



00000002

DEPARTAMENTO LEGAL  
LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA  
ALAMEDA ROOSEVELT 47 AV. NORTE NÚMERO 110  
SAN SALVADOR  
TEL. 2536-1156

## CONTRATO DE:

SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA  
DISEÑO, PRODUCCIÓN DE CAMPAÑAS DE  
LA LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA

## OTORGADO POR:

LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA  
Y  
OBERMET, S.A. DE C.V.

2011

e-mail: [patricia.ceron@lnb.gob.sv](mailto:patricia.ceron@lnb.gob.sv)

**"SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO, PRODUCCIÓN E  
IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA"**

**NOSOTROS, CELESTINA LÓPEZ DE MASIS**, de cincuenta y cuatro años de edad, Licenciada en Educación Para la Salud, del domicilio de Soyapango, Departamento de San Salvador, con Documento Único de Identidad número cero un millón noventa y nueve mil quinientos sesenta y uno - tres y Número de Identificación Tributaria: cero trescientos catorce - ciento noventa mil quinientos cincuenta y seis - cero cero uno - ocho, nombrada por parte del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social como Vocal Propietaria de la Junta Directiva de la LNB, en ausencia temporal del Director Presidente actuando en calidad de Presidente en funciones y como tal Representante Legal de la **LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA** Institución de utilidad pública con personalidad jurídica, del domicilio de San Salvador, con Número de Identificación Tributaria cero seiscientos catorce - ciento diez mil ciento once - cero cero tres - uno, y quien en lo sucesivo se denominará **"LA CONTRATANTE**, con facultades para celebrar este acto; y **NAYIB ARMANDO BUKELE ORTEZ**, de veintinueve años de edad, del domicilio de San Salvador, con Documento Único de Identidad número cero dos millones cuatrocientos treinta y nueve mil trescientos diecinueve- cero, y Número de Identificación Tributaria cero seiscientos catorce- doscientos cuarenta mil setecientos ochenta y uno- ciento tres- nueve, actuando en mi calidad de Director Presidente y por ende Representante Legal de la Sociedad **OBERMET, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**, que puede abreviarse **OBERMET, S.A. DE C.V.** de este domicilio, con Número de Identificación Tributaria cero seiscientos catorce- ciento cuarenta mil ochocientos setenta y ocho- cero cero tres- cinco, y por consiguiente facultado para suscribir actos como el presente, **OTORGAMOS:** Que convenimos en celebrar el presente contrato bajo las cláusulas siguientes: **I.- OBJETO DEL CONTRATO:** es la contratación de los servicios de agencia de publicidad para diseño, producción, e implementación de campañas de la Lotería Nacional de Beneficencia, Según oferta presentada por el Contratista el día veintiséis de enero del presente año y por Certificación extendida el día veintitrés de febrero de dos mil once, por el Secretario de la Junta Directiva en la cual transcribe el Punto IV punto Uno del Acta número dos mil seiscientos treinta y tres de la sesión celebrada por la Junta Directiva el día veintitrés de febrero del presente año, y en la cual consta que la Junta Directiva acordó adjudicar la Licitación Pública número cero uno/dos mil once a la empresa **OBERMET, S.A. DE C.V.** **II.-DESCRPCIÓN DEL SUMINISTRO:** En tal sentido el Contratista prestará a la Contratante el Servicio objeto de este contrato bajo las siguientes condiciones: El Contratista deberá de prestar como mínimo lo siguiente: **1) Planeación de Medios:** Investigar y evaluar continuamente el mercado de medios de comunicación en el mercado correspondiente a cada sector (tv, radio, prensa escrita, Internet u otros), sus tendencias, políticas y estrategias; detectar los medios de comunicación más

novedosos y sugerir entre ellos una mezcla en función de costo/beneficio de cada uno en respecto al tipo de campaña a realizar y el segmento de clientes al que se pretende comunicar. El Contratista desarrollará la planeación de los medios de comunicación a corto y largo plazo. Esta planeación deberá partir de un "BRIEF" que proporcionará la LNB y de los estudios de investigación de mercado que elabore el Contratista.; **2) Investigación de Mercado de Medios:** El Contratista dará recomendaciones acerca de las novedades en medios. Adicionalmente preverá al análisis del comportamiento del consumidor y sus actitudes ante los diferentes Medios publicitarios, de acuerdo a las fuentes disponibles en el mercado. También preparará y presentará trimestralmente reportes sobre tendencias de Medios. El Contratista contará con estudios comprobados disponibles en el mercado, sobre audiencias y comportamiento del consumidor y referirlos en su reporte; **3) Negociación:** El Contratista deberá asegurar negociaciones en los términos y condiciones más favorables para la Contratante en alcance, frecuencia, mercado meta, cantidad, precio, bonificaciones y tiempo de respuesta. También deberá obtener valores agregados con los medios para potenciar la compra. Adicionalmente debe de negociar posiciones preferentes en todos los medios y brindar informe sobre estos. El Contratista se obliga en todos los casos, a obtener las tarifas, condiciones y servicios más favorables para la Lotería, y en su caso, valores agregados intangibles, y acreditar a favor del cliente, todos los descuentos obtenidos sobre tarifas y precio. Adicionalmente será responsable de dar seguimiento al cumplimiento de los valores agregados y acciones promocionales especiales. Lo establecido anteriormente será evaluado por la LNB comparando los precios obtenidos por el Contratista contra las tarifas publicadas por los medios. El Contratista para respaldar el costo de las campañas/medios, deberá presentar a la LNB un análisis de las tarifas negociadas, pre-negociadas o por negociar con los medios de preferencia en forma comparativa contra análisis similares anteriores al dos mil diez, para ello el Contratista creará un banco de datos de tarifas negociadas; **4) Programación:** El Contratista elaborará y presentará a la LNB para su autorización el "Plan de Medios", el cual para efectos se entenderá como el documento generado por producto/marca y por campaña en el cual se establecerá la mezcla de medios, alcance y frecuencia, regionalización, los montos de inversión calendarizados y beneficios a alcanzar de acuerdo a las condiciones del mercado, que permitan alcanzar los objetivos plasmados en el "BRIEF". Una vez que el plan de medios es autorizado por la Contratante, será respetado e implementado por el Contratista, salvo que la LNB cambie la estrategia de comunicación del producto. Si esto ocurriera, se acordará previamente entre las partes un nuevo "Plan de Medios" a seguir. Para lo anterior, el Contratista habrá desarrollado previamente, a partir de las estrategias y objetivos de mercadotecnia de los productos proporcionados en el "BRIEF", la planeación, táctica de las campañas/medios (incluyendo una justificación técnica de las mismas) y los calendarios que consideran la estacionalidad comparativa de los productos de la LNB para evitar que los mismos se repitan. Cuando la Lotería autorice un "Plan de Medios", este dará origen a otro documento conocido en el

ambiente publicitario como "Pauta", en el cual se detalla la planeación de las actividades por cada uno de los medios, especificando información como: fecha, horario, costo, programa, proveedor, numero de transmisiones, duración de las mismas y monto total de inversión. Cuando el "Plan de Medios" y las "Pautas" reúnan las características que logren la completa satisfacción de la LNB, ésta autorizará las "Inversiones en Medios" previamente y por escrito, mediante la firma de los funcionarios facultados en los formatos de "Plan de medios" y de "Pautas"; **5) Compra de medios y tráfico de Material:** El Contratista contratará y comprará todos los medios electrónicos, impresos, digitales y medios externos presentados en el Plan de Medios aprobado por la LNB. Adicionalmente debe de proporcionar oportunamente a los Medios los materiales publicitarios autorizados por la Lotería.; **6) Análisis Post-compra** El Contratista analizará y dará seguimiento posterior a los "Planes de Medios", a fin de cuantificar los resultados obtenidos de la negociación y compra de medios, contra las estrategias y objetivos acordados. Como resultado final de la implementación del "Plan de Medios", el Contratista emitirá una versión final de los mismos, una vez cerradas las campañas y realizadas las conciliaciones con los medios, los cuales deberán de ser firmadas por la LNB. Adicionalmente al término de cada campaña, proporcionará a la Contratista los "Análisis Post compra" para evaluar la eficiencia de la inversión total de cada campaña y la medición de los índices estándar de eficiencia de la compra, tales como: alcance, frecuencia, etc., o cualquier otro índice que pudiera surgir en el futuro. Asimismo, el Contratista contará con servicios de monitoreo para la verificación de los medios; **7) Administración del Tráfico:** El Contratista será responsable de la coordinación de las fases y entrega puntual de los materiales a los medios en las fechas pactadas con los medios. En caso que el Contratista proporcione a los medios, versiones equivocadas de los mensajes a difundir será el responsable en remplazarlo sin costo para la Lotería; **8) Producción:** El Contratista será el responsable de hacer las adaptaciones, ediciones y copiados de volúmenes y todos los materiales de las campaña; **9) Control Administrativo:** El Contratista llevará el control administrativo de las transacciones de compra de medios: Los Planes de Medios por producto/marca y por campaña, las Pautas por campaña y los Presupuestos. Una vez ejecutadas las compras basadas en el plan de medios inicial a fin de implementar la campaña aprobada, el Contratista conciliará con los medios y elaborará el Plan de Medios Final. Todas las facturas deben de ir acompañadas por copia de la factura de los medios y los soportes documentales. Los soportes documentales que acompañarán la comprobación de los gastos de publicidad son los siguientes: **a) MATERIALES IMPRESOS:** un ejemplar de las revistas o periódicos o publicaciones en las que se observe con claridad el nombre del medio y la fecha de publicación; **b) TELEVISIÓN:** bitácora o reporte de transmisión con el detalle del número de spots y su horario; **c) RADIO:** bitácora o reporte de transmisión con el detalle del número de spots y su horario; **d) E-MAILS:** reporte de correos enviados, recibidos (no rechazados), abiertos y accionados (cuando el receptor reacciona positivamente al correo); **e)**

**MATERIALES COLATERALES IMPRESOS:** reporte con el número de posters, folletos, entre otros impresos y un material de estos, así como el recibo de la empresa distribuidora; **f) VALLAS, MUPIES U OTROS:** fotografía de ubicación y recibo de pago;

**10) CONDICIONES ESPECÍFICAS:** **a)** El Contratista enviará a la LNB la planeación de las diferentes propuestas o estrategias de campaña; **b)** El Contratista deberá abstenerse de realizar acciones o cambios al Plan de Trabajo, sin la debida autorización escrita de la LNB; **c)** El Contratista deberá realizar reuniones periódicas con la responsable de la Contratante, de acuerdo a las necesidades que amerite el cumplimiento del Plan de Trabajo; **d)** El Contratista deberá apoyar a la Contratante en cuanta actividad requiera, vinculada al objeto del servicio; **e)** El Contratista deberá presentar un reporte de contactos en cada reunión que tenga con la Contratante; **f)** El Contratista deberá realizar un monitoreo efectivo de las campañas o servicios prestados, así como monitoreo de las noticias relacionadas a la Institución publicadas en cualquier medio de comunicación; sin ningún costo adicional y deberá elaborar el informe correspondiente que en viará a la responsable de la LNB; **g)** El Contratista deberá llevar reportes de todos los trabajos realizados; **h)** El Contratista presentará un informe minucioso que contenga logro de objetivos metas cubiertas y medios contratados, como mínimo, que remitirá a la LNB dentro de los quince días hábiles siguientes a la finalización de las acciones publicitarias, informativas o de difusión; **i)** la producción de piezas publicitarias se la realizará a solicitud y autorización de la responsable de la Contratante

**III.- DOCUMENTOS CONTRACTUALES:** Forman parte de este contrato los siguientes documentos: Las Bases de Licitación, los Términos Técnicos de Referencia y adendas, los anexos de las bases de competencia, la oferta técnica y económica con toda la documentación presentada por el Contratista, las garantías de cumplimiento establecidas en este contrato, acuerdo de adjudicación, adendas, las órdenes de producción, documentos de trabajo y las resoluciones modificativas.

**IV.- PLAZO DEL CONTRATO:** El plazo del presente contrato es de diez meses calendario, contados a partir del uno de marzo al treinta y uno de diciembre de dos mil once, y podrá ser prorrogado por periodos iguales o menores, obligándose el contratista con las condiciones establecidas en la Cláusula Primera y las demás del presente contrato siempre que hubiere común acuerdo entre las partes, con base a los artículos ochenta y seis, y noventa y dos, inciso segundo de la LACAP.

**V.- PRECIO Y FORMA DE PAGO:** La Contratante pagará al Contratista la cantidad de hasta **NOVECIENTOS TREINTA MIL DOSCIENTOS TREINTA Y OCHO DÓLARES CON TREINTA Y UN CENTAVOS DE DÓLAR DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (\$930,238.31)**, precio que incluye el Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios. El contratista presentará su factura de cobro original ante DACI, la cual deberá ser de **CONSUMIDOR FINAL**, emitida en legal forma, posterior a la entrega del servicio requerido; además, se deberá acompañar de los documentos firmados y sellados por la persona responsable, designada, que certifique la recepción satisfactoria del servicio suministrado; en consecuencia, la LNB, extenderá al contratista

el "Quedan" correspondiente. El pago lo efectuará la LNB, dentro de un plazo máximo de TREINTA DÍAS HÁBILES posteriores a la recepción de las facturas, anexando la correspondiente recepción a satisfacción de los servicios, por parte del Administrador del Contrato. Todo pago que realice la Contratante, con motivo del contrato, estará gravado con los impuestos correspondientes, de conformidad al Código Tributario y demás leyes vigentes. El contratista deberá presentar sus facturas de consumidor final a cobro al finalizar cada mes y de haber brindado sus servicios objeto de este contrato, a nombre de la Lotería Nacional de Beneficencia. **VI. - SANCIONES.** En caso de incumplimiento del presente contrato por parte del contratista, se somete a lo preceptuado en los artículos treinta y seis y las multas establecidas en el artículo ochenta y cinco de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública; el incumplimiento o deficiencia total o parcial, dará lugar a la ejecución total de la garantía o fianza correspondiente, así como también a la terminación del contrato. **VII.- OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:** El Contratista, queda sujeto al pago de los impuestos fijados con base a las leyes vigentes de la República de El Salvador, que fueren aplicables; al formalizar el presente contrato deberá estar solvente del pago de los impuestos. **VIII.- GARANTÍA DE CUMPLIMIENTO DE CONTRATO.** El Contratista presentará a favor de la Contratante, en un plazo de cinco días hábiles contados a partir de la entrega del ejemplar del presente contrato debidamente formalizado, una garantía de cumplimiento de contrato por la cantidad **NOVENTA Y TRES MIL VEINTITRES DÓLARES CON OCHENTA Y TRES CENTAVOS DE DÓLAR DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (\$93,023.83).** Esta garantía se incrementará en la misma proporción en que el valor del contrato llegue a aumentar (si ello acontece). Dicha fianza deberá estar vigente por un período adicional de cuatro meses con relación al plazo de terminación contractual. **IX. ADMINISTRADOR DEL CONTRATO** La Contratante designa como administradores de este contrato al Jefe de Mercadeo y Jefe de Publicidad, quienes tienen todas las atribuciones y obligaciones establecidas en el Instructivo para Administradores de Contratos y serán quienes controlen el fiel cumplimiento de lo requerido en este contrato y en las bases de licitación del mismo servicio. **X.- TERMINACIÓN DE CONTRATO:** La Contratante podrá dar por terminado el presente contrato, sin responsabilidad alguna de su parte, cuando: **a)** El contratista no cumpla con la presentación de la garantía del cumplimiento de contrato; **b)** La mora del contratista en el cumplimiento de los plazos o de cualquier otra obligación contractual; **c)** Deficiencia en la prestación del servicio; **d)** Por entregar los servicios de inferior calidad a lo ofertado o que no cumpla con los requisitos establecidos en este contrato o términos de referencia; y, **e)** Por común acuerdo de ambas partes. **XI.- RESPONSABILIDAD DEL CONTRATISTA:** El contratista garantiza que prestará el servicio de la misma calidad ofertada o en su defecto, de mayor especificación de lo originalmente ofertado a satisfacción de la contratante. **XII.- MODIFICACIONES AL CONTRATO.-** El presente contrato podrá ser modificado y ampliado de común acuerdo en cualquiera de sus partes o prorrogado en su plazo de conformidad a la ley, siempre y

cuando concurra una de la situaciones siguientes: **a)** Por motivos de caso fortuito o fuerza mayor; **b)** Cuando existan nuevas necesidades, siempre vinculadas al objeto contractual, y, **c)** Si por las nuevas necesidades tiene que modificarse el monto del contrato, éste en ningún caso podrá exceder la asignación presupuestaria; **d)** Cuando surjan causas imprevistas. Las modificaciones serán amparadas por medio de adendas o resoluciones modificativas y para que tengan plena validez deberán estar autorizadas por la Junta Directiva de la Contratante. **XIII.- SOLUCION DE CONFLICTOS.-** Toda controversia que surja entre la Contratante y el contratista, en ocasión de la ejecución del contrato respectivo, será sometida al arreglo directo, por medio del cual procurarán la solución de las diferencias sin otra intervención que la de ellos mismos, sus representantes y delegados especialmente acreditados, dejando constancia escrita en acta de los puntos controvertidos y de las soluciones, en su caso. Cuando una de las partes solicite el arreglo directo, dirigirá nota escrita a la contraparte, puntualizando las diferencias y solicitará la fijación del lugar, día y hora para deliberar, asunto que deberá determinarse dentro de los QUINCE DÍAS siguientes a la recepción de la solicitud. Recibida la comunicación que solicite el arreglo directo, se convocará por escrito al solicitante para fijar el lugar, día y hora a que se refiere el inciso anterior, la otra parte podrá introducir los puntos que estime convenientes. Cuando fuere la LNB la solicitante del arreglo directo, en la misma solicitud se indicará el lugar, día y hora en que deberán reunirse las partes para la negociación. De no llegarse a un acuerdo en el arreglo directo, se aplicarán las normas del Derecho Común y se resolverá el conflicto en las instancias judiciales competentes. **XIV.- JURISDICCIÓN.-** Para los efectos legales del presente contrato las partes contratantes señalan esta ciudad como domicilio especial, a cuyos tribunales se someten expresamente. **XV.- LEGISLACIÓN APLICABLE.-** Para los efectos legales del presente contrato, las partes se someten en todo a las disposiciones de las leyes salvadoreñas, renunciando a efectuar reclamaciones por vías que no sean las establecidas por este contrato y las leyes de este país. **XVI.- NOTIFICACIONES.-** Las notificaciones entre las partes deberán hacerse por escrito y tendrán efecto a partir de su recepción en las direcciones que a continuación se indican: La Contratante: Alameda Roosevelt y Cuarenta y Siete Avenida Norte, número ciento diez, Colonia Flor Blanca, San Salvador, y el Contratista: Alameda Roosevelt, Número dos mil seiscientos trece- E, entre cuarenta y nueve y cincuenta y una Avenida Sur, Colonia Flor Blanca, San Salvador. Así nos expresamos, leemos, ratificamos y firmamos el presente contrato, en la ciudad de San Salvador, a los veintiocho días del mes de febrero de dos mil once.

X



En -




00100306



En la ciudad de San Salvador, a las once horas del día veintiocho de febrero de dos mil once. Ante mí, **CARLO MARIO GODÍNEZ FLORES**, Notario de este domicilio, comparecen los señores **CELESTINA LÓPEZ DE MASIS**, de cincuenta y cuatro años de edad, Licenciada en Educación Para la Salud, del domicilio de Soyapango, Departamento de San Salvador, con Documento Único de Identidad número cero un millón noventa y nueve mil quinientos sesenta y uno - tres y Número de Identificación Tributaria: cero trescientos catorce - ciento noventa mil quinientos cincuenta y seis - cero cero uno - ocho, nombrada por parte del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social como Vocal Propietaria de la Junta Directiva de la LNB, en ausencia temporal del Director Presidente actuando en calidad de Presidente en funciones y como tal Representante Legal de la **LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA** Institución de utilidad pública con personalidad jurídica, del domicilio de San Salvador, con Número de Identificación Tributaria cero seiscientos catorce - ciento diez mil ciento once - cero cero tres - uno, y quien en lo sucesivo se denominará **"LA CONTRATANTE**, con facultades para celebrar este acto; y **NAYIB ARMANDO BUKELE ORTEZ**, de veintinueve años de edad, del domicilio de San Salvador, con Documento Único de Identidad número cero dos millones cuatrocientos treinta y nueve mil trescientos diecinueve- cero, y Número de Identificación Tributaria cero seiscientos catorce- doscientos cuarenta mil setecientos ochenta y uno- ciento tres- nueve, actuando en mi calidad de Director Presidente y por ende Representante Legal de la Sociedad **OBERMET, SOCIEDAD ANÓNIMA DE CAPITAL VARIABLE**, que puede abreviarse **OBERMET, S.A. DE C.V.** de este domicilio, con Número de Identificación Tributaria cero seiscientos catorce- ciento cuarenta mil ochocientos setenta y ocho- cero cero tres- cinco, ambos con facultades para otorgar el presente acto como más adelante lo relacionaré; y **ME DICEN**: Que reconocen como suyas las firmas que aparecen puestas en el documento que antecede por haberlas puesto de su puño y letra en el orden en que comparecen, que asimismo reconocen los términos en que se ha otorgado el referido documento que contiene un contrato que tiene por objeto la **CONTRATACIÓN DE LOS SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO, PRODUCCIÓN, E IMPLEMENTACIÓN DE CAMPAÑAS DE LA LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA**, según oferta presentada por El Contratista el día veintiséis de enero del presente año y por Certificación extendida el día veintitrés de febrero de dos mil diez, por el Secretario de la Junta Directiva en la cual transcribe el Punto IV punto Uno del Acta número dos mil seiscientos treinta y tres de la sesión celebrada por la Junta Directiva el día veintitrés de febrero del presente año, y en la cual consta que la Junta Directiva acordó adjudicar la Licitación Pública número cero uno/dos mil once a la empresa **OBERMET, S.A. DE C.V.** El plazo del contrato es de diez meses calendarios, contados a partir del uno de marzo al treinta y uno de diciembre de dos mil once, y podrá ser prorrogado por periodos iguales o menores, obligándose el contratista con las condiciones establecidas en la Cláusula Primera y las demás del presente contrato siempre que hubiere común acuerdo entre las partes, con base a los artículos ochenta y seis, y noventa y dos, inciso segundo de la





LACAP. La Contratante, pagará al Contratista, la cantidad de hasta **NOVECIENTOS TREINTA MIL DOSCIENTOS TREINTA Y OCHO DÓLARES CON TREINTA Y UN CENTAVOS DE DÓLAR DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (\$930,238.31)**, precio que incluye el Impuesto a la Transferencia de Bienes Muebles y a la Prestación de Servicios. El contratista presentará su factura de cobro original ante DACI, la cual deberá ser de **CONSUMIDOR FINAL**, emitida en legal forma, posterior a la entrega del servicio requerido; además, se deberá acompañar de los documentos firmados y sellados por la persona responsable, designada, que certifique la recepción satisfactoria del servicio suministrado; en consecuencia, la LNB, extenderá al contratista el "Quedan" correspondiente. El pago lo efectuará la LNB, dentro de un plazo máximo de TREINTA DÍAS HÁBILES posteriores a la recepción de las facturas, anexando la correspondiente recepción a satisfacción de los servicios, por parte del Administrador del Contrato. El contrato contiene otras cláusulas inherentes a esta clase de instrumentos, a las cuales los comparecientes se obligan en las mismas condiciones que se consignan en el expresado documento. Yo, el Notario **DOY FE:** De ser auténticas las firmas que se han relacionado por haber sido puestas a mi presencia de puño y letra de los otorgantes, lo mismo que han reconocido los términos en que ha sido otorgado el contrato; asimismo, de ser legítimas y suficientes las personerías con que actúan los otorgantes, por haber tenido a la vista: **1) De la primero: a)** El Decreto Legislativo número tres mil ciento veintinueve, de fecha doce de septiembre de mil novecientos sesenta, publicado en el Diario Oficial número ciento setenta y seis de fecha veintitrés de septiembre de mil novecientos sesenta, Tomo ciento ochenta y ocho, que contiene la Ley Orgánica de la Lotería Nacional de Beneficencia, en la cual se establece que la denominación, naturaleza y domicilio son los expresados anteriormente y que la representación legal de ésta le corresponde a la persona que ejerza las funciones de Director Presidente; **b)** El Decreto Ejecutivo número cincuenta y ocho, de fecha treinta de noviembre de mil novecientos noventa y ocho publicado en el Diario Oficial número doscientos veintidós, tomo trescientos uno, que contiene el Reglamento de la Ley Orgánica de la Lotería Nacional de Beneficencia, en el cual en su Artículo catorce establece que los Vocales sustituirán al Presidente en casos de ausencia temporal, en el orden siguiente: el Vocal nombrado por el Ministerio de Hacienda; el Vocal nombrado por el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, y el Vocal nombrado por el Ministerio del Interior; **c)** El Acuerdo Número Tres del Órgano Ejecutivo en el Ramo de Hacienda, de fecha cuatro de enero del año dos mil diez, publicado en el Diario Oficial número cincuenta y cuatro de fecha dieciocho de marzo de dos mil diez, Tomo número trescientos ochenta y seis, del que consta que el señor Ministro de Hacienda, nombró como Presidente de la Lotería Nacional de Beneficencia al Licenciado **José Ernesto Mancía Salinas**, a partir del día cinco de enero de dos mil diez; **d)** Acuerdo Número trece del Órgano Ejecutivo en el ramo de Hacienda de fecha siete de enero de dos mil once, en el que consta que se acuerda conceder al Licenciado **José Ernesto Mancía Salinas**, cincuenta días de licencia sin goce de sueldo para no asistir por motivo particular, al

desempeño de su trabajo del periodo comprendido del diez de enero al veintiocho de febrero del presente año ambas fechas inclusive; e) El Acuerdo Número setenta y seis del Órgano Ejecutivo en el Ramo de Salud Pública y Asistencia Social de fecha primero de julio del año dos mil nueve, del que consta que de conformidad a lo establecido en los Artículos cuatro y cinco del Reglamento de la Ley Orgánica de la Lotería Nacional de Beneficencia, la referida Secretaría de Estado nombró a la Licenciada **Celestina López de Masis** Directora Vocal Propietaria ante la Junta Directiva de la Lotería Nacional de Beneficencia por un periodo de dos años a partir del día uno de julio del año dos mil nueve. II) **Del segundo:** a) Testimonio de Escritura Pública de Constitución de la Sociedad **OBERMET, S.A. DE C.V.**, otorgada a las ocho horas del día catorce de agosto de mil novecientos setenta y ocho, ante los oficios del notario José Eduardo Cáceres Chávez, e inscrita en el Registro de Comercio al número sesenta y dos del Libro doscientos veintidós del Registro de Sociedades, el día veintiséis de septiembre de mil novecientos setenta y ocho; b) Testimonio de Escritura Pública de Modificación al Pacto Social de la Sociedad, otorgada en esta ciudad, a las dieciséis horas y cuarenta y cinco minutos del día veinticinco de enero de dos mil, ante los oficios del notario Hernán Rosa, e inscrito en el Registro de Comercio al número diecisiete del Libro un mil cuatrocientos noventa y siete del Registro de Sociedades, el día veintiocho de enero de dos mil. En dichas escrituras consta que la naturaleza, denominación y domicilio de la Sociedad son los ya expresados y que dentro de la finalidad de la Sociedad está la de otorgar actos como el presente, que la representación judicial y extrajudicial de la Sociedad corresponderá al Director Presidente de la misma o a quien haga sus veces; y c) Certificación del Acta número veintitrés de la Junta General Ordinaria de Accionistas realizada en esta ciudad a las diez horas del día diez de abril de dos mil seis, extendida por el Secretario en Funciones de la Sociedad OBERMET, S.A. DE C.V. el día veintiuno de abril del mismo año, e inscrita en el Registro de Comercio al número cincuenta y ocho del Libro dos mil ciento veinticinco del Registro de Sociedades, el día veintiocho de abril de dos mil seis, en la que consta el Punto Único por medio del que se eligió al compareciente como Director Presidente y por ende Representante Legal de la Sociedad, para un período de cinco años contado a partir de la fecha de inscripción en el Registro de Comercio. Así se expresaron los otorgantes, a quienes expliqué los efectos legales de la presente acta notarial que consta de tres folios; y leído que les hube lo escrito, íntegramente, en un solo acto, lo ratifican por estar conforme a sus voluntades y firmamos. DOY FE.

X