



MERPUBLIC S.A. DE C.V.

San Salvador, 10 de marzo de 2010

Señores
DACI
Lotería Nacional de Beneficencia
Presente.

Ante todo deseamos que sus labores se desarrollen con éxitos.

El motivo de la presente es una petición para aclarar algunas interrogantes surgidas a partir de la lectura de las Bases de Licitación Pública No. 02/2010 "Servicio de Agencia de Publicidad para Estrategia y Colocación de Medios de la Lotería Nacional de Beneficencia". He aquí las preguntas:

1- En el punto: 2.1.3 Tercera etapa: Evaluación de Oferta Técnica, en el literal "A", cuadro "A.5" Experiencia: ¿A que se refiere cuando dice que se debe tener mas de 20 años de experiencia y representaciones de grupos especializados en publicidad y manejo de medios? Por favor detallar más lo solicitado.

2- En el mismo punto: 2.1.3, pero cuadro "A.7" Experiencia en el manejo de cuentas AOR: ¿A que se refiere con cuentas AOR?

3- En el proceso de Evaluación de Ofertas, ¿Cuál debe ser el puntaje mínimo de cada etapa para pasar a la siguiente etapa?: puntaje mínimo de la Etapa Financiera, puntaje mínimo de la Etapa Técnica y puntaje mínimo de la Etapa Económica

Sin más por el momento, me despido y les agradezco desde este momento su fina atención y tiempo.


Ana Olivia Flores Cruz
Representante Legal

MERPUBLIC, S.A. DE C.V.



San Salvador, 19 de marzo de 2010.

00072

Señores
Participantes en la Licitación Pública No. 02/2010
"Servicios de Agencia de Publicidad para
Estrategia y Colocación de Medios de la
Lotería Nacional de Beneficencia"
Presente.-

En atención a consultas solicitadas por empresas que han retirado Bases de Licitación les remitimos las respuestas:

Pregunta:

En el punto: 2.1.3 Tercera etapa: Evaluación de Oferta Técnica, en el literal "A", cuadro "A.5" Experiencia: ¿A qué se refiere cuando dice que se debe tener más de 20 años de experiencia y representaciones de grupos especializados en publicidad y manejo de Medios?, Por favor detallar más lo solicitado.

Respuesta:

Este punto se refiere a que la agencia de publicidad debe contar con 20 años de experiencia y a su vez contar con un equipo de personas especialistas en creatividad y otro equipo especialistas en colocación de medios.

Pregunta:

En el mismo punto 2.1.3, pero cuadro "A.7" Experiencia en el manejo de cuentas AOR: ¿A qué se refiere con cuentas AOR?

Respuesta:

En el mundo de la Publicidad, AOR significa Agency Of Record (Agencia de Medios), eso significa que la Agencia debe tener cuentas de clientes a los que solamente les maneje la colocación de medios es decir sin el desarrollo creativo.

Pregunta:

En el proceso de Evaluación de Ofertas, ¿Cuál debe ser el puntaje mínimo de la Etapa Financiera, Puntaje de la Etapa Técnica y Puntaje mínimo de la Etapa Económica.

Aquí no hay puntaje mínimo, ganará la Agencia que cumpla los requisitos y obtenga mayor puntaje.

DESCRIPCION DE FACTORES	PUNTAJE MAXIMO
Documentación Legal	No tiene puntaje
Capacidad Financiera	20
Oferta Técnica	75
Oferta Económica	5
TOTAL	100

Así mismo se adjunta Adenda, considerada en Sesión celebrada por Junta Directiva el día miércoles diecisiete de marzo de dos mil diez.

Atentamente,


Licda. Rhina Idalia Siliezar de Peña
Jefe DACI




MERCURIO S.A. DE C.V.

19/3/2010

4:00 p.m.


SIGNO
PUBLICIDAD S.A. DE C.V.


Publinter S.A. de C.V.
estrategia en comunicación


Publinter S.A. de C.V.
estrategia en comunicación

x Decime.

Margarita Henríquez

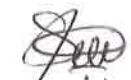


MAXIMA
PUBLICIDAD
S.A. DE C.V.






Nora Flores.


Susana Figueroa
19/10/2010. 3:20 pm.
O&R Mc, S.A. DE C.V.


RECIBIDO
I. M. CREATIVOS S.A. DE C.V.
19/03/2010.


Carolina Brillacapa.
19/03/2010 4:30 pm
Q
crea
A DRAFTFCB AFFILIATE

Bianchi y Asociados
S.A. de C.V.



19-03-10
4:45.