

ÁREAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	PROGRAMADO DE OCTUBRE - DICIEMBRE 2021	EJECUTADO DE OCTUBRE - DICIEMBRE 2021	EFECTIVIDAD ALCANZADA	ACUMULADO A: DICIEMBRE 2021			RESULTADOS OBTENIDOS EN RELACIÓN A LA META	
						PROGRAMADO A: DICIEMBRE 2021	EJECUTADO A: DICIEMBRE 2021	EFECTIVIDAD ALCANZADA		
Gerencia Comercial	OE 01	Expansión geográfica de los puntos de venta para productos de Lotería	Número de puntos de venta inaugurados para la comercialización de Lotín	24	5	20.8%	96	9	9.38%	Durante el periodo que se reporta se abrieron los siguientes puntos de venta: 1-SuperMarket Media Cancha, 2- Minsuper la Económica, 3-Farmacia Libertad, 4- Market City Antiguo Cuscatlan, 5- Farmacia Barak Ococulta
			Número de puntos de venta inaugurados para la comercialización de Biletes de Lotería tradicional (LOTRA)	30	4	13.3%	120	21	17.5%	Durante el periodo reportado se abrieron cuatro nuevos puntos de venta: 1- kiosco en Alcaldía Municipal de Mejicanos, 2- Mercado Zacamil Mejicanos, 3- Aduana Ilopango y 4- Centro Comercial Paseo Venecia en Soyapango
	OE 02	Lograr una venta mensual de 250 libretas de Lotín, por medio de puntos de venta alternativos.	Volumen de venta mensual en libretas de Lotín generado por puntos de venta (Farmacias, Gasolineras, Almacenes, Tiendas de conveniencia)	750	600	106.7%	3000	4428	147.6%	Se facturaron mas de 750 libretas de Lotín por medio de puntos de venta durante el periodo que se informa.
	OE 03	Comercializar 400 Biletes de Lotería mensualmente por medio de nuevos puntos de venta, utilizando herramientas tecnológicas que faciliten su comercialización.	Volumen semanal de venta (en billetes) generado por grandes clientes y nuevos kioscos	1,200	700	58%	4800	3161	66%	Se comercializaron en total 700 billetes de Lotería haciendo uso de herramienta de venta de consignación.
	OE 04	Supervisar y realizar actividades de mantenimiento y seguimiento a puntos de venta fijos (kioscos)	Número supervisiones realizadas a todos los puntos de venta	1	0	0%	5	4	67%	No se realizo supervisión a puntos de venta fijos durante el periodo que se informa.
	OE 05	Desarrollo de juegos de Lotería instantánea alusivos a temporadas específicas del año.	Cantidad de emisiones cortas de Lotín producidas por mes.	3	3	100%	12	15	125%	De octubre a Diciembre se sacaron en venta 3 emisiones cortas de Lotín, Juego No. 163 Lotínico, Juego No. 161 Ruedas de la Suerte y Juego No. 165 Regalo Mágico.
	OE 06	Desarrollo de nuevos juegos de Lotería instantánea.	Cantidad de nuevos juegos de Lotería implementados.	0	0	0%	1	0	0.0%	Indicador no programado en el periodo informado.
	OE 07	Garantizar el suministro de Biletes de Lotería Tradicional para la operación comercial de la LNB.	Cantidad de sorteos producidos o impresos, disponibles en bodega para la venta	12	12	100%	48	48	100%	En total se produjeron 12 sorteos en base al calendario de sorteos establecido.
	OE 08	Garantizar el suministro de billetes de Lotería instantánea para la operación comercial de la LNB.	Cantidad de Juegos de Lotería Instantánea disponibles en bodega para su comercialización.	9	9	100%	18	19	106%	En total se produjeron 9 juegos de Lotería Instantanea para la venta.
	OE 09	Realizar campañas publicitarias que fortalezcan la imagen institucional.	Número de campañas ejecutadas	1	1	100.0%	4	1	25.0%	Durante el último trimestre se realizó una campaña en redes sociales orientada a fortalecer la imagen institucional a través de posts que dan a conocer las medidas que se toman para llevar a cabo los sorteos.
	OE 10	Realizar campañas publicitarias para posicionar los juegos de Lotería de la LNB.	Número de campañas ejecutadas	1	6	600.0%	5	8	160.0%	Para el último trimestre se realizaron 6 campañas en prensa y redes sociales, 5 para posicionar los juegos lanzados de Lotín y 1 para el sorteo navideño.
	OE 11	Realizar campañas publicitarias para incentivar la venta de Lotín.	Número de campañas ejecutadas	1	5	500%	4	12	300%	Durante los meses de octubre a diciembre del 2021 se realizaron 5 campañas en redes sociales para dar a conocer y promover la venta de los juegos Carnavalito, Lotínico, Gemas de la Fortuna, Regalo Mágico, Rosca de la Suerte.
	OE 12	Realizar campañas publicitarias para incentivar la venta de LOTRA.	Número de campañas ejecutadas	1	1	100%	4	3	75%	Para el mes de diciembre se realizó una campaña que acompañó al sorteo navideño con el fin de posicionar e impulsar la venta de ese sorteo.
	OE 13	Realizar estudios de mercado para determinar gustos, preferencias y tendencias que permitan mejorar los juegos de Lotería actuales.	Número de estudios realizados	0	0	0%	2	3	100%	No se programó esta actividad para el periodo octubre a diciembre 2021.
OE 14	Realizar campañas de mercadeo interno, para promover el sentido de pertenencia entre el personal y la LNB.	Número de campañas ejecutadas	1	1	100.0%	4	1	25.00%	Se realizó una campaña interna para promover entre el personal de la LNB el sentido de pertenencia hacia la institución.	
Gerencia de Operaciones	OE 01	Captar una mayor audiencia en las redes sociales durante la ejecución de los 46 sorteos y así lograr mayor simpatía en el mercado salvadoreño.	Porcentaje de avance en el monitoreo de las diferentes redes sociales.	0%	10%	100.0%	100%	100%	100%	En estos meses ocurrió uno de los sorteos con el acumulado más alto en la historia de la Lotería, este fue el No.250 realizado el 18/11/21, aunque el mayor número de visualizaciones lo generó el sorteo No.244 realizado el 09/10/21 con 537 visualizaciones. Según el reporte de las métricas se logró aumentar también las reacciones con 648, me gusta con 748 y comentarios con 468 en el sorteo No.250 superando las métricas del último acumulado. Por consiguiente, los siguientes sorteos tuvieron una mayor interacción por los usuarios.
	OE 02	Apertura nuevas agencias en el 2021	Número de agencias inauguradas	1	0	0%	3	1	33%	Por disposiciones de las autoridades del Banco, se mantiene en espera la apertura de las agencias que estaban en proceso. En el 2021, se tenía programado abrir 3 nuevas agencias y solamente se abrió una agencia.
OE 03	Aumentar la venta de productos de Lotería en el 2021.	Incrementar en un 10% las ventas de LOTRA en el 2021 en relación al promedio de ventas del 2019 y 2020.		10%	10.00%	100.0%	10%	11%	105%	Durante el cuarto trimestre de 2021 las ventas reflejan un incremento del 36.5% en relación al 2020. En el 2021, la venta de lotra, se superó en un 1%, en relación a lo programado.
		Vender el 100% los productos de LOTIN lanzados al mercado en el menor tiempo.		100%	67%	67.0%	100%	79%	79%	En comparación con el mismo periodo del 2020, se refleja un incremento global en las ventas del 37.7%. Los nuevos juegos que se pusieron en venta en el 4to trimestre son: Lotínico, Carnavalito de la Suerte, Regalo Mágico, Gemas de la Suerte, Rueda de la Suerte y Rosca de la Suerte. Se finalizaron 4 de esos 6 juegos y el inventario de 3 juegos que se tenía del tercer trimestre. Todavía se cuenta con inventario de los juegos Gemas de la Fortuna y Rosca de la Suerte, que equivale aproximadamente a un 33%.



ÁREAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	PROGRAMADO SE OCTUBRE - DICIEMBRE 2021	EJECUTADO DE OCTUBRE - DICIEMBRE 2021	EFECTIVIDAD ALCANZADA	ACUMULADO A: DICIEMBRE 2021			RESULTADOS OBTENIDOS EN RELACIÓN A LA META	
						PROGRAMADO A: DICIEMBRE 2021	EJECUTADO A: DICIEMBRE 2021	EFECTIVIDAD ALCANZADA		
Gerencia de Operaciones	OE 04	Mejorar el servicio de atención al cliente en las agencias.	Número de acciones implementadas para mejorar el servicio a los clientes	1	1	100%	5	5	100%	Se da seguimiento personalizado a casos específicos expuestos por los Agentes Vendedores y según lo requieren las agencias, a fin de brindar un mejor servicio al cliente.
	OE 05	Administrar de manera eficiente la cartera vencida de la LNB.	Mantener una cartera sana de créditos.	0	7	0%	10	7	70.00%	La cartera se encuentra con 88 cuentas vencidas de las cuales 1-pertenece a Grandes Clientes que estamos dando seguimiento con la finiquitación a nivel contable, 1- con Arreglo de Pago que se está cumpliendo. Detallo recuperados: 1-Rosa Cortez cod.1323, 2-Marina Moreira cod.0637, 3-Carlos Flores cod.0671, 4- José García cod.0857, 5-Brenda Alvarez cod.1021, 6-David Castro cod.1133, 7- Elvira Hernandez cod.1442, 8- Farmacia San Nicolas (mora se esta esclareciendo con la UFI) 9-Claudia Hernandez cod.1432 (arreglo de pago en cumplimiento). De los 88 créditos en mora recuperó 7, en el cuarto trimestre. (8/10)
	OE 06	Implementar el programa de Beneficencia con Responsabilidad en el 2021	Número de acciones implementadas con el programa de Beneficencia con Responsabilidad.	2	6	300%	8	9	112.5%	Se hizo entrega de 1 silla de rueda el día 4/nov/2021 a un agente vendedor de agencia Cojutepeque, el día 18/nov/2021 se hizo entrega de 17 bolsas con granos básicos a la residencia municipal del adulto mayor de Atiquizaya, el día 22/nov/2021 se hizo entrega de 60 computadores (laptop) a ALPRIDES como parte del apoyo educativo para olimpiadas nacionales de educación superior 2021 capítulo bicentenario, el día 5/dic/2021 se hizo entrega de 878 cheques a nuestros agentes vendedores como parte de un incentivo como reconocimiento a la labor que desempeñan con la comercialización de nuestros productos LOTRA y LOTIN en el país, el día 10/dic/2021 se hizo entrega pinturas, brochas, rodillos, etc. productos para la recuperación de espacios y el día 17/dic/2021 se hizo entrega de 500 bolsas con granos básicos a familias del municipio de Nuevo Cuscatlán como parte del programa ayuda a la comunidad que tiene la alcaldía municipal.
			Número de personas más vulnerables beneficiadas con el programa (niñas, niños, adolescentes, mujeres y personas de la tercera edad)	18,750	7,179	38.3%	75000	90619	120.8%	Se han ayudado a más de 7,179 personas a través del Programa Beneficencia con Responsabilidad.
	OE 07	Sensibilizar al personal de la LNB con las necesidades vulnerables e impulsar la participación e integración del voluntariado del personal en las acciones de beneficencia directa a realizar.	Porcentaje de participación del personal de la LNB	20.0%	50.0%	250%	100%	100%	100.00%	el personal que ha sido invitado a participar de dferentes areas a las actividades del Depto de Beneficencia, siempre ha demostrado empatía hacia la participacion comprometidos, apoyar el programa de Beneficencia con Responsabilidad y a la población beneficiada
UFI	OE 01	Administrar eficientemente los recursos financieros de la LNB, cumpliendo con las normas establecidas	Rentabilidad sobre la disponibilidad	\$ 35,060.00	\$ 25,071.04	71.3%	140000	90748	64.8%	La rentabilidad generada en el periodo octubre a diciembre del 2021, sobre disponibilidad de recursos financieros se especularon en - 71.50 %, lo anterior se debe a que la ponderación de las tasa de interes bancario por inversiones en deposito a plazo, bajaron considerablemente, así mismo los ingresos por la ventas de productos LOTRA-LOTIN, durante el cuarto trimestre del 2021, no se ha logrado cumplir con lo proyectado.
	OE 02	Controlar, elaborar y presentar Estados Financieros	Número de informes de Resultados de Operación preliminar por venta de productos (LOTRA - LOTIN)	5	9	180.0%	20	32	160.0%	Se remieron, informes financieros para conocimiento y aprobación de Junta Directiva, así mismo se elaboraron informes de ejecución presupuestaria y se remieron a la DGP del Ministerio de Hacienda, durante el cuarto trimestre del 2021.
Unidad de Gestión Documental	OE 01	Implementar el Sistema de Gestión Documental y Archivos	Cantidad de capacitaciones realizadas	0	3	0%	9	11	122%	1. Socialización del Manual para Organizar Archivos de Gestión (Personal de Agencias) en modalidad virtual aplicación Goot Meet. 1. Socialización del Manual para Valoración, Selección y Eliminación de Documentos (Jefes, personal técnico) modalidad presencial. 1. Socialización del Manual para Organizar Archivos de Gestión a personal técnico (Grupo # 3) modalidad virtual aplicación Goot Meet. Convocados 79, asistentes 61.
	OE 01	Brindar el apoyo logístico a la realización de los sorteos en sede Central o lugares autorizados.	Cantidad de Sorteos atendidos	11	11	100%	48	49	102%	De acuerdo con los registros, se proporcionó el apoyo logístico a los 11 sorteos desarrollados durante el cuarto trimestre (desde los ordinarios # 244 al extraordinario # 24). El sorteo adicional a los 48 programados, fue el millónario realizado el 5 de agosto de 2021.
	OE 02	Atender la logística de apertura de nuevas agencias, remodelación de instalaciones, traslados de local o puntos de venta, a requerimiento de G. de Operaciones o G. Comercial.	Porcentaje de avance en aperturas de agencias, remodelaciones o traslados	25.03%	25.03%	100.0%	100%	100.00%	100.0%	Fue atendida a requerimiento de la Gerencia de Operaciones, adecuación del espacio en nueva Agencia Apopa, adquisición de mobiliario, instalación de aires acondicionados, pintura en general, asimismo, fue remodelada y readecuada la oficina de la UACI.



ÁREAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	PROGRAMADO DE OCTUBRE - DICIEMBRE 2021	EJECUTADO DE OCTUBRE - DICIEMBRE 2021	EFECTIVIDAD ALCANZADA	ACUMULADO A: DICIEMBRE 2021			RESULTADOS OBTENIDOS EN RELACIÓN A LA META	
						PROGRAMADO A: DICIEMBRE 2021	EJECUTADO A: DICIEMBRE 2021	EFECTIVIDAD ALCANZADA		
Gerencia Administrativa	OE 03	Entregar oportunamente los productos de lotería transferencias y listas oficiales a las agencias de acuerdo a lo requerido por el Departamento de Distribución y Agencias.	Cantidad de entregas de productos de lotería.	168	154	91.7%	672	686	102.1%	De acuerdo con los registros se entregaron mensualmente los productos de lotería de los 4 sorteos mensuales de octubre, 4 en noviembre y 3 sorteos en diciembre; a las 14 agencias a nivel nacional, es decir, 154 entregas en el trimestre. (11 sorteos desampliado durante el cuarto trimestre, ordinario N° 244 al extraordinario N°24 Navideño); el porcentaje tiende a subir, debido a que se entregó el producto del sorteo adicional de la misionaria, realizado el 5 de agosto de 2021.
	OE 04	Retirar el producto sobrante de las agencias de acuerdo a lo requerido por el Departamento de Distribución	Cantidad de retiros de productos sobrantes	168	154	91.7%	672	686	102.1%	De acuerdo con los registros se retiró mensualmente el sobrante de los productos de lotería de los 4 sorteos mensuales de octubre, 4 en noviembre y 3 sorteos en diciembre en las 14 agencias a nivel nacional, es decir, 154 retiros de sobrante en el trimestre (de los 11 sorteos desampliado durante el cuarto trimestre, ordinario N° 244 al extraordinario N°24 Navideño); el porcentaje tiende a subir, debido a que se retiró el sobrante del producto del sorteo adicional de la misionaria, realizado el 5 de agosto de 2021.
	OE 05	Brindar mantenimiento a las instalaciones de la LNB.	Porcentaje de avance en mantenimientos y reparaciones de instalaciones.	25.03%	25.03%	100.0%	100%	100.00%	100.0%	Mantenimiento realizados en el periodo: Reparación de gradas a baños de agencia san salvador, reparación baños segundo y primer nivel oficinas centrales, reparaciones electricas en agencia san salvador, reparación y pintura de porton entrada a parqueo de presidencia, adecuación de salida de puerta de emergencia, instalaciones electricas nueva agencia apopa; mantenimiento de planta de emergencia y subestacion de oficina central y reparación de escape de planta de emergencia Oficinas Centrales; limpieza en edificio de Ex catastro; se proporcionaron tambien durante el trimestre 50 mantenimientos a los equipos de aire acondicionados; así como, la limpieza, fumigación y desinfección en oficinas centrales y agencias en cada uno de los meses del 4to trimestre.



ÁREAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	PROGRAMADO DE OCTUBRE - DICIEMBRE 2021	EJECUTADO DE OCTUBRE - DICIEMBRE 2021	EFECTIVIDAD ALCANZADA	ACUMULADO A DICIEMBRE 2021			RESULTADOS OBTENIDOS EN RELACIÓN A LA META
						PROGRAMADO A DICIEMBRE 2021	EJECUTADO A DICIEMBRE 2021	EFECTIVIDAD ALCANZADA	
Departamento de Recursos Humanos	OE-01 Desarrollar y fortalecer las competencias técnicas y conductuales del personal de las diferentes unidades organizativas de la LNB, para el eficiente desempeño de sus puestos de trabajo.	Número de temas de capacitación ejecutados	5	11	220.0%	20	35	175.0%	Durante los meses de octubre, noviembre y diciembre fueron impartidos 11 temas incluidos en el Plan de Capacitación: Desarrollo de Aplicaciones con Lenguaje Microsoft-Python Módulo III, 40 horas de estudio continuado para empleados de Auditoría Interna y Jefe de Contabilidad, Ofimática Microsoft Excel básico, intermedio, Avanzado y No financieros, Generalidades de la Ley de Acceso a la Información Pública, Técnicas de Ventas presenciales y digitales, Análisis y Diseño de Mapeo y Mejora de Procesos, Redacción y presentación de Informes Técnicos y Gerenciales, Normativas aplicables a la LNB, Liderazgo 360 grados entre otros, con los cuales fueron capacitados 48 empleados en fortalecimiento de competencias Técnicas y de Liderazgo y 100 empleados sobre competencias conductuales y de valores. Es importante mencionar que algunos de los empleados participaron en más de una capacitación.
		100% de empleados capacitados	100%	99%	0.0%	100%	99%	0.0%	Durante el año 2021 fueron capacitados en total, 134 empleados en temas de fortalecimiento de competencias técnicas, de liderazgo y valores, algunos de ellos recibieron más de un tema. Esto indica que durante el período de enero a diciembre de 2021, el 99% de los empleados fue capacitado y el 1% restante corresponde a personal que ingresó en el último trimestre, quienes serán incluidos en el Plan de Capacitación de 2022.
	OE-02 Implementar acciones que permitan mantener un índice de satisfacción del clima organizacional, superior al 70%.	Índice de satisfacción del Clima Organizacional superior al 70%	0	0	0.0%	1	1	100.0%	
Departamento de Recursos Humanos	OE-03 Modernizar el sistema de evaluación del desempeño del personal, implementando el uso de la tecnología.	Número de acciones de mejora implementadas	4	4	100.0%	12	10	83.3%	De las acciones de mejora ejecutadas se resumen: 32 felicitaciones de cumpleaños, 5 felicitaciones de fechas especiales, 3 mensajes de bienvenida a personal de nuevo ingreso, 2 mensajes publicados en cafeteras sobre valores, conmemoración de la Lucha contra el Cáncer de Mama, divulgación de 2 videos sobre alimentación saludable, entregas de vases de juguete para los hijos de los empleados en las estaciones de trabajo.
		Informe sobre Sistema de evaluación del desempeño sistematizado finalizado	0	0	0.0%	1	0	0.0%	Con respecto a la sistematización de la Evaluación del Desempeño, fue solicitado a la Unidad de Tecnologías de la Información desde el mes de febrero de 2021, pero no hubo respuesta, por lo que en 2022, se harán nuevamente las gestiones que correspondan para obtener un aplicativo que facilite la evaluación.
Departamento de Recursos Humanos	OE-04 Dotar a las diferentes unidades organizativas, del recurso humano idoneo para cada puesto, de acuerdo a las necesidades institucionales.	% de avance en la contratación de empleados	33.34%	33.34%	100.0%	100%	100.00%	100.0%	Durante el cuarto trimestre de 2021, fue gestionado el proceso de selección para cubrir un puesto de Técnico de Capacitación.
Unidad de Auditoría Interna	OE-05 Evaluar el cumplimiento del Control Interno al proceso de sorteo.	Número de exámenes de auditoría realizados	3	2	66.7%	12	8	66.67%	2- Ejecutados corresponden a Sorteo extraordinario 189, y Billetero N°35 1- Se encuentra en proceso de finalización correspondiente al Megalote N°241.
Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas	OE-01 Fortalecer la comunicación interna.	Porcentaje de avance en la mejorar la comunicación con los empleados	25%	25%	100.0%	100%	93%	93.0%	Se ha informado oportunamente a empleados a través de la solicitudes recibidas por las demás áreas, quienes han llenado el formulario en línea, ubicada en la intranet, enviando la información por medio de correo electrónico y telegram (en dicha APP se observan las métricas de las horas pico, donde la mayoría se informa por medio de esta red, brindando la retroalimentación de las mejores horas para que el personal pueda ver la comunicación e información interna. En los meses de octubre a diciembre se ha enviado felicitaciones por cumpleaños, fechas conmemorativas, video e informativo expreso de las actividades institucionales.



ÁREAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	PROGRAMADO DE OCTUBRE - DICIEMBRE 2021	EJECUTADO DE OCTUBRE - DICIEMBRE 2021	EFECTIVIDAD ALCANZADA	ACUMULADO A: DICIEMBRE 2021			RESULTADOS OBTENIDOS EN RELACIÓN A LA META	
						PROGRAMADO A DICIEMBRE 2021	EJECUTADO A DICIEMBRE 2021	EFECTIVIDAD ALCANZADA		
Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas	OE 02 Fortalecer la comunicación externa	Fomentar comunicación mixta con la Secretaría de Comunicaciones de Presidencia de la República	20%	25%	100.0%	100%	93%	93.0%	Cada semana se informa sobre las actividades a realizar de la institución para el aval de la SECOM y también sobre las publicaciones en redes sociales, asimismo compartimos información en nuestra red social, relacionado a gobierno central. Además se ha recibido apoyo de SECOM para las tomas de fotografías en nuestros sorteos.	
		Establecer comunicación en doble vía con las diferentes unidades de comunicaciones de las instituciones con las que se tengan relación.	0.00%	0.00%	0.0%	100%	100%	100%	Objetivo cumplido en el primer trimestre según lo programado. Se ha realizado una comunicación mixta con la unidad de comunicaciones de varias Alcaldías, para la realización de actividades de beneficencia en los municipios, tales como Nuevo Cuscatlan, Ciudad Delgado y Santiago Texacuango, además para convenios de cooperación interinstitucionales para las firmas de trabajo interinstitucional como ISTU y Medios Públicos (Canal 10 y Radio El Salvador)	
		Fortalecer las relaciones públicas con medios de comunicación.	0.00%	0%	100.0%	100%	100%	100%	Como parte de las medidas de bioseguridad, los sorteos se realizan sin medios de comunicación, para evitar aglomeración, sin embargo se ha establecido comunicación con los medios para que puedan publicar nuestros comunicados de prensa, realizándose a través de la agencia de publicidad o por la Unidad de Comunicaciones, agradeciendo el publicity nos realizan en sus portales informativos en línea o redes sociales.	
	OE 03 Modernizar la comunicación interna y externa.	Implementar nuevas prácticas de comunicación interna y externa	7.00%	7.30%	104.3%	100%	100%	100%	Para el trimestre de octubre a diciembre se ha dado el seguimiento a las nuevas prácticas de comunicación interna implementadas en los meses anteriores tales como la APP de Telegram, Boletín en línea, boletín express y el formulario de solicitud de comunicación en línea, en cuanto a la comunicación externa los landing page de LOTRA, LOTIN y página web.	
Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas	OE 04 Diseñar la página web de Lotería Nacional de Beneficencia.	Porcentaje de avance de acciones realizadas.	0%	0%	0.0%	100%	100%	100.0%	se va actualizando cada semana la información de noticias, la transmisión del sorteo, la consulta en línea, la descarga de la lista de premios, en ciertas ocasiones la Unidad de Recursos Humanos solicita la publicación de concursos externos de plaza en el sitio web así como información relevante para todo el personal de LNB.	
Unidad de Acceso a la Información Pública	OE 01	Recibir, dar trámite y resolver las solicitudes referentes a datos personales a solicitud del titular de acceso a la información, que son presentadas en la LNB.	Tiempo de respuesta a las solicitudes	10	10	0.0%	10	10	100.0%	Las solicitudes presentadas a la Unidad de Acceso a la información hasta diciembre fueron un total de 6, de las cuales el tiempo de respuesta de cada una fue hasta 10 diez días hábiles de acuerdo a lo proyectado.
	OE 02	Recabar y difundir la información oficial en el Portal de Transparencia de la LNB	% de avance en la actualización de los 33 estándares que están en el portal de transparencia.	20%	100%	500.0%	100%	100%	100.0%	La actualización en el Portal de Transparencia de conformidad al artículo 50 literal a) de la LAIP y el artículo 4 del Lineamiento No 1 para la Publicación de la Información Oficial.
	OE 03	Elaborar el Índice de la información clasificada como reservada de la LNB	% de avance en la elaboración del índice de información.	20%	100%	500.0%	100%	100%	100.0%	Se actualiza de manera trimestral
	OE 04	Organizar y dirigir la rendición de cuentas sobre las gestiones realizadas por la LNB.	% de avance en la elaboración de la rendición de cuentas.	16%	0%	0.0%	100%	0%	0.0%	



ÁREAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INDICADOR	PROGRAMADO DE OCTUBRE - DICIEMBRE 2021	EJECUTADO DE OCTUBRE - DICIEMBRE 2021	EFECTIVIDAD ALCANZADA	ACUMULADO A: DICIEMBRE 2021			RESULTADOS OBTENIDOS EN RELACIÓN A LA META
						PROGRAMADO A DICIEMBRE 2021	EJECUTADO A DICIEMBRE 2021	EFECTIVIDAD ALCANZADA	
Unidad de Planificación, Género y Medio Ambiente.	OE.01 Actualizar y mejorar los procesos para aumentar los resultados de la LNB.	Porcentaje de avance en la mejora de procesos	25.03%	14.02%	56%	100%	100.00%	100.0%	De octubre a diciembre se han elaborado la normativa siguiente: Elaboración del de Manuales Valoración, selección y eliminación de documentos, Política de Género con un 70% de avance, actualización de procedimientos de Recursos Humanos, actualización de procedimientos de UACI, pendiente de visto bueno, actualización del Reglamento de Créditos de empleados LNB, 90% de avance, elaborar manual para el funcionamiento del Comisión de género avance 90%, Elaboración de las guías siguientes: Guía de Juego N° 163 LOTINCITO, Guía de Juego N° 164 Carnavalito de la suerte, Guía de Juego N° 165 Regalo Mágico, Guía de Juego N° 152 GEMAS DE LA FORTUNA, Autorización de Manual de organización y manual de descripción de puestos en el mes de noviembre elaboración del descriptor de puesto de electricista, descriptores de puestos de omnunity Manager, Descriptor de puesto Diseñador digital, Descriptor de puesto Colaborador Administrativo RRPP
	OE.02 Realizar taller de Planeación Estratégica, período 2021-2026	Documento del Plan Estratégico aprobado	0	0	0%	1	0	0.0%	Indicador no programado para el período informado. De acuerdo a instrucciones de Presidencia, no se elaborará el PE a través de consultoría. Este objetivo se retomará en el 2022 para elaborar el Plan Estratégico.
	OE.03 Sistematizar el seguimiento y evaluación de los planes institucionales	Porcentaje de avance en la implantación del sistema	14%	0%	0.0%	100%	0.00%	0.0%	Objetivo se trasladó para el 2022 ya que este año no se ejecutó el objetivo OE.02
Unidad de Tecnologías de la Información	OE.01 Garantizar la continuidad y efectividad de los sistemas informáticos de soporte de procesos estratégicos.	Nivel de avance en la implementación de sitio de contingencia TIC	18.0%	0.0%	0.0%	100%	0%	0.0%	Suspendido, por Finanzas de la institución a causa de la cuarentena por pandemia del virus SARS-CoV-2
	OE.02 Sistematizar iniciativas de nuevos sorteos/juegos o modalidades de venta	Porcentaje de avance en el desarrollo de nuevos sistemas	25.03%	20.00%	79.9%	100%	20.00%	20.0%	- Ajuste del sistema de "Ingreso de Minuta" de Sorteos NO Ordinarios para funcionar con terminaciones en Sorteo Navideño. -Ajuste del sistema digital de rifas para ser utilizado en la rifa de vales de comida y teléfonos celulares para agentes vendedores. - Se requiere aplicar el rediseño del sistema de "Ingreso de Minuta" a los sorteos ordinarios.
	OE.03 Mejorar la gestión de los procesos institucionales	% de avance en la implementación de automatización de procesos análogos	25.03%	10.00%	40.0%	100.00%	10.00%	10.0%	Los sistemas de los procesos identificados en el trimestre anterior aun se encuentran en fase de planeación y diseño.
	OE.04 Mejorar e implementar la autonomía en telecomunicaciones.	Nivel de avance en la implementación del sistema de software de telefonía	0.0%	40.00%	0	100%	40%	40.0%	Se realizó la adquisición de los equipos necesarios para la implementación de Telefonía IP.



[Handwritten signature]

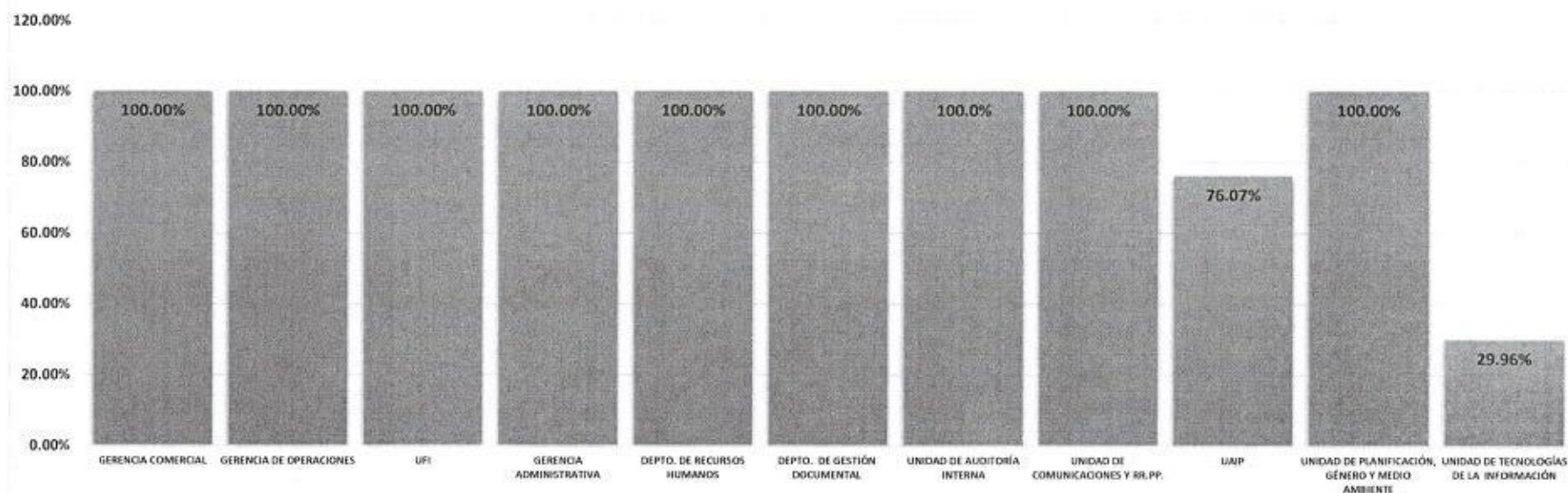




LOTERÍA
NACIONAL DE
BENEFICENCIA

GRADO DE EFECTIVIDAD OBTENIDA EN LA EJECUCIÓN DE OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y METAS, PROGRAMADAS POR UNIDAD ORGANIZATIVA, PERÍODO OCTUBRE A DICIEMBRE DE 2021

VÉASE MATRIZ ANEXA



METODOLOGÍA: Para establecer los porcentajes de efectividad de cada área organizativa, se determinó el promedio de la "Efectividad alcanzada" (Columna H de la Matriz anexa) de los objetivos/indicadores programados.



