

San Salvador, 23 de febrero de 2011

Señora
Evelyn Rivera
Jefe del DACI Interina
Presente

Para los trámites de ley, le transcribo el **Acuerdo** que se tomó en relación al **Punto IV.1 del Acta 2633** de la Sesión celebrada por la Junta Directiva el día miércoles veintitrés de febrero de dos mil once, concerniente a la adjudicación de la Licitación Pública Número Cero Uno/Dos mil once, "Servicios de Agencia de Publicidad para diseño, producción e implementación de campañas de Lotería Nacional de Beneficencia", que literalmente dice:

“”””**La Junta Directiva, ACUERDA:** a) Adjudicar la Licitación Pública Número Cero Uno/Dos mil once, "Servicios de Agencia de Publicidad para diseño, producción e implementación de campañas de Lotería Nacional de Beneficencia, año 2011, a la empresa **OBERMET, S.A. DE C.V.**; por un monto total de **NOVECIENTOS TREINTA MIL DOSCIENTOS TREINTA Y OCHO 31/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (\$930,238.31)**, para el período comprendido de la firma del contrato al treinta y uno de diciembre de dos mil once; b) Que la Gerencia Administrativa, a través del DACI, continúe con el proceso según lo establecido en la normativa legal pertinente. “”””Que para efectos legales, la Junta Directiva se ha basado en los criterios que se presentan a continuación: I.- **PRESENTACION Y OBJETO:** La Lotería Nacional de Beneficencia, en el marco de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP), invitó a las empresas nacionales e internacionales legalmente constituidas en el país, a presentar ofertas para la Licitación Pública No. 01/2011 "SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO, PRODUCCIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA, AÑO 2011. II. **PUBLICACION:** La Licitación Pública No. 01/2011, se publicó el día viernes siete de enero de 2011 en el periódico La Prensa Gráfica. III. **RETIRO DE TERMINOS DE REFERENCIA DE LA LICITACION.** Los días diez y once de enero del año en curso, retiraron Términos de Referencia las empresas: Think, S.A. DE C.V.; OBERMET, S.A. DE C.V.; Pk Comunicadora para el Desarrollo; Máxima Publicidad, S.A. DE C.V. y Jcc Desing, S.A. DE C.V. IV. **RECIBO DE OFERTAS:** El día miércoles 26 de enero de 2011, se efectuó la recepción y apertura de ofertas, presentándose únicamente a ofertar la empresa: OBERMET, S.A. DE C. V. **FACTORES A EVALUAR Y SU CORRESPONDIENTE PONDERACION: 1. EVALUACIÓN DE LA CAPACIDAD**

Secretaría de Junta Directiva



LEGAL (sin puntaje) esta evaluación no **tendrá puntaje asignado** para evaluar la oferta. Dicho análisis tendrá por objeto verificar que los documentos contengan y cumplan con las condiciones y requisitos legales establecidos para cada caso, manifestando el Jefe del Departamento Legal que cumple con toda la documentación legal administrativa solicitada en las Bases de Licitación.

EVALUACIÓN FINANCIERA: Esta etapa tiene un puntaje máximo de VEINTE PUNTOS (20) y se analizan los índices de Capital de Trabajo, Relación de activos y Pasivos de corto plazo y el Endeudamiento, para determinar si la empresa tiene la capacidad de suministrar eficientemente el servicio en el tiempo requerido. Con información de los Estados Financieros del año 2009, la empresa OBERMET, S.A. DE C.V. obtuvo QUINCE PUNTOS (15.00). De acuerdo a este resultado la empresa es Declarada "ELEGIBLE" ya que superó el puntaje mínimo requerido de diez puntos y pasa a la siguiente Etapa.

2. EVALUACION DE LA OFERTA TECNICA: Tiene una ponderación máxima de OCHENTA (80) puntos. La empresa obtuvo en esta etapa ochenta puntos (80), superando el puntaje mínimo de SETENTA (70) puntos requerido. Esta evaluación se realizó conforme a la información completa y cualificada que presentó la empresa. Los criterios utilizados en esta evaluación son los siguientes

A) EXPERIENCIA DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD (15 Puntos) desglosado así: A.1 Montos Contratados (5 Puntos); A.2 Constancias o Referencias de Empresas o Instituciones Públicas (5 Puntos); A.3 Grado de Satisfacción (5 Puntos). La empresa OBERMET, S.A. DE C.V., obtuvo un puntaje de QUINCE (15).

B) PERSONAL ESPECIALIZADO QUE SERA DESIGNADO PARA EJECUTAR EL CONTRATO (50 Puntos). Se evaluó al personal que la agencia propone para ejecutar el Servicio solicitado. Los criterios utilizados son los siguientes:

B.1 EVALUACION DEL DIRECTOR CREATIVO: B.1.1 Manejo de Cuentas (5 Puntos), B.1.2 Experiencia Laboral (5 Puntos), B.1.3 Experiencia Internacional (5 Puntos). B.2 EVALUACION DEL DIRECTOR DE MEDIOS: B.2.1 Experiencia (5 Puntos); B.2.2 Experiencia Laboral (5 Puntos) y B.2.3 Manejo de Reportes (5 Puntos). B.3 EVALUACION DEL DIRECTOR PRODUCCION: B.3.1 Experiencia, B.3.2 Manejo de Cuentas (5 Puntos). B.4 EVALUACION DEL DIRECTOR DE CUENTA: B.4.1 Experiencia (10 Puntos). El puntaje obtenido por la empresa OBERMET, S.A. DE C.V.: es de CINCUENTA (50); La empresa OBERMET, S.A. DE C.V., obtuvo un puntaje de CINCUENTA PUNTOS (50).

C) EVALUACION DE CAMPAÑA (35 Puntos) La Agencia de Publicidad presenta una creación, que consiste en una campaña demostrativa (demos), basada en el Brief Publicitario que se detalló en las Bases de Licitación. Este Brief Publicitario de Campaña presentado fue evaluado considerando los siguientes criterios: 1- Adecuación de la Campaña al Brief solicitado (5 Puntos), 2- Multiplicidad de interpretaciones favorables de la campaña presentada (5 Puntos), 3-Originalidad lograda con la combinación favorable de elementos creativos. 4- Pertinencia de la Campaña y su Integración a la del Gobierno en general (10 Puntos). 5- Compatibilidad del lenguaje propuesto con los medios a utilizar (5 Puntos) y 6- Texto de Explicación de la Campaña el cual deberá contener como mínimo: * Raciocinio Básico, * Contextualización, * Estrategia de Comunicación e * Idea Creativa. El puntaje obtenido por la empresa OBERMET, S.A. DE C.V., es de TREINTA Y CINCO (35).

D) DECLARACION JURADA ESPECIAL (SIN PUNTAJE) La empresa presentó la Declaración Jurada

LEGAL (sin puntaje) esta evaluación no **tendrá puntaje asignado** para evaluar la oferta. Dicho análisis tendrá por objeto verificar que los documentos contengan y cumplan con las condiciones y requisitos legales establecidos para cada caso, manifestando el Jefe del Departamento Legal que cumple con toda la documentación legal administrativa solicitada en las Bases de Licitación.

EVALUACIÓN FINANCIERA: Esta etapa tiene un puntaje máximo de VEINTE PUNTOS (20) y se analizan los índices de Capital de Trabajo, Relación de activos y Pasivos de corto plazo y el Endeudamiento, para determinar si la empresa tiene la capacidad de suministrar eficientemente el servicio en el tiempo requerido. Con información de los Estados Financieros del año 2009, la empresa OBERMET, S.A. DE C.V. obtuvo QUINCE PUNTOS (15.00). De acuerdo a este resultado la empresa es Declarada "ELEGIBLE" ya que superó el puntaje mínimo requerido de diez puntos y pasa a la siguiente Etapa.

2. EVALUACION DE LA OFERTA TECNICA: Tiene una ponderación máxima de OCHENTA (80) puntos. La empresa obtuvo en esta etapa ochenta puntos (80), superando el puntaje mínimo de SETENTA (70) puntos requerido. Esta evaluación se realizó conforme a la información completa y cualificada que presentó la empresa. Los criterios utilizados en esta evaluación son los siguientes

A) EXPERIENCIA DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD (15 Puntos) desglosado así: A.1 Montos Contratados (5 Puntos); A.2 Constancias o Referencias de Empresas o Instituciones Públicas (5 Puntos); A.3 Grado de Satisfacción (5 Puntos). La empresa OBERMET, S.A. DE C.V., obtuvo un puntaje de QUINCE (15). **B) PERSONAL ESPECIALIZADO QUE SERA DESIGNADO PARA EJECUTAR EL CONTRATO (50 Puntos).** Se evaluó al personal que la agencia propone para ejecutar el Servicio solicitado. Los criterios utilizados son los siguientes:

B.1 EVALUACION DEL DIRECTOR CREATIVO: B.1.1 Manejo de Cuentas (5 Puntos), B.1.2 Experiencia Laboral (5 Puntos), B.1.3 Experiencia Internacional (5 Puntos). B.2 EVALUACION DEL DIRECTOR DE MEDIOS: B.2.1 Experiencia (5 Puntos); B.2.2 Experiencia Laboral (5 Puntos) y B.2.3 Manejo de Reportes (5 Puntos). B.3 EVALUACION DEL DIRECTOR PRODUCCION: B.3.1 Experiencia, B.3.2 Manejo de Cuentas (5 Puntos). B.4 EVALUACION DEL DIRECTOR DE CUENTA: B.4.1 Experiencia (10 Puntos). El puntaje obtenido por la empresa OBERMET, S.A. DE C.V.: es de CINCUENTA (50); La empresa OBERMET, S.A. DE C.V., obtuvo un puntaje de CINCUENTA PUNTOS (50).

C) EVALUACION DE CAMPAÑA (35 Puntos) La Agencia de Publicidad presenta una creación, que consiste en una campaña demostrativa (demos), basada en el Brief Publicitario que se detalló en las Bases de Licitación. Este Brief Publicitario de Campaña presentado fue evaluado considerando los siguientes criterios: 1- Adecuación de la Campaña al Brief solicitado (5 Puntos), 2- Multiplicidad de interpretaciones favorables de la campaña presentada (5 Puntos), 3-Originalidad lograda con la combinación favorable de elementos creativos. 4- Pertinencia de la Campaña y su Integración a la del Gobierno en general (10 Puntos). 5- Compatibilidad del lenguaje propuesto con los medios a utilizar (5 Puntos) y 6- Texto de Explicación de la Campaña el cual deberá contener como mínimo: * Raciocinio Básico, * Contextualización, * Estrategia de Comunicación e * Idea Creativa. El puntaje obtenido por la empresa OBERMET, S.A. DE C.V., es de TREINTA Y CINCO (35).

D) DECLARACION JURADA ESPECIAL (SIN PUNTAJE) La empresa presentó la Declaración Jurada

Especial, hecha ante un notario, de conformidad al formato solicitado, suscrita por el Representante Legal. Esta Declaración contiene y cumple con los siguientes requisitos: (1) Cumplirá fielmente y se someterá en todo a las especificaciones técnicas requeridas; (2) Que cuenta con los medios y recursos mínimos e indispensables para brindar el suministro objeto de esta licitación, durante el plazo de vigencia del contrato; (3) Que posee una infraestructura adecuada para llevar a cabo reuniones de trabajo; y, (4) Que dispone del personal técnico idóneo en la materia, para montar publicaciones en cuarenta y ocho (48) horas, en situaciones normales, y en veinticuatro (24) horas, ante situaciones de emergencia, calificadas así por La Lotería. La oferta presentada por la empresa OBERMET, S.A. DE C. V., es Declarada "ELEGIBLE", y ha superado ésta y las anteriores etapas de evaluación (Legal, financiera y técnica), alcanzando y superando el puntaje mínimo requerido por las bases de Licitación para seguir con la Evaluación Económica, según Art. 44 de la LACAP. **CUARTA ETAPA ANALISIS DE LA OFERTA ECONOMICA**, esta etapa no tiene puntaje. OBERMET, S.A. DE C. V., presenta una oferta económica por NOVECIENTOS TREINTA MIL DOSCIENTOS TREINTA Y OCHO 31/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (US \$930,238.31). Obteniendo el puntaje total de esta evaluación. Haciendo la sumatoria de los resultados el puntaje final obtenido por OBERMET, S.A. DE C. V. es de NOVENTA Y CINCO puntos (95.00). Habiéndose concluido el proceso de Evaluación, esta Comisión, luego de revisar la documentación legal-administrativa y evaluaciones Técnica, Financiera y Económica, apegados a los criterios establecidos en la Sección II de las Bases de Licitación y con base al Art. 56 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública.⁴⁴

DIOS UNION LIBERTAD


Lic. Jorge Adalberto Salazar Grande
Secretario de Junta Directiva



Copia a: Presidencia – Gerencia General – Gerencia Financiera – Gerencia Administrativa – Gerencia Comercial – Depto. Legal – Asesoría Jurídica – Auditoría Interna - Archivo

Secretaría de Junta Directiva