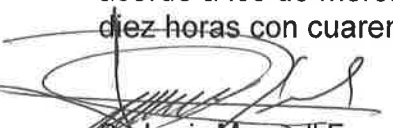



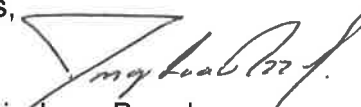
ACTA DE LA COMISION DE EVALUACION DE LA LICITACION PUBLICA No. 01/2011  
"SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO, PRODUCCION E  
IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA, AÑO 2011"


En la Sala de Sesiones de la Presidencia Institucional de la Lotería Nacional de Beneficencia, ubicadas en Alameda Roosevelt y Cuarenta y Siete Avenida Norte número ciento diez, de San Salvador, a las nueve horas con dos minutos del día dos de febrero de dos mil once, reunidos los miembros de la Comisión de Evaluación de la Licitación Pública Número cero uno/dos mil once, relacionado con el **"SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO, PRODUCCION E IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA, AÑO 2011"**, Señor Lexis M. Funes, Representante de la Gerencia Comercial y Solicitante del Servicio; Licenciados: Jorge Posada, Representante de la Gerencia Comercial; Maritza García, Analista Financiero y Mercedes del Carmen Peña, Representante del Departamento de Adquisiciones y Contrataciones Institucional. De conformidad con el Acta de Apertura la única empresa ofertante en este proceso es OBERMET, S.A. DE C. V. La Comisión de Evaluación realizó el siguiente procedimiento para evaluar la oferta presentada por la empresa: **PRIMERA ETAPA ANALISIS DE LA CAPACIDAD LEGAL** (no tiene puntaje). Se remitió la documentación legal-administrativa presentada, al Departamento Legal, donde se verificó que los documentos presentados contienen y cumplen con las condiciones y requisitos legales establecidos (Ver Memorando Anexo). La empresa ofertante, supera esta etapa y es Declarada **"ELEGIBLE"**, y se continúa evaluando la siguiente Etapa. **SEGUNDA ETAPA EVALUACION DE LA CAPACIDAD FINANCIERA**. Esta etapa tiene un puntaje máximo de VEINTE PUNTOS (20) y se analizan los índices de Capital Neto de Trabajo, Razón de Prueba Rápida o Ácida y Autonomía, para determinar si la empresa tiene la capacidad de suministrar eficientemente el servicio en el tiempo requerido. Con información de los Estados Financieros del año 2009, la empresa OBERMET, S.A. DE C.V. obtuvo QUINCE PUNTOS (15.00). De acuerdo a este resultado la empresa es Declarada **"ELEGIBLE"** ya que superó el puntaje mínimo requerido de diez puntos y pasa a la siguiente Etapa. **TERCERA ETAPA EVALUACION DE LA OFERTA TECNICA**: Tiene una ponderación máxima de OCHENTA (80) puntos. La empresa obtuvo en esta etapa ochenta puntos (80), superando el puntaje mínimo de SETENTA (70) puntos requerido. Esta evaluación se realizó conforme a la información completa y cualificada que presentó la empresa. Los criterios utilizados en esta evaluación son los siguientes **A) EXPERIENCIA DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD (15 Puntos)** desglosado así: A.1 Montos Contratados (5 Puntos); A.2 Constancias o Referencias de Empresas o Instituciones Públicas (5 Puntos); A.3 Grado de Satisfacción (5 Puntos). La empresa OBERMET, S.A. DE C.V., obtuvo un puntaje de QUINCE (15). **B) PERSONAL ESPECIALIZADO QUE SERA DESIGNADO PARA EJECUTAR EL CONTRATO (50 Puntos)**. Se evaluó al personal que la agencia propone para ejecutar el Servicio solicitado. Los criterios utilizados son los siguientes: B.1 EVALUACION DEL DIRECTOR CREATIVO: B.1.1 Manejo de Cuentas (5 Puntos), B.1.2 Experiencia Laboral (5 Puntos), B.1.3 Experiencia Internacional (5 Puntos). B.2 EVALUACION DEL DIRECTOR DE MEDIOS: B.2.1 Experiencia (5 Puntos); B.2.2 Experiencia Laboral (5 Puntos) y B.2.3 Manejo de Reportes (5 Puntos). B.3 EVALUACION DEL DIRECTOR PRODUCCION: B.3.1 Experiencia, B.3.2 Manejo de Cuentas (5 Puntos). B.4 EVALUACION DEL DIRECTOR DE CUENTA: B.4.1 Experiencia (10 Puntos). El puntaje obtenido por la empresa OBERMET, S.A. DE C.V.: es de CINCUENTA (50) **C) EVALUACION DE CAMPAÑA (35 Puntos)** La Agencia de Publicidad presenta una creación, que consiste en una campaña demostrativa (demos), basada en el Brief

Publicitario que se detalló en las Bases de Licitación. Este Brief Publicitario de Campaña presentado fue evaluado considerando los siguientes criterios: 1- Adecuación de la Campaña al Brief solicitado (5 Puntos), 2- Multiplicidad de interpretaciones favorables de la campaña presentada (5 Puntos), 3-Originalidad lograda con la combinación favorable de elementos creativos. 4- Pertinencia de la Campaña y su Integración a la del Gobierno en general (10 Puntos). 5- Compatibilidad del lenguaje propuesto con los medios a utilizar (5 Puntos) y 6- Texto de Explicación de la Campaña el cual deberá contener como mínimo: \* Raciocinio Básico, \* Contextualización, \* Estrategia de Comunicación e \* Idea Creativa. El puntaje obtenido por la empresa OBERMET, S.A. DE C.V., es de TREINTA Y CINCO (35). **D) DECLARACION JURADA ESPECIAL (SIN PUNTAJE)** La empresa presentó la Declaración Jurada Especial, hecha ante un notario, de conformidad al formato solicitado, suscrita por el .Representante Legal. Esta Declaración contiene y cumple con los siguiente requisitos: (1) Cumplirá fielmente y se someterá en todo a las especificaciones técnicas requeridas; (2) Que cuenta con los medios y recursos mínimos e indispensables para brindar el suministro objeto de esta licitación, durante el plazo de vigencia del contrato; (3) Que posee una infraestructura adecuada para llevar a cabo reuniones de trabajo; y, (4) Que dispone del personal técnico idóneo en la materia, para montar publicaciones en cuarenta y ocho (48) horas, en situaciones normales, y en veinticuatro (24) horas, ante situaciones de emergencia, calificadas así por La Lotería. La oferta presentada por la empresa OBERMET, S.A. DE C. V., es Declarada "ELEGIBLE", y ha superado ésta y las anteriores etapas de evaluación(Legal, financiera y técnica), por lo tanto se procede a evaluar su oferta económica. **CUARTA ETAPA ANALISIS DE LA OFERTA ECONOMICA**, esta etapa no tiene puntaje. OBERMET, S.A. DE C. V., presenta una oferta económica por NOVECIENTOS TREINTA MIL DOSCIENTOS TREINTA Y OCHO 31/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA (US \$930,238.31. El puntaje final obtenido por la empresa OBERMET, S.A. DE C.V., es de NOVENTA Y CINCO (95.00). Con todo lo anteriormente expresado la Comisión de Evaluación de conformidad al Art. 56 y 63 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública(LACAP) y apegados a los criterios establecidos en la Sección II"EVALUACION DE OFERTAS" de las Bases de Licitación, **Recomienda a Junta Directiva Adjudicar la Licitación Pública No. 01/2011 "SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO, PRODUCCION E IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA, AÑO 2011"**, a la empresa OBERMET, S.A. DE C. V., con un monto de NOVECIENTOS TREINTA MIL DOSCIENTOS TREINTA Y OCHO 31/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA(US \$930,238.31), para el período comprendido de la firma del contrato al treinta y uno de diciembre de dos mil once, ya que cumple con todos los requerimientos solicitados en las bases de licitación y sus precios están acorde a los de mercado. Y no habiendo más que hacer constar se levanta la presente acta a las diez horas con cuarenta minutos de este día y firmamos,

  
Sr. Lexis Maxwell Funes  
Representante de la Gerencia  
Comercial y Solicitante del  
Servicio

  
Licda. Maritza García  
Analista Financiero

  
Lic. Jorge Posada  
Representante de la Gerencia  
Comercial

  
Licda. Mercedes del Carmen Peña  
Representante del DACI

## I. PRESENTACION Y OBJETO

La Lotería Nacional de Beneficencia, en el marco de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública (LACAP), invitó a las empresas nacionales e internacionales legalmente representadas en el país, a presentar ofertas para la Licitación Pública No. 01/2011 "SERVICIO DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO, PRODUCCION E IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA, AÑO 2011".

## II. PUBLICACION

La presente Licitación Pública No.01/2011 "SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO, PRODUCCION E IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE LOTERIA NAICIONAL DE BENEFICENCIA, AÑO 2011", se publicó el día viernes 7 de enero de 2011 en el periódico La Prensa Gráfica.

## III. RETIRO DE TERMINOS DE REFERENCIA DE LA LICITACION

Los días 10 y 11 de enero de 2011, retiraron Términos de Referencia las siguientes empresas:

- THINK, S.A. DE C. V.
- OBERMET S.A. de C. V.
- Pk COMUNICADORA PARA EL DESARROLLO
- MAXIMA PUBLICIDAD, S.A. DE C. V.
- Jc DESING, S.A. DE C.V.

## IV. RECIBO DE OFERTAS Y MONTOS DE LAS MISMAS

El día 26 de enero del corriente año, se efectuó la recepción y apertura de ofertas, a continuación se detalla la empresa que presentó oferta y el monto de la misma

EMPRESA OFERTANTE	MONTO OFERTADO
OBERMET, S.A. DE C. V.	US \$930,238.31

## V. SISTEMA DE EVALUACION DE OFERTAS

El proceso a seguir para la evaluación de las ofertas tendrá un puntaje máximo de 100 puntos, en la evaluación de la capacidad financiera y la oferta técnica, y los mínimos según tabla que se muestra a continuación;



### **ETAPAS DE EVALUACIÓN**

<b>Etapas</b>	<b>Puntaje Máximo</b>	<b>Puntaje Mínimo</b>
Capacidad Legal	No tiene puntaje	
Capacidad Financiera	20 puntos	10 puntos
Oferta Técnica	80 puntos	70 puntos
Oferta Económica	No tiene puntaje	

LA LOTERÍA, DECLARARÁ GANADOR DE LA LICITACIÓN, AL OFERTANTE QUE TENIENDO PLENA CAPACIDAD LEGAL PARA CONTRATAR, HAYA SUPERADO LOS PUNTAJES MÍNIMOS REQUERIDOS POR LA INSTITUCIÓN, EN LA EVALUACIÓN FINANCIERA Y TÉCNICA, Y PRESENTE LA OFERTA ECONÓMICA QUE MÁS CONVENGA A LOS INTERESES DE LA INSTITUCIÓN, QUE CUMPLA CON LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS POR LA LOTERÍA; PUDIENDO NO SER LA MÁS BAJA ECONÓMICAMENTE.

#### **PRIMERA ETAPA**

##### **ANALISIS DE LA CAPACIDAD LEGAL**

La documentación presentada por el ofertante, mediante la cual establecerá su capacidad legal, tanto para participar en esta licitación como para una eventual contratación, solamente será revisada y examinada, pero no evaluada, por lo que **NO TENDRÁ PUNTAJE ASIGNADO**. Dicho análisis tendrá por objeto verificar que los documentos contengan y cumplan con las condiciones y requisitos legales establecidos para cada caso.

El ofertante que NO SUPERE ESTA ETAPA, será declarado por la Comisión como "NO ELEGIBLE" para continuar evaluando su oferta; por tanto, será excluido definitivamente e ipso facto de la licitación pública.

#### **SEGUNDA ETAPA**

##### **EVALUACION DE LA CAPACIDAD FINANCIERA**

Esta etapa de evaluación tendrá un puntaje máximo de VEINTE PUNTOS (20) y será analizada por los Índices de Capital neto de Trabajo, Razón de Prueba rápida o ácida y Autonomía. Dicho análisis servirá para determinar si la empresa tiene la capacidad de suministrar eficientemente el servicio objeto de la presente licitación, durante el tiempo requerido.

El ofertante que NO ALCANCE COMO MÍNIMO DIEZ PUNTOS en la evaluación de la capacidad financiera de su empresa, será declarado por la Comisión como "NO ELEGIBLE" para continuar evaluando su oferta técnica; por tanto, será excluido definitivamente e ipso facto de la licitación pública.

TERCERA ETAPA

00330331

**EVALUACION DE OFERTA TECNICA**

La evaluación de la oferta técnica tendrá una ponderación máxima de **OCHENTA** puntos, y se realizará conforme a la información completa y cualificada que presenten los ofertantes, de acuerdo a los siguientes requerimientos:

**A) EXPERIENCIA DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD..... 15 Puntos**

Se evaluará la experiencia de los ofertantes en el **SUMINISTRO DE SERVICIOS SIMILARES A LOS REQUERIDOS EN ESTAS BASES DE LICITACIÓN** (diseño, producción e implementación de campañas).

**A.1 MONTOS CONTRATADOS Y PUNTAJES**

Dos o más constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros con un presupuesto anual de US \$500,000----o mayor.	5
Una constancia o referencia de cliente nacional o extranjero con un presupuesto anual de US \$500,000---, o mayor.	3
Una o más constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros con un presupuesto anual menor a US	0

**A.2. CONSTANCIAS O REFERENCIAS DE EMPRESAS O INSTITUCIONES PÚBLICAS**

Mayor que 5 constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros, que recibieron los servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los dos últimos años (2009 y 2010).	5
Mayor que 3 y menor o igual que 5 constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros, que recibieron los servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los dos últimos años (2009 y 2010).	3
Menor o Igual que 3 constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros, que recibieron los servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los dos últimos años (2009 y 2010).	0

**A.3 GRADO DE SATISFACCION**

Si el cien por ciento de las constancias o referencias expresan haber recibido a satisfacción el servicio que la Agencia de Publicidad prestó, sin ninguna observación negativa.	5
Si al menos el cincuenta por ciento de las constancias o referencias expresan haber recibido a satisfacción el servicio que la Agencia de Publicidad prestó.	3

Si ni el cincuenta por ciento de las constancias o referencias expresan haber recibido a satisfacción el servicio que la Agencia de Publicidad prestó.	0
--	---

**B) PERSONAL ESPECIALIZADO QUE SERÁ DESIGNADO PARA EJECUTAR EL CONTRATO....50 Puntos**

Se evaluará al personal que la Agencia de Publicidad proponga para ejecutar el servicio objeto de esta licitación, durante el período de vigencia de la contratación respectiva, en el entendido que dicho personal deberá estar disponible en todo momento para atender las necesidades de La Lotería.

**B.1 EVALUACION DEL DIRECTOR CREATIVO....15 Puntos**

**B.1.1 Manejo de Cuentas**

MAS DE CINCO CUENTAS RELEVANTES NACIONALES O INTERNACIONALES A LOS QUE HA PRESTADO SUS SERVICIOS	5
MENOS O IGUAL A CINCO CUENTAS RELEVANTES NACIONALES O INTERNACIONALES A LOS QUE HA PRESTADO SUS SERVICIOS	0

**B.1.2 Experiencia Laboral**

MÁS DE QUINCE AÑOS DE EXPERIENCIA	5
MENOS O IGUAL A QUINCE AÑOS DE EXPERIENCIA	0

**B.1.3 Experiencia Internacional**

CINCO AÑOS O MÁS DE EXPERIENCIA INTERNACIONAL EN CREAR CAMPAÑAS PARA GOBIERNOS	5
MENOS O IGUAL A CINCO AÑOS DE EXPERIENCIA INTERNACIONAL EN CREAR CAMPAÑAS PARA GOBIERNOS	0

**B.2 EVALUACION DEL DIRECTOR DE MEDIOS... 15 Puntos**

**B.2.1 Experiencia**

MÁS DE VEINTE AÑOS DE EXPERIENCIA	5
MENOS O IGUAL A VEINTE AÑOS DE EXPERIENCIA	0

**B.2.2 Experiencia Laboral**

MÁS DE DIEZ CUENTAS RELEVANTES NACIONALES O INTERNACIONALES A LOS QUE HA PRESTADO SUS SERVICIOS	5
MENOS O IGUAL A DIEZ CUENTAS NACIONALES O INTERNACIONALES A LOS QUE HA PRESTADO SUS SERVICIOS	0

**B.2.3 Manejo de Reportes**

MANEJO DE REPORTES DE COMPETENCIA, MONITOREO, DATOS TÉCNICOS DE ESTUDIOS DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA PLATAFORMA CREATIVA EN EL PLAN DE MEDIOS (ANÁLISIS)	5
NO MANEJA REPORTES	0

### B.3 EVALUACION DEL DIRECTOR DE PRODUCCION.....10 Puntos

#### B.3.1 Experiencia

MÁS DE CINCO AÑOS DE EXPERIENCIA	5
MENOS O IGUAL A CINCO AÑOS DE EXPERIENCIA	0

#### B.3.2 Manejo de Cuentas

MÁS DE CINCO CUENTAS RELEVANTES NACIONALES O INTERNACIONALES A LOS QUE HA PRESTADO SUS SERVICIOS	5
MENOS O IGUAL A CINCO CUENTAS NACIONALES O INTERNACIONALES A LOS QUE HA PRESTADO SUS SERVICIOS	0

### B.4 EVALUACION DEL DIRECTOR DE CUENTA.....10 Puntos

#### B.4.1 Experiencia

MÁS DE CINCO AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL MANEJO DE CUENTAS DE GOBIERNOS DE PREFERENCIA INTERNACIONALES	10
MENOS O IGUAL A CINCO AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL MANEJO DE CUENTAS DE GOBIERNOS DE PREFERENCIA INTERNACIONALES	0

## C) EVALUACION DE CAMPAÑA

La Agencia de Publicidad presentará una creación, que consistirá en una campaña demostrativa (demos), basada en el Brief Publicitario, detallado en las bases de licitación.

### BRIEF PUBLICITARIO DE CAMPAÑA A PRESENTAR

ADECUACIÓN DE LA CAMPAÑA AL BRIEF SOLICITADO	5
MULTIPLICIDAD DE INTERPRETACIONES FAVORABLES DE LA CAMPAÑA PRESENTADA	5
ORIGINALIDAD LOGRADA CON LA COMBINACIÓN FAVORABLE DE ELEMENTOS CREATIVOS	5
PERTINENCIA DE LA CAMPAÑA Y SU INTEGRACIÓN A LA DEL GOBIERNO EN GENERAL	10
COMPATIBILIDAD DEL LENGUAJE PROPUESTO CON LOS MEDIOS A UTILIZAR	5
TEXTO DE EXPLICACIÓN (CINCO PÁGINAS COMO MÁXIMO) DE LA CAMPAÑA EL CUAL DEBERÁ CONTENER COMO MÍNIMO: <ul style="list-style-type: none"> <li>• RACIOCINIO BÁSICO</li> <li>• CONTEXTUALIZACIÓN</li> <li>• ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN</li> <li>• IDEA CREATIVA</li> </ul>	5

## D) DECLARACION JURADA ESPECIAL

Presentación de una **DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL**, hecha

ante notario, de conformidad al formato que se anexa en estas bases de licitación al número 5, debidamente suscrita por el ofertante, la cual sólo será revisada y examinada, pero no evaluada, por lo que no tendrá puntaje asignado.

**El ofertante que NO OBTUVIERE EL PUNTAJE MÍNIMO REQUERIDO (70 puntos), Y/O NO SUPERARE ALGUNO DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN CONSIDERADOS COMO "REQUISITOS ESPECIALES DE ELEGIBILIDAD DE LA OFERTA TÉCNICA", anteriormente establecidos, será declarado por la Comisión como "NO ELEGIBLE" para continuar evaluando su oferta, por tanto, será excluido definitivamente e ipso facto de la licitación.**

Solamente, los ofertantes que luego del proceso de evaluación de ofertas, hubieren superado exitosamente ésta y las anteriores etapas de evaluación (legal, financiera y técnica), serán considerados para examinar sus correspondientes ofertas económicas.

#### CUARTA ETAPA

##### ANALISIS DE LA OFERTA ECONÓMICA

Para ser considerados en esta etapa, deberán haber sido declarados ELEGIBLES en la Capacidad Técnica, como condición previa para analizar su oferta económica.

Se procederá a examinar la oferta económica, según el Anexo III, Cuadro de Oferta Básico

Se adjudicará el servicio al participante que obtenga el puntaje más alto en la evaluación técnica. En caso de empate en el puntaje de la evaluación técnica, se dará prioridad a la oferta que haya propuesto las condiciones más favorables para LA LOTERÍA desde un punto de vista económico-técnico, siempre y cuando se encuentre dentro de la disponibilidad financiera de LA LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA.

#### VI. ANALISIS DE CAPACIDAD LEGAL

##### PRIMERA ETAPA

Se ha constatado según el Acta de Apertura que la Representante de la única empresa participante, estuvo presente a la hora indicada, presentó la Garantía de Mantenimiento de Oferta y los sobres sellados solicitados en las bases de licitación. Se remitió al representante de la Unidad de Asesoría Jurídica, la documentación legal/ administrativa presentada por la empresa, para su respectiva revisión y verificación. Esta unidad informa a través de Memorando que la empresa OBERMET, S.A. DE C. V., ha presentado la documentación legal/administrativa conforme fue requerida en las bases de licitación. Los documentos presentados por la empresa OBERMET, S.A. DE C.V., contienen y



cumplen con las condiciones y requisitos legales establecidos en las bases de licitación (ver Memorando anexo), por tanto esta empresa es Declarada Elegible y continúa con la evaluación de la Capacidad financiera.

## VII. EVALUACION DE CAPACIDAD FINANCIERA

### SEGUNDA ETAPA

En esta evaluación se consideraron las áreas de análisis: Liquidez (con los índices de Capital Neto de Trabajo y de Razón de Prueba Rápida o Ácida) y de Endeudamiento.

EMPRESA	EVALUACIÓN FINANCIERA
OBERMET, S.A. DE C. V.	15.00

Del resultado anterior se concluye que OBERMET, S.A. DE C.V., alcanza y supera el mínimo requerido de diez puntos y es declarada por la Comisión como "ELEGIBLE", por lo tanto continúa con la evaluación de su oferta técnica.

Se presentan los detalles de los resultados de la Evaluación Financiera en cuadro anexo.

## VIII. EVALUACION DE OFERTA TECNICA

### TERCERA ETAPA

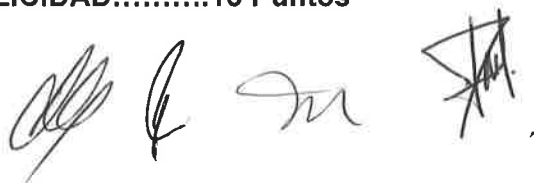
En esta evaluación la empresa deberá obtener un puntaje mínimo de **SETENTA (70)** puntos de un total de **OCHENTA (80)**.

La empresa OBERMET, S.A. DE C.V., presenta la Declaración Jurada Especial, de conformidad al formato anexo en las bases de licitación, con firma y sello del Representante Legal, la cual fue revisada y examinada y cumple con todos los requisitos solicitados. La oferta es "Declarada Elegible" y se continúa con la evaluación de la Oferta Técnica.

La Comisión procedió a evaluar la Oferta Técnica. A continuación se presenta el detalle de las especificaciones técnicas y el puntaje obtenido por la empresa OBERMET, S.A. DE C.V.

### CRITERIOS DE EVALUACION

#### A. EXPERIENCIA DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD.....15 Puntos



INFORME DE LA COMISION DE EVALUACION DE LA LICITACION PUBLICA No. 01/2011  
 “SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO, PRODUCCION E  
 IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA, AÑO 2011”

	Puntaje Obtenido
<b>A.1 MONTOS CONTRATADOS</b> Presenta constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros con un presupuesto anual de US \$500,000----o mayor.	5 Puntos
<b>A.2 CONSTANCIAS O REFERENCIAS DE EMPRESAS O INSTITUCIONES PÚBLICAS</b> Presenta constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros, que recibieron los servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los dos últimos años (2009 y 2010).	5 Puntos
<b>A.3 GRADO DE SATISFACCION</b> El cien por ciento de las constancias o referencias expresan haber recibido a satisfacción el servicio que la Agencia de Publicidad prestó, sin ninguna observación negativa.	5 Puntos
<b>Puntaje Total Obtenido</b>	15 Puntos

B. PERSONAL ESPECIALIZADO.....50 Puntos

	Puntaje Obtenido
<b>B.1 Evaluación del Director Creativo</b>	5 Puntos
<b>B.1.1 Manejo de Cuentas</b> Presenta más de cinco cuentas relevantes nacionales o internacionales a los que ha prestado sus servicios.	5 Puntos
<b>B.1.2 Experiencia Laboral</b> Tiene más de quince años de experiencia	5 Puntos
<b>B.1.3 Experiencia Internacional</b> Tiene más de cinco años de experiencia internacional en crear campañas para gobiernos	5 Puntos
<b>Puntaje Total Obtenido</b>	15 Puntos

B.2 Evaluación del Director de Medios.....15 Puntos

<b>B.2.1 Experiencia</b> Tiene más de veinte años de experiencia	5 Puntos
<b>B.2.2 Experiencia Laboral</b> Tiene más de diez cuentas relevantes nacionales o internacionales a los que ha prestado sus servicios.	5 Puntos
<b>B.2.3 Manejo de Reportes</b> Ha Manejado Reportes de competencia, monitoreo, datos técnicos de estudios de medios de comunicación para plataforma creativa en el plan de medios (ANALISIS).	5 Puntos
<b>Puntaje Obtenido</b>	15 Puntos

### B.3 Evaluación del Director Producción

<b>B.3.1 Experiencia</b> Tiene más de cinco años de experiencia	5 Puntos
<b>B.3.2 Manejo de Cuentas</b> Presenta más de cinco cuentas relevantes nacionales o internacionales en los que ha prestado sus servicios.	5 Puntos
<b>Puntaje Obtenido</b>	10 Puntos

### B.4 Evaluación del Director de Cuenta

<b>B.4.1 Experiencia</b> Tiene más de cinco años de experiencia en el manejo de cuentas de gobierno. (Internacionales).	10 Puntos
<b>Puntaje Obtenido</b>	10 Puntos

### C) Evaluación de Campaña

Brief Publicitario de Campaña a Presentar:	Puntaje Obtenido
1. Adecuación de la Campaña al Brief solicitado	5 Puntos
2. Multiplicidad de Interpretaciones favorables de la campaña presentada	5 Puntos
3. Originalidad lograda con la combinación favorable de elementos creativos	5 Puntos
4. Pertinencia de la campaña y su integración a la del Gobierno en General	10 Puntos
5. Compatibilidad del Lenguaje propuesto con los medios a utilizar	5 Puntos
6. Texto de explicación (cinco páginas como máximo) de la campaña el cual deberá contener como mínimo <ul style="list-style-type: none"> <li>• Raciocinio Básico</li> <li>• Contextualización</li> <li>• Estrategia de Comunicación</li> <li>• Idea Creativa.</li> </ul>	5 Puntos
<b>Puntaje Total Obtenido</b>	<b>35 Puntos</b>

### D) DECLARACION JURADA ESPECIAL (Sin Puntaje)

La Declaración Jurada Especial presentada por OBERMET, S.A. DE C.V., cumple con los requisitos solicitados que son; 1) Se expresa en ella que OBERMET, S.A. DE C.V., cumplirá fielmente y se someterá en todo a las especificaciones técnicas requeridas; 2) que OBERMET, S.A. DE C.V. cuenta con los medios y recursos mínimos e indispensables para brindar el suministro objeto de esta licitación, durante el plazo de vigencia del contrato; 3) que el ofertante posee una infraestructura adecuada para llevar a cabo reuniones de trabajo; y 4) que el ofertante dispone del personal técnico idóneo en la materia, para montar

publicaciones en cuarenta y ocho (48) horas, en situaciones normales, y en veinticuatro (24) horas, ante situaciones de emergencia, calificadas así por la Lotería. Con la presentación de la Declaración Jurada Especial, la oferta de OBERMET, S.A. DE C.V. es "ELEGIBLE".

#### IX. RESULTADO DE EVALUACIÓN DE OFERTA TECNICA

A continuación se detalla el resultado obtenido en dicha etapa, por la empresa OBERMET, S.A. DE C.V.

Criterios de Evaluación	Puntaje
A. Experiencia de la Agencia de Publicidad	15 Puntos
B. Personal Especializado que será designado para ejecutar el Contrato.	50 Puntos
C. Evaluación de Campaña	35 Puntos
Puntaje Obtenido	100 Puntos

Considerando los resultados anteriores se informa a Junta Directiva, que la empresa OBERMET, S.A. DE C.V., alcanza y supera el puntaje mínimo requerido de 70 puntos de un total de 80, por lo tanto continúa con la evaluación de la oferta económica.

#### X. OFERTA ECONOMICA

##### CUARTA ETAPA

Después de haber sido declarada "ELEGIBLE", presentamos la oferta económica de la empresa OBERMET, S.A. DE C.V.

EMPRESA OFERTANTE	MONTO OFERTADO
OBERMET, S.A. DE C. V.	US \$930,238.31

#### XI. EVALUACION FINAL

Haciendo la sumatoria total de los resultados de la empresa OBERMET, S.A. DE C. V., en cada etapa, se obtuvieron los puntajes siguientes:

ETAPAS	PUNTAJES
I. Capacidad Legal	No tiene puntaje

II. Capacidad Financiera	15.00
III. Capacidad Técnica	80.00
IV. Capacidad Económica	No tiene puntaje
Puntaje Total	95.00

Se presentan los resultados detallados de la evaluación de cada etapa en el cuadro ponderativo adjunto.

#### X. RECOMENDACIÓN DE LA COMISION DE EVALUACION

De acuerdo a la revisión de la documentación legal – administrativa y evaluaciones Financiera Técnica y Económica, apegados a los criterios establecidos en la Sección II "EVALUACION DE OFERTAS" de las bases de licitación y con base al Art. 56 y 63 de la Ley de Adquisiciones y Contrataciones de la Administración Pública(LACAP), la Comisión de Evaluación recomienda a Junta Directiva Adjudicar la Licitación Pública No. 01/2011 "Servicios de Agencia de Publicidad para Diseño, Producción e Implementación de Campañas de Lotería Nacional de Beneficencia, Año 2011" a la empresa OBERMET, S.A. DE C. V., con un monto de NOVECIENTOS TREINTA MIL DOSCIENTOS TREINTA Y OCHO 31/100 DOLARES DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMERICA(US \$930,238.31), para el período comprendido de la firma del contrato al treinta y uno de diciembre de dos mil once, por cumplir con las especificaciones técnicas requeridas y sus precios son acordes a los de mercado No habiendo más que informar se da por finalizado el siguiente informe a las catorce horas con quince minutos del día dos de febrero de dos mil once y para constancia firmamos.



Sr. Lexis Maxwell Funes  
Representante de la Gerencia  
Comercial y Solicitante del  
Servicio



Lic. Jorge Posada  
Representante de la Gerencia  
Comercial



Licda. Maritza García  
Analista Financiero



Licda. Mercedes del Carmen Peña  
Representante del DACI



**"SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO, PRODUCCION E IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA."**

FACTORES A EVALUAR	PONDERACION		OBERMET, S.A. DE C.V.
Primera Etapa			
<b>Análisis de la Capacidad Legal</b>			
Este análisis tiene por objeto verificar que los documentos contengan y cumplan con las condiciones y requisitos legales establecidos para cada caso.		No tiene puntaje	
Segunda Etapa			
<b>Evaluación de la Capacidad Financiera</b>		20.00	
Será analizada por los índices de Capital Neto de Trabajo, Razón de Prueba rápida o ácida y Autonomía. El ofertante que no alcance como mínimo 10 puntos en esta evaluación, será declarado como no elegible para continuar evaluando su oferta técnica; por tanto, será excluido definitivamente e ipso facto de la licitación pública.			15.00
Tercera Etapa			
<b>Evaluación de la Oferta Técnica</b>		80.00	
La evaluación de la oferta técnica tendrá una ponderación máxima de <b>OCHENTA</b> puntos, y se realizará conforme a la información completa y cualificada que presenten los ofertantes, de acuerdo a los siguientes requerimientos:			
<b>A. EXPERIENCIA DE LA AGENCIA DE PUBLICIDAD.(15)</b>			
<b>SUMINISTRO DE SERVICIOS SIMILARES A LOS REQUERIDOS EN ESTAS BASES DE LICITACIÓN</b> (diseño, producción e implementación de campañas).			
Para tal efecto, deberán presentar constancias o referencias originales (ver anexo 4), extendidas por clientes o contratantes, sean éstos personas naturales o jurídicas, nacionales o extranjeras, privadas o públicas, que expresen con claridad lo siguiente, como mínimo: (1) detalle del servicio suministrado, (2) montos negociados o contratados, (3) período (no mayor a dos años: 2008 a 2009), (4) nombre del contratante, (5) calificación del suministro, expresando el grado de satisfacción (alto, medio o bajo), y, (6) cualquier otra información que resalte la calidad del suministro.			

**CUADRO PONDERATIVO**  
**LICITACION PUBLICA No. 01/2011**

**"SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO, PRODUCCION E IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA."**

FACTORES A EVALUAR	PONDERACION		OBERMET, S.A. DE C.V.
LAS CONSTANCIAS O REFERENCIAS ALUDIDAS, DEBERÁN PRESENTARSE EN LAS CANTIDADES QUE ESTIME CONVENIENTE PROPORCIONAR EL OFERTANTE, QUE LE PERMITAN OBTENER LAS PONDERACIONES MÁXIMAS EXPRESADAS EN LOS SIGUIENTES CUADROS DE EVALUACIÓN; SIN EMBARGO, TODAS AQUÉLLAS QUE NO CONTENGAN LA INFORMACIÓN COMPLETA EXIGIDA POR LA LOTERÍA, NO SE TOMARÁN EN CUENTA.			
<b>A. 1 Montos Contratados</b>			
Dos o más constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros con un presupuesto anual de US \$500,000----o mayor.	5.00		<b>5.00</b>
Una constancia o referencia de cliente nacional o extranjero con un presupuesto anual de US \$500,000---, o mayor.	3.00		
Una o más constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros con un presupuesto anual menor a US	0.00		
<b>A.2 Constancias o Referencias de Empresas o Instituciones Públicas</b>			
Mayor que 5 constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros, que recibieron los servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los dos últimos años (2009 y 2010).	5.00		<b>5.00</b>
Mayor que 3 y menor o igual que 5 constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros, que recibieron los servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los dos últimos años (2009 y 2010).	3.00		
Menor o Igual que 3 constancias o referencias de clientes nacionales o extranjeros, que recibieron los servicios proporcionados por la Agencia de Publicidad en los dos últimos años (2009 y 2010).	0.00		
<b>A. 3 Grado de Satisfacción</b>			
Si el cien por ciento de las constancias o referencias expresan haber recibido a satisfacción el servicio que la Agencia de Publicidad prestó, sin ninguna observación negativa.	5.00		<b>5.00</b>
Si al menos el cincuenta por ciento de las constancias o referencias expresan haber recibido a satisfacción el servicio que la Agencia de Publicidad prestó.	5.00		
Si ni el cincuenta por ciento de las constancias o referencias expresan haber recibido a satisfacción el servicio que la Agencia de Publicidad prestó	0.00		
<b>B. PERSONAL ESPECIALIZADO QUE SERÁ DESIGNADO PARA EJECUTAR EL CONTRATO...50 puntos</b>			



**"SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO, PRODUCCION E IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA."**

FACTORES A EVALUAR	PONDERACION		OBERMET, S.A. DE C.V.
Se evaluará al personal que la Agencia de Publicidad proponga para ejecutar el servicio objeto de esta licitación, durante el período de vigencia de la contratación respectiva, en el entendido que dicho personal deberá estar disponible en todo momento para atender las necesidades de La Lotería.			
<b>B.1 Evaluación del del director Creativo(15 puntos)</b>			
<b>b.1.1 Manejo de cuentas</b>			
Más de cinco cuentas relevantes nacionales o internacionales a los que ha prestado sus servicios	5.00		<b>5.00</b>
Menos o igual a cinco cuentas relevantes nacionales o internacionales a los que ha prestado sus servicios	0.00		
<b>b.1.2 Experiencia laboral</b>			
Más de quince años de experiencia	5.00		<b>5.00</b>
Menos o igual a quince años de experiencia	0.00		
<b>b.1.3 Experiencia internacional</b>			
Cinco años o más de experiencia internacional en crear campañas para gobiernos	5.00		<b>5.00</b>
Menos o igual a cinco años de experiencia internacional en crear campañas para gobiernos	0.00		
<b>b.2 Evaluación del director de medios (quince puntos)</b>			
<b>b.2.1 experiencia</b>			
Más de veinte años de experiencia	5.00		<b>5.00</b>
Menos o igual a veinte años de experiencia	0.00		
<b>b.2.2 Experiencia laboral</b>			
Más de diez cuentas relevantes nacionales o internacionales a los que ha prestado sus servicios	5.00		<b>5.00</b>
Menos o igual a diez cuentas nacionales o internacionales a los que ha prestado sus servicios	0.00		
<b>b.2.3 Manejo de reportes</b>			
Manejo de reportes de competencia, monitoreo, datos técnicos de estudios de medios de comunicación para plataforma creativa en el plan de medios (análisis)	5.00		<b>5.00</b>
no maneja reportes	0.00		
<b>b.3 evaluación del director producción (siete puntos)</b>			
<b>b.3.1 Experiencia</b>			
Más de cinco años de experiencia	5.00		<b>5.00</b>
Menos o igual a cinco años de experiencia	0.00		
<b>b.3.2 Manejo de cuentas</b>			
Más de cinco cuentas relevantes nacionales o internacionales a los que ha prestado sus servicios	5.00		<b>5.00</b>

CUADRO PONDERATIVO  
LICITACION PUBLICA No. 01/2011

**"SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO, PRODUCCION E IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA."**

FACTORES A EVALUAR	PONDERACION		OBERMET, S.A. DE C.V.
Menos o igual a cinco cuentas nacionales o internacionales a los que ha prestado sus servicios	0.00		
b.4 evaluación del director de cuenta (tres puntos)			
<b>b.4.1 Experiencia</b>			
Más de cinco años de experiencia en el manejo de cuentas de gobiernos de preferencia internacionales	10.00		<b>10.00</b>
Menos o igual a cinco años de experiencia en el manejo de cuentas de gobiernos de preferencia internacionales	0.00		
<b>C. EVALUACIÓN DE CAMPAÑA (35.00)</b>			
La Agencia de Publicidad presentará una creación, que consistirá en una campaña demostrativa (demos), basada en el Brief Publicitario detallado en estas bases.			
La evaluación de dicha campaña se regirá por los siguientes criterios, los cuales deberán de ser especialmente analizados por los expertos en la materia que componen la Comisión de Evaluación de Ofertas; y quienes asignarán el puntaje total en cada uno de los criterios, caso contrario, asignarán cero puntos para cada criterio a evaluar; en base a la campaña más adecuada presentada por los ofertantes, a saber:			
<b>Brief publicitario de campaña a presentar</b>			
Adecuación de la campaña al brief solicitado	5.00		<b>5.00</b>
Multiplicidad de interpretaciones favorables de la campaña presentada	5.00		<b>5.00</b>
Originalidad lograda con la combinación favorable de elementos creativos	5.00		<b>5.00</b>
Pertinencia de la campaña y su integración a la del gobierno en general	10.00		<b>10.00</b>
Compatibilidad del lenguaje propuesto con los medios a utilizar	5.00		<b>5.00</b>
Texto de explicación (cinco páginas como máximo) de la campaña el cual deberá contener como mínimo:	5.00		<b>5.00</b>
• raciocinio básico			
• contextualización			
• estrategia de comunicación			
* idea creativa			
<b>DECLARACIÓN JURADA ESPECIAL</b>		sin puntaje	

CUADRO PONDERATIVO

LICITACION PUBLICA No. 01/2011

**"SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO, PRODUCCION E IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA."**

FACTORES A EVALUAR	PONDERACION		OBERMET, S.A. DE C.V.
El ofertante que <b>NO OBTUVIERE EL PUNTAJE MÍNIMO REQUERIDO (70 puntos), Y/O NO SUPERARE ALGUNO DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN CONSIDERADOS COMO "REQUISITOS ESPECIALES DE ELEGIBILIDAD DE LA OFERTA TÉCNICA"</b> , anteriormente establecidos, será declarado por la Comisión como <b>"NO ELEGIBLE"</b> para continuar evaluando su oferta, por tanto, será excluido definitivamente e ipso facto de la licitación.			
Solamente, los ofertantes que luego del proceso de evaluación de ofertas, hubieren superado exitosamente ésta y las anteriores etapas de evaluación (legal, financiera y técnica), serán considerados para examinar sus correspondientes ofertas económicas.			
CUARTA ETAPA			
<b>Análisis de la Oferta Económica</b>		sin puntaje	
<b>Puntaje Final Obtenido</b>			<b>95.00</b>
LA LOTERÍA, DECLARARÁ GANADOR DE LA LICITACIÓN, AL OFERTANTE QUE TENIENDO PLENA CAPACIDAD LEGAL PARA CONTRATAR, HAYA SUPERADO LOS PUNTAJES MÍNIMOS REQUERIDOS POR LA INSTITUCIÓN, EN LA EVALUACIÓN FINANCIERA Y TÉCNICA, Y PRESENTE LA OFERTA ECONÓMICA QUE MÁS CONVENGA A LOS INTERESES DE LA INSTITUCIÓN, QUE CUMPLA CON LOS OBJETIVOS ESTABLECIDOS POR LA LOTERÍA;			



00507339

**LOTERIA NACIONAL DE BENEFICENCIA**

**GERENCIA FINANCIERA**

**LICITACIÓN PÚBLICA No.01/2011**

005-3

**"SERVICIOS DE AGENCIA DE PUBLICIDAD PARA DISEÑO, PRODUCCIÓN E  
IMPLEMENTACION DE CAMPAÑAS DE LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA AÑO 2011**

**EVALUACIÓN DE CAPACIDAD FINANCIERA**

RAZONES FINANCIERAS BÁSICAS	Obermet, S.A. de C.V.	
	2009	
	Resultado	Ponderación
<b>LIQUIDEZ</b>		
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>		
Activo Circulante - Pasivo Circulante	550,580.7	30.0
<b>RELACIÓN DE ACTIVOS Y PASIVOS DE CORTO PLAZO</b>		
Circulante = Activo Circulante / Pasivo Circulante	1.7	40.0
<b><u>ENDEUDAMIENTO</u></b>		
Pasivo Total/ Capital Social	3.7	5.0
<b>Resultado</b>		75.0
<b>Puntaje Obtenido</b>		15.0



Maura Maritza García Chávez  
En representación de Gerencia Financiera

LNE - D.A.C.I.  
RECEPCION DE CORRESPONDENCIA  
Fecha: 1 Feb 2011  
Hora:  
Recibido Por: Mercedes