

LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA

INFORME RENDICIÓN DE CUENTAS

JUNIO 2014 - MAYO 2015



Contenido

I. INTRODUCCIÓN	2
II. METODOLOGÍA Y PROCESO DE ELABORACIÓN	3
III. PLAN INSTITUCIONAL JUNIO 2014 – MAYO 2015	3
IV. GESTIÓN ESTRATEGICA INSTITUCIONAL	5
V. CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS	16
VI. GESTIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTARIA.....	17
VII. PROYECCIONES JUNIO 2015 – MAYO 2016.....	23
VIII. PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS	24

I. INTRODUCCIÓN

En cumplimiento a las disposiciones del Gobierno de la República de El Salvador a través de la Secretaria de Participación Ciudadana, Transparencia y Anticorrupción y en base a las prioridades y compromisos del Plan Quinquenal de Desarrollo 2015-2019, se presenta este Sexto informe de rendición de cuentas de la Lotería Nacional de Beneficencia del Período comprendido de Junio 2014 a Mayo 2015.

La rendición de cuentas constituye un mecanismo propio de un Estado democrático que ofrece la oportunidad para que los funcionarios públicos expliquen sus actuaciones y decisiones a la población. Está íntimamente vinculada con la participación ciudadana, la transparencia y el acceso a la información, los cuales considerados en conjunto contribuyen a elevar los niveles de integridad en las instituciones públicas. Se trata de una comunicación en dos vías, ya que frente a la explicación que da el funcionario pueden surgir cuestionamientos de la ciudadanía. Esto permite la evaluación de lo realizado y la pertinencia de las proyecciones. Es un instrumento que ayuda a desarrollar a las instituciones su gestión en forma eficiente, ya que permite a los ciudadanos: enterarse de los avances y dificultades sobre las actividades desarrolladas por las entidades; manifestar sus inquietudes y necesidades; contar con información de fuente oficial sobre las razones para la toma de decisión; y conocer los resultados de tales decisiones.

En este informe, la Lotería Nacional de Beneficencia consigna el cumplimiento de metas y principales logros del Plan Institucional Junio 2014 – Mayo 2015, la Gestión Estratégica Institucional, los Servicios Prestados a la Población, los Mecanismos de Participación Ciudadana, las Contrataciones y Adquisiciones celebradas, la Gestión Financiera y Presupuestaria y las Proyecciones Institucionales de Junio 2015 – Mayo 2016, destacando las principales variables que influyeron en la gestión de esta autónoma.

Las autoridades superiores y el personal de la LNB, en el marco regulatorio de la Ley de Acceso a la Información Pública hacen de este informe una nueva oportunidad para abrir las puertas de la institución, con la certeza de participar en la construcción de las bases de una nueva cultura de gestión pública, capaz de admitir el escrutinio de la población en general a nuestro desempeño como servidores públicos.

II. METODOLOGÍA Y PROCESO DE ELABORACIÓN

Para la elaboración del presente informe se tomó de base el Manual para la Rendición de Cuentas del Órgano Ejecutivo y los Lineamientos adicionales proporcionadas por la Secretaria de Participación Ciudadana, Transparencia y Anticorrupción (SPCTA).

Según resolución de Presidencia Institucional de la LNB de fecha 31 de marzo de 2015, se nombra la “Comisión Institucional para la elaboración del Informe de Rendición de Cuentas y Audiencia Pública, así como también el nombramiento del Equipo que deberá de coordinar dicha comisión”, según detalle: Jefe Unidad de Acceso a la Información Pública (coordinador del informe), Jefe Unidad de Comunicaciones, Relaciones Públicas y Publicidad (Coordinadora de Audiencia Pública), Jefe Unidad de Adquisiciones y Contrataciones, Jefe Unidad Financiera Institucional, Jefe Unidad de Auditoría Interna, Jefe Unidad de Planeación Estratégica, Gerente Administrativo, Gerente Comercial, Gerente de Recursos Humanos y Gerente de Operaciones y Tecnología.

En dicha resolución se establece que el Licenciado Adán Ernesto Delgado Gutiérrez, Jefe de la Unidad de Acceso a la Información Pública, será el responsable de Coordinar la Elaboración del Informe de Rendición de Cuentas y la Licenciada Victoria Carolina Hernández Jefa de la Unidad de Comunicaciones, Relaciones Públicas y Publicidad, la responsable de Coordinar el Evento de la Audiencia Pública.

III. PLAN INSTITUCIONAL JUNIO 2014 – MAYO 2015

A. DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Generar utilidad de operación satisfactoria para ayudar al estado en el cumplimiento de sus fines.
2. Garantizar la administración eficiente de los recursos financieros.
3. Fortalecer la Responsabilidad Social Corporativa.
4. Mejorar la accesibilidad de los productos a nivel nacional.
5. Motivar a los clientes a la compra de los productos de lotería.
6. Proyectar una mejor imagen de la LNB.
7. Modernizar la LNB.
8. Desarrollo continuo de la mejora de los procesos, para el logro de la eficacia, eficiencia y transparencia.
9. Incrementar niveles de ventas de Productos de Lotería en un 15% en relación al año anterior.
10. Desarrollo continuo e innovación de juegos de azar.
11. Mejorar la imagen institucional.
12. Desarrollar las competencias del Personal de la LNB.
13. Dar continuidad a la cultura de valores institucional.
14. Fortalecer los mecanismos de comunicación interna y externa.

B. VISIÓN, MISIÓN Y VALORES INSTITUCIONALES

Visión de la LNB:

“Ser la Institución líder y competitiva en el mercado nacional e internacional en productos de lotería innovadores, atractivos y de calidad que respondan a las expectativas de nuestros clientes”.

Misión de la LNB:

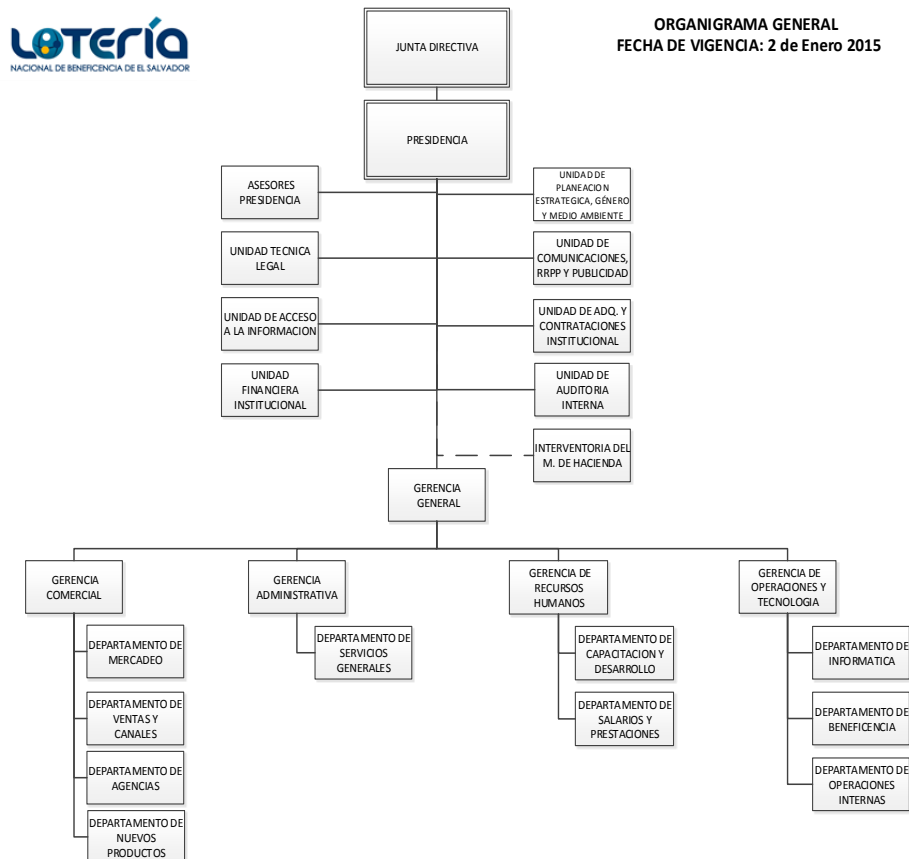
“Generar utilidades por medio de la comercialización de productos de lotería con honestidad, eficiencia y transparencia; para satisfacer las necesidades de nuestros clientes y contribuir con el Estado al bienestar social”.

Valores Institucionales:

Los valores se convierten en elementos motivadores de las acciones y del comportamiento humano y esto a su vez es el motor impulsor del comportamiento organizacional.

Los Valores de la LNB son: Transparencia, Credibilidad, Honestidad, Calidad, Comunicación, Responsabilidad, Orden, Respeto, Servicio, Liderazgo, Compromiso, Confianza, Perseverancia.

C. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA



IV. GESTIÓN ESTRATEGICA INSTITUCIONAL

A. ACCIONES REALIZADAS SEGÚN LOS COMPONENTES DEL POA JUNIO – DICIEMBRE 2014.

Objetivos, indicadores y metas ejecutadas durante en el período de Junio-Dic.de 2014

RESULTADOS DE JUNIO A DICIEMBRE 2014					
OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE LA META	INDICADOR	PROGRAMADO	EJECUTADO	% LOGROS RESPECTO AL PERIODO DE LABORES
Informar sobre los Resultados Financieros.	Rentabilidad esperada	Utilidades generadas por LOTRA	\$821,679.00	-\$1624,825.07	-197.7%
		Utilidades generadas por LOTIN	\$153,558.00	-\$108,530.36	-70.7%
Administrar eficiente los recursos financieros de la LNB, cumpliendo con las normas establecidas.	Rentabilidad obtenida sobre recursos financieros.	Rentabilidad sobre la disponibilidad	\$107,500.00	\$180,396.92	167.8%
Contribuir al Fortalecimiento de las Finanzas de la Institución.	Apoyar a las unidades en análisis financieros a proyectos a implementar	Número de propuestas para eficientar el gasto.	1	1	100.0%
Informar sobre la optimizar los recursos institucionales.	Porcentaje de optimización de los recursos institucionales.	Grado de optimización de los activos institucionales.	58.31%	41.65%	71.43%
Fortalecer en un 28% el Programa de Beneficencia en Acción, en relación al año anterior.	Atender 70 instituciones.	Número de instituciones atendidas durante el 2014.	56	87	155.4%
	Beneficiar a 13,000 personas.	Número de personas beneficiadas con el programa en el 2014.	10,500	10,480	99.8%
Dar seguimiento a Reformas a Ley Orgánica y Reglamento de la LNB.	Gestionar las reformas para aprobación	Número de gestiones realizadas.	4	7	175.0%
Adquirir bienes y servicios de procesos de licitación/concurso.	Adquirir Bienes y Servicios para el quehacer institucional.	Licitaciones o Concursos/prorrogas requeridas ejecutados.	13	6	46.2%
Estructurar el proyecto del proceso de Sorteo en el 2014 para posterior certificación.	Porcentaje de avance en estructurar el proyecto del proceso de Sorteo.	Grado de avance en el ordenamiento del Proceso de sorteo.	35%	15%	42.9%
Ordenar los procesos de trabajo de las unidades organizativas.	Porcentaje de avance en ordenar los procesos de trabajo de las unidades organizativas.	Grado de avance del ordenamiento de los procesos del área.	58.31%	50.98%	87.4%
Contribuir a la mejora de los procesos, así como a la transparencia y credibilidad de la institución, a través del desarrollo de un Plan de Trabajo de Auditoría para el 2014, que contenga exámenes y evaluaciones de los procesos y control interno de la institución de conformidad a normativas interna y legislación aplicables en la LNB.	Ejecutar Plan de auditoría	Revisar los procesos de la institución para verificar el cumplimiento de las normativas y legislaciones aplicables.	113	113	100.0%
Proporcionar Servicios de Logística y Sorteos: Previo, Durante y Después.	Brindar apoyo logístico, administrativo y de sorteo	Número de fallas presentadas en la realización de cada sorteo.	0	0*	0%
Garantizar el derecho de acceso que tiene toda persona a la información pública, afin de contribuir con la transparencia y la anticorrupción.	Divulgación de la Información Pública	Garantizar el derecho de acceso que tiene toda persona a la información pública	7	7.4	105.7%
		Eficiencia en el tiempo de respuesta a Solicitudes de Información Pública.	83.33%	83.3%	100%
Lograr el cumplimiento de meta de ventas LOTRA y LOTIN.	65% de venta por cada emisión de 50,000 billetes	Vender el 65% de la emisión de billetes en los productos de lotería tradicional en 2014.	100.0%	49.72%	49.72%
	Vender el 100% de la emisión de libretas de LOTIN	Vender el 100% de la emisión de libretas en los productos de lotería instantánea en 2014.	80,000	58,666	73.3%
Otorgar 100 créditos a Agentes Vendedores	Otorgar 70 créditos a los agentes vendedores.	Número de créditos otorgados a Agentes vendedores.	70	12	17.1%
Ejecutar acciones para contribuir al cumplimiento de la metas de Ventas de Producto de Lotería durante el año 2014.	Ejecutar 10 acciones para contribuir al cumplimiento de las metas de venta.	Número de acciones realizadas	10	11	110.0%
Incrementar la fuerza de ventas de productos de lotería	Reclutar nueva fuerza de venta	Número de agentes vendedores reclutados.	60	41	68.3%
Gestionar créditos a los agentes vendedores de productos de lotería	Gestionar 70 créditos a los agentes vendedores.	Cantidad de créditos gestionados con calidad.	70	29	41.4%
Aperturar y fortalecer los canales de venta	Apertura de 100 nuevos puntos de venta.	Apertura de 100 nuevos puntos de venta.	60	37	61.7%
Desarrollar propuestas de nuevos juegos de Lotería	Porcentaje de avance de propuesta e innovación de productos de Lotería presentadas	Porcentaje de avance de la propuesta de nuevos juego de Lotería.	20.0%	4.0%	20.0%
Modernizar los productos de Lotería Existentes.	Mejoras presentadas de Juegos de Lotería Instantánea.	Proponer mejoras para los Sorteos de Lotería Tradicional.	1	1	100.0%
Lanzar campañas publicitarias que mejoren la imagen institucional y la promoción de productos de lotería.	Lanzamiento de 4 campañas publicitarias	Lanzamiento de campaña de imagen institucional.	1	1	100.0%
		Lanzamientos de Campañas LOTRA.	2	1	50.0%
		Lanzamientos de Campañas Publicitarias Lotin.	1	1	100.0%
Especializar y Desarrollar Talento Humano en la LNB.	Especializar a empleados para tutores y para ocupar puestos de jefaturas	Cantidad de Tutores formados.	4	3	75.0%
		Número de empleados especializados.	1	2	200.0%
		Número de empleados desarrollados para ocupar puestos de jefaturas.	4	4	100.0%
Diseñar y Ejecutar Plan de Capacitación Institucional para el 2014	Plan de capacitación	Nivel de ejecución del Programa de Capacitación.	13	9	69.2%
Fomentar el conocimiento de los valores institucionales en 2014.	Ejecutar el Programa de valores	Informes sobre ejecución del programa.	2	2	100.0%
Implementar un sistema de comunicación que contribuyan a la promoción de la imagen institucional	Implementar el sistema de comunicación institucional	Implementar el sistema de comunicación institucional.	38.54%	38.54%	100.0%

* No reportaron fallas de junio a diciembre de 2014.

B. ACCIONES REALIZADAS SEGÚN LOS COMPONENTES DEL POA ENERO – MAYO 2015.

Objetivos, indicadores y metas ejecutadas durante en el período de Enero-Abril de 2015

RESULTADOS DE ENERO A ABRIL 2015					
OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE LA META	INDICADOR	PROGRAMADO	EJECUTADO*	% LOGROS RESPECTO AL PERÍODO DE LABORES
Informar sobre los Resultados Financieros	Rentabilidad esperada	Utilidades generadas por LOTRA	\$ 415,269.00	\$ 446,086.00	100%
		Utilidades generadas por LOTIN	\$ (30,844.00)	\$ (65,683.00)	0%
Informar sobre la optimizar de los recursos institucionales	Optimizar de los recursos institucionales.	Grado de optimización de los activos institucionales	4	4	100%
Administrar eficiente los recursos financieros de la LNB, cumpliendo con las normas establecidas	Rentabilidad obtenida sobre recursos financieros.	Rentabilidad sobre la disponibilidad	\$ 52,500.00	\$ 73,583.00	140%
Coordinar y ejecutar el desarrollo de estudios de mercado	Cuatro estudios de mercado programado	Estudios Realizados	1	1	100%
Reformas a Ley Orgánica y Reglamento de la LNB	Gestionar las reformas para aprobación.	Avance en la gestión de las reformas.	12%	21%	100%
Reducir la probabilidad de caída de sistemas críticos de la LNB	100% en funcionamiento los sistemas críticos de la LNB	Porcentaje de avance en la consolidación de servidores de la LNB	42%	20%	47.62%
Mantener la operatividad del sistema comercial y sorteo de la LNB	100% en funcionamiento los sistemas comercial y sorteo de la LNB	Porcentaje de avance en la migración de EA Server hacia un nuevo servidor de aplicaciones	8%	8%	100%
Realizar Taller de Planeación Estratégica para el quinquenio 2015-2019	Taller de Planeación Estratégica	Plan Estratégico aprobado	20%	70%	100%
Ordenar los procesos de trabajo de las unidades organizativas	Ordenar los procesos de trabajo	Grado de avance del ordenamiento de los procesos de la LNB	25%	25%	100%
Apoyar los proyectos Estratégicos institucionales	Formular e implementar Proyectos Estratégicos institucionales	Grado de avance de los proyectos ejecutados en la LNB	27.50%	27.50%	100%
Adquirir bienes y servicios de procesos de licitación/concurso	Adquirir Bienes y Servicios para el quehacer institucional.	Licitaciones o Concursos/prorrogas requeridas ejecutados.	0	1	100%
Verificar el Control Interno y evaluar los controles contables, financieros y operativos para contribuir a la mejora de los procesos.	Ejecutar Plan de auditoria	Revisar los procesos y Control Interno de la institución para verificar el cumplimiento de las normativas y legislaciones aplicables.	64	64	100%
Proporcionar Servicios de Logística de Sorteos: Previo, Durante y Posterior.	Proporcionar Servicios de Logística de Sorteos.	Reducir el número de fallas presentadas en la realización de cada sorteo.	0	0 *	0%
		Grado de avance de logística de sorteo	33.32%	16.66%	50.00%
Elaborar y ejecución del plan de supervisión en agencias.	Ejecutar plan de supervisión en agencias	Grado de avance de la ejecución de plan	46.65%	33.300%	100%
Garantizar el derecho de acceso que tiene toda persona a la información pública, afin de contribuir con la transparencia y la anticorrupción.	Garantizar el derecho de acceso que tiene toda persona a la información pública.	Eficiencia en el tiempo de respuesta a las Solicitudes de Información Público.	8	6.1	100%
		Grado de eficiencia en la Publicación de la Información en el Portal de Transparencia Institucional.	50%	48.75%	97.50%
Vender el 65% de la emisión de billetes en los productos de lotería tradicional en 2015.	65% de venta por cada emisión de 50,000 billetes	Vender el 15% de la emisión de billetes en los productos de Lotería Tradicional sobre la venta total histórica del 2014.	65%	54.38%	83.66%
Vender en promedio 4,500 libretas por mes en productos de Lotería Instantánea en 2015.	Vender 4,500 libretas de LOTIN mensuales.	Número de libretas vendidas	18,000	17,963	99.79%
Gestionar la aprobación de Créditos para Agentes Vendedores.	Créditos autorizados a Agentes Vendedores	Número de créditos otorgados a Agentes vendedores	2	9	100%
Proponer y ejecutar acciones comerciales para alcanzar el 65% de las ventas	Implementar acciones comerciales	Número de acciones comerciales ejecutadas.	6	7	100%
Promocionar los créditos para productos de lotería	Promocionar créditos para Agentes Vendedores	Nuevos créditos aprobados	2	11	100%
Apertura de 50 nuevos puntos de venta y fortalecer los canales existentes.	Aperturar 50 nuevos puntos de venta.	50 nuevos puntos de venta en el 2015	20	53	100%
Reclutamiento de nuevos agentes vendedores y fortalecimiento de los existentes.	Reclutar nueva fuerza de venta para la comercialización de productos de lotería	60 nuevos agentes vendedores en el 2015	20	20	100%
Desarrollar propuestas de nuevos juegos de Lotería	Una propuesta de innovación de productos de Lotería.	Porcentaje de avance de la propuesta de nuevos juego de Lotería.	80%	80%	100%
Lanzar campañas publicitarias que mejoren la imagen institucional y la promoción de productos de lotería.	Vender 4,500 libretas de LOTIN mensuales.	Apoyo a lanzamientos de Campañas Publicitarias Lotin.	1	1	100%
Ejecutar un plan de capacitación con enfoque de Competencias y Genero.	Plan de capacitación	Nivel de Ejecución del Programa de Capacitación.	6	5	83.33%
Diseñar Metodología de Evaluación del Desempeño por competencias y Resultados.	Proponer la Metodología de Evaluación del Desempeño por competencias y Resultados.	Documento propuesta	1	1	100%
Proponer y ejecutar un programa de sensibilización, sobre valores, ética y disciplina laboral	Implementar programa de valores	Porcentaje de ejecución de las acciones del programa	3	3	100%
Implementar un sistema de comunicación que contribuyan a la promoción de la imagen Institucional.	Sistema de comunicación Institucional para promoción de imagen institucional.	Implementar el sistema de comunicación Institucional.	48%	50%	100%

* No reportaron fallas de enero a abril de 2015.

Objetivos, indicadores y metas ejecutadas durante el mes de Mayo de 2015*

RESULTADOS DE MAYO 2015					
OBJETIVO	DESCRIPCIÓN DE LA META	INDICADOR	PROGRAMADO	EJECUTADO*	% LOGROS RESPECTO AL PERIODO DE LABORES
Informar sobre los Resultados Financieros.	Rentabilidad esperada	Utilidades generadas por LOTRA	\$ (29,404.00)	\$ 91,107.00	100%
		Utilidades generadas por LOTIN	\$ 1,073.00	\$ (51,446.00)	0%
Administrar eficiente los recursos financieros de la LNB, cumpliendo con las normas establecidas	Rentabilidad obtenida sobre recursos financieros.	Rentabilidad sobre la disponibilidad	\$ 10,000.00	\$ 19,442.00	100%
Informar sobre la rentabilidad de las unidades vendidas	Rentabilidad obtenida de las unidades vendidas.	Grado de utilidad que genera cada dólar en ventas	1	1	100%
Informar sobre la optimizar de los recursos institucionales.	Optimizar de los recursos institucionales.	Grado de optimización de los activos institucionales	1	1	100%
Proporcionar la información pública.	Garantizar el derecho de acceso que tiene toda persona a la información pública.	Tiempo de respuesta a las Solicitudes.	8	7	88%
Reformas a Ley Orgánica y Reglamento de la LNB.	Gestionar las reformas para aprobación.	Grado de avance en gestión realizadas.	12%	12%	100%
Verificar el Control Interno y evaluar los controles contables, financieros y operativos.	Ejecutar Plan de auditoria	Número de exámenes de auditoria realizados.	15	15	100%
Brindar los servicios de apoyo de Transporte.	Proporcionar Servicios de Logística	Número de Solicitudes atendidas	240	259	100%
Proporcionar Servicios de Logística de Sorteos: Previo, Durante y Posterior.	Proporcionar Servicios de Logística de Sorteos.	Fallas presentadas en la realización de cada sorteo.	100%	100%	100%
		Grado de avance de logística de sorteo	8.3%	8.3%	100%
Mantener en operación el sistema comercial de la LNB	100% en funcionamiento el sistemas comercial de la LNB.	% de tiempo de caída del sistema comercial.	0%	0.21%	0%
		Tiempo máximo de recuperación.	20	20	100%
		Efectividad contra intentos de intrusión a los sistemas de la LNB.	100%	94%	94%
		Efectividad contra infecciones a los sistemas de la LNB	100%	100.0%	100%
Garantizar que los insumos informáticos estén disponibles en cada sorteo.	Apoyo técnico al desarrollo de los sorteos.	% de efectividad en el desarrollo de los sorteos realizados.	100%	75%	75%
Fortalecer la infraestructura tecnológica de la LNB	Fortalecimiento de infraestructura tecnológica de la LNB.	Grado de avance en migración del servidor de aplicaciones	10%	10%	100%
		Grado de avance en consolidación de servidores y solución de respaldo.	40%	40%	100%
Realizar Taller de Planeación Estratégica para el quinquenio 2015-2019	Taller de Planeación Estratégica	Plan Estratégico aprobado	50%	30%	60%
Apoyar los proyectos Estratégicos institucionales.	Formular e implementar Proyectos Estratégicos institucionales	Grado de avance de los proyectos ejecutados en la LNB.	1.25%	15%	100%
Adquirir bienes y servicios de procesos de licitación/concurso .	Adquirir Bienes y Servicios para el quehacer institucional.	Licitaciones o Concursos/prorrogas requeridas ejecutados.	0	1	100%
Vender el 100% de la emisión de productos de lotería en 2015.	Vender el 100% de la emisión de productos de LOTRA Y LOTIN en el 2015.	Porcentaje de venta de billetes	100%	51.79%	51.79%
Proponer y ejecutar acciones comerciales para alcanzar el 100% de las ventas de los productos de lotería.	Ejecutar 14 acciones comerciales para contribuir alcanzar el 100% de las ventas	Número de acciones comerciales ejecutadas	1	1	100%
Activaciones de productos en todo el territorio nacional.	Realizar 60 activaciones de productos	Número de activaciones de productos lanzadas.	0	3	100%
Aperturar nuevos puntos de venta y fortalecer los puntos existentes	Aperturar 100 nuevos puntos de venta.	Nuevos puntos de venta aperturados en el 2015	0	4	100%
Implementar un sistema de comunicación que contribuyan a la promoción de la imagen Institucional.	Sistema de comunicación Institucional para promoción de imagen institucional.	Grado de avance de implementación del sistema de comunicación interna y externa	11%	11%	100%
Ejecutar plan de capacitación con enfoque de Competencias y Género	Plan de capacitación con enfoque de Competencias y Género	Número de Capacitación impartidas	2	2	100%
Proponer y ejecutar un programa de sensibilización, sobre valores, ética y disciplina laboral.	Implementar programa de valores	Número de acciones realizadas	1	1	100%

*Objetivos de Mayo alineados al nuevo plan Estratégico Institucional 2014-2019

C. PROYECTOS O PROGRAMAS EJECUTADOS, EN EJECUCIÓN Y PROGRAMADOS JUNIO 2014 – MAYO 2015.

1. PROGRAMA LOTERIA EN ACCIÓN

a) Objetivos Específicos:

- Posicionar la imagen de la LNB como una institución de Beneficencia a través del Programa Lotería en Acción.
- Aportar a mejorar la disponibilidad de recursos de instituciones de ayuda humanitaria que trabajan con adulto mayor, Jóvenes en rehabilitación y niñez en abandono.
- Contribuir al desarrollo de las Organizaciones que velan por la niñez y adulto mayor de sectores vulnerables del país.
- Contribuir al mejoramiento de los servicios de salud pública y asistencia social en la red de hospitales nacionales.
- Aportar a la recreación y esparcimiento de las personas recluidas en lugares de atención para adulto mayor, jóvenes y la niñez.

b) Alcance:

La población beneficiada durante el año 2014, fue de al menos **15,282** personas en 155 Instituciones u Organizaciones laicas y religiosas que atienden al adulto mayor, a la niñez, jóvenes, que viven en Hogares, Asilos o en sectores vulnerables; así como también personas atendidas en Hospitales de la red pública, Escuelas y Centros de bienestar Infantil.

c) Monto Aprobado:

El monto aprobado en el plan de Lotería en Acción fue de CIENTO NOVENTA Y DOS MIL CUARENTA Y OCHO 12/100 (\$192,048.12) autorizado así: CIENTO SESENTA Y OCHO MIL CUARENTA Y OCHO 12/100 dólares (\$168,048.12); el 24 de febrero del 2014 en el punto III.3.2 del Acta 2810 y un incremento de veinticuatro mil dólares (\$24,000.00) el 08 Abril del 2014 en el Punto IV. 4.2 del Acta 2817, ambos financiados con fondos de Recursos de Promociones de la Estructura de Premios LOTRA.

d) Distribución por línea de gastos:

De los fondos asignados para el programa \$192,048.12 se utilizaron \$186,354.98 dólares, para adquirir "SUMINISTRO DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS, ARTICULOS DE LIMPIEZA, USO PERSONAL, PRODUCTOS DE CONFITERIA Y REFRIGERIOS, ASI COMO PRODUCTOS VARIOS".

e) Detalle de Distribución:

DONATIVOS	FONDOS AUTORIZADOS	FONDOS UTILIZADOS
Lotería en Acción	\$ 192,048.12	\$ 186,354.98

f) Detalle de ejecución:

Inicio de Ejecución del Programa	18 de septiembre de 2014
Finalización del Programa:	31 de diciembre de 2014
Fondos Autorizados:	\$ 192,048.12
Licitación	\$ 138,227.68
Libre Gestión	\$ 48,127.30
Fondos Utilizados:	\$ 186,354.98

g) Otras Actividades de Beneficencia

Asimismo como parte de la beneficencia, se apoyaron a otras instituciones que presentaron solicitudes extemporáneas al programa, en la cual se entrego un total de \$7,625.45 dólares.

Además durante el periodo comprendido de Junio a Diciembre de 2014, se entregaron 6 Televisores Plasma a la Secretaria de Inclusión Social, valorados en \$2,562.00 dólares; 37 mini laptops a Instituciones de educación pública y asistencia Social valoradas en \$13,800.63, autorizado por Junta Directiva el día dieciséis de abril del año dos mil trece en Punto III.3.1 del Acta 2761, los cuales fueron adquiridos por la Gerencia Comercial para promociones del Producto Lotín de los juegos 104, 105 y 107 en vista que los premios no fueron reclamados; se trasladaron al programa BENA para donarse a instituciones.

h) Resumen de fondos utilizados para la ejecución de Lotería en Acción para el 2014

Fondos Licitación	Fondos Libre Gestión	Total Entregado
\$ 138,227.68	\$ 72,115.38	\$210,343.06

i) **Cantidad de personas beneficiadas y detalle de donativos entregados, montos por hogar de junio al 31 de diciembre 2014**

Año 2014	Instituciones	Beneficiados	Monto
Programa Lotería en Acción 2014	145	12,056	\$ 186,354.98
Otras Instituciones	10	3,226	\$ 23,988.08
Total	155	15,282	\$ 210,343.06

2. PROYECTOS DE JUNIO 2014 – MAYO 2015

a) Proyectos de Junio – Diciembre 2014

- En octubre de 2014 se inició con la construcción del sistema informático de prestación médica de la LNB, la cual se espera que finalice en el 2015.
- Se entregó a la Gerencia de Operaciones y Tecnología la propuesta de migración de servidor de aplicaciones de los sistemas comercial y sorteo de la LNB.
- Se entregaron a la Gerencia de Operaciones y Tecnología una propuesta de adquisición de solución de consolidación de servidores y solución de respaldo de información de la LNB.
- Se gestionó la adquisición de nueve (9) equipos informáticos POS nuevos para reemplazar equipo informático POS obsoleto y poder asegurar la continuidad de operaciones de las agencias relacionadas al funcionamiento del equipo informático. Se declaró desierto el proceso de adquisición debido a que las ofertas recibidas no cumplían con los requerimientos solicitados.
- Medición del nivel de aceptación del soporte informático percibido por los usuarios a través de encuestas Web.

b) Proyectos de Enero – Mayo 2015

- Se ha gestionado la adquisición de catorce (14) equipos informáticos POS nuevos para reemplazar equipo informático POS obsoleto y poder asegurar la continuidad de operaciones de las agencias relacionadas al funcionamiento del equipo informático.
- Se han realizado las gestiones para adquirir e instalar un sistema de monitoreo del centro de datos de la LNB, que cuente con sensores de humo, sensores de temperatura y sensores de humedad.
- Se ha remitido a la Gerencia de Operaciones y Tecnología una nueva propuesta de adquisición de solución de consolidación de servidores y solución de respaldo de información de la LNB. Todavía pendiente de visto bueno a dicha propuesta para iniciar con el proceso de adquisición.

c) Proyectos Estratégicos

N°	PROYECTO	PERÍODO	PROGRA- MADO	EJECUTADO
1.	Realizar Taller de Planeación Estratégica para el quinquenio 2015-2019.	Marzo 2015 a Mayo 2015	100%	100%
2.	Llevar a cabo el rediseño de los procesos de la Institución en un 50%	Junio 2014 a mayo 2015.	50%	66.98%

3. MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

a) RENDICIÓN DE CUENTAS

i. Objetivos:

- Informar al público sobre la gestión desarrollada, evaluando avances, obstáculos, logros y dificultades en relación al cumplimiento del plan institucional.
- Responder las solicitudes de información y los cuestionamientos de la población.

ii. Forma de Funcionamiento:

La Lotería Nacional de Beneficencia se suma al esfuerzo del gobierno central de realizar este mecanismo de participación ciudadana. En un evento público en el que los ciudadanos pueden dar sus opiniones y observaciones del desempeño de la gestión institucional.

iii. Resultados:

El 17 de Julio de 2014, se llevo a cabo la audiencia pública de la Rendición de Cuentas de la Lotería Nacional de Beneficencia del Quinquenio, del periodo Junio 2009 – Mayo 2014. Realizada en el Auditorium del Ministerio de Relaciones Exteriores, con una Participación Ciudadana de 202 personas.



b) REDES SOCIALES

i. Objetivos:

- Informar a los salvadoreños y usuarios de las redes sociales sobre el trabajo de la LNB, tanto en materiales de sorteos, así como también la labor social que se realiza.
- Ser un espacio de comunicación para comentar los planes de acción de la LNB y solventar dudas de la comunidad.
- Mejorar la satisfacción de los usuarios y la capacidad de respuesta ante cualquier duda/consulta/pregunta sobre los sorteos y el trabajo de la LNB
- Llegar al mercado meta y población específicas.
- Reportar sugerencias y comentarios ya sean positivos y negativos
- Mejorar la comunicación y colaboración entre la LNB y los salvadoreños.
- Proveer a los usuarios de las redes sociales información relevante.

ii. Forma de Funcionamiento:

La empresa responsable de las redes sociales realiza un trabajo delicado en mantener la información constante en nuestras redes sociales, ya que dentro de su manera de funcionamiento realizan las respuestas a los usuarios de la manera más eficiente.

iii. Forma de acceder a los Mecanismos de Participación Ciudadana:

- Entrando a la página Web: <http://www.lnb.gob.sv>
- Facebook: [@loteria de El Salvador](#)
- Twitter: [@Inb El Salvador](#)
- Correo electrónico: comunicaciones@lnb.gob.sv
- **En eventos de rendición de cuentas:** invitación pública por medios de comunicación Social.
- **Para comunicación Interna y Externa:** por correo electrónico y medios de comunicación
- **Entrevistas en medios de comunicación:** Por programación habitual o por invitación.

iv. Estadísticas Redes Sociales.





c) ACTO PÚBLICO DEL SORTEO

i. Objetivo:

Promover la Transparencia del acto público del sorteo.

ii. Forma de Funcionamiento:

La Lotería Nacional de Beneficencia realiza su principal actividad que es el sorteo semanal, celebrado en plazas públicas o centros comerciales, donde se permite la participación ciudadana.

iii. Resultados:

El promedio de participación ciudadana que asisten al Acto Público del Sorteo es de 60 a 250 personas en cada sorteo y el principal objetivo es mostrar en forma clara y precisa al público en general, la transparencia con la que la LNB trabaja y que esta sea difundida.

Entre las limitantes que se tienen para realizar el evento público del sorteo se pueden mencionar las siguientes: inclemencias del tiempo, poca participación ciudadana debido a la hora en que se realizan dichos eventos.

d) SORTEOS MOVILES

i. Objetivo:

Promover la Transparencia y Participación ciudadana a través de la realización de los sorteos Móviles.

ii. Cantidad de Sorteos Realizados

De Junio a Diciembre 2014, se realizaron la cantidad de veintinueve (29) Sorteos de los cuales (22) se llevaron a cabo fuera de las Instalaciones de la LNB y durante el periodo de Enero a Mayo 2015, se realizaron la cantidad de veinte (20) Sorteos de los cuales (14) se llevaron a cabo fuera de las Instalaciones de la LNB; asciendo un total de sorteos en el periodo que se informa de **cuarenta y nueve (49)**.



Sorteos Realizados de junio 2014 a mayo 2015					
	Cantidad de sorteos	Clase	Precio de Billete	Emisión (Billetes de lotería)	% Estructura de premios
Junio a Diciembre 2014	23	La Millonaria	30	50,000	53.12%
	4	Extraordinario	40	50,000	53.60%
	1	Especial	40	50,000	51.75%
	1	Navideño	60	50,000	56.16%
	17	La Millonaria	30	50,000	53.12%
Enero a Mayo	3	Extraordinario	40	50,000	53.60%

Sorteos Acumulados junio 2014 a mayo 2015			
	Cantidad de sorteos	Clase	Monto acumulado
Junio a Diciembre 2014	6	Millonaria	\$350,000
	1	Millonaria	\$525,000
	1	Millonaria	\$700,000
Enero a Mayo 2015	5	Millonaria	\$350,000
	2	Millonaria	\$525,000
	2	Extraordinario	\$600,000

iii. Lugares del Sorteo (De junio a Diciembre 2014)

Nº SORTEO	FECHA	DEDICADO	LUGAR
1999	04/06/2014	DIA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE	SALON DE USOS MULTIPLES DE LOTERIA
2000	11/06/2014	DIA NACIONAL DE LA INDUSTRIA	AUDITORIUM DE ASI
2001	18/06/2014	FIESTAS PATRONALES DE SOCIEDAD	SALÓN DE USOS MULTIPLES DE SOCIEDAD
28	25/06/2014	EL BILLETERO (SORTEO DEL BILLETERO)	CENTRO COMERCIAL LAS CASCADAS
2002	02/07/2014	DIA DEL EJERCITO	MUSEO MILITAR DE SAN JACINTO
2003	09/07/2014	144 ANIVERSARIO DE LNB	AUDITORIUM DE RELACIONES EXTERIORES
2004	16/07/2014	85 AÑOS DE ASOCIACIÓN SALVADOREÑA DE ING. Y ARQ.	AUDITORIUM DE ASIA
2005	23/07/2014	75 AÑOS DE LA PROCURADURIA GENERAL DE AL REPUBLICA	AUDITORIUM DE GOBERNACIÓN
156	07/08/2014	FIESTAS PATRONALES DE SAN SALVADOR (EXTRAORDINARIO)	SALÓN DE USOS MULTIPLES DE LOTERIA
2006	13/08/2014	FIESTAS PATRONALES DE EL TRANSITO Y EL CENTENARIO	SALÓN DE USOS MULTIPLES DEL TRANSITO
2007	20/08/2014	ANIVERSARIO DE LA FUNDACION INOCENCIA	SALÓN DE USOS MULTIPLES DE LOTERIA
2008	27/08/2014	DIA DE LA JUVENTUD	CENTRO JUVENIL DE AHUACHAPAN
2009	03/09/2014	ACADEMIA DE SEGURIDAD PÚBLICA	SALÓN DE USOS MÚLTIPLES DE LNB
157	10/09/2014	DIA DE LA INDEPENDENCIA (EXTRAORDINARIO)	CENTRO COMERCIAL GALERIAS ESCALÓN
2010	17/09/2014	ANIVERSARIO CLUB ACTIVO 20 - 30 SAN SALVADOR	AUDITORIUM DEL CODEM
2011	24/09/2014	ANIVERSARIO DE FRANCISCO GAVDIA	AUDITORIUM DE UFG
2012	01/10/2014	DIA DEL NIÑO	SALÓN DE USOS MULTIPLES DE LOTERIA
2013	08/10/2014	ANIVERSARIO DE LA FUERZA NAVAL	INSTALACIONES DEL ESTADO MAYOR GRAL. DE LA FUERZA NAVAL
158	15/10/2014	DIA DE LA HISPANIDAD (EXTRAORDINARIO)	SALÓN DE USOS MULTIPLES DE LA LOTERIA
2014	22/10/2014	15 AÑOS DE TIN MARIN	INSTALACIONES DEL TIN MARIN
2015	29/10/2014	DIA DEL SINDICALISMO	LOCAL DEL SIES, SINDICATO DE LA INDUSTRIA ELECTRICA DE E.S
2016	06/11/2014	ANIVERSARIO DE DIGESTYC	SALON DE USOS MULTIPLES DEL MINISTERIO DE ECONOMIA
2017	12/11/2014	50 AÑOS DE CANAL 10	PLAZA EL MUSICO, PASEO EL CARMEN, SANTA TECLA
159	19/11/2014	55 AÑOS DE RADIO CHAPARRASTIQUE (EXTRAORDINARIO)	PARQUEO DE METROCENTRO, SAN MIGUEL
2018	26/11/2014	COOPAS De RL	GINNASIO DEL COLEGIO SAN FRANCISCO
2019	03/12/2014	" PUEBLOS VIVOS " MINISTERIO DE TURISMO	PARQUE CENTRAL DE SUCHITOTO
2020	10/12/2014	FIESTAS PATRONALES DE CHINAMECA	PERGOLA DEL PARQUE FEDERAL DE CHINAMECA
2021	17/12/2014	MINISTERIO DE TRABAJO	SALÓN DE USOS MULTIPLES DE LOTERIA
17	23/12/2014	NAVIDAD (SORTEO NAVIDEÑO)	VIA NAVIDEÑA,CIFCO

LUGARES DONDE SE REALIZARON SORTEOS

Período de enero a mayo de 2015

Nº SORTEO	FECHA	DEDICADO	LUGAR
2022	07/01/2015	DIA DE LOS REYES MAYOS	SALÓN DE USOS MULTIPLES DE LOTERIA
2023	14/01/2015	75 ANIVERSARIO DE LA CORTE DE CUENTAS	AUDITORIUM DE LA CORTE DE CUENTAS
2024	21/01/2015	ADULTO MAYOR	CENTRO COMERCIAL PLAZA MERLIOT
2025	28/01/2015	ANIVERSARIO ACACYC, DE RL	PARQUE DE NUEVA CONCEPCIÓN, CHALATENANGO
2026	04/02/2015	FIESTAS PATRONALES DE SONSONATE	PARQUE CENTRAL DE SONSONATE
160	11/02/2015	DIA DEL AMOR (EXTRAORDINARIO)	CENTRO COMERCIAL METROCENTRO 8TA ETAPA
2027	18/02/2015	ASOCIACIÓN DE SCOUTS DE EL SALVADOR	CASA SCOUTS, SAN SALVADOR
2028	25/02/2015	CIDEP	HOTEL HOLIDAY INN
2029	04/03/2015	DIA INTERNACIONAL DE LA MUJER	SEDE DE CIUDAD MUJER SAN MARTIN
2030	11/03/2015	ANIVERSARIO DE LA MILLONARIA	CENTRO COMERCIAL, LAS CASCADAS
2031	18/03/2015	92 AÑOS DE LA FUERZA AEREA SALVADOREÑA	AUDITORIUM DE LA FUERZA AEREA DE EL SALVADOR
2032	25/03/2015	PLANTANDO AMERICA	SALÓN DE USOS MULTIPLES DE LOTERIA
161	08/04/2015	FONAES (EXTRAORDINARIO)	SALON DE USOS MULTIPLES DE LOTERIA
2033	15/04/2015	75 ANIVERSARIO DE AFISAL	SALON DE USOS MULTIPLES DE LOTERIA
2034	22/04/2015	SECRETARIA DE LA CULTURA	AUDITORIUM DEL MUSEO NACIONAL, Dr. DAVID J.GUZMAN
2035	29/04/2015	DIA DE LA SECRETARIA	SALON DE USOS MULTIPLES DE LOTERIA
2036	06/05/2015	100 ANIVERSARIO DE LA PRENSA GRAFICA	INSTALACIONES DE LA PRENSA GRAFICA
2037	13/05/2015	DIA DE LA MADRE	SALON DE USOS MULTIPLES DE LOTERIA
162	20/05/2015	DIA DE LA ENFERMERA (EXTRAORDINARIO)	AUDITORIUM DE LA ESCUELA TÉCNICA PARA LA SALUD
2038	27/05/2015	FOSOFAMILIA	AUDITORIUM DEL MINISTERIO DE GOBERNACIÓN

4. SERVICIOS PRESTADOS A LA POBLACIÓN

CONCEPTOS	SERVICIOS PRESTADOS	
	VENTA DE PRODUCTOS LOTRA	VENTA DE PRODUCTOS LOTÍN
Descripción del Servicio:	Venta de series de billetes de Lotería Tradicional, compuesta cada una por 10 billetes con terminaciones del cero al nueve y que brindan al comprador final y al mismo agente vendedor la oportunidad de ganar mucho dinero a través de la realización de sorteos semanales.	Venta de libretas de Lotería Instantánea, a través de libretas de Lotines que brindan oportunidades de ganar muchos premios en efectivo al instante con la dinámica de raspar.
Área Encargada.	Las 13 Agencias del País	Las 13 Agencias del País
Nombre del Responsable:	Jefe de Agencias y colectores fiscales	Jefe de Agencias y colectores fiscales
Requisitos generales para acceder al servicio:	Ser mayor de edad y presentarse a las ventanillas con código de Agente Vendedor	Ser mayor de edad y presentarse a las ventanillas con código de Agente Vendedor
Tiempo de respuesta	Inmediato	Inmediato
Costo del servicio	Costo de la Seria: \$237.00 de la Millonaria, al comprador final \$1.50 el vigésimo, \$316.00 del Extraordinario, al comprador final \$2.00 el vigésimo, \$474.00 del Navideño, al comprador final \$3.00 el vigésimo.	\$45.00 costo de cada Libreta al comprador final 0.50ctvs y \$1.00 cada Lotín.
CONCEPTOS	SERVICIOS PRESTADOS	
	PAGO DE PREMIOS	INSCRIPCION DE AGENTE VENDEDORES
Descripción del Servicio:	Se puede realizar el cobro de premio en las ventanillas de las trece agencias a nivel nacional.	Asignación de código para poder comercializar productos de Lotería y obtener el porcentaje de descuento
Área Encargada	AGENCIAS	VENTAS Y CANALES / AGENCIAS
Nombre del Responsable:	Jefe de Agencias	Jefe de Agencias y de Ventas y Canales
Requisitos generales para acceder al servicio:	Ser mayor de edad y presentarse a las ventanilla con su DUI y los vigésimos premiados	Ser mayor de edad y presentarse a cualquier agencia de LNB con copia DUI y NIT, llenar solicitud
Dirección Exacta:	Las 13 Agencias del País	Las 13 Agencias del País
Tiempo de respuesta	Inmediato	Inmediato
Costo del servicio	Gratuito	Gratuito

V. CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS

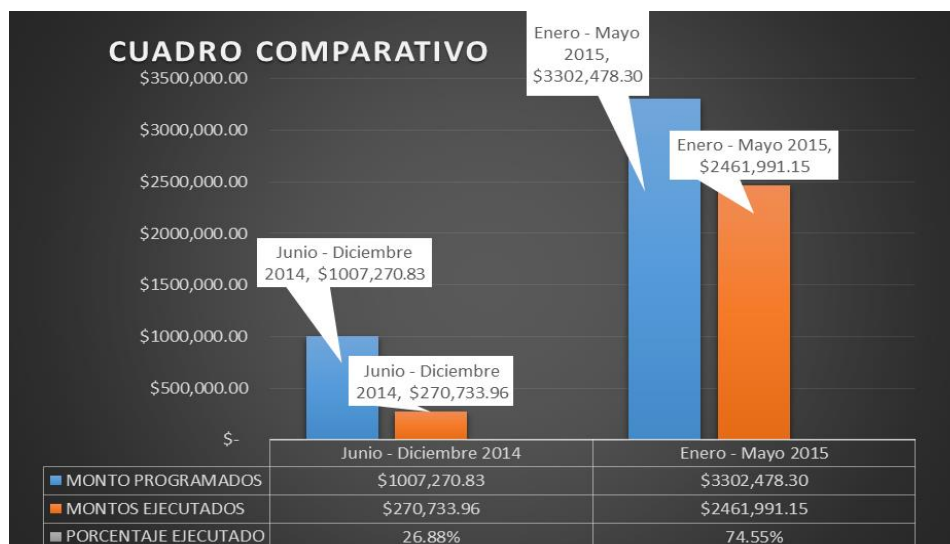
- A. Durante el periodo de junio a diciembre de 2014: se ejecutaron setenta y nueve (79) procesos por Libre Gestión, contratándose un total de DOSCIENTOS CUARENTA Y CUATRO MIL CUATROCIENTOS QUINCE DÓLARES CON VEINTICINCO CENTAVOS (US\$244,415.25) y se realizó un (1) procesos de Licitación, contratándose un total de VEINTISEIS MIL TRESCIENTOS DIECIOCHO DÓLARES CON SETENTA Y UN CENTAVOS (US\$26,318.71)
- B. Durante el periodo de enero a mayo del 2015: se realizaron ochenta y dos (82) procesos de Libre Gestión, contratándose un total de CUATROCIENTOS CINCUENTA Y TRES MIL CUATROCIENTOS CINCUENTA Y NUEVE DÓLARES CON DIEZ CENTAVOS (US\$453,459.10) y seis (6) Procesos de Licitación contratándose un total de DOS MILLONES OCHO MIL QUINIENTOS TREINTA Y DOS DÓLARES CON CINCO CENTAVOS (US\$2,008,532.05)

CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES PERIODO JUNIO 2014 – MAYO 2015

PERIODO	LIBRE GESTIÓN	MONTO	LICITACIÓN PÚBLICA	MONTO
JUNIO – DICIEMBRE 2014	79	US\$ 244,415.25	1	US\$ 26,318.71
ENERO – MAYO 2015	82	US\$ 453,459.10	6	US\$2,008,532.05
TOTALES	161	US\$ 697,874.35	7	US\$2,034,850.76

PROGRAMADO VERSUS EJECUTADO CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES PERIODO JUNIO 2014 – MAYO 2015

PERIODO	MONTO PROGRAMADOS	MONTO EJECUTADOS	PORCENTAJE EJECUTADO
Junio – Diciembre 2014	\$ 1,007,270.83	\$ 270,733.96	26.88%
Enero – Mayo 2015	\$ 3,302,478.30	\$ 2,461,991.15	74.55%
Total	\$ 4,309,749.13	\$ 2,732,725.11	63.41%



VI. GESTIÓN FINANCIERA Y PRESUPUESTARIA

A. ASIGNACIÓN Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA, PERIODO DE JUNIO 2014 A MAYO 2015.

- Durante el período comprendido de **junio a diciembre 2014**, el monto total asignado fue de **US\$ 29,127,808.00**, ejecutándose un monto de **US\$ 26,075,775.13** millones.
- De **enero a mayo de 2015**, el monto asignado es de **US\$ 19,506,378.00** ejecutándose un monto de **US\$ 17,483,170.19** millones.
- En el período que se informa de **junio 2014 a mayo 2015**, la asignación presupuestaria consolidada es de **US \$ 48,634,186.10** y el monto ejecutado consolidado asciende a la cantidad de **US \$ 43,558,945.32** que representa el **89.56%** del Presupuesto asignado.

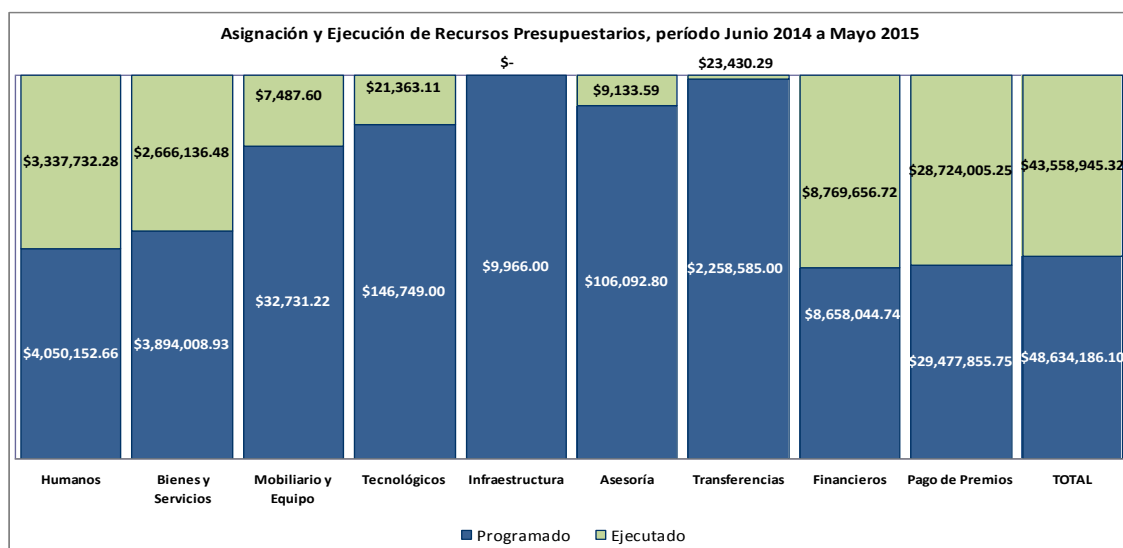
Asignación y Ejecución de Recursos Presupuestarios
Período de Junio 2014 a Mayo 2015

CONCEPTO	Junio a Diciembre 2014		% de Ejecución	Enero a Mayo 2015		% de Ejecución	Total del Período		% de Ejecución
	Asignado	Ejecutado		Asignado	Ejecutado		Asignado	Ejecutado	
Humanos	\$ 2466,090	\$ 2090,626	84.77%	\$ 1584,063	\$ 1247,106	78.7%	\$ 4050,152.66	\$ 3337,732.28	82.41%
Bienes y Servicios	\$ 2251,722	\$ 1828,631	81.21%	\$ 1642,287	\$ 837,505	51.0%	\$ 3894,008.93	\$ 2666,136.48	68.47%
Mobiliario y Equipos	\$ 21,406	\$ 2,646	12.36%	\$ 11,325	\$ 4,842	42.8%	\$ 32,731.22	\$ 7,487.60	22.88%
Tecnológicos	\$ 71,529	\$ 8,544	11.94%	\$ 75,220	\$ 12,819	17.0%	\$ 146,749.00	\$ 21,363.11	14.56%
Infraestructura	\$ 9,966	\$ -	0.00%	\$ -	\$ -	0.0%	\$ 9,966.00	\$ -	0.00%
Asesoría	\$ 73,035	\$ 8,501	11.64%	\$ 33,058	\$ 633	1.9%	\$ 106,092.80	\$ 9,133.59	8.61%
Transferencias	\$ 2245,670	\$ 15,223	0.68%	\$ 12,915	\$ 8,207	63.5%	\$ 2258,585.00	\$ 23,430.29	1.04%
Financieros *	\$ 4830,015	\$ 5088,796	105.36%	\$ 3828,029	\$ 3680,861	96.2%	\$ 8658,044.74	\$ 8769,656.72	101.29%
Pago de Premios	\$ 17158,375	\$ 17032,809	99.27%	\$ 12319,481	\$ 11691,197	94.9%	\$29477,855.75	\$ 28724,005.25	97.44%
TOTAL	\$29127,808.00	\$26075,775.13	89.52%	\$19506,378	\$ 17483,170.19	89.63%	\$48634,186.10	\$43558,945.32	89.56%

Fuente: Departamento de Presupuesto

Nota: *En este concepto se incluye comisiones, gastos bancarios y transferencias a Organismos Nacionales e Internacionales.

Datos presupuestarios reales a mayo de 2015



B. RESULTADOS FINANCIEROS DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LOTERÍA TRADICIONAL (LOTRA) JUNIO 2014 A MAYO 2015.

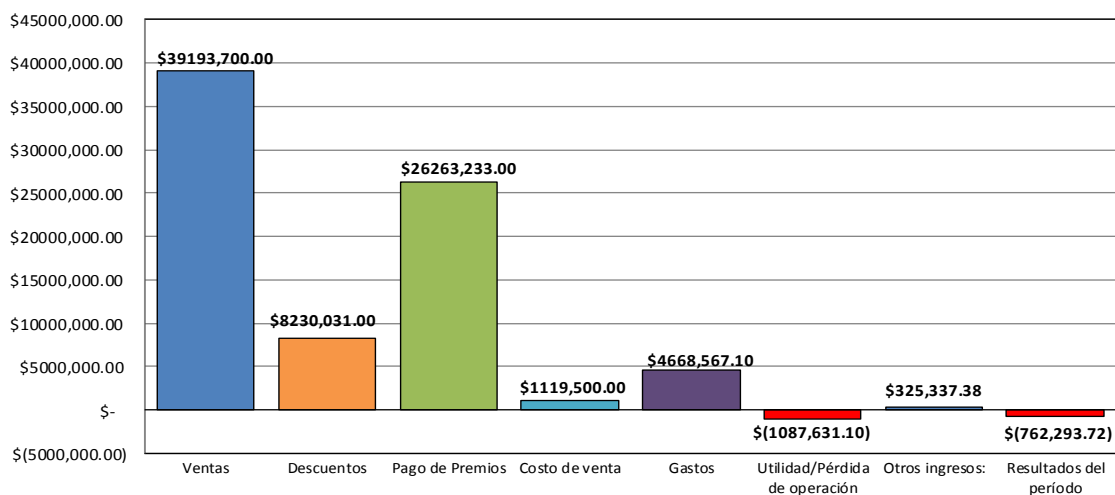
En el período de junio 2014 a mayo de 2015, los ingresos totales por la comercialización de los productos de lotería Tradicional ascendieron a **US\$ 39,193,700.00**; el Pago de premios alcanzó la cantidad de **US\$ 26,263,233.00**, lo que representa el 67.01% de los Ingresos; los **Descuentos**¹ otorgados en concepto de comisión a vendedores en el presente período que se informa fue de **US\$ 8,230,031.00**, equivalente al 21.00% de los ingresos totales; los Costos de venta fueron de **US\$ 1,119,500.00** equivalente al 2.86%, los Gastos totalizan **US\$ 4,668,567.10**, que equivale al 11.91% y los **Resultados del período**, con un monto negativo de **US\$ 762,283.72** que representa el -1.94% de los ingresos totales obtenidos en el período que se informa.

Resultados Financieros de la Comercialización de Lotería Tradicional
Período junio 2014 - mayo 2015

CONCEPTO	LOTRA Junio - Diciembre 2014	%	LOTRA Enero - Mayo 2015 *	%	Consolidado LOTRA jun 2014- mayo 2015	%
Venta	\$ 22131,800.00	100.0%	\$ 17061,900.00	100.0%	\$ 39193,700.00	100.0%
(-) Descuentos	\$ 4647,290.00	21.0%	\$ 3582,741.00	21.0%	\$ 8230,031.00	21.0%
(-) Pago de premios	\$ 15340,559.75	69.3%	\$ 10922,673.25	64.0%	\$ 26263,233.00	67.01%
(-) Costo de Venta	\$ 721,500.00	3.3%	\$ 398,000.00	2.3%	\$ 1119,500.00	2.86%
(-) Gastos	\$ 3047,275.32	13.8%	\$ 1621,291.78	9.5%	\$ 4668,567.10	11.91%
Utilidad/Pérdida de Operación	\$ (1624,825.07)	-7.34%	\$ 537,193.97	3.15%	\$ (1087,631.10)	-2.78%
Más Otros Ingresos	\$ 103,529.30		\$ 221,808.08		\$ 325,337.38	
Resultados del período	\$ (1521,295.77)	-6.9%	\$ 759,002.05	4.4%	\$ (762,293.72)	-1.94%

* Datos reales a mayo de 2015

Resultados Financieros de la Comercialización de Productos de Lotería Tradicional,
junio 2014 a mayo 2015



¹ De conformidad al decreto 678 de fecha 11/06/87, establece el otorgamiento de comisiones por venta del 21%

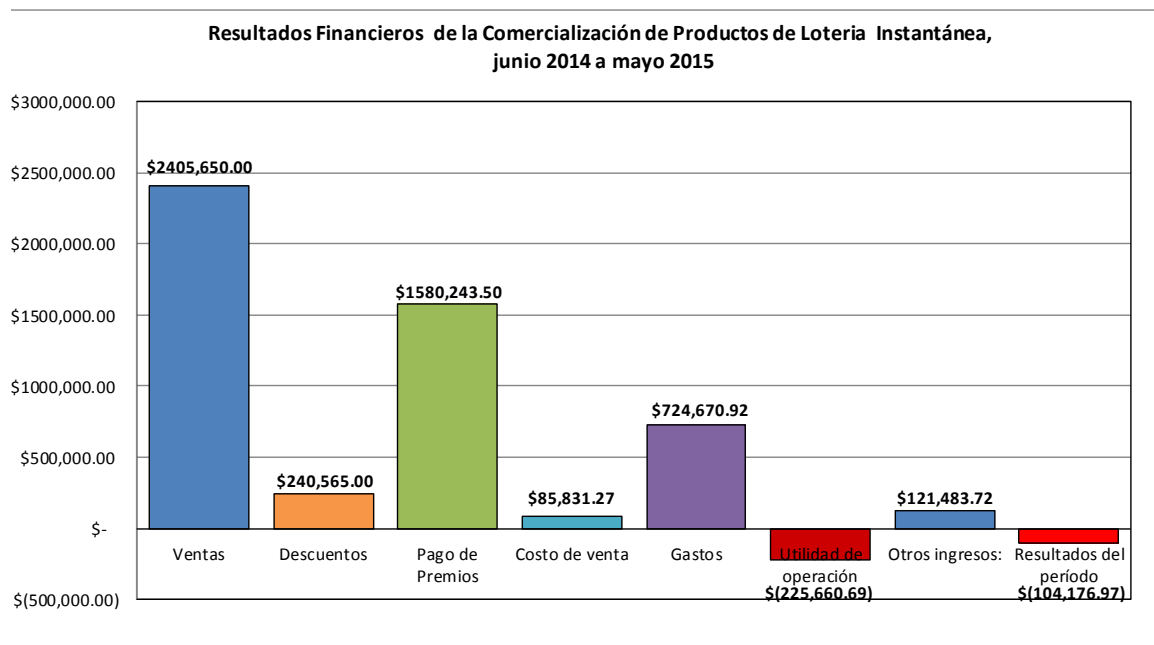
C. RESULTADOS FINANCIEROS DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LOTERÍA INSTANTÁNEA (LOTIN) JUNIO 2014 A MAYO 2015.

En el período de junio 2014 a mayo de 2015, los ingresos totales por la comercialización de los productos de lotería Instantánea ascendieron a US\$ 2,405,650.00; el Pago de premios alcanzó la cantidad de US\$ 1,580,243.50, lo que representa el 65.70% de los Ingresos; los Descuentos² otorgados en concepto de comisión a vendedores en el presente período que se informa fue de US\$ 240,565.00, equivalente al 10.00% de los ingresos totales; los Costos de venta fueron de US\$ 85,831.27 equivalente al 3.57%, los Gastos totalizan US\$ 724,670.92, que equivale al 30.12% y los Resultados del período, con un monto negativo de US\$ 104,176.97 que representa el -4.33% de los ingresos totales obtenidos en el período que se informa.

Resultados Financieros de la Comercialización de Lotería Instantánea
Período junio 2014 - mayo 2015

CONCEPTOS	LOTIN Junio - Diciembre 2014	%	LOTIN Enero - Mayo 2015*	%	Consolidado LOTIN jun 2014 -mayo 2015	%
Venta	\$ 1507,500.00	100.0%	\$ 898,150.00	100.0%	\$ 2405,650.00	100.0%
(-) Descuentos	\$ 150,750.00	10.0%	\$ 89,815.00	10.0%	\$ 240,565.00	10.0%
(-) Pago de premios	\$ 929,220.00	61.6%	\$ 651,023.50	72.5%	\$ 1580,243.50	65.7%
(-) Costo de Venta	\$ 46,072.97	3.1%	\$ 39,758.30	4.4%	\$ 85,831.27	3.57%
(-) Gastos	\$ 489,987.39	32.5%	\$ 234,683.53	26.1%	\$ 724,670.92	30.12%
Utilidad/Pérdida de operación	\$ (108,530.36)	-7.20%	\$ (117,130.33)	-13.04%	\$ (225,660.69)	-9.38%
Más Otros ingresos:	\$ 76,867.62		\$ 44,616.10		\$ 121,483.72	
Resultados del período	\$ (31,662.74)	-2.1%	\$ (72,514.23)	-8.1%	\$ (104,176.97)	-4.33%

* Datos reales a mayo de 2015.



² De conformidad al decreto 678 de fecha 11/06/87, establece el otorgamiento de comisiones por venta del 21%

D. RESULTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DE LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LOTERÍA TRADICIONAL (LOTRA) E INSTANTÁNEA (LOTIN) JUNIO 2014 A MAYO 2015.

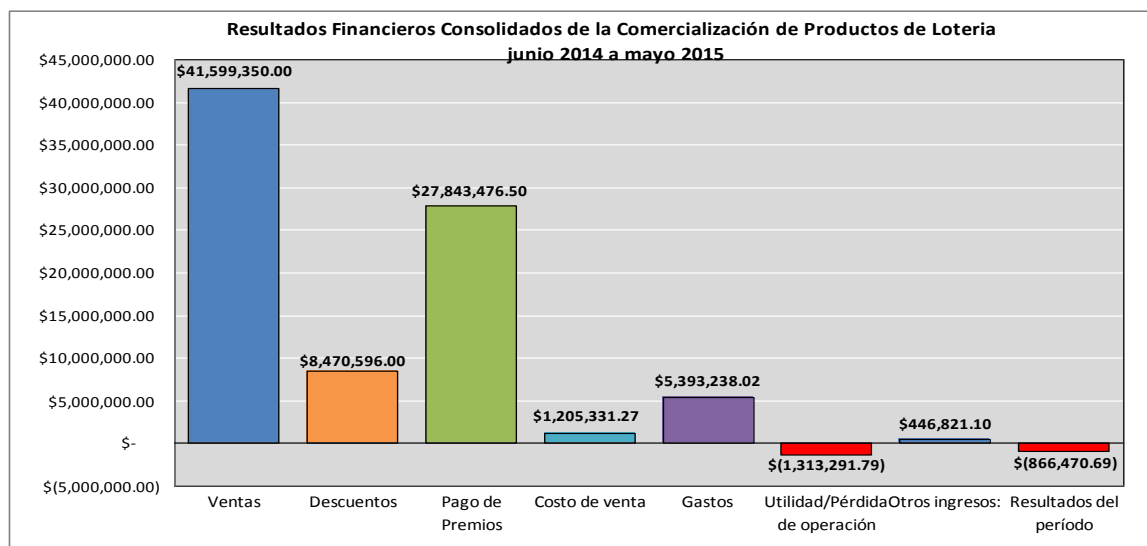
En el período de junio 2014 a mayo de 2015, los ingresos totales consolidados por la comercialización de productos de lotería tradicional e Instantánea ascendieron a US\$ 41,599,350.00; el Pago de premios alcanzó la cantidad de US\$ 27,843,476.50, lo que representa el 66.93% de los Ingresos Totales; los Descuentos³ otorgados en concepto de comisión a vendedores en el período que se informa fue de US\$ 8,470,596.00, equivalente al 20.36% de los ingresos totales; los Costos de venta fueron de US\$ 1,205,331.27 equivalente al 2.90%, los Gastos totalizan US\$ 5,393,238.02, que equivale al 12.96% y los Resultados del período consolidados, con un monto negativo de US\$ 866,470.69 que representa el -2.08% de los ingresos totales obtenidos en el período que se informa.

Resultados Financieros Consolidados de la Comercialización de Productos de Lotería
Período junio 2014 - mayo 2015

CONCEPTOS	LOTRA-LOTIN Junio - Diciembre 2014	%	LOTRA-LOTIN Enero - Mayo 2015 *	%	Consolidado Institucional Junio2014- Mayo 2015	%
Venta	\$ 23639,300.00	100.0%	\$ 17960,050.00	100.0%	\$ 41599,350.00	100.00%
(-) Descuentos	\$ 4798,040.00	20.3%	\$ 3672,556.00	20.4%	\$ 8470,596.00	20.36%
(-) Pago de premios	\$ 16269,779.75	68.8%	\$ 11573,696.75	64.4%	\$ 27843,476.50	66.93%
(-) Costo de Venta	\$ 767,572.97	3.2%	\$ 437,758.30	2.4%	\$ 1205,331.27	2.90%
(-) Gastos	\$ 3537,262.71	15.0%	\$ 1855,975.31	10.3%	\$ 5393,238.02	12.96%
Utilidad/Pérdida de operación	\$ (1733,355.43)	-7.33%	\$ 420,063.64	2.34%	\$ (1313,291.79)	-3.16%
Más Otros ingresos:	\$ 180,396.92		\$ 266,424.18		\$ 446,821.10	
Resultados del período	\$ (1552,958.51)	-6.6%	\$ 686,487.82	3.8%	\$ (866,470.69)	-2.08%

Fuente: Unidad Financiera Institucional

*Datos reales a mayo 2015

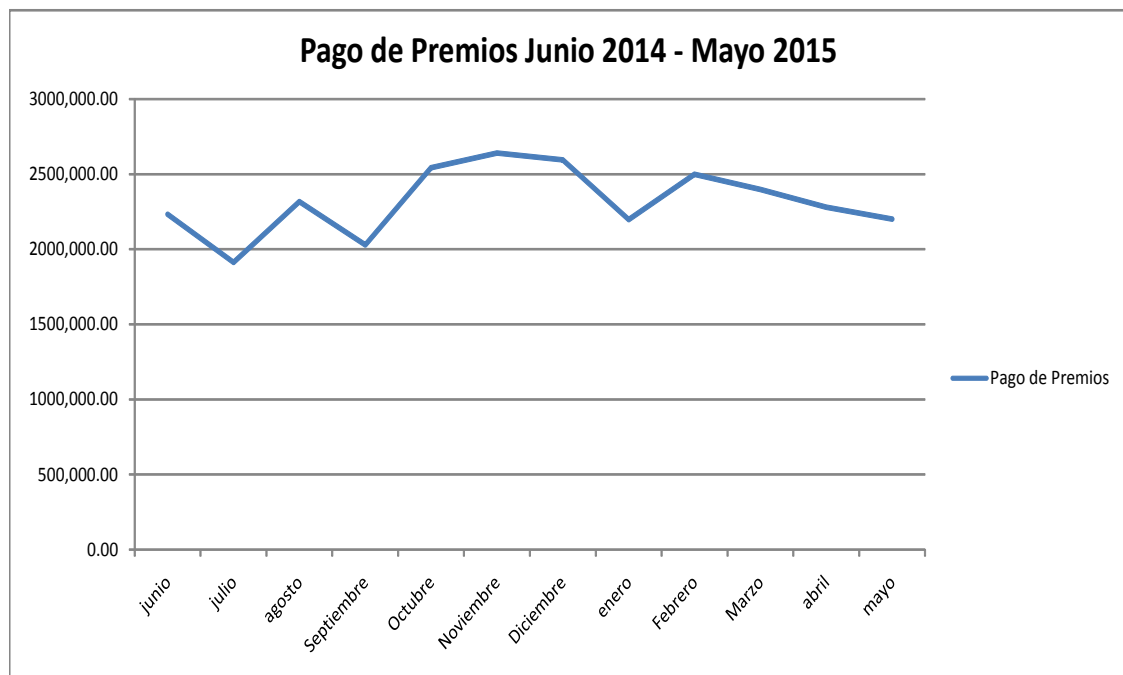


³ De conformidad al decreto 678 de fecha 11/06/87, establece el otorgamiento de comisiones por venta del 21%

E. PAGO DE PREMIOS DE LOTRA Y LOTIN.

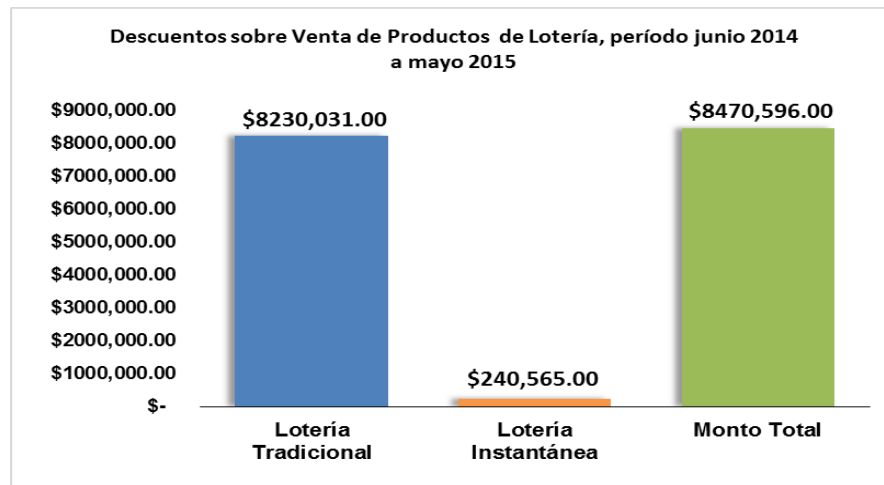
**PREMIOS PAGADOS DE LOTRA Y LOTIN
JUNIO 2014 - MAYO 2015**

LOTRA		LOTIN		CONSOLIDADO LOTRA - LOTIN	
Junio - Diciembre 2014		Junio - Diciembre 2014		Junio - Diciembre 2014	
CONCEPTO	MONTO	CONCEPTO	MONTO	CONCEPTO	MONTO
JUNIO	2068,033.50	JUNIO	164,165.00	JUNIO	2232,198.50
JULIO	1737,453.75	JULIO	174,311.50	JULIO	1911,765.25
AGOSTO	2185,811.00	AGOSTO	131,886.00	AGOSTO	2317,697.00
SEPTIEMBRE	1912,765.50	SEPTIEMBRE	116,172.00	SEPTIEMBRE	2028,937.50
OCTUBRE	2425,274.00	OCTUBRE	117,869.50	OCTUBRE	2543,143.50
NOVIEMBRE	2546,127.00	NOVIEMBRE	94,864.00	NOVIEMBRE	2640,991.00
DICIEMBRE	2465,095.00	DICIEMBRE	129,952.00	DICIEMBRE	2595,047.00
TOTAL	\$ 15340,559.75	TOTAL	\$ 929,220.00	TOTAL	\$ 16269,779.75
LOTRA		LOTIN		CONSOLIDADO LOTRA - LOTIN	
Enero - Mayo 2015		Enero - Mayo 2015		Enero - Mayo 2015	
CONCEPTO	MONTO	CONCEPTO	MONTO	CONCEPTO	MONTO
ENERO	1997,725.00	ENERO	199,013.50	ENERO	2196,738.50
FEBRERO	2269,475.00	FEBRERO	229,996.00	FEBRERO	2499,471.00
MARZO	2195,190.00	MARZO	202,413.50	MARZO	2397,603.50
ABRIL	2262,570.75	ABRIL	16,689.00	ABRIL	2279,259.75
MAYO	2197,712.50	MAYO	2,911.50	MAYO	2200,624.00
TOTAL	\$ 10922,673.25	TOTAL	\$ 651,023.50	TOTAL	\$ 11573,696.75
CONSOLIDADO LOTRA		CONSOLIDADO LOTIN		CONSOLIDADO LOTRA - LOTIN	
Junio 2014 - Mayo 2015		Junio 2014 - Mayo 2015		Junio 2014 - Mayo 2015	
CONCEPTO	MONTO	CONCEPTO	MONTO	CONCEPTO	MONTO
TOTAL	\$ 26263,233.00	TOTAL	\$ 1580,243.50	TOTAL	\$ 27843,476.50



F. COMISIÓN A VENDEDORES POR LA COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE LOTERÍA TRADICIONAL (LOTRA) E INSTANTÁNEA (LOTIN) JUNIO 2014 A MAYO 2015.

La Lotería Nacional de Beneficencia, a través de la comercialización de los productos de Lotería Tradicional e Instantánea, durante el periodo informado, efectuó descuentos a las ventas totales en concepto de comisión a vendedores del 21% para Lotería Tradicional y 10% para Lotería Instantánea por un monto total de US\$ 8,470,596.00, beneficiando a más de 1,500 Agentes Vendedores Directos y a más de 5,000 familias salvadoreñas de los agentes vendedores y revendedores.

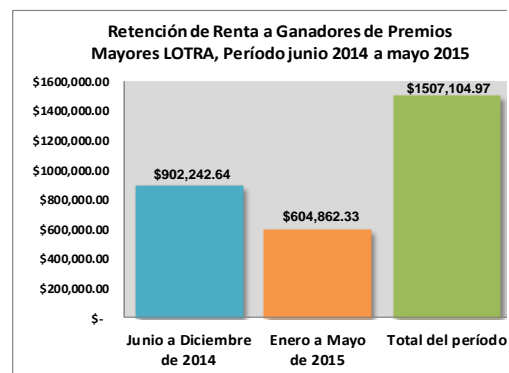


G. RETENCIÓN DE RENTA A GANADORES DE PREMIOS MAYORES DE LOTRA

La Lotería Nacional de Beneficencia, retuvo en concepto de impuestos sobre la renta a ganadores de premios mayores de lotería en el período que se informa, un monto de US\$ 1,507,104.97 en impuestos. Los fondos son transferidos a Tesorería del Ministerio de Hacienda.

Retención de Renta a Ganadores de Premios Mayores Período junio 2014 a mayo 2015

Meses		Retención de renta a ganadores de premios mayores LOTRA
2014	Junio	\$ 147,085.50
	Julio	\$ 136,890.00
	Agosto	\$ 101,337.83
	Septiembre	\$ 125,322.28
	Octubre	\$ 140,819.55
	Noviembre	\$ 142,125.00
2015*	Diciembre	\$ 108,662.50
	Enero	\$ 148,312.50
	Febrero	\$ 111,943.50
	Marzo	\$ 81,497.63
	Abril	\$ 93,000.00
TOTAL		\$ 1,507,104.97



Fuente: Departamento de Tesorería.
* Datos reales a mayo de 2015

VII. PROYECCIONES JUNIO 2015 – MAYO 2016

Proyectos a ejecutar en la LNB durante el Periodo JUNIO 2015 – MAYO 2016

N°	PROYECTO	OBJETIVO	FECHA	RESPONSABLE
1.	Robustecer la fuerza de ventas de productos de lotería, incrementando en 120 la cantidad de agentes vendedores inscritos.	Elevar los niveles de venta de productos de lotería, incidiendo en ello a través del reclutamiento de nuevos agentes vendedores, reactivación de Créditos, u otras iniciativas que contribuyan al logro de este objetivo.	Junio 2015 a mayo 2016	Gerente Comercial y Jefe de Agencias
2.	Desarrollar nuevos juegos de lotería y modernizar los productos existentes.	Realizar investigaciones sobre diversos juegos de lotería en sus modalidades tradicional, instantánea y electrónica; desarrollar propuestas de innovación de nuevos productos de lotería y lanzarlos al mercado; así también realizar mejoras a los ya existentes.	Junio a Diciembre 2015 a Mayo 2016	Gerente Comercial y Jefe de Nuevos Productos
3.	Incrementar el aporte a la contribución social al Estado	Fortalecer el Programa de Lotería en Acción, en relación al año anterior. Atendiendo más Instituciones, beneficiando a más personas.	Junio 2015 a Mayo 2016	Gerente de Operaciones y Tecnología y Encargada de Beneficencia
4.	Desarrollo continuo de la mejora de los procesos, para el logro de la eficacia y eficiencia	Revisar los procesos para agilizarlos, eliminando actividades que no generan valor para la mejora continua de los procesos.	Junio 2015 a Mayo 2016	Jefe de Unidad de Planeación y Desarrollo Estratégico
5.	Fortalecimiento de las Finanzas de la Institución.	<ul style="list-style-type: none"> - Incrementar los niveles de ventas de productos de Lotería. - Desarrollo continuo e innovación de juegos de azar. - Expandir la cobertura de los Productos de Lotería a nivel Nacional - Presentar propuestas para disminuir el gasto en la LNB. 	Junio 2015 a Mayo 2016	Gerente Comercial y Jefe UFI
6.	Proyecto del Presupuesto con lineamiento de Gobierno	Implementar el Presupuesto por resultado	Junio 2015- Mayo 2016	Presidencia, UFI Planeación y Demás unidades organizativas involucradas.

VIII. PRINCIPALES LOGROS OBTENIDOS JUNIO 2014 – MAYO 2015

A. PROGRAMA LOTERIA EN ACCIÓN

1. Posicionar la imagen de la LNB como una institución de Beneficencia a través del Plan Lotería en Acción:

- a) Inicia con las entregas de productos y se informó a la población en los Sorteos, a través de página Web y redes sociales.

LOTERÍA
en Acción

Cuando tu juegas
¡Todos ganamos!



Como parte del programa #LoteríaEnAcción el día de ayer fueron donados instrumentos musicales para la Fundación artística los Nonualcos...esto es posible gracias a los consumidores y usuarios de nuestros productos #LaLote #ElSalvador



Me gusta · Comentar · 15



- b) A través de la Agencia de Publicidad se creó un anuncio publicitario que incentiva a los consumidores que además de invertir en sus sueños, ayuda a la beneficencia.



<https://www.youtube.com/watch?v=QfkgTCCVXqw>

- C) El departamento de Comunicaciones creó videos de las visitas realizadas, de los testimonios de las personas beneficiadas publicándose en las redes Sociales, y en la cartelera Institucional correspondientes al año 2014.



Es importante mencionar que a través de las redes sociales se ha contribuido a expandir el acontecer Institucional, resaltando nuestro Plan de Lotería en Acción. En general podemos decir que se alcanzó en un buen porcentaje nuestro objetivo.

2. Aportar a mejorar la disponibilidad de recursos de instituciones de ayuda humanitaria que trabajan con la tercera edad y niñez en abandono.

Se visitaron y se entregaron productos a las 145 Instituciones programadas en el plan; los directores de los hogares beneficiados mostraron a través de cartas su agradecimiento por la ayuda que la lotería proporciona, y manifiestan que la Lotería contribuye en gran medida en el sostenimiento de las personas internas; felicitan y agradecen a la Lotería por la gran labor social que desarrollan.



3. Contribuir al desarrollo de las Organizaciones que velan por la niñez y el adulto mayor en sectores vulnerables.

De acuerdo a la disponibilidad financiera de la LNB se atendieron a personas internas en Hogares de niños, Asilos, así como a Centros de atención a jóvenes y adultos en rehabilitación por problemas de alcoholismo y drogadicción, Casa de Espera Materna, Comedores Parroquiales, Centros de Bienestar Infantil (CBI) establecidos en todo el país que se encuentran en extrema pobreza, apoyándoles con productos alimenticios, de limpieza, y de primera necesidad.



4. Contribuir al mejoramiento de los servicios de salud pública y asistencia social en la red de hospitales nacionales.

a) En el 2014 se brindó apoyo a instituciones que prestan servicios de salud y asistencia social con productos alimenticios e higiene hospitalaria.



5. Lotería en Acción 2015



La población a beneficiar durante el año 2015, será de al menos 8,971 personas en 81 Instituciones u Organizaciones laicas y religiosas que atienden al adulto mayor, a la niñez, jóvenes, que viven en Hogares, Asilos o en sectores vulnerables; así como también personas atendidas en Hospitales de la red pública.

“El Plan de Lotería en Acción” para este año 2015 fue Autorizada por Junta Directiva en Punto V.5.2 del Acta 2860 el día viernes 6 de febrero de 2015, para ejecutarse de Febrero - noviembre 2015, actualmente se encuentra en proceso.

DURACION DEL PLAN



El monto a ejecutarse será de CIENTO SESENTA MIL SEISCIENTOS CINCUENTA Y TRES 14/100 dólares (\$160,653.14); financiado con fondos de Recursos de Promociones de la LOTRA.

Lotería en Acción a Nivel Nacional



B. TRANSPARENCIA INSTITUCIONAL.

1. Garantizar el derecho al Acceso a la Información Pública

La Lotería Nacional de Beneficencia, comprometida con el cumplimiento de la Ley de Acceso a la Información Pública, durante el Período comprendido de Junio 2014 a Mayo 2015, atendió un total de 7,858 consultas ciudadanas, que representan un total de 7,054 visitas al Portal de Transparencia Institucional, 732 consultas y un total de 72 requerimientos presentados de forma escrita a la Unidad de Acceso a la Información Pública.

Consulta Ciudadana

Consulta Ciudadana	Total Requerimientos	Porcentaje
Consultas Telefónicas	488	6.2%
Visitas al Portal de Transparencia Institucional.	7,054	89.8%
Atención Personalizada	244	3.1%
Requerimientos de Información Escritas	72	0.9%
Total Consulta Ciudadana	7,858	100%

Los requerimientos presentados por la ciudadanía de forma escrita en la Unidad de Acceso a la Información Pública, así como los solicitados a través del Sistema Electrónico de Gestión de Solicitudes de Información, se realizó el trámite pertinente que la Ley establece, dándoles respuesta a las Solicitudes en el plazo establecido en la Ley de Acceso a la Información Pública.

2. Rendición de Cuentas

La Lotería Nacional de Beneficencia, dando cumplimiento a las disposiciones de la Secretaría de Participación Ciudadana, Transparencia y Anticorrupción de la Presidencia de la República de El Salvador, ha realizado eventos de Rendición de Cuentas desde el año 2010 hasta el año 2014; esto ha permitido mantener contacto con la población en general e informarles de forma oportuna sobre las gestiones administrativas, financieras y toma de decisiones desarrolladas en función de mejorar los servicios que brinda la Institución.

3. Ranking Institucional - Portal de Transparencia

Dando cumplimiento a lo establecido en el Art. 10 de la Ley de Acceso a la Información Pública (información Oficiosa), en el período comprendido de junio 2014 a Mayo 2015, la Lotería Nacional de Beneficencia, tiene una Nota de Calificación en el Ranking Institucional de Gobierno Abierto de 10.00, publicando al 31 de mayo de 2015, la cantidad de 263 documentos disponibles en sitio Web www.gobiernoabierto.gob.sv, para ser descargados por la población.

Portal de Transparencia Información Oficiosa

Ranking institucional
Lotería Nacional de Beneficencia



¡Mas información pública, transparencia y participación!

Actualizado el 31/05/2015

10
NOTA

Ranking Institucional al 31 de Mayo de 2015

No.	Marco temático	Estándar	Porcentaje	Calificación Actual
1	Marco Normativo	Ley Principal	2.6%	10
2		Reglamento de la Ley Principal	1.8%	10
3		Manuales básicos de organización	3.5%	10
4		Otros documentos normativos	3.5%	10
5		Actas de consejo	3.5%	10
		Organigrama	2.6%	10
7		Procedimientos de selección y contratación de personal	1.8%	10
8	Marco de Gestión Estratégica	Servicio al público	3.5%	10
9		Directorio de funcionarios	4.4%	10
10		Listado de asesores	2.6%	10
11		POA	4.4%	10
12		Memoria de labores	2.6%	10
13		Informes exigidos por disposición legal	3.5%	10
14		Obras en ejecución	4.4%	10
15	Estadísticas generadas por la institución	3.5%	10	
16	Marco Presupuestario	Presupuesto actual	2.6%	10
17		Subsidios e incentivos fiscales	3.5%	10
18		Recursos públicos destinados a privados	3.5%	10
19		Remuneraciones	3.5%	10
20		Inventario	1.8%	10
21		Viajes	4.4%	10
22		Estados financieros	4.4%	10
23		Permisos, Concesiones y autorizaciones	4.4%	10
25		Contrataciones y adquisiciones	5.3%	10
26		Registro de ofertantes y contratistas	4.4%	10
27	OIR	Información del la OIR	2.6%	10
28		Índice de información reservada	2.6%	10
29		Guía de organización de archivos	1.8%	10
30		Resoluciones a solicitudes de información	3.5%	10
		Mecanismos de participación ciudadana y rendición de cuentas	3.5%	10
			100.0%	10.00

C. GESTIÓN COMERCIAL

1. Campaña Publicitaria. (LOTRA)

NOMBRE DE CAMPAÑA: 144 AÑOS, CONFIANZA Y CREDIBILIDAD (NOVIEMBRE 2014)

a) Objetivos de la Campaña

Generar una propuesta conceptual con un sentido de pertenencia con las obras que brinda La Lotería, ya que cuando se realiza una compra La Lote genera beneficencia, que es la razón primordial de la Institución; más la labor de todos los empleados de la Institución ayudamos a quienes más lo necesitan generando confianza y credibilidad.

Que se refleje toda la confianza y credibilidad con la que cuenta la institución a lo largo de estos 144 años de servicio al pueblo salvadoreño.

Demostrar con las obras que se generan y el trabajo de sus empleados todo lo que la Institución realiza en beneficio de los más necesitados.



NOMBRE DE CAMPAÑA: PREPARATE LA LOTE TE PUEDE TOCAR A TI... MIÉRCOLES DE ALEGRÍA.

b) Concepto General de la Comunicación:

Posicionar los Miércoles de Alegría, como el día ESPERADO POR TODOS porque es el día que todos sabremos si nos cayó la Lote o sus terminaciones.

Este concepto es una mezcla entre el mantenimiento de la campaña "PREPÁRATE 2013" y la parte comercial de la nueva campaña institucional LNB 2014, invitándonos a que todos podemos ganar: UN PREMIO DE LA LOTE O AYUDAR A LA BENEFICIENCIA.

c) Frase de Campaña

La comunicación estará enfocada en impulsar los Miércoles, como el día esperado de la semana por todos: Miércoles de Alegría, porque se juega Lotería.

d) Frases Utilizadas

- PREPÁRATE PARA EL MIÉRCOLES DE ALEGRÍA
- LA LOTE TE PUEDE CAER A TI.



2. Campaña Publicitaria. (LOTIN)

a) Concepto de la comunicación:

RÁPIDO Y FÁCIL.

Lotín es la marca juvenil de Lotería Nacional de Beneficencia, permitiéndonos entrar a una comunicación casual, de cherrada y hablando el idioma de los “BICHOS SALVADOREÑOS”.

La comunicación que se elaboro es de manera entretenida para el tipo de target al que se esta llegando; y es por ello que, se realiza de manera jocosa y divertida.

El concepto fue utilizado para posicionar el juego: CON LOTÍN RASPÁ Y GANÁ AL INSTANTE con todo lo que se desearía que fuese ASÍ DE RÁPIDO, ASÍ DE FÁCIL en el contexto juvenil de su diario vivir.

b) Frase de campaña:

ASÍ DE RÁPIDO, ASÍ DE FÁCIL. JUGÁ Y RASPÁ LOTÍN.

Es una frase que refleja el concepto del juego: LA RAPIDEZ DEL GANE y que nos servirá para posicionar la marca



3. Lanzamientos y Convenios.

a) Lanzamiento Lotería en Acción.

Septiembre 2014

Durante el mes de septiembre de 2014, se realizó el lanzamiento y cobertura de lotería en acción, a partir de esa fecha se realizó el acompañamiento a los diferentes lugares donde se entregan donativos, obteniendo imágenes y videos de las diferentes entregas.



b) Convenio entre LNB y FOSOFAMILIA.

Septiembre 2014

Con el objetivo de promover el emprendedurismo y la inclusión de las mujeres en el ámbito laboral, la Lotería Nacional de Beneficencia (LNB) y el Fondo Solidario para la Familia Microempresaria (FOSOFAMILIA), firmaron un importante convenio de cooperación para financiar y brindar asistencia técnica a aquellas mujeres que quieran iniciarse en el negocio de venta de productos de lotería.



c) Alianza con farmacias económicas.

Diciembre 2014

Durante el mes de diciembre de 2014, se realizó el lanzamiento de la alianza estratégica para la comercialización de nuestros productos dentro de las 75 salas de ventas de farmacias económicas.



d) Lanzamiento e Innovación de Lotin MONO LOCO.

Enero 2015

En el mes de enero de 2015, se innovo y realizó el lanzamiento de nuevo juego MONO LOCO en el cual, se realizó la cobertura de medios de comunicación, empleados de la LNB, agentes vendedores y público en general.



El juego No. 113 de LOTIN “MONO LOCO”, cuyo precio es de \$0.50 fue todo un éxito, ya que las ventas se terminaron en dos meses y medio, este juego estaba diseñado según el folclore del país. Otra novedad del juego es que incorpora premios de \$5.000.00 en la estructura de premios.

En juego contiene las características siguientes:

- Precio de venta al público de \$0.50 el boleto.
- Premios únicamente en efectivo.
- La estructura de premios ofrecida es del 65%.
- Emisiones de 150,000 libretas de 100 boletos cada una.
- Premios de hasta \$5.000.

e) Innovación de Productos de Lotería Tradicional.

Sorteo Navideño:

Según Acuerdo ejecutivo No. 355 emitido por el Ministerio de Hacienda el 24 de febrero del año 2014, se autorizó el nuevo Plan de Juego del Sorteo Navideño, al cual se le incrementa el valor del premio principal a \$450.000.00, a un precio de \$60.00 el billete y \$3.00 cada vigésimo, con el objetivo de mejorar las ventas de este sorteo; asimismo se incrementaron los premios de urna de 426 a 712

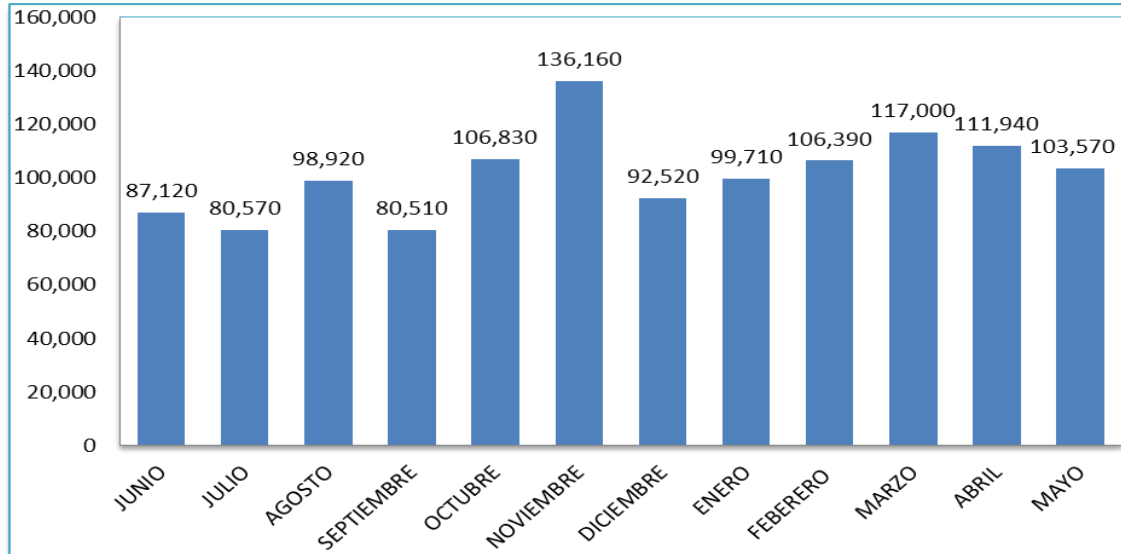


4. Venta de Productos de Lotería.

Durante el periodo comprendido de Junio 2014 a Mayo de 2015, se han vendido en concepto de Billetes de Lotería (LOTRA), la cantidad de un millón doscientos veintiún mil doscientos cuarenta (1,221,240), y en concepto de venta de Libretas de Lotín, la cantidad de cuarenta y nueve mil novecientos sesenta y uno (49,961).

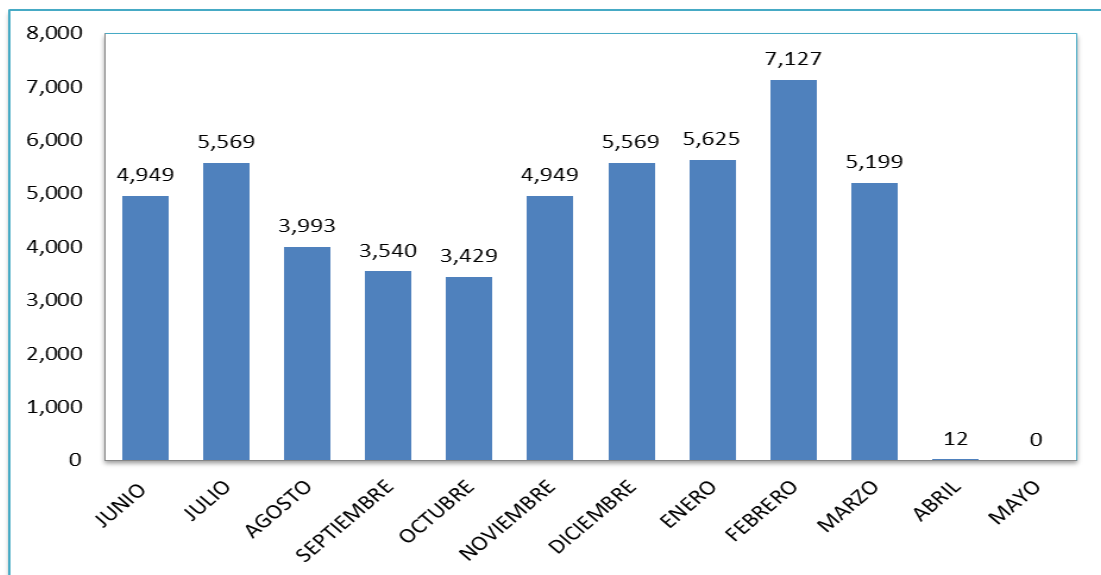
LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA GERENCIA COMERCIAL

GRÁFICA COMPARATIVA DE VENTA DE BILLETES DE LOTERIA TRADICIONAL JUNIO 2014 A MAYO 2015



LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA GERENCIA COMERCIAL

GRÁFICA COMPARATIVA DE VENTA LOTIN EN LIBRETAS JUNIO 2014 A MAYO 2015



5. Puntos de Venta.

Durante el periodo que se informa se han aperturado 98 Puntos de Venta, logrando tener a finales del mes de mayo de 2015, en funcionamiento 137 puntos de venta a nivel nacional en lugares estratégicos de alto flujo de personas.

Estos puntos de venta se pueden clasificar de la siguiente manera según el lugar dónde están instalados:

- Instituciones de Gobierno, que suman 23 puntos de venta.
- En Centros y Plazas Comerciales, con un total de 29 puntos de venta.
- En tiendas y supermercados, se contabilizan 7 puntos de venta.
- En parques con 3 punto de venta.
- En cadenas de Farmacias 75 punto de venta.



Lo que se busca principalmente con estas aperturas es acercarnos más a nuestro consumidor final, brindarle un mejor servicio de manera oportuna y abrir camino a nuevos canales que sean base comercial para nuevos productos planificados a mediano plazo que se brindarán a la población.

De igual forma se tiene un convenio con el Instituto Salvadoreño del Seguro Social ISSS, para iniciar este año 2015 con la apertura de más puntos de venta en unidades médicas e instalaciones seleccionadas. Siendo esta institución de gobierno, una más de muchas que se suman al apoyo de nuestra labor social de Beneficencia, brindando espacios para la comercialización de nuestros productos.

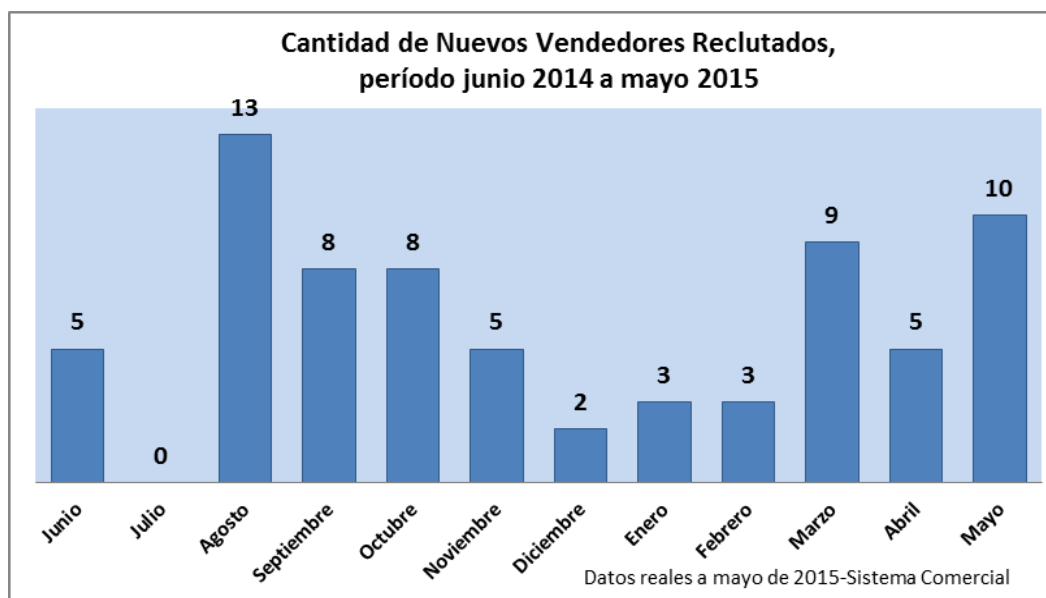


6. Fuerza de Venta.

Durante el período que se informa, se han reclutado un total de 71 nuevos vendedores de productos de lotería Tradicional e Instantánea, asciendo un total de Fuerza de Venta de 1561 Vendedores al 31 de mayo de 2015.

Con el reclutamiento de éstos nuevos agentes vendedores se ha incrementado la venta en 700 billetes de Lotería por sorteo.

Año	Meses	Nuevos Vendedores
2014	Junio	5
	Julio	0
	Agosto	13
	Septiembre	8
	Octubre	8
	Noviembre	5
	Diciembre	2
2015	Enero	3
	Febrero	3
	Marzo	9
	Abril	5
	Mayo	10
Total		71



7. Promociones a Vendedores.

El Departamento de Mercadeo durante el periodo informado, ejecuto mas de 12 promociones las cuales se llevaron a cabo para estimular la venta de los productos, enfocándose en los clientes consumidores finales y agentes vendedores; entre las cuales podemos mencionar:

Promoción para agentes vendedores 10 x 1 de Lotin; esta promoción premio a los clientes frecuentes y por cada 10 libretas que se adquirían se premiaba con una libreta adicional, mientras duraban existencias.

Promoción para agentes vendedores Super Gratis con Lotin; esta promoción consistió en premiar a los clientes que compraban 20 libretas, se les regalaba un vale de Súper Mercado por un valor de \$20. Mientras duraban existencias.

Promoción para agentes vendedores Mundial Brasil 2014, esta promoción consistió en premiar a los clientes frecuentes por compras mínimas durante la época del Mundial con útiles y atractivos artículos promocionales donde se realizaban sorteos miércoles a miércoles entregando mas 175 kits promocionales durante el periodo de la promoción.

**AMIGO VENDEDOR
JUGÁ Y GANÁ CON EL
GLAZO
MUNDIALISTA
de LOTERÍA**
NACIONAL DE BENEFICENCIA DE EL SALVADOR

GANATE 1 de los KITS MUNDIALISTAS

- 1) Hacé una compra mínima de \$180 en cualquier producto. (no es indispensable ser carnalizado)
- 2) Escríbni en las facturas de compra tu NOMBRE COMPLETO, DNI Y TELÉFONO.
- 3) Depositá las facturas con tus datos en los buzones autorizados colocados en las agencias.
- 4) Prepárate a ganar en los sorteos semanales en las respectivas agencias.

UN SORTEO TODOS LOS MIÉRCOLES del 18 de junio al 16 de julio de 2014, a las 3:00 pm.

Sorteos semanales. Premios: kits de Brasil 2014 y 1 kit Mundialista. \$180 MÍNIMO. \$1000 MÍNIMO. \$1000 MÍNIMO. \$1000 MÍNIMO. \$1000 MÍNIMO.

f /loteriaelsalvador
@LNBElSalvador
www.lnb.gov.sv

LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA DE EL SALVADOR

Lotín
TU DINERO AL INSTANTE

**PREPÁRATE PARA LOS
CERTIFICADOS DE REGALO**

LA LOTE TIENE PREMIOS PARA TI

Por cada 20 libretas que compres de contado y en una sola factura te llevas un certificado de \$20.00 dólares de Súper Selector.*

Restricciones aplican

LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA DE EL SALVADOR

D. MODERNIZACIÓN INSTITUCIONAL.

1. Ordenar los procesos de trabajo de las unidades organizativas.

En el período informado se continuó con la revisión y rediseño de los procesos de la Institución.

- a) Proceso Gestión de Compras:**
- b) Proceso de Operaciones y Tecnología:**
- c) Proceso Gestión de Recursos Humanos:**
- d) Proceso de Gestión Comercialización:**

2. Taller de Planeación Estratégica periodo 2015 -2019

En los meses de marzo a mayo de 2015, se realizó el taller de planeación estratégica Institucional. El Plan Estratégico, fue desarrollado utilizando la metodología de Cuadro de Mando Integral, con la finalidad de alinearlo al Plan Quinquenal de Desarrollo 2014-2019 para contribuir al desarrollo social de los más necesitados. El taller se desarrolló en 7 etapas:

- Etapa 1 Organización del proceso de Planeación,
- Etapa 2 Alineación con el PQD,
- Etapa 3 Análisis Externo e Interno,
- Etapa 4 Revisión del Pensamiento Estratégico,
- Etapa 5 Programación Estratégica
- Etapa 6 Estructura, procesos y capacidades institucionales
- Etapa 7 Sistema de Monitoreo y Evaluación



E. GESTIÓN DE RECURSO HUMANO

La gestión de la Gerencia de Recursos Humanos en la LNB durante el periodo junio 2014 a mayo 2015, se resumen en una serie de acciones orientadas al logro de los objetivos de desarrollar competencias en el personal a través de la capacitación con enfoque de género específica sobre conocimientos para desempeñar de mejor forma los puestos de trabajo y la formación actitudinal, cuyos detalles se describen en el siguiente apartado.

1. CAPACITACIÓN

Se ejecutaron 22 temas de capacitación (31 Eventos de Capacitación) de los cuales 21 fueron para fortalecer competencias técnicas y 1 para fortalecer competencias conductuales.

A continuación se detallan los temas de capacitación impartidos durante el periodo junio 2014 a mayo 2015:

N°	TEMA	N° DE GRUPOS
CAPACITACIONES PARA FORTALECER COMPETENCIAS TÉCNICAS		
1	PREVENCIÓN EN LOS LUGARES DE TRABAJO	1
2	AUDITORIA DE SISTEMAS, MODULO 7 PREPARACIÓN DEL AUDITOR DE SISTEMAS	1
3	EXCEL PARA FINANICEROS	1
4	PHOTOSHOP	1
5	EVALUACIÓN DE DESEMPEÑO 360	1
6	BI MODULO 3	1
7	MANTTO. PREVENTIVO DE AIRE ACONDICIONADO NIVEL 1	1
8	TALLER DE DINAMICAS CREATIVAS	1
9	DIRECTRICES PARA LA CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN	1
10	PRODUTOS DE LOTERÍA , LISTA Y PAGO DE PREMIOS	1
11	REFORMAS TRIBUTARIAS	1
12	MENTORING	2
13	ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO	1
14	REFORMAS AL SISTEMA PRESUPUESTARIO PÚBLICO	1
15	APLICACIÓN PRÁCTICA DE LA GESTIÓN POR PROCESOS EN LA EMPRESA	1
16	ACTUALIZACIÓN EN SEGURIDAD VIAL Y REGLAMENTO DE TRANSITO	1
17	TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN	1
18	GESTION DE RECURSOS HUMANOS Y ADMINISTRACIÓN DE PRESTACIONES (TEMA 1)	2
19	CURSO DE PRIMEROS AUXILIOS	1
20	PENTAGONO DEL SERVICIO	1
21	PLANIFICACIÓN ESTRATEGICA DE LA GESTIÓN DE VENTAS	1
CAPACITACIONES PARA FORTALECER COMPETENCIAS CONDUCTUALES		
22	ACTITUD POSITIVA	8
TOTAL DE EVENTOS		31

Durante el período se invirtió \$12,721.45 en capacitación, de los cuales el 18% fue ejecutado con fondos propios (\$2,251.77) y el 82% con financiamiento del INSAFORP (\$10,469.68). Después de negociaciones con las diferentes empresas de capacitación, se logró obtener una serie de descuentos, los cuales equivalen a \$5,466.97 en ahorro para la institución.

De junio 2014 a mayo 2015 se capacitaron a 126 personas (85% del total de personal) de diferentes unidades organizativas; algunas de ellas han participado en más de una capacitación. Del total del personal capacitado el 53% son mujeres y el 47% son hombres. Además, se han invertido 2,448 horas en capacitación, 91% en horario laboral y 9% en horario no laboral.



Es importante mencionar que, para el año 2015 el Plan de Capacitación fue diseñado y se está ejecutando con un enfoque de género dando especial

atención al personal femenino, así como con enfoque de competencias, buscando fortalecer al interior de la Institución competencias tales como:

- El Manejo de conflictos
- La Negociación
- El Servicio
- Seguridad vial
- Manejo de relaciones de negocio
- Gestión estratégica de compras
- Contabilidad Gubernamental
- Estadística y probabilidades
- Gestión de ventas
- Tecnología de programación
- Manejo de ofimática
- Gestión por procesos
- Gestión de recursos humanos y gestión de prestaciones
- Prevención de riesgos laborales
- Liderazgo
- Pensamiento estratégico
- Relaciones interpersonales



Asimismo el Plan de Capacitación 2015 tienen un enfoque de género, en consonancia con el Plan de Gobierno Central, capacitando al personal de la LNB en temas de igualdad sustantiva, y estableciendo entre las metas e indicadores del Plan priorizar la formación de las mujeres, logrando que en el 2015 el 60% de personal capacitado sean mujeres.

Por otra parte, en consideración a la situación financiera de la institución se han realizado las gestiones necesarias para optimizar el financiamiento brindado por el INSAFORP, desarrollar capacitaciones impartidas por personal de la institución y a través de cooperación interinstitucional.

2. RECURSO HUMANO

Al 31 de mayo de 2015, la nómina de empleados de la LNB es de 161 plazas, 13 están vacantes y 148 ocupadas, de las cuales 81 son del sexo femenino y 67 del sexo masculino, distribuidas de la siguiente forma:

PERSONAL POR TIPO DE PUESTO	TOTAL
DIRECCIÓN	27
TÉCNICO	54
ADMINISTRATIVO (Asistentes de Gerencia, de Departamento, Colaboradores Administrativos, Colectores Fiscales, Recepcionista)	47
APOYO (Ordenanza, Transportista, Colaborador de Mantenimiento, Mensajero)	20
TOTAL	148

F. POLÍTICA DE AHORRO Y AUSTRERIDAD DE LA LNB.

Con Fecha 2 de septiembre de 2014 el Señor Presidente de la Republica, Profesor Salvador Sánchez Ceren y el Señor Ministro de Hacienda, Licenciado Carlos Enrique Cáceres Chávez, emitieron el Decreto Ejecutivo No. 49 denominado “POLITICA DE AHORRO Y AUSTRERIDAD DEL SECTOR PUBLICO 2014” para la aplicación de las medidas de Ahorro y Austeridad y transparentar el gasto público; la LNB en base al suscrito decreto creo la “POLITICA DE AHORRO Y AUSTRERIDAD DE LA LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA” la cual fue autorizada por la Junta Directiva de la LNB, en el Punto IV.4.1 del Acta No. 2842 de fecha 30 de septiembre de 2014.

La Lotería Nacional de Beneficencia, había venido desarrollando desde hace aproximadamente tres años un ahorro sostenido en todos sus gastos, teniendo como base el reglamento de las Normas Técnicas de Control Interno Especificas de la LNB; en la actualidad a través de dicha Política de Ahorro y Austeridad está dándole cumplimiento al Decreto Ejecutivo No. 49, suscrito por el Sr. Presidente de la Republica y el Sr. Ministro de Hacienda, dando como resultado un ahorro de recursos así como la Institución ha promovido medidas y acciones de austeridad, disciplina y transparencia en el gasto Institucional, es así como en los últimos cuatro meses del año 2014 y de enero a mayo de 2015 se ha implementado dicha política con los resultados siguientes:

En el período de junio 2014 a mayo de 2015, el ahorro fue de DOSCIENTOS TREINTA Y CINCO MIL CIENTO CUARENTA Y NUEVE 34/100 DOLARES (\$ 235,149.34) y en el periodo de Enero a Mayo 2015 el ahorro fue DOSCIENTOS SESENTA MIL OCHOCIENTOS DIECINUEVE 58/100 (\$ 260,819.58), asciendo un total de Ahorro Institucional durante el periodo comprendido de Junio 2014 a Mayo 2015 de CUATROCIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL NOVECIENTOS SESENTA Y OCHO 92/100 (\$ 495,968.92) según cuadro siguiente:

CUADRO DE PRESUPUESTO Y GASTOS
CONSOLIDADOS DE AHORRO INSTITUCIONAL DE JUNIO 2014 A MAYO 2015

CÓDIGO	CONCEPTO	PRESUPUESTO A DICIEMBRE 2014	DEVENGADO A DICIEMBRE 2014	AHORRO A DICIEMBRE 2014
51	Remuneraciones	\$ 734,547.27	\$ 610,957.68	\$ 123,589.59
54	Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$ 1,121,677.51	\$ 1,013,662.76	\$ 108,014.75
55	Gastos Financieros y Otros	\$ 1,000.00	\$ -	\$ 1,000.00
61	Inversiones en Activos Fijos	\$ 2,545.00	\$ -	\$ 2,545.00
	TOTAL AHORRO			\$ 235,149.34
CÓDIGO	CONCEPTO	PRESUPUESTO ENERO A MAYO 2015	DEVENGADO ENERO A MAYO 2015	AHORRO DE ENERO A MAYO 2015
51	Remuneraciones	\$ 932,017.52	\$ 760,978.89	\$ 171,038.63
54	Adquisiciones de Bienes y Servicios	\$ 159,710.20	\$ 69,929.25	\$ 89,780.95
55	Gastos Financieros y Otros	\$ 46,409.45	\$ 46,409.45	\$ -
61	Inversiones en Activos Fijos	\$ 8,877.50	\$ 8,877.50	\$ -
	TOTAL AHORRO			\$ 260,819.58
TOTAL AHORRO DEL PERIODO		ENERO 2014 A MAYO 2015		\$ 495,968.92