuente de financiamiento de inversión pública:**

- ✓ \$2,200,000.00 del Fondo de la Contribución Especial de Turismo

**Porcentaje de ejecución avanzado (en proyectos en ejecución):**

- ✓ Al 15 de marzo de 2020 se cuenta con un avance físico del 10 % de ejecución.







## Sostenibilidad del proyecto Mercado del Mar

Entre los grandes retos de la gestión ha sido poner en marcha el funcionamiento de la infraestructura turística del Mercado del Mar, ubicado en el Puerto de La Libertad. El diálogo con los sectores beneficiados y la confianza depositada en la nueva gestión fueron claves para fijar precios sostenibles en los arrendamientos y garantizar el desarrollo turístico y económico en el destino.

Tras el diálogo con los microempresarios beneficiados, se logró el inicio de las operaciones en sus tres áreas principales, poniendo a disposición un edificio gastronómico con: 43 establecimientos comerciales, 90 puestos para la comercialización del marisco y 110 espacios para estacionamiento de lanchas,







## Rehabilitación del Hotel de Montaña Cerro Verde

En el último trimestre del año 2019 finalizó la fase III del proyecto de rehabilitación y a la fecha se ejecuta la fase IV del mismo proyecto. Con la finalización de esta última fase, las instalaciones del hotel contarán con los siguientes espacios principales: 20 habitaciones las cuales incluyen: sala, dormitorio, servicio sanitario, terraza y jardín, lounge bar, cafetería, cocina, recepción, oficinas administrativas, servicios sanitarios generales, jardines, circulaciones peatonales y vehiculares, infraestructura de servicios básicos (energía eléctrica, agua, señales débiles, etc.).

El Hotel de Montaña Cerro Verde es una edificación con alto valor turístico y cultural, contando con elementos naturales diferenciadores a nivel regional, permitiendo ser un destino turístico que podrá ofrecer experiencias únicas, además de ser un potencial atractivo del turismo internacional.

### Monto y fuente de financiamiento de inversión pública

- ✓ \$3,000,000.00 del Fondo de la Contribución Especial de Turismo

Porcentaje de ejecución avanzado (en proyectos en ejecución)

- ✓ El proyecto de rehabilitación del hotel cuenta con un avance del 85 %.

Fotografía 3: Mirador principal y lounge bar del HMCV

## Herramienta de Impulso a la Inversión Turística

Durante la gestión, también se publicaron documentos estratégicos que permitieron conocer el perfil de la oferta turística de los territorios, así como también los proyectos de inversión turística ejecutados a nivel nacional y que buscan incentivar las inversiones para fortalecer el turismo de surf y servicios turísticos complementarios a la actividad de surf.

Mediante la edición de la herramienta de impulso a la inversión turística se identificaron proyectos de inversión pública y privados, orientados al desarrollo de la actividad turística, los cuales fortalecen las capacidades instaladas de los territorios con vocación de servicios al turista nacional e internacional. Los libros realizados son: Inversión Turística Playas de La Libertad 2019 y Portafolio de Inversión Turística 2019.

### Población beneficiada:

- ✓ Sector inversionista de turismo, que busca conocer la oferta ya existente y las brechas oportunidad para la inversión.
- ✓ Sector empresarial de turismo, para conocer el tipo y cantidad de competencia de la oferta turística localizada en dichos territorios.
- ✓ Sector Gobiernos locales, para conocer de cerca la capacidad de producción turística de sus territorios.
- ✓ Sector de banca, para conocer el perfil de las inversiones turísticas que requieren financiamientos.
- ✓ Instituciones de Gobierno que trabajan con proyectos de apoyo al sector empresarial de turismo.





- ✓ Sector academia universitaria que requiere este tipo de información para fines académicos.

Se logró perfilar y divulgar la siguiente información:

- ✓ **8 proyectos públicos** de inversión turística ejecutados por el Ministerio de Turismo y CORSATUR para beneficio de los actores e incentivo a las inversiones turísticas locales, que contribuyen a posicionar al país como uno de los destinos más competitivos para el turismo de Surf.
- ✓ **7 proyectos** de inversión turística del sector privado que apuestan a fortalecer la oferta turística en los territorios.
- ✓ **6 proyectos de inversión privada** que han sido beneficiados a través de la declaratoria como **Proyecto de Interés Turístico Nacional**.
- ✓ **2** declaratorias de **Centro de Interés Turístico Nacional**, que contribuyen a posicionar los destinos para el fomento a las inversiones y atracción de visitantes.
- ✓ **1** declaratoria de **Zona de Interés Turístico Nacional a través del Ministerio de Turismo** que beneficia al territorio para la focalización de esfuerzos públicos y privados orientados al desarrollo turístico de dicha zona, en el marco del programa Surf City.







## Estudio de Inversiones Turísticas - Playas de La Libertad 2019

Con el fin de generar información de interés a los inversionistas para fomentar la ejecución de proyectos de inversión orientados a incentivar el turismo en el marco del programa Surf City en El Salvador, se desarrolló un estudio de campo en 15 playas identificándose el perfil de la oferta turística, de los usuarios y de la oferta turística complementaria, siendo desarrollado en las playas: San Diego, Las Flores, El Obispo, Puerto de La Libertad, La Paz, Conchalío, El Cocal, San Blas, El Majahual, El Tunco, El Sunzal, El Palmarcito, El Zonte, La Perla y Santa María Mizata.

Como resultado, se elaboró el documento denominado Inversiones Turísticas Playas de La Libertad 2019, dentro de los cuales se destaca la siguiente información:

Se logró incluir a 228 empresas turísticas y 134 empresas de servicios turísticos complementarios identificando la capacidad instalada de las empresas que brindan servicios en los rubros de alojamiento, alimentación, recreación e información, logrando mayor exactitud de la oferta turística del país de la zona en estudio.

Principales indicadores de inversión turística de la zona estudiada:

- ✓ **288 empresas** integran la oferta turística en el destino
- ✓ **1,206 habitaciones** se encuentran disponibles para atención a turistas
- ✓ **3,911 huéspedes** en capacidad instalada para pernoctación en empresas de alojamiento
- ✓ **3,579 usuarios** que pueden ser atendidos en empresas de recreación
- ✓ **23,715 comensales** que pueden ser atendidos en empresas de alimentación
- ✓ **7,137 capacidad** para atender a visitantes en espacios públicos
- ✓ **4,612 empleos turísticos directos** generados en la zona de estudio
- ✓ **49 % mujeres y 51 % hombres** de los empleos turísticos generados

## Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina

Con una nueva visión y compromiso de Gobierno a partir de la nueva gestión se dio un impulso importante en la ejecución de proyectos estratégicos para el fortalecimiento de la infraestructura turística del país, incluidos en el Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina que es ejecutado por el MITUR.

Una de las primeras y más importantes acciones fue el fortalecimiento de la Unidad Ejecutora de Proyectos (UEP), pasando a un equipo de trabajo de 17 consultores, los cuales permitieron avanzar la ejecución de un 67 % en el mes de junio de 2019 a un 75 % en mayo de 2020. Este es un logro que permitió acelerar la ejecución de los proyectos, lo cual representa un beneficio en el mejoramiento de la infraestructura turística y en el recurso humano de los departamentos de La Libertad y Usulután, buscando posicionar a El Salvador como un destino turístico competitivo a nivel nacional e internacional.





Desde marzo del 2020, debido al riesgo y afectación de la pandemia del COVID-19 a nivel mundial y la declaratoria del Estado de Emergencia Nacional, se ha seguido trabajando en los proyectos, avanzando en la gestión administrativa de los procesos. Se retomarán las actividades de ejecución de los proyectos hasta que por decreto se permita la ejecución de estos. Los resultados obtenidos en la ejecución de los proyectos y los beneficios que están generando a la población, son los siguientes:

## **Ordenamiento territorial: Planes Maestros, un modelo**

### **turístico de desarrollo sostenible y competitivo**

El establecimiento de un desarrollo sostenible y competitivo requirió la creación de Planes Maestros de Desarrollo Territorial para sentar las bases del Programa Surf City. En julio 2019, se presentaron a la industria turística los documentos, los cuales son un diagnóstico de los destinos: Costa del Bálsamo, Bahía de Jiquilisco, Alegría, Berlín y la Laguna de Alegría, estableciendo un modelo turístico de desarrollo sostenible y competitivo, con propuestas de inversión, uso del territorio, conectividad y gobernanza.

Estos planes se enmarcaron en la intervención integral del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina que se ejecuta en 11 municipios de los departamentos de La Libertad y Usulután a través de fondos del **Banco Interamericano de Desarrollo (BID)**. Dichos lineamientos integran y diversifican la oferta turística de la costa con otros segmentos para darle una experiencia completa al turista. Lo anterior, como parte de la transformación de la visión de turismo vinculada a elevar el flujo turístico y aumentar los beneficios económicos y sociales.

La gestión del destino está fundamentada en estudios previos para el desarrollo de los programas que demandan una nueva gobernanza que viabilice acciones y resultados, por lo que estos estudios resultan fundamentales hacia las apuestas estratégicas en la planificación y las intervenciones a realizar. Los logros obtenidos se detallan a continuación:

- ✓ Es el primer Plan de Ordenamiento Territorial Turístico que se ha elaborado en el país, constituyendo una herramienta de planificación y ordenamiento territorial de la actividad turística en destinos prioritarios bajo el principio de sostenibilidad.
- ✓ Genera una visión de destino, producto de las diferentes aportaciones y el trabajo conjunto de los actores locales, consolidando a través de propuestas, la oferta turística de la Cordillera y la Costa, integrando sus aspectos naturales y socioculturales con una oferta turística que se caracteriza por su sostenibilidad y calidad de servicio.
- ✓ Realiza una propuesta de ordenamiento territorial que contempla las áreas turísticas prioritarias, un inventario, clasificación y jerarquización de recursos, así como una estrategia para el desarrollo turístico sostenible, líneas orientativas de inversión público-privada y una serie de programas en áreas vitales para el







desarrollo turístico sostenible como son: infraestructura, colaboración público-privada, sostenibilidad, producto turístico.

### **Impulso a la inversión en infraestructura turística**

Para colocar a El Salvador a nivel mundial como un destino turístico competitivo a través de sus olas implica realizar inversiones en infraestructura pública para convertirla en infraestructura de primer nivel y para ello a través del Programa se impulsa la construcción de proyectos tales como:

#### **Mercado del Mar**

En el marco del programa Surf City, el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad se ha convertido en el punto de partida de la cadena de valor turístico de la zona costera del departamento de La Libertad, posicionando a dicho lugar como uno de los principales polos de desarrollo turístico del país, por la diversidad de productos y servicios que ofrece al turista nacional e internacional.

Con el proyecto se ha beneficiado a 1,500 personas generando empleos directos e indirectos, que laboran en las cooperativas que operan en el Complejo Turístico, de ellas cinco cooperativas pesqueras: ACOPPSEMDI DE RL, ACOOPPALL DE RL, EL MERO DE RL, ACOPELI DE RL, y ACOPAPBALL DE RL; una cooperativa comercializadora de pescado compuesta en su totalidad por mujeres (Cooperativa LA SIRENA) y 43 arrendatarios de la cooperativa TURISMAR DE R.L. Además, se incrementó la oferta turística a más de un millón de visitantes anuales (actuales) las instalaciones y condiciones adecuadas, en un ambiente totalmente higiénico, con el compromiso de cuidado y protección al medio ambiente.

El proyecto comprende tres importantes áreas:

- **Área gastronómica:** con 20 locales de restaurantes para atender a 1,200 comensales, 12 locales para ventas de minutas, 2 para ventas de cocos, 2 para ventas de artesanías y 7 para venta de productos artesanales varios.
- **Área de venta de mariscos:** constituido para 84 locales para la venta de productos frescos del mar y 6 puestos para la venta de cocteles exprés, que proporcionan estándares de salubridad e higiene.
- **Estacionamiento de lanchas:** para el ordenamiento y facilidades para 110 lanchas y 4 bodegas para los equipos de la pesca artesanal de 5 cooperativas pesqueras locales.





La inauguración fue realizada en febrero de 2020, brindando una opción adicional a la zona del Puerto de La Libertad para que turistas nacionales y extranjeros disfruten de la vida marina. Monto de inversión \$5,593,882.29,

### **Infraestructura turística de playa El Tunco**

Para ofrecer mejores condiciones y servicios a los visitantes de esta importante zona turística, los cuales constituyen la más grande actividad económica de sus habitantes, se ejecuta el proyecto que permitirá el incremento de turistas e inversiones, principalmente en alojamiento y alimentación. El proyecto comprende la construcción de 6,300 m<sup>2</sup> de pavimentación; 2,500 metros de cordón cuneta; 200 m<sup>2</sup> de aceras y la instalación de señalización vial, rotulación turística y de seguridad, mobiliario urbano, entre otros.

Se espera beneficiar a más de 402 habitantes provenientes de la zona turística y a más de 90 establecimientos comerciales que operan en el sector, entre ellos hoteles, hostales, restaurantes, bares, artesanías, tiendas, boutiques, tour-operadores, agencia de viajes, entre otros, y lograr el beneficio para más de 260,000 visitantes anuales (actuales).







### Sistema de tratamiento de aguas residuales y alcantarillado sanitario

Desde junio de 2019 se impulsó la ejecución del proyecto que reportaba atrasos significativos y una baja ejecución. Este comprende la construcción del sistema de alcantarillado y tratamiento de las aguas residuales a través de una planta de tratamiento para el área urbana de la zona turística de la playa, incluyendo el Centro Educativo REMAR y la colonia Don Conce.

En conjunto se estima la cobertura para 2,000 habitantes residentes y 3,000 entre visitantes y turistas, con el fin de contrarrestar los efectos negativos del Río El Tunco, afectado por la falta de infraestructura de saneamiento en la zona. El proyecto tiene el objetivo de mejorar la gestión de los servicios turísticos, ofreciendo un destino con salud pública, eliminando los contaminantes presentes en el agua y contribuyendo al cuidado y protección del medio ambiente, para convertir esta zona en un espacio seguro, limpio y con servicios integrales para los turistas nacionales e internacionales.





## Parque de Aventura Walter Thilo Deininger

En noviembre de 2019, el equipo de trabajo de la Dirección Ejecutiva del Programa a través del Gabinete de Turismo realizó la finalización de la gestión de los trámites de factibilidad y permisos en las diferentes instituciones, previos a la etapa de la construcción del proyecto, que figuraban más de doce meses de atraso, frenando el desarrollo turístico de la zona y del fortalecimiento de una infraestructura integral. El proyecto beneficiará a 7,391 personas habitantes del sector y a más de 200,000 visitantes anuales (proyectados).

La etapa de construcción del proyecto se inició en noviembre 2019, presenta una ejecución para un plazo de once meses y contempla una inversión total de \$2,650,523.36.

Con el proyecto de construcción de la infraestructura turística se espera la concepción de un parque de naturaleza y aventura aprovechando de manera sostenible, los recursos naturales y culturales de un área aproximada de 732 hectáreas, concentrado en cuatro sectores:

Aventura de Naturaleza: centro de atención al visitante, áreas de juegos infantiles y picnic, zip-line y caseta de ingreso.

Aventura Acuática: circuito acuático en forma de arriba artificial, piscina infantil y para adultos, juegos infantiles, instalaciones y servicios para usuarios y caseta de ingreso.

Administrativo: instalaciones, servicios y estacionamiento para vehículos y seguridad del parque.

Áreas Comunes: mejoras en fachada, ampliación de estacionamiento para visitantes, circulación para vehículos y peatones, instalaciones eléctricas, hidráulicas y disposición de aguas residuales.

Así mismo se lleva a cabo la implementación del Programa de Gestión Social en la zona de influencia directa del proyecto y en las comunidades aledañas al Parque Walter Thilo Deininger, que incluye una estrategia de comunicación y participación ciudadana, así como también, una estrategia de contingencia para prevenir y tratar los casos de conflicto social que puedan derivarse del proyecto.

Paralelamente se llevan a cabo las actividades realizadas para el cumplimiento de las medidas ambientales establecidas en el Programa de Manejo Ambiental (PMA), de acuerdo con lo establecido en la resolución del MARN.

Entre los beneficios que este proyecto arrojará están:

- 7,391 habitantes de las comunidades 13 de enero, comunidad Dua y comunidad de la bocana de San Diego verán mejorada su calidad de vida con el trabajo de protección que se ha realizado.
- Dentro del Parque se prevén espacios para la venta de comida y alquiler de equipos para la práctica de las actividades recreativas y de aventura.





- La zona turística más cercana al Parque es Playa San Diego, donde se encuentran un promedio de 120 iniciativas relacionadas con turismo entre micro, pequeños y medianos empresarios: ramadas, comedores, guías y ranchos particulares para alquiler a turistas.
- Son aproximadamente 600 personas las que viven del turismo y están relacionados directamente con el Parque.

### **Muelle de Puerto El Triunfo**

El proyecto de mejoramiento y adecuación turística de Puerto El Triunfo, se encontraba en junio de 2019, en una etapa de atraso debido al bajo rendimiento en su ejecución y en proceso de multa por el incumplimiento en el plazo contractual por el contratista constructor; con el trabajo coordinado y comprometido de la actual administración a través de la Unidad Ejecutora de Proyectos, se realizó el monitoreo y seguimiento exhaustivo logrando un avance sustancial y como logro la recepción de obra terminada en el mes de marzo de 2020.

Con las obras se facilitará el embarque y desembarque de visitantes y locales en condiciones adecuadas, beneficiando a más de 20,000 personas de las poblaciones aledañas al Muelle del Puerto El Triunfo (Cantón Corral de Mulas, Cantón El Retiro, Cantón Ceiba Doblada, Isla de El Espíritu Santo e Isla de Méndez). La infraestructura cuenta con mobiliario urbano para realizar actividades de descanso y circulación, estructura del muelle flotante y rampa fija para garantizar a los turistas el embarque y desembarque, así como la estructura de contención de alto impacto para la prevención de daños en la estructura con el aumento de la marea que se reporta año con año en el sector.

Con este proyecto se reactivará la pesca y el incremento en la actividad turística y económica de la zona, ya que se constituye como una de las más importantes entradas y salidas hacia la Bahía de Jiquilisco y la puerta de entrada para la mayoría de las islas que se encuentran en la misma y en la Península San Juan del Gozo.

Entre los beneficios que este proyecto arrojará están:

- 10,000 que habitan en las islas y 15,000 que habitan en Puerto El Triunfo tendrán una mejora en su calidad de vida con esta vía de comunicación ya que ahora pueden comercializar sus productos y niños que pueden asistir a las escuelas en el Departamento de Usulután por la conectividad generada.
- Se ha generado la novedad de contar con restaurantes flotante que se convierte en un atractivo turístico adicional para la zona.
- En el malecón de Puerto El Triunfo coexisten 8 restaurantes, 13 ventas de comida; y es sede de 4 turoperadoras que ofrecen recorridos y paquetes de alojamiento y alimentación por la Bahía de Jiquilisco. Además, funcionan 7 ventas de pescado y mariscos frescos, 4 cooperativas de pesca, 1 asociación de lancheros (con 22 miembros), 1 asociación de carretoneros que hacen traslados de personas y bienes del malecón al muelle (con 42 miembros).

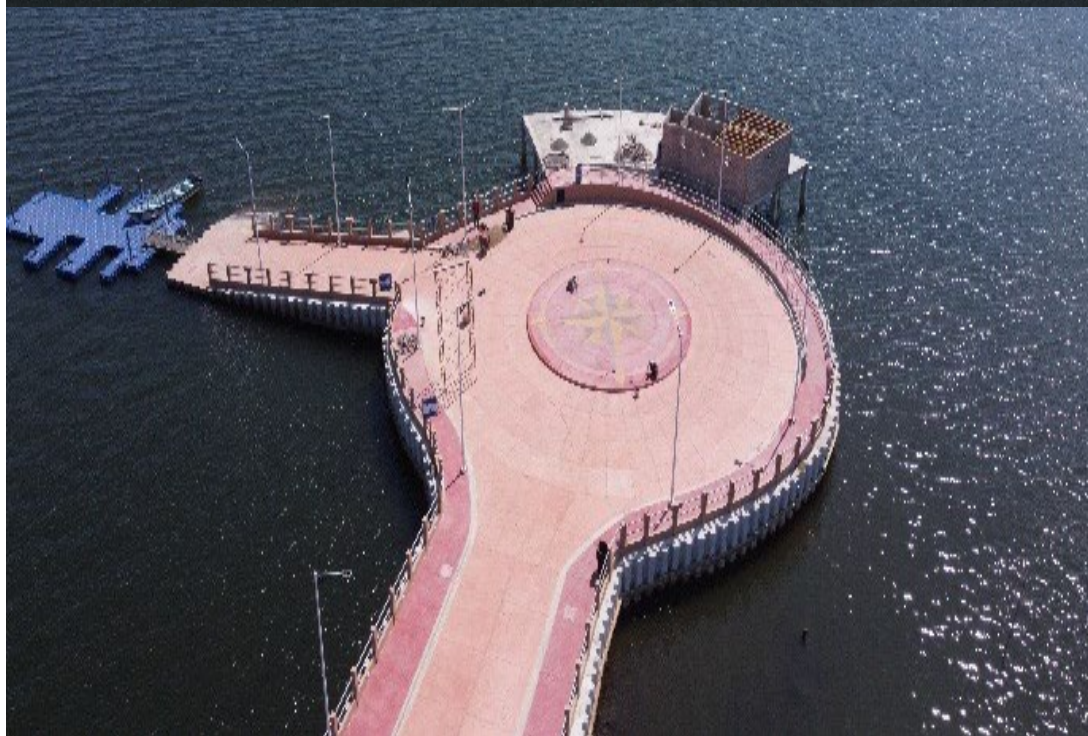






- En la zona de la península de San Juan del Gozo se ubican 2 hostales y 2 restaurantes que se beneficiarán de la facilitación de traslados desde el muelle.

Trabajos finalizados - marzo 2020.  
Monto de inversión es de: \$1,913,354.49





## Bulevar de acceso y Muelle de Puerto Parada

Esta es una de las ejecuciones de proyectos más grandes impulsados a partir de esta gestión, ya que contaba con un atraso de más de doce meses en la elaboración de la carpeta técnica, finalizada en diciembre de 2018. Fue hasta en agosto de 2019 que se retomó por parte de la administración la revisión y actualización de dicha carpeta técnica con la nueva visión del programa Surf City se rediseñó el proyecto, para adecuar este destino en un espacio turístico que conecta con todos los demás segmentos del turismo.

A partir de enero 2020, se inició la etapa de construcción del proyecto para un plazo de seis meses.

Entre los beneficios que este proyecto arrojará están:

- 78,009 beneficiarios directos que habitan en Usulután y San Dionicio.
- 89,989 habitantes de Concepción Batres, Juacarán, Puerto El Triunfo y Jiquilisco.
- Empresas turísticas del municipio: 13 Alimentación, 2 Alojamiento y 2 Tour Operadores.
- Al reactivarse el Puerto se beneficiarán los 2,000 habitantes del cantón Puerto Parada, 3 cooperativas de pescadores con 136 miembros quienes cuentan con 65 lanchas que hacen los traslados hacia y desde la Bahía. En el bulevar y muelle de Puerto Parada, también se encuentran tiendas de comida a la vista y ventas ambulantes autorizadas por la alcaldía.
- El muelle beneficiará directamente a los habitantes de las islas: Rancho Viejo, Pirraya San Sebastian, Mendez, Madre Sal, Corral de Mulas, Espíritu Santo ya que les permite comunicación entre ellas y con Usulután.
- Con las obras se mejorará el bulevar de acceso y acondicionará el embarcadero para el uso turístico y desarrollo de actividades de pesca y de comercio para el Muelle de Puerto Parada.
- Con la intervención se adecuará la infraestructura turística del bulevar incluyendo mobiliario urbano como bancas, jardineras, señalización, entre otras y la infraestructura de la zona del embarcadero, integrándose con un mirador de tres niveles, locales y servicios sanitarios.

En general la generación de polo de desarrollo turístico, dotar de mejoras a la infraestructura para que de manera idónea pudiese recibir al turista nacional y extranjero, potencializar la zona de la Bahía que cuenta con Áreas Naturales Protegidas como atractivo turístico adicional que pueden ser desarrollados.







## Mejoramiento del Bulevar de acceso y Muelle de Puerto Parada, Municipio y Departamento de Usulután.



Diseño de construcción

### Matching Grants

El objetivo de este proyecto se centra en la viabilidad económica de las iniciativas para poder adaptar la oferta turística de acuerdo con la demanda meta, incentivando la cadena de valor turística bajo parámetros de calidad, diversidad, eficiencia y responsabilidad social.

En agosto 2019 se conformó el nuevo comité de evaluación de aprobación para beneficiarios, integrado por miembros de MITUR-CORSATUR a fin de agilizar los procesos de evaluación, aprobación y desembolso al beneficiario. En este sentido, uno de los grandes retos enfrentados en la nueva gestión, fue agilizar los procesos administrativos de finalización de tres proyectos.

A la fecha, 10 proyectos han sido beneficiados y están en las diferentes etapas del proceso de entrega del fondo no reembolsable. A estos se adicionarán 13 que están en proceso de aprobación. Todos estos corresponden al Departamento de La Libertad y se pretende iniciar el proceso de aprobación e 10 proyectos del Departamento de Usulután. Los fondos servirán para mejorar la atención y la imagen turística de estos pequeños negocios, la cual incrementará el flujo de turistas e inversiones.







| #   | NOMBRE DEL PROYECTO   |
|---|---|
| FONDOS NO REEMBOLSABLES APROBADOS - YA ENTREGADOS         |   |
| 1   | Cooperativa de Producción Pesquera y Servicios Múltiples San Diego (ACCOPPSEMDI)                              |
| 2   | Asociación Cooperativa de Pescadores del Puerto de La Libertad de Responsabilidad Limitada (ACOPELI)          |
| 3   | Asociación Cooperativa De Producción Pesquera Artesanal "La Libertad" de Responsabilidad Limitada (ACOOPPALL) |
| FONDOS NO REEMBOLSABLES APROBADOS - EN PROCESO DE ENTREGA |   |
| 1   | Grupo LANDOS, S.A. de C.V. -Finca Santa Marta-  |
| 2   | Finca-Hostal Entre Piedras  |
| 3   | Artesanía CITLALI   |
| 4   | Hotel MOPELIA   |
| 5   | Wayo Surf School  |
| 6   | Vaquero Surf Lodge  |
| 7   | Papaya Surf   |

### Mejoras turísticas en municipios prioritarios

Desde inicio de la gestión se procedió a agilizar las gestiones administrativas para su consecución, lográndose realizar la ejecución total en el plazo establecido.

Se colocó señalización vial en los municipios de Usulután, Alegría, Berlín, Jiquilisco, Puerto El Triunfo y San Dionisio del departamento de Usulután, ofreciendo a los visitantes y turistas condiciones favorables de conectividad vial hacia las rutas, circuitos y atractivos turísticos, de estos municipios. La señalización incluyó elementos característicos de la zona tales como: fauna, flora y actividades turísticas. Además, se reparó y reubicó la señalización turística existente, y se realizaron cambios de los componentes deteriorados por acciones climáticas o mano humana.

Contar con señalización especializada en los polos de desarrollo turístico del país equipa a los destinos con signos y símbolos gráficos, cubriendo la necesidad básica de ubicación para el turista; siendo su objetivo informativo, de interpretación y de promoción de determinados territorios. Los municipios en los que se desarrolló el proyecto son visitados por un promedio de 8,000 turistas al mes por lo que sus habitantes cuentan con una oportunidad de generar negocios turísticos para los visitantes.





## Impulso a la competitividad turística

Además de la intervención en infraestructura turística, se logró impulsar e incrementar la competitividad de las MIPYMES en los sitios de intervención, con la inclusión de los grupos vulnerables (mujeres, jóvenes) en la cadena de valor turística, facilitando la obtención de mayores beneficios económicos y su integración a la actividad del turismo y para proveer servicios de calidad a los visitantes y turistas, estos proyectos son:

### Programa de capacitaciones para MIPYMES y actores turísticos

Con el fin de capacitar al personal que forma parte en la cadena de valor turística, en julio de 2019 se finalizó el programa de fortalecimiento al recurso humano en diversas temáticas del sector turismo, permitiendo la mejora de la calidad, desempeño, productividad y competitividad de los productos turísticos de los micro y pequeños empresarios, emprendedores y propietarios de micronegocios de los departamentos de La Libertad y Usulután.

Se implementó el Programa de Capacitación para MIPYMES y Actores Turísticos de La Libertad y Usulután, con un monto ejecutado de \$21,235.81 el cual incluyó los temas de: Inocuidad alimentaria e higiene, primeros auxilios y servicios turísticos de calidad; siendo los resultados obtenidos los siguientes:

| TEMA                            | TOTAL DE BENEFICIARIOS | FEMENINO   |               | MASCULINO  |               |
|---------------------------------|------------------------|------------|---------------|------------|---------------|
| Inocuidad alimentaria e higiene | 147                    | 77         | 52.3 %        | 70         | 47.7 %        |
| Primeros auxilios               | 44                     | 25         | 56.8 %        | 19         | 43.2 %        |
| Servicios turísticos de calidad | 138                    | 75         | 54.4 %        | 63         | 45.6 %        |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>329</b>             | <b>177</b> | <b>53.8 %</b> | <b>152</b> | <b>46.2 %</b> |

## Apuesta por el Medio Ambiente

### Plan de Comunicación Ambiental

Con el compromiso de proteger y cuidar el medio ambiente y conservar la integridad de los recursos en los destinos turísticos, en noviembre de 2019 se inició con la consultoría para elaborar el plan y la estrategia de comunicación ambiental que incluye mensajes y herramientas de difusión realizada con base a una evaluación de necesidades de comunicación.





El proyecto tiene el objetivo de disponer de una estrategia integral de comunicación, para los beneficiarios del programa, actores gubernamentales y no gubernamentales y visitantes de las áreas turísticas prioritarias, sobre los aspectos ambientales y el manejo sostenible de los recursos.

Esto mejorará la información, sensibilizará en cuanto a aspectos ambientales aplicados al turismo sostenible, a fin de contribuir a un aprovechamiento turístico de los recursos naturales y la biodiversidad.

Todo esto a través de la difusión de información ambiental, educación y sensibilización ante las situaciones particulares de las áreas prioritarias del programa, con un énfasis en la gestión sostenible de las actividades turísticas, las buenas prácticas, mitigación de riesgos, monitoreo y cumplimiento ambiental.

Así mismo, en los meses de febrero y marzo de 2020 se realizaron activaciones ambientales, las cuales comprenden la realización de actividades en los municipios beneficiarios tales como talleres de manualidades con productos reciclados, programas de cine fórum y campañas de limpieza.

### **Incentivando gestión medioambiental en el territorio**

Para incentivar y reconocer el trabajo de las oficinas ambientales y territorios de los 11 municipios de intervención del programa, en cuanto a la implementación de acciones sostenibles por parte de la población y de sus visitantes hacia una gestión integral de los residuos sólidos, se entregaron los premios al Municipio Turístico más Limpio.

Este reconocimiento consistió en la entrega de instrumentos y herramientas para el manejo de los desechos sólidos para los 3 municipios más destacados del concurso, en el marco de la Política Nacional de Turismo Sostenible y el Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina.

A partir de ello, en noviembre de 2019 se entregaron a los municipios de San Dionisio (3er lugar) y Alegría (2do lugar) los premios que consistían en instrumentos y herramientas para el manejo de los desechos sólidos.

En febrero 2020 se entregó al municipio de Tamanique (1er lugar), una maquinaria industrial para el manejo y tratamiento de residuos orgánicos, para el caso una trituradora de cocos verdes y una picadora de ramas y troncos. Completando de esta manera las actividades de fortalecimiento a las Oficinas Ambientales y Turísticas en los municipios de intervención. Los premios en su totalidad están valorados en \$21,974.00.







## **En ruta hacia la tecnología en el turismo**

Adicionalmente, en el período que se reporta, se ha logrado cumplir con el fortalecimiento de las capacidades de gestión pública en turismo, tanto a nivel nacional como local en las zonas de intervención de los departamentos de La Libertad y Usulután, entre ellos:

### **Sistema de Información Estadístico Turístico (SIETUR)**

El desarrollo del SIETUR, es una herramienta clave para facilitar la toma de decisiones y formulación de estrategias en materia de marketing, promoción y diseño de nuevos productos y servicios turísticos, propiciando la inversión nacional y extranjera en El Salvador.

### **Sistema de Registro Nacional Turístico (RNT)**

Con el objetivo de promover la excelencia en la calidad de los servicios turísticos de El Salvador, a través del establecimiento de un esquema de categorización de las empresas turísticas; en junio 2019 se retomó la administración del contrato del proyecto, logrando finalizar la consultoría en diciembre 2019 y con ello liquidación de esta, que comprendía la implementación, capacitación de uso y puesta en marcha del sistema, por un monto de \$106,025.24. En el período que se reporta se está realizando ajustes al sistema para que pueda operar bajo un solo servidor que será adquirido con fondos de CORSATUR, el cual garantizará el funcionamiento de este.

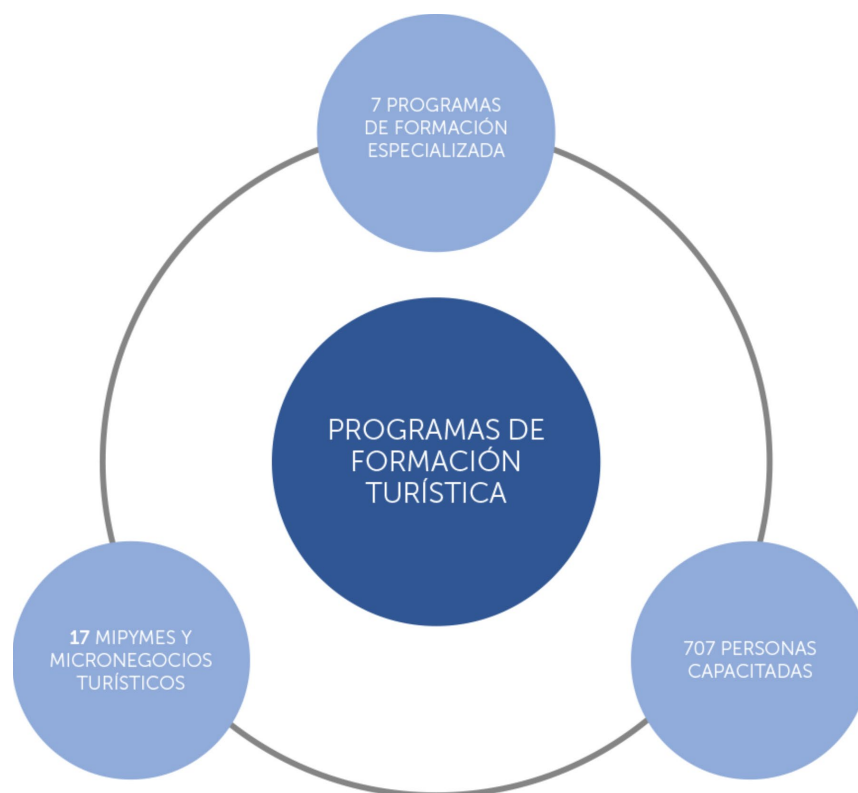




## ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA DEL RECURSO HUMANO

Bajo la nueva visión integral y especializada de la industria turística impulsada por la nueva gestión a través de Surf City, se renovó el plan de capacitaciones para convertirlo en una especialización técnica del recurso humano dedicado al turismo. Desde la Gerencia de Planificación de CORSATUR se ha trabajado en gestionar el recurso humano de una manera articulada, reforzando el trabajo entre las instituciones públicas y privadas, y lograr así una mayor competitividad como destino turístico.

La nueva visión de trabajo nos ha permitido fortalecer las capacidades en la atención y prestación del servicio del talento humano de MIPYMES y actores clave de la industria turística a través de Programas de Asistencia Técnica y Capacitación con enfoque por competencia y según especialidad de segmento.











A continuación, se detallan los programas de formación turística ejecutados entre junio 2009 y mayo 2020:

### Guías Turísticos de El Salvador - Módulo de Especialización de Geoturismo

Como parte de las acciones de Ciclos Formativos a Guías Turísticos de El Salvador, se conceptualizó, diseñó e implementó, en coordinación con la Unidad de Educación Ambiental y el Observatorio Ambiental del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN), el módulo Especializado de "GeoTurismo" para fortalecimiento de las capacidades cognitivas de los Guías Turísticos de El Salvador.

| TEMA                                 | TOTAL DE BENEFICIARIOS | FEMENINO  |               | MASCULINO |               |
|--------------------------------------|------------------------|-----------|---------------|-----------|---------------|
| Módulo especializado de "GeoTurismo" | 74                     | 29        | 39.2 %        | 45        | 60.8 %        |
| <b>TOTAL</b>                         | <b>74</b>              | <b>29</b> | <b>39.2 %</b> | <b>45</b> | <b>60.8 %</b> |

### Programa de Guías Turísticos de El Salvador

Como parte de la estrategia de potenciar la industria turística y convertirla en un eje transversal de desarrollo sostenible y de crecimiento económico continuo para El Salvador, se ha trabajado en mejorar las habilidades y destrezas de los actores claves, en sus diferentes áreas, especialidades y/o servicios; además de sensibilizar al participante sobre la importancia de conocer y destacar los recursos y atractivos turísticos, resaltando la importancia de atender al turista con calidez, amabilidad y profesionalismo para posicionar a El Salvador como un destino competitivo en el mercado turístico mundial.

Del Programa de Guías Turísticos se ha implementado la modalidad de Guías Turísticos de Sitio, el cual tiene una duración total de 82 horas y su finalidad es proporcionar conocimientos específicos de un área geográfica determinada en la cual se desarrollaran las acciones de Guiado Turístico; así, el guía contará con los fundamentos especializados referentes a la historia del municipio, su cultura, costumbres y tradiciones, así como de su patrimonio cultural (material e inmaterial) y patrimonio natural.

Dicho programa se implementó a través de dos grupos: Guías Turísticos de sitio El Mozote y Guías Turísticos de sitio ANP Complejo Los Cóbano.





#### A) Guías Turísticos de sitio El Mozote: Inversión \$15,000.00

| TEMA                                | TOTAL DE BENEFICIARIOS | FEMENINO  |               | MASCULINO |             |
|-------------------------------------|------------------------|-----------|---------------|-----------|-------------|
| Guías Turísticos de sitio El Mozote | 21                     | 10        | 47.6 %        | 11        | 52.4 %      |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>74</b>              | <b>10</b> | <b>47.6 %</b> | <b>11</b> | <b>52.4</b> |

#### B) Guías Turísticos de Sitio ANP Complejo Los Cóbano

Los Parques Nacionales y Áreas Naturales Protegidas tienen una gran importancia a nivel nacional, no solo por su belleza natural, sino también, por contener ejemplos representativos de ecosistemas de gran valor científico y/o histórico, así como especies de animales y plantas, hábitats o sitios territoriales de relevancia ecológica, científica, educativa, cultural, recreativa y turística, por lo que reviste un interés de conservación para las personas.

Con una inversión de \$15,000.00, este programa, por su especialidad, contó con el acompañamiento, tanto para el diseño de los módulos especializados como para su implementación, de la Unidad de Educación Ambiental y de la Dirección General de Ecosistemas y Biodiversidad del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales.



LOS GUÍAS TURÍSTICOS DE SITIO DEL ANP COMPLEJO LOS CÓBANOS SE CONSTITUYEN COMO EL PRIMER GRUPO DE GUÍAS TURÍSTICOS EN EL SALVADOR CAPACITADOS PARA LA PRÁCTICA Y PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE GUIADO TURÍSTICO EN UN ÁREA NATURAL PROTEGIDA MARINA, CON ENFOQUE MEDIOAMBIENTAL, SOBRE LA BASE DE UNA GESTIÓN EN EL USO DE LOS RECURSOS NATURALES CON ENFOQUE DE CONSERVACIÓN DE ESTOS.

Dicho programa proporcionó conocimientos especializados que les permiten contar con información relevantes del ANP Complejo Los Cóbano a través de su Plan de Manejo, tales como: ubicación, historia, clima, servicios, zonificación, capacidad de carga, senderismo y biodiversidad, reconociendo de esta manera todo su valor histórico, turístico, cultural, recreativo, científico, educativo y relevancia ecológica; siendo sus resultados los siguientes:





| TEMA   | TOTAL DE BENEFICIARIOS | FEMENINO |               | MASCULINO |               |
|--|------------------------|----------|---------------|-----------|---------------|
|  |                        |          |               |           |               |
| Guías Turísticas de sitio ANP. Complejo Los Cóbano | 19                     | 6        | 31.0 %        | 13        | 69.0 %        |
| <b>TOTAL</b>                                       | <b>19</b>              | <b>6</b> | <b>31.0 %</b> | <b>13</b> | <b>69.0 %</b> |

### Capacitaciones clave para MIPYMES y actores del sector turístico de El Salvador

Con un monto ejecutado de \$42,806.92 se implementó el Programa de Capacitaciones para Mipymes y Actores del Sector Turismo, con el objetivo de fortalecer las capacidades en la atención y prestación del servicio del talento humano de MIPYMES y Actores Clave de la Industria Turística a través de Programas de Asistencia Técnica y Capacitación con enfoque por competencia y según especialidad de segmento.

Este programa incluyó el desarrollo de los temas de: Inocuidad Alimentaria e Higiene y Servicios Turísticos de Calidad con énfasis en el Turismo Wellness; siendo los resultados obtenidos los siguientes:

| TEMA   | TOTAL DE BENEFICIARIOS | FEMENINO   |               | MASCULINO  |               |
|--|------------------------|------------|---------------|------------|---------------|
|  |                        |            |               |            |               |
| Inocuidad alimentaria e higiene                        | 240                    | 144        | 60.0 %        | 96         | 40.0 %        |
| Servicios turísticos de calidad (turismo de bienestar) | 24                     | 18         | 75.0 %        | 6          | 25.0 %        |
| <b>TOTAL</b>   | <b>264</b>             | <b>162</b> | <b>61.4 %</b> | <b>102</b> | <b>38.6 %</b> |

### Sistema de Calidad y Sostenibilidad

El Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS), orienta a los empresarios turísticos a planear, ejecutar y controlar la gestión y prestación de los servicios, y los guía hacia el alcance de estándares de calidad que son valorados por los turistas, certificando a la empresa bajo un sello de calidad turística que la posiciona nivel internacional.

Este sistema se ha desarrollado en orientación al Desarrollo Turístico Sostenible, basado en tres principios fundamentales: Sostenibilidad económica; sostenibilidad social y cultural; y, sostenibilidad ambiental; para lo cual verifica tres (3) ámbitos en las empresas: Operativo, relación con el entorno y responsabilidad social, estableciendo al efecto, estándares de










calidad para certificar a los micro, pequeños y medianos empresarios de los rubros: Alojamiento, restaurantes, operadoras de turismo, empresas de transporte, renta de carros y actividades turísticas.

La implementación del SICCS da la posibilidad de obtener el Certificado de Calidad SICCS, el cual tiene tres niveles:

|  |  |
|--|--|
|  <b>SICCS</b><br>DISTINTIVO VERDE | ES EL NIVEL MÁS ALTO QUE CERTIFICA SICCS. CERTIFICA LA IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN MUY SÓLIDO EN LOS TRES ÁMBITOS. |
|  <b>SICCS</b><br>DISTINTIVO ROJO  | ES EL NIVEL INTERMEDIO QUE CERTIFICA SICCS. CERTIFICA LA DISPONIBILIDAD DE UN SISTEMA DE GESTIÓN CONSOLIDADO.                |
|  <b>SICCS</b><br>DISTINTIVO AZUL  | ES EL NIVEL INFERIOR DEL SICCS. CERTIFICA QUE LA EMPRESA DISPONE DE UN SISTEMA BÁSICO DE GESTIÓN.                            |

La implementación del SICCS implica el desarrollo de dos Fases: Fase I de Asesoría y Fase II de Auditoría. En El Salvador, con una inversión de \$10,600.00 se ha finalizado la Fase I de Asesorías en 8 de 10 MIPYMES que la iniciaron; posteriormente se procederá a la Fase II de Auditorías, siendo estas:







MINISTERIO DEL  
ECUADOR







## TURISMO INTERNO

### Plan Rescate

#### Apuesta por un turismo social de calidad para todos los salvadoreños

La nueva administración luego de un diagnóstico realizado en los 14 parques recreativos, identificó una serie de deficiencias que requerían atención urgente en cada uno de los parques, por lo tanto y como una acción de contingencia, desde la Unidad de Turicentros y Parques, es así como se implementó el programa Plan Rescate que tiene por objetivo renovar, crear y mejorar la infraestructura en todos los parques adscritos al ISTU, así como recuperar aquellos espacios verdes que se encontraban en estado de abandono.

La creación, renovación y mejora de infraestructura y la recuperación de los espacios verdes incluye entre otras acciones, el mejoramiento de juegos infantiles, la iluminación de senderos implementando eficiencia energética, la adquisición de toboganes, con lo cual se pretende ofrecer diferentes áreas de calidad y actividades de entretenimiento para que esto incentive a más turistas nacionales y extranjeros visiten la red de parques del ISTU.

### Parques seguros

La seguridad es uno de los pilares prioritarios que el Gobierno central busca garantizar. Por ello, como Institución nos sumamos en los esfuerzos desde la primera fase del Plan Control Territorial en los 14 parques recreativos, con la lucha de no sólo trabajar por la sana recreación familiar, sino que las familias salvadoreñas cuenten con espacios seguros para realizar turismo con tranquilidad.

El ISTU uniendo esfuerzos articulados, realizó importantes cambios administrativos y operativos desde la unidad de Turicentros y Parques y una de las principales decisiones adoptadas fue el prohibir el ingreso, venta y consumo de bebidas alcohólicas dentro de los parques, para garantizar el sano esparcimiento, brindar confianza y seguridad, así como procurar un ambiente familiar característico de los parques del ISTU en esta nueva administración.

En cuanto a la seguridad perimetral de los parques, como esfuerzo articulado e interinstitucional se cuenta con el apoyo de elementos de la Fuerza Armada de El Salvador (FAES), Policía Nacional Civil (PNC) y la Policía de Turismo (POLITUR) con lo que se garantiza la presencia de efectivos de la fuerza de seguridad del País dentro de los parques de ISTU al servicio de los turistas nacionales y extranjeros.

Para resguardar la vida de los visitantes, se cuenta con guardavidas de la Cruz Roja Salvadoreña, quienes brindan el apoyo de monitoreo de piscinas y playas cuando éstos hacen uso de las áreas acuáticas de los parques.











## Rehabilitación de monumentos y plazas emblemáticas

Se ejecutó la rehabilitación de monumentos y plazas que tenían alrededor de 25 años de no recibir mantenimiento alguno, entre ellos La Plaza Diosa de la Lluvia, Los Próceres, La Fuente y José Simeón Cañas, todos del Parque Natural Balboa. En el Parque Recreativo Atecozol se realizó limpieza de las Piedras (figuras escultóricas elaboradas en roca con figuras de los dioses amorfos con apariencia de sapo) conocidas en nuestra tradición oral como "Los sapos de Atecozol" uno de los atractivos culturales del parque y que tienen un legado histórico de décadas.

Así también, se recuperó después de más de 20 años el famoso "Estanque de las brujas" como se le conoce en el Parque Recreativo de Ichanmichen, donde ahora los visitantes pueden disfrutar entre amigos y familia de las refrescantes aguas. Asimismo, se rehabilitó previo a las vacaciones de agosto 2019 el Faro del parque recreativo Apulo que permanecía cerrado al público por estar sin mantenimiento. Con la llegada de la nueva administración se abrió nuevamente a los visitantes para que disfrutarán desde ahí una vista panorámica muy emblemática de la zona.

## Modernización y mejoramiento de Parques Recreativos

La unidad de Turicentros y Parques invirtió significativamente en el mejoramiento de parques recreativos para garantizar las condiciones de calidad de cada uno de ellos, bajo el siguiente detalle:

| PARQUE RECREATIVO                        | MONTO       |
|--|-------------|
| <b>ICHANMICHEN</b>                       |             |
| Compra de toboganes                      | \$73,494.62 |
| Mantenimiento preventivo y correctivo    |             |
| <b>CERRO VERDE</b>                       |             |
| Renovación total de servicios sanitarios | \$61,289.17 |
| Construcción de pérgolas                 |             |
| Compra de mesas para pic nic             |             |
| Mantenimiento preventivo y correctivo    |             |
| <b>SIHUATEHUACÁN</b>                     |             |
| Compra de juegos para niños y niñas      | \$52,940.00 |
| Mantenimiento preventivo y correctivo    |             |
| <b>APULO</b>                             | \$43,845.09 |





|  |             |
|--|-------------|
| Remozamiento de servicios sanitarios, faro, ranchón y entrada principal    |             |
| Mantenimiento preventivo y correctivo                                      |             |
| <b>COSTA DEL SOL</b>   |             |
| Remozamiento de servicios sanitarios, fachada principal                    | \$43,286.22 |
| Mantenimiento preventivo y correctivo                                      |             |
| <b>BALBOA</b>  |             |
| Mejoramiento de juegos infantiles, glorieta cercana a la entrada principal |             |
| Recuperación Plaza Los Próceres, José Simeón Cañas                         |             |
| Remozamiento de Plaza Diosa de la lluvia                                   | \$42,266.29 |
| Iluminación con lámparas led en senderos                                   |             |
| Mantenimiento preventivo y correctivo                                      |             |
| <b>ALTOS DE LA CUEVA</b>   |             |
| Compra de juego infantil   | \$11,679.67 |
| Mantenimiento preventivo y correctivo                                      |             |
| <b>TOMA DE QUEZALTEPEQUE</b>   |             |
| Mejoramiento de entrada principal  | \$11,463.45 |
| Mantenimiento preventivo y correctivo                                      |             |
| <b>ATECOZOL</b>  |             |
| Mantenimiento de esculturas  | \$10,505.82 |
| Mantenimiento preventivo y correctivo                                      |             |
| <b>AMAPULAPA</b>   | \$9,190.49  |
| Mantenimiento preventivo y correctivo                                      |             |
| <b>LOS CHORROS</b>   | \$7,314.41  |
| Mantenimiento preventivo y correctivo                                      |             |
| <b>WALTER THILO DEININGER</b>  | \$6,965.04  |
| Mantenimiento preventivo y correctivo                                      |             |
| <b>AGUA FRÍA</b>   | \$6,048.51  |







|  |              |
|--|--------------|
| Mantenimiento preventivo y correctivo        |              |
| <b>APASTEPEQUE</b>                           | \$5,882.31   |
| Mantenimiento preventivo y correctivo        |              |
| TOTAL, GASTOS EN 14 PARQUES RECREATIVOS ISTU | \$386,171.09 |

Fuente: Unidad de Turicentros y Parques ISTU

## Promoviendo el Turismo Interno

### Campaña 2019: "Aquí me quedo"

Dando prioridad a la activación de los 14 parques recreativos de ISTU se apostó en la creación de un plan de promoción turística integral que estuviera conectada con la campaña de promoción del Ministerio de Turismo, es así como se creó la campaña publicitaria "De aquí soy...aquí me quedo", convirtiéndose en la primera estrategia integrada de promoción turística para promover el turismo interno en temporada vacacional.

Aquí me quedo, campaña del ISTU, promovió la riqueza de los parques recreativos, la cual tenía como fin específico invitar a la población salvadoreña y extranjera a visitar y disfrutar de las diferentes opciones que brindan los parques a través de un spot televisivo y pauta radial que fue acompañado al mismo tiempo con promoción en redes sociales como medios de exposición que abonaron al esfuerzo en promover y posicionar los servicios que brindan los parques, ubicados en 8 departamentos del país.

### Facilitando el pago a los visitantes

En un mundo modernizado donde las Tecnologías de la Información brindan herramientas valiosas para mejorar los canales de atención, el ISTU implementó en las colecturías habilitadas de los 14 parques, el uso de los dispositivos POS (o Punto de venta por sus siglas en inglés) a partir de enero 2020 para realizar el pago de las entradas y alquiler de mobiliario dentro del parque utilizando tarjetas de crédito y débito. Además de abrir un nuevo canal de pago, la implementación de los POS otorga múltiples ventajas para los visitantes como mayor seguridad en sus pagos, mayor accesibilidad, y en el marco de la pandemia COVID-19, también evitará el contacto con dinero en efectivo y con ello minimizará el riesgo de contagios por contacto.





## Buses Alegres

Durante la Temporada de agosto 2019 el programa de Buses Alegres movilizó un total de 2,081 excursionistas a diferentes destinos programados, logrando un crecimiento del 24.5% en relación con el mismo período en el año 2018.

Asimismo, el grupo de Guías Turísticos del Programa Buses Alegres, conformado por 17 jóvenes estudiantes del bachillerato en Hostelería y Turismo del INFRAMEN<sup>4</sup>, se sumaron a la Temporada de Agosto realizando una campaña de concientización ecológica con los excursionistas del programa. Este programa de guías turísticos cuenta con más de 20 años de colaboración conjunta, sumando participantes este año, quienes además de realizar servicios sociales, tienen la oportunidad de implementar en la práctica los conocimientos adquiridos en las aulas. El programa de Buses Alegres coordinado por el ISTU bajo las directrices de la nueva administración movilizó a un total de 6,274 usuarios hacia los 14 parques recreativos distribuidos en todo el país.

## Turismo y salud para nuestros visitantes

Como parte del desarrollo de nuevos matices en el ámbito turístico y con el objetivo de potenciar el sano esparcimiento y recreación familiar, se llevó a cabo por primera vez un entreno abierto de running en el Parque Natural Balboa, el cual contó con la asistencia de aproximadamente 200 participantes que se dieron cita desde las 7:00 de la mañana del 25 de agosto de 2019 para la práctica de su deporte favorito. Además de servir de plataforma a la práctica de un deporte aceptado por un amplio público, y que además de brindar un espacio dedicado al entrenamiento físico, también tuvo un alto impacto en la salud mental de los participantes. El evento tuvo una duración de 3 horas y contamos con la participación de entrenadores expertos y organizadores de entrenos profesionales. Adicionalmente, reflejando el compromiso de la institución con el bienestar animal, este evento fue 100% pet friendly, lo cual causó una impresión favorable de todos los asistentes.

Bajo otro concepto, en febrero 2020, el Parque Natural Cerro Verde sirvió de inspiración para realizar el TRS (Trail Runner Serie) edición 2020 denominada: Los Volcanes. La misma, se desarrolló en el Volcán Ilimatepec, el Volcán de Izalco y el Parque Natural Cerro Verde, con circuitos de 20 y 11 kilómetros incluyendo recorridos, altimetrías, y puntos de abastos que estuvo abierto a la participación de categorías femenina y masculina libre y de pareja mixta. El evento fue organizado por Trail Runners El Salvador en apoyo a la campaña "Limpiemos El Salvador" y contó con más de 300 runners nacionales y extranjeros que se hicieron presentes y se deleitaron de la imponente vista y riqueza natural del parque y sus alrededores.

Debido al éxito de estas experiencias se ha programado la realización de futuros eventos bajo estas dos modalidades, incorporando diferentes disciplinas deportivas, habilitando

---

<sup>4</sup> Instituto Nacional Francisco Morazán







para ello los parques naturales del ISTU, los cuales brindan el escenario perfecto para el desarrollo de actividades deportivas de esta magnitud.

### **Primer Festival de Bandas Musicales ISTU 2019**

En el marco del mes de la Independencia en el Parque Natural Balboa se llevó a cabo el primer festival de Bandas Musicales donde se contó con la participación de 16 bandas de paz de centros educativos públicos y privados de la zona metropolitana de San Salvador, donde aproximadamente 1,500 jóvenes deleitaron a 7,569 visitantes que disfrutaron el evento. La inscripción en línea facilitó la participación de las bandas que lucieron sus vistosos trajes y que exhibieron su talento en un desfile previo al concurso. Durante el recorrido fueron acompañados por sus respectivas barras que los animaron, además de la asistencia de miles de salvadoreños al parque.

Con esta actividad se refuerza el apoyo hacia los jóvenes como forma de incentivar la participación juvenil, potenciando la confianza y ocupando un papel activo en su entorno por medio de la creación musical, en una

### **Tradiciones de nuestra gente: Festival del Jocote Corona en Parque Natural Cerro Verde**

El 6 de octubre se llevó a cabo el Festival del Jocote Corona en el Parque Cerro Verde, contando con la participación de 13 fincas de la zona que son productoras de este delicioso fruto y que benefició a 10 comunidades como parte de la activación del Turismo Rural Comunitario. El festival también contó con la participación de 75 emprendedores y microempresarios, demostrando una vez más la gran relevancia cultural y económica de este festival, no sólo para el sano esparcimiento, sino para el desarrollo económico local.

Por primera vez desde su celebración, los visitantes fueron testigos del certamen y elección de la Reina del Jocote Corona, siendo electa Fátima Katherine Santos Lima como máxima soberana en esta 11va edición. Si bien es cierto las coronaciones de reinas forman parte importante de la tradición de los pueblos, esta coronación trasciende en lo particular, ya que de esta manera se reconoció la importancia de las mujeres dentro de la dinamización de la economía rural y urbana a través del liderazgo de aproximadamente el 64% de las MIPYMES. Teniendo como escenario un festival donde los productores locales tuvieron una participación destacada, la elección y coronación fue ampliamente reconocida y celebrada por los participantes.

El ISTU además de su compromiso con brindar actividades de entretenimiento y promoción de la cultura, también apoya a los artistas nacionales a través de la facilitación de espacios donde puedan mostrar sus talentos a los visitantes de los parques, en esta ocasión el festival contó con una presentación musical de alta calidad, como el legendario grupo salvadoreño "La Vieja Fiebre". En el transcurso de dos días se contó con más de 12,611 asistentes, generando un beneficio de \$14,023.68 para la Institución, que refleja un incremento de más de \$13,000 en comparación a la edición anterior.





## Parque Natural Balboa escenario de eventos musicales en vivo

El Parque Natural Balboa se convirtió en el espacio perfecto para ofrecer mayor entretenimiento a las familias salvadoreñas que pudieron disfrutar de presentaciones musicales, espectáculos de comedia, juegos infantiles, presentaciones culturales y mucho más, las cuales, a su vez gracias a gestiones con la empresa privada, generaron un ahorro de \$16,950.00 para la Institución.

La Plaza de la diosa de la Lluvia fue el escenario de uno de los eventos más comentados de la temporada de Agosto: el Tributo a la Banda Inglesa "Queen" interpretado por el grupo nacional Magic Rhapsody, el cual deleitó a los asistentes con una interpretación de alta calidad en el primer evento de esta naturaleza. Más de un centenar de asistentes se dieron cita para disfrutar con un espectáculo musical memorable, así como para degustar los platillos ofrecidos por más de 15 emprendedores de la zona. La velada fue cerrada con un espectáculo de fuegos artificiales.

En el mes de octubre se llevó a cabo la presentación de GNX Band, que se caracteriza por la interpretación de música de animes y programas de caricaturas retro tales como He Man, Candy, Heidi, Los Halcones Galácticos, Mazinger Z y otros. El evento benefició también a más de 15 emprendedores y arrendatarios del ISTU que ofrecieron sus productos a los asistentes. La actividad fue de mucha aceptación para todos los asistentes, quienes corearon y bailaron las canciones con el lema "Recordar es volver a vivir".

En el marco de la celebración del 14° Aniversario del Día Nacional de la Pupusa que se celebra a nivel nacional por Decreto Legislativo el segundo domingo del mes de noviembre y por ser considerada símbolo de la identidad salvadoreña, el Instituto Salvadoreño de Turismo celebró la Fiesta de La Pupusa, se contó con la tradicional competencia del "Comelón de Pupusas", otorgando premios en cuentas de ahorro de \$125.00, \$100.00 y \$75.00 al 1er, 2do y 3er lugar respectivamente, además de productos promocionales de los patrocinadores: SISTEMA FEDECREDITO, Maseca y La Salud, quienes además realizaron donación de productos a arrendatarias, y habilitación de juegos inflables, pinta carita, toro Mecánico, entre otras actividades para nuestros asistentes. Adicionalmente las más de 7,624 personas que asistieron pudieron disfrutar del talento artístico del Ballet Folclórico Nacional y la Orquesta Salzón.

En el mes de Diciembre las familias salvadoreñas disfrutaron de una emotiva pastorela con apoyo de los Centros Penales a través de su programa "Yo Cambio": asimismo, se contó con la visita de la Familia Claus, carrera de botargas para los más pequeños gracias al patrocinio del SISTEMA FEDECREDITO concurso de iluminación navideña con la participación de empresarios de los merenderos y pupusódromo del parque, siendo ganadores el "Sector de La Meta" de un viaje al Parque Acuático Altos de la Cueva en San Miguel patrocinado por ISTU. La celebración concluyó con una quema de Pólvora por parte de los mismos patrocinadores.





## Activación Mes del Amor y la Amistad

En el marco del mes del amor y la amistad, a partir del día 16 de febrero se realizaron actividades familiares en nueve de nuestros parques (Altos de la Cueva, Ichanmichen, Costa del Sol, Balboa, Apulo, Los Chorros, Cerro Verde, Sihuatehuacán y Agua Fria) contando en total, con la participación de más de 11,000 visitantes y generando ingresos de \$14,109.50 para la institución. En esta fecha se abrieron espacios a artistas nacionales en los parques antes mencionados, donde se realizaron presentaciones con talentos nacionales como Nadia Maltez, Mauricio Anaya, Orquesta Balboa, Benji López y Grupo Nemí.

En el marco de esta celebración se celebró el primer Festival Gastronómico y Espectáculo Ecuestre en Altos de la Cueva, San Miguel. Dicha actividad fue coordinada con apoyo de CONAMYPE y contó con la participación de artesanos y micro y pequeños empresarios que deleitaron a los asistentes con alimentos y postres característicos de la zona oriental del país. Adicionalmente, se presentó un espectáculo ecuestre con el apoyo de Regimiento de Caballería quienes presentaron rutinas de obediencia, rescate y bailes con caballos de alta escuela. Se brindó paseos a caballo para asistentes al evento. Hubo payasos, concursos y promocionales para los asistentes con patrocinio empresa privada, y la siempre grata música en vivo por el Grupo Los Rookies de San Miguel.

## Construyendo mejores espacios de diversión

Con el objetivo principal de mejorar la gestión de proyectos, se ha reforzado la Unidad de Proyectos del Instituto Salvadoreño de Turismo, de tal manera que se pueda cumplir con las metas de la Institución y los recursos asignados para la ejecución de las obras de inversión pública, alcance en el tiempo establecido y con los costos presupuestados.

## Obras en ejecución desde junio 2019 a mayo 2020

Dentro de los alcances y responsabilidades de la unidad de proyectos se encuentra el seguimiento técnico y administrativo de las obras orientadas a potenciar los atractivos turísticos de nuestros inmuebles y que debían ejecutarse el primer año de gestión, pero debido a la pandemia se suspendieron los trabajos. Una vez se reinicie operaciones, las obras en ejecución serán retomadas hasta quedar finalizadas, en este sentido en el período reportado nos encontramos en ejecución de los siguientes proyectos:

| N°    | NOMBRE DEL PROYECTO   | ORIGEN DE LOS FONDOS | EMPRESA EJECUTORA        | MONTO DEL PROYECTO | MONTO TOTAL INVERTIDO |
|-------|---|----------------------|--------------------------|--------------------|-----------------------|
| P.1   | Mejoramiento de Parque Natural Balboa, ubicado en Cantón Planes de Renderos, municipio de Panchimalco, departamento de San Salvador |                      |                          |                    | \$70,334.09           |
| P.1.1 | Mejoramiento de Cancha de Básquetbol  | Fondos GOES          | DECO-OBRAS, S.A. DE C.V. | \$70,334.09        |                       |







|       |   |              |                          |                |
|-------|---|--------------|--------------------------|----------------|
| P.2   | Parque de Aventura Walter Thilo Deininger, municipio y departamento de La Libertad              |              |                          | \$2,195,631.60 |
| P.2.1 | "Diseño y Construcción del Parque de Aventura Walter Thilo Deininger"                           | Préstamo BID | INYPESA, S.A. DE C.V.    | \$2,475,523.36 |
| P.2.2 | "Supervisión del Diseño y Construcción del Parque de Aventura Walter Thilo Deininger"           | Préstamo BID | CONSULTA, S.A. DE C.V.   | \$175,000.00   |
| P.3   | Mejoramiento del Centro Recreativo Sihuatehuacán, municipio y departamento de Santa Ana         |              |                          | \$71,976.83    |
| P.3.1 | Construcción de cancha de fútbol rápido con grama artificial en Centro Recreativo Sihuatehuacán | Fondos GOES  | DECO-OBRAS, S.A. DE C.V. | \$71,976.83    |

Fuente: Unidad de Proyectos ISTU

### Mejoramiento del Parque de Aventuras Walter Thilo Deininger

Por primera vez se diseña y planifica una intervención integral e interinstitucional del proyecto de Mejoramiento del Parque de Aventuras Walter Thilo Deininger que forma parte de la declaración de los 21 km de Surf City con un financiamiento de \$2,475,523.36 otorgados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que permitirá continuar siendo un lugar preservado para la naturaleza, ícono para la investigación ambiental y ser atractivo para las familias salvadoreñas con la amplia gama de actividades deportivas que se podrán realizar al finalizar el proyecto y fortalecer el posicionamiento del país como un buen lugar para visitar, vivir e invertir.

### Intervenciones proyectadas para el año 2020

Con el propósito de mejorar la oferta turística de nuestros parques y con ello aumentar los atractivos potenciando el gasto y el derrame económico en los municipios donde se encuentran ubicados, se han creado tres carpetas técnicas las cuales tienen como objetivo dar el soporte a las intervenciones se llevarán a cabo en tres parques propiedad del ISTU de acuerdo con el siguiente detalle:





| N°                              | NOMBRE DEL PROYECTO  | ALCANCE DEL PROYECTO  | MONTO ESTIMADO A INVERTIR | POBLACIÓN BENEFICIADA   |
|---------------------------------|--|---|---------------------------|---|
| P.1                             | Mejoramiento de Parque Acuático Amapulapa en San Vicente Departamento de San Vicente                   | Construcción de anfiteatro  | \$216,945.79              | Los beneficiarios en su mayoría serán los habitantes del Municipio de Amapulapa |
|                                 |  | Construcción de cancha techada multideportes                              |                           |   |
| P. 2                            | Mejoramiento de Parque Acuático de Altos de la Cueva en San Miguel, Departamento de San Miguel         | Construcción de cancha de futbol rápido con grama artificial              | \$100,000.00              | Los beneficiarios en su mayoría serán los habitantes del Municipio San Miguel.  |
| P. 3                            | Mejoramiento de Centro Recreativo Sihuathuacán en el departamento de Santa Ana, municipio de Santa Ana | Remozamiento de anfiteatro existente, el cual se encontraba en mal estado | \$100,000.00              | Los beneficiarios en su mayoría serán los habitantes del Municipio Santa Ana.   |
| MONTO TOTAL ESTIMADO A INVERTIR |  |   | \$416,945.79              |   |

Fuente: Unidad de Proyectos ISTU

Se destaca que los fondos con los cuales se realizaran las obras son fruto de las gestiones interministeriales realizadas por las autoridades, las cuales han propiciado el materializar tres Convenios de Cooperación Interinstitucional entre el Ministerio de Justicia y Seguridad Pública y el ISTU para el mejoramiento de los Parques Recreativos y proyectadas para el presente año.

### **Reactivación del Proyecto Mejoramiento y acondicionamiento del Centro Recreativo Puerta del Diablo**

El atractivo y riqueza natural del Centro Recreativo Puerta del Diablo a más de 67 años de su último remoce y tras un fallido intento de remodelación iniciado por gestiones pasadas, la nueva administración del ISTU comprometida con salvaguardar el patrimonio natural de El Salvador, se dio a la tarea de retomar y reactivar el proyecto "Mejoramiento y acondicionamiento del Centro Recreativo Puerta del Diablo, Cantón Planes de Renderos,





Municipio de Panchimalco, Departamento de San Salvador”, el cual fue rediseñado bajo los parámetros técnicos y legales que garantizarán su éxito.

La Puerta del Diablo ha sido durante muchos años uno de los lugares preferidos por las familias salvadoreñas y visitado por muchos turistas extranjeros, ha sido el escenario donde se han inspirado algunas de las obras narrativas y poéticas más representativas de la literatura salvadoreña, es un legado natural y cultural que, después de completar su renovación, estará listo para seguir recibiendo al turismo nacional e internacional, y para seguir contando historias.

Uno de los grandes avances logrados en el desarrollo del proyecto, fue: obtención de la totalidad de los permisos y factibilidades técnicas requeridos para la ejecución de la obra, mismos que ante la falta de seguimiento que le antecedió, demoraron el inicio de la obra por un tiempo considerable.

La reactivación del proyecto se realizó a través del trabajo conjunto e interinstitucional de la Unidad de Proyectos del ISTU con instituciones gubernamentales tales como: Ministerio de Cultura (MICULTURA), Ministerio de Trabajo (MITRAB) y Cuerpo de Bomberos, y de instituciones de la empresa privada tales como la Distribuidora Eléctrica DEL SUR, trabajo que permitió obtener los permisos y factibilidades técnicas requeridos por la Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA), el Ministerio de Salud (MINSAL), y el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN). Debido a la pandemia de COVID-19 no se logró avanzar con la ejecución del proyecto.

Una vez finalizada la obra el de mejoramiento y acondicionamiento el Centro Recreativo Puerta del Diablo brindará un espacio seguro tanto a los visitantes como a los arrendatarios que comercializan sus productos dentro de las instalaciones, a través del mejoramiento de la infraestructura existente, y de la creación y adecuación de nuevos espacios.











## **Fomentamos la conservación del Medio Ambiente**

### **Fortalecimiento institucional: Creación de la Unidad de Medio Ambiente**

Conscientes de dar cumplimiento a Ley de Medio Ambiente en su art. 7 “Las instituciones que formen parte del SINAMA deben contar con unidades ambientales organizadas con personal propio y financiadas con el presupuesto de las unidades primarias” y el compromiso verde del ISTU bajo la visión de las nuevas autoridades, el 19 de julio de 2019 se aprobó la creación de la Unidad de Medio Ambiente, la cual busca garantizar la adecuada preservación de los recursos naturales con la que cuenta cada uno de los parques.

En el marco de la creación de la Unidad y su adecuada estructuración, de junio 2019 a mayo 2020 se desarrollaron diferentes actividades que permitió obtener beneficios y crear alianzas estratégicas, las cuales se describen a continuación y se destacan los siguientes logros:

### **Importantes avances estratégicos para la sustentabilidad ambiental**

Firma del Convenio Marco de Cooperación con el Fondo Ambiental de El Salvador (FONAES) para la implementación de estrategias conjuntas que permitirán fortalecer y contribuir al bienestar de la población salvadoreña por medio de actividades que ayuden a la protección, mejoramiento, conservación, restauración y al buen uso de los recursos naturales con los que cuentan nuestros parques recreativos. Se celebró un convenio con la Asistencia Técnica para el Desarrollo Comunal Salvadoreño de El Salvador (ASISTEDCOS) para realizar acciones de compensación ambiental en el Parque Walter Thilo Deininger. Esta asistencia técnica que asciende a \$72,000 coadyuvará a compensar pérdidas de cobertura vegetal en 10 hectáreas; mantener y proteger la plantación ya establecida y fortalecer las capacidades y habilidades de los guardaparques en el manejo adecuado de los recursos naturales del parque y en áreas de influencia directa.

Se garantizó también uno de los factores de cumplimiento ambiental obligatorio establecido en el Programa de Manejo Ambiental PMA, a ser verificados por el Ministerio de Medio Ambiente, por la construcción del proyecto “Diseño y construcción del parque de aventura Walter Thilo Deininger” FONAES-ISTU, firmado el 18 de octubre de 2019. Este proyecto que se enmarca en el “Programa de desarrollo turístico de la franja costero-marina” y tiene como objetivo general el contribuir al incremento de empleo en el sector turístico del país, siendo el organismo ejecutor el Ministerio de Turismo (MITUR) mediante el préstamo suscrito con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Equivalente a un monto de \$33,701.11, los cuales estarán dirigidos a reponer o compensar impactos del Proyecto sobre el medio ambiente en un período de tres años, con acciones, para reestablecer la pérdida de la cobertura vegetal, en la siembra y mantenimiento de árboles y arbustos en 12,836 mt<sup>2</sup> de superficie; así mismo contribuir a la impermeabilización del suelo con plantación de arbolado para favorecer infiltración de agua con la presencia de nueva vegetación en el Parque Walter Thilo Deininger.





Conscientes de la importancia de la conservación de la biodiversidad biológica; así como el valor cultural y científico, con el que cuenta el Parque Deininger, se gestionó ante el Ministerio del Medio Ambiente, se inició el Proceso de Declaratoria como "Área Natural Protegida". La cuál garantizará legalmente su conservación y protección integral.

### **Representación en la Comisión Nacional de Incendios Forestales (CNIF)**

Uniendo esfuerzos para trabajar en conjunto, el ISTU mantiene su enlace con la Comisión Nacional de Incendios Forestales (CNIF) con el objetivo de ejecutar las acciones que permitan la preservación del Parque Walter Thilo Deininger como importante recurso natural sobre la base de cinco importantes líneas de acción: fortalecimiento institucional; prevención y mitigación; control y liquidación; investigación y finalmente seguimiento y evaluación. En ese sentido, el ISTU participó de las reuniones de trabajo ordinarias de la Comisión. En el Parque Deininger se realizó el seguimiento de actividades de mantenimiento y limpieza para la prevención de incendio, dichas actividades dan cumplimiento al numeral 2 y 5 de las líneas de acción de la CNIF de Prevención y Mitigación; Seguimiento y Evaluación.

A partir de octubre 2019 se proyectó realizar el monitoreo y supervisión mensual del cumplimiento ambiental de las acciones que forman parte del Proyecto de "Diseño y Construcción del Parque de Aventura Walter Thilo Deininger" así como el monitoreo y supervisión mensual de las acciones establecidas en el convenio con la Asistencia Técnica para el Desarrollo Comunal Salvadoreño de El Salvador (ASISTEDCOS)

Se trabajó en la prevención y mitigación realizando corta fuegos y rondas perimetrales a 22,500 metros lineales por 8 metros de ancho, con la colaboración de la Organización ASISTEDCOS quienes en su programa incluyeron realizar acciones en 18 km en el perímetro más crítico de terreno.

En cuanto a controles, el personal del Parque ejecutó labores de vigilancia para la prevención de incendios, inclusive en horarios nocturnos para evitar la propagación de los conatos ocurridos en el mes de marzo en las afueras del Parque, esto con la colaboración interinstitucional del Cuerpo de Bomberos, Alcaldía de San José Villanueva, Protección Civil y la Fuerza Armada de El Salvador.

### **Limpieza fitosanitaria**

En el período comprendido de junio de 2019 a mayo de 2020 se gestionaron permisos tanto ante las Alcaldías como ante el Ministerio de Agricultura para la poda y tala controlada en los parques lo que permite realizar limpieza fitosanitaria para hacer levantamiento de sombra en aquellos árboles ubicados a la orilla de las calles principales de los Parques Recreativos: Balboa, Ichanmichen, Costa del Sol y Amapulapa.







Con estas acciones se limpió las zonas de senderos y áreas donde los árboles representaban peligro de caer por su avanzada edad. Dichos trabajos han sido operaciones constantes que se iniciaron con la nueva administración y las cuales se seguirán ejecutando como parte de los planes anuales de la Unidad de Medio Ambiente.

### **Nueva estructura institucional**

Para la nueva administración del Instituto Salvadoreño de Turismo, era primordial contar internamente con un área que se encargará de la planificación, monitoreo y seguimiento de la ejecución de las actividades, estrategias, planes y proyectos formulados por las Unidades y Secciones pertenecientes a la Institución. Por ello, se creó la Unidad de Planificación con la finalidad de asegurar que los resultados de las gestiones en desarrollo se cumplieran y se alcanzaran las metas propuestas. La apuesta por esta Unidad ha sido útil y ha permitido trabajar la información en una comunicación directa no sólo a nivel interno, sino articulada con CORSATUR y MITUR coadyuvando al monitoreo conjunto del trabajo que realiza cada una de dichas instituciones para promover y desarrollar la industria turística. Fue así como la Unidad de Planificación del ISTU fue establecida en el mes de octubre del año 2019 y sus principales logros del período son:

- ✓ Tecnificación de los Planes Operativos Anuales que anteriormente no contaban con metodología y mediciones.
- ✓ Implementación del Manual de Salud y Seguridad Ocupacional en los lugares de trabajo (SSO).
- ✓ Estandarización de manuales y controles internos: En las unidades de Turicentros y Parques, Recursos Humanos y Unidad Financiera.
- ✓ Elaboración e implementación de Normativas generales institucionales: Buena administración de parques turísticos, Administración, protección y descargo de activos, y bienes de poco movimiento.
- ✓ Actualización y revisión del Manual de Puestos y Funciones del ISTU.
- ✓ Actualización de las Normas Técnicas de Control Interno.
- ✓ Creación de Programa de inocuidad alimentaria e higiene para arrendatarias de parques.

### **Clínica Institucional: Salud para todos**

La salud y la seguridad ocupacional son elementos fundamentales para la administración del ISTU, y por ello se han desarrollado diferentes programas enfocados en garantizar la salud no solo de nuestros colaboradores, sino la de todos nuestros visitantes y arrendatarios en los parques. Es por ello por lo que la Unidad de Recursos Humanos a través de la Clínica Institucional llevo a cabo una serie de actividades dirigidas a la atención en salud, entre las que podemos mencionar:





Se realizó la Primera Feria de la Salud en la Oficina Central y los 14 parques del ISTU bajo el título "Controla tu Salud y vive Sano" en donde se brindó atención médica general, toma de presión arterial, toma de Hemoglucotest, Vacunación contra Tétano Dt, Influenza, Educación en salud sobre métodos anticonceptivos e Infecciones de transmisión sexual, consultas nutricionales y consultas de Fisioterapia. Se brindaron 635 consultas generales, 244 consultas y procedimientos odontológicos, 252 evaluaciones oftalmológicas, 31 consultas nutricionales, y 331 vacunaciones, además de la entrega de abate, puriagua y rodenticida.

Se realizó alianza estratégica con el Ministerio de Salud (MINSAL) para colocar diferentes estaciones de atención médica durante las vacaciones de temporada en los días 3 y 4 de agosto de 2019 en diferentes parques. Asimismo, en diferentes fechas se realizaron jornadas médicas en los 14 parques administrados por la Institución brindando a los empleados, familiares y arrendatarias atención médica general, nutrición, atención odontológica, vacunación contra tétano, influenza, sarampión, rubeola y paperas.

Se ejecutaron jornadas médicas en los 14 parques recreativos de la Institución, brindando así atención médica general, nutrición, atención odontológica, vacunación contra Tétano (DT), Influenza, y Sarampión, Rubeola y Paperas (SPR) a los visitantes.

Se llevó a cabo capacitaciones sobre enfermedades crónicas: Diabetes mellitus 2 y enfermedades causadas por el zancudo (dengue, chikungunya, Zika).

Se realizó el Taller "Promoviendo la importancia del autocuidado y el manejo de estrés", brindada a colaboradores de parques, con el apoyo de la Unidad de Género Institucional.

Se organizó una jornada de concientización sobre el cáncer de mama a las trabajadoras de la Institución y turistas en el parque recreativo Los Chorros, ofreciendo información sobre cómo prevenir y detectar a tiempo este padecimiento.

## **Plan de formación y capacitación al personal**

Una de las metas a cumplir por la nueva administración es la de "Profesionalizar y cualificar el Capital Humano", mismo que a su vez se retoma de las metas del sector Turismo plasmadas en el Plan Cuscatlán, y en acciones acordes al cumplimiento de esta meta, y totalmente convencidos en que la educación es una herramienta indispensable para el desarrollo de las sociedades, el ISTU a través del área de Capacitación y Desarrollo, llevo a cabo 15 eventos de formación dirigidos a los colaboradores, destacándose los siguientes:

- ✓ Actualización de nueva versión del Sistema de Información de Recursos Humanos (SIRH),
- ✓ Formación de capacitadores en temas relativos a la ley de Ética Gubernamental,
- ✓ Cursos en MS Excel 2016 de los colaboradores en la organización,
- ✓ Identificación e interpretación de datos,
- ✓ Curso en Ley de Procedimientos Administrativos.





- ✓ Diplomado en las normas, competencias y procedimientos de la Corte de Cuentas en su función fiscalizadora aplicada a la ejecución del COP, entre otras

### **Creación de la Unidad de Género**

La Unidad de Género fue establecida a partir del 31 de agosto de 2019 por acuerdo de Junta Directiva para dar cumplimiento al Art. 10-A de la Ley de Igualdad, Equidad y Erradicación de la Discriminación contra las mujeres , convirtiéndose en el ente rector del quehacer técnico organizacional y funcional para la incorporación del enfoque de género, que propicia la no discriminación y equidad entre los géneros, para que garanticen el pleno ejercicio de los derechos entre mujeres y hombres, siendo un eje importante de la modernización de la institución para lograr las metas establecidas.

La Unidad desde su enfoque de integración e igualdad, llevó a cabo las siguientes actividades:

- ✓ Programa de sensibilización en temas de autocuidado.
- ✓ Campañas de sensibilización y formación sobre la No Violencia contra las Mujeres.
- ✓ Participación de la Unidad de Género en el II Congreso de las masculinidades y derechos humanos.
- ✓ Jornadas de capacitación "Construyendo igualdad entre géneros".
- ✓ Taller de concientización de prevención del cáncer para personal femenino del ISTU.
- ✓ Jornada de Concientización de prevención del cáncer de mama a turistas en Los Chorros.
- ✓ Taller de prevención de la violencia laboral basada en género entre hombres y mujeres en el marco de la "Campaña Cero tolerancias a las conductas de violencia", impartida por el ente rector Instituto Salvadoreño para el Desarrollo de la Mujer (ISDEMU).
- ✓ Jornada en el "Día internacional de la eliminación de la violencia contra las mujeres", realizada para turistas en Parque Recreativo Apulo.
- ✓ Jornada de prevención de la violencia laboral basada en género entre hombres y mujeres en el marco de la "Campaña Cero tolerancias a las conductas de violencia" en los 14 parques recreativos.

### **Una Institución que apuesta por la paridad**

Conscientes de la importancia de la integración de las mujeres en los espacios laborales, el ISTU rompiendo paradigmas establecidos ha incluido por primera vez desde su creación, la integración de mujeres al equipo de administradores de parques y al frente de diferentes jefaturas, siendo este un gran paso en la historia del ISTU por lo que se enorgullece en contar con perfiles de lideresas cualificadas y comprometidas con la visión de orden y desarrollo de la nueva administración. Se puede afirmar que el ISTU se consolida, así como una institución que busca la transformación a través de la integración.







## Informe Estadístico

### Llegada de visitantes internacionales

- Las llegadas de visitantes internacionales crecieron en un 5.9% en el primer año de gestión comparado con el igual período del año anterior, al sobrepasar los 2,000,000 de visitantes, según investigaciones gubernamentales realizadas por CORSATUR6. Para el primer año de gestión, el grupo más importante son los turistas ya que estos representaron el 68% del total de visitantes, siendo los que pernoctaron por lo menos una noche, el resto, 32% fueron visitantes de un solo día (excursionistas).

### Llegada de turistas por vía utilizada

- Las fronteras terrestres son la principal vía de ingreso del turismo salvadoreño, en el primer año de gestión gubernamental 770,066 turistas utilizaron esta vía para ingresar al país, el resto 612,456, lo hicieron por la vía aérea, específicamente por el Aeropuerto Internacional de El Salvador. Al comparar el presente período con el año anterior, se observa un incremento del 6.1% de la vía aérea, y 5.5% por la vía terrestre

### Llegada de turistas por nacionalidad

- Con respecto a la nacionalidad de los turistas para el primer año de gestión gubernamental, el 90% (1,239,427 turistas) son extranjeros y el resto 10% (143,096 turistas) son salvadoreños residentes en el exterior.

### Principales mercados

- Las llegadas de turistas a El Salvador proceden de cuatro regiones del mundo, siendo sus principales mercados emisores en orden de importancia: Centroamérica (55%), Norteamérica (39%), Europa (3%), Sudamérica (2%), y otros países del mundo (1%).

**Centroamérica:** Es uno de los principales mercados para El Salvador ya que durante el primer año de gestión su participación fue del 55% del total de llegadas de turistas, cabe destacar que la mayoría de estos preceden de los países de Guatemala, Honduras y Nicaragua (tabla 1, gráfico 4).

**Norteamérica:** Esta región mantiene el segundo lugar de participación dentro del mercado con el 39%, la mayor parte de los turistas provienen de Estados Unidos y México (tabla 1, gráfico 4)





**Europa:** Su participación es del 3%, la mayoría de los turistas son procedentes de España, Alemania, Francia e Italia (tabla 1, gráfico 4).

**Sudamérica:** Su participación es del 2%, la mayoría de los turistas procedentes de esta región son de Colombia, Perú, Argentina y Brasil (tabla 1, gráfico 4).

Resto del mundo participación es del 1%, esta región está representada por El Caribe, África, Asia Oriental, Meridional y Oceanía (tabla 1, gráfico 4).

| REGIONES      | JUN-DIC 2018<br>ENE-FEB 2019 | JUN-DIC 2019<br>ENE-FEB 2020 | % DE CRECIMIENTO | PARTICIPACIÓN  |
|---------------|------------------------------|------------------------------|------------------|----------------|
| Centroamérica | 738,255                      | 763,659                      | 3.4%             | 55.2%          |
| Norteamérica  | 489,310                      | 533,085                      | 8.9 %            | 38.6 %         |
| Sudamérica    | 36,405                       | 34,369                       | -5.6 %           | 2.5 %          |
| Europa        | 30,076                       | 38,147                       | 26.8 %           | 2.8 %          |
| Otros         | 13,445                       | 13,261                       | -1.4 %           | 1.0 %          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>1307.492</b>              | <b>1,382,522</b>             | <b>5.7 %</b>     | <b>100.0 %</b> |

Tabla 1: Llegada de turistas internacionales por años de gestión presidencial

## Temporadas vacacionales

- Agosto 2019 el crecimiento estuvo representado en la llegada de visitantes en un 4.8% y en los ingresos turísticos el aumento fue de 16.5%, con respecto al año 2018.
- En el mes de diciembre donde está contemplada la temporada de navidad, se obtuvo un crecimiento en la llegada de visitantes del 3.2% en el año 2019 comparado con el año 2018 (gráfico 7), los ingresos crecieron en 8.5% (Gráfico 8).

## Sector turismo en el contexto económico

- La encuesta sobre el gasto y perfil del visitante internacional es una encuesta que se realiza con el objetivo de obtener el perfil básico de los turistas residentes en el extranjero que visitan el país y de los turistas residentes en El Salvador que viajan a otros países mediante una serie de levantamientos muestrales a través de los cuales se espera obtener las características básicas de los mismos, y determinar el monto total de ingresos y egresos de divisas por concepto de viajes. Esta encuesta que de manera mensual levanta CORSATUR y cuya elevación se realiza trimestralmente, es una de las fuentes de primera mano que informa sobre la evolución y comportamiento sobre la demanda turística, definiendo las características socioeconómicas de los visitantes, el motivo de la visita del viaje, período y duración de la visita, así como el origen y destino del viaje, entre otras variables.



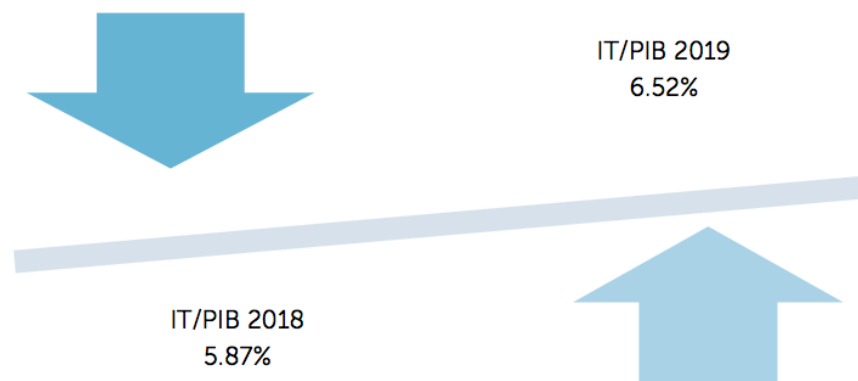


## Ingresos por turismo receptor

- Durante el período que se informa, el gasto del visitante antes y durante el viaje por diferentes rubros y motivos, presenta un aumento del 12.4%, comparado con el mismo período de 2019.

## Relación del ingreso turístico en el PIB

- El actual Gobierno salvadoreño ha impulsado el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional, dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas. La participación del sector turístico en la economía nacional es sumamente importante, tomando en cuenta que al año 2019 del total anual del Producto Interno Bruto (PIB) le corresponde el 6.5%, debido a la captación de \$1,761,000.24 en concepto de ingreso turístico (tabla 2, gráfico 10).



| AÑOS | PIB EN MILLONES DE US\$ | INGRESOS TURÍSTICOS EN MILLONES US\$ | IT/PIB |
|------|-------------------------|--------------------------------------|--------|
| 2018 | 26,117.40               | 1532.61                              | 5.87%  |
| 2019 | 27,002.64               | 1761.24                              | 6.52%  |

Tabla 2: Ingresos turísticos por año fiscal y PIB a precios corrientes.

Fuente: CORSATUR - BCR - Datos del PIB es a precios corrientes y preliminar - ingresos turísticos totales.







### Empleo en las actividades características del turismo.

- El empleo se mide con base a la información del Instituto Salvadoreño del Seguro Social (ISSS) de las actividades turísticas. El promedio del volumen del empleo en el año 2019 da cuenta de un crecimiento del 3.8% con respecto al mismo período del año anterior, al percibir 57,179 empleos versus 55,086 del año 201.

### Oferta de establecimientos de alojamiento y ocupación hotelera

- La oferta de alojamiento en el año 2018-2019 en El Salvador fue de 578 hoteles con 9,518 habitaciones y 16,740 camas (los presentes datos no incluyen establecimientos de Airbnb). Según cifras procedentes del Sistema de Data Tur, la ocupación hotelera en promedio para el Gran San Salvador fue de 58.6% del presente año de gestión, comparado con el mismo período anterior, representa un crecimiento del 0.3 puntos porcentuales más (gráfico 12).





## Turismo interno en El Salvador

La encuesta sobre turismo doméstico de los residentes salvadoreños dentro del territorio nacional es la primera investigación nacional que describe los perfiles de viajeros y gastos realizados por los hogares residentes en viajes por turismo dentro y fuera del país.

La investigación tiene por objeto monitorear el impacto de la demanda turística doméstica, a fin de dimensionar su tamaño y determinar sus características sociodemográficas y de hábitos de viaje. Una contribución importante a este objetivo ha sido la firma del convenio de Cooperación Interinstitucional entre Ministerio de Economía, Banco Central de Reserva, CORSATUR y el Ministerio de Turismo. En El Salvador se desarrollan esfuerzos de diversa naturaleza con el fin de optimizar la información estadística disponible, desarrollar indicadores de coyuntura del sector turístico y herramientas para el análisis del impacto de la actividad. Todas estas iniciativas se orientan a la elaboración, en el mediano plazo, de la Cuenta Satélite de Turismo de El Salvador.

## Principales resultados

Durante el período junio a diciembre 2019 y enero marzo 2020, un total de 10,700,000 de viajes internos realizaron los salvadoreños en El Salvador, representando un 8.2% de incremento con respecto al mismo período del año anterior. Con respecto a los ingresos fueron de \$230,100,000.00, con un aumento del 12.6% con respecto al mismo período del año anterior.











## INDUSTRIA DE CRUCEROS

Como parte de la estrategia de la Gerencia de Mercadeo se encuentra la industria de cruceros, que tiene por objetivo posicionar a El Salvador como un país con capacidad de albergar turismo de cruceros, así como naves de gran envergadura en los puertos nacionales, y la cual está siendo liderada por la Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA), la cual destaca la seguridad de las operaciones con capacidad de brindar los servicios de calidad que los turistas de cruceros demandan.

Se presentan los resultados obtenidos durante el presente año de gestión:

| FECHA DE ARRIBO | NOMBRE DE CRUCERO  |
|-----------------|--------------------|
| 7/10/2019       | SEVEN SEAS MARINER |
| 8/10/2019       | CRYSTAL SYMPHONY   |
| 24/10/2019      | MS REGATTA         |
| 13/12/2019      | CRYSTAL SYMPHONY   |
| 6/2/2020        | MS INSIGNIA        |
| <b>TOTAL</b>    | <b>5</b>           |

Fuente: CEPA y Migración

| LLEGADA DE CRUCERAS A EL SALVADOR,<br>SEGÚN REGIÓN DEL PRESENTE PERÍODO DE GESTIÓN |                             |
|--|-----------------------------|
| REGIÓN   | JUN-DIC 2019 / ENE-FEB 2020 |
| Centroamérica  | 30                          |
| Norteamérica   | 2034                        |
| Suramérica   | 147                         |
| Caribe   | 18                          |
| Europa   | 506                         |
| África   | 42                          |
| Asia oriental y meridional   | 1040                        |
| Oceanía  | 120                         |
| <b>TOTAL</b>   | <b>3991</b>                 |





### **Turismo médico**

Como parte de la estrategia mercadológica se encuentra el turismo médico, el cual tiene como propósito posicionar al país como un destino turístico sostenible, atractivo y competitivo en el mercado del turismo médico; pues este cuenta con una amplia oferta de hospitales, centros y clínicas médicas y de salud privados, con experiencia atendiendo los mercados de pacientes internacionales y salvadoreños residentes en el exterior. Las estadísticas reflejan el efecto que esta industria está teniendo en el país y la derrama económica en el primer año de la presente gestión es del 57.1% con respecto al mismo período anterior.

### **Turismo de surf**

Bajo una nueva visión de este Gobierno, la estrategia de Surf City busca posicionar al país como un destino turístico especializado en la práctica del surf, la cual tiene como objetivo incrementar la llegada de visitantes internacionales, potenciando la visita a otros polos de desarrollo turístico. De esta forma los resultados muestran que los turistas internacionales que visitan El Salvador realizaron actividades deportivas como es el surf, el cual tuvo un incremento del 41.1% con respecto al mismo período anterior a la presente gestión.

## **4. LISTADO DE PROYECTOS O PROGRAMAS EJECUTADOS, EN EJECUCIÓN Y PROGRAMADOS**

### **Proyectos o programas en ejecutados en ejecución y programados**

Durante el período de 01 de junio de 2019 al 31 de mayo de 2020, el Ramo de Turismo ejecutó proyectos encaminados una nueva visión de trabajo basada en el compromiso de convertir a El Salvador en un destino para visitar, invertir y vivir a través del programa ancla denominado Surf City El Salvador, el cual ha puesto como elemento diferenciador, el recurso más invaluable que posee el país: sus olas.





## MINISTERIO DE TURISMO

| PROYECTO O PROGRAMA   | OBJETIVO  | POBLACIÓN BENEFICIADA   | MONTO          | FUENTE DE FINANCIAMIENTO  | % DE EJECUCIÓN AVANZADO | FECHA PROGRAMADA DE FINALIZACIÓN                              |
|---|---|---|----------------|---|-------------------------|---|
| Diseño y Construcción del Proyecto de Mercado del Mar en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad. (diseño-supervisión-construcción)   | Ofrecer instalaciones con infraestructura adecuada para la prestación de servicios turísticos.  | Directos: 7 cooperativas (300 personas beneficiarias)<br>Indirectos: 1.500 personas                     | \$2,214,823.68 | Fondos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina de El Salvador BID ES-L1066-2966/OC-ES. | 100%                    | 03-dic-19   |
| Plan de movilización de locales provisionales existentes en la plaza del muelle, del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.  | Ofrecer instalaciones provisionales y temporales mientras se llevaban a cabo las obras de construcción del proyecto del Mercado del Mar, ubicado en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad.  | 43 arrendatarios de locales para restaurantes y servicios turísticos de la cooperativa TURISMAR DE R.L. | \$12,797.62    | Fondos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina de El Salvador BID ES-L1066-2966/OC-ES. | 100%                    | 01-ene-20   |
| Construcción del Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales, Alcantarillado Sanitario y Obras de Adecuación Turística en Playa El Tunco, Municipio de Tamanique, Departamento de La Libertad. (diseño-supervisión-construcción) | Contrarrestar los efectos negativos ocasionados en el Río El Tunco, afectado por la falta de infraestructura de saneamiento en la zona turística y realizar la adecuación turística para mejorar la gestión de los servicios turísticos que constituyen la base de la actividad económica en la zona. | Beneficiarios directos: 2.000 habitantes<br>Beneficiarios indirectos: más de 260,000 visitantes anuales | \$928,551.44   | Fondos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina de El Salvador BID ES-L1066-2966/OC-ES. | 70%                     | 28-dic-20   |
| Mejoramiento de Infraestructura del parque de aventura Walter Thilo Deininger, municipio y departamento de La Libertad. (diseño y construcción-supervisión)   | Concebir un parque de naturaleza y aventura, así como la construcción de obras de protección para aminorar el riesgo por inundaciones dentro del área del parque.   | 7,391 habitantes de la zona y más de 200 mil visitantes anuales.  | \$974,101.58   | Fondos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina de El Salvador BID ES-L1066-2966/OC-ES. | 23%                     | Diseño y permisos:<br>18-nov-19<br>Construcción:<br>07-ene-21 |
| Planes maestros de áreas turísticas realizados (planes de ordenamiento territorial y uso turístico sostenible de la Bahía de Jiquilisco, Costa del Bálsamo y los municipios de Alegría y Berlín).                               | Apoyar el sector turístico en el país por medio de la planificación del espacio turístico, generando bases y herramientas sólidas y de gestión de los recursos que dan soporte a la actividad turística.  | Población salvadoreña   | \$75,000.00    | Fondos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina de El Salvador BID ES-L1066-2966/OC-ES. | 100%                    | 16-ago-19   |







## MINISTERIO DE TURISMO

| PROYECTO O PROGRAMA  | OBJETIVO   | POBLACIÓN BENEFICIADA   | MONTO        | FUENTE DE FINANCIAMIENTO  | % DE EJECUCIÓN AVANZADO          | FECHA PROGRAMADA DE FINALIZACIÓN |
|--|--|---|--------------|---|----------------------------------|----------------------------------|
| Construcción del mejoramiento del muelle del Puerto El Triunfo.  | Mejorar y adecuar el muelle existente, para facilitar el embarque y desembarque de visitantes y locales en condiciones adecuadas, además de la reactivación de la actividad pesquera y el incremento en la actividad turística y económica de la zona  | 20,000 pobladores aledaños al Muelle de Puerto el Triunfo   | \$150,502.72 | Fondos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina de El Salvador BID ES-L1066-2966/OC-ES. | 100%                             | 20-mar-20                        |
| Estudio de suelos para el proyecto de Ampliación de Planta de Saneamiento de Aguas Residuales y Conexiones de Alcantarillados en los Municipios de Jiquilisco y Puerto El Triunfo, Departamento de Usulután. | Mejoramiento de la planta de tratamiento y el cabezal de descarga existente en el municipio de Puerto El Triunfo y la incorporación del servicio para las aguas residuales que se generan en el casco urbano del municipio   | 20,000 habitantes del municipio de Puerto El Triunfo y 25,000 habitantes del municipio de Jiquilisco. | \$2,260.00   | Fondos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina de El Salvador BID ES-L1066-2966/OC-ES. | 100%                             | 18-ene-20                        |
| Mejoramiento de infraestructura del bulevar de acceso y muelle de Puerto Parada, municipio y departamento de Usulután.   | Construcción del acondicionamiento turístico del bulevar de acceso, del malecón y del muelle para el tránsito hacia la Bahía de Jiquilisco, con el fin de contribuir a un mejor funcionamiento del puerto con propósitos de estancia transitoria para los lugareños de las islas, de interés turístico y comercial | 87,078 habitantes   | \$235,718.26 | Fondos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina de El Salvador BID ES-L1066-2966/OC-ES. | 16.92% de ejecución (marzo 2020) | 22-oct-20                        |
| Mejoras turísticas en Alegría y Berlín ejecutadas (señalización turística supervisión - construcción)  | Informar, enseñar, transmitir y orientar, ofreciendo a los visitantes y turistas condiciones de conectividad vial a las rutas, circuitos y atractivos turísticos   | Población de los 6 municipios de Usulután y visitantes de la zona                                     | \$160,121.59 | Fondos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina de El Salvador BID ES-L1066-2966/OC-ES. | 100%                             | 25-oct-19                        |
| Desarrollo del Programa de Inglés Técnico-Básico enfocado a la atención al turista en La Libertad y Usulután   | Jornadas de capacitaciones impartidas para el aprendizaje del idioma inglés técnico-básico enfocado a la atención al turista.  | 241 personas beneficiadas.  | \$28,000.00  | Fondos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina de El Salvador BID ES-L1066-2966/OC-ES. | 100%                             | 10-jun-19                        |





## MINISTERIO DE TURISMO

| PROYECTO O PROGRAMA   | OBJETIVO  | POBLACIÓN BENEFICIADA                  | MONTO        | FUENTE DE FINANCIAMIENTO  | % DE EJECUCIÓN AVANZADO | FECHA PROGRAMADA DE FINALIZACIÓN |
|---|---|--|--------------|---|-------------------------|----------------------------------|
| Programa de capacitación y asistencia técnica para el recurso humano de las MIPYMES en el sector turístico de La Libertad y Usulután. (FEPADÉ). | Capacitaciones impartidas en grupos reducidos de trabajo con contenidos prácticos y aplicables en las temáticas sobre i) formación de guías turísticos locales, ii) manejo de alimentos, iii) mejora de la calidad del servicio y iv) competitividad turística, con el fin de apoyar los esfuerzos para la mejora de los negocios turísticos. | 360 personas beneficiadas.             | \$33,907.26  | Fondos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina de El Salvador BID ES-L1066-2966/OC-ES. | 90%                     | 27-mar-21                        |
| Política Nacional de Turismo con énfasis en el surf.  | Marcar la visión integral del posicionamiento de nuestro país en este rubro, incluyendo el análisis situacional, la metodología cualitativa y las recomendaciones de política pública por medio de un Policy Memo.  | Población del municipio de El Salvador | \$15,750.00  | Fondos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina de El Salvador BID ES-L1066-2966/OC-ES. | 100%                    | 05-dic-19                        |
| Promoción del trabajo institucional para fortalecer y posicionar a El Salvador a través del Programa Surf City.                                 | Realizar la promoción del trabajo institucional para fortalecer y posicionar a El Salvador a través del Gabinete Turístico del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina y Surf City.  | Población de El Salvador               | \$14,407.50  | Fondos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina de El Salvador BID ES-L1066-2966/OC-ES. | 100%                    | 31-oct-19                        |
| Sistema de Información y Estadísticas Turísticas (SIETUR)   | Herramienta clave para facilitar la toma de decisiones y formulación de estrategias en materia de marketing, promoción y diseño de nuevos productos y servicios turísticos, propiciando la inversión nacional y extranjera en El Salvador.  | Población de El Salvador               | \$134,243.11 | Fondos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina de El Salvador BID ES-L1066-2966/OC-ES. | 100%                    | 23-ago-19                        |





## MINISTERIO DE TURISMO

| PROYECTO O PROGRAMA   | OBJETIVO  | POBLACIÓN BENEFICIADA   | MONTO        | FUENTE DE FINANCIAMIENTO  | % DE EJECUCIÓN AVANZADO | FECHA PROGRAMADA DE FINALIZACIÓN |
|---|---|---|--------------|---|-------------------------|----------------------------------|
| Sistema de Registro Nacional de Turismo (RNT) (censo, categorización, e inspección) | Promover la excelencia de los servicios que prestan las empresas turísticas de El Salvador, a través del establecimiento de un esquema de categorización de las empresas turísticas   | Población de El Salvador  | \$131,487.24 | Fondos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina de El Salvador BID ES-L1066-2966/OC-ES. | 100%                    | 21-nov-19                        |
| Plan de Comunicación Ambiental del Programa.  | Disponer de una estrategia integral de comunicación, dirigida a establecer y mantener una interacción fluida, de forma objetiva, clara, transparente y oportuna, con los beneficiarios, actores gubernamentales y no gubernamentales y visitantes de las áreas turísticas prioritarias, sobre los aspectos ambientales del Programa y el manejo sostenible de los desechos. | Directos: habitantes de los 11 municipios<br>Indirectos: Población de El Salvador | \$20,000.00  | Fondos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina de El Salvador BID ES-L1066-2966/OC-ES. | 60%                     | 10-sep-20                        |
| Premio municipio más limpio.  | Reconocimiento al esfuerzo realizado en los territorios y en los sitios de interés turístico de los 11 municipios de intervención del Programa, para la implementación de acciones sostenibles por parte de la población y de sus visitantes hacia una gestión integral de los residuos sólidos.  | Población de El Salvador  | \$11,424.00  | Fondos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina de El Salvador BID ES-L1066-2966/OC-ES. | 100%                    | 30-ene-20                        |
| MIPYMES con recursos de cofinanciamiento (matching grants)                          | Otorgamiento de recursos de carácter no reembolsable dirigidos a cubrir parcialmente el costo de mejora de micronegocios turísticos y conexos.  | Población de los 11 municipios del programa                                       | \$228,389.47 | Fondos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina de El Salvador BID ES-L1066-2966/OC-ES. | 20%                     | 27-mar-21                        |











## 5. LISTADO DE PROYECTOS O PROGRAMAS REORIENTADOS

### Lista de proyectos o programas reorientados

A continuación, se presenta la lista de proyectos que han sido reorientados en el ramo de Turismo, durante el primer año de gobierno correspondiente al período junio 2019 a mayo 2020.

| MINISTERIO DE TURISMO   |   |   |
|---|---|---|
| PROYECTO Y PROGRAMA   | DESCRIPCIÓN   | JUSTIFICACIÓN   |
| Fondos del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina de El Salvador BID ES-L1066-2966/OC-ES. | Reorientación de fondos para proceso de formulación del diseño de documentos normativos con requisitos de bioseguridad, con énfasis en los rubros de transporte, alojamiento, alimentación, recreación e información. | Como parte de una de las líneas principales de la hoja de reactivación del sector turismo para adaptarse a la nueva normalidad COVID-19.<br><br>Los Requisitos de Bioseguridad están creados sobre la base de buenas prácticas internacionales para elaborar normas técnicas, esto permitió el consenso entre las partes interesadas y que El Salvador fuera pionero en la región en la construcción de estos documentos a través de los Organismos de Normalización. |





## 6. SERVICIOS PRESTADOS A LA POBLACIÓN

A continuación, se presenta el detalle de los servicios prestados a la población del ramo de turismo, correspondiente al primer año de gestión presidencial junio 2019 a mayo 2020.

### MINISTERIO DE TURISMO

| SERVICIO               | NÚMERO Y DESCRIPCIÓN DE SERVICIO  | POBLACIÓN BENEFICIADA                     | RESULTADOS                        | SOLUCIÓN EN CASO DE PROBLEMAS | MEJORA EN EL TIEMPO SERVICIO COBERTURA Y COSTO  |
|------------------------|---|---|-----------------------------------|-------------------------------|---|
| Atención a Empresarios | Atención a inversionistas sobre: <ul style="list-style-type: none"><li>• Legislación Turística en materia de inversión.</li><li>• Instrumentos técnicos para el fomento a la industria.</li></ul> | Empresarios turísticos a nivel nacional   | Atención de 50 empresarios        |                               | Se reporta un incremento en la atención de inversionistas y el apoyo en la articulación de esfuerzos con otras Carteras de Estado. La atención no genera ningún importe al usuario.   |
| Inspecciones           | Atención a empresarios sobre:<br>inscripción en el Registro Nacional de Turismo, otorgamiento de incentivos fiscales; conocimiento del posible incumplimiento de las obligaciones legales         | Empresas del Registro Nacional de Turismo | 100 inspecciones a nivel nacional |                               | Se facilitó el procesamiento de datos en beneficio del empresario. Las Inspecciones se realizan a nivel nacional, en los 5 rubros dispuestos en la Ley de Turismo Art. 2 g). La inspección no genera ningún importe al usuario. |







|  |  |   |   |  |  |
|--|--|---|---|--|--|
| Monitoreos   | Art 52<br>Reglamento<br>General de Ley<br>de Turismo<br><br>Vigilancia y<br>control de<br>empresas que<br>cuenten con<br>Acuerdo de<br>Calificación de<br>Proyecto de<br>Interés Turístico<br>Nacional | Empresas con<br>Acuerdo de<br>Calificación de<br>PITN                 | 10 monitoreos   |  | Se ha ampliado<br>esta función para<br>brindar un<br>acompañamiento<br>a las empresas<br>inscritas en el<br>RNT.<br>Los Monitoreos se<br>realizan a nivel<br>nacional, en los 5<br>rubros dispuestos<br>en la Ley de<br>Turismo Art. 2 g).<br>El Monitoreo no<br>genera ningún<br>importe al usuario |
| Declaratorias<br>De Proyectos<br>De Interés<br>Turístico | Empresarios<br>Turísticos  | 5 empresas<br>turísticas.   | Se Declararon 5<br>Proyectos de<br>Interés Turístico.<br>Monto<br>incentivado<br>asciende a \$4,<br>959,166.73  |  | Se ha<br>implementado<br>celeridad en las<br>fases para la<br>Declaratoria,<br>proyectando<br>disminuir los<br>tiempos para la<br>calificación.<br>La Declaratoria no<br>genera ningún<br>importe al<br>usuario.   |
| Declaratoria De<br>Región, Zona O<br>Centro              | Identificación de<br>áreas territoriales<br>para desarrollo<br>turístico   | Empresarios<br>Turísticos<br><br>Gobiernos<br>Locales<br><br>Turistas | Se Declararon:<br>1. Zona<br>Turística de<br>Interés<br>Nacional<br>"Surf City,<br>Corredor La<br>Libertad<br>hasta Playa El<br>Zonte".<br>2. Centro<br>Turístico de<br>Interés<br>Nacional<br>Playa La Paz,<br>Punta Roca.<br>3. Centro<br>Turístico de<br>Interés<br>Nacional<br>Playa El<br>Zonte. |  | Actualmente las<br>Declaratorias<br>están enfocadas a<br>la Identificación<br>de Polos de<br>Desarrollo a nivel<br>nacional.<br><br>La Declaratoria no<br>genera ningún<br>importe al<br>usuario.<br><br>Existe un área<br>territorial en<br>estudio.  |



**CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO**

| SERVICIO                    | NÚMERO Y DESCRIPCIÓN DE SERVICIO  | POBLACIÓN BENEFICIADA   | RESULTADOS  | SOLUCIÓN EN CASO DE PROBLEMAS                      | MEJORA EN EL TIEMPO DE SERVICIO COBERTURA Y COSTO |
|-----------------------------|---|---|---|--|---|
| Capacitación                | Programas de Formación Turística  | Guías turísticos a nivel nacional.  | 707 empresas turísticas capacitadas<br>17 MIPYME turísticas | Actualización de conocimientos a guías turísticos. | N/A   |
| Información turística       | Información turística a través de los 6 Centros de Atención a Turistas (CAT)                | Turistas nacionales e internacionales   | 9,288 turistas Nacionales<br>2,313 turistas Extranjeros     | N/A  | N/A   |
| Asistencia técnica          | Asistencia sobre impulso al turismo local, coordinación de eventos y promoción de destinos. | Comités de Desarrollo Turístico (CDT) a nivel nacional y microempresas locales. | 9,224 miembros de CDT<br>893 asistencias técnicas           | N/A  | N/A   |
| Capacitación Medio Ambiente | Capacitación y sensibilización en turismo sostenible y medio ambiente                       | Empresarios de La Libertad y Usulután.  | 295 personas (158 mujeres, 136 hombres)                     | N/A  | N/A   |

**INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO**

| SERVICIO | NÚMERO Y DESCRIPCIÓN DE SERVICIO | POBLACIÓN BENEFICIADA | RESULTADOS | SOLUCIÓN EN CASO DE PROBLEMAS | MEJORA EN EL TIEMPO DE SERVICIO COBERTURA Y COSTO. |
|----------|----------------------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|--|
|----------|----------------------------------|-----------------------|------------|-------------------------------|--|





|  |  |           |  |     |     |
|--|--|-----------|--|-----|-----|
| Exoneración de pago de ingreso a los parques | Garantizar a la población el derecho a la recreación y al sano esparcimiento, especialmente a las poblaciones prioritarias como a niños menores de 6 años, personas con discapacidad y adultos mayores | 1,385,121 | El 54% de la población que visitó los parques fue exonerado del pago.    | N/A | N/A |
| Buses Alegres                                | Trasladar a la población salvadoreña a los 14 parques recreativos de ISTU  | 2,081     | Un crecimiento del 24.5% en relación con el mismo periodo en el año 2018 | N/A | N/A |











## 7. COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL

### Visión de trabajo: Creación del primer Gabinete de Turismo

Por primera vez en la historia, El Salvador cuenta con un Gabinete de Turismo, que trabaja de manera articulada para promover, impulsar los servicios turísticos del país y ejecutar proyectos que permitan proyectarlo a nivel internacional, como un destino competitivo y de clase mundial a través del Programa Surf City El Salvador. El Gabinete de Turismo es la instancia de articulación interinstitucional, conformada por 14 instituciones y fue creada por Decreto Ejecutivo N° 14, publicado en el Diario Oficial del 26 de julio de 2019, y es coordinado por la Comisionada Presidencial para Operaciones y Gabinete de Gobierno en intrínseca comunicación con la titular del Ministerio de Turismo que es el organismo rector en materia turística a nivel nacional de acuerdo con la Ley de Turismo vigente.

El Gabinete de Turismo no se limita a las instituciones que por decreto pertenecen, sino que a la labor de este se han agregado otras instituciones que generan valor adicional al trabajo coordinado interinstitucional (ISTU, CORSATUR, INDES, PROESA, Dirección de Reconstrucción del Tejido Social, INJUVE, entre otras).

A continuación, se presentan las instituciones que conforman el Gabinete de Turismo y algunas de sus principales acciones del período:

| INSTANCIA  | ACTIVIDADES   |
|--|---|
| Ministerio de Turismo (MITUR)                            | Coordinación de esfuerzos desde el Gabinete de Turismo.<br>Impulsar el turismo a nivel nacional e internacional.  |
| Ministerio de Economía (MINEC)                           | Fomentar cadenas de valor.<br>Fortalecer encadenamientos productivos.<br>Impulsar programas de apoyo a PYMES.<br>Creación de líneas de créditos blandos.      |
| Ministerio de Obras Públicas y DE Transporte (MOP)       | Reingeniería de tráfico de zona costera.<br>Mejoramiento de red vial en zona costera.<br>Programa de señalética.  |
| Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN) | Realización y facilitación de estudios de zona costera.<br>Agilización de trámites en permisos de construcción.<br>Programas de protección de cuencas y ríos. |
| Ministerio de Justicia y Seguridad Pública               | Fortalecer programas de seguridad en el sector costero.   |





|  |  |
|--|--|
| Ministerio de Cultura  | Impulsar programas culturales enfocados al surf.   |
| Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA) | Asegurar el servicio de agua potable continua en la zona costera.<br>Agilización de trámites y permisos.   |
| Ministerio de Vivienda   | Implementar las políticas estratégicas del Estado relacionadas a la vivienda, el ordenamiento, desarrollo urbano y territorial del país.   |
| Ministerio de Salud (MINSAL)                                   | Fortalecimiento, equipamiento de Unidades de Salud y ECOS en zona costera.<br>Creación de nueva infraestructura de primer nivel en atención, priorizando las playas donde se practica el surf. |
| Ministerio de Gobernación y desarrollo territorial             | Protocolos de activación ante emergencias en zona costera.<br>Equipamiento al personal para la atención de emergencias.  |
| Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA)                   | Mejoramiento y mantenimiento de infraestructura de aeropuertos, puertos e infraestructura ferroviaria.   |
| Dirección General de Migración y Extranjería (DGM&E)           | Facilitar los trámites de ingreso de acuerdo con lo establecido en la Ley.   |
| General de Aduanas   | Agilizar los procesos de ingreso artículos turísticos.   |
| Banco de Desarrollo de El Salvador (BANDESAL)                  | Líneas de créditos a PYMES.  |

### Coordinación torneos internacionales

Fruto del trabajo interinstitucional del Gabinete, El Salvador logró desarrollar con éxito los torneos internacionales Surf City El Salvador ALAS Latin Pro-2019 - 6 Estrellas Prime, desarrollado en noviembre 2019 en la Bocana playa El Tunco y Surf City El Salvador ISA World Sup and Paddleboard Championship 2019, llevado a cabo en playa el Sunzal en diciembre 2019. Durante los eventos se logró el objetivo de establecer a El Salvador como el nuevo spot de surf a nivel mundial y destacarlo por su estadio de olas.







### **Acciones del Gabinete de Turismo:**

La seguridad aérea, marítima y terrestre del evento y sus alrededores fue garantizada por la Policía Nacional Civil (PNC), Policía de Turismo (POLITUR), Ministerio de la Defensa Nacional y Bomberos de El Salvador.

La prevención y salud la garantizaron el Ministerio de Salud (MINSAL), Fondo Solidario para la Salud (FOSALUD), Sistema de Emergencias Médicas (SEM), Instituto Nacional de los Deportes (INDES), Instituto Salvadoreño de Rehabilitación Integral (ISRI), Cruz Roja Salvadoreña, Asociación Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA) y la Dirección Nacional de Protección Civil.

La gestión de tráfico fue liderada por el Viceministerio de Transporte (VMT) y la gestión ambiental por el Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN). En la atención antes y durante la llegada de los atletas al país, quienes garantizaron la fluidez y buen trato al visitante extranjero fueron: Ministerio de Relaciones Exteriores, Comisión Ejecutiva Portuaria Autónoma (CEPA), Ministerio de Cultura, Dirección General de Migración y Extranjería (DGME) y Dirección General de Aduanas.

Además, se destaca la participación del Ministerio de Obras Públicas y de Transporte (MOP), Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE), Ministerio de Cultura y la Dirección de Reconstrucción del Tejido Social que, en los espacios del evento, montaje e intervenciones dieron vida, promoviendo la cultura y participación social en ambos acontecimientos.

## **8. CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS**

### **Contratación y adquisiciones celebradas**

A continuación, se presenta el resumen del ramo de turismo de las contrataciones realizadas durante el primer año de gestión presidencial correspondiente a junio 2019 a mayo 2020. Posteriormente, se presenta el detalle de cada uno del proceso de compra realizados por las instituciones





MINISTERIO DE TURISMO

| TIPO DE PROCESO       | RESUMEN CONTRATACIONES    |                      |                       |
|-----------------------|---------------------------|----------------------|-----------------------|
|                       | JUNIO -<br>DICIEMBRE 2019 | ENERO - MAYO<br>2020 | TOTAL                 |
| Libre Gestión         | \$ 298,595.58             | \$56,843.75          | \$355,439.33          |
| Compras de Emergencia | \$ 00.00                  | \$ 942,600.80        | \$942,600.80          |
| <b>TOTAL</b>          |                           |                      | <b>\$1,298,040.13</b> |

EMERGENCIA COVID-19

| TIPO DE PROCESO      | RESUMEN CONTRATACIONES    |                       |                        |
|----------------------|---------------------------|-----------------------|------------------------|
|                      | JUNIO -<br>DICIEMBRE 2019 | MARZO A JUNIO<br>2020 | TOTAL                  |
| Contratación Directa | \$                        | \$5,905,200,000       | \$5,905,200,000        |
| <b>TOTAL</b>         |                           |                       | <b>\$5,905,200,000</b> |





## CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| TIPO DE PROCESO           | RESUMEN CONTRATACIONES |                |                 |
|---------------------------|------------------------|----------------|-----------------|
|                           | JUNIO -                | ENERO - MAYO   | TOTAL           |
| LICITACIONES ABIERTAS DR- | \$600,000.00           | \$5,540,000.00 | \$6,140,000.00  |
| LICITACIONES PÚBLICAS     | \$3,059,558.90         | \$699,587.18   | \$3,759,146.08  |
| CONCURSOS PÚBLICOS        | \$94,692.42            | \$0.00         | \$94,692.42     |
| CONTRATACIONES            | \$3,616.00             | \$9,944.00     | \$13,560.00     |
| LIBRE GESTIÓN             | \$1,461,026.62         | \$662,390.53   | \$2,123,417.15  |
| PRÓRROGAS                 |                        |                |                 |
| PRÓRROGAS LICITACIÓN      | \$0.00                 | \$675,111.36   | \$675,111.36    |
| PRÓRROGAS LIBRE GESTIÓN   | \$0.00                 | \$310,053.73   | \$310,053.73    |
| MODIFICATIVAS             |                        |                |                 |
| MODIFICATIVAS LICITACIÓN  | \$120,000.00           | \$0.00         | \$120,000.00    |
| MODIFICATIVAS LICITACIÓN  | \$288,479.44           | \$0.00         | \$288,479.44    |
| MODIFICATIVAS LIBRE       | \$20,887.04            | \$0.00         | \$20,887.04     |
| TOTAL                     | \$5,218,893.94         | \$6,911,921.71 | \$13,545,347.22 |

## INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO

| TIPO DE PROCESO | RESUMEN CONTRATACIONES    |                      |              |
|-----------------|---------------------------|----------------------|--------------|
|                 | JUNIO -<br>DICIEMBRE 2019 | ENERO - MAYO<br>2020 | TOTAL        |
| Libre Gestión   | \$527,819.97              | \$269,005.71         | \$796,825.68 |







## Detalle de las contrataciones y adquisiciones celebradas-Ministerio de Turismo

### MINISTERIO DE TURISMO

| N° | SERVICIO   | MONTO      | PERÍODO DE EJECUCIÓN | OBJETIVO  | PRODUCTO   |
|----|--|------------|----------------------|---|------------|
| 1  | Suministro de cupones de combustible genéricos para vehículos institucionales de MITUR | \$3,000.00 | 13/6/2019            | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro |
| 2  | Suministro e instalación de cableado HDMI y VGA 50 pies                                | \$180.00   | 27/6/2019            | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro |
| 3  | Suministro de café para consumo de empleados y visitas del Ministerio de Turismo       | \$266.50   | 27/6/2019            | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro |
| 4  | Adquisición de suministros de papelería y artículos de oficina para MITUR              | \$1,310.49 | 27/6/2019            | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro |
| 5  | Adquisición de equipo informático para MITUR   | \$857.55   | 28/6/2019            | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Bienes     |





|    |   |            |                        |   |            |
|----|---|------------|------------------------|---|------------|
| 6  | Adquisición de equipo informático para MITUR  | \$3,273.01 | 28/6/2019              | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Bienes     |
| 7  | Adquisición de equipo informático para MITUR  | \$1,229.44 | 28/6/2019              | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Bienes     |
| 8  | Adquisición de tarjetas de presentación   | \$200.00   | 5/7/2019               | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro |
| 9  | Montaje de sistema audiovisual para evento de lanzamiento de los planes maestros de ordenamiento territorial turístico. | \$3,892.78 | 9/7/2019               | Contar con los servicios de montaje y audiovisual para el desarrollo de eventos organizados por el Ministerio de Turismo  | Servicio   |
| 10 | Montaje de sistema audiovisual para evento de lanzamiento de los planes maestros de ordenamiento territorial turístico. | \$3,100.00 | 9/7/2019               | Contar con los servicios de montaje y audiovisual para el desarrollo de eventos organizados por el Ministerio de Turismo  | Servicio   |
| 11 | Mantenimiento mensual del portal web institucional de julio a diciembre 2019  | \$3,000.00 | Julio - diciembre 2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio   |





|    |   |          |           |   |                        |
|----|---|----------|-----------|---|------------------------|
| 12 | Renovación de licenciamiento de Antivirus Institucional Kaspersky en su última versión  | \$778.00 | 15/7/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Licencias Informáticas |
| 13 | Mantenimiento correctivo y preventivo de aire acondicionado Mini Split York para el servidor de la Unidad de Informática del Ministerio de Turismo. | \$150.00 | 15/7/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio               |
| 14 | Limpieza de equipo informático del Ministerio de Turismo  | \$800.00 | 15/7/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio               |
| 15 | Suministro de productos para uso de reuniones y visitas de Despacho Ministerial   | \$730.90 | 19/7/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro             |
| 16 | Tarjetas de presentación  | \$72.00  | 29/7/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro             |







|    |  |             |                       |   |            |
|----|--|-------------|-----------------------|---|------------|
| 17 | Servicios de Outsourcing de vigilancia para las oficinas del Ministerio de Turismo para el periodo comprendido entre el 1 de agosto al 31 de diciembre de 2019       | \$6,039.50  | Agosto-diciembre-2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio   |
| 18 | Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo para los vehículos propiedad del Ministerio de Turismo para el periodo del 1 de agosto al 31 de diciembre de 2019. | \$7,000.00  | Agosto-diciembre-2020 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio   |
| 19 | Servicio de venta y emisión de boletos aéreos para el periodo desde la fecha de la orden de inicio hasta el 31 de diciembre de 2019.                                 | \$15,000.00 | Agosto-diciembre-2021 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio   |
| 20 | Servicio de Telefonía Móvil para el personal del Ministerio de Turismo para los meses de agosto a diciembre de 2019.   | \$4,565.00  | Agosto-diciembre-2022 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio   |
| 21 | Suministro de elaboración de tarjetas de presentación de titulares   | \$585.00    | 14/8/2019             | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro |





|    |   |            |                       |   |            |
|----|---|------------|-----------------------|---|------------|
| 22 | Mantenimiento preventivo y correctivo (consumibles, repuestos, partes, mano de obra, no incluye papel) para equipo multifuncional xerox workcentre 7120 del Ministerio de Turismo distribuidas en 6 servicios | \$2,199.84 | Agosto-diciembre-2022 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio   |
| 23 | Servicio de alimentación para delegación de representantes de Visit California a realizarse el miércoles 21 de agosto de 2019 en Playa El Zonte, municipio de Chilitupán, Departamento de La Libertad.        | \$900.00   | 19/8/2019             | Contar con los servicios de alimentación para el desarrollo de eventos organizados por el Ministerio de Turismo           | Servicio   |
| 24 | Servicio de refrigerio y bebidas para atención a delegación de representantes Visit California a realizarse el 21 de agosto de 2019.  | \$600.00   | 20/8/2019             | Contar con los servicios de alimentación para el desarrollo de eventos organizados por el Ministerio de Turismo           | Servicio   |
| 25 | Impresión de talonario de comprobante de retención de IVA   | \$77.74    | 23/8/2019             | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro |





|    |   |            |           |   |            |
|----|---|------------|-----------|---|------------|
| 26 | Adquisición de accesorios para equipamiento audiovisual para las instalaciones de MITUR                                   | \$160.46   | 26/8/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Bienes     |
| 27 | Suministro de cupones de combustible para vehículos propiedad del Ministerio de Turismo                                   | \$3,000.00 | 2/9/2019  | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro |
| 28 | Servicio de enmarcado de foto oficial Sr. Presidente y Sra. Primera Dama de la Republica                                  | \$450.00   | 5/9/2019  | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio   |
| 29 | Servicio de alimentación para declaratoria de zona de interés turístico Nacional Surf City, La Libertad                   | \$1,900.00 | 5/9/2019  | Contar con los servicios de alimentación para el desarrollo de eventos organizados por el Ministerio de Turismo           | Servicio   |
| 30 | Servicio de montaje y sonido para el evento de declaratoria de Zona de interés turístico Nacional, Surf City, La Libertad | \$5,950.00 | 5/9/2019  | Contar con los servicios de montaje y audiovisual para el desarrollo de eventos organizados por el Ministerio de Turismo  | Servicio   |
| 31 | Suministro de material audiovisual para declaratoria de Zona de interés Turístico Nacional Surf City La Libertad          | \$1,500.00 | 5/9/2019  | Contar con los servicios de montaje y audiovisual para el desarrollo de eventos organizados por el Ministerio de Turismo  | Servicio   |







|    |  |            |           |   |            |
|----|--|------------|-----------|---|------------|
| 32 | Adquisición de accesorios para equipo informático propiedad del Ministerio de Turismo                        | \$287.00   | 6/9/2019  | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Bienes     |
| 33 | Servicios de refrigerio sencillo tipo box lunch  | \$400.00   | 12/9/2019 | Contar con los servicios de alimentación para el desarrollo de eventos organizados por el Ministerio de Turismo           | Servicio   |
| 34 | Suministro de sellos institucionales para diferentes unidades del MITUR                                      | \$19.25    | 12/9/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro |
| 35 | Suministro de tintas para impresores multifuncionales  | \$1,258.62 | 16/9/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro |
| 36 | Adquisición de mobiliario y equipo de diverso a ser utilizado en las instalaciones de MITUR                  | \$211.00   | 16/9/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Bienes     |
| 37 | Servicio de alojamiento para participantes en la reunión CCT a realizarse del 20 al 25 de septiembre de 2019 | \$2,802.50 | 18/9/2019 | Contar con el servicio de alojamiento para participantes en reunión CCT   | Servicio   |





|    |   |            |           |  |            |
|----|---|------------|-----------|--|------------|
| 38 | Servicio de alimentación para reuniones de comités CCT y CD de CATA en el período de Presidencia Pro Tempore de El Salvador en el marco del Sistema de integración SICA   | \$8,292.70 | 19/9/2019 | Contar con los servicios de alimentación para el desarrollo de eventos organizados por el Ministerio de Turismo          | Servicio   |
| 39 | Servicio de montaje y desmontaje de eventos en el Centro histórico de San Salvador en el marco de las reuniones del Consejo Centroamericano de Turismo y el Consejo Directivo de CATA, incluye mobiliario de equipo y ambientación. | \$6,000.00 | 19/9/2019 | Contar con los servicios de montaje y audiovisual para el desarrollo de eventos organizados por el Ministerio de Turismo | Servicio   |
| 40 | Material promocional para reunión del CCT en el Período de Presidencia Pro Témpore del Ministerio de Turismo.   | \$1,456.05 | 19/9/2019 | Contar con los insumos necesarios para los eventos organizados por el Ministerio de Turismo                              | Suministro |
| 41 | Servicio de transporte para traslado de invitados en el marco de la reunión del Consejo de Turismo y CATA   | \$750.00   | 20/9/2019 | Contar con el servicio de transporte para los participantes a la reunión del Consejo de Turismo y CATA                   | Servicio   |





|    |  |            |                        |   |                        |
|----|--|------------|------------------------|---|------------------------|
| 42 | elaboración de Material promocional para la Unidad Medio Ambiental                             | \$1,300.00 | 3/10/2019              | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro             |
| 43 | Suscripción de licenciamiento Office 365   | \$366.15   | Octubre-diciembre 2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Licencias Informáticas |
| 44 | gestión de pago de deducible para vehículo Toyota Fortuner propiedad del Ministerio de Turismo | \$200.00   | 11/10/2019             | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro             |
| 45 | Limpieza de equipo informático del Ministerio de Turismo                                       | \$671.40   | 14/10/2019             | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio               |
| 46 | adquisición de UPS de 3000 VA para el área de servidor del Ministerio de Turismo               | \$1,680.00 | 15/10/2019             | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Bienes                 |
| 47 | Suministro de carné de identificación para el personal del Ministerio de Turismo               | \$187.05   | 15/10/2019             | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro             |







|    |   |            |            |   |            |
|----|---|------------|------------|---|------------|
| 48 | Suministro de artículos de limpieza para vehículos institucionales asignados a titulares y operatividad MITUR   | \$172.00   | 15/10/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro |
| 49 | Servicio de alimentación para capacitaciones sobre estrategias de seguridad turística a realizarse los días 22 y 23 de octubre de 2019  | \$1,488.20 | 18/10/2019 | Contar con los servicios de alimentación para el desarrollo de eventos organizados por el Ministerio de Turismo           | Servicio   |
| 50 | Servicios de Montaje para el desarrollo de Evento "Reunión para ministros y Autoridades de la Región del SICA en el marco de la Presidencia Pro-Tempore de El Salvador"                       | \$6,000.00 | 21/10/2019 | Contar con los servicios de montaje y audiovisual para el desarrollo de eventos organizados por el Ministerio de Turismo  | Servicio   |
| 51 | Servicio de mantenimiento correctivo para el servidor central institucional que incluye Diagnostico, revisión y reparación de la infraestructura actual del servicios Windows server 2008 R2. | \$2,265.00 | 22/10/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio   |
| 52 | Servicio de Acces Point para conexión de red inalámbrica de MITUR   | \$1,195.34 | 22/10/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio   |





|    |   |            |            |   |            |
|----|---|------------|------------|---|------------|
| 53 | Suministro de Garrafas de agua purificada para consumo del personal de MITUR y visitas.       | \$200.00   | 28/10/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro |
| 54 | Suministro de cupones de combustible para vehículos propiedad del MITUR                       | \$4,000.00 | 4/11/2019  | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro |
| 55 | Material de Impresos para educación ambiental   | \$1,100.00 | 4/11/2019  | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro |
| 56 | Compra de Equipo informático  | \$8,415.25 | 7/11/2019  | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Bienes     |
| 57 | Papel seguridad para impresión normativa legal (convenios, acuerdos y otros)                  | \$150.00   | 7/11/2019  | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro |
| 58 | Suministro de artículos de limpieza para oficios varios en oficinas del Ministerio de Turismo | \$306.93   | 7/11/2019  | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro |





|    |  |            |            |   |                        |
|----|--|------------|------------|---|------------------------|
| 59 | Suministro de café para consumo de personal de MITUR y atención de visitas en diferentes reuniones y actividades institucionales     | \$240.00   | 13/11/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro             |
| 60 | Suministro de sellos institucionales para diferentes Unidades de MITUR   | \$55.64    | 13/11/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro             |
| 61 | suscripción de Licenciamiento de Acrobat para la Unidad de Acceso a la Información Pública MITUR                                     | \$433.95   | 13/11/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Licencias Informáticas |
| 62 | Contratar los servicios de Organización, Almacenaje y Adquisición de cajas de archivos para salvaguardar la documentación histórica. | \$1,072.00 | 14/11/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio               |
| 63 | Adquisición de papelería para conservación de documentos históricos del Ministerio de Turismo  | \$293.00   | 18/11/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Bienes                 |
| 64 | adquisición de artículos varios para gestión ambiental   | \$1,011.10 | 18/11/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Bienes                 |







|    |   |             |            |   |          |
|----|---|-------------|------------|---|----------|
| 65 | Adquisición de Planta Telefónica para el Ministerio de Turismo  | \$17,837.20 | 21/11/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Bienes   |
| 66 | Sistema de Conectividad para Planta telefónica del Ministerio de Turismo  | \$2,861.83  | 21/11/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio |
| 67 | Servicios de alimentación para Desarrollo de Taller Anual Presencial CCASTUR 2019 a desarrollarse 26 al 29 de noviembre de 2019 en la que se realizarán avances en el sello de calidad SICCS a nivel regional e impulso mediante el Programa Surf City en El Salvador | \$7,500.00  | 22/11/2019 | Contar con los servicios de alimentación para el desarrollo de eventos organizados por el Ministerio de Turismo           | Servicio |
| 68 | Servicios de alimentación para desarrollo de ejercicio práctico del Taller Presencial de CCASTUR 2019 en zona de influencia del proyecto Surf City  | \$2,200.00  | 22/11/2019 | Contar con los servicios de alimentación para el desarrollo de eventos organizados por el Ministerio de Turismo           | Servicio |





|    |  |             |            |   |          |
|----|--|-------------|------------|---|----------|
| 69 | Servicio de alimentación para personal oficial en el torneo ISA WORDL CUP en el marco de la estrategia Surf City a desarrollarse del 25 de noviembre al 01 de diciembre de 2019, en el departamento de La Libertad                                   | \$1,050.00  | 22/11/2019 | Contar con los servicios de alimentación para el desarrollo de eventos organizados por el Ministerio de Turismo | Servicio |
| 70 | Servicio de Alimentación para torneo ISA WORLD CUP en el marco de la estrategia de Surf City a desarrollarse del 25 de noviembre al 01 de diciembre de 2019  | \$10,800.00 | 22/11/2019 | Contar con los servicios de alimentación para el desarrollo de eventos organizados por el Ministerio de Turismo | Servicio |
| 71 | Servicio de Refrigerios para evento de presentación de estudio "Patria Querida" a desarrollarse el martes 26 de noviembre de 2019.   | \$247.50    | 25/11/2019 | Contar con los servicios de alimentación para el desarrollo de eventos organizados por el Ministerio de Turismo | Servicio |
| 72 | Servicio de alimentación Torneo ISA World Cup and Paddleboard championship de la estrategia Surf City a realizarse en el Municipio de Tamanique Playa El Sunzal para personal participante del 28 de noviembre al 1 de diciembre amabas fechas 2019. | \$990.00    | 27/11/2019 | Contar con los servicios de alimentación para el desarrollo de eventos organizados por el Ministerio de Turismo | Servicio |





|    |   |            |            |   |          |
|----|---|------------|------------|---|----------|
| 73 | Adquisición de sistema biométrico de control de acceso.   | \$6,798.56 | 27/11/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Bienes   |
| 74 | Servicios de alimentación a domicilio para evento turístico y cultural para la firma de Apertura de la Primera Escuela de Cine Alianza Con ARGOS de México a realizarse en el Salón de Honor de la Ex Casa Presidencial en San Jacinto. | \$490.00   | 27/11/2019 | Contar con los servicios de alimentación para el desarrollo de eventos organizados por el Ministerio de Turismo           | Servicio |
| 75 | Adquisición de Suministro e instalación de equipo de conectividad y seguridad (Firewall)  | \$5,347.76 | 29/11/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Bienes   |
| 76 | Adquisición de mobiliario y equipo diverso a ser utilizado en las Instalaciones del Ministerio de Turismo   | \$3,899.74 | 29/11/2019 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Bienes   |
| 77 | Servicio de Desmontaje de equipo diverso ubicado en el Ministerio de Turismo  | \$2,890.10 | 3/12/2019  | Contar con los servicios de montaje y audiovisual para el desarrollo de eventos organizados por el Ministerio de Turismo  | Servicio |







|    |   |             |                      |   |          |
|----|---|-------------|----------------------|---|----------|
| 78 | Adquisición de impresor multifuncional para el Ministerio de Turismo                            | \$4,065.00  | 3/12/2019            | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Bienes   |
| 79 | Adquisición de Equipo Multimedia para el Ministerio de Turismo                                  | \$6,788.00  | 3/12/2019            | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Bienes   |
| 80 | Adquisición de muebles y estaciones de trabajo para el Ministerio de Turismo                    | \$29,176.00 | 4/12/2019            | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Bienes   |
| 81 | adecuación del área de servidores y migración de equipos tecnológicos del Ministerio de Turismo | \$13,638.78 | 6/12/2019            | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio |
| 82 | Adquisición de Equipo informático para el Ministerio de Turismo                                 | \$2,835.00  | 12/12/2019           | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Bienes   |
| 83 | contratación de Servicio de Enlace Corporativo de internet para el Ministerio de Turismo        | \$3,387.72  | Enero-diciembre-2020 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio |





|    |  |             |                      |   |            |
|----|--|-------------|----------------------|---|------------|
| 84 | contratación de servicio Web hosting para el Ministerio de Turismo                         | \$723.20    | Enero-diciembre-2021 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio   |
| 85 | Adquisición de Tableta electrónica para el Ministerio de Turismo                           | \$2,058.00  | 13/12/2019           | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Bienes     |
| 86 | Suministro de Agua Purificada para consumo de personal y visitas del Ministerio de Turismo | \$720.00    | Enero-diciembre-2021 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro |
| 87 | Contratación de servicio de limpieza en oficinas del Ministerio de Turismo.                | \$11,160.00 | Enero-diciembre-2022 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio   |
| 88 | Servicio de renovación de seguros de bienes y personas para el Ministerio de Turismo       | \$2,585.73  | Enero-diciembre-2023 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio   |





|    |  |             |                      |   |          |
|----|--|-------------|----------------------|---|----------|
| 89 | Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo para los vehículos propiedad del Ministerio de Turismo para el período comprendido entre el 1 de enero al 31 de diciembre de 2020. | \$12,000.00 | Enero-diciembre-2024 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio |
| 90 | Servicio de funcionamiento correo electrónico y archivos informáticos  | \$2,278.08  | Enero-diciembre-2025 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio |
| 91 | Servicio de soporte y desarrollo del portal web institucional  | \$6,000.00  | Enero-diciembre-2026 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio |
| 92 | Servicio de telefonía móvil para el personal del Ministerio de Turismo, correspondiente al período de enero a diciembre de 2020  | \$10,500.00 | Enero-diciembre-2027 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio |
| 93 | Servicio de renovación de seguro de un vehículo del Ministerio de Turismo  | \$719.04    | Enero-diciembre-2028 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio |









ENERO-MAYO-2020

| N° | SERVICIO   | MONTO \$   | FECHA     | OBJETIVO  | PRODUCTO      |
|----|--|------------|-----------|---|---------------|
| 94 | Adquisición de accesorios tecnológicos para equipo informático del Ministerio de Turismo   | \$239.00   | 9/1/2020  | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Bienes        |
| 95 | Servicios de adecuación de mesa de salas de reuniones del Ministerio de Turismo  | \$400.00   | 23/1/2020 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio      |
| 96 | suscripción Anual de periódico El Mundo  | \$70.00    | 23/1/2020 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suscripciones |
| 97 | Contratación de Servicios de Organización y almacenaje de cajas de archivo para resguardo de documentación del Ministerio de Turismo | \$2,500.00 | 24/1/2020 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio      |





|     |   |             |                        |   |             |
|-----|---|-------------|------------------------|---|-------------|
| 98  | adquisición de accesorios tecnológicos para equipo informático del Ministerio de Turismo  | \$239.00    | 27/1/2020              | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Bienes      |
| 99  | Adquisición de abarrotos para múltiples usos.   | \$765.30    | 29/1/2020              | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro  |
| 100 | consultoría para logística del desarrollo de actividades enfocadas al Proyecto Surf City. | \$12,000.00 | Febrero-Julio -2020    | Contratar los servicios de consultoría para el desarrollo de actividades del Proyecto Surf City                           | consultoría |
| 101 | Servicio de mantenimiento para el equipo multifuncional del Ministerio de Turismo         | \$4,210.25  | Febrero-diciembre-2020 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio    |
| 102 | Compra de papelería para uso del Ministerio de Turismo                                    | \$435.00    | 30/1/2020              | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro  |
| 103 | Suministro de cupones de combustible para vehículos propiedad del Ministerio de Turismo   | \$10,000.00 | Febrero-diciembre-2020 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro  |











|     |  |             |                        |   |            |
|-----|--|-------------|------------------------|---|------------|
| 104 | Servicio de Compra de boletos aéreos y terrestres para las actividades internacionales del Ministerio de Turismo | \$20,872.50 | Febrero-diciembre-2020 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio   |
| 105 | Suministro de sellos institucionales para diferentes unidades de MITUR   | \$139.00    | 2/3/2020               | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro |
| 106 | Suministro de limpieza para uso de las oficinas del Ministerio de Turismo  | \$205.00    | 2/3/2020               | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro |
| 107 | Compra de Suministro de Café y azúcar para consumo del personal y visitas del Ministerio de Turismo              | \$279.75    | 2/3/2020               | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro |
| 108 | Suministro de Tarjetas de presentación para el Ministerio de Turismo   | \$323.00    | 9/3/2020               | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Suministro |
| 109 | Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de multifuncional  | \$3,344.00  | 10/3/2020              | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Servicio   |





|     |  |             |           |   |          |
|-----|--|-------------|-----------|---|----------|
| 110 | Compra de material de protección para la salud y prevención COVID-2019   | \$699.95    | 16/3/2020 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del Ministerio de Turismo | Bienes   |
| 111 | Servicio de Habilitación de Centros de Contención en Apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 por el período comprendido de hasta 30 días. | \$23,052.00 | 1/4/2020  | Contratar Servicios de Alojamiento en apoyo al Plan de prevención y contención COVID-19                                   | Servicio |
| 112 | Servicio de Habilitación de Centros de Contención en Apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 por el período comprendido de hasta 30 días. | \$14,238.00 | 1/4/2020  | Contratar Servicios de Alojamiento en apoyo al Plan de prevención y contención COVID-19                                   | Servicio |
| 113 | Servicio de Habilitación de Centros de Contención en Apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 por el período comprendido de hasta 30 días. | \$16,272.00 | 1/4/2020  | Contratar Servicios de Alojamiento en apoyo al Plan de prevención y contención COVID-19                                   | Servicio |







|     |   |             |          |  |          |
|-----|---|-------------|----------|--|----------|
| 114 | Servicio de<br>Habilitación de<br>Centros de<br>Contención en<br>Apoyo al Plan de<br>Prevención,<br>Contención y<br>Respuesta del<br>COVID-19 por el<br>período<br>comprendido de<br>hasta 30 días. | \$23,730.00 | 1/4/2020 | Contratar Servicios de<br>Alojamiento en apoyo<br>al Plan de prevención<br>y contención COVID-<br>19 | Servicio |
| 115 | Servicio de<br>Habilitación de<br>Centros de<br>Contención en<br>Apoyo al Plan de<br>Prevención,<br>Contención y<br>Respuesta del<br>COVID-19 por el<br>período<br>comprendido de<br>hasta 30 días. | \$7,910.00  | 1/4/2020 | Contratar Servicios de<br>Alojamiento en apoyo<br>al Plan de prevención<br>y contención COVID-<br>19 | Servicio |
| 116 | Servicio de<br>Habilitación de<br>Centros de<br>Contención en<br>Apoyo al Plan de<br>Prevención,<br>Contención y<br>Respuesta del<br>COVID-19 por el<br>período<br>comprendido de<br>hasta 30 días. | \$68,478.00 | 1/4/2020 | Contratar Servicios de<br>Alojamiento en apoyo<br>al Plan de prevención<br>y contención COVID-<br>19 | Servicio |





|     |   |             |          |  |          |
|-----|---|-------------|----------|--|----------|
| 117 | Servicio de<br>Habilitación de<br>Centros de<br>Contención en<br>Apoyo al Plan de<br>Prevención,<br>Contención y<br>Respuesta del<br>COVID-19 por el<br>período<br>comprendido de<br>hasta 30 días. | \$19,662.00 | 2/4/2020 | Contratar Servicios de<br>Alojamiento en apoyo<br>al Plan de prevención<br>y contención COVID-<br>19 | Servicio |
| 118 | Servicio de<br>Habilitación de<br>Centros de<br>Contención en<br>Apoyo al Plan de<br>Prevención,<br>Contención y<br>Respuesta del<br>COVID-19 por el<br>período<br>comprendido de<br>hasta 30 días. | \$21,696.00 | 3/4/2020 | Contratar Servicios de<br>Alojamiento en apoyo<br>al Plan de prevención<br>y contención COVID-<br>19 | Servicio |
| 119 | Servicio de<br>Habilitación de<br>Centros de<br>Contención en<br>Apoyo al Plan de<br>Prevención,<br>Contención y<br>Respuesta del<br>COVID-19 por el<br>período<br>comprendido de<br>hasta 30 días. | \$69,834.00 | 4/4/2020 | Contratar Servicios de<br>Alojamiento en apoyo<br>al Plan de prevención<br>y contención COVID-<br>19 | Servicio |





|     |   |             |          |  |          |
|-----|---|-------------|----------|--|----------|
| 120 | Servicio de<br>Habilitación de<br>Centros de<br>Contención en<br>Apoyo al Plan de<br>Prevención,<br>Contención y<br>Respuesta del<br>COVID-19 por el<br>período<br>comprendido de<br>hasta 30 días. | \$16,950.00 | 5/4/2020 | Contratar Servicios de<br>Alojamiento en apoyo<br>al Plan de prevención<br>y contención COVID-<br>19 | Servicio |
| 121 | Servicio de<br>Habilitación de<br>Centros de<br>Contención en<br>Apoyo al Plan de<br>Prevención,<br>Contención y<br>Respuesta del<br>COVID-19 por el<br>período<br>comprendido de<br>hasta 30 días. | \$18,306.00 | 6/4/2020 | Contratar Servicios de<br>Alojamiento en apoyo<br>al Plan de prevención<br>y contención COVID-<br>19 | Servicio |
| 122 | Servicio de<br>Habilitación de<br>Centros de<br>Contención en<br>Apoyo al Plan de<br>Prevención,<br>Contención y<br>Respuesta del<br>COVID-19 por el<br>período<br>comprendido de<br>hasta 30 días. | \$1,084.80  | 6/4/2020 | Contratar Servicios de<br>Alojamiento en apoyo<br>al Plan de prevención<br>y contención COVID-<br>19 | Servicio |







|     |  |             |           |  |          |
|-----|--|-------------|-----------|--|----------|
| 123 | Servicio de Habilitación de Centros de Contención en Apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 por el período comprendido de hasta 30 días. | \$18,984.00 | 6/4/2020  | Contratar Servicios de Alojamiento en apoyo al Plan de prevención y contención COVID-19                    | Servicio |
| 124 | Elaboración de comprobantes de retención de IVA  | \$122.00    | 27/4/2020 | Contar con los insumos y/o servicios necesarios para el adecuado funcionamiento de las oficinas del MITUR. | Servicio |
| 125 | Servicio de Alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de prevención, Contención y Respuesta al COVID-19 para personas a cumplir cuarentena                       | \$50,850.00 | 29/4/2020 | Contratar Servicios de Alojamiento en apoyo al Plan de prevención y contención COVID-19                    | Servicio |
| 126 | Servicio de Alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19 para personas a cumplir cuarentena                       | \$16,950.00 | 30/4/2020 | Contratar Servicios de Alojamiento en apoyo al Plan de prevención y contención COVID-19                    | Servicio |





|     |  |             |           |   |          |
|-----|--|-------------|-----------|---|----------|
| 127 | Servicio de Alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19 para personas a cumplir cuarentena | \$31,188.00 | 30/4/2020 | Contratar Servicios de Alojamiento en apoyo al Plan de prevención y contención COVID-19 | Servicio |
| 128 | Servicio de Alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19 para personas a cumplir cuarentena | \$40,002.00 | 30/4/2020 | Contratar Servicios de Alojamiento en apoyo al Plan de prevención y contención COVID-19 | Servicio |
| 129 | Servicio de Alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19 para personas a cumplir cuarentena | \$14,238.00 | 30/4/2020 | Contratar Servicios de Alojamiento en apoyo al Plan de prevención y contención COVID-19 | Servicio |
| 130 | Servicio de Alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19 para personas a cumplir cuarentena | \$26,442.00 | 30/4/2020 | Contratar Servicios de Alojamiento en apoyo al Plan de prevención y contención COVID-19 | Servicio |





|     |  |              |          |   |          |
|-----|--|--------------|----------|---|----------|
| 131 | Servicio de Alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19 para personas a cumplir cuarentena | \$178,992.00 | 1/5/2020 | Contratar Servicios de Alojamiento en apoyo al Plan de prevención y contención COVID-19 | Servicio |
| 132 | Servicio de Alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19 para personas a cumplir cuarentena | \$12,204.00  | 1/5/2020 | Contratar Servicios de Alojamiento en apoyo al Plan de prevención y contención COVID-19 | Servicio |
| 133 | Servicio de Alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19 para personas a cumplir cuarentena | \$13,560.00  | 1/5/2020 | Contratar Servicios de Alojamiento en apoyo al Plan de prevención y contención COVID-19 | Servicio |
| 134 | Servicio de Alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19 para personas a cumplir cuarentena | \$24,408.00  | 1/5/2020 | Contratar Servicios de Alojamiento en apoyo al Plan de prevención y contención COVID-19 | Servicio |







|     |  |             |          |   |          |
|-----|--|-------------|----------|---|----------|
| 135 | Servicio de Alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de Prevención, Contención y Respuesta al COVID-19 para personas a cumplir cuarentena | \$27,798.00 | 1/5/2020 | Contratar Servicios de Alojamiento en apoyo al Plan de prevención y contención COVID-19 | Servicio |
| 136 | Servicio de Alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de prevención, Contención y Respuesta al COVID-19 para personas a cumplir cuarentena | \$28,476.00 | 1/5/2020 | Contratar Servicios de Alojamiento en apoyo al Plan de prevención y contención COVID-19 | Servicio |
| 137 | Servicio de Alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de prevención, Contención y Respuesta al COVID-19 para personas a cumplir cuarentena | \$16,950.00 | 1/5/2020 | Contratar Servicios de Alojamiento en apoyo al Plan de prevención y contención COVID-19 | Servicio |
| 138 | Servicio de Alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de prevención, Contención y Respuesta al COVID-19 para personas a cumplir cuarentena | \$31,188.00 | 1/5/2020 | Contratar Servicios de Alojamiento en apoyo al Plan de prevención y contención COVID-19 | Servicio |





|       |  |                |          |   |          |
|-------|--|----------------|----------|---|----------|
| 139   | Servicio de Alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de prevención, Contención y Respuesta al COVID-19 para personas a cumplir cuarentena | \$18,984.00    | 2/5/2020 | Contratar Servicios de Alojamiento en apoyo al Plan de prevención y contención COVID-19   | Servicio |
| 140   | Servicio de Alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de prevención, Contención y Respuesta al COVID-19 para personas a cumplir cuarentena | \$22,374.00    | 3/5/2020 | Contratar Servicios de Alojamiento en apoyo al Plan de prevención y contención COVID-19   | Servicio |
| 141   | Servicio de Alojamiento y alimentación en apoyo al Plan de prevención, Contención y Respuesta al COVID-19 para personas a cumplir cuarentena | \$67,800.00    | 6/5/2020 | Contratar Servicios de Alojamiento en apoyo al Plan de prevención y contención COVID-2019 | Servicio |
| TOTAL |  | \$1,298,040.13 |          |   |          |





DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y  
ADQUISICIONES CELEBRADAS EN EL MARCO DE LA  
EMERGENCIA SANITARIA POR COVID-19, FONDO  
DE FINANCIAMIENTO FOPROMID MARZO A MAYO  
2020

| N° | SERVICIO  | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN MARZO A MAYO DE 2020 | OBJETIVO  | PRODUCTO |
|----|---|-------------|---|---|----------|
| 1  | Alimentación para el personal de instituciones trabajando en la Emergencia del COVID-19   | \$6,216.00  | 14/3/2020                                 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 2  | Servicio de alojamiento, 30 Habitaciones Sencillas, 17 Habitaciones Dobles y 4 Habitaciones Triples, por 30 días para personas en cuarentena. | \$36,108.00 | 14/3/2020                                 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 3  | Servicio de Alojamiento, 16 Habitaciones Sencillas, 8 Habitaciones Dobles y 3 Habitaciones Triples, por 30 días, para personas en cuarentena. | \$19,116.00 | 14/3/2020                                 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |







|   |  |             |           |   |            |
|---|--|-------------|-----------|---|------------|
| 4 | Servicio de Alojamiento, 20 Habitaciones Sencillas, 17 Habitaciones Dobles y 3 Habitaciones Triples, por 30 días, para personas en cuarentena. | \$28,320.00 | 14/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO   |
| 5 | Servicio de alojamiento, 6 Habitaciones Sencillas, 32 Habitaciones Dobles y 2 Habitaciones Triples, para personas en cuarentena.               | \$28,320.00 | 14/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO   |
| 6 | Servicio de 48 paquetes de alojamiento y tres tiempos de comida por 30 días, para personas en cuarentena                                       | \$28,036.80 | 14/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO   |
| 7 | Servicio de 26 paquetes de alojamiento por 30 días, para personas en cuarentena.   | \$18,408.00 | 14/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO   |
| 8 | Servicio de 47 paquetes de alojamiento y tres tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena  | \$33,276.00 | 14/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO   |
| 9 | Cupones de Combustible en la Emergencia del COVID-19   | \$2,630.00  | 14/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SUMINISTRO |





|    |  |             |           |   |          |
|----|--|-------------|-----------|---|----------|
| 10 | Servicio de Alojamiento, 20 Habitaciones Sencillas, 20 Habitaciones Dobles y 9 Habitaciones Triples, por 30 días para personas en cuarentena.  | \$34,692.00 | 14/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 11 | Servicio de 53 paquetes de alojamiento y tres tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena  | \$37,524.00 | 14/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 12 | Servicio de 100 Paquetes de alojamiento y tres tiempos de comida por 30 días, para personas en cuarentena                                      | \$70,800.00 | 14/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 13 | Servicio de 38 Paquetes de alojamiento y tres tiempos de comida por 30 días  | \$26,904.00 | 14/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 14 | Servicio de 58 Paquetes de alojamiento y tres tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena  | \$41,064.00 | 15/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 15 | Servicio de Alojamiento, 22 Habitaciones Sencillas, 13 Habitaciones Dobles y 4 Habitaciones Triples, por 30 días, para personas en cuarentena. | \$27,612.00 | 18/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |





|    |  |              |           |   |          |
|----|--|--------------|-----------|---|----------|
| 16 | Servicio de 18 Paquetes de alojamiento y tres tiempos de comida por 30 días, para personas en cuarentena | \$12,744.00  | 18/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 17 | Servicio de 93 Paquetes de alojamiento y tres tiempos de comida por 30 días, para personas en cuarentena | \$65,844.00  | 18/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 18 | Servicio de 32 Paquetes de alojamiento y tres tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena  | \$22,656.00  | 18/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 19 | Servicio de 157 Paquetes de alojamiento y tres tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena | \$111,156.00 | 18/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 20 | Servicio de 17 Paquetes de alojamiento y tres tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena  | \$12,036.00  | 18/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 21 | Servicio de 30 Paquetes de alojamiento y tres tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena  | \$21,240.00  | 18/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 22 | Servicio de 30 Paquetes de alojamiento y tres tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena  | \$21,240.00  | 18/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |







|    |  |             |           |   |          |
|----|--|-------------|-----------|---|----------|
| 23 | Servicio de 119 Paquetes de alojamiento y tres tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena | \$84,252.00 | 18/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 24 | Servicio de 38 Paquetes de alojamiento y tres tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena  | \$26,904.00 | 18/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 25 | Servicio de 73 Paquetes de alojamiento y tres tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena  | \$51,684.00 | 18/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 26 | Servicio de 46 Paquetes de alojamiento y tres tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena  | \$32,568.00 | 18/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 27 | Servicio de 33 Paquetes de alojamiento y tres tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena  | \$23,364.00 | 18/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 28 | Servicio de 60 Paquetes de alojamiento y tres tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena  | \$42,480.00 | 18/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 29 | Servicio de 96 Paquetes de alojamiento y tres tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena  | \$67,968.00 | 19/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |





|    |   |             |           |   |          |
|----|---|-------------|-----------|---|----------|
| 30 | Servicio de 20 Paquetes de alojamiento y tres tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena | \$14,160.00 | 19/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 31 | Servicio de 46 Paquetes de alojamiento y tres tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena | \$32,568.00 | 19/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 32 | Servicio de 37 Paquetes de alojamiento y tres tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena | \$26,196.00 | 19/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 33 | 457 cupones de Combustible genéricos para atender Emergencia COVID-19                                   | \$4,570.00  | 19/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 34 | Adquisición de Suministros para Emergencia COVID-19   | \$24,143.58 | 19/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 35 | Servicio de 38 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena    | \$25,764.00 | 20/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 36 | Servicio de 31 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena    | \$21,018.00 | 20/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |





|    |  |             |           |   |          |
|----|--|-------------|-----------|---|----------|
| 37 | Servicio de 35 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena | \$23,730.00 | 20/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 38 | Servicio de 21 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena | \$14,238.00 | 21/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 39 | Servicio de 40 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena | \$27,120.00 | 21/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 40 | Servicio de 42 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena | \$28,476.00 | 21/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 41 | Servicio de 24 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena | \$16,272.00 | 21/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 42 | Servicio de 3 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena  | \$2,034.00  | 21/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 43 | Servicio de 71 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena | \$48,138.00 | 22/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |







|    |  |             |           |   |          |
|----|--|-------------|-----------|---|----------|
| 44 | Servicio de 21 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena   | \$14,238.00 | 22/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 45 | Servicio de Sanitización para Instalaciones del Ministerio de Turismo  | \$9,444.50  | 23/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 46 | Servicio de 115 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena  | \$77,970.00 | 23/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 47 | Servicio de 88 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena   | \$59,664.00 | 23/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 48 | Servicio de alimentación para personal de instituciones trabajando en la Emergencia del COVID-19, consistente en desayuno, almuerzo y cena para personal de instituciones trabajando en la Emergencia del COVID-19 | \$1,170.00  | 23/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 49 | Habilitación de Inmueble como "casa de contención para COVID-19" por el período de un mes  | \$6,500.00  | 24/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |





|    |   |             |           |   |          |
|----|---|-------------|-----------|---|----------|
| 50 | 24 paquetes de Alojamiento y 3 tiempo Servicio de s de comida por 30 días para personas en cuarentena | \$16,272.00 | 24/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 51 | Servicio de 38 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena  | \$25,764.00 | 25/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 52 | Servicio de 50 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena  | \$33,900.00 | 25/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 53 | Servicio de 67 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena  | \$45,426.00 | 25/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 54 | Servicio de 2 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena   | \$1,356.00  | 25/5/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 55 | Servicio de 75 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena  | \$50,850.00 | 26/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 56 | Servicio de 50 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena  | \$33,900.00 | 26/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |





|    |  |             |           |   |          |
|----|--|-------------|-----------|---|----------|
| 57 | Servicio de 58 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena | \$39,324.00 | 26/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 58 | Servicio de 60 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena | \$40,680.00 | 26/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 59 | Servicio de 12 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida por 10 días para personas en cuarentena | \$2,712.00  | 26/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 60 | Servicio de 45 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena | \$30,510.00 | 27/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 61 | Servicio de 51 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena | \$34,578.00 | 27/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 62 | Habitación de Inmueble como "casa de contención para COVID-19"                                       | \$3,306.33  | 28/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 63 | Habilitación de Inmueble como "casa de contención para COVID-19"                                     | \$508.67    | 28/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |







|    |   |             |           |   |          |
|----|---|-------------|-----------|---|----------|
| 64 | Servicio de 108 Paquetes de Alojamiento Especializado por 30 días para personas en cuarentena                       | \$73,224.00 | 28/3/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 65 | Servicio de transporte para 25 personas en cuarentena   | \$313.89    | 7/4/2020  | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 66 | Servicio de 2 Servicios de 48 paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida por 30 días para personas en cuarentena | \$20,821.68 | 10/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 67 | Servicio de Sanitización  | \$968.98    | 10/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 68 | Servicio de 40 Paquete de Alojamiento hasta por 30 días para personas en cuarentena                                 | \$13,560.00 | 7/4/2020  | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 69 | Servicio de 78 Paquete de Alojamiento hasta por 30 días para personas en cuarentena                                 | \$26,442.00 | 7/4/2020  | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 70 | Servicio de 60 Paquete de Alojamiento hasta por 30 días para personas en cuarentena                                 | \$40,680.00 | 7/4/2020  | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 71 | Servicio de 26 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personal en cuarentena           | \$17,628.00 | 8/4/2020  | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |





|    |   |             |           |   |          |
|----|---|-------------|-----------|---|----------|
| 72 | Servicio de 21 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarenta | \$14,238.00 | 8/4/2020  | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 73 | Servicio de 20 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarenta | \$13,560.00 | 9/4/2020  | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 74 | Servicio de 19 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarenta | \$12,882.00 | 9/4/2020  | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 75 | Servicio de 15 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarenta | \$10,170.00 | 9/4/2020  | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 76 | Servicio de 20 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarenta | \$13,560.00 | 9/4/2020  | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 77 | Servicio de 1 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarenta  | \$678.00    | 10/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 78 | Servicio de 4 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarenta  | \$2,712.00  | 11/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |





|    |  |             |           |   |          |
|----|--|-------------|-----------|---|----------|
| 79 | Servicio de 9 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarenta   | \$6,102.00  | 12/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 80 | Habilitación de inmueble como "casa de contención para COVID-19" por el período de un mes                | \$4,600.00  | 12/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 81 | Servicio de 21 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarenta  | \$14,238.00 | 12/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 82 | Servicio de 29 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarenta  | \$19,662.00 | 13/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 83 | Servicio de 40 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarenta  | \$27,120.00 | 13/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 84 | Servicio de 22 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarenta  | \$14,916.00 | 13/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 85 | 73 servicio de paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarenta | \$49,494.00 | 13/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |







|    |   |             |           |   |          |
|----|---|-------------|-----------|---|----------|
| 86 | 40 habitaciones hasta por 30 días   | \$27,120.00 | 13/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 87 | Servicio de 51 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarenta     | \$34,578.00 | 13/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 88 | Servicio de 30 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarenta     | \$20,340.00 | 14/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 89 | Servicio de 29 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarenta     | \$19,662.00 | 14/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 90 | 35 PAQ Servicio de paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarenta | \$23,730.00 | 14/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 91 | Servicio de 29 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarenta     | \$19,662.00 | 14/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 92 | Servicio de 18 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarenta     | \$12,204.00 | 14/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |





|    |  |             |           |   |          |
|----|--|-------------|-----------|---|----------|
| 93 | Servicio de 43 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$29,154.00 | 15/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 94 | 17 servicio de paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$11,526.00 | 16/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 95 | Servicio de 70 Paquetes de alojamiento hasta por 30 días para personas en cuarentena                       | \$23,730.00 | 16/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 96 | 16 paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena             | \$10,848.00 | 16/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 97 | 38 paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena             | \$25,764.00 | 16/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 98 | 63 paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena             | \$42,714.00 | 17/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 99 | 28 paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena             | \$18,984.00 | 17/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |





|     |  |             |           |   |          |
|-----|--|-------------|-----------|---|----------|
| 100 | 104 paquetes de alojamiento hasta por 30 días para personas en cuarentena                                  | \$35,256.00 | 17/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 101 | 54 paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena             | \$36,612.00 | 18/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 102 | 46 paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena             | \$31,188.00 | 18/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 103 | Servicio de 9 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena  | \$6,102.00  | 18/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 104 | Servicio de 11 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$7,458.00  | 18/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 105 | Servicio de 17 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$11,526.00 | 18/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 106 | Servicio de 10 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$6,780.00  | 18/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |







|     |  |             |           |   |          |
|-----|--|-------------|-----------|---|----------|
| 107 | Servicio de 39 Paquetes de alojamiento hasta por 30 días para personas en cuarentena                       | \$26,442.00 | 19/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 108 | Servicio de 20 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$13,560.00 | 19/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 109 | Servicio de 40 Paquetes de alojamiento hasta por 30 días para personas en cuarentena                       | \$27,120.00 | 19/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 110 | Servicio de 27 Paquetes de alojamiento hasta por 30 días para personas en cuarentena                       | \$18,306.00 | 19/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 111 | Servicio de 21 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$14,238.00 | 19/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 112 | Servicio de 2 Paquetes de alojamiento hasta por 30 días para personas en cuarentena                        | \$678.00    | 19/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 113 | Servicio de 45 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$30,510.00 | 19/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 114 | Servicio de 50 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$34,578.00 | 19/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |





|     |  |             |           |   |          |
|-----|--|-------------|-----------|---|----------|
| 115 | Servicio de 73 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$49,494.00 | 20/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 116 | Servicio de 41 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$27,798.00 | 20/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 117 | Servicio de 30 Paquetes de alojamiento hasta por 30 días para personas en cuarentena                       | \$10,170.00 | 20/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 118 | Servicio de 7 Paquetes de alojamiento hasta por 30 días para personas en cuarentena                        | \$2,373.00  | 19/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 119 | Servicio de 1 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena  | \$678.00    | 19/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 120 | Servicio de 23 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$15,594.00 | 21/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 121 | Servicio de 48 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$32,544.00 | 21/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |





|     |  |             |           |   |          |
|-----|--|-------------|-----------|---|----------|
| 122 | Servicio de 20 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$13,560.00 | 21/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 123 | Servicio de 65 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$44,070.00 | 21/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 124 | Servicio de 40 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$27,120.00 | 21/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 125 | Servicio de 1 Paquetes de alojamiento hasta por 30 días para personas en cuarentena                        | \$339.00    | 21/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 126 | Servicio de 16 paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$10,848.00 | 21/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 127 | Servicio de 72 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$48,816.00 | 21/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 128 | Suministros para protección del personal trabajando en la Emergencia COVID-19                              | \$933.52    | 21/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |







|     |  |             |           |   |          |
|-----|--|-------------|-----------|---|----------|
| 129 | Servicio de 38 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$25,764.00 | 22/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 130 | Servicio de 33 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$22,374.00 | 22/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 131 | Servicio de 24 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$16,272.00 | 22/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 132 | Servicio de 24 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$16,272.00 | 22/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 133 | Servicio de 34 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$23,052.00 | 22/4/2020 | Apoyar el Plan de Prevención, Contención y Respuesta del COVID-19 | SERVICIO |
| 134 | Servicio de 14 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$9,492.00  | 22/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 135 | Servicio de 48 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$32,544.00 | 22/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |





|     |  |             |           |   |          |
|-----|--|-------------|-----------|---|----------|
| 136 | Servicio de 18 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$12,204.00 | 22/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 137 | Servicio de 54 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$36,612.00 | 22/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 138 | Suministros para protección del personal trabajando en la Emergencia COVID-19                              | \$2,458.00  | 22/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 139 | Servicio de 67 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$45,426.00 | 23/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 140 | Servicio de 35 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$23,730.00 | 23/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 141 | Servicio de 33 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$22,374.00 | 23/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 142 | Servicio de 49 Paquetes de alojamiento hasta por 30 días para personas en cuarentena                       | \$33,222.00 | 23/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |





|     |  |             |           |   |          |
|-----|--|-------------|-----------|---|----------|
| 143 | Servicio de 24 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$16,272.00 | 23/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 144 | Servicio de 23 Paquetes de alojamiento hasta por 30 días para personas en cuarentena                       | \$7,797.00  | 23/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 145 | Alquiler de casa de contención para COVID-19 por un mes incluye agua, luz, aire acondicionado TV y cama    | \$6,500.00  | 23/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 146 | Servicio de 37 Paquetes de alojamiento hasta por 30 días para personas en cuarentena                       | \$25,086.00 | 24/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 147 | Servicio de 55 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$37,290.00 | 24/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 148 | Servicio de 24 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$16,272.00 | 24/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 149 | Servicio de 18 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$12,204.00 | 24/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |







|     |   |             |           |   |          |
|-----|---|-------------|-----------|---|----------|
| 150 | Servicio de 50 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena  | \$33,900.00 | 24/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 151 | Servicio de 14 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena  | \$9,492.00  | 24/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 152 | Habilitación de Inmueble como casa de contención  | \$3,815.00  | 24/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 153 | Servicio de 108 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$73,224.00 | 25/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 154 | Servicio de 40 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena  | \$27,120.00 | 25/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 155 | Servicio de 38 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena  | \$25,764.00 | 25/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 156 | Servicio de 58 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena  | \$39,324.00 | 27/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |





|     |  |             |           |   |          |
|-----|--|-------------|-----------|---|----------|
| 157 | Servicio de 35 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$23,730.00 | 28/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 158 | Servicio de 21 Paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$14,238.00 | 29/4/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 159 | 34 paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena             | \$23,052.00 | 1/5/2020  | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 160 | Alimentación para el personal de instituciones trabajando en la Emergencia del COVID-19                    | \$5,575.42  | 1/5/2020  | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 161 | Alimentación para el personal de instituciones trabajando en la Emergencia del COVID-19                    | \$4,400.00  | 1/5/2020  | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 162 | 7 paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena              | \$4,400.00  | 2/5/2020  | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 163 | 200 libras de café   | \$700.00    | 1/5/2020  | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |





|     |   |             |          |   |          |
|-----|---|-------------|----------|---|----------|
| 164 | Sanitización de las instalaciones   | \$824.90    | 1/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 165 | 117 paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena            | \$79,326.00 | 5/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 166 | Servicio de 4 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena  | \$2,712.00  | 5/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 167 | Servicio de 32 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$21,696.00 | 6/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 168 | Servicio de 25 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$16,950.00 | 6/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 169 | Servicio de 10 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$6,780.00  | 7/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 170 | Servicio de 33 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$22,374.00 | 7/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |







|     |   |             |          |   |          |
|-----|---|-------------|----------|---|----------|
| 171 | Servicio de 21 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$14,238.00 | 8/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 172 | Servicio de 20 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$13,560.00 | 9/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 173 | Servicio de 16 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$10,848.00 | 9/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 174 | Servicio de 30 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$20,340.00 | 9/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 175 | Servicio de 5 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena  | \$3,390.00  | 9/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 176 | Servicio de 22 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$14,916.00 | 9/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 177 | Servicio de 2 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena  | \$1,356.00  | 9/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |





|     |  |             |           |   |          |
|-----|--|-------------|-----------|---|----------|
| 178 | Servicio de 35 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena  | \$23,730.00 | 10/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 179 | Servicio de 115 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$77,970.00 | 10/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 180 | Servicio de 133 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$90,174.00 | 10/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 181 | Servicio de 17 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena  | \$11,526.00 | 11/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 182 | Servicio de 60 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena  | \$40,680.00 | 11/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 183 | Servicio de 29 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena  | \$19,662.00 | 12/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 184 | Servicio de 9 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena   | \$6,102.00  | 12/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |





|     |  |             |           |   |          |
|-----|--|-------------|-----------|---|----------|
| 185 | Servicio de 8 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 3 días para personas en cuarentena    | \$542.40    | 12/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 186 | Servicio de 51 Paquete de Alojamiento hasta por 30 días para personas en cuarentena                        | \$34,578.00 | 13/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 187 | Servicio de 49 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena  | \$33,222.00 | 13/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 188 | Servicio de 40 Paquetes de Alojamiento hasta por 30 días para personas en cuarentena                       | \$27,120.00 | 13/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 189 | Servicio de 21 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$14,238.00 | 13/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 190 | Habilitación de inmueble como casa de contención para COVID-19   | \$7,000.00  | 13/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
|     | Servicio de 35 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días para personas en cuarentena | \$23,730.00 | 13/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 191 | Suministros para protección del personal trabajando en la Emergencia COVID-19                              | \$15,115.00 | 13/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |





|     |  |             |           |   |          |
|-----|--|-------------|-----------|---|----------|
| 192 | Sanitización de instalaciones de oficinas administrativas de Ministerio de Turismo, Nivel N10 y N11 de Edificio Century Tower, Ubicado en Zona Rosa, Col. San Benito, y de flota vehicular   | \$1,319.39  | 13/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 193 | 33 paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena   | \$22,374.00 | 13/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 194 | Servicio de alimentación y limpieza para 70 personas, para ser utilizados por el Gobierno de El Salvador con el fin de atender a las personas que necesiten estar en el Centro de Contención denominado "Residencia Presidencial", hasta por 14 días, a partir de la orden de inicio | \$18,433.80 | 13/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 195 | 18 paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena   | \$12,204.00 | 13/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 196 | 29 paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena   | \$19,662.00 | 13/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |







|     |   |             |           |   |          |
|-----|---|-------------|-----------|---|----------|
| 197 | Servicio de 73 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$24,747.00 | 13/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 198 | Servicio de 117 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$79,326.00 | 13/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 199 | Servicio de 184 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 15 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$31,188.00 | 14/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 200 | Servicio de 43 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$29,154.00 | 14/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 201 | 114 paquete de Alojamiento y 3 Servicio de tiempos de comida hasta por 15 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$77,292.00 | 16/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 202 | Servicio de 40 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$27,120.00 | 14/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |





|     |   |             |           |   |          |
|-----|---|-------------|-----------|---|----------|
| 203 | Servicio de 27 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$18,306.00 | 14/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 204 | Servicio de 53 paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$17,967.00 | 14/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 205 | Servicio de 21 paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$14,238.00 | 14/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 206 | Servicio de 51 paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$34,578.00 | 14/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 207 | Servicio de 24 paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$8,136.00  | 14/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 208 | Servicio de 40 paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$13,560.00 | 14/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |





|     |   |             |           |   |          |
|-----|---|-------------|-----------|---|----------|
| 209 | Servicio de 78 paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$52,884.00 | 14/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 211 | 65 paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena              | \$22,035.00 | 14/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 212 | 14 paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 15 días a partir de la Orden de Inicio   | \$4,746.00  | 14/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 213 | 24 paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 15 días a partir de la Orden de Inicio   | \$8,136.00  | 14/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 214 | HABILITACIÓN DE INMUEBLE COMO CASA DE CONTENCIÓN PARA COVID-19 P  | \$3,815.00  | 14/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 215 | Servicio de 39 Paquete de Alojamiento hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena                        | \$26,442.00 | 14/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 216 | Servicio de 28 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 15 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$9,492.00  | 15/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |





|     |   |             |           |   |          |
|-----|---|-------------|-----------|---|----------|
| 217 | Servicio de 46 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$15,594.00 | 15/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 218 | Servicio de 10 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$3,390.00  | 15/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 219 | Servicio de 25 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$16,950.00 | 15/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del Covid-19 | SERVICIO |
| 220 | Servicio de 24 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$16,272.00 | 15/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 221 | Servicio de 20 paquetes de alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 15 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$6,780.00  | 15/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 222 | Servicio de 50 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$33,900.00 | 15/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |







|     |   |              |           |   |          |
|-----|---|--------------|-----------|---|----------|
| 223 | Servicio de 167 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$113,226.00 | 15/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 224 | Servicio de 96 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$65,088.00  | 15/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 225 | Servicio de 33 paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 15 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$11,187.00  | 15/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 226 | Servicio de 14 paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 15 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$4,746.00   | 15/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 227 | Servicio de 24 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 15 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$8,136.00   | 15/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 228 | Servicio de 24 Paquetes de Alojamiento hasta por 30 días a partir de la Orden de Inicio   | \$16,272.00  | 15/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |





|     |   |             |           |   |          |
|-----|---|-------------|-----------|---|----------|
| 229 | Servicio de 35 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 15 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$11,865.00 | 15/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 230 | Servicio de 18 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la Orden de Inicio para personas en cuarentena | \$12,204.00 | 15/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 231 | Servicio de 55 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la Orden de Inicio para personas en cuarentena | \$37,290.00 | 15/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 232 | Servicio de 50 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 15 días a partir de la Orden de Inicio para personas en cuarentena | \$16,950.00 | 15/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 233 | Servicio de 37 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la Orden de Inicio para personas en cuarentena | \$25,086.00 | 15/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 234 | Servicio de 93 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la Orden de Inicio para personas en cuarentena | \$63,054.00 | 15/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |





|     |   |             |           |   |          |
|-----|---|-------------|-----------|---|----------|
| 235 | Servicio de 38 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$25,764.00 | 16/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 236 | Servicio de 30 Paquetes de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la Orden de Inicio para personas en cuarentena | \$20,340.00 | 16/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 237 | Servicio de 17 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$11,526.00 | 16/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 238 | Servicio de 67 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 15 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$22,713.00 | 16/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 239 | Habilitación de Inmueble como casa de contención para COVID-19 por el período de un mes.  | \$6,500.00  | 16/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 240 | Servicio de 49 Paquete de habitaciones hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena                       | \$33,222.00 | 16/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |





|     |  |             |           |   |          |
|-----|--|-------------|-----------|---|----------|
| 241 | Servicio de 108 Paquete de alojamiento hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena                      | \$73,224.00 | 16/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 242 | Servicio de 33 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 30 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$22,374.00 | 16/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 243 | Servicio de 23 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 26 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$13,514.80 | 25/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 244 | Servicio de 20 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 24 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$10,848.00 | 25/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 245 | Servicio de 11 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 15 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$3,729.00  | 25/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 246 | Servicio de 35 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 24 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$18,984.00 | 27/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |







|     |  |             |           |   |          |
|-----|--|-------------|-----------|---|----------|
| 247 | Servicio de 38 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 24 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$20,611.20 | 27/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 248 | Servicio de 75 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 15 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$25,425.00 | 27/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 249 | Servicio de 10 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 1 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$226.00    | 28/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 251 | Servicio de 46 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 7 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$7,277.20  | 28/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 252 | Servicio de 10 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 7 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$1,582.00  | 29/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 253 | Servicio de 49 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 10 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$11,074.00 | 29/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |





|     |   |             |           |   |          |
|-----|---|-------------|-----------|---|----------|
| 254 | Servicio de 20 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 7 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$3,164.00  | 29/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 255 | Servicio de 28 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 7 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$4,429.60  | 29/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 256 | Servicio de 73 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 7 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$11,548.60 | 29/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 257 | Servicio de 23 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 7 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$3,638.60  | 29/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 258 | Servicio de 65 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 7 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$10,283.00 | 29/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 259 | Servicio de 22 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 3 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$1,491.60  | 29/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |





|     |  |             |           |   |          |
|-----|--|-------------|-----------|---|----------|
| 260 | Servicio de 2 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 12 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$542.40    | 29/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 261 | Servicio de 33 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 7 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$5,220.60  | 29/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 262 | Servicio de 32 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 2 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$1,446.40  | 29/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 263 | Servicio de 20 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 7 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$3,164.00  | 29/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 264 | Servicio de 24 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 7 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena  | \$3,796.80  | 29/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
| 265 | Servicio de 61 Paquete de Alojamiento y 3 tiempos de comida hasta por 16 días a partir de la orden de inicio para personas en cuarentena | \$22,057.60 | 29/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |





|     |   |            |           |   |          |
|-----|---|------------|-----------|---|----------|
| 266 | Sanitización de instalaciones de oficinas administrativas de Ministerio de Turismo, Nivel N10 y N11de Edificio Century Tower, Ubicado en Zona Rosa, Col. San Benito, y de flota vehicular | \$1,525.50 | 29/5/2020 | Apoyar El Plan De Prevención, Contención Y Respuesta Del COVID-19 | SERVICIO |
|-----|---|------------|-----------|---|----------|















## CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| N° | SERVICIO O BIEN CONTRATADO   | MONTO        | PERÍODO DE EJECUCIÓN | OBJETIVOS  | PRODUCTOS  |
|----|--|--------------|----------------------|--|------------|
| 1  | Servicio de alojamiento para sitios web de turismo para promoción y posicionamiento de nuestros destinos y productos turísticos.   | \$ 995.00    | julio-diciembre/2019 | Contar con el servicio de alojamiento para sitios web de turismo para promoción y posicionamiento de destinos y productos turísticos.                      | Servicio   |
| 2  | Servicio de fumigación y control de plagas para oficinas centrales de CORSATUR   | \$ 1,355.97  | julio-diciembre/2019 | Contar con el servicio de fumigación y control de plagas para oficinas centrales de CORSATUR   | Servicio   |
| 3  | Servicio de alimentación para reuniones programadas por la Presidencia de CORSATUR   | \$ 5,040.00  | julio-diciembre/2019 | Contar con el servicio de alimentación para reuniones programadas por la Presidencia de CORSATUR   | Servicio   |
| 4  | Adquisición de Equipo informático (LAPTOT), para uso de la Gerencia General.   | \$ 945.00    | julio/2019           | Contar con equipo para Gerencia General.   | Bienes     |
| 5  | Servicio de Planificación de pauta, compra y monitoreo de medios de comunicación para la campaña de publicidad de vacaciones de agosto 2019.   | \$ 72,496.84 | julio-agosto/2019    | Contar con el servicio de Planificación de pauta, compra y monitoreo de medios de comunicación para la campaña de publicidad de vacaciones de agosto 2019. | Servicio   |
| 6  | Suministro de agua purificada envasada para oficinas centrales de CORSATUR, Centros de Amigos del Turista y Call Center PROASISTUR 914. (1,428 garrafas para oficinas centrales y 321 garrafas para Centros de Amigos del Turista CAT, y Call Center PROASISTUR) | \$2,448.60   | julio-diciembre/2019 | Suministrare agua purificada envasada para consumo humano para oficinas centrales de CORSATUR, Centros de Amigos del Turista y Call Center PROASISTUR 914  | Suministro |





|    |   |            |                       |  |                      |
|----|---|------------|-----------------------|--|----------------------|
| 7  | Servicio de alojamiento web, migración de datos y renovación de dominio para CORSATUR, año 2019.  | \$1,150.00 | julio-diciembre/2019  | Contar con el servicio de alojamiento web, migración de datos y renovación de dominio para CORSATUR, año 2019.       | Servicio             |
| 8  | Adquisición de Servicio de Antivirus Mediante licencia  | \$1,190.00 | julio-diciembre/2019  | Contar con el Suministro el servicio de Antivirus Mediante licencia para CORSATUR                                    | Licencia informática |
| 9  | Contratación de servicios de almacenaje de archivos para salvaguardar los archivos históricos de CORSATUR   | \$1,250.00 | agosto-diciembre/2019 | Contar con los servicios de almacenaje de archivos para salvaguardar los archivos históricos de CORSATUR             | Servicio             |
| 10 | Suscripción de ejemplares del periódico para la Dirección Superior y Unidad de Comunicaciones   | \$423.31   | agosto-diciembre/2019 | Suministro de ejemplares del periódico   | Suministro           |
| 11 | Adquisición de 27 Block de 50 juegos de Créditos Fiscales, c/u debe tener: Original-cliente (color blanco), duplicado-emisor (color amarillo), triplicado-cliente (color rosado) y cuadruplicado-archivo (color celeste), a dos tintas, numerados, 1/2 página tamaño carta en papel químico | \$213.57   | julio-agosto/2019     | Elaboración y suministro de 27 Block de 50 juegos de Créditos Fiscales, con las especificaciones formales requeridas | Suministro           |
| 12 | Servicio de Radiocomunicación (15 radio comunicadores radios, para la Corporación Salvadoreña de Turismo  | \$1,327.50 | agosto-diciembre/2019 | Contar con el servicio de Radiocomunicación para uso de motoristas de la Corporación Salvadoreña de Turismo          | Servicio             |
| 13 | Servicios profesionales para Montaje de Conferencia de Prensa vacaciones de agosto 2019.  | \$3,974.12 | agosto/2019           | Contar con el servicio para Montaje de Conferencia de Prensa vacaciones de agosto 2019.                              | Servicio             |







|    |  |             |                        |  |                        |
|----|--|-------------|------------------------|--|------------------------|
| 14 | Adquisición de renovación de licencias de software para CORSATUR   | \$1,926.32  | agosto/2019-julio/2020 | Contar con la renovación de licencias de software para CORSATUR  | Licencias Informáticas |
| 15 | Servicios de vigilancia privada para resguardar las oficinas centrales de CORSATUR, Parque Nacional El Boquerón, Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y Hotel de Montaña Cerro Verde   | \$22,950.10 | 1-31-agosto/2019       | Contar con los servicios de vigilancia privada para resguardar las oficinas centrales de CORSATUR, Parque Nacional El Boquerón, Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y Hotel de Montaña Cerro Verde  | Servicio               |
| 16 | Contratación de servicios de mantenimiento Preventivo y correctivo de equipos multifuncionales para Corsatur.  | \$6,416.50  | agosto-diciembre/2019  | Contar con los servicios de mantenimiento Preventivo y correctivo de equipos multifuncionales para Corsatur.   | Servicio               |
| 17 | Servicio de alimentación a domicilio para reuniones actividades y eventos de la Gerencia de Mercadeo, Servicio de alimentación a domicilio, reuniones de trabajo presentación de logros y participación en eventos públicos institucionales. | \$8,680.00  | agosto-diciembre/2019  | Contar con el servicio de alimentación a domicilio para reuniones actividades y eventos de la Gerencia de Mercadeo, Servicio de alimentación a domicilio, reuniones de trabajo presentación de logros y participación en eventos públicos institucionales. | Servicio               |
| 18 | Contratación de servicios audiovisual y fotografía para cobertura de eventos internacionales con participación de salvadoreños en eventos de surf a realizarse en Japón e Indonesia durante el mes de septiembre 2019.                       | \$6,000.00  | septiembre/2019        | Contar con los servicios audiovisual y fotografía para cobertura de eventos internacionales con participación de salvadoreños en eventos de surf a realizarse en Japón e Indonesia durante el mes de septiembre 2019.                                      | Servicio               |
| 19 | Adquisición de un tóner para impresora Xerox WorkCenter 3325.  | \$304.68    | agosto/2019            | Contar con el suministro de un tóner para impresora Xerox WorkCenter 3325.   | Suministro             |





|    |   |             |                           |  |            |
|----|---|-------------|---------------------------|--|------------|
| 20 | Adquisición de 149 cajas Kraft, para uso de la Unidad Financiera.   | \$269.69    | agosto-diciembre/2019     | Contar con las 149 cajas Kraft, para uso de la Unidad Financiera.  | Suministro |
| 21 | Contratación de servicios de Diagramación, Diseño, Edición e impresión del Catálogo de Empresas Turísticas Registro Nacional de Turismo (RNT) 2019. | \$9,925.00  | agosto-octubre/2019       | Contar con los servicios de Diagramación, Diseño, Edición e impresión del Catálogo de Empresas Turísticas Registro Nacional de Turismo (RNT) 2019. | Servicio   |
| 22 | Suministro de 150 vales de combustible por medio de cupones para el consumo de los vehículos propiedad de CORSATUR.                                 | \$15,000.00 | septiembre-diciembre/2019 | Contar con los 150 vales de combustible por medio de cupones servidos en bomba para el consumo de los vehículos propiedad de CORSATUR.             | Suministro |
| 23 | Servicio de alimentación con local para la realización de Encuentros Regionales de CDT 2019.  | \$15,984.59 | septiembre-octubre/2019   | Contar con los servicios de alimentación con local para la realización de Encuentros Regionales de CDT 2019.                                       | Servicio   |
| 24 | Contratación de Servicios de consultoría y Auditoría para el Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS).                 | \$18,540.00 | septiembre-diciembre/2019 | Contar con los Servicios de consultoría y Auditoría para el Sistema Integrado Centroamericano de Calidad y Sostenibilidad (SICCS).                 | Servicio   |
| 25 | Servicio de Diseño, Edición, Diagramación e Impresión de 16,000 documentos y materiales para el fortalecimiento de los territorios                  | \$8,800.00  | septiembre-octubre/2019   | Contar con los Servicio de Diseño, Edición, Diagramación e Impresión de 16,000 documentos y materiales para el fortalecimiento de los territorios  | Servicio   |
| 26 | Adquisición de café materiales de limpieza, oficina y productos de papel para oficinas Centrales y Centros de Amigos al Turista (CAT)               | \$15,692.86 | septiembre-noviembre/2019 | Suministro de café materiales de limpieza, oficina y productos de papel para oficinas Centrales y Centros de Amigos al Turista (CAT)               | Suministro |





|    |  |             |                         |  |             |
|----|--|-------------|-------------------------|--|-------------|
| 27 | Contratación de Servicios Integrales para el desarrollo de Evento: DIA NACIONAL DE LA RUTA DE LAS FLORES 2019.   | \$35,000.00 | septiembre-octubre/2019 | Contar con los Servicios Integrales para el desarrollo de Evento: DIA NACIONAL DE LA RUTA DE LAS FLORES 2019.  | Servicio    |
| 28 | Mantenimiento Preventivo y Correctivo de aires acondicionado para 5 oficinas de los Centros de Amigos del Turista, durante el periodo de agosto - diciembre 2019.          | \$3,333.33  | agosto-diciembre/2019   | Contar con los Mantenimiento Preventivo y Correctivo de aires acondicionado para 5 oficinas de los Centros de Amigos del Turista, durante el periodo de agosto - diciembre 2019.   | Servicio    |
| 29 | Servicios de consultoría para desarrollar levantamiento de condiciones territoriales para inversiones turísticas que impulsen el turismo de surf en la zona Costero Marina | \$11,500.00 | agosto-octubre/2019     | Brindar servicios de consultoría para desarrollar levantamiento de condiciones territoriales para inversiones turísticas que impulsen el turismo de surf en la zona Costero Marina | consultoría |
| 30 | Servicios de consultoría para estudios de estructuras de edificaciones   | \$17,970.55 | octubre-diciembre/2019  | Servicios de consultoría para estudios de estructuras de edificaciones   | consultoría |
| 31 | Servicios de Consultoría para Estudios Especializados de Electricidad de Edificaciones.  | \$10,418.83 | octubre-diciembre/2019  | Servicios de Consultoría para Estudios Especializados de Electricidad de Edificaciones.  | consultoría |
| 32 | Contratación de Servicios de atención a turistas extranjeros en Puerto de Acajutla, octubre 2019   | \$15,000.00 | octubre/2019            | Contar con los servicios de atención a turistas extranjeros en Puerto de Acajutla, octubre 2019  | Servicio    |
| 33 | Adquisición de 1,947 Block de 50 juegos de facturas en original y copia, a dos tintas, numerados, en papel químico   | \$934.56    | octubre/2019            | Adquisición y elaboración de 1,947 Block de 50 juegos de facturas en original y copia, a dos tintas, numerados, en papel químico   | Suministro  |





|    |  |             |                                |   |                        |
|----|--|-------------|--------------------------------|---|------------------------|
| 34 | Contratación de Servicios para el Centroamérica Tourism Talk 2019  | \$5,990.00  | octubre/2019                   | Contratación de Servicios para el desarrollo del Centroamérica Tourism Talk 2019. A realizarse el 11 de octubre del 2019                                  | Servicio               |
| 35 | Adquisición de 8 colchones para uso de motoristas de la institución  | \$800.00    | octubre-diciembre/2019         | Suministro de 8 colchones para uso de motoristas de la institución  | Suministro             |
| 36 | Adquisición de medicamentos para dotación de botiquín médico para el personal de CORSATUR.   | \$699.03    | octubre-diciembre/2019         | Suministro de medicamentos para dotación de botiquín médico para el personal de CORSATUR.   | Suministro             |
| 37 | Suministro de Uniformes para el personal masculino y femenino de CORSATUR  | \$10,864.77 | octubre-diciembre/2019         | Suministro y elaboración de Uniformes para el personal masculino y femenino de CORSATUR   | Suministro             |
| 38 | Renovación de licencias de almacenamiento de correo electrónico y archivo ofimáticos modalidad office 365                                  | \$12,949.80 | octubre/2019 - septiembre/2020 | Brindar el servicio de renovación de licencias de almacenamiento de correo electrónico y archivo ofimáticos modalidad office 365                          | Licencias Informáticas |
| 39 | Servicios de alimentación para Eventos de Juramentación de Comités de Desarrollo Turístico y actividades que promuevan el turismo nacional | \$10,000.00 | octubre-noviembre/2019         | Contar con los servicios de alimentación para Eventos de Juramentación de Comités de Desarrollo Turístico y actividades que promuevan el turismo nacional | Servicio               |
| 40 | Adquisición de pintura para el fortalecimiento de la imagen de los territorios   | \$7,756.25  | noviembre-diciembre/2019       | Brindar el suministro de pintura para el fortalecimiento de la imagen de los territorios  | Suministro             |
| 41 | Servicio de elaboración de productos textiles para comités de desarrollo turístico (CDT) y Política de Turismo (POLITUR)                   | \$36,990.00 | noviembre-diciembre/2019       | Brindar el servicio de elaboración de productos textiles para comités de desarrollo turístico (CDT) y Política de Turismo (POLITUR)                       | Servicio               |







|    |  |             |                          |  |             |
|----|--|-------------|--------------------------|--|-------------|
| 42 | Adquisición de Aspiradora Industrial para limpieza de vehículos institucionales  | \$297.00    | noviembre/2019           | Proveer Aspiradora Industrial para limpieza de vehículos institucionales                           | Bienes      |
| 43 | Adquisición de 14 toldos para lanchas Turísticas como parte del Fortalecimiento de Territorios   | \$5,527.06  | noviembre/2019           | Proveer y elaborar 14 toldos para lanchas Turísticas como parte del Fortalecimiento de Territorios | Suministro  |
| 44 | Adquisición de Servidor Central para la Corporación Salvadoreña de Turismo. (Servidor Central, UPS 600 y gabinetes, Switch de 48 puertos Poe). | \$39,449.35 | noviembre-diciembre/2019 | Proveer equipo informático para la Corporación Salvadoreña de Turismo                              | Bienes      |
| 45 | Servicios de Consultoría para Identificación de Destinos Turísticos Especializados   | \$29,945.00 | noviembre-diciembre/2019 | Brindar servicios de Consultoría para Identificación de Destinos Turísticos Especializados         | consultoría |
| 46 | Suministro e instalación de 180 luminarias para Oficinas Centrales CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO  | \$11,449.80 | noviembre-diciembre/2019 | Suministrar e instalar luminarias para Oficinas Centrales CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO       | Suministro  |
| 47 | Adquisición de Suministro e Instalación de Cortinas en Oficinas Centrales de CORSATUR  | \$13,655.89 | noviembre-diciembre/2019 | Suministrar e Instalar Cortinas en Oficinas Centrales de CORSATUR                                  | Suministro  |
| 48 | Suministro e instalación de Divisiones de Vidrio en Oficinas Centrales de CORSATUR   | \$41,280.97 | noviembre-diciembre/2019 | Suministrar e instalar Divisiones de Vidrio en Oficinas Centrales de CORSATUR                      | Suministro  |
| 49 | Adquisición de Equipamiento para Sala de Reuniones y Comedor de empleados de CORSATUR  | \$1,836.00  | noviembre-diciembre/2019 | Suministro de Equipamiento para Sala de Reuniones y Comedor de empleados de CORSATUR               | Bienes      |





|    |   |             |                          |   |                    |
|----|---|-------------|--------------------------|---|--------------------|
| 50 | Adquisición de 108 Sillas para los empleados de CORSATUR  | \$12,890.00 | noviembre-diciembre/2019 | Suministro de 108 Sillas para los empleados de CORSATUR   | Bienes             |
| 51 | Adquisición de una cocineta para el Comedor de empleados de CORSATUR  | \$1,627.50  | noviembre-diciembre/2019 | Suministro e instalación de una cocineta para el Comedor de empleados de CORSATUR   | Suministro         |
| 52 | Adquisición de 61 Estaciones de trabajo para CORSATUR   | \$26,095.19 | noviembre-diciembre/2019 | Suministro e instalación de 61 Estaciones de trabajo para CORSATUR  | Suministro         |
| 53 | Adquisición de Muebles para CORSATUR  | \$22,899.00 | noviembre-diciembre/2019 | Suministro de mobiliario para CORSATUR  | Bienes             |
| 54 | Adquisición de 15 Kit de uniforme para guardavidas (cada kit deberá estar compuesto por 1 camisa manga larga lycra, 1 calzoneta y 1 gorro para guardavidas) | \$932.25    | noviembre-diciembre/2019 | Suministro de 15 Kit de uniforme para guardavidas   | Suministro         |
| 55 | Adquisición de cinta, estuche y 105 carné de identificación institucional para el personal de CORSATUR  | \$563.25    | noviembre-diciembre/2019 | Suministro de cinta, estuche y 105 carné de identificación institucional para el personal de CORSATUR                           | Suministro         |
| 56 | Adquisición de Equipo informático para CORSATUR. (31 Computadoras desktop, 11 Laptop HP + Docking Station y Accesorios).                                    | \$37,241.89 | noviembre-diciembre/2019 | Adquisición de Equipo informático para CORSATUR. (24 Computadoras desktop, modelo 1) y 4 Laptop + Docking Station y Accesorios. | Equipo informático |
| 57 | Diseño y Elaboración de 8 Roll ups, 150 Botiquines y 74 Sombrillas playera, material para la divulgación del Registro Nacional de Turismo, año 2019.        | \$8,062.00  | noviembre-diciembre/2019 | Suministro y Elaboración de material para la divulgación del Registro Nacional de Turismo, año 2019.                            | Suministro         |
| 58 | Diseño y Elaboración de 8 displays publicitarios (roll ups)   | \$490.00    | noviembre-diciembre/2019 | Diseño y Elaboración de 8 displays publicitarios (roll ups)   | Suministro         |





|    |   |             |                          |  |             |
|----|---|-------------|--------------------------|--|-------------|
| 59 | Servicios de almacenaje de Archivos para salvaguardar los archivos históricos de CORSATUR               | \$1,200.00  | noviembre-diciembre/2019 | Contar con los servicios de almacenaje de Archivos para salvaguardar los archivos históricos de CORSATUR | Servicio    |
| 60 | Adquisición de Cámara Fotográfica para Levantamiento de Inventario Turístico a nivel Nacional 2019      | \$689.00    | noviembre-diciembre/2019 | Suministro de Cámara Fotográfica para Levantamiento de Inventario Turístico a nivel Nacional 2019        | Bienes      |
| 61 | Adquisición de 20 canopies como parte del fortalecimiento de territorios                                | \$9,799.60  | noviembre-diciembre/2019 | Suministro de materiales como parte del fortalecimiento de territorios                                   | Suministros |
| 62 | Servicios de Mantenimiento General en el Mirador de Los Planes de Renderos, año 2019                    | \$3,854.01  | noviembre-diciembre/2019 | Brindar servicios de Mantenimiento General en el Mirador de Los Planes de Renderos                       | Servicio    |
| 63 | Servicio de Publicación de convocatorias de procesos de compra 2020 de CORSATUR.                        | \$339.00    | diciembre/2019           | Servicio de Publicación en periódico   | Servicio    |
| 64 | Adquisición de Suministro de Red de Datos para la Corporación Salvadoreña de Turismo                    | \$24,300.05 | diciembre/2019           | Proveer el servicio de Red de Datos para la Corporación Salvadoreña de Turismo                           | Servicio    |
| 65 | Suministro e instalación de puertas en Oficinas Centrales de la Corporación Salvadoreña de Turismo      | \$31,707.80 | diciembre/2019           | Suministrar e instalar puertas en Oficinas Centrales de la Corporación Salvadoreña de Turismo            | Servicio    |
| 66 | Contratación de Servicios de Atención al Crucero Crystal Symphony en Puerto de Acajutla, diciembre 2019 | \$10,000.00 | diciembre/2019           | Proveer los servicios de Atención al Crucero Crystal Symphony en Puerto de Acajutla, diciembre 2019      | Servicio    |





|    |   |              |                |  |            |
|----|---|--------------|----------------|--|------------|
| 67 | Contratación para el Desarrollo de Capacitación de Redacción de Contenidos para Redes Sociales y Comunicación y Vocería   | \$ 12,000.00 | diciembre/2019 | Proveer los servicios para el Desarrollo de Capacitación de Redacción de Contenidos para Redes Sociales y Comunicación y Vocería   | Servicio   |
| 68 | Adquisición de 1,500 cajas Kraft doble pared, con base y tapadera independiente, armado automático, de fácil manejo de medidas 42cms de largo, 33.5cms de ancho y 26.5 cms de alto. | \$2,535.00   | diciembre/2019 | Proveer 1,500 cajas Kraft doble pared, con base y tapadera independiente, armado automático, de fácil manejo de medidas 42cms de largo, 33.5cms de ancho y 26.5 cms de alto. | Suministro |
| 69 | Adquisición de Equipo de Transporte (Pick Up doble cabina, marca Mitsubishi, modelo L200 KL1TJJUFL, AÑO 2020.   | \$48,000.00  | diciembre/2019 | Proveer Pick Up doble cabina   | Bienes     |
| 70 | Adquisición de herramientas de medición y tales como: distanciómetros de tecnología avanzada, cámaras fotográficas, GPS equipos de seguridad industrial, escáner, entre otros.      | \$3,785.00   | diciembre/2019 | Proveer herramientas de medición y equipo técnico para la Gerencia de Proyectos  | Bienes     |
| 71 | Contratación de mudanza   | \$17,000.00  | diciembre/2019 | Proveer servicios de mudanza de oficinas de CORSATUR   | Servicio   |
| 72 | Servicio de adecuación de Oficinas Centrales de CORSATUR  | \$23,771.74  | diciembre/2019 | Proveer el servicio de adecuación de Oficinas Centrales de CORSATUR  | Servicio   |
| 73 | Servicio de migración de sistema de marcación marca ZKT para CORSATUR.  | \$370.64     | diciembre/2019 | Proveer el servicio de migración de sistema de marcación marca ZKT para CORSATUR.  | Servicio   |







|    |   |             |                      |  |                      |
|----|---|-------------|----------------------|--|----------------------|
| 74 | Mantenimiento general de las instalaciones de la fase I y Fase II del Hotel de Montaña Cerro Verde  | \$16,171.63 | julio-diciembre/2019 | Brindar el servicio de mantenimiento general de las instalaciones de la fase I y Fase II del Hotel de Montaña Cerro Verde        | Servicio             |
| 75 | Supervisión para la rehabilitación de las Instalaciones del Hotel de Montaña Cerro Verde, Fase IV"  | \$47,783.95 | julio-diciembre/2019 | Brindar servicios Supervisión para la rehabilitación de las Instalaciones del Hotel de Montaña Cerro Verde, Fase IV"             | Supervisión de obras |
| 76 | Contratación de póliza Seguro de Bienes, periodo 31 de Julio a 31 de diciembre 2019   | \$18,125.25 | julio-diciembre/2019 | Brindar servicio de póliza Seguro de Bienes, periodo 31 de Julio a 31 de diciembre 2019  | Servicio             |
| 77 | Seguro colectivo de Vida y Seguro de Gastos Médicos Hospitalarios para la Corporación Salvadoreña de Turismo, período 31 de Julio a 31 de diciembre | \$31,992.00 | julio-diciembre/2019 | Brindar servicio de Seguro colectivo de Vida y Seguro de Gastos Médicos Hospitalarios para la Corporación Salvadoreña de Turismo | Servicio             |
| 78 | Servicios de mantenimiento general de Observatorios Turísticos a Nivel nacional   | \$31,457.79 | julio-diciembre/2019 | Brindar servicio de mantenimiento general de Observatorios Turísticos a Nivel nacional   | Servicio             |
| 79 | Servicio de mantenimiento general del complejo turístico del Puerto de la Libertad  | \$43,846.40 | julio-diciembre/2019 | Brindar servicio de mantenimiento general del complejo turístico del Puerto de la Libertad                                       | Servicio             |
| 80 | Servicio de Administración general del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, año 2019   | \$15,018.83 | julio-diciembre/2019 | Brindar servicio de Administración general del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, año 2019                            | Servicio             |
| 81 | Servicio de mantenimiento general en las plantas de tratamiento del Complejo Turístico el Puerto de la Libertad                                     | \$28,003.09 | julio-diciembre/2019 | Brindar servicio de mantenimiento general en las plantas de tratamiento del Complejo Turístico el Puerto de la Libertad          | Servicio             |





|    |  |             |                       |  |          |
|----|--|-------------|-----------------------|--|----------|
| 82 | Servicio de mantenimiento General en el Parque Nacional El Boquerón  | \$20,800.00 | julio-diciembre/2019  | Brindar servicio de mantenimiento General en el Parque Nacional El Boquerón  | Servicio |
| 83 | Servicio de limpieza y mensajería en las oficinas centrales de CORSATUR y servicio de limpieza para las oficinas de los Centros de Amigos dl Turista, C.A.T. año 2109  | \$24,925.00 | agosto-diciembre/2019 | Brindar servicio de limpieza y mensajería en las oficinas centrales de CORSATUR y servicio de limpieza para las oficinas de los Centros de Amigos dl Turista, C.A.T. año 2109  | Servicio |
| 84 | Servicio de telefonía fija y celular para oficinas centrales de CORSATUR; telefonía fija, celular e internet para Centros de Amigos del Turista, y telefonía fija para Stand de CORSATUR en Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero, telefonía fija para Centro de llamadas de CORSATUR 914; y el servicio de internet para oficinas centrales de CORSATUR y Stand en Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero. | \$17,708.54 | agosto-diciembre/2019 | Brindar servicio de telefonía fija y celular para oficinas centrales de CORSATUR; telefonía fija, celular e internet para Centros de Amigos del Turista, y telefonía fija para Stand de CORSATUR en Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero, telefonía fija para Centro de llamadas de CORSATUR 914; y el servicio de internet para oficinas centrales de CORSATUR y Stand en Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero. | Servicio |
| 85 | Servicio Mantenimiento preventivo y correctivo para vehículos propiedad de la Corporación Salvadoreña de Turismo, año 2019   | \$23,133.33 | agosto-diciembre/2019 | Brindar servicio de Mantenimiento preventivo y correctivo para vehículos propiedad de la Corporación Salvadoreña de Turismo, año 2019  | Servicio |
| 86 | Servicio de internet de enlace corporativo simétrico de ancho de banda de 40 Megabits por segundo ininterrumpido, y servicio de Firewall.  | \$4,301.10  | agosto-diciembre/2019 | Brindar servicio de internet de enlace corporativo simétrico de ancho de banda de 40 Megabits por segundo ininterrumpido, y servicio de Firewall.  | Servicio |





|    |  |             |                           |   |          |
|----|--|-------------|---------------------------|---|----------|
| 87 | Contratación de servicios de empresa coordinadora para la realización de viajes de familiarización y viajes de prensa para el año 2018   | \$72,000.00 | agosto-diciembre/2019     | Brindar servicio de empresa coordinadora para la realización de viajes de familiarización y viajes de prensa para el año 2018   | Servicio |
| 88 | "Contratación de servicios profesionales para la administración del sistema DATA TUR El Salvador, generación de estadísticas de ocupación en servicios turísticos de hospedaje: agosto-diciembre año 2019" | \$7,200.00  | agosto-diciembre/2019     | Brindar servicios profesionales para la administración del sistema DATA TUR El Salvador, generación de estadísticas de ocupación en servicios turísticos de hospedaje: agosto-diciembre año 2019" | Servicio |
| 89 | Contratación de Empresa que brinde servicio de transporte para realización de recorridos turísticos a nivel nacional"  | \$31,000.00 | agosto-diciembre/2019     | Brindar servicio de transporte para realización de recorridos turísticos a nivel nacional"  | Servicio |
| 90 | Contratación de agencia de viajes para prestación de servicios relacionados al suministro de boletos aéreos y terrestres al exterior del país y desde el exterior a El Salvador, año 2019                  | \$48,000.00 | agosto-diciembre/2019     | Brindar servicios relacionados al suministro de boletos aéreos y terrestres al exterior del país y desde el exterior a El Salvador, año 2019  | Servicio |
| 91 | Contratación de servicios de investigaciones de post campañas publicitarias que realiza CORSATUR en temporadas vacacionales nacionales como regionales (Guatemala y Honduras) 2019                         | \$17,447.20 | agosto-diciembre/2019     | Brindar servicio de investigaciones de post campañas publicitarias que realiza CORSATUR en temporadas vacacionales nacionales como regionales (Guatemala y Honduras) 2019                         | Servicio |
| 92 | Servicio de asesoría jurídica para la junta Directiva de CORSATUR  | \$3,616.00  | septiembre-diciembre/2019 | Brindar servicio de asesoría jurídica para la junta Directiva de CORSATUR   | Servicio |





|    |  |             |                           |  |          |
|----|--|-------------|---------------------------|--|----------|
| 93 | Contratación de Teleoperadores para Call center 914 para asistencia al turista, en el marco de las estrategias institucionales PROASISTUR 2019   | \$12,565.60 | septiembre-diciembre/2019 | Brindar servicio de Teleoperadores para Call center 914 para asistencia al turista, en el marco de las estrategias institucionales PROASISTUR 2019   | Servicio |
| 94 | Capacitación y asistencia técnica para actores claves del sector turístico en El Salvador, 2019  | \$29,471.00 | septiembre-diciembre/2019 | Brindar servicio de Capacitación y asistencia técnica para actores claves del sector turístico en El Salvador, 2019  | Servicio |
| 95 | Contratación de servicios para el levantamiento del perfil y gasto del visitante internacional y movimientos turísticos en fronteras terrestres y Aeropuerto Internacional de El Salvador Monseñor Óscar Arnulfo Romero y Galdámez, Aeropuerto Internacional de Ilopango y Puerto de Acajutla, septiembre - diciembre 2019 | \$94,400.00 | septiembre-diciembre/2019 | Brindar servicios para el levantamiento del perfil y gasto del visitante internacional y movimientos turísticos en fronteras terrestres y Aeropuerto Internacional de El Salvador Monseñor Óscar Arnulfo Romero y Galdámez, Aeropuerto Internacional de Ilopango y Puerto de Acajutla, septiembre - diciembre 2019 | Servicio |
| 96 | Servicios de vigilancia privada para las oficinas centrales de CORSATUR, Parque Nacional El Boquerón, Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y Hotel de Montaña Cerro Verde, octubre - diciembre 2019.   | \$68,532.24 | octubre-diciembre/2019    | Contar con servicios de vigilancia privada para las oficinas centrales de CORSATUR, Parque Nacional El Boquerón, Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y Hotel de Montaña Cerro Verde, octubre - diciembre 2019.  | Servicio |







|     |   |              |                        |  |          |
|-----|---|--------------|------------------------|--|----------|
| 97  | Contratación de servicios profesionales de agencia digital para administración de redes sociales y plataformas digitales, implementación de pauta a nivel nacional e internacional, producción y coberturas durante el año 2019 | \$249,000.00 | octubre-diciembre/2019 | Contar con servicios profesionales de agencia digital para administración de redes sociales y plataformas digitales, implementación de pauta a nivel nacional e internacional, producción y coberturas durante el año 2019 | Servicio |
| 98  | Contratación de servicios integrales para el desarrollo de eventos nacionales, año 2019.  | \$600,000.00 | octubre-diciembre/2019 | Contar con servicios integrales para el desarrollo de eventos nacionales, año 2019.  | Servicio |
| 99  | Contratación de servicios profesionales de agencia de publicidad para campañas de comunicación, acciones de promoción; relaciones públicas y comercialización; para su divulgación a nivel internacional año 2019               | \$249,000.00 | octubre-diciembre/2019 | Contar con servicios profesionales de agencia de publicidad para campañas de comunicación, acciones de promoción; relaciones públicas y comercialización; para su divulgación a nivel internacional año 2019               | Servicio |
| 100 | Capacitaciones clave, para MIPYMES y actores del sector turístico de El Salvador  | \$45,000.00  | octubre-diciembre/2019 | Contar con una empresa que brinde Capacitaciones clave, para MIPYMES y actores del sector turístico de El Salvador   | Servicio |
| 101 | Servicio de reparación y mejoramiento d las Instalaciones del Complejo turístico del Puerto de La Libertad"   | \$22, 975.15 | octubre-diciembre/2019 | Contar con una empresa que brinde el Servicio de reparación y mejoramiento d las Instalaciones del Complejo turístico del Puerto de La Libertad"   | Servicio |





|     |   |                |                           |   |                                    |
|-----|---|----------------|---------------------------|---|------------------------------------|
| 102 | Contratación de servicios de agencia de publicidad para campañas de comunicación y acciones de promoción, para su divulgación a nivel nacional 2019 | \$249,000.00   | noviembre-diciembre/2019  | Contar con una empresa que brinde servicios de agencia de publicidad para campañas de comunicación y acciones de promoción, para su divulgación a nivel nacional 2019 | Servicio                           |
| 103 | contratación del servicio de mensajería privada o Courier a nivel nacional e internacional para la Corporación Salvadoreña de Turismo, año 2019     | \$5,000.00     | noviembre-diciembre/2019  | Contar con una empresa que brinde el servicio de mensajería privada o Courier a nivel nacional e internacional para la Corporación Salvadoreña de Turismo, año 2019   | Servicio                           |
| 104 | Mejoramiento de las Instalaciones Físicas del Complejo turístico del puerto de La Libertad, Fase I  | \$2,149,626.66 | diciembre/2019-julio/2020 | Mejoramiento de las Instalaciones Físicas del Complejo turístico del puerto de La Libertad, Fase I  | Servicio                           |
| 105 | Supervisión para el mejoramiento de las Instalaciones Físicas del Complejo turístico del Puerto de La Libertad, Fase I                              | \$94,692.42    | diciembre/2019-julio/2020 | Contar con una empresa que brinde los Supervisión para el mejoramiento de las Instalaciones Físicas del Complejo turístico del Puerto de La Libertad, Fase I          | Supervisión de obras               |
| 106 | Rehabilitación de las Instalaciones del Hotel de Montaña Cerro Verde, Fase IV"  | \$268,479.44   | mayo/2019 - febrero/2020  | Contar con una empresa constructora para la Rehabilitación de las Instalaciones del Hotel de Montaña Cerro Verde, Fase IV"  | Modificativa construcción de obras |
| 107 | Supervisión para la rehabilitación de las Instalaciones del Hotel de Montaña Cerro Verde, Fase IV"  | \$9,556.79     | mayo/2019 - febrero/2020  | Contar con una empresa supervisora para la rehabilitación de las Instalaciones del Hotel de Montaña Cerro Verde, Fase IV"   | Modificativa supervisión de obras  |





|     |   |              |                          |   |                                    |
|-----|---|--------------|--------------------------|---|------------------------------------|
| 108 | Contratación de servicios integrales para el desarrollo de eventos nacionales, año 2019.  | \$120,000.00 | noviembre-diciembre/2019 | Contar con servicios integrales para el desarrollo de eventos nacionales, año 2019.   | Modificativo contrato de servicios |
| 109 | Contratación de servicios de agencia de publicidad para campañas de comunicación y acciones de promoción, para su divulgación a nivel nacional 2019 | \$20,000.00  | noviembre-diciembre/2019 | Contar con los servicios de agencia de publicidad para campañas de comunicación y acciones de promoción, para su divulgación a nivel nacional 2019  | Modificativo contrato de servicios |
| 110 | Mantenimiento general de las instalaciones de la fase I y Fase II del Hotel de Montaña Cerro Verde  | \$998.11     | noviembre-diciembre/2019 | Contar con los servicios de Mantenimiento general de las instalaciones de la fase I y Fase II del Hotel de Montaña Cerro Verde                      | Modificativo contrato de servicios |
| 111 | Servicio de reparación y mejoramiento d las Instalaciones del Complejo turístico del Puerto de La Libertad"   | \$2,024.84   | noviembre-diciembre/2019 | Contar con los servicios de reparación y mejoramiento d las Instalaciones del Complejo turístico del Puerto de La Libertad"                         | Modificativo contrato de servicios |
| 112 | Seguro colectivo de Vida y Seguro de Gastos Médicos Hospitalarios para la Corporación Salvadoreña de Turismo, período 31 de julio a 31 de diciembre | \$6,398.40   | noviembre-diciembre/2019 | Contar con los servicios de Seguro colectivo de Vida y Seguro de Gastos Médicos Hospitalarios para la Corporación Salvadoreña de Turismo            | Modificativo contrato de servicios |
| 113 | Servicios de mantenimiento general de Observatorios Turísticos a Nivel nacional   | \$1,908.90   | noviembre-diciembre/2019 | Contar con los servicios de mantenimiento general de Observatorios Turísticos a Nivel nacional  | Modificativo contrato de servicios |
| 114 | Mantenimiento general de las instalaciones de la fase I y Fase II del Hotel de Montaña Cerro Verde  | \$10,420.08  | enero-marzo/2020         | Contar con una empresa que brinde el servicio de Mantenimiento general de las instalaciones de la fase I y Fase II del Hotel de Montaña Cerro Verde | Prórroga de servicios              |





|     |   |              |                  |   |                       |
|-----|---|--------------|------------------|---|-----------------------|
| 115 | Contratación de póliza Seguro de Bienes   | \$10,780.67  | enero-marzo/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de Contratación de póliza Seguro de Bienes para CORSATUR  | Prórroga de servicios |
| 116 | Seguro colectivo de Vida y Seguro de Gastos Médicos Hospitalarios para la Corporación Salvadoreña de Turismo    | \$26,000.00  | enero-marzo/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de Seguro colectivo de Vida y Seguro de Gastos Médicos Hospitalarios para la Corporación Salvadoreña de Turismo | Prórroga de servicios |
| 117 | Servicios de mantenimiento general de Observatorios Turísticos a Nivel nacional                                 | \$ 18,874.67 | enero-marzo/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de mantenimiento general de Observatorios Turísticos a Nivel nacional   | Prórroga de servicios |
| 118 | Servicio de mantenimiento general del complejo turístico del Puerto de la Libertad                              | \$26,307.84  | enero-marzo/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de mantenimiento general del complejo turístico del Puerto de La Libertad                                       | Prórroga de servicios |
| 119 | Servicio de Administración general del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad                             | \$ 9,011.30  | enero-marzo/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de Administración general del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad                                      | Prórroga de servicios |
| 120 | Servicio de mantenimiento general en las plantas de tratamiento del Complejo Turístico el Puerto de la Libertad | \$16,801.85  | enero-marzo/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de mantenimiento general en las plantas de tratamiento del Complejo Turístico el Puerto de la Libertad          | Prórroga de servicios |
| 121 | Servicio de mantenimiento General en el Parque Nacional El Boquerón   | \$12,480.00  | enero-marzo/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de mantenimiento General en el Parque Nacional El Boquerón  | Prórroga de servicios |







|     |  |             |                  |   |                       |
|-----|--|-------------|------------------|---|-----------------------|
| 122 | Servicio de limpieza y mensajería en las oficinas centrales de CORSATUR y servicio de limpieza para las oficinas de los Centros de Amigos dl Turista, C.A.T.   | \$16,078.77 | enero-marzo/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de limpieza y mensajería en las oficinas centrales de CORSATUR y servicio de limpieza para las oficinas de los Centros de Amigos dl Turista, C.A.T.   | Prórroga de servicios |
| 123 | Servicio de telefonía fija y celular para oficinas centrales de CORSATUR; telefonía fija, celular e internet para Centros de Amigos del Turista, y telefonía fija para Stand de CORSATUR en Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero, telefonía fija para Centro de llamadas de CORSATUR 914; y el servicio de internet para oficinas centrales de CORSATUR y Stand en Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero. | \$13,476.75 | enero-marzo/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de telefonía fija y celular para oficinas centrales de CORSATUR; telefonía fija, celular e internet para Centros de Amigos del Turista, y telefonía fija para Stand de CORSATUR en Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero, telefonía fija para Centro de llamadas de CORSATUR 914; y el servicio de internet para oficinas centrales de CORSATUR y Stand en Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero. | Prórroga de servicios |
| 124 | Servicio Mantenimiento preventivo y correctivo para vehículos propiedad de la Corporación Salvadoreña de Turismo   | \$13,250.01 | enero-marzo/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de Mantenimiento preventivo y correctivo para vehículos propiedad de la Corporación Salvadoreña de Turismo  | Prórroga de servicios |





|     |   |              |                  |   |                       |
|-----|---|--------------|------------------|---|-----------------------|
| 125 | Servicio de internet de enlace corporativo simétrico de ancho de banda de 40 Megabits por segundo ininterrumpido, y servicio de Firewall.                                       | \$2,580.66   | enero-marzo/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de internet de enlace corporativo simétrico de ancho de banda de 40 Megabits por segundo ininterrumpido, y servicio de Firewall.                  | Prórroga de servicios |
| 126 | Contratación de servicios de empresa coordinadora para la realización de viajes de familiarización y viajes de prensa   | \$30,000.00  | enero-marzo/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de empresa coordinadora para la realización de viajes de familiarización y viajes de prensa   | Prórroga de servicios |
| 127 | Contratación de servicios profesionales para la administración del sistema DATA TUR El Salvador, generación de estadísticas de ocupación en servicios turísticos de hospedaje   | \$4,320.00   | enero-marzo/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio profesional para la administración del sistema DATA TUR El Salvador, generación de estadísticas de ocupación en servicios turísticos de hospedaje | Prórroga de servicios |
| 128 | Contratación de Empresa que brinde servicio de transporte para realización de recorridos turísticos a nivel nacional"   | \$12,500.00  | enero-marzo/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de transporte para realización de recorridos turísticos a nivel nacional"   | Prórroga de servicios |
| 129 | Contratación de agencia de viajes para prestación de servicios relacionados al suministro de boletos aéreos y terrestres al exterior del país y desde el exterior a El Salvador | \$48,000.00  | enero-marzo/2020 | Contar con una agencia de viajes para prestación de servicios relacionados al suministro de boletos aéreos y terrestres al exterior del país y desde el exterior a El Salvador                  | Prórroga de servicios |
| 130 | Contratación de Teleoperadores para Call center 914 para asistencia al turista, en el marco de las estrategias institucionales PROASISTUR 2019                                  | \$ 10,209.54 | enero-marzo/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de Teleoperadores para Call center 914 para asistencia al turista, en el marco de las estrategias institucionales PROASISTUR                      | Prórroga de servicios |





|     |   |              |                  |   |                       |
|-----|---|--------------|------------------|---|-----------------------|
| 131 | Contratación de servicios para el levantamiento del perfil y gasto del visitante internacional y movimientos turísticos en fronteras terrestres y Aeropuerto Internacional de El Salvador Monseñor Óscar Arnulfo Romero y Galdámez, Aeropuerto Internacional de Ilopango y Puerto de Acajutla | \$ 94,400.00 | enero-abril/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio para el levantamiento del perfil y gasto del visitante internacional y movimientos turísticos en fronteras terrestres y Aeropuerto Internacional de El Salvador Monseñor Óscar Arnulfo Romero y Galdámez, Aeropuerto Internacional de Ilopango y Puerto de Acajutla | Prórroga de servicios |
| 132 | Servicios de vigilancia privada para las oficinas centrales de CORSATUR, Parque Nacional El Boquerón, Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y Hotel de Montaña Cerro Verde   | \$57,711.36  | enero-marzo/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de vigilancia privada para las oficinas centrales de CORSATUR, Parque Nacional El Boquerón, Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y Hotel de Montaña Cerro Verde   | Prórroga de servicios |
| 133 | Contratación de servicios profesionales de agencia digital para administración de redes sociales y plataformas digitales, implementación de pauta a nivel nacional e internacional, producción y coberturas durante el año  | \$25,000.00  | enero-marzo/2020 | Contar con una empresa que brinde los servicios profesionales de agencia digital para administración de redes sociales y plataformas digitales, implementación de pauta a nivel nacional e internacional, producción y coberturas   | Prórroga de servicios |





|     |  |              |                    |  |                       |
|-----|--|--------------|--------------------|--|-----------------------|
| 134 | Contratación de servicios profesionales de agencia de publicidad para campañas de comunicación, acciones de promoción; relaciones públicas y comercialización; para su divulgación a nivel internacional | \$249,000.00 | enero-marzo/2020   | Contar con una empresa que brinde los servicios profesionales de agencia de publicidad para campañas de comunicación, acciones de promoción; relaciones públicas y comercialización; para su divulgación a nivel internacional | Prórroga de servicios |
| 135 | Contratación de servicios de agencia de publicidad para campañas de comunicación y acciones de promoción, para su divulgación a nivel nacional   | \$249,000.00 | enero-febrero/2020 | Contar con una empresa que brinde los servicios de agencia de publicidad para campañas de comunicación y acciones de promoción, para su divulgación a nivel nacional   | Prórroga de servicios |
| 136 | contratación del servicio de mensajería privada o Courier a nivel nacional e internacional para la Corporación Salvadoreña de Turismo  | \$3,000.00   | . enero/2020       | Contar con una empresa que brinde el servicio de mensajería privada o Courier a nivel nacional e internacional para la Corporación Salvadoreña de Turismo  | Prórroga de servicios |
| 137 | Contratación de servicios de mantenimiento Preventivo y correctivo de equipos multifuncionales para CORSATUR   | \$5,100.00   | enero-marzo/2020   | Contar con una empresa que brinde el servicio de mantenimiento Preventivo y correctivo de equipos multifuncionales para CORSATUR   | Prórroga de servicios |
| 138 | Suministro de agua purificada envasada para oficinas centrales de CORSATUR, Centros de Amigos del Turista y Call Center PROASISTUR 914.  | \$1,370.00   | enero-marzo/2020   | Contar con el suministro de agua purificada envasada para oficinas centrales de CORSATUR, Centros de Amigos del Turista y Call Center PROASISTUR 914.  | Prórroga de servicios |







|     |  |            |                        |  |                       |
|-----|--|------------|------------------------|--|-----------------------|
| 139 | Contratación de servicios de almacenaje de archivos para salvaguardar los archivos históricos de CORSATUR  | \$1,250.00 | enero-marzo/2020       | Contar con una empresa que brinde el servicio de almacenaje de archivos para salvaguardar los archivos históricos de CORSATUR  | Prórroga de servicios |
| 140 | Servicios de alojamiento para sitios web de turismo para promoción y posicionamiento de nuestros destinos y productos turísticos   | \$995.00   | enero-junio/2020       | Contar con una empresa que brinde el servicio de alojamiento para sitios web de turismo para promoción y posicionamiento de nuestros destinos y productos turísticos   | Prórroga de servicios |
| 141 | Servicio de alimentación a domicilio para reuniones actividades y eventos de la Gerencia de Mercadeo, Servicio de alimentación a domicilio, reuniones de trabajo presentación de logros y participación en eventos públicos institucionales. | \$1,000.00 | enero-marzo/2020       | Contar con el Servicio de alimentación a domicilio para reuniones actividades y eventos de la Gerencia de Mercadeo, Servicio de alimentación a domicilio, reuniones de trabajo presentación de logros y participación en eventos públicos institucionales. | Prórroga de servicios |
| 142 | Mantenimiento Preventivo y Correctivo de aires acondicionado para 5 oficinas de los Centros de Amigos del Turista  | \$1,666.67 | enero-marzo/2020       | Contar con una empresa que brinde el servicio de Mantenimiento Preventivo y Correctivo de aires acondicionado para 5 oficinas de los Centros de Amigos del Turista   | Prórroga de servicios |
| 143 | Servicios de asesoría jurídica especializada para la junta Directiva de CORSATUR   | \$9,944.00 | febrero-diciembre/2020 | Contar con un profesional del Derecho que brinde los Servicios de asesoría jurídica especializada para la junta Directiva de CORSATUR  | Servicios             |





|     |  |                |                        |  |           |
|-----|--|----------------|------------------------|--|-----------|
| 144 | Contratación de servicios para desarrollo del Programa de inocuidad alimentaria e higiene, para MIPYMES y actores clave del sector turístico de El Salvador  | \$43,524.85    | febrero-diciembre/2020 | Contar con los servicios para desarrollo del Programa de inocuidad alimentaria e higiene, para MIPYMES y actores clave del sector turístico de El Salvador   | Servicios |
| 145 | Contratación de servicios profesionales de agencia de publicidad para campañas de comunicación y acciones de promoción; para su divulgación a nivel nacional 2020  | \$2,505,000.00 | marzo-diciembre/2020   | Contar con una empresa que brinde el servicio profesional de agencia de publicidad para campañas de comunicación y acciones de promoción; para su divulgación a nivel nacional 2020  | Servicios |
| 146 | Contratación de servicios profesionales de agencia de publicidad para campañas de comunicación, acciones de promoción, relaciones públicas y comercialización; para su divulgación a nivel internacional 2020. | \$3,035,000.00 | marzo-diciembre/2020   | Contar con una empresa que brinde los servicios profesionales de agencia de publicidad para campañas de comunicación, acciones de promoción, relaciones públicas y comercialización; para su divulgación a nivel internacional 2020. | Servicios |
| 147 | Contratación de agencia de viajes para prestación de servicios relacionado al suministro de boletos aéreos y terrestres al exterior del país y desde el exterior a El Salvador, año 2020.                      | \$202,000.00   | abril-diciembre/2020   | Contar con una empresa que brinde el servicio de agencia de viajes para prestación de servicios relacionado al suministro de boletos aéreos y terrestres al exterior del país y desde el exterior a El Salvador, año 2020.           | Servicios |





|     |  |              |                       |  |           |
|-----|--|--------------|-----------------------|--|-----------|
| 148 | Contratación de servicios para el levantamiento del perfil y gasto del visitante internacional; y movimientos turísticos en fronteras terrestres y el Aeropuerto Internacional de El Salvador San Oscar Arnulfo Romero y Galdámez, Aeropuerto Internacional de Ilopango y Puerto de Acajutla, mayo - diciembre 2020" | \$170,600.00 | mayo-diciembre/2020   | Contar con una empresa que brinde los servicios para el levantamiento del perfil y gasto del visitante internacional; y movimientos turísticos en fronteras terrestres y el Aeropuerto Internacional de El Salvador San Oscar Arnulfo Romero y Galdámez, Aeropuerto Internacional de Ilopango y Puerto de Acajutla, mayo - Diciembre 2020" | Servicios |
| 149 | "Contratación de servicios para realizar investigación de mercado para la medición del impacto de los torneos de surf que se llevarán a cabo en el año 2020"   | \$47,900.71  | abril-diciembre/2020  | Contar con una empresa que brinde los servicios para realizar investigación de mercado para la medición del impacto de los torneos de surf que se llevarán a cabo en el año 2020   | Servicios |
| 150 | "Contratación de servicios profesionales para la administración del sistema DATA TUR El Salvador, generación de estadísticas de ocupación en servicios turísticos de hospedaje: agosto-diciembre año 2020"   | \$14,400.00  | agosto-diciembre/2020 | Contar con una empresa que brinde los servicios profesionales para la administración del sistema DATA TUR El Salvador, generación de estadísticas de ocupación en servicios turísticos de hospedaje: agosto-diciembre año 2020   | Servicios |
| 151 | Contratación de pólizas de seguro colectivo de vida; y seguro de gastos médico-hospitalarios para la Corporación Salvadoreña de Turismo, año 2020  | \$76,852.62  | marzo-diciembre/2020  | Contar con los servicios de pólizas de seguro colectivo de vida; y seguro de gastos médico-hospitalarios para la Corporación Salvadoreña de Turismo, año 2020  | Servicios |





|     |   |              |                      |   |           |
|-----|---|--------------|----------------------|---|-----------|
| 152 | Servicio de mantenimiento general en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, Abril – Diciembre, año 2020   | \$77,000.48  | abril-diciembre/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de mantenimiento general en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, Abril – Diciembre, año 2020  | Servicios |
| 153 | Servicios de vigilancia privada para el Parque Nacional el Boquerón, Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y Hotel de Montaña Cerro Verde, abril - diciembre, Año 2020 | \$173,134.08 | abril-diciembre/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de vigilancia privada para el Parque Nacional el Boquerón, Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y Hotel de Montaña Cerro Verde, abril - diciembre, Año 2020 | Servicios |
| 154 | Servicios de Mantenimiento General de las Instalaciones del Hotel de Montaña Cerro Verde, abril – diciembre, año 2020.  | \$31,220.73  | abril-diciembre/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de Mantenimiento General de las Instalaciones del Hotel de Montaña Cerro Verde, abril – diciembre, año 2020.  | Servicios |
| 155 | Servicio de Mantenimiento General de Observatorios Turísticos a nivel nacional, abril – diciembre, año 2020.  | \$52,655.63  | abril-diciembre/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de Mantenimiento General de Observatorios Turísticos a nivel nacional, abril – diciembre, año 2020.   | Servicios |
| 156 | Contratación de Servicios de Mantenimiento General en el Parque Nacional El Boquerón, abril-diciembre, año 2020.  | \$39,996.44  | abril-diciembre/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de Mantenimiento General en el Parque Nacional El Boquerón, abril-diciembre, año 2020.  | Servicios |
| 157 | “Servicios de Administración General del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, abril – diciembre, año 2020”   | \$26,959.62  | abril-diciembre/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de Administración General del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, abril – diciembre, año 2020   | Servicios |







|     |  |             |                      |   |           |
|-----|--|-------------|----------------------|---|-----------|
| 158 | "Servicios de Mantenimiento General de las Plantas de Tratamiento en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, abril – diciembre, año 2020"   | \$47,934.94 | abril-diciembre/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de Mantenimiento General de las Plantas de Tratamiento en el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, abril – diciembre, año 2020  | Servicios |
| 159 | Contratación de Pólizas de Seguros de Bienes para la Corporación Salvadoreña de Turismo, período del 31 de marzo al 31 de diciembre de 2020  | \$41,047.86 | marzo-diciembre/2020 | Contar con los servicios de Pólizas de Seguros de Bienes para la Corporación Salvadoreña de Turismo, período del 31 de marzo al 31 de diciembre de 2020   | Servicios |
| 160 | Servicio de Internet para Oficinas Centrales de CORSATUR, abril – diciembre, 2020  | \$4,794.66  | abril-diciembre/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de Internet para Oficinas Centrales de CORSATUR, abril – diciembre, 2020  | Servicios |
| 161 | Servicio de telefonía celular y fija para oficinas centrales de CORSATUR; telefonía fija e internet para Centros de Amigos del Turista, telefonía fija e internet para Stand de CORSATUR en Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero, telefonía fija para Centro de llamadas de CORSATUR 914; y el servicio de internet para punto de 2 MBPS CORSATUR, Abril – Diciembre, 2020 | \$33,027.94 | abril-diciembre/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de telefonía celular y fija para oficinas centrales de CORSATUR; telefonía fija e internet para Centros de Amigos del Turista, telefonía fija e internet para Stand de CORSATUR en Aeropuerto Internacional Monseñor Oscar Arnulfo Romero, telefonía fija para Centro de llamadas de CORSATUR 914; y el servicio de internet para punto de 2 MBPS CORSATUR, Abril – Diciembre, 2020 | Servicios |





|     |   |             |                      |  |           |
|-----|---|-------------|----------------------|--|-----------|
| 162 | Servicio de limpieza y mensajería en oficinas centrales de CORSATUR y servicio de limpieza para oficinas de los Centros de Amigos del Turista (CAT), abril – diciembre 2020 | \$44,724.87 | abril-diciembre/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de limpieza y mensajería en oficinas centrales de CORSATUR y servicio de limpieza para oficinas de los Centros de Amigos del Turista (CAT), abril – diciembre 2020 | Servicios |
| 163 | contratación del servicio de mensajería privada o Courier a nivel nacional e internacional para la Corporación Salvadoreña de Turismo, año 2020                             | \$20,000.00 | abril-diciembre/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de mensajería privada o Courier a nivel nacional e internacional para la Corporación Salvadoreña de Turismo, año 2020  | Servicios |
| 164 | Servicio Mantenimiento preventivo y correctivo para vehículos propiedad de la Corporación Salvadoreña de Turismo, año 2020  | \$39,749.99 | abril-diciembre/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de Mantenimiento preventivo y correctivo para vehículos propiedad de la Corporación Salvadoreña de Turismo, año 2020   | Servicios |
| 165 | Contratación de Servicio de Alimentación para reuniones programadas por la Presidencia de CORSATUR. Según Especificaciones Técnicas.  | \$6,144.00  | enero-diciembre/2020 | Contar con una empresa que brinde el servicio de Alimentación para reuniones programadas por la Presidencia de CORSATUR. Según Especificaciones Técnicas.  | Servicios |
| 166 | Contratación de Servicios de Atención a Cruceros en Puerto de Acajutla, enero y febrero 2020  | \$35,000.00 | enero-febrero/2020   | Contar con una empresa que brinde el servicio de Atención a Cruceros en Puerto de Acajutla   | Servicios |





|     |   |             |                      |   |                      |
|-----|---|-------------|----------------------|---|----------------------|
| 167 | Suscripción de ejemplares de periódico para la Dirección Superior y Unidad de Comunicaciones.   | \$934.30    | enero-diciembre/2020 | Recibir el suministro de ejemplares de periódico para la Dirección Superior y Unidad de Comunicaciones de CORSATUR.   | Servicios            |
| 168 | Servicio de publicación de convocatorias y resultados de procesos de compra de CORSATUR. Servicio para brindarse a partir de la notificación de la orden de compra hasta el 31 de diciembre del 2020. | \$2,500.00  | enero-diciembre/2020 | Contar con el servicio de publicación de convocatorias y resultados de procesos de compra de CORSATUR   | Servicios            |
| 169 | Adquisición de mueble de recepción para oficinas CORSATUR   | \$1,360.00  | enero-diciembre/2020 | Contar con el suministro de mueble de recepción para oficinas CORSATUR  | Bienes               |
| 170 | Póliza ambiental del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, zona del muelle  | \$1,865.47  | enero-diciembre/2020 | Contar con la emisión de Póliza ambiental del Complejo Turístico del Puerto de La Libertad, zona del muelle   | Servicio             |
| 171 | Servicio de alimentación a domicilio para reuniones de trabajo, presentación de logros y eventos institucionales de CORSATUR  | \$11,000.00 | enero-diciembre/2020 | Contar con el servicio de alimentación a domicilio para reuniones de trabajo, presentación de logros y eventos institucionales de CORSATUR  | Servicio             |
| 172 | Suministro de materiales de oficinas tales como: papel, cartón y materiales informáticos para ejecutar en local los eventos y/o encuentros de impulso a inversión y emprendedurismo turístico 2020.   | \$2,458.32  | enero-junio/2020     | Suministro de materiales de oficinas tales como: papel, cartón y materiales informáticos para ejecutar en local los eventos y/o encuentros de impulso a inversión y emprendedurismo turístico 2020. | Suministro           |
| 173 | Adquisición de Software para el sistema de información estadístico turístico  | \$5,695.00  | enero-marzo/2020     | Suministro de Software para el sistema de información estadístico turístico   | Licencia Informática |





|     |  |             |                      |   |                      |
|-----|--|-------------|----------------------|---|----------------------|
| 174 | Servicios de Remodelación y Adecuación de Instalaciones en Espacios de Oficina   | \$15,000.05 | febrero-marzo/2020   | Servicios de Remodelación y Adecuación de Instalaciones en Espacios de Oficina  | Servicios            |
| 175 | Suministro de Mueble Sala de Espera, en forma de "L"   | \$789.00    | febrero/2020         | Suministro de Mueble Sala de Espera, en forma de "L"  | Bienes               |
| 176 | Adquisición de Facturas para el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y del Parque Nacional El Boquerón. Según especificaciones técnicas.                     | \$2,641.00  | febrero/2020         | Elaboración y suministro de Facturas para el Complejo Turístico del Puerto de La Libertad y del Parque Nacional El Boquerón. Según especificaciones técnicas. | Suministro           |
| 177 | Servicios de Almacenaje de Archivos para salvaguardar los archivos históricos de CORSATUR  | \$7,600.00  | abril-diciembre/2020 | Contar con los servicios de Almacenaje de Archivos para salvaguardar los archivos históricos de CORSATUR  | Servicio             |
| 178 | Suministro de agua purificada envasada para la Corporación Salvadoreña de Turismo  | \$3,329.20  | abril-diciembre/2020 | Contar con el suministro de agua purificada envasada para la Corporación Salvadoreña de Turismo   | Suministro           |
| 179 | Licencias de AutoCad 2020. Licencias individuales, suscripción por un año. Versión Full, incluyendo conjuntos de herramientas especializados (idioma español/inglés) | \$8,440.68  | abril/2020           | Contar con el suministro de Licencias de AutoCad 2020, suscripción por un año. Versión Full   | Licencia Informática |
| 180 | Suministro de combustible por medio de cupones para el consumo de los vehículos propiedad de CORSATUR  | \$20,000.00 | abril-diciembre/2020 | Suministro de combustible por medio de cupones servido en bomba para el consumo de los vehículos propiedad de CORSATUR  | Suministro           |







|     |  |             |                      |  |                      |
|-----|--|-------------|----------------------|--|----------------------|
| 181 | Servicio de alojamiento para data center para plataforma en la nube y su buen funcionamiento de ocho instancias que alberga en Sistema de Registro Nacional de Turismo, en 8 instancias aws. | \$5,175.00  | abril/2020           | Contar con los servicios de alojamiento para data center para plataforma en la nube y su buen funcionamiento de ocho instancias que alberga en Sistema de Registro Nacional de Turismo, en 8 instancias aws. | Servicio             |
| 182 | Servicio de mantenimiento preventivo y correctivo de 2 equipos multifuncionales modelo Phaser 3635MFP XEROX, para la Corporación Salvadoreña de Turismo                                      | \$15,300.00 | abril-diciembre/2020 | Contar con los servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de 2 equipos multifuncionales modelo Phaser 3635MFP XEROX, para la Corporación Salvadoreña de Turismo                                      | Servicio             |
| 183 | Servicios de Fumigación y Control de plagas para los Centros de Atención Turística (CAT). Según especificaciones Técnicas. Servicios para brindarse en 3 períodos.                           | \$1,245.00  | abril-diciembre/2020 | Contar con los servicios de Fumigación y Control de plagas para los Centros de Atención Turística (CAT). Según especificaciones Técnicas. Servicios para brindarse en 3 períodos.                            | Servicio             |
| 184 | Suministro de impresora de carnés y cinta para impresora   | \$2,080.23  | abril/2020           | Suministro de impresora de carnets y cinta para impresora  | Bienes               |
| 185 | Material y equipo técnico para la Gerencia de Proyectos  | \$335.00    | abril/2020           | Suministro de Material y equipo técnico para la Gerencia de Proyectos  | Bienes               |
| 186 | Cámara fotográfica para Gerencia de Proyectos  | \$569.00    | abril/2020           | Suministro de Cámara fotográfica para Gerencia de Proyectos  | Bienes               |
| 187 | Renovación de licencias Adobe Creative   | \$1,169.55  | mayo/2020            | Contar con la renovación de licencias Adobe Creative   | Licencia Informática |
| 188 | Instalación de aire acondicionado  | \$321.49    | mayo/2020            | Instalación de aire acondicionado  | Servicio             |





|     |   |             |           |   |             |
|-----|---|-------------|-----------|---|-------------|
| 189 | Consultoría para para la realización de Estudio de fuentes secundarias sobre acciones en el contexto de la pandemia del COVID-19, relacionadas con la reactivación de empresas turísticas | \$23,500.00 | mayo/2020 | Contar con los servicios de consultoría para para la realización de Estudio de fuentes secundarias sobre acciones en el contexto de la pandemia del COVID-19, relacionadas con la reactivación de empresas turísticas | Consultoría |
|-----|---|-------------|-----------|---|-------------|











## DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS POR LA CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

### DETALLE DE LAS CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS POR EL INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO:

#### INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO

| N° | SERVICIO   | MONTO       | PERÍODO DE EJECUCIÓN   | OBJETIVO   | PRODUCTO   |
|----|--|-------------|------------------------|--|------------|
| 1  | Suministro de 1,920 garrafas de agua de 5 galones c/u  | \$2,798.78  | enero a diciembre 2020 | Suministrar agua a cada parque recreativo y Oficina central              | Suministro |
| 2  | Compra de 576 lb de café   | \$1,373.36  | enero a diciembre 2020 | Dar cumplimiento a la cláusula 58 del contrato colectivo.                | Suministro |
| 3  | Compra de 3,100 cupones genéricos de \$10.00 c/u, para suministro de gasolina año  | \$30,938.00 | enero a diciembre 2020 | Proveer de combustible a los vehículos del ISTU                          | Suministro |
| 4  | Compra de 3 mesas de comedor, 1 mueble de cocina aéreo, alacena: mueble bajo   | \$2,322.15  | 1/1/2020               | Dar cumplimiento a la cláusula 35 del contrato colectivo.                | Bienes     |
| 5  | Compra de 4 cubetas de pinturas de agua excello látex, color blanco hueso, y 3 cubeta de pinturas de agua excello látex, color blanco              | \$633.59    |                        | Mejorar imagen de las unidades del ISTU en oficina central               | Suministro |
| 6  | Compra de 2,280 rollos de papel higiénico de 1,000 hojas sencilla, resistente sin aroma y color natural, marca Nevada, para uso de Oficina Central | \$1,107.85  | enero a diciembre 2020 | Suministrar papel higiénico al personal de ISTU según contrato colectivo | Suministro |







|    |  |             |         |   |            |
|----|--|-------------|---------|---|------------|
| 7  | Compra de 5 Printer Thermal y 2 Baterías Alcalina AA   | \$858.80    | jul-19  | Mejorar el servicio de atención en área de caja de los Parques Recreativos  | Bienes     |
| 8  | Compra de Termo nebulizadora Portátil, Acero inoxidable Aplicación de agua y petróleo tanque de acero inoxidable de 6.5 litros gasolina, H200SF, motor Pulse Jet, peso neto 10 .8KG. de 135 x 39Cms.: Modelo: H200SF, Marca: Vectorfog, Origen: Corea, Garantía: 12 meses por desperfectos de fábrica. | \$1,610.00  | jul-19  | Mejorar el equipo de fumigación en los diferentes parques Recreativos y resguardar la salud de los trabajadores y visitante | Bienes     |
| 9  | Compra de 1551 bolsas de cal hidratada   | \$7,045.57  | jun-19  | Dar tratamiento a aguas residuales  | Suministro |
| 10 | Compra de 42 galones de aceite STILH de 2 tiempos  | \$1,452.28  | ago-19  | Poner en funcionamiento las maquinas moto guadañas  | Suministro |
| 11 | Compra de 12 lámparas, 300 mts. Conductor triplex #6, 6 rollo de cinta aislante, 28 conector de compresión y 3 rollo alambre galvanizado   | \$973.62    | ago-19  | Mejorar iluminación en pasque Balboa  | Suministro |
| 12 | 30 juegos de Mesas de Madera para Picnic con dos bancas de 6 pies, Madera de alta calidad para Interior y Exterior 1.80 Mts de Largo.  | \$5,595.00  | sept-19 | Para brindar mejor atención al turista en parque Cerro Verde  | Bienes     |
| 13 | Compra de 300,000.00Brazaletes de identificación en papel sintético, medidas 2x22 de largo, numeración correlativa de fábrica  | \$11,865.00 | oct-19  | Ejercer buen control de ingresos de los visitantes en los diferentes Parques Recreativos                                    | Suministro |
| 14 | Compra de Sillas Vizcaya   | \$3,343.74  | oct-19  | Renovación de mobiliario y equipo del personal de caseta de los Parques Recreativos   | Bienes     |





|    |  |             |                        |  |            |
|----|--|-------------|------------------------|--|------------|
| 15 | Compra de Sillas Bartola, ergonómica con brazos fijos en poliuretano, respaldo medio, asiento giratorio, respaldo y asiento con espuma de alta densidad  | \$742.41    | oct-19                 | Renovación de mobiliario y equipo de las oficinas administrativas de los Parques Recreativos | Bienes     |
| 16 | Compra de 4 Hidro lavadora   | \$8,994.80  | oct-19                 | Adquirir equipo de limpieza a presión para uso en los Parques Recreativos                    | Bienes     |
| 17 | Compra de 79 tarro cloro granulado, compra de 206 galones de ácido muriático (reductor de PH) al 45 %, vencimiento 2 años, marca RQ, origen mexicana y 187 galones de Alguicida 40%, marca RQ, vencimiento 1 año | \$8,985.99  | nov-19                 | Para dar tratamiento a aguas residuales de piscinas en los diferentes Parques Recreativos    | Suministro |
| 18 | Compra de Luminaria Led 100 w-240v 50k 13500L PC. 700 Mts Cable Aluminio Tríplex WP 6 C/Retenida. 8 c/u Tubos Galvanizado Mecánico 4x1.5MMX6MT.  | \$5,150.00  | nov-19                 | Mejorar la iluminación de cancha de futbol de grama artificial de parque Balboa              | Bienes     |
| 19 | Compra de 22 Boyas Torpedo de rescate.   | \$2,684.88  | dic-19                 | Proporcionar equipo de rescate a los guardavidas del ISTU                                    | Bienes     |
| 20 | Compra e instalación de 4 toboganes, uno tipo caracol con 2 giros completos y 3 toboganes de caída rápida para centro Recreativo Ichanmichen, Zacatecoluca.  | \$68,000.00 | dic-19                 | Brindar un mayor atractivo a centro Recreativo Ichanmichen                                   | Bienes     |
| 21 | Compra de juegos recreativos infantiles 1 para costa del sol y 1 para Ichanmichen  | \$52,940.50 | dic-19                 | Brindar un mayor atractivo a centros Recreativo Ichanmichen y Costa del Sol                  | Bienes     |
| 22 | Compra de 6,158 rollos de papel higiénico 1,000 hojas (2019)   | \$2,718.24  | enero a diciembre 2020 | Para darle cumplimiento a la cláusula 58 del contrato colectivo                              | Suministro |





|    |   |             |            |  |            |
|----|---|-------------|------------|--|------------|
| 23 | Compra de 194 tarros de cloro granulado de 45 kg. Al 70% de concentración.  | \$25,570.54 | feb-20     | Tratamiento de aguas residuales en Parques Recreativos del ISTU          | Suministro |
| 24 | Compra de 360 libras de sulfato de cobre granulado, presentación de bolsa de 25 kilogramos  | \$797.33    | feb-20     | Tratamiento de aguas residuales en Parques Recreativos del ISTU          | Suministro |
| 25 | Compra de 250 bolsas de cemento gris  | \$2,062.25  | feb-20     | Reparación Interna dentro de los Parques Recreativos                     | Suministro |
| 26 | Compra de 25 juegos de mesas de madera para picnic  | \$4,512.50  | mar-20     | Brindar mejor presentación al usuario en Parques Recreativos             | Suministro |
| 27 | Compra de 8 llantas R/14 de 8 lonas, 4 llantas R/16, 4 Llantas R/14 de 4 lonas y 4 llantas R/17   | \$1,956.03  | ago-19     | Para dar mantenimiento de neumáticos a flota de automóviles              | Suministro |
| 28 | Compra de materiales de limpieza para oficina central del ISTU.   | \$1,546.74  | feb-20     | Ofrecer a los empleados y visitantes un lugar agradable                  | Suministro |
| 29 | Compra de 13,300 Brochures Cuadríptico  | \$616.19    | jul-19     | Promocionar los diferentes Centros Recreativos del ISTU                  | Servicios  |
| 30 | Compra de Marcos para fotografía Sr. Presidente y Primera Dama de El Salvador, marco dorado con vidrio anti reflejante, forrado en parte trasera con gamusina y su respectivo agarradero. Código de moldura a utilizar: B150 para colocar fotografía de tamaño 23.45"x35" | \$1,800.04  | sept-19    | Tener las identificaciones del Presidente de la República y Primera dama | Servicios  |
| 31 | 1 backing de pared pops stand impresión en full color con institucional del ISTU.   | \$259.90    | ene-20     | Presencia de la Marca ISTU   | Servicios  |
| 32 | 1 rollup, impresión full color con logo institucional más estructura con su estuche.  | \$39.55     | enero 2020 | Presencia de la Marca ISTU   | Servicio   |





|    |  |             |        |   |                        |
|----|--|-------------|--------|---|------------------------|
| 33 | 4 banderas de el salvador con escudo bordado, y fleco dorado alrededor y lanzas para sujetar la asta   | \$659.99    | ene-20 | Para ser utilizadas en conferencias y festivales                        | Servicio               |
| 34 | Compra de calzado para el personal del ISTU para uso 2019  | \$12,970.57 | jun-19 | Para darle cumplimiento a la cláusula del contrato colectivo            | Suministro             |
| 35 | Compra de accesorios para personal salvavidas del Istu 2019.   | \$1,365.75  | jun-19 | Para darle cumplimiento a la cláusula del contrato colectivo            | Suministro             |
| 36 | impresión de 375 carnet para empleados, 375 fundas para carnet y 375 cintas porta carnet   | \$1,428.75  | dic-19 | Mantener correctamente identificado al personal del ISTU                | Servicios              |
| 37 | 2 c/u NAS Sinology Diskstation DS 1519+5-Bahías.10 c/u HDD de 4TB Sata 3.5" que deben ser compatibles con el Diskstation DS1519+ de acuerdo con el fabricante.   | \$4,068.05  | jun-19 | Adquirir un nuevo servidor para mejorar y reducir los tiempos de espera | Servicios informáticos |
| 38 | 10 c/u Disco Duro de 500GB, Marca Toshiba, 6 c/u Memoria RAM 4GB DDR3, Marca Kingston, 6 c/u Bateria para UPS 12V/7 Amp. Marca Centra u Orbitec,8 c/u Bateria para UPS 12V/9 Amp. Marca Centra u Orbitec,2 c/u Switch de 5 puertos, marca NEXXT, 10 c/u Cable adaptador MOLEX-IP4 a Sata normal 15 pines, Marca /genérico.15 c/u Baterías (CMOS) computadora CR2032 S/M12 c/u Mouse USB, Marca Microsoft | \$1,242.88  | jun-19 | Mejorar el rendimiento del equipo informático del ISTU                  | Bienes                 |







|    |  |            |        |  |                     |
|----|--|------------|--------|--|---------------------|
| 39 | 5 c/u Disco Duro 4 TB, Marca Seagate Barracuda: Compatible con servidor Synology DS1511, Tipo disco Duro mecánico capacidad 4 TB interfaz SATA III (6.0GB/s) memoria cache 64 MB velocidad de transferencia hasta 6GB7s, factor de forma 3.5". 3 c/u Brochas 1 1/2, Marca Genérico. 20 c/u Aire comprimido con Trigger alta presión, Marca genérico. 1 c/u Cortador de cable para red UTP, marca genérica. 6 c/u Batería recargable "AA", marca Genérico. 15 c/u Pasta térmica para CPU y Procesadores, VGA, LED, marca genérica. 3 c/u Mouse USB alámbrico. Marca genérica. | \$1,431.98 | jun-19 | Mejorar el rendimiento del equipo informático del ISTU   | Bienes              |
| 40 | 1 c/u Sistema informático en ambiente Web para Gestión de Inventarios. Según lo solicitado y ofertado.   | \$6,000.00 | jun-19 | Obtener un sistema informático que facilite la gestión de los inventarios de parques recreativos y oficina central | Sistema informático |





|    |   |            |         |   |            |
|----|---|------------|---------|---|------------|
| 41 | 2 computadoras de Escritorio Tipo de Chasis: Clon Memoria RAM: 4GB Procesador: G5400 - 3.7 GHz Motherboard H310M - R R2.0 Interfaz de video: Interfaz: Salida multi-VGA: HDMI/DVI-D/D-Sub Pantalla: 19.5 Resolución 1280x1024 o más. Teclado: Inalámbrico Mouse: Alámbrico Confort 4500, 2 Computadoras de Escritorio Tipo de Chasis: Clon Memoria RAM: 8GB H310M Tarjeta de video: GTX1650 4GB OC ZT-T16500F 10L Interfaz: Salida multi-VGA: HDMI/DVI-D/D-Sub Disco duro: Sata Teclado Alámbrico Aire 600, 5 Monitores LED 19.5 Pulgadas Resolución: 1600x900 PÍXELES Color del Producto: Negro Forma de Pantalla: Plana Frecuencia de entrada AC: 50/60Hz | \$3,970.02 | dic-19  | Mejorar el funcionamiento del equipo informático del Iсту           | Bienes     |
| 42 | Servicios profesionales de productora de evento deportivo especializado en running el domingo 25 de agosto 2019 en parque balboa  | \$1,412.50 | ago-19  | Desarrollar evento deportivo para promover el Parque Natural Balboa | Servicios  |
| 43 | Compra de 100 c/u Libreta ecológica, con logos impreso a una tinta y bolígrafo a una tinta. ,100 c/u Bolsa de papel Kraft color café, con logo impreso a una tinta. Y 100 c/u Hermético plástico de 24 onza., con logo.   | \$796.65   | sept-19 | Promocional para festival del Jocote                                | Servicios  |
| 44 | Compra de 30 desayunos y 30 almuerzos completos, 30 Bot agua 1 lt.  | \$130.00   | dic-19  | Proporcionar alimentación a grupo Nemi                              | Suministro |
| 45 | Compra de 25 desayunos y 25 almuerzos completos, 25 agua 600 ml.  | \$175.00   | dic-19  | Proporcionar alimentación a Grupos Musicales                        | Servicios  |





|    |   |             |  |  |           |
|----|---|-------------|--|--|-----------|
| 46 | Compra de 32 desayunos y 32 almuerzos completos y 32 bot. Agua 600 ml.  | \$224.00    | dic-19   | Proporcionar alimentación a Grupos Musicales                                       | Servicios |
| 47 | Compra de 35 desayunos y 35 almuerzos completos y 35 agua 600 ml.   | \$245.00    | dic-19   | Proporcionar alimentación a Grupos Musicales                                       | Servicios |
| 48 | Compra de 30 desayunos y 30 almuerzos completos, 30 bot agua 600 ml.  | \$210.00    | dic-19   | Proporcionar alimentación a Grupos Musicales                                       | Servicios |
| 49 | Compra de 25 desayunos, 25 almuerzos y 25 agua 600 ml.  | \$175.00    | dic-19   | Proporcionar alimentación a Grupos Musicales                                       | Servicios |
| 50 | Compra de 32 desayunos, 32 almuerzos y 32 agua 600 ml.  | \$201.25    | dic-19   | Proporcionar alimentación a Grupos Musicales                                       | Servicios |
| 51 | Compra de 35 combos de desayuno, 35 almuerzo, 70 bot. Agua 600 ml.  | \$210.00    | dic-19   | Proporcionar alimentación a Grupos Musicales                                       | Servicios |
| 52 | Compra de 30 desayunos y 30 almuerzos completos, 30 bot agua 1 lt.  | \$130.00    | dic-19   | Proporcionar alimentación a Grupos Musicales                                       | Servicios |
| 53 | Contratación de Póliza de Seguros   | \$2,158.39  | del 31 de diciembre de 2019 al 31 de diciembre de 2020 | Brindar Protección a vehículos Nacionales del ISTU                                 | Servicios |
| 54 | Contratación de seguro de póliza de incendio, seguro de póliza de equipo electrónico, contratación de seguro de póliza de robo y hurto. | \$2,371.98  | del 31 de diciembre de 2019 al 31 de diciembre de 2020 | Brindar Protección a Equipos Electrónico e Incendio y todo riesgo del ISTU         | Servicios |
| 55 | Contratación de servicio de seguridad privada.  | \$32,544.00 | 01 enero a 31 diciembre 2020                           | Brindar Protección Bodega Central, Oficinas Centrales Bodega Central Parque Balboa | Servicio  |
| 56 | mantenimientos preventivos y correctivos para planta telefónica, de febrero a julio   | \$355.95    | febrero a julio 2020                                   | Para Mantener comunicación Interna y externa de la Institución                     | Servicio, |





|    |   |            |        |   |           |
|----|---|------------|--------|---|-----------|
| 57 | Contratación de espectáculo musical según las especificaciones siguientes: Centro Recreativo Amapulapa orquesta: Yesenia y sus tropicales             | \$700.00   | jul-19 | Promover los Turicentros del ISTU y brindar mayor atractivo | Servicio, |
| 58 | Contratación espectáculo musical con las especificaciones siguientes: Centro Recreativo Atecozol orquesta: balboa                                     | \$800.00   | jul-19 | Promover los Turicentros del ISTU y brindar mayor atractivo | Servicio  |
| 59 | Contratación musical 3 de agosto 2019 en toma de Quezaltepeque  | \$650.00   | jul-19 | Promover los Turicentros del ISTU y brindar mayor atractivo | Servicio  |
| 60 | Contratación de espectáculo de payasos con las especificaciones siguientes: Centro Recreativo Apulo espectáculo: cómico musical "los gatos del norte" | \$850.00   | jul-19 | Promover los Turicentros del ISTU y brindar mayor atractivo | Servicio  |
| 61 | Contratación de juegos artificiales en Centro Recreativo balboa.  | \$900.00   | jul-19 | Promover los Turicentros del ISTU y brindar mayor atractivo | Servicios |
| 62 | Contratación de animación y sonido profesional con las especificaciones siguientes: Centro Recreativo Parque Balboa                                   | \$1,200.00 | jul-19 | Promover los Turicentros del ISTU y brindar mayor atractivo | Servicio  |
| 63 | Contratación de servicios musicales en Centro Recreativo Balboa   | \$700.00   | jul-19 | Promover los Turicentros del ISTU y brindar mayor atractivo | Servicio  |
| 64 | Contratación de servicio de cine ambulante infantil según especificaciones siguientes: centro recreativo Parque Balboa                                | \$757.10   | jul-19 | Promover los Turicentros del ISTU y brindar mayor atractivo | Servicio  |







|    |  |            |         |  |          |
|----|--|------------|---------|--|----------|
| 65 | Contratación de juegos infantiles el en Centro Recreativo Parque Balboa  | \$695.00   | jul-19  | Promover los Turicentros del ISTU y brindar mayor atractivo                      | Servicio |
| 66 | Baños portátiles estándar, para festival de jocote de corona en el parque Cerro Verde.                                 | \$840.04   | sept-19 | Brindar un mejor servicio a los visitantes del ISTU y Parque Natural Cerro Verde | Bienes   |
| 67 | Servicio de montaje, ambientación y decoración   | \$1,582.00 | sept-19 | Brindar un mayor atractivo Parque Natural Cerro Verde                            | Servicio |
| 68 | Contratación de grupo musical de acuerdo con lo siguiente:<br>grupo: La Vieja Fiebre                                   | \$1,130.00 | oct-19  | Promover el festival del Jocote en Parque Natural Cerro Verde                    | Servicio |
| 69 | Contratación de orquesta de rock sinfónico, orquesta GNX,  | \$2,734.60 | oct-19  | Promover el festival del Jocote en Parque Natural Cerro Verde                    | Servicio |
| 70 | Contratación de servicios de escenario, techada con fondo, luces y audio.  | \$650.00   | oct-19  | Ambientación de evento de Festival de Jocote en Parque Natural Cerro Verde       | Servicio |
| 71 | Contratación de servicio de tarima 7x7, animación y sonido profesional para evento navidad en familia en parque balboa | \$650.00   | dic-19  | Ambientación de evento Navidad en Familia Parque Natural Balboa                  | Servicio |
| 72 | Contratación de transporte tipo bus  | \$125.00   | dic-19  | Dar servicio de Transporte a grupo musical                                       | Servicio |
| 73 | Presentación musical en Centro Recreativo Ichanmichen  | \$615.00   | feb-20  | Fomentar el desarrollo de la Recreación y programas de diversión familiar        | Servicio |
| 74 | Presentación musical en Centro Recreativo los Chorros  | \$565.00   | feb-20  | Fomentar el desarrollo de la Recreación y programas de diversión familia         | Servicio |





|    |  |            |         |  |          |
|----|--|------------|---------|--|----------|
| 75 | Presentación musical en Centro Recreativo Agua Fria                              | \$555.00   | feb-20  | Fomentar el desarrollo de la Recreación y programas de diversión familia | Servicio |
| 76 | Presentación musical en Centro Recreativo Costa del Sol                          | \$445.00   | feb-20  | Fomentar el desarrollo de la Recreación y programas de diversión familia | Servicio |
| 77 | Presentación artística en Centro Recreativo Apulo                                | \$650.00   | feb-20  | Fomentar el desarrollo de la Recreación y programas de diversión familia | Servicio |
| 78 | Presentación musical en Centro Recreativo Altos de la Cueva                      | \$600.00   | feb-20  | Fomentar el desarrollo de la Recreación y programas de diversión familia | Servicio |
| 79 | Presentación artística en Centro Recreativo Sihuatehuacán                        | \$445.00   | feb-20  | Fomentar el desarrollo de la Recreación y programas de diversión familia | Servicio |
| 80 | Servicio de contratación de tarima y sonido profesional, en Parque Balboa        | \$350.00   | feb-20  | Fomentar el desarrollo de la Recreación y programas de diversión familia | Servicio |
| 81 | Servicio de mantenimiento correctivo para el Pick Up Marca Mazda, Placas N-10445 | \$240.57   | jul-19  | Brindar el respectivo mantenimiento correctivo a vehículo institucional  | Servicio |
| 82 | Servicio de mantenimiento correctivo para el camión, marca kia, placas n-7941    | \$2,678.10 | ago-19  | Brindar el respectivo mantenimiento correctivo a vehículo institucional  | Servicio |
| 83 | Servicio de mantenimiento correctivo para el pick-up marca Mazda, placas n-10445 | \$1,034.23 | sept-19 | Brindar el respectivo mantenimiento correctivo a vehículo institucional  | Servicio |





|    |  |            |          |   |            |
|----|--|------------|----------|---|------------|
| 84 | Contrato de mantenimiento preventivo para camión kia p n-8574, incluye 6 servicios de mantenimiento cada 5 mil kms. Contrato n° 00269079 | \$1,197.21 | oct-19   | Brindar el respectivo mantenimiento preventivo a vehículo institucional | Servicio   |
| 85 | Servicio de mantenimiento correctivo para el pick up marca Mazda n-11994   | \$1,182.19 | oct-19   | Brindar el respectivo mantenimiento preventivo a vehículo institucional | Servicio   |
| 86 | Servicio de mantenimiento correctivo para automóvil p-790050   | \$788.34   | oct-19   | Brindar el respectivo mantenimiento correctivo a vehículo institucional | Servicio   |
| 87 | Servicio de mantenimiento correctivo para el microbús marca Mitsubishi Placas N-12347  | \$1,010.01 | oct-19   | Brindar el respectivo mantenimiento correctivo a vehículo institucional | Servicio   |
| 88 | Mantenimiento correctivo para pick -up marca Mazda PLACA N-10569   | \$149.08   | feb-20   | Mantenimientos Correctivo flota de vehículos                            | Servicio   |
| 89 | Servicio de Contrato 7 mantenimiento preventivo del vehículo marca Mazda Placa N-10569   | \$1,804.38 | feb-20   | Mantenimientos Preventivo flota de vehículos                            | Servicio   |
| 90 | Servicio de mantenimiento correctivo para camión marca KIA PLACA N-7941  | \$458.16   | feb-20   | Mantenimientos correctivo flota de vehículos                            | Servicio   |
| 91 | Mantenimiento preventivo para pick-up marca Mazda PLACA N-11994  | \$565.73   | feb-20   | Mantenimientos Preventivo flota de vehículos                            | Servicio   |
| 92 | Servicio de mantenimiento correctivo para el microbús Mitsubishi Placa N-12347   | \$157.26   | mar-20   | Mantenimientos correctivo flota de vehículos                            | Servicio   |
| 93 | Elabore 8 impulsores en acero inoxidable, parto equipo de bombeo   | \$2,440.80 | 1/6/2019 | Brindar mantenimiento de equipo de bombeo                               | Suministro |





|     |   |             |         |  |                                    |
|-----|---|-------------|---------|--|------------------------------------|
| 94  | Reparación de motor de equipo de bombeo de recirculación de 5HP PHI, modelo CCHJ-130, Serie 1L 145, motor Baldor CAT JML11109, VOL230 código de inventario 4601-AII-EB-117        | \$423.75    | jun-19  | Brindar mantenimiento de equipo de bombeo                            | Servicio                           |
| 95  | Suministro de pintura y aplicación de esta en los centros recreativos del ISTU, a nivel nacional, costa del sol.  | \$11,888.64 | jul-19  | Mejorar la imagen del Centro Recreativo Costa del Sol                | Suministro y Aplicación de Pintura |
| 96  | Suministro de pintura y aplicación de esta en los Centros Recreativos del ISTU, a nivel nacional, Parque Balboa   | \$1,362.95  | jul-19  | Mejorar la imagen del Parque Natural Balboa                          | Suministro y Aplicación de Pintura |
| 97  | Suministro de pintura y aplicación de esta en los centros recreativos del istu, a nivel nacional, parque balboa   | \$11,238.88 | jul-19  | Mejorar la imagen del Parque Natural Balboa                          | Suministro y Aplicación de Pintura |
| 98  | Suministro de pintura y aplicación de esta en los centros recreativos del istu, a nivel nacional, Apulo   | \$25,980.14 | jul-19  | Mejorar la imagen del Centro Recreativo Apulo                        | Suministro y Aplicación de Pintura |
| 99  | Arrendamiento de baños portátiles desde el 22 de agosto al 21 de diciembre 2019   | \$1,039.60  | ago-19  | Brindar un mejor servicio a los visitantes del Parque Natural Balboa | Arrendamiento de baños portátiles  |
| 100 | Contratación de empresa que realice limpieza y evacuación de líquidos de 1 fosa séptica y pozo de absorción de servicios sanitarios del sector de playa, en parque costa del sol. | \$966.15    | sept-19 | Contratación de servicio de limpieza de fosa séptica                 | Servicio de Limpieza               |







|     |  |             |  |   |            |
|-----|--|-------------|--|---|------------|
| 101 | Alquiler de canopi transparente, 15x25 mts, techo modular con estructura de aluminio, techo transparente, paredes transparentes, parte más alta 6 mts. En punta y 4 mts. En pilar recto, se arma modularmente por secciones de 5 mts. Hasta hacer 25 mts. De largo por 15 mts. De entrada. (incluye montaje, desmontaje y personal técnico fijo) 5 1 c/u alquiler de paredes transparente cubriendo ambas áreas de 25 mts. | \$6,175.45  | oct-19   | Ofrecer instalaciones adecuadas para emprendedores de Festival del Jocote en Parque Natural Cerro Verde | Servicio   |
| 102 | Contratación de mantenimiento preventivo y correctivo de tobogán Apulo   | \$2,285.25  | oct-19   | Brindar el debido mantenimiento a tobogán de Turicentro Apulo   | Servicio   |
| 103 | 45 servicios de mantenimiento preventivo y correctivo a 24 Máquinas Registradoras de Fondos.   | \$2,318.40  | feb-20   | Garantizar perfecto funcionamiento de Máquinas Registradoras  | Servicio   |
| 104 | Servicios de aplicación de pintura y mano de obra en Estadio Futbol Playa Centro Recreativo Costa del Sol, suministro de materiales, accesorios, herramientas, equipos y mano de obra, para la aplicación de esta  | \$41,506.63 | julio-agosto 2020                                      | Mejoramiento de Imagen Parques Recreativos  | Suministro |
| 105 | Adquisición de servicios profesionales de capacitación de vocería  | \$6,780.00  | oct-19   | Brindar capacitación a titulares del ISTU   | Servicio   |
| 106 | Servicio de seguro de fidelidad  | \$3,468.11  | del 31 de diciembre de 2019 al 31 de diciembre de 2020 | Renovación de Póliza de Fidelidad 2020  | Servicio   |





|     |  |             |  |  |  |
|-----|--|-------------|--|--|--|
| 107 | Servicio de contratación de póliza de seguro colectivo de vida empleados   | \$3,468.11  | del 31 de diciembre de 2019 al 31 de diciembre de 2020 | Renovación de Póliza de Vida 2020  | Servicio                               |
| 108 | Servicio de recolección de desechos Bio-Infecciosos  | \$384.96    | febrero a diciembre 2020                               | Brindar servicio de recolección  | Servicio                               |
| 109 | 50 c/u cuñas rotativas (10 cuñas diarias), con duración de 30 segundos c/u, en radio Scan, 96.1  | \$678.00    | jul-19   | Promocionar e informar durante la temporada de vacaciones de las fiestas Agustinas la oferta recreativa y eventos 2019 | Servicio                               |
| 110 | 50 c/u cuñas rotativas (10 cuñas diarias), con duración de 30 segundos c/u, en radio La mejor 98.9   | \$565.00    | jul-19   | Promocionar e informar durante la temporada de vacaciones de las fiestas Agustinas la oferta recreativa y eventos 2019 | Servicio                               |
| 111 | Contratación de una productora para conceptualización y producción de una serie de materiales promocionales y manejo de Redes Sociales Institucionales | \$16,950.00 |  | Promocionar e informar durante la temporada de vacaciones de las fiestas Agustinas la oferta recreativa y eventos 2019 | Servicio                               |
| 112 | 50 cuñas rotativas (10 cuñas diarias), de 30 segundos c/u, de lunes a viernes, en "Radio Que Buena 88.9"   | \$565.00    | oct-19   | Promocionar e informar durante la temporada de vacaciones de las fiestas Agustinas la oferta recreativa y eventos 2019 | Servicio                               |
| 113 | Contratación de productora para conceptualización e idea creativa de campaña para vacaciones de semana santa 2020 y pautas para redes sociales.        | \$10,848.00 | mar-20   | Elaborar Publicidad Turismo Semana Santa   | Servicio de Contratación de productora |
| 114 | Reparación de la batería de baños en parque natural cerro verde  | \$38,866.85 | oct-19   | Mejorar la infraestructura de los baños del Parque Cerro Verde   | Servicio                               |





|     |  |             |        |   |          |
|-----|--|-------------|--------|---|----------|
| 115 | Elaboración de 2 carpetas técnicas para el mejoramiento de los parques Altos de la cueva en San Miguel y Amapulapa de San Vicente. | \$12,000.00 | nov-19 | Mejorar los Parques Recreativos Altos de la cueva en San Miguel y Amapulapa de San Vicente. | Servicio |
| 116 | Mejoramiento de batería de baños existentes en el área del estero del Centro Recreativo Costa del Sol                              | \$72,000.00 | mar-20 | Mejorar Infraestructura parque Costa del Sol  | Servicio |
| 117 | 1,585 excedentes de color negro de febrero   | \$18.98     | jul-19 | Liquidar los excedentes ortigados por los equipos multifuncionales de oficina central       | Servicio |
| 118 | 813 c/excedentes de copias a colores enero. 1,251 c/u excedentes copias a colores febrero  | \$247.70    | jul-19 | Liquidar los excedentes ortigados por los equipos multifuncionales de oficina central       | Servicio |
| 119 | 1,517 excedente a color marzo y 750 abril  | \$272.06    | jul-19 | Liquidar los excedentes ortigados por los equipos multifuncionales de oficina central       | Servicio |
| 120 | 758 excedentes a color mayo, 3,990 junio y 2,073 junio   | \$387.52    | jul-19 | Liquidar los excedentes ortigados por los equipos multifuncionales de oficina central       | Servicio |
| 121 | 5,977 excedentes copias color negro, 1,734 excedentes copias a color, julio 2019   | \$279.69    | ago-19 | Liquidar los excedentes ortigados por los equipos multifuncionales de oficina central       | Servicio |
| 122 | construcción de cancha de futbol en parque Sihuatehuacan   | \$71,976.83 | dic-19 | Proporcionar un nuevo espacio Recreativo en Parque Sihuatehuacan                            | Servicio |





|     |  |             |                |   |          |
|-----|--|-------------|----------------|---|----------|
| 123 | mejoramiento de cancha de basquetbol en parque balboa  | \$70,334.09 | dic-19         | Mejorar la infraestructura de Cancha de Basquetbol en Parque Natural Balboa             | Servicio |
| 124 | Arrendamiento de 6 equipos multifuncionales,   | \$6,441.00  | ene a dic 2020 | Reproducción de Material de trabajo a empleados   | Servicio |
| 125 | Contratación de servicio de internet empresarial para oficina central                          | \$4,944.00  | ene a dic 2020 | Brindar servicio de Internet a oficina central e Institucional                          | Servicio |
| 126 | Servicio de 90 licencias de software antivirus para equipo informático de oficina central ISTU | \$1,495.80  | mar-20         | Contar con una solución que evite virus que pueda entorpecer Intercambio de Información | Servicio |











## 9. DIFICULTADES ENFRENTADAS

A continuación, se presenta un resumen de las principales dificultades enfrentadas en el ramo de Turismo, durante el primer año de gestión presidencial, las cuales han sido superadas a fin de dar cumplimiento a la nueva visión de trabajo basada en el compromiso de convertir a El Salvador en un destino para visitar, invertir y vivir a través del programa ancla denominado Surf City El Salvador.

### Ministerio de Turismo

La nueva visión del Ministerio de Turismo de desarrollar El Salvador como un destino turístico atractivo y confiable, con inversiones en infraestructura y servicios públicos para proporcionar a los visitantes servicios con estándares de calidad mundial; requiere de especialización técnica por parte de los servidores públicos y de contar con las competencias necesarias para impulsar los grandes proyectos que se pretende impulsar.

### Estructura organizativa

Esta nueva visión de trabajo requería de una estructura organizativa que fuera competente, suficiente y que permitiera brindar servicios eficientes, en tiempo y forma hacia los clientes internos y externos lo que implicó realizar una ingeniería que garantizara el logro de esos objetivos y coadyudara a impulsar proyectos estratégicos tales como el Programa Surf City El Salvador.

Entre los cambios realizados fue el de la **creación de la unidad organizativa denominada Dirección Administrativa** para fortalecer la correcta conducción administrativa y operativa ya que todos los procesos de funcionamiento y equipamiento institucional dependían en ese entonces de la otrora Dirección de Planificación, Política Sectorial y Administración donde se centralizaban todas las operaciones, renombrándose a esta unidad como **Dirección de Planificación y Política Sectorial**.

Adicionalmente se crea la **Dirección de Proyectos Estratégicos**, con el objetivo de reinventar la manera de ejecutar los proyectos turísticos emblemáticos de esta gestión, principalmente el Programa Surf City El Salvador.

En ese mismo sentido, se crea la **Unidad de Talento Humano** para contar con personal adecuado en el desarrollo del recurso humano y se renombran los cargos de asistentes administrativos por **gestores turísticos**, con el fin de tener personal técnico y especialista en la ejecución de los proyectos de infraestructura en el territorio.

De esa manera se separó la conducción estratégica, operativa y administrativa quedando cada una de éstas adecuadas a la nueva visión institucional y del Gobierno.





## Coordinación interinstitucional

En el marco de la coordinación interinstitucional se abrió una nueva forma de trabajar desde el Gabinete de Turismo, permitiendo una constante comunicación, mayor agilidad en los procesos y acciones de rápida respuesta entre las instituciones vinculadas al desarrollo de los proyectos territoriales turísticos. Producto de ello se concretaron acciones clave para el posicionamiento del país como lo fueron los torneos internacionales de Surf realizados en los meses de noviembre y diciembre 2019, los cuales permitieron que el país logre ganar la sede del campeonato mundial de Surf previo a los Juegos Olímpicos de Tokyo.

## Planes, Políticas y Programas

Se encontraron planes, políticas y estrategias desarticuladas entre las 3 instituciones de la cartera de Estado las cuales se consolidaron para trabajar con una misma visión y bajo la misma dirección lo que permitió avanzar en el Plan de Turismo 2030, en una Política de turismo con énfasis en surf y en la consolidación del Programa Surf City El Salvador.

## Corporación Salvadoreña de Turismo

### Información del sector

El desarrollo turístico con enfoque territorial requiere un amplio conocimiento de la oferta de servicios en los destinos. Entre los mayores retos del primer año de gestión ha sido la consolidación de una base de datos actualizada, con información efectiva de la industria turística. Es por ello, que como primeros y prioritarios pasos al inicio de la gestión, se impulsó la actualización y levantamiento de información sobre la capacidad de servicios de las 153 empresas turísticas de alojamiento, 73 de transporte y 146 de alimentación en el área de influencia de la costa de La Libertad para los torneos mundiales de surf llevados a cabo en noviembre y diciembre de 2019.

Este ejercicio a la fecha se ha convertido en una constante con el objetivo de contar con información actualizada del Sector en todo el territorio nacional.

## Nueva apuesta de desarrollo territorial

El principal reto del nuevo Gobierno en la gestión turística local ha sido la transformación de la visión de desarrollo turístico hacia un enfoque territorial integral. Es así, que se ha trabajado en la actualización de la Gerencia de Desarrollo Turístico Territorial acorde a las nuevas tendencias del turismo a nivel regional y mundial.

La estrategia se ha enfocado en la identificación y desarrollo de destinos turísticos especializados en función de las potencialidades del territorio y las demandas del mercado.





A partir de esta reformulación, la Gerencia tiene como nuevos objetivos:

- Planificar y coordinar procesos de asociatividad de los actores turísticos locales de los sectores público y privado, a través de la conformación y seguimiento de los Comités de Desarrollo Turístico (CDT).
- Brindar asistencia técnica a empresarios, municipalidades y comunidades en general, a través de los seis Centros de Atención Turística (CAT), localizados en las principales áreas turísticas del país.
- Enlace institucional con la Policía de Turismo (POLITUR)

### **Inteligencia de Mercado**

Otro desafío encontrado, además de la falta de información del Inventario Turístico, fue el no contar con información veraz de fuentes confiables y especializadas en turismo para innovar en la estrategia de posicionamiento del país como un buen lugar para visitar, invertir y vivir.

Otro reto para esta gestión es el de innovar en la sistematización de datos a nivel de las instituciones públicas a través de la recopilación de la información del sector privado y poseer un dato exacto sobre el impacto que posee el Sector Turismo a la economía del país. Adicionalmente se puede mencionar que no existen estudios de relación de calidad y precio de los servicios que se ofrecen.

### **Posicionamiento del país**

Una dificultad representada como reto para esta nueva administración es posicionar al país destacando un valor diferenciador que lo hace único, para lo cual desde el inicio de esta gestión se apostó a la promoción del país a través del programa Surf City El Salvador, como el ancla para posicionar a El Salvador por sus olas. Este posicionamiento permitió que el país rápidamente se colocará en la mente de los turistas internacionales no solo para surfear sino para conocer los otros destinos turísticos del país tales como playas, volcanes, lagos, pueblos, parques recreativos, sitios arqueológicos y reservas naturales.

Sin duda, este cambio no ha sido fácil para un sector que venía trabajando durante años promocionando todo lo que en el país se puede hacer; es por ello que esto ha significado un proceso de innovación focalizado en la promoción especializada para posicionar al país a través de Surf City El Salvador y de esta manera se produzca un efecto cascada hacia los otros destinos turísticos. Dicho proceso se está retomando a través de la Hoja de Ruta Estratégica para la reactivación del Sector en el marco del Plan de Reapertura Económica post COVID-19.







## Instituto Salvadoreño de Turismo

### Mantenimiento de los 14 parques recreativos de ISTU

Como una acción de contingencia, desde la Unidad de Turicentros y Parques, se implementó el programa Plan Rescate que tiene por objetivo renovar, crear y mejorar la infraestructura en todos los parques adscritos al ISTU, así como recuperar aquellos espacios verdes que se encontraban en estado de abandono.

### Control interno en ingreso a parques

Se estableció un nuevo método de conteo de visitantes que permite mayor exactitud en el control interno y contar así con un registro estadístico efectivo y real de las personas que visitan la red de los 14 parques recreativos, logrando que la Institución cuente con informes oficiales y confiables apegados al flujo real de visitantes.

### Fortalecimiento Institucional

Se crearon las siguientes unidades: Planificación con la finalidad de asegurar que los resultados de las gestiones en desarrollo se cumplieran y se alcanzaran las metas propuestas. Medio Ambiente para garantizar la adecuada preservación de los recursos naturales con la que cuenta cada uno de los parques. Género para que se garanticen el pleno ejercicio de los derechos entre mujeres y hombres, siendo un eje importante de la modernización de la institución para lograr las metas establecidas.

### Promoción y Posicionamiento de Parques Públicos

Otro de los grandes retos encontrados, es el cambio en el concepto del uso de los parques públicos recreativos: las mejoras que se requiere realizar en ellos para contar con infraestructura de calidad y de ese modo que sus visitantes disfruten, conserven la infraestructura y éstos sirvan para motivar el respeto al patrimonio natural y nostálgico del país. Es por ello que una de las primeras acciones fue reforzar ese concepto a través de una campaña de concientización del cuidado de los parques, paralelo también se invitó a los salvadoreños a quedarse en sus vacaciones de agosto 2019 en el país y conocer toda la oferta turística que se posee en dichos parques acuáticos y naturales.

Adicionalmente, se carecía de una agenda anual para cada uno de los parques, limitando esto a actividades específicas en período de vacaciones, es por ello que al inicio de esta gestión se programaron actividades de esparcimiento coordinadas con instituciones del Gabinete de Turismo, tales como el Ministerio de Cultura, enfocándonos en ofrecer a la población eventos culturales de calidad para toda la familia en un ambiente sano, y de esta manera apoyar a la convivencia y participación de cada una de las comunidades que pertenecen y rodean cada uno de ellos.





Sin duda el cambiar la cultura del uso y cuidado de los parques públicos recreativos en los visitantes ha sido de los retos prioritarios, es por ello que en el marco del **Plan de Reapertura Económica post COVID-19** se ha preparado una hoja de ruta para la reactivación de cada uno de los parques del ISTU con una visión de transformación y calidad para nuestra población en el marco de la nueva normalidad.











## 10. GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA

En esta sección se presenta la situación financiera del Ministerio de Turismo a través de su estado al 31 de diciembre de 2019, el cual ha sido preparado de acuerdo con principios y normas contables emitidas por el Ministerio de Hacienda, que en resumen y de acuerdo con cifras del balance, se cuenta con un total de recursos activos de \$8,149,617.14, un total de pasivos de \$7,923,071.90 y el patrimonio de \$226,545.24. También se presenta la ejecución presupuestaria de MITUR y el Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina financiado con préstamo externo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) 2966 /OC-ES, para el período de junio a diciembre de 2019 y de enero a mayo de 2020, y de forma acumulada anual de junio 2019 a mayo 2020. No se incluyen transferencias a adscritas (ISTU y CORSATUR), ya que cada una de ellas presenta su propia ejecución, incluyendo fondos propios.

El total de las asignaciones presupuestarias del Ministerio de Turismo durante el período del 1 de junio de 2019 al 31 de mayo de 2020, para el desarrollo de su actividad principal, ascendió a \$1,292,861.88, el cual es conformado por el crédito presupuestario del período del 1 de junio al 31 de diciembre 2019 por valor de \$850,307.47 y del período del 1 de enero al 31 de mayo de 2020 por valor de \$442,554.41, distribuidos entre los distintos rubros de agrupación presupuestaria, mismos que fueron ejecutados en gastos de funcionamiento como: alquiler de edificio; servicios básicos, mantenimientos, combustible para vehículos; gastos administrativos como pago de planillas, papelería, entre otros; y principalmente para desarrollar la gestión del turismo, a través de foros, encuentros de turismo, inspecciones y monitoreo turístico (a través del RNT), declaratorias de Regiones, Zonas o Centros Turísticos de Interés Nacional, declaratorias de Proyectos de Interés Turístico Nacional (PITN), torneos de surf, entre otras. Por lo tanto, se presenta a continuación el presupuesto disponible, la ejecución y los indicadores de ejecución presupuestaria, así:

| RUBRO | DESCRIPCIÓN                       | DEL 1 DE JUNIO AL 31 DE DICIEMBRE 2019 |               |       |
|-------|-----------------------------------|--|---------------|-------|
|       |                                   | PRESUPUESTO                            | EJECUTADO     | %     |
| 51    | Remuneraciones                    | \$417,167.03                           | \$ 361,184.73 | 86.6% |
| 54    | Adquisición de Bienes y Servicios | \$235,130.20                           | \$187,737.17  | 79.8% |
| 55    | Gastos Financieros y Otros        | \$175.00                               | \$140.44      | 80.3% |
| 56    | Transferencias Corrientes         | \$74,000.00                            | \$74,000.00   | 100%  |
| 61    | Inversiones en Activos Fijos      | \$123,835.24                           | \$100,624.57  | 81.3% |
|       | TOTAL                             | \$850,307.47                           | \$723,686.91  | 85.1% |

Fuente: Unidad Financiera Institucional MITUR

Durante el período del 1 de junio al 31 de diciembre de 2019 se contó con \$850,307.47, ejecutando \$723,686.91 que equivalen al 85.1%, en relación con lo programado.







| RUBRO | DESCRIPCIÓN                       | DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MAYO 2020 |              |        |
|-------|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------|--------|
|       |                                   | PRESUPUESTO                       | EJECUTADO    | %      |
| 51    | Remuneraciones                    | \$284,783.03                      | \$232,015.78 | 81.5%  |
| 54    | Adquisición de Bienes y Servicios | \$63,354.57                       | \$63,354.57  | 100.0% |
| 55    | Gastos Financieros y Otros        | \$2,660.73                        | \$2,660.73   | 100.0% |
| 56    | Transferencias Corrientes         | \$89,000.00                       | \$80,000.00  | 89.9%  |
| 61    | Inversiones en Activos Fijos      | \$2,756.08                        | \$478.00     | 17.3%  |
|       | TOTAL                             | \$442,554.41                      | \$378,509.08 | 85.5%  |

Fuente: Unidad Financiera Institucional MITUR

En el mismo período se contó con \$442,564.41, ejecutando \$378,509.08 que equivalen al 85.5 %, en relación con lo programado.

### Ejecución consolidada del 1 de junio 2019 al 31 de mayo 2020 versus el mismo período anterior

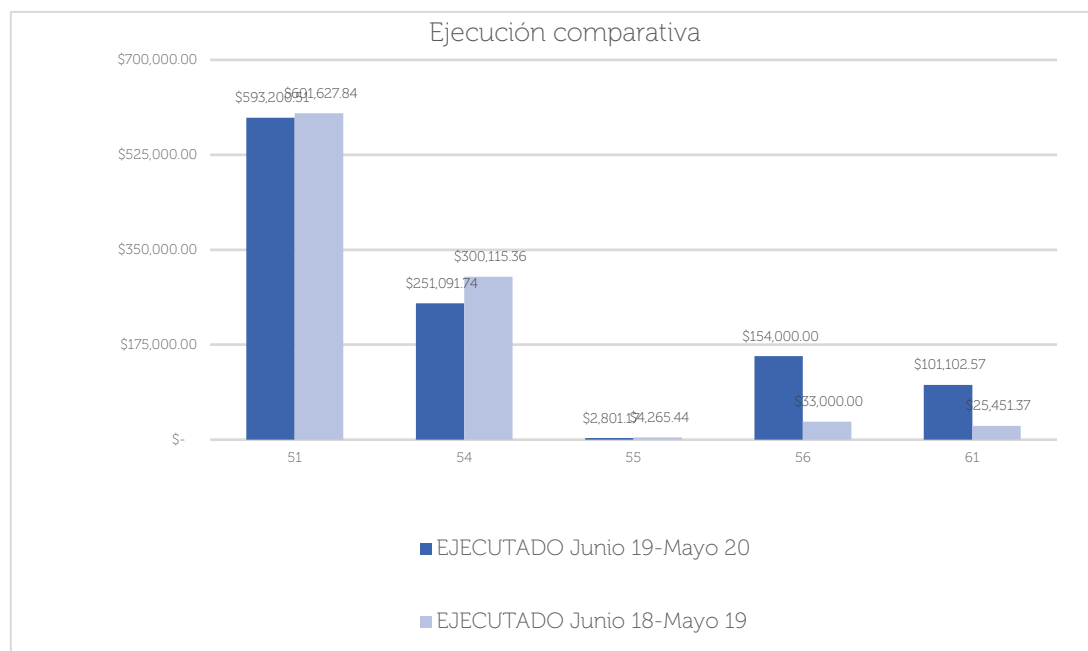
| RUBRO | DESCRIPCIÓN                       | 1 DE JUNIO 2018 AL 31 DE MAYO 2019 |              |       | 1 DE JUNIO 2019 AL 31 DE MAYO 2020 |              |       |
|-------|-----------------------------------|------------------------------------|--------------|-------|------------------------------------|--------------|-------|
|       |                                   | PRESUPUESTO                        | EJECUTADO    | %     | PRESUPUESTO                        | EJECUTADO    | %     |
| 51    | Remuneraciones                    | \$635,570.14                       | \$601,627.84 | 94.7% | \$701,950.06                       | \$593,200.51 | 84.5% |
| 54    | Adquisición de Bienes y Servicios | \$486,683.64                       | \$300,115.36 | 61.7% | \$298,484.77                       | \$251,091.74 | 84.1% |
| 55    | Gastos Financieros y Otros        | \$6,163.42                         | \$4,265.44   | 69.2% | \$2,835.73                         | \$2,801.17   | 98.8% |
| 56    | Transferencias Corrientes         | \$33,000.00                        | \$33,000.00  | 100%  | \$163,000.00                       | \$154,000.00 | 94.5% |
| 61    | Inversiones en Activos Fijos      | \$25,604.94                        | \$25,451.37  | 99.4% | \$126,591.32                       | \$101,102.57 | 79.9% |
|       | TOTAL                             | \$1,187,022.14                     | \$64,460.01  | 81.3% | \$1,102,195.99                     | \$64,460.01  | 85.3% |

El Ministerio de Turismo durante el período reportado, contó con un crédito presupuestario que ascendió a \$1, 292,861.88 de forma consolidada, durante este período se alcanzó una ejecución presupuestaria devengada de \$1,102,195.99, equivalente al 85.3% para dicho





período; además, se presenta para efectos comparativos la ejecución del período inmediato anterior comprendido del 1 de junio de 2018 al 31 de mayo 2019 así:



Fuente: Unidad Financiera Institucional MITUR

La ejecución presupuestaria en el Ministerio de Turismo a partir de la nueva gestión iniciada en junio de 2019 muestra significativamente una eficiente administración de fondos, gráficamente se muestra así:











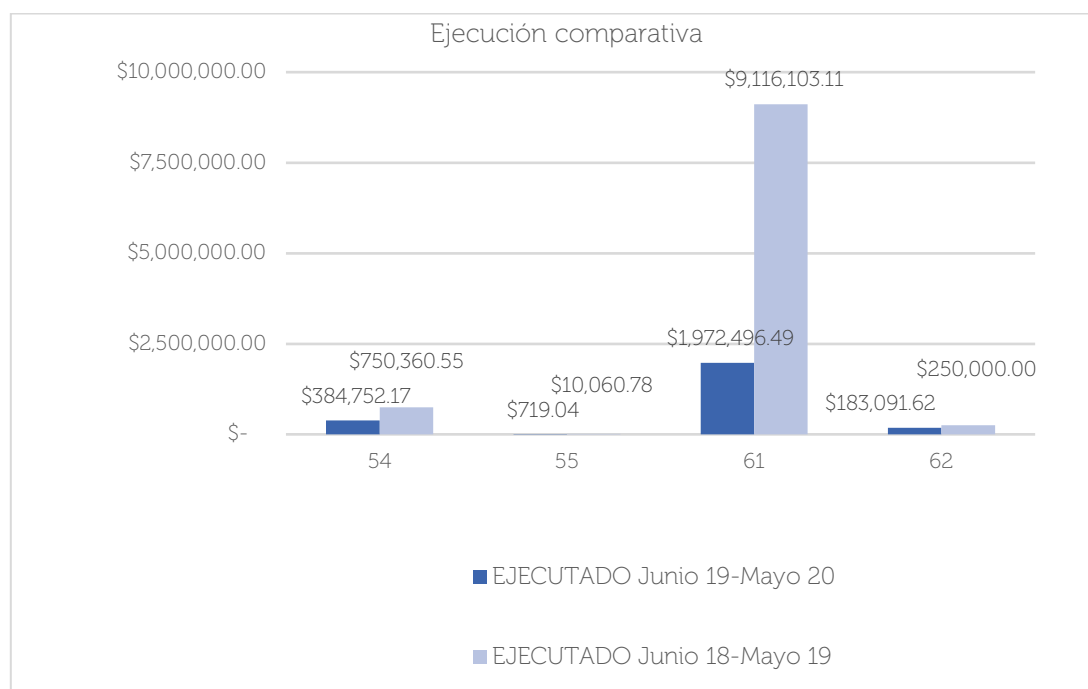
## Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina

El Ministerio de Turismo en el período reportado, contó con asignaciones presupuestarias de \$6,780,158.03 para la ejecución del Programa de Desarrollo Turístico de la Franja Costero Marina, lo cual representa una aceleración significativa en los proyectos. Durante este período se ha tenido una ejecución devengada de \$2,541,059.32 lo que equivale al 37.0% para dicho período, según el siguiente cuadro:

| RUBRO        | DESCRIPCION                       | 1 DE JUNIO 2019 AL 31 DE MAYO 2020 |                       |              |
|--------------|-----------------------------------|------------------------------------|-----------------------|--------------|
|              |                                   | PRESUPUESTO                        | EJECUTADO             | %            |
| 54           | Adquisición de Bienes y Servicios | \$840,140.43                       | \$384,752.17          | 45.8%        |
| 55           | Gastos Financieros y Otros        | \$1,903.17                         | \$719.04              | 37.8%        |
| 61           | Inversiones en Activos Fijos      | \$5,349,340.61                     | \$1,972,496.49        | 36.9%        |
| 62           | Transferencias de Capital         | \$678,773.82                       | \$183,091.62          | 27.0%        |
| <b>TOTAL</b> |                                   | <b>\$6,870,158.03</b>              | <b>\$2,541,059.32</b> | <b>37.0%</b> |

Fuente: Unidad Financiera Institucional MITUR

Gráficamente se muestra así:



Fuente: Unidad Financiera Institucional MITUR







## Gestión Financiera y ejecución Presupuestaria-CORSATUR

El presupuesto asignado para el período comprendido de Junio/2019 a Mayo/2020, ascendió a \$16,394,314.08, en su totalidad, el cual fue invertido en las acciones de Promoción y Publicidad, con el propósito de posicionar a El Salvador como un destino turístico atractivo, en armonía con la estrategia de Surf City, contemplada en el plan de Gobierno, denominado Plan Cuscatlán, el cual tiene como propósito potenciar la actividad turística y el fomento de nuevas opciones de hacer turismo y generar mejores ingresos y niveles de empleo en el sector y la industria turística, reflejada en los principales indicadores macroeconómicos de la economía, presentándose el detalle de las asignaciones presupuestarias por período y fuente de financiamiento:

| Fuente de Financiamiento              | Junio - Diciembre 2019 | Enero - Mayo 2020      |
|---------------------------------------|------------------------|------------------------|
| <b>Fondo General</b>                  | \$ 1,299,094.76        | \$ 951,625.00          |
| <b>Fondo de Contribución Especial</b> | \$ 7,126,749.00        | \$ 6,250,965.00        |
| <b>Fondos Propios</b>                 | \$ 561,215.32          | \$ 204,665.00          |
| <b>SUBTOTAL</b>                       | <b>\$ 8,987,059.08</b> | <b>\$ 7,407,255.00</b> |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>\$16,394,314.08</b> |                        |

## Ejecución Presupuestaria

De junio a diciembre 2019 se logró una ejecución presupuestaria institucional del 93%, ascendiendo en términos absolutos a \$8,398,996.14. Es importante aclarar que, dada la transición del cambio de gobierno a partir del primero de junio de 2019, se contaba con una disponibilidad presupuestaria a ejecutar del 60% del presupuesto institucional lo que equivalía a \$8,641,398.00.

Para enero a mayo 2020 se logró una Ejecución Presupuestaria Institucional del 46.58%, ascendiendo en términos absolutos a \$3,450,496.64. En dicho período se ha continuado con el seguimiento a la ejecución presupuestaria, manteniendo y garantizando el cumplimiento de la Normativa SAFI, como herramienta fundamental para el registro y control de los recursos del Estado.

| Fuente de Financiamiento              | Junio - Diciembre 2019        | Enero - Mayo 2020             |
|---------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|
| <b>Fondo General</b>                  | \$ 1,215,684.36 93.58%        | \$ 794,716.12 83.51%          |
| <b>Fondo de Contribución Especial</b> | \$ 6,707,157.81 94.11%        | \$ 2,476,749.63 39.62%        |
| <b>Fondos Propios</b>                 | \$ 476,153.97 84.84%          | \$ 179,030.89 87.47%          |
| <b>TOTAL</b>                          | <b>\$ 8,398,996.14 93.00%</b> | <b>\$ 3,450,496.64 46.58%</b> |





## Gestión Financiera y ejecución Presupuestaria-ISTU

A continuación, se presenta el uso de los recursos financieros, enfocados en realizar un trabajo transparente y bajo el cumplimiento de los objetivos y metas establecidas a nivel institucional. Durante el período junio 2019 a mayo 2020, se contó con un presupuesto aprobado de \$7,578,327.48, logrando una ejecución del 71%.<sup>5</sup>

El presupuesto del Instituto Salvadoreño de Turismo se divide en dos: Fondo general y fondos propios. El Fondo General que recibe esta Institución es proveniente del Ministerio de Hacienda y se solicita con base a un Plan Operativo Anual (POA), el cual se utiliza para el pago de remuneraciones e inversiones en activos para los diferentes parques. Los fondos propios son recursos generados por el pago de ingreso de visitantes en cada parque recreativo, pago de parqueo, arrendamientos de locales y otros ingresos que sirven para pago de remuneraciones, pago de contrato colectivo, mantenimiento preventivo y correctivo de parques, gastos administrativos y financieros.

Dicho lo anterior, todas las acciones se han realizado en el marco del cumplimiento de la normativa del Sistema de Administración Financiera Integrada (SAFI), con el propósito de sustentar el cumplimiento de las políticas y objetivos institucionales, logrando que se cuente con la oportuna disposición y custodia de los recursos.

### Ejecución Presupuestaria de junio 2019 a mayo 2020

| RUBRO             | CUENTA                       | PRESUPUESTO           | EJECUTADO (JUNIO 2019 - MAYO 2020) | SALDO PRESUPUESTARIO  | % EJECUCION |
|-------------------|------------------------------|-----------------------|------------------------------------|-----------------------|-------------|
| 51                | Remuneraciones               | \$3,978,736.17        | \$3,807,902.20                     | \$170,833.97          | 96%         |
| 54                | Bienes y Servicios           | \$1,441,724.80        | \$1,015,375.20                     | \$426,349.60          | 70%         |
| 55                | Gastos Financieros y Otros   | \$330,676.29          | \$218,203.59                       | \$112,472.70          | 66%         |
| 61                | Inversiones en Activos Fijos | \$1,827,190.22        | \$351,998.05                       | \$1,475,192.17        | 19%         |
| <b>GRAN TOTAL</b> |                              | <b>\$7,578,327.48</b> | <b>\$5,393,479.04</b>              | <b>\$2,184,848.44</b> | <b>71%</b>  |

Fuente: Unidad Financiera ISTU

### Ejecución Presupuestaria de junio 2019 a diciembre 2019

<sup>5</sup> Durante los meses de abril y mayo no se realizaron inversiones en activos fijos, debido a la pandemia COVID-19.





Entre junio a diciembre de 2019, se logró una Ejecución Presupuestaria Institucional del 93.50%, ascendiendo en términos absolutos a \$2, 963,807.44. Es de suma importancia aclarar que, dada la transición del cambio de gobierno a partir del 1 de junio de 2019, se tenían disponible para ejecutar el 60% equivalente a \$3, 691,973.86 del presupuesto institucional.

#### FONDO GENERAL

| RUBRO                       | CUENTA                       | PRESUPUESTO          | EJECUTADO (JUNIO-DIC 2019) | SALDO PRESUPUESTARIO | % EJECUCION |
|-----------------------------|------------------------------|----------------------|----------------------------|----------------------|-------------|
| 51                          | Remuneraciones               | \$1151,837.04        | \$1140,514.77              | \$11,322.27          | 99%         |
| 54                          | Bienes y Servicios           | \$50,000             | \$49,905.69                | \$94.31              | 100%        |
| 55                          | Gastos Financieros y Otros   | \$0.00               | \$0.00                     | \$0.00               | 0%          |
| 61                          | Inversiones en Activos Fijos | \$375,000.00         | \$263,251.42               | \$111,748.58         | 70%         |
| <b>TOTAL, FONDO GENERAL</b> |                              | <b>\$1576,837.04</b> | <b>\$1,453,671.88</b>      | <b>\$123,165.16</b>  | <b>92%</b>  |

Fuente: Unidad Financiera ISTU

#### RECURSOS PROPIOS

| RUBRO                          | CUENTA                       | PRESUPUESTO           | EJECUTADO (JUNIO-DIC 2019) | SALDO PRESUPUESTARIO | % EJECUCION |
|--------------------------------|------------------------------|-----------------------|----------------------------|----------------------|-------------|
| 51                             | Remuneraciones               | \$711,071.82          | \$690,967.72               | \$20,104.10          | 97%         |
| 54                             | Bienes y Servicios           | \$664,059.80          | \$614,762.19               | \$49,297.61          | 93%         |
| 55                             | Gastos Financieros y Otros   | \$131,188.75          | \$128,984.47               | \$2,204.28           | 98%         |
| 61                             | Inversiones en Activos Fijos | \$75,860.22           | \$75,421.18                | \$439.04             | 99%         |
| <b>TOTAL, RECURSOS PROPIOS</b> |                              | <b>\$1,582,180.59</b> | <b>\$1,510,135.56</b>      | <b>\$72,045.03</b>   | <b>95%</b>  |

Fuente: Unidad Financiera ISTU

## Ejecución Presupuestaria de enero a mayo 2020

En el período de enero a mayo 2020 se ha logrado una Ejecución Presupuestaria Institucional del 55%, ascendiendo en términos absolutos a \$2, 429,671.60 del presupuesto institucional total para el período de enero a mayo 2020 el cual asciende a \$4, 419,309.85.





En esta ejecución ya se considera el congelamiento en los proyectos de inversión establecido por el Ministerio de Hacienda el cual asciende a \$1,305,000.00 debido a la pandemia COVID-19.

FONDO GENERAL

| RUBRO                | CUENTA                       | PRESUPUESTO   | EJECUTADO (ENERO-MAYO 2020) | SALDO PRESUPUESTARIO | % EJECUCIÓN |
|----------------------|------------------------------|---------------|-----------------------------|----------------------|-------------|
| 51                   | Remuneraciones               | \$1639,473.18 | \$1639,416.84               | \$56.34              | 100%        |
| 54                   | Bienes y Servicios           | \$2,033.00    | \$1,583.23                  | \$449.77             | 78%         |
| 55                   | Gastos Financieros y Otros   | \$0.00        | \$0.00                      | \$0.00               | 0%          |
| 61                   | Inversiones en Activos Fijos | \$1305,000.00 | \$0.00                      | \$1305,000.00        | 0%          |
| TOTAL, FONDO GENERAL |                              | \$2946,506.18 | \$1,641,000.07              | \$1,305,506.11       | 56%         |

Fuente: Unidad Financiera ISTU

RECURSOS PROPIOS

| RUBRO                   | CUENTA                       | PRESUPUESTO   | EJECUTADO (ENERO-MAYO 2020) | SALDO PRESUPUESTARIO | % EJECUCION |
|-------------------------|------------------------------|---------------|-----------------------------|----------------------|-------------|
| 51                      | Remuneraciones               | \$476,354.13  | \$337,002.87                | \$139,351.26         | 71%         |
| 54                      | Bienes y Servicios           | \$725,632.00  | \$349,124.09                | \$376,507.91         | 48%         |
| 55                      | Gastos Financieros y Otros   | \$199,487.54  | \$89,219.12                 | \$110,268.42         | 45%         |
| 61                      | Inversiones en Activos Fijos | \$71,330.00   | \$13,325.45                 | \$58,004.55          | 19%         |
| TOTAL, RECURSOS PROPIOS |                              | \$1472,803.67 | \$788,671.53                | \$684,132.14         | 54%         |

Fuente: Unidad Financiera ISTU











## PRINCIPALES INVERSIONES REALIZADAS

### MINISTERIO DE TURISMO

| DESCRIPCIÓN   | JUNIO A DICIEMBRE 2019 | ENERO A MAYO 2020 | TOTAL        |
|---|------------------------|-------------------|--------------|
| MIPYMES con recursos de cofinanciamiento (matching grants)  | \$93,620.55            | \$134,768.92      | \$228,389.47 |
| Construcción del Sistema de Tratamiento de Aguas Residuales, Alcantarillado Sanitario y Obras de Adecuación Turística en Playa El Tunco, Municipio de Tamanique, Departamento de La Libertad. (Diseño-supervisión-construcción) | \$ 643,504.45          | \$285,046.99      | \$928,551.44 |
| Mejoramiento de Infraestructura del parque de aventura Walter Thilo Deininger, municipio y departamento de La Libertad. (Diseño y construcción-supervisión)   | \$590,381.33           | \$383,720.25      | \$974,101.58 |
| Mejoramiento de infraestructura del bulevar de acceso y muelle de Puerto Parada, municipio y departamento de Usulután.  |                        | \$235,718.26      | \$235,718.26 |
| Construcción del mejoramiento del muelle del Puerto El Triunfo.   | \$150,502.72           |                   | \$150,502.72 |
| Sistema de Información y Estadísticas Turísticas (SIETUR)   | \$134,243.11           |                   | \$134,243.11 |
| Sistema de Registro Nacional de Turismo (RNT) (censo, categorización, e inspección)   | \$131,487.24           |                   | \$131,487.24 |
| Plan de Comunicación Ambiental del Programa.  | \$20,000.00            |                   | \$20,000.00  |

### CORPORACIÓN SALVADOREÑA DE TURISMO

| DESCRIPCIÓN   | JUNIO A DICIEMBRE 2019 | ENERO A MAYO 2020 | TOTAL        |
|---|------------------------|-------------------|--------------|
| <b>INFRAESTRUCTURA</b>                                |                        |                   |              |
| Rehabilitación Hotel de Montaña Cerro Verde, Fase III | \$678,269.22           | \$ -              | \$678,269.22 |





|   |              |              |                |
|---|--------------|--------------|----------------|
| Supervisión de la Rehabilitación del Hotel de Montaña Cerro Verde, Fase III           | \$8,256.59   | \$           | \$8,256.59     |
| Rehabilitación Hotel de Montaña Cerro Verde, Fase IV                                  | \$686,255.27 | \$539,136.43 | \$1,225,391.70 |
| Supervisión de la Rehabilitación del Hotel de Montaña Cerro Verde, Fase IV            | \$39,823.13  | \$11,783.53  | \$51,606.66    |
| Mejoramiento en el Malecón Turístico del Puerto de La Libertad, Fase I                | \$644,888.00 | \$72,030.28  | \$716,918.28   |
| Supervisión del Mejoramiento en el Malecón Turístico del Puerto de La Liberta, Fase I | \$18,938.48  | \$26,135.10  | \$45,073.58    |

**CAMPAÑA DE PROMOCIÓN**

|  |                       |                       |                       |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Campaña Publicidad Nacional (Promoción Turismo Interno)            | \$588,000.48          | \$422,865.16          | \$1,010,865.64        |
| Campaña Publicidad Internacional (Promoción Turismo Internacional) | \$248,959.45          | \$313,411.46          | \$562,370.91          |
| Eventos Deportivos (Campeonatos de Surf)                           | \$1,069,178.67        | \$728,000.00          | \$1,797,178.67        |
| <b>TOTAL</b>   | <b>\$3,982,569.29</b> | <b>\$2,113,361.96</b> | <b>\$6,095,931.25</b> |

**INSTITUTO SALVADOREÑO DE TURISMO**

| DESCRIPCIÓN  | JUNIO A DICIEMBRE 2019 | ENERO A MAYO 2020 | TOTAL         |
|--|------------------------|-------------------|---------------|
| Mejoramiento de los parques recreativos (Plan Rescate) | \$ 386,171.09          | \$                | \$ 386,171.09 |











## 11. PROYECCIÓN PARA EL PRÓXIMO AÑO

### Detalle de proyecciones para el próximo período ramo Turismo

#### Ministerio de Turismo

Como ente rector de Turismo en El Salvador, el Ministerio seguirá trabajando en el programa emblemático Surf City El Salvador con un nuevo enfoque, el de la "Nueva Normalidad", en mayo de este año una de las primeras acciones que se realizaron para prepararnos para esta nueva normalidad fue el gestionar una cooperación técnica no reembolsable en conjunto con el BID, a través de la cual se desarrollarán estudios que permitirán conocer la nueva forma de viajar de los turistas, las apuestas que se deben hacer y con estas bases se trabajará en la estrategia de promoción que ejecutará CORSATUR para posicionar al país como un buen destino para visitar, invertir y vivir.

La Hoja de Ruta Estratégica para la reactivación del sector pos COVID-19 está trazada en 4 pilares: 1) Liquidez, 2) Bioseguridad, 3) Infraestructura e 4) Información de Mercado y Promoción, y se tiene proyectadas las líneas de acción e indicadores de la misma con el objetivo último de lograr que el sector pueda encontrar la oportunidad de levantarse nuevamente y aprovechar esta crisis y convertirla en una oportunidad de posicionar al país como ese nuevo destino a visitar. Esta reactivación no será fácil ni rápida, ya que de acuerdo a la Organización Mundial del Turismo (OMT), a este sector le tomará al menor uno a dos años recuperarse. No obstante lo anterior, el trabajo con y hacia las personas naturales y jurídicas que ofrecen servicios turísticos ya ha comenzado, se trabajará como primer paso en el posicionamiento del país y posteriormente se continuará impulsando la recuperación económica de todo el Sector.

#### Corporación Salvadoreños de Turismo

El trabajo de las diferentes áreas de CORSATUR como entidad responsable de la promoción turística en el país, se centrará en el desarrollo de productos turísticos complementarios al Programa Surf City El Salvador. Y para ello el trabajo en el territorio directo con el Sector y a través de los CAT, CDT, asociaciones y gremiales turísticas seguirá siendo de las prioridades para el trabajo del próximo año.

Se continuará impulsando la mejora de la infraestructura turística de acuerdo a la asignación proveniente del Fondo de la Contribución Especial, así como formulando nuevas propuestas de proyectos de infraestructura para la obtención de cooperación internacional.

En el marco de la reapertura post COVID-19 y con la nueva normalidad:

- se buscará conocer más al nuevo visitante a través de estudios e investigaciones de mercado que provean insumos novedosos y adecuados para establecer así





líneas estratégicas para la atracción de turistas nacionales y extranjeros para visitar, invertir o vivir en el país,

- se pretende liderar la promoción del país como destino especializado en surf procurando recuperar la confianza del turista nacional y extranjero.
- se continuará promoviendo la correcta implementación de los requisitos de bioseguridad en los cinco rubros del Sector,
- se promoverá al RNT como registro único de turismo en El Salvador dando a conocer los beneficios que éste conlleva a las personas naturales y jurídicas inscritas,
- se dará seguimiento a los programas de preparación del recurso humano del Sector ahora desde modelos flexibles de capacitación, continuando con la especialización en temas relacionados al turismo tales como promoción turística, gestión del destino, **bioseguridad en el Sector, flexibilidad y adaptación de negocios turísticos, entre otros.**

### Instituto Salvadoreño de Turismo

Entre las acciones inmediatas a implementar, se espera abrir los parques recreativos al público en el mes de agosto con la implementación de la Fase IV según la calendarización sugerida en el marco del Programa de Reapertura Económica impulsado por el Gobierno central. La proyección de ingresos para el período comprendido entre agosto y diciembre de 2020 asciende a un monto de \$600,000. Vale la pena señalar que la implementación de los protocolos de bioseguridad aplicables al sector turismo, establece la regulación de la cantidad máxima de visitantes por parque en estricto cumplimiento al distanciamiento social obligatorio, y que además tendrá un impacto directo en las finanzas institucionales, ya que la reducción en la cantidad de visitantes también genera una reducción en los ingresos, por lo que se espera un desfinanciamiento en el fondo de recursos propios por un valor de \$999,645 al cierre del ejercicio fiscal 2020.

Sin embargo, desde la visión constructiva y asertiva de esta administración, la nueva normalidad también ofrece una valiosa oportunidad para crear una renovación integral en la red de parques y de la institución misma.

Las proyecciones para el próximo período son, por mucho, ambiciosas. Contemplan una reingeniería interna que permita la mejora de procesos, inversión en la infraestructura de parques, formación y desarrollo del capital humano, fomento de la cultura, integración de políticas de trabajo destinadas a la labor social institucional, planes de trabajos interinstitucionales, creación, segmentación y abordaje de nuevos nichos de mercado, introducción de buenas prácticas, uso de nuevas tecnologías, por mencionar algunas.

El Instituto Salvadoreño de Turismo, consiente del reto adquirido, multiplicara sus esfuerzos para garantizar a la población salvadoreña el derecho a la recreación, en un ambiente seguro y ameno, tal y como es merecido.





