



GOBIERNO DE  
EL SALVADOR

# LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA

Memoria de Labores  
**2019-2020**









## MENSAJE DEL PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

Hace un año hicimos un juramento con el pueblo salvadoreño: sacar adelante nuestro país, que tanto amamos. Hemos trabajado desde el primer día para honrar ese compromiso.

Al finalizar nuestro primer año de gestión gubernamental, estamos viviendo momentos difíciles, El Salvador necesita que nos unamos para salir adelante de estas adversidades, necesitamos la ayuda de todos, necesitamos la fuerza de todos.

Pero tenemos que tener claro esto: No podemos unirnos con los corruptos. No podemos unirnos con los delincuentes. No podemos unirnos con los que tienen intereses políticos mezquinos.

Nuestro país que ya era vulnerable ahora está en una situación de suma fragilidad. Estamos luchando con dos emergencias totalmente diferentes: Una pandemia histórica y los estragos de una tormenta.

Estas emergencias han puesto a prueba nuestro juramento. No hemos sido perfectos. Hemos tenido que tomar decisiones difíciles y actuar rápido, antes de que fuera muy tarde.

Son días difíciles para nuestro país y para nuestras familias más vulnerables. Aún así, nuestro país ha empezado un nuevo camino, en el que se empezaron a sentir cambios sustanciales:

Antes nadie hubiera imaginado días consecutivos sin homicidios en El Salvador; sin embargo, cerramos mayo de 2020 con la cifra de violencia más baja de nuestra historia.

Mejoramos nuestra fuerza pública con más equipamiento. Recuperamos el control de los centros penitenciarios para reducir la violencia y otros ilícitos. Llevamos un año salvando vidas de la delincuencia.

Antes abastecimos de medicamentos el sistema de salud y ahora los pacientes crónicos los reciben hasta la puerta de su casa. Lanzamos un plan nacional para mejorar la fuerza de profesionales de la salud. Hoy podemos dar una respuesta médica más rápida y eficiente.

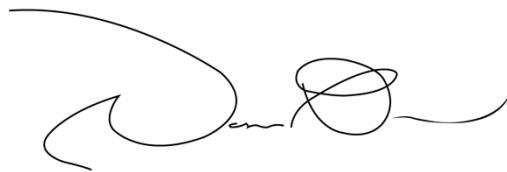
Durante este primer año hemos ido remodelando y equipando toda la red de hospitales que estuvo abandonada por décadas.

Mejoramos la imagen del país ante los ojos del mundo. Logramos acuerdos que ningún Gobierno había logrado. La economía empezaba a crecer. Habíamos recuperado la confianza del sector privado. Estados Unidos quitó la alerta de viaje y nos dio una prórroga del TPS, para el beneficio de cientos de miles de salvadoreños de nuestra diáspora y que, incluso hoy, nos permite mantener una buena parte de las remesas.

Trabajamos tan duro para levantar nuestro país. Soñamos en grande y los salvadoreños empezaron a soñar con nosotros, las circunstancias en las que cerramos el primer año de gestión no nos permitieron concretar algunos proyectos, pero seguiremos dando lo mejor de nuestro trabajo.

Detuvimos muchos proyectos, pero vamos a levantarnos como siempre lo hemos hecho, para empezar de nuevo. Tenemos que seguir dando lo mejor de cada uno. Ese es nuestro juramento con El Salvador, desde el primer día.

Haremos todo lo necesario, siempre.

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'N' followed by a series of loops and a final flourish.

**Nayib Bukele**  
Presidente de la República de El Salvador

San Salvador, 1 de junio de 2020.



# ÍNDICE

<b>Memoria de labores</b> .....	9
Resumen ejecutivo.....	10
Objetivos y metas planteadas para el año.....	12
Gestión estratégica institucional.....	14
Pensamiento estratégico.....	14
Reestructuración organizativa.....	15
<b>Listado de proyectos o programas ejecutados, en ejecución y programados</b> .....	16
Listado de proyectos o programas ejecutados, en ejecución y programados.....	17
<b>Productos ofrecidos a la población</b> .....	18
Productos ofrecidos a la población.....	19
<b>Articulación interinstitucional</b> .....	20
Articulación interinstitucional.....	21
<b>Contrataciones y adquisiciones celebradas</b> .....	23
Contrataciones y adquisiciones celebradas.....	24
<b>Gestión financiera y ejecución presupuestaria</b> .....	26
Asignación presupuestaria y detalle de la ejecución.....	27
Resultados financieros de la comercialización de productos de lotería.....	28
<b>Proyecciones para el próximo periodo</b> .....	34
Línea estratégica: modernizar la Inb.....	35



# 02

## MEMORIA DE LABORES





## RESUMEN EJECUTIVO

La Lotería Nacional de Beneficencia de El Salvador, dio inicio en el año de 1870 y desde su fundación hasta la fecha, ha cumplido su noble objetivo de dar apoyo a los más necesitados; así como también, ha logrado los sueños de miles de salvadoreños y salvadoreñas por medio del pago de premios a los ganadores y a la contribución de empleos indirectos a través de la comercialización de productos de lotería.

Actualmente, a las puertas de cumplir sus 150 años de existencia, bajo un nuevo enfoque de la actual Administración, ha comenzado a dar los pasos necesarios para iniciar el proceso de modernización, expansión geográfica a nivel nacional, reingeniería de los productos de lotería existente, implementación de nuevas tecnologías e innovación de nuevos juegos para volver a la LNB más rentable y moderna.

Las principales acciones realizadas durante el período que se informa son las siguientes:

- Se reactivó el Programa de Beneficencia en articulación con los Programas Sociales impulsados por la Primera Dama de la República y el Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial;

beneficiándose a más de 27,436 familias salvadoreñas, invirtiendo un monto de US\$103,981.50 y un avance del programa del 65% al mes de mayo de 2020.

- Se describen los principales servicios a la probación: Venta de billetes de Lotería Tradicional, boletos raspables de Lotería Instantánea y el Pago de premios de ambos productos.
- Desarrollo de acciones que la LNB ha llevado a cabo en beneficio de la población, por medio del programa social "Beneficencia con Responsabilidad", y en coordinación interinstitucional con el Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial, Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA), Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales, Policía Nacional Civil y Presidencia de la República y Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia.
- Contrataciones y adquisiciones celebradas: 151 proceso de Libre gestión por orden de compra y 43 por contratos, 3 proceso realizado por medio del mercado bursátil (BOLPROS), 5 licitaciones públicas y 8 procesos de prórrogas de LP y LG en el 2019.
- La asignación presupuestaria total para el período informado asciende a la cantidad de US\$52,578,932.39 y el monto ejecutado es de US\$30,341,816.15, que representa el 57.71%.
- Resultados financieros por la comercialización de productos de lotería, obteniéndose ingresos de US\$29,298,950.00; el Pago de premios alcanzó la cantidad de US\$18,259,211.60, lo que representa el 62.32% de los ingresos y los descuentos por ventas otorgados a agentes vendedores suman un monto de US\$5,738,289.00, equivalente al 19.59% del total de ingresos.
- Contribuyendo a la dinamización de la economía, por medio de la generación de empleos indirectos a través de la comercialización de productos de lotería.
- En el período de junio 2019 a mayo 2020, se pagó en premios mayores de Lotería Tradicional e Instantánea un monto de US\$5,859,746.25 a un total de 622 ganadores de premios principales.
- Proyecciones para el próximo periodo:
  - Expansión geográfica a nivel nacional.
  - Apertura de 323 nuevos puntos de venta.
  - Reingeniería de los productos de LOTRA Y LOTÍN.
  - Modernizar el proceso de sorteo con nueva tecnología.
  - Proceso de implementación de nuevos juegos.
  - Iniciar el proceso de diseño y elaboración de nueva Ley Orgánica de la LNB y su Reglamento.

# OBJETIVOS Y METAS PLANTEADAS PARA EL AÑO.

Cumplimiento de objetivos y metas, en período de julio a diciembre de 2019.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	INDICADOR	PROGRAMADO	REALIZADO
LOGRAR LA META DE VENTA MENSUAL DE PRODUCTOS DE LOTERÍA.	70% de venta mensual de billetes de Lotería	70.00%	50.68%
	100% de venta mensual de libretas de LOTIN	100.00%	87.20%
REALIZAR PROMOCIONES PARA VENDEDORES PARA INCENTIVAR LAS VENTAS.	Número de promociones implementadas para Vendedores.	2	3
INCREMENTAR LA FUERZA DE VENTAS.	Número de Nuevos puntos de venta abiertos	18	3
	Número de nuevos agentes vendedores inscritos	90	36
AMPLIAR LA COBERTURA DE PUNTOS DE VENTA EN TODO EL PAÍS.	Número de nuevas agencias inauguradas en el 2019.	2	2
REALIZAR SORTEOS ITINERANTES EN LUGARES PÚBLICOS PARA ACÉRCANOS A LA CIUDADANÍA EN GENERAL.	Número de ciudadanos asistentes por sorteo.	2,000	1,505
	100% de funcionamiento del sorteo.	100.0%	98.52%

Fuente: Unidad de Planificación, Género y Medio Ambiente.

## Cumplimiento de objetivos y metas, en período de enero a mayo de 2020.

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD	INDICADOR	PROGRAMADO	REALIZADO
REACTIVACIÓN DEL PROGRAMA DE BENEFICENCIA CON RESPONSABILIDAD EN ARTICULACIÓN CON CASA PRESIDENCIAL Y OTRAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES.	Número de acciones desarrolladas con el programa de Beneficencia con Responsabilidad.	3	11
	Número de personas beneficiadas con el programa de Beneficencia con Responsabilidad.	120,000	124,0000
EXPANSIÓN GEOGRÁFICA A NIVEL NACIONAL.	Número de agencias inauguradas	4	1
APERTURA DE NUEVOS PUNTOS DE VENTA.	Número de nuevos puntos de venta inaugurados.	108	131
REALIZAR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS BAJO EL CONCEPTO DE BENEFICENCIA	Número de campañas de Beneficencia ejecutadas	1	1
REALIZAR CAMPAÑAS PUBLICITARIAS QUE FORTALEZCAN LA IMAGEN INSTITUCIONAL	Número de campañas institucionales realizadas	2	1
LOGRAR LA META DE VENTA MENSUAL DE PRODUCTOS DE LOTERÍA.	Incrementar en un 15% las ventas de LOTRA en el 2020 con relación al promedio de ventas del 2019.	15%	8%
	Vender el 100% los productos LOTIN lanzados al mercado.	100%	99%

Fuente: Unidad de Planificación, Género y Medio Ambiente.

Los resultados obtenidos no han sido los esperados, por la reducción de las operaciones en la institución a partir del 21 de marzo del presente año, debido a la emergencia a raíz de la pandemia por el covid-19, lo cual ha impactado en el giro del negocio.

# GESTIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL.

## Pensamiento estratégico.

### Visión

"Ser una institución competitiva, rentable e innovadora en juegos de azar"

### Misión

"Contribuir con el Estado al desarrollo social, mediante la comercialización de productos innovadores de juegos de azar, para hacer realidad los sueños de nuestros clientes"

### Valores

- **Transparencia:**  
Actuar siempre con honestidad y probidad, evidenciándolo al interior de la institución y ante nuestros clientes, agentes vendedores, proveedores y comunidad.
- **Credibilidad:**  
En la LNB desarrollamos nuestras labores con profesionalismo en el trato con nuestros clientes, nuestra relación con la sociedad y con cada uno de nuestros empleados.
- **Compromiso:**  
Servimos con lealtad con nuestro trabajo y con el desarrollo continuo de la Institución para contribuir como parte al desarrollo social.
- **Innovación:**  
Investigar continuamente nuevas modalidades de juego para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

### Objetivos

LÍNEA ESTRATÉGICA: MODERNIZAR LA LNB.

Acciones Prioritaria:

- Expansión geográfica a nivel nacional.
- Apertura de nuevos puntos de venta.
- Reingeniería de los productos de LOTRA Y LOTÍN
- Proceso de implementación de nuevos juegos.
- Iniciar el proceso de diseño y elaboración de nueva Ley Orgánica de la LNB y su Reglamento.
- Reactivación del Programa de Beneficencia en articulación con Programas Sociales impulsados por la Primera Dama de la República y el Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial.

## Reestructuración organizativa.

De acuerdo al organigrama funcional vigente desde el 18 de septiembre de 2019, autorizado por: Junta Directiva en Punto III.3.1 del Acta N° 3089 de fecha 17/09/2019, se realizaron cambios a la Estructura organizativa de la LNB, con el fin de separar la gestión operativa de la Gerencia Comercial, enfocando su funcionamiento exclusivamente a la gestión de comercialización, investigación e innovación en juegos de azar, para lograr los objetivos comerciales que permitan a la Lotería mejorar su rendimiento, la continuidad del negocio y la prestación de servicios a la ciudadanía.

Entre los cambios se encuentran:

- Se crea la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas.
- La Unidad Técnica Legal se renombra como Unidad de Asesoría Jurídica.
- Se elimina la Gerencia de Desarrollo Institucional.
- El Departamento de Planificación, Género y Medio Ambiente se renombra como Unidad de Planificación, Género y Medio Ambiente y pasa a depender de la Gerencia General.
- El Departamento de Informática se renombra como Unidad de Tecnologías de la Información siempre bajo la dependencia de Gerencia General.
- La Gerencia Comercial se conforma con las siguientes dependencias: Departamento Investigación y Desarrollo de Productos; Departamento de Mercadeo y Publicidad, Departamento de Canales de Comercialización y Departamento de Agencias.
- Se crea la Gerencia de Administración y Finanzas con las siguientes áreas bajo su dependencia: Unidad de Recursos Humanos, Unidad Administrativa, Unidad de Adquisiciones y Contrataciones Institucional y Unidad Financiera Institucional.
- Se crea la Gerencia de Operaciones con las siguientes áreas bajo su dependencia: Departamento de Sorteo, Departamento de Distribución de Productos, Departamento de Beneficencia.



# 03

LISTADO DE PROYECTOS O  
PROGRAMAS EJECUTADOS, EN  
EJECUCIÓN Y PROGRAMADOS.



# LISTADO DE PROYECTOS O PROGRAMAS EJECUTADOS, EN EJECUCIÓN Y PROGRAMADOS.

A continuación, se describe el programa de Beneficencia de la LNB en el período de junio de 2019-mayo de 2020.

OBJETIVOS DEL PROYECTO	POBLACIÓN BENEFICIADA	MONTO EJECUTADO	FUENTES DE FINANCIAMIENTO	PORCENTAJE DE EJECUCIÓN	FECHA PROGRAMADA DE FINALIZACIÓN
REACTIVACIÓN DEL PROGRAMA DE BENEFICENCIA CON RESPONSABILIDAD EN ARTICULACIÓN CON CASA PRESIDENCIAL Y OTRAS INSTITUCIONES GUBERNAMENTALES	27,436 familias	US\$103,981.50	Recursos Propios	65%	23 de diciembre de 2020





# 04

## PRODUCTOS OFRECIDOS A LA POBLACIÓN.



# PRODUCTOS OFRECIDOS A LA POBLACIÓN.

Los principales servicios ofrecidos a la población en el período de junio de 2019- mayo de 2020.

OBJETIVO GLOBAL O EN GENERAL DE LOS SERVICIOS PRESTADOS	NÚMERO Y DESCRIPCIÓN DE SERVICIOS BRINDADOS	POBLACIÓN BENEFICIADA/ OBJETIVO	RESULTADOS DE LOS SERVICIOS PRESTADOS	EXPLICAR LAS RAZONES Y LA FORMA DE SOLUCIÓN EN CASO DE PROBLEMAS CON LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS	DATOS COMPARATIVOS CUANDO HAY MEJORA EN EL TIEMPO DE SERVICIO EN LA COBERTURA Y EL COSTO
PROMOCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE JUEGOS DE LOTERÍA	Venta de Billetes de Lotería Venta de Boletos de Lotería Instantánea	1,392,124*	Sorteos Juegos	Se solucionan con base a normativa legal establecida y procedimientos internos y a reglamentos de juegos y sorteos	
EFFECTUAR PAGO DE PREMIOS	Pago de premios de billetes favorecidos Lotería Tradicional y pago de premios de boletos premiados de Lotería Instantánea	1,392,124*	Pago de premios favorecidos	En el pago de premio, soluciona con base a normativa establecida y a reglamentos de juegos y sorteos.	

Fuente de los datos: Estudio de Censo de población año 2007. La población objetivo comprende personas entre 18 a 45 años.



# 05

## ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL.

# ARTICULACIÓN INTERINSTITUCIONAL.

A continuación, se describen las diferentes acciones que la LNB ha llevado a cabo en beneficio de la población, a través de la coordinación interinstitucional, durante el período de junio 2019 a mayo 2020:

OBJETIVO DE LA INICIATIVA O PROYECTO	DESCRIPCIÓN DE LA INICIATIVA O PROYECTO	INSTITUCIONES CON QUIENES SE ARTICULÓ	ÁREAS O TEMAS QUE RESULTARON DE LA ARTICULACIÓN
AYUDAR A FAMILIAS AFECTADAS POR DEPRESIÓN TROPICAL	Se benefició con canastas básicas de alimentos a 730 familias en los departamentos de La Unión, Usulután y en los municipios de Cuscatancingo, Ayutuxtepeque y Mejicanos en San Salvador. (octubre de 2019)	Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial	Alimentos
ENTREGAR AGUA PURIFICADA PARA FAMILIAS AFECTADAS A CAUSA DE LA CRISIS DEL AGUA.	Se entregó agua purificada en 3,150 paquetes de botellas de 750 ml. y 2,300 paquetes de botellas de 1 litro, por un monto invertido de US\$28,989.00, para beneficiar a más de 11,000 familias de Villa Argentina, Colonia Montreal de Mejicanos y urbanización Villa Hermosa de Cuscatancingo. (enero de 2020)	Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA)	Agua purificada
ENTREGAR AGUA PURIFICADA PARA FAMILIAS AFECTADAS A CAUSA DE LA CRISIS DEL AGUA.	Se entregaron 50 paquetes de agua purificada en botellas de 750 ml, por un monto invertido de US\$355.00.	Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial	Agua purificada
ENTREGAR SERVICIO DE PIPAS DE AGUA PARA FAMILIAS AFECTADAS A CAUSA DE LA CRISIS DEL AGUA.	Se brindó servicio de pipas de agua, para beneficiar a más de 100 familias salvadoreñas de las comunidades de Villa Argentina, Colonia Montreal, en Mejicanos, Jardines de la Sabana en Santa Tecla, La Libertad y San Martín en San Salvador, invirtiéndose un monto de US\$621.50.	Administración Nacional de Acueductos y Alcantarillados (ANDA)	Agua potable
FACILITAR MATERIAL PARA EL EVENTO "RETO RECICLA",	Se donó material publicitario impreso para el evento "RETO RECICLA", con una inversión US\$1,000.00. (febrero de 2020)	Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales	Promoción del reciclaje
ENTREGAR SERVICIO DE PIPAS DE AGUA PARA FAMILIAS AFECTADAS A CAUSA DE LA CRISIS DEL AGUA.	Se apoyó con servicio de agua con 15 pipas del 20 al 27 de febrero de 2020 y 20 pipas de agua adicionales del 28 de febrero al 8 de marzo, por un monto invertido de US\$8,750.00. Beneficiando a más de 1,000 familias salvadoreñas de la Residencial Pinares de Suiza de Santa Tecla.	Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial	Agua potable
CONTRIBUIR CON GALONES DE SANITIZANTES POR LA PANDEMIA DE COVID-19	Se donaron 1,000 galones de sanitizantes durante la emergencia por la pandemia de COVID-19, invirtiéndose un monto de US\$12,000.00.	Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial	Sanitizantes
GARANTIZAR LA PROTECCIÓN DE LOS AGENTES DE LA POLICÍA NACIONAL CIVIL QUE SE ENCUENTRAN EN PRIMERA LÍNEA DE DEFENSA DURANTE LA EMERGENCIA NACIONAL DEL COVID-19	Se donaron 1,000 galones de sanitizantes en abril de 2020, invirtiéndose un monto de US\$12,000.00.	Policía Nacional Civil	Sanitizantes

CONTRIBUIR A LA PREVENCIÓN DE CONTAGIOS DURANTE LA EMERGENCIA POR LA PANDEMIA DE COVID-19	Se donaron 200 cajas que contienen 50 mascarillas cada una, con un monto invertido de US\$7,000.	Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial	Mascarillas
SOLIDARIZARNOS CON LOS HERMANOS SALVADOREÑOS QUE CUMPLIERON EL PERÍODO DE CUARENTENA EN LOS CENTROS DE CONTENCIÓN DURANTE LA EMERGENCIA NACIONAL POR EL COVID-19	Se donaron 8,000 garrafas con agua en el mes de abril de 2020, cubriendo las necesidades de más de 8,000 personas durante dos semanas y media, con una inversión de US\$16,000.	Ministerio de Gobernación y Desarrollo Territorial	Agua envasada
AYUDA SOLIDARIA A LOS AGENTES VENDEDORES DE LA LNB DEBIDO A LA PANDEMIA COVID-19	En marzo de 2020, se entregaron bolsas de granos básicos en beneficio de 906 hogares de nuestra fuerza de ventas, con una inversión de US\$9,966.00.	No aplica	Canastas con granos básicos
APROBACIÓN DE MATERIALES COMUNICACIONALES	Comunicación constante con la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia para la definición de directrices para el trabajo comunicacional.	Presidencia de la República	Aprobación de diversos materiales comunicacionales y publicitarios
PAUTA EN RADIO Y TELEVISIÓN Y TRANSMISIÓN DE SORTEOS EN VIVO	Convenio con la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia para obtener espacios de difusión en Canal 10 (cobertura de prensa de sorteos) y Radio El Salvador (transmisión de sorteos). Además, acceso a pauta publicitaria en ambos medios.	Canal 10 y Radio El Salvador a través de la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia	Tiempo aire en medios de comunicación masiva
PROMOVER EL DESARROLLO LABORAL Y LA CREACIÓN DE ESPACIOS QUE PERMITAN QUE LOS ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA DE LA UNIVERSIDAD DE EL SALVADOR PUEDAN ACREDITAR UNA EXPERIENCIA LABORAL RECONOCIDA EN SU ÁMBITO DE ESTUDIO, CON LA FINALIDAD DE QUE LA MISMA SIRVA COMO CARTA DE PRESENTACIÓN EN SUS HOJAS DE VIDA.	Carta de entendimiento, para buscar que los estudiantes de la Facultad de Ingeniería y Arquitectura, en el marco de - materia, ciclo u horas sociales, dependiendo de lo que disponga la Facultad de Ingeniería y Arquitectura	Facultad de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de El Salvador	-Realizar un análisis y diseño de la restauración del Edificio de la LNB, ubicadas en el Centro Histórico de San Salvador. -El diseño de un espacio dentro del edificio de las oficinas administrativas de la LNB. -El diseño de un escenario móvil, para ser usado en los diversos sorteos que se realizan fuera de las instalaciones de la LNB. - El diseño de quioscos o puntos de venta para productos de lotería, ya sea para interiores, exteriores, a cielo abiertos o adosados a la pared, etc.
COMPRA DE PRODUCTOS MÉDICOS Y FARMACÉUTICOS EN APOYO AL PLAN NACIONAL DE PRIMERA INFANCIA QUE IMPULSA LA PRIMERA DAMA.	El 28 de mayo se donaron 350 pruebas para la determinación Procalcitonina para niñas y niños del Hospital de niños Benjamín Bloom por un monto invertido de US\$4,509.73	En coordinación con el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social	El donativo es fruto del compromiso y del trabajo articulado entre el Despacho de la Primera Dama y la lotería Nacional de Beneficencia. Las pruebas servirán para el tratamiento de niñas y niños con infecciones bacterianas.



# 06

## CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS.

# CONTRATACIONES Y ADQUISICIONES CELEBRADAS.

En período de junio 2019 a mayo 2020, se efectuaron 151 procesos de Libre gestión por orden de compra y 43 por contratos, 3 procesos realizado por medio del mercado bursátil (BOLPROS), 5 licitaciones públicas y 8 procesos de prórrogas de LP y LG en el 2019.

SERVICIO O BIEN CONTRATADO	MONTO	PERÍODO DE EJECUCIÓN	OBJETIVO	PRODUCTOS	NIVEL DE EJECUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES, ADQUISICIONES, OBRAS TERMINADAS Y PRODUCTOS ADQUIRIDOS	RAZONES Y SITUACIÓN ACTUAL POR CONTRATACIONES O ADQUISICIONES NO LOGRADAS
LIBRE GESTIÓN POR ORDEN DE COMPRA: 85 PROCESOS	\$216,444.41	Jun2019-dic2019	Gestionar todas las actividades relacionadas con la programación, coordinación y ejecución de la adquisición de productos y servicios que la institución requiera para el óptimo desempeño de sus actividades.	Combustible, pinturas, artículos promocionales, muebles de oficina, publicaciones en medio escrito, pautas en tv y radio, aires acondicionados, cableado estructurado, equipos informáticos, certificados de seguridad SSL, servidor de huellas digitales.	99%	Un proceso de Libre Gestión quedó sin efecto, luego de que el proveedor comunicó que no podían atender el servicio de catering
LIBRE GESTIÓN, CONTRATOS: 12 PROCESOS	\$238,623.56	Jun2019-dic2019	Ídem	Uniformes para personal, mantenimiento preventivo de AC, auditoría externa, suministro de papel higiénico, mantenimiento de la red eléctrica de la LNB, enlace de datos, activaciones de marca, producción audiovisual y diseño gráfico, estudio estructural de las instalaciones, revisión de la Ley Orgánica de la LNB, pantallas digitales outdoor.	100%	No aplica
1 PROCESO REALIZADO POR MEDIO DEL MERCADO BURSÁTIL (BOLPROS)	\$353,916.00	Jun2019-dic2019	Ídem	Suministro de libretas de Lotería instantánea	100%	No aplica
5 LICITACIONES PÚBLICAS	\$1,079,599.38	Ene2020-may2020	Ídem	1) LP01-2020 servicios de farmacia para la LNB. 2) LP02-2020 servicio de seguridad privada para las instalaciones de la Lotería Nacional de Beneficencia. 3) LP03-2020 servicios de seguros de bienes y personas para la LNB. 4)LP04-2020 adquisición de vehículos automotores para la Lotería Nacional de Beneficencia. 5) LP05-2020 suministro de billetes de lotería tradicional.	100%	No aplica
2 PROCESOS REALIZADOS POR MEDIO DEL MERCADO BURSÁTIL (BOLPROS)	\$1,092,710.00	Ene2020-may2020	Ídem	1) MB01-2020 servicios de agencia de publicidad para la creación de estrategias de comunicación. 2) MB02-2020 suministro de libretas de lotería instantánea	100%	No aplica

SERVICIO O BIEN CONTRATADO	MONTO	PERÍODO DE EJECUCIÓN	OBJETIVO	PRODUCTOS	NIVEL DE EJECUCIÓN DE LAS CONTRATACIONES, ADQUISICIONES, OBRAS TERMINADAS Y PRODUCTOS ADQUIRIDOS	RAZONES Y SITUACIÓN ACTUAL POR CONTRATACIONES O ADQUISICIONES NO LOGRADAS
8 PROCESOS DE PRÓRROGAS DE LP Y LG 2019	\$83,083.50	Ene2020-may2020	Ídem	1)Contratación de servicios de consulta médica para empleados, 2) Seguro de personas para la Lotería Nacional de Beneficencia, 3) Servicios de consulta médica, laboratorio, rayos x y ultrasonografías, 4)Servicios de auditoría fiscal, 5)Servicios profesionales para la grabación de sorteos de la LNB, 6)Contratación de 94 activaciones de marca para promover los productos de Lotería a nivel nacional, 7) Estudio estructural de las instalaciones. 8)Servicios de seguridad privada	100%	No aplica
LIBRE GESTIÓN POR ORDEN DE COMPRA: 66 PROCESOS	\$355,200.95	Ene2020-may2020	Ídem	Suscripciones en periódico, agua purificada envasada, transporte para pipas, instalación de aire acondicionado, medicamentos para botiquín, vales de combustibles, protección antimalware, suministros de limpieza, maquina scanner, artículos promocionales, dispensadores acrílicos para exhibir LOTIN, muebles de escritorio, alcohol gel, mascarillas, caretas, productos alimenticios, pantallas acrílicas, termómetros, alquiler de pick ups.	100%	No aplica
LIBRE GESTIÓN, CONTRATOS: 31 PROCESOS	\$393,500.00	Ene2020-may2020	Ídem	Servicios de comunicaciones para la LNB, implementación de plataforma de mensajería y migración de correo, impresión de listas oficiales de premios, mantenimiento de planta y red telefónica, agua envasada, telefonía fija y móvil, arrendamiento de multifuncionales, mantenimiento preventivo y correctivo de automotores de la LNB, fumigación y control de plagas, contratación de médico odontólogo, gastroenterólogo, endocrinólogo, servicios de rayos x y ultrasonografías, social media	100%	No aplica





# 07

## GESTIÓN FINANCIERA Y EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA.

## Asignación presupuestaria y detalle de la ejecución.

En el período de junio a diciembre 2019, el monto total asignado fue de US\$31,904,718.80, ejecutándose un monto de US\$21,701,077.84; de enero a mayo de 2020, el monto asignado es de US\$20,674,213.59 y se ejecutó un monto de US\$8,640,738.31.

La asignación presupuestaria total para el período informado asciende a la cantidad de US\$52,578,932.39 y el monto ejecutado es de US\$30,341,816.15, que representa el 57.71% del presupuesto asignado.

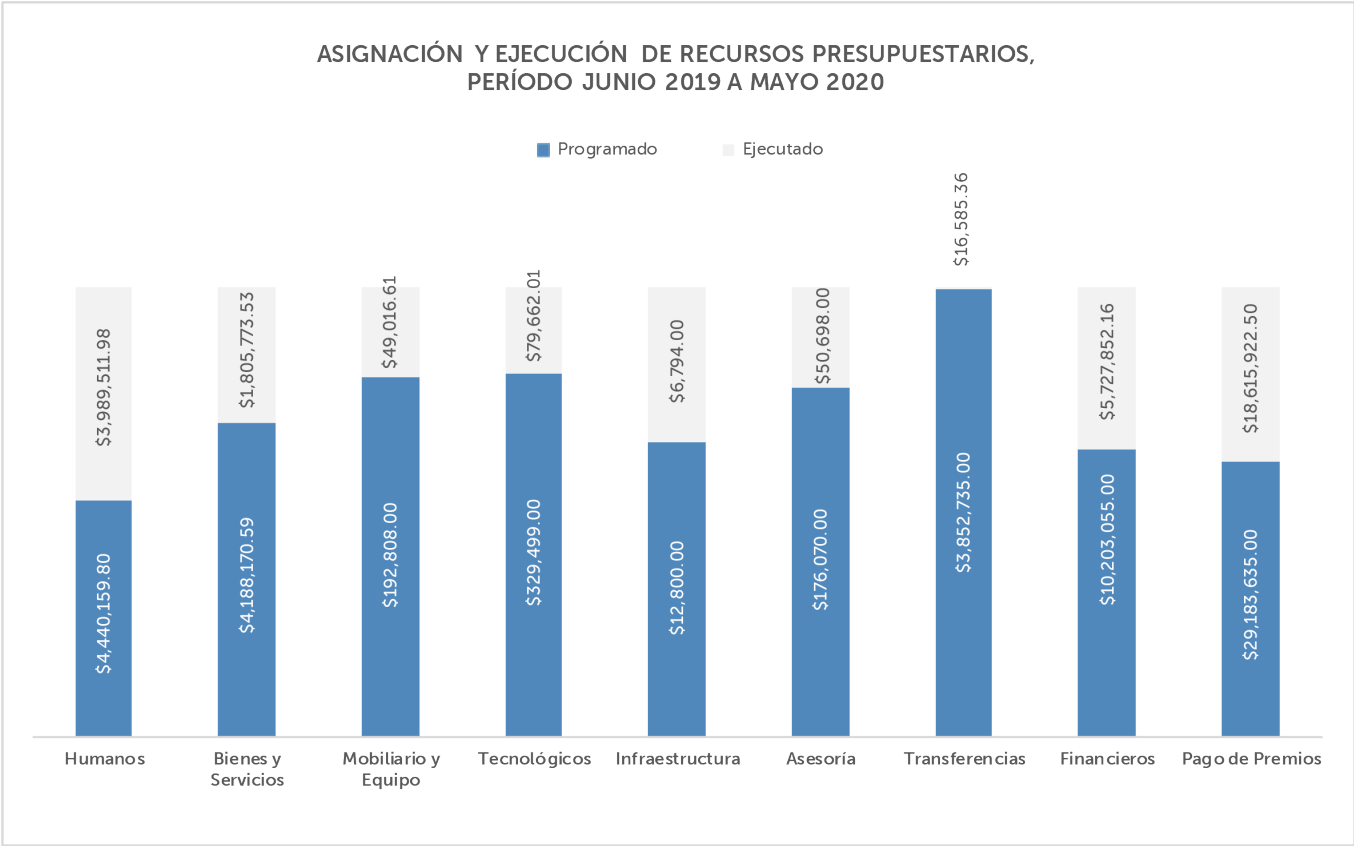
### Asignación y Ejecución de Recursos Presupuestarios Período de Junio 2019 a Mayo 2020

CONCEPTO	JUNIO A DICIEMBRE 2019			ENERO A MAYO 2020			TOTAL DEL PERÍODO		
	ASIGNADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	ASIGNADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN	ASIGNADO	EJECUTADO	% DE EJECUCIÓN
Humanos	\$2,950,304.80	\$2,750,257.07	93.22%	\$1,489,855.00	\$1,239,254.91	83.2%	\$4,440,159.80	\$3,989,511.98	89.85%
Bienes y servicios	\$2,190,932.00	\$1,493,514.00	68.17%	\$1,997,238.59	\$312,259.53	15.6%	\$4,188,170.59	\$1,805,773.53	43.12%
Mobiliario y equipo	\$51,388.00	\$40,724.00	79.25%	\$141,420.00	\$8,292.61	5.9%	\$192,808.00	\$49,016.61	25.42%
Tecnológicos	\$106,919.00	\$69,079.00	64.61%	\$222,580.00	\$10,583.01	4.8%	\$329,499.00	\$79,662.01	24.18%
Infraestructura	\$6,800.00	\$6,794.00	99.91%	\$6,000.00	\$-	0.0%	\$12,800.00	\$6,794.00	53.08%
Asesoría	\$71,315.00	\$41,237.30	57.82%	\$104,755.00	\$9,460.70	9.0%	\$176,070.00	\$50,698.00	28.79%
Transferencias	\$3,836,020.00	\$10,593.00	0.28%	\$16,715.00	\$5,992.36	35.9%	\$3,852,735.00	\$16,585.36	0.43%
Financieros *	\$6,002,805.00	\$4,183,083.47	69.69%	\$4,200,250.00	\$1,544,768.69	36.8%	\$10,203,055.00	\$5,727,852.16	56.14%
Pago de premios	\$16,688,235.00	\$13,105,796.00	78.53%	\$12,495,400.00	\$5,510,126.50	44.1%	\$29,183,635.00	\$18,615,922.50	63.79%
<b>TOTAL</b>	<b>\$31,904,718.80</b>	<b>\$21,701,077.84</b>	<b>68.02%</b>	<b>\$20,674,213.59</b>	<b>\$8,640,738.31</b>	<b>41.79%</b>	<b>\$52,578,932.39</b>	<b>\$30,341,816.15</b>	<b>57.71%</b>

Fuente: Unidad Financiera Institucional

Nota: \*En este concepto se incluye comisiones, gastos bancarios y transferencias a organismos nacionales e internacionales.

Datos presupuestarios reales al 31 de mayo de 2020



## Resultados financieros de la comercialización de productos de lotería.

Durante el período de junio 2019 a mayo 2020, los resultados financieros consolidados por ambos productos de lotería (LOTRA y LOTÍN) fueron los siguientes:

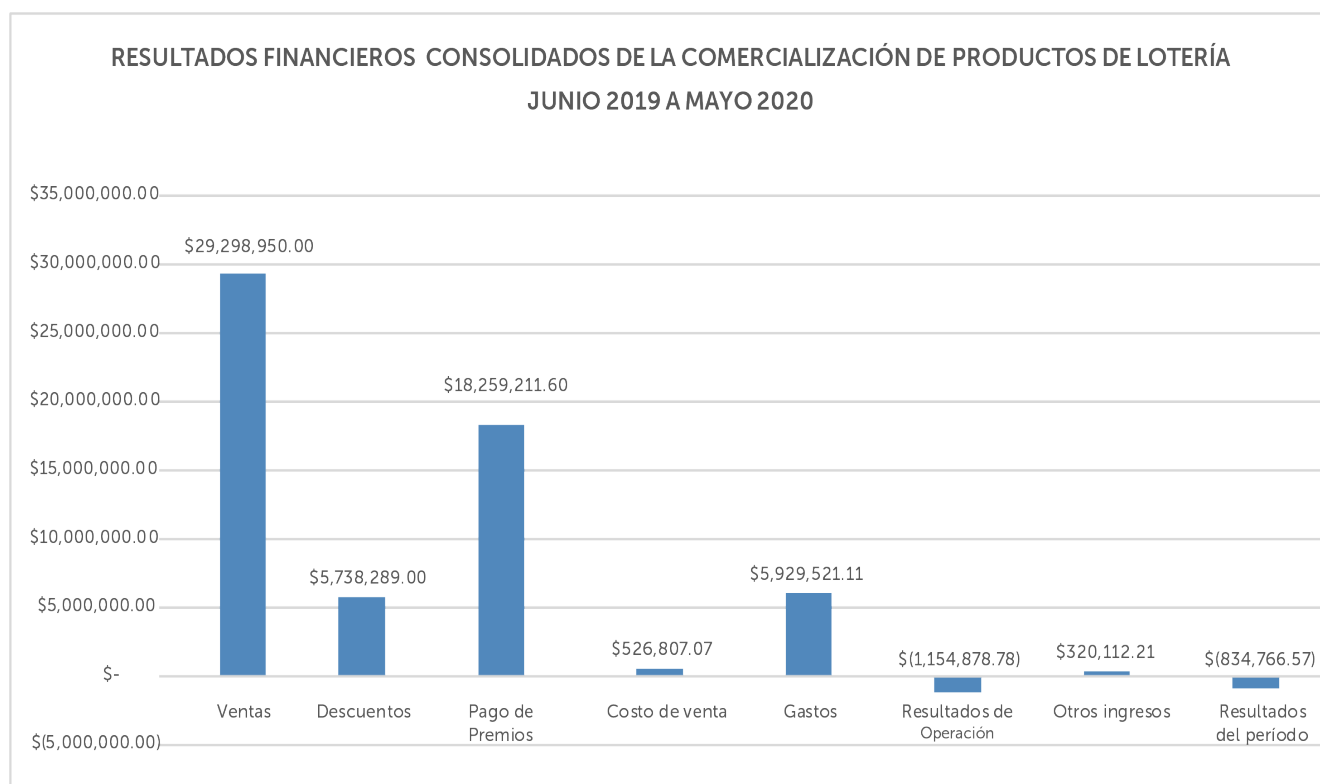
Los ingresos totales por la comercialización de los productos de lotería fueron de US\$29,298,950.00; el Pago de premios alcanzó la cantidad de US\$18,259,211.60, lo que representa el 62.32% de los ingresos; los Descuentos por ventas otorgados a agentes vendedores suman un monto de US\$5,738,289.00, equivalente al 19.59% del total de ingresos por ventas; los Costos de venta fueron de US\$ 526,807.07 equivalente al 1.80%, los Gastos suman US\$5,929,521.11, que equivale al 20.24% y los Resultados del período fueron de US\$(834,766.57).

## Resultados Financieros Consolidados de la Comercialización de Productos de Lotería Período junio 2019 - mayo 2020

CONCEPTOS	LOTRA-LOTIN JUNIO - DICIEMBRE 2019	%	LOTRA-LOTIN ENERO - MAYO 2020*	%	CONSOLIDADO INSTITUCIONAL JUNIO2019- MAYO 2020	%
VENTA	\$20,683,200.00	100.0%	\$8,615,750.00	100.0%	\$29,298,950.00	100.00%
(-) DESCUENTOS	\$4,055,556.50	19.6%	\$1,682,732.50	19.5%	\$5,738,289.00	19.59%
(-) PAGO DE PREMIOS	\$12,904,328.35	62.4%	\$5,354,883.25	62.2%	\$18,259,211.60	62.32%
(-) COSTO DE VENTA	\$377,827.33	1.8%	\$148,979.74	1.7%	\$526,807.07	1.80%
(-) GASTOS	\$4,125,153.69	19.9%	\$1,804,367.42	20.9%	\$5,929,521.11	20.24%
<b>RESULTADOS DE OPERACIÓN</b>	<b>\$ (779,665.87)</b>	<b>-3.77%</b>	<b>\$ (375,212.91)</b>	<b>-4.35%</b>	<b>\$ (1,154,878.78)</b>	<b>-3.94%</b>
<b>MÁS OTROS INGRESOS:</b>	<b>\$199,644.27</b>		<b>\$120,467.94</b>		<b>\$320,112.21</b>	
<b>RESULTADOS DEL PERÍODO</b>	<b>\$ (580,021.60)</b>	<b>-2.8%</b>	<b>\$ (254,744.97)</b>	<b>-3.0%</b>	<b>\$ (834,766.57)</b>	<b>-2.85%</b>

Fuente: Unidad Financiera Institucional

\* Datos reales al 31 de mayo de 2020.



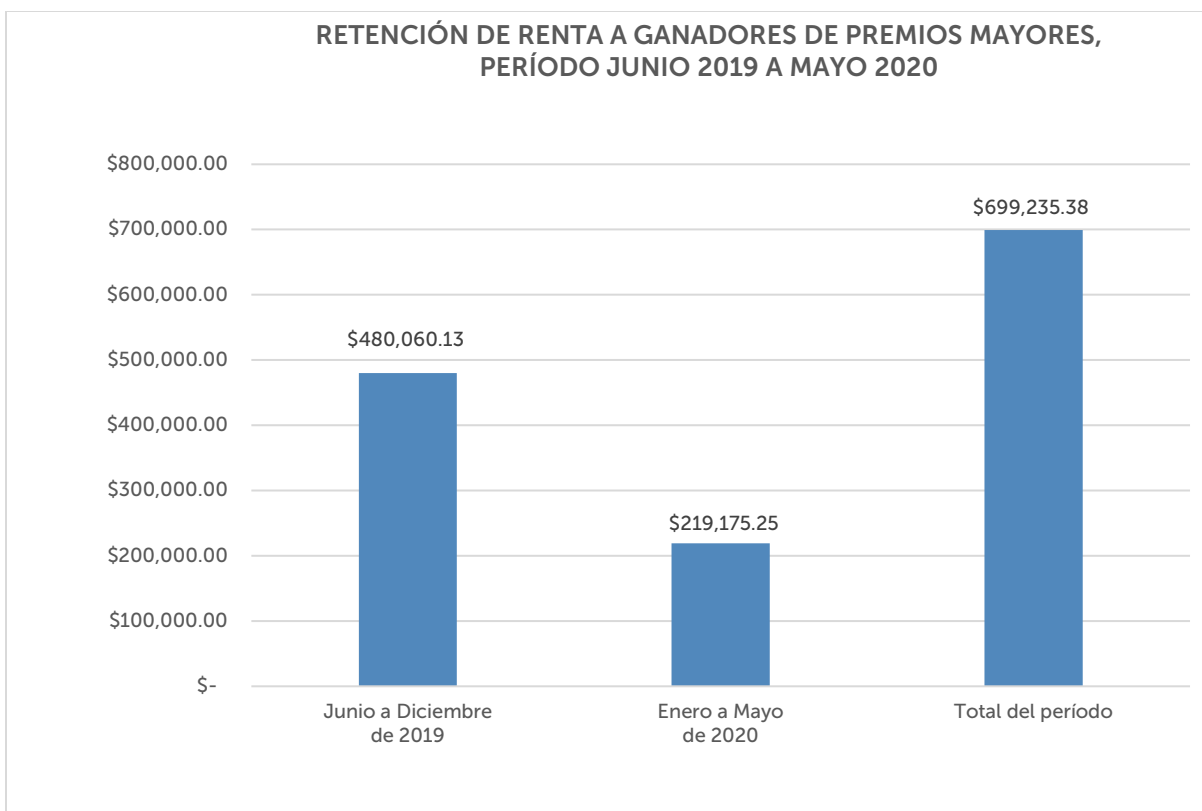
## Cuadro resumen de Resultados por Productos de Lotería Junio 2019 a mayo 2020

RESULTADO POR PRODUCTO	JUNIO - DICIEMBRE 2019	ENERO - MAYO 2020*	TOTAL
RESULTADOS DEL PERÍODO LOTRA	\$ (935,946.05)	\$ (401,412.29)	\$ (1,337,358.34)
RESULTADOS DEL PERÍODO LOTIN	\$355,924.45	\$146,667.32	\$502,591.77
<b>Resultados Institucionales</b>	<b>\$ (580,021.60)</b>	<b>\$ (254,744.97)</b>	<b>\$ (834,766.57)</b>

Fuente: Unidad Financiera Institucional

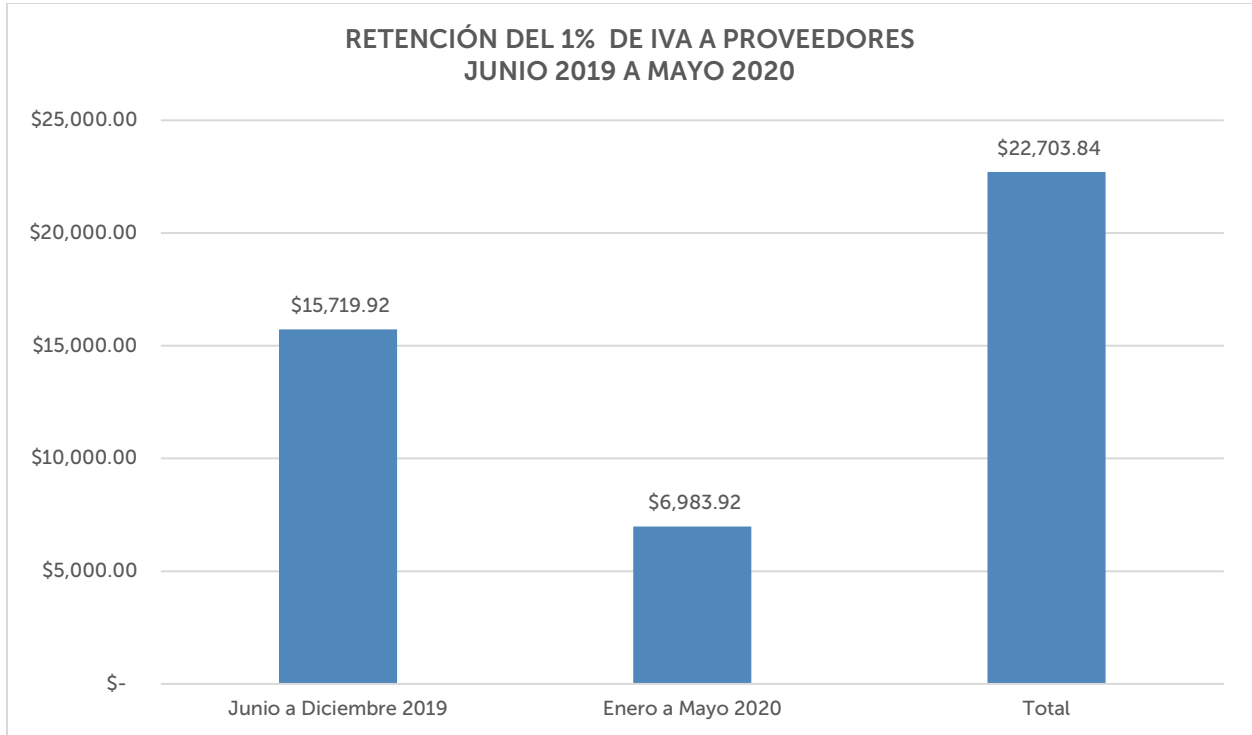
### Retención de Renta a Ganadores de Premios Mayores.

De junio 2019 a mayo 2020, se retuvo en concepto de impuestos sobre la renta a ganadores de premios mayores de Lotería Tradicional (LOTRA) y Lotería Instantánea (LOTÍN), un monto de US \$699,235.38. Los fondos son transferidos a Tesorería del Ministerio de Hacienda.



### Retención de IVA a Proveedores.

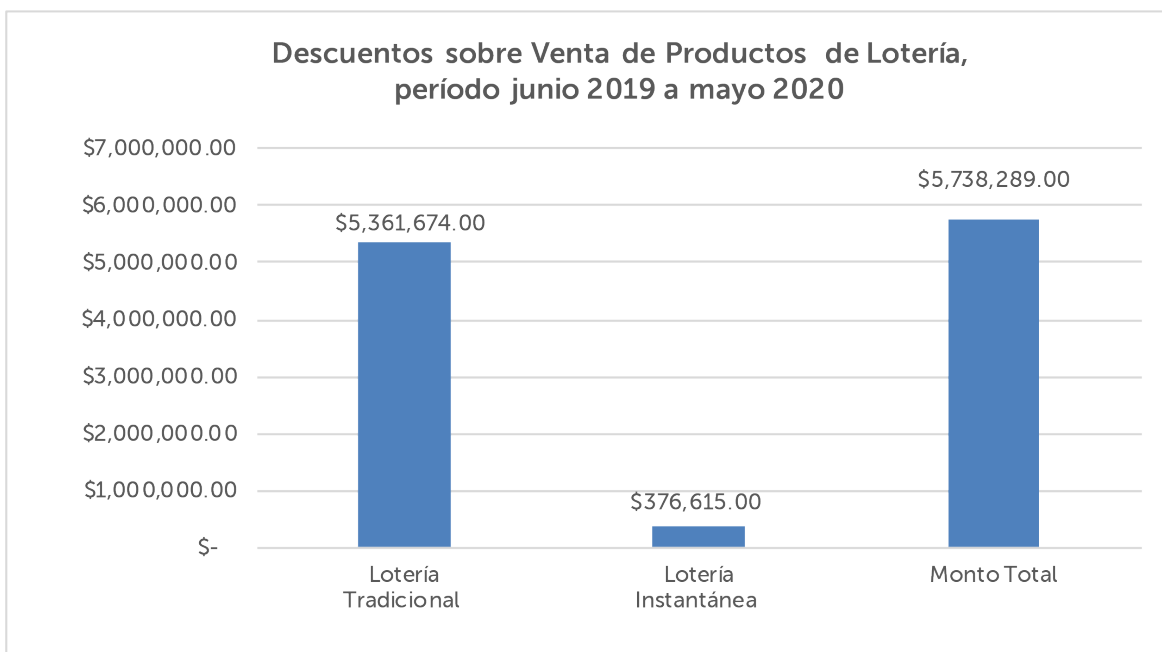
De junio 2019 a mayo 2020, la Lotería Nacional de Beneficencia, retuvo en concepto de IVA del 1%, a Proveedores, la cantidad de US \$22,703.84.



### Generación de fuentes de ingreso por medio de la comercialización de productos lotería.

La Lotería Nacional de Beneficencia, contribuye a la dinamización de la economía, por medio de la generación de empleos indirectos a través de la comercialización de productos de lotería.

De junio 2019 a mayo 2020, se otorgó descuentos por ventas (21% para Lotería Tradicional y 10% para Lotería Instantánea) por un monto de US\$5,738,289.00, beneficiando a miles de familias salvadoreñas de agentes vendedores y revendedores de productos de lotería.



### Ganadores de premios mayores.

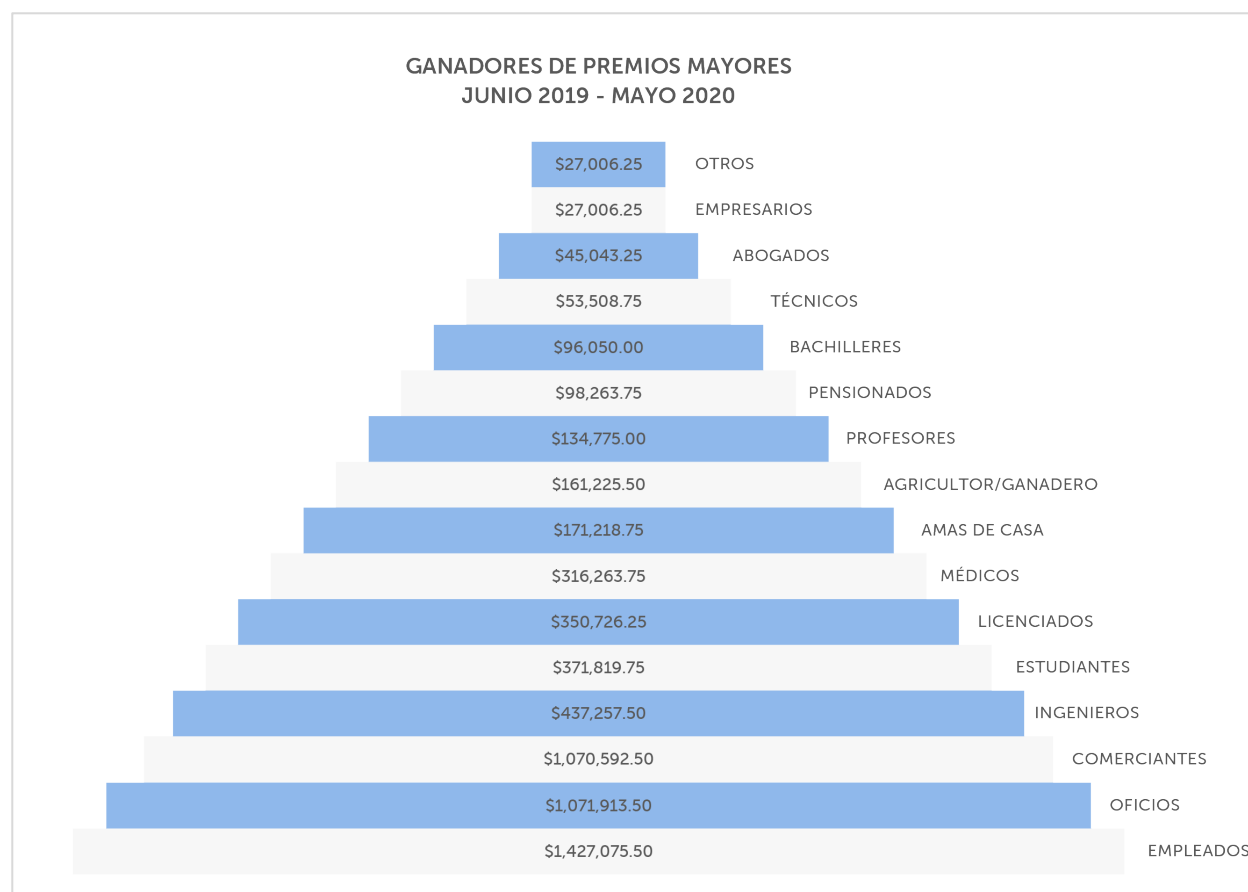
En el período de junio 2019 a mayo 2020, la Lotería Nacional de Beneficencia ha contribuido a la dinamización de la economía del país, a través del pago de premios mayores a los ganadores de productos de lotería, beneficiando a un total de 622 ganadores de premios principales, por un monto de US\$5,859,746.25.

Entre las diversas profesiones u oficios de los ganadores, se encuentran: Empleados, comerciantes, estudiantes, amas de casa, agricultores/ganaderos, licenciados, pensionados, ingenieros, profesores, abogados, médicos, técnicos, bachilleres, entre otros.

En el cuadro y gráfica siguiente se muestra el perfil de los ganadores, asociado con la profesión u oficio, cantidad de ganadores y monto.

PROFESIÓN/OFICIO	CANTIDAD	MONTO
OFICIOS	174	\$1,427,075.50
EMPLEADOS	132	\$1,071,913.50
COMERCIANTES	80	\$1,070,592.50
INGENIEROS	13	\$437,257.50
ESTUDIANTES	69	\$371,819.75
LICENCIADOS	25	\$350,726.25
MÉDICOS	9	\$316,263.75
AMAS DE CASA	34	\$171,218.75
AGRICULTOR/GANADERO	25	\$161,225.50
PROFESORES	13	\$134,775.00
PENSIONADOS	15	\$98,263.75
BACHILLERES	5	\$96,050.00
TÉCNICOS	8	\$53,508.75
ABOGADOS	12	\$45,043.25
EMPRESARIOS	4	\$27,006.25
OTROS	4	\$27,006.25
	<b>622</b>	<b>\$5,859,746.25</b>

Fuente: Unidad Financiera Institucional







# 08

## PROYECCIONES PARA EL PRÓXIMO PERIODO.



## Línea estratégica: modernizar la LNB.

Acciones estratégicas proyectadas a ejecutar:

- Expansión geográfica a nivel nacional.
- Apertura de 323 nuevos puntos de venta.
- Reingeniería de los productos de LOTRA Y LOTÍN.
- Modernizar el proceso de sorteo con nueva tecnología.
- Proceso de implementación de nuevos juegos.
- Iniciar el proceso de diseño y elaboración de nueva Ley Orgánica de la LNB y su Reglamento.



**Lotería Nacional de Beneficencia**  
Memoria de Labores 2019-2020