

Señor Licenciado

Jorge Adalberto Salazar, Secretario de Junta Directiva
Lotería Nacional de Beneficencia

Rodolfo Augusto Obando Galdámez, Licenciado en administración de empresas, empresario, mayor de edad, de este domicilio, en carácter de Administrador Único de O&R Marketing Communications, S.A. de C.V., EXPONGO:

I.- ANTECEDENTES

A.- Proceso de Licitación.

Que el día veintidós de abril del año dos mil diez, en las oficinas de mi representada, ubicadas en 87 avenida norte y Calle el Mirador, edificio Torre Futura, nivel 15 local 3 colonia Escalón, San Salvador, El Salvador, fue notificada y recibida por la señora Susana Figueroa, la resolución de la adjudicación del Concurso Público Numero Cero Dos/Dos mil diez "Servicios de Agencia de Publicidad para Estrategia y Colocación de Medios para la Lotería Nacional de Beneficencia", a favor de la empresa OBERMET, S.A. DE C.V.

B.- Proceso de contratación

Que en fecha veintitrés de marzo de dos mil diez, la Lotería Nacional de Beneficencia recibió las ofertas correspondientes al concurso publico, por parte de las empresas interesadas, a participar en el proceso Número Cero Dos/Dos mil diez "Servicios de Agencia de Publicidad para Estrategia y Colocación de Medios para la Lotería Nacional de Beneficencia"

Que mi representada decidió presentar oferta para dicho proceso.

Que en fecha veintidós de abril del año dos mil diez, mi representada recibió notificación a partir de la cual se le comunica que la licitación ha sido adjudicada a la empresa OBERMET, S. A. de C. V., por el monto total ofertado de TRESCIENTOS DIECINUEVE MIL NOVENTA Y UNO 52/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (US \$ 319,091.52).

II.- Recurso de revisión y razones de impugnación:

A.- Razones de revisión e impugnación



Hemos realizado un análisis minucioso del “Acuerdo que se tomó en relación al punto V.1 del Acta 2588 de la sesión celebrada por la Junta Directiva” de la Lotería Nacional de Beneficencia, “el día miércoles veintiuno de abril del año dos mil diez, concerniente a la licitación pública Numero Cero Dos/Dos mil diez “Servicios de Agencia de Publicidad para Estrategia y Colocación de Medios para la Lotería Nacional de Beneficencia” y decidimos interponer el presente recurso de revisión basados en los artículos 74 y 76 de la LACAP y el Capitulo V Artículo 56 de la LACAP; las razones de impugnación basadas en el literal c del mencionado artículo son las siguientes:

1.- En el numeral 2.1.3 Tercera etapa: Evaluación de oferta técnica, en el numeral “B” “Personal especializado que será designado para ejecutar el contrato” con ponderación de treinta puntos, nosotros obtuvimos veinte puntos.

Mi representada cumple con todos los requisitos que contempla el numeral “B” como sigue

“B.1 Evaluación de socios de la agencia (diez puntos)” Mi representada y sus socios poseen experiencia suficiente en estrategias gubernamentales, habiendo sido incluso la agencia de Publicidad de La Lotería Nacional de beneficencia hasta el 31 de marzo 2010, así como lo hemos sido en otras instituciones tales como ANDA, FOVIAL, MOP, Ministerio de Hacienda, Ministerio de Salud, Etc.

“B.2 Evaluación del Director de Medios (diez puntos)” Mi representada posee una directora de medios con mas de diecisiete años de experiencia. Y recibe frecuentemente capacitaciones en el extranjero por parte de McCann Worldgroup y Universal McCann (UM) (pagina 272 de nuestra oferta técnica)

“B.3 Evaluación del Director de cuentas (diez puntos)” Mi representada posee una Ejecutiva de cuentas con mas de 10 años de experiencia. (pagina 275 de nuestra oferta técnica)

A la vez, hemos observado que en el numeral 2.1.3 Tercera etapa: Evaluación de oferta técnica, en el numeral “A” “Experiencia de la agencia de publicidad” con ponderación de treinta y cinco puntos, la sociedad OBERMET, S.A. DE C.V., obtuvo los treinta y cinco puntos; en ese sentido solicitamos aclaración por parte del comité evaluador de lo siguiente:

A.3 Herramientas de investigación: las bases son muy específicas en que se deben tener “herramientas de investigación de calidad internacional, actualizadas que estudien el comportamiento de los consumidores minuciosamente”; nuestra agencia presentó evidencia de más de diez herramientas de investigación explicadas en las páginas de la 17 a la 34 de nuestra oferta técnica y quisiéramos saber que herramientas presentó la empresa Obermet S. A. de C. V. para haber recibido el puntaje total, ya que en El Salvador solamente las principales agencias utilizan este tipo de herramientas internacionales.

A.5 Experiencia: Las bases piden más de 20 años de experiencia y dos representaciones de grupos especializados en publicidad y manejo de medios; nuestra Agencia tiene 46 de experiencia en El Salvador y representa a los grupos especializados Universal McCann (UM) catalogada por la revista Advertising Age como la agencia de medios del año a nivel mundial. Y también representa a McCann Erickson que es una de las agencias símbolo de la publicidad a nivel mundial con más de 100 años de operaciones. Quisiéramos saber a qué grupos especializados representa Obermet S. A. de C.V. para haber recibido el 100% del puntaje.

A.6 Tecnología de medición: Considerando que es una licitación de medios, las bases piden el “manejo de tecnología de curvas de alcance y frecuencia para la adecuada colocación en televisión” nuestra agencia presentó evidencias de poseer dicha tecnología de curvas de alcance y frecuencia (paginas de la 22 a la 24 de nuestra oferta tecnica) quisiéramos saber si la empresa Obermet S. A. de C.V. también presentó evidencia de poseer dicha tecnología ya que sabemos que en El Salvador solo las principales agencias del mercado utilizan este tipo de herramientas en su planificación estratégica de medios.

A.7 Experiencia en manejo de cuentas AOR. Las bases pedían experiencia en el “manejo de dos cuentas AOR relevantes e internacionales y al menos una cuenta AOR relevante local” considerando que en esta licitación se evalúa agencias que solamente manejaran los medios de LNB, nuestra agencia presentó evidencias de manejar las cuentas AOR de las Compañías Coca Cola latin center Division, Industrias la Constancia y Cimer-Dijesa de las cuales somos Agencia AOR (páginas 187 a la 189 de nuestra oferta técnica); quisiéramos saber de qué clientes la Compañía Obermet S. A. de C. V. es agencia AOR para haber recibido el 100% de la puntuación.

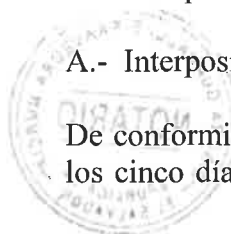
B.- Solicitud de impugnación

Por este medio venimos a impugnar la resolución de fecha veintiuno de abril de 2010, notificada a mi representada el veintidós de abril de 2010 en la cual adjudican a la sociedad Obermet, S.A. de C.V., solicitando que se revise el proceso de adjudicación, especialmente los fundamentos y consideraciones tomadas en cuenta para la adjudicación otorgada a la sociedad OBERMET S.A. DE C.V. descritos anteriormente, así como el puntaje otorgado en la evaluación respectiva y se adjudique a mi representada, sociedad O&R Marketing Communications, S.A. de C.V., la licitación Cero Dos/Dos mil diez “Servicios de Agencia de Publicidad para Estrategia y Colocación de Medios para la Lotería Nacional de Beneficencia” por ser la que presenta mayor experiencia y competitividad en el ámbito publicitario.

III.- Requisitos de interposición del recurso de revisión:

A.- Interposición en plazo

De conformidad al art. 76 de la LACAP, la presente alzada debe ser interpuesta dentro de los cinco días siguientes al de la notificación del acto objeto de impugnación. En el caso



particular, habiendo sido notificada la resolución de adjudicación el día veintidós de abril de dos mil diez, me encuentro dentro del plazo correspondiente.

B.- Señalo para oír notificaciones la 87 avenida norte y Calle el Mirador, edificio Torre Futura, Nivel 15 local 3 colonia Escalón, San Salvador, El Salvador.

San Salvador veintitrés de abril de dos mil diez

 O&R Mc, S.A. DE C.V.

Rodolfo Augusto Obando
Administrador Único

Yo LA SUSCRITA NOTARIO DOY FE: que la firma que antecede, y que se lee "R.A. Obando", es AUTENTICA, por haber sido puesta de su puño y letra en mi presencia por el Licenciado RODOLFO AUGUSTO OBANDO GALDAMEZ, de cuarenta y seis años de edad, Administrador de Empresas, de este domicilio, persona de mi conocimiento, portador de su Carne de Residente Definitivo número cero cero cero uno uno siete uno seis, emitido por la Dirección General de Migración y Extranjería el día veintitrés de agosto de dos mil siete y que se encuentra vigente a esta fecha, y con Número de Identificación Tributaria nueve mil cuatrocientos ochenta y tres-doscientos cuarenta mil setecientos sesenta y tres-cero cero uno-tres, actuando en nombre y representación en su calidad de Administrador Único Propietario y Representante Legal de la sociedad **"O&R MARKETING COMMUNICATIONS, SOCIEDAD ANONIMA DE CAPITAL VARIABLE**, que puede abreviarse como **"O&R MARKETING COMMUNICATIONS, S.A. DE C.V.**, del domicilio de San Salvador, personería que doy fe de ser legítima y suficiente por haber tenido a la vista: a) Testimonio de Escritura Pública de Modificación del Pacto Social y Aumento del Capital Social de dicha sociedad, otorgada en la ciudad de San Salvador, a las nueve horas y treinta minutos del día veinticinco de marzo de dos mil ocho, ante los oficios de la Licenciada Ana Mercedes López Guevara, inscrita en el Registro de Comercio bajo el número **DOCE** del Libro **DOS MIL TRESCIENTOS VEINTICUATRO** del Registro de Sociedades, en la que están comprendidas todas las cláusulas del Pacto Social original y su reforma, y en ella consta: que la denominación y domicilio de la sociedad son los que se han dicho, que su plazo es por tiempo indeterminado, que actos como el presente están comprendidos en su finalidad social, que la administración de la sociedad está confiada a una Junta Directiva o a un Administrador Único según el caso, quienes duran en sus funciones un periodo de CINCO AÑOS; que la Representación de la sociedad judicial y extrajudicial, y el uso de la denominación social estará a cargo del Presidente de la Junta Directiva o al Administrador Único, según sea el caso, quienes pueden otorgar contratos como el contenido en el presente instrumento; y b) Credencial extendida por el Secretario de la Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de dicha sociedad, señora Glendy Lizeth Rodríguez de Obando, el día nueve de enero de dos mil siete, inscrita en el Registro de Comercio bajo el número **OCHO** del Libro **DOS MIL DOSCIENTOS UNO** del Registro de Sociedades, en la cual consta: Que en sesión de Junta General Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de la sociedad, celebrada a las quince horas del día ocho de enero de dos mil siete, se nombró como Administrador Único de la sociedad, al Licenciado Rodolfo Augusto Obando Galdámez, para un periodo de CINCO AÑOS, contados a partir de la fecha de inscripción de esta credencial en el Registro de Comercio, es decir a partir del día uno de febrero de dos mil siete, por lo que aún se encuentra vigente su nombramiento. San Salvador, veintiséis de abril del dos mil diez.