

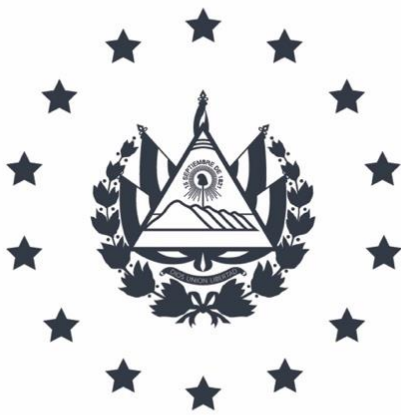


LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA

MEMORIA DE LABORES

Junio 2022 a mayo 2023







Contenido

Resumen ejecutivo	1
Plan Institucional.....	3
Filosofía Institucional	3
Objetivos y Metas	4
Gestión Estratégica Institucional.....	5
Acciones estratégicas	5
Proyectos o programas.....	14
Servicios prestados a la población.....	19
Coordinación interinstitucional.....	22
Contrataciones y adquisiciones	25
Dificultades enfrentadas	29
Gestión financiera y ejecución presupuestaria	30
Proyecciones	35



GOBIERNO DE
EL SALVADOR

LOTERÍA
NACIONAL DE
BENEFICENCIA

LOTería

Oficinas Centrales

110



Resumen ejecutivo

La Lotería Nacional de Beneficencia sigue firme en su camino de modernización y contribución a las transformaciones que está teniendo nuestro país desde el inicio del gobierno del Presidente Nayib Bukele; a través del Programa «*Juntos Hacemos Beneficencia*» se logró un récord de ochenta mil seiscientos cinco personas beneficiadas durante el año 2022; brindando así, salud, bienestar y alegría a la población salvadoreña a través de la realización de brigadas médicas y odontológicas; donación de juguetes, uniformes e implementos deportivos para el sano esparcimiento de niñas, niños y jóvenes; donación de bolsas para el kit de maternidad como apoyo al «*Programa Nacer con Cariño*»; y entrega de canastas de víveres a familias de escasos recursos y a nuestros agentes vendedores.

Con la implementación de la campaña «*LOTERÍA, la que más vidas cambia*», se destacó la labor de desarrollo social que se realiza a través de la venta de productos, con el Programa «*Juntos Hacemos Beneficencia*»; y con la ardua labor del equipo de comercialización, logramos incrementar la venta de nuestros productos, respecto al período comprendido entre junio 2021 y mayo 2022; de la siguiente manera: con la Lotería Instantánea (LOTIN), en un 81%; con la Lotería Tradicional en un 2.86%; y con los juegos en línea y apuestas deportivas bajo la marca DALE.sv en un 138%.

Como parte de la modernización institucional se ha iniciado el proceso para obtener la Certificación Nivel 2 de la World Lottery Association (WLA), denominada «*Juego Responsable*»; lo cual nos consolidará como un referente de las loterías estatales a nivel mundial; y nos permitirá continuar trabajando bajo los principios de Responsabilidad Social y Juego Responsable en todos los procesos de la institución.



Así mismo, la destacada gestión del presidente institucional liderando desde diciembre del 2021, la presidencia de la Corporación Iberoamericana de Loterías y Apuestas del Estado (CIBELAE), ha puesto en alto la imagen de la Lotería a nivel mundial. Logrando el reconocimiento de las Loterías privadas y estatales por las mejoras en los procesos comerciales; en la producción de sorteos; y en la aprobación de una legislación moderna para la efectiva regulación de los juegos de azar.

En el ejercicio de nuestro rol de regulador de los juegos de Lotería, se ratificó el convenio entre la Lotería Nacional de Beneficencia y la Corporación Comercial Canadiense, para la implementación y operación de la primera Lotería Electrónica en el país; lo cual contribuirá a incrementar el alcance de la labor de desarrollo social en nuestro país. Este nuevo modelo de juego de lotería se sumará a la oferta de productos de la LNB.

Como parte del apoyo interinstitucional, contribuimos con el sano esparcimiento y con la apuesta por la seguridad en nuestro país, mediante convenios con el INDES y CIFCO para participar en importantes eventos deportivos y ferias del país como: el torneo de playa Beach Soccer 2022; la Liga Nacional de fútbol y la Liga Nacional de Fútbol Playa; Navidad CIFCO; Terror CIFCO; Torneo de playa ANOC World Beach Games Bali 2023; y CIFCOMIC 2023, logrando conectar con el público joven y generar presencia de nuestras marcas.

Estos resultados nos impulsan a seguir mejorando e innovando en todos los procesos, reafirmando nuestro compromiso de contribuir con el desarrollo social y el bienestar de la población salvadoreña.



Plan Institucional

Filosofía Institucional

Visión

Ser una institución competitiva, rentable e innovadora en juegos de azar.

Misión

Contribuir con el Estado al desarrollo social, mediante la comercialización de productos innovadores de juegos de azar, para hacer realidad los sueños de nuestros clientes.

Valores

- **Transparencia:**

Actuar siempre con honestidad y probidad, evidenciándolo al interior de la institución y ante nuestros clientes, agentes vendedores, proveedores y comunidad.

- **Credibilidad:**

En la Lotería Nacional de Beneficencia desarrollamos nuestras labores con profesionalismo en el trato con nuestros clientes, nuestra relación con la sociedad y con cada uno de nuestros empleados.

- **Compromiso:**

Servimos con lealtad con nuestro trabajo y con el desarrollo continuo de la Institución para contribuir como parte al desarrollo social.

- **Innovación:**

Investigar continuamente nuevas modalidades de juego para satisfacer las necesidades de nuestros clientes.



Objetivos y Metas

Las principales actividades realizadas y metas cumplidas durante el período informado se detallan a continuación:

Tabla 1
Cumplimiento de metas, junio 2022 - mayo 2023

Descripción de la actividad	Indicador	Programado	Realizado
Fortalecer el marco regulatorio de la LNB, con la finalidad de impulsar la modernización institucional y las actividades benéficas.	Nuevo Reglamento de la Ley Orgánica de la Lotería Nacional de Beneficencia aprobado.	1	1
Incrementar los niveles de venta de los productos de Lotería Tradicional y de Lotería Instantánea, en relación con el periodo anterior.	Ventas de productos de Lotería Instantánea.	\$6,329,205	\$11,457,293
	Ventas de productos de Lotería Tradicional.	\$28,706,810	\$29,481,635
Realizar campañas publicitarias que fortalezcan la imagen institucional.	Número de campañas ejecutadas.	2	2
Realizar campañas publicitarias enfocadas en posicionar los juegos de Lotería de la LNB.	Número de campañas ejecutadas.	2	2
Fortalecer el Programa de Beneficencia a través de articulación interinstitucional y así seguir beneficiando a más familias salvadoreñas a través de acciones de bienestar social.	Cantidad de acciones a desarrollar con el Programa de Beneficencia.	80	82
	Número de personas beneficiadas con el Programa.	70,000	80,605
Actualizar y mejorar los procesos para eficientar el quehacer institucional.	Porcentaje de avance en la mejora de procesos.	100%	100%
Fortalecer las competencias del personal, a través de la ejecución del Plan y Programa de Capacitación.	Porcentaje de empleados(as) capacitados.	100%	100%

Fuente: Unidad de Planificación, Género y Medio Ambiente.



Gestión Estratégica Institucional

Acciones estratégicas

Nuevo Reglamento de la Ley Orgánica de la Lotería Nacional de Beneficencia.

Gracias a la gestión estratégica del presidente institucional, mediante Decreto Ejecutivo No. 16, se autorizó el Reglamento de la Ley Orgánica de la Lotería Nacional de Beneficencia, mismo que fue publicado en el Diario Oficial Número 139, Tomo No. 436, de fecha 22 de julio de 2022. Con este instrumento normativo se fortalecen las facultades de la LNB, permitiendo impulsar la modernización institucional y consolidarnos como ente regulador de los juegos de lotería en el país.

Convenio con la Corporación Comercial Canadiense.

En el ejercicio de nuestro rol de regulador de los juegos de Lotería, se logró la ratificación del convenio entre su Majestad la Reina en Derecho de Canadá y el Gobierno de El Salvador, a través de la Lotería Nacional de Beneficencia y la Corporación Comercial Canadiense; dicha cooperación bilateral permitirá la implementación y operación de la primera Lotería Electrónica a nivel nacional; y contribuirá al proceso de modernización de la institución para incrementar el apoyo a la labor de desarrollo social del estado.

Proceso de Certificación ante la World Lottery Association (WLA)

La Lotería Nacional de Beneficencia ha dado inicio al proceso para obtener la Certificación Nivel 2 de la World Lottery Association (WLA), denominada «*Juego Responsable*»; con la cual, asumimos el firme compromiso de trabajar con estándares internacionales nuestros procesos de diseño de productos, de comunicación y publicidad, de atención al cliente y de fiscalización, con lo que podremos garantizar el control de calidad de nuestros productos, la seguridad de nuestros clientes, la mejora en los servicios que se brindan y la



comunicación con nuestros clientes y beneficiarios. Al obtener esta certificación nos consolidaremos como referentes de las loterías estatales a nivel mundial.

Convenio INDES.

En el marco de la coordinación interinstitucional, se firmó un convenio con el Instituto Nacional de los Deportes (INDES), con el cual unimos esfuerzos para la promoción del deporte y del bienestar de los jóvenes en todo el país; resultado del cual, en el mes de junio 2022, se dedicaron cinco Sorteos al deporte, con los cuales se reconoció a atletas de diferentes disciplinas. De igual manera, se tuvo presencia comercial en los eventos deportivos más importantes organizados por el INDES, como el torneo de playa Beach Soccer 2022, Liga Nacional de fútbol y Liga Nacional de Fútbol Playa.







Actualización de la Estructura Organizativa.

Como parte de la modernización institucional y en cumplimiento a lo establecido en la Ley Orgánica de la Lotería Nacional de Beneficencia y en la Ley de Compras públicas, se modificó la Estructura Organizativa, incorporando las siguientes unidades: a) la Unidad de Cumplimiento y Fiscalización, que se encarga de dirigir las operaciones de control y supervisión de los operadores de juegos y pronósticos deportivos; b) la Gerencia de Desarrollo Social, que se encarga de ejecutar el programa «*Juntos Hacemos Beneficencia*»; c) la Unidad de Compras Públicas, que se encarga de realizar la gestión de los procesos para las contrataciones de obras, bienes y servicios; y d) Unidad de Fiscalización de Compras Públicas, que se encarga de verificar el cumplimiento de los procedimientos relativos al ciclo de compras públicas.

Incremento en ventas de nuestros productos.

Como resultado de nuestra ardua labor comercial, de la efectiva estrategia de mercadeo y de la mejora continua en nuestros procesos; las ventas de nuestros productos incrementaron, respecto al período comprendido entre junio 2021 y mayo 2022, de la siguiente manera: Lotería Instantánea (LOTIN), en un 81% (ver gráfico 1); Lotería Tradicional en un 2.86% (ver gráfico 2); y los juegos en línea y apuestas deportivas bajo la marca DALE.sv en un 138% (ver gráfico 3).





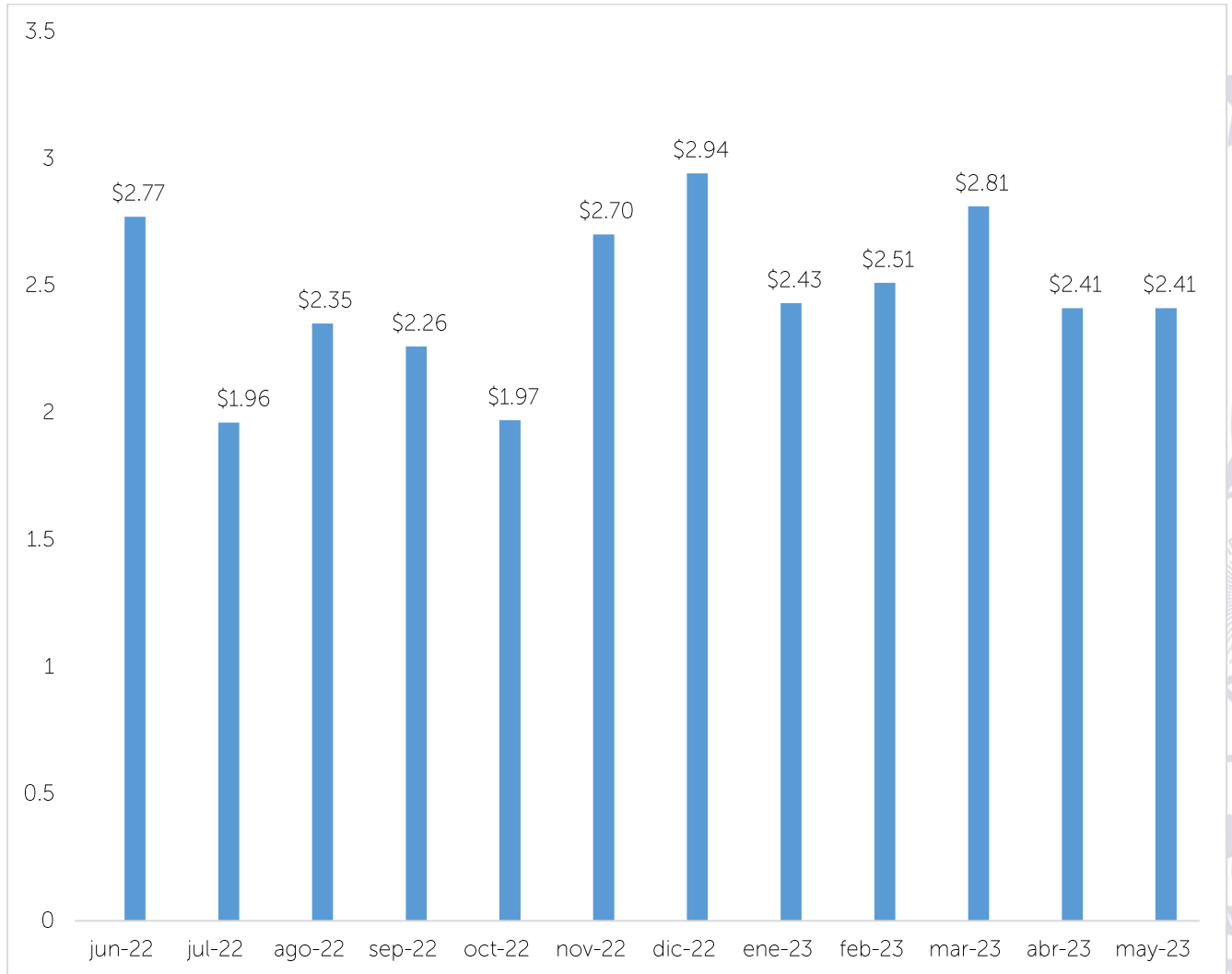
Gráfico 1
Ventas de LOTIN (En Millones de Dólares)
junio 2022 - mayo 2023



Fuente: Gerencia Comercial.



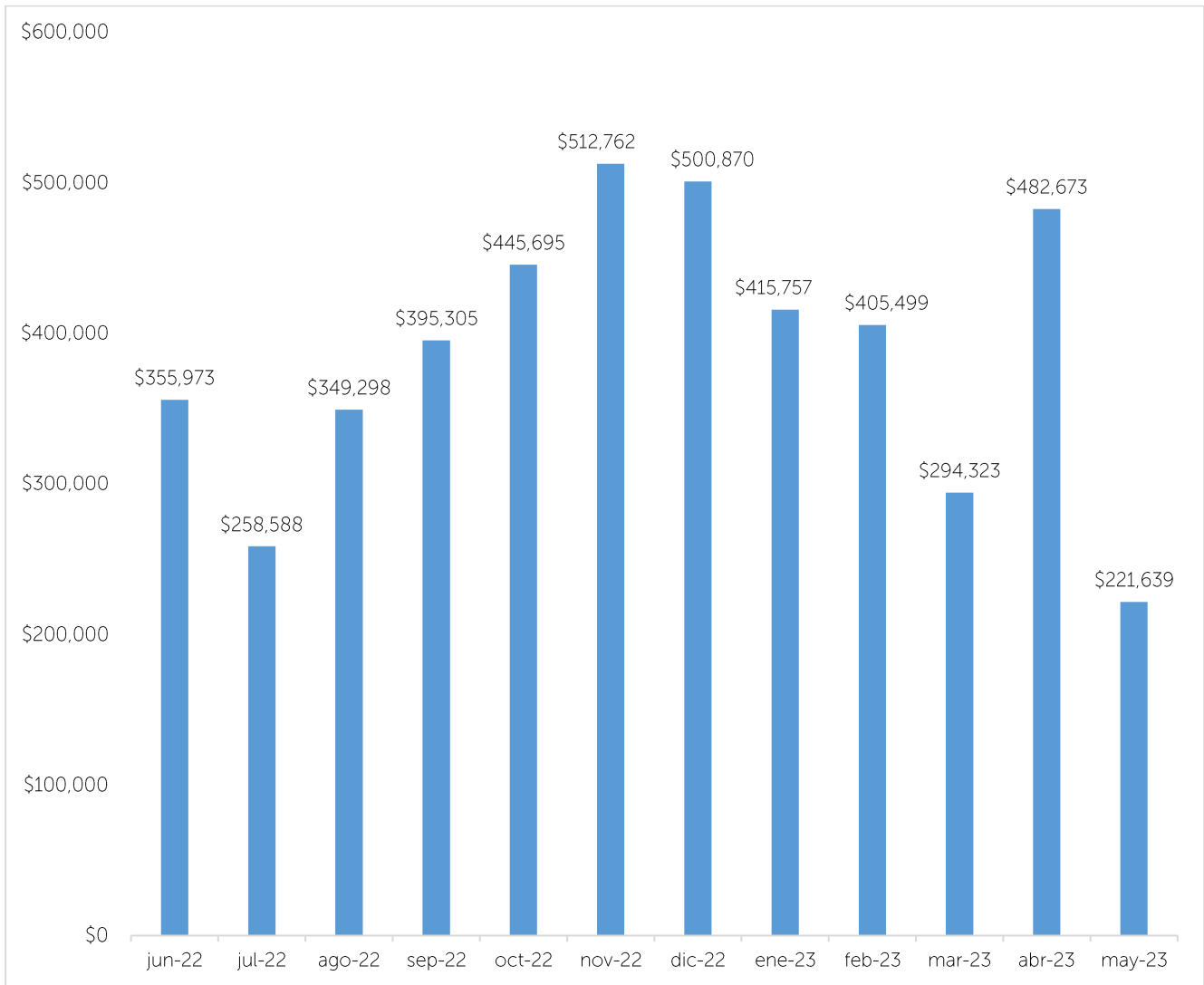
Gráfico 2
Ventas de LOTRA (En Millones de Dólares)
junio 2022 - mayo 2023



Fuente: Gerencia Comercial.



Gráfico 3
Ventas DALE.SV (En Dólares)
junio 2022 - mayo 2023



Fuente: Gerencia Comercial.



Innovación en nuestros productos.

Como parte de la estrategia de modernización e innovación de nuestro producto es que, se modificó la estructura de premios de la Lotería Tradicional, para que el valor de los premios mayores cuyos números de billetes no hubieren sido vendidos, se acumulen al primer gran premio del próximo sorteo a realizarse; también, en julio del presente año lanzaremos para nuestra Lotería instantánea, una nueva estructura de premios mixta; en la cual, los jugadores ahora al raspar un LOTIN, además de dinero en efectivo, también podrán ganar celulares.



Apertura de nuevos puntos de venta.

Como parte de la estrategia de penetración de mercado, se abrieron 116 nuevos puntos de venta para comercializar LOTIN, dentro de estos establecimientos comerciales destacan cadenas de farmacias y tiendas. Con esto logramos tener mayor presencia a nivel nacional e incrementar nuestras ventas por el alto flujo de clientes que visitan estos comercios diariamente.



Campañas publicitarias.

Con el lanzamiento de nuestra campaña «*LOTERÍA, la que más vidas cambia*», no solo se promovió la venta de nuestros productos, sino que también se destacó la contribución al Programa «*Juntos Hacemos Beneficencia*», que cada uno de nuestros clientes realiza al comprar nuestros productos. Con la campaña se resaltan algunas de las principales acciones de beneficencia como: las brigadas médicas y odontológicas, la donación de equipos deportivos y la entrega de víveres.





Proyectos o programas

Con el Programa «*Juntos Hacemos Beneficencia*», se ha beneficiado a más de 80 mil personas con brigadas médicas; por medio de las cuales se brindó asistencia médica, odontológica y medicinas a la población; donación de juguetes e implementos deportivos; entrega de canastas básicas; y donación de kit de maternidad para el «*Programa Nacer con Cariño*», según se detalla a continuación:

Tabla 2
Acciones destacadas del Programa «*Juntos Hacemos Beneficencia*»
junio 2022 - mayo 2023

Fuente de financiamiento	Financiamiento (Montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población Beneficiada		% de avance	Fecha programada finalización
	junio-diciembre (2022)	enero-mayo (2023)		H	M		
Recursos Propios	\$3,500		Donación de 350 bolsas con granos básicos para adultos mayores y familias de escasos recursos en los municipios de Aguilares y Soyapango.	420	630	100%	junio 2022
Recursos Propios	\$1,000		Donación de 100 bolsas con granos básicos para familias de las Comunidades « <i>Voces Olvidadas que Claman</i> ».	95	205	100%	junio 2022
Recursos Propios	\$500		Donación de 50 canastas con granos básicos para familias de escasos recursos.	47	103	100%	junio 2022
Recursos Propios	\$4,550		Donación de uniformes deportivos en los municipios de San Matías, Colón y Jicalapa.	213	0	100%	julio 2022
Recursos Propios	\$3,000		Donación de 300 bolsas con granos	237	663	100%	julio 2022



LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA

Fuente de financiamiento	Financiamiento (Montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población Beneficiada		% de avance	Fecha programada finalización
	junio-diciembre (2022)	enero-mayo (2023)		H	M		
			básicos en el departamento de La Paz.				
Recursos Propios	\$197		Donación de silla de ruedas en el departamento de Chalatenango.	1	0	100%	julio 2022
Recursos Propios	\$2,519		Donación de implementos deportivos en el Reparto Bosques del Matazano.	154	75	100%	agosto 2022
Recursos Propios	\$1,701		Donación de implementos deportivos para comunidades en situación de vulnerabilidad en los departamentos de La Libertad, Chalatenango y San Salvador.	76	0	100%	agosto 2022
Recursos Propios	\$17,500		Donación de 1,750 bolsas con granos básicos en apoyo para los adultos mayores y familias salvadoreñas afectadas por las lluvias a nivel nacional.	1,586	3,664	100%	agosto 2022
Recursos Propios	\$3,668		Donación de implementos deportivos para equipos en los municipios de Teotepeque y La Libertad.	28	76	100%	septiembre 2022
Recursos Propios	\$768		Donación de camisas para Cruz Verde Salvadoreña.	18	6	100%	septiembre 2022



LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA

Fuente de financiamiento	Financiamiento (Montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población Beneficiada		% de avance	Fecha programada finalización
	junio-diciembre (2022)	enero-mayo (2023)		H	M		
Recursos Propios	\$19,998		Donación de bolsas para Kit para el programa «Nacer con Cariño».		12,320	100%	septiembre 2022
Recursos Propios	\$442		Donación de 2 tanques para almacenar agua para la Escuela de Educación Parvularia en Colonia Santa Lucia.	115	185	100%	septiembre 2022
Recursos Propios	\$547		Donación de láminas para Iglesia Católica San Bartolo en el municipio de San Vicente.	90	210	100%	octubre 2022
Recursos Propios	\$1,214		Donación de implementos deportivos para el municipio de Nejapa.	139	0	100%	octubre 2022
Recursos Propios	\$1,425		Donación de cinco sillas de ruedas para San Salvador.	2	3	100%	octubre 2022
Recursos Propios	\$2,133		Apoyo para la capacitación de la Política Nacional de Desarrollo Infantil Temprano, Crecer Juntos.	112	362	100%	octubre 2022
Recursos Propios	\$6,000		Donación de 600 paquetes con granos básicos a familias afectadas por tormenta tropical.	545	1,255	100%	octubre 2022
Recursos Propios	\$3,998		Donación de implementos deportivos en el municipio de Apopa.	176	0	100%	noviembre 2022



LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA

Fuente de financiamiento	Financiamiento (Montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población Beneficiada		% de avance	Fecha programada finalización
	junio-diciembre (2022)	enero-mayo (2023)		H	M		
Recursos Propios	\$2,688		Apoyo a la Federación Salvadoreña de Voleibol (FESAVOL).		18	100%	septiembre 2022
Recursos Propios	\$4,000		Donación de 2,000 juguetes para niños y niñas en los cantones de La Libertad.	1,000	1,000	100%	noviembre 2022
Recursos Propios	\$1,500		Donación de 150 paquetes con granos básicos para familias que viven en la Isla Espíritu Santo en Bahía de Jiquilisco.	183	267	100%	diciembre 2022
Recursos Propios		\$ 1,120	Donación de camisas a la Cruz Verde Salvadoreña de Santa Tecla.	20	15	100%	enero 2023
Recursos Propios		\$3,000	Donación de 300 bolsas con granos básicos para familias del municipio de San Salvador.	383	517	100%	enero 2023
Recursos Propios		\$1,250	Donación de 5 sillas de ruedas para familias del municipio de San Salvador.	1	4	100%	enero 2023
Recursos Propios		\$3,000	Donación de 2,000 juguetes para apoyo a familias de escasos recursos en el departamento de San Salvador.	1,000	1,000	100%	enero 2023
Recursos Propios		\$333	Apoyo a la Liga Departamental de Softball 2023.	72	198	100%	enero 2023
Recursos Propios		\$6,250	Donación de 500 paquetes con granos básicos y 5 sillas de ruedas para familias	625	880	100%	febrero 2023



LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA

Fuente de financiamiento	Financiamiento (Montos de inversión)		Avances cualitativos o cuantitativos	Población Beneficiada		% de avance	Fecha programada finalización
	junio-diciembre (2022)	enero-mayo (2023)		H	M		
			del municipio de San Salvador.				
Recursos Propios		\$450	Donación de 1 silla de ruedas para una Agente Vendedora.	0	1	100%	febrero 2023
Recursos Propios		\$10,340	Donación de bolsas con granos básicos para agentes vendedores y sus familias.	517	1,034	100%	marzo 2023
Recursos Propios		\$247,680	Realización de 113 Brigadas Médicas para familias de sectores vulnerables en diferentes Municipios del país.	5,561	17,326	100%	mayo 2023

Fuente: Gerencia de Desarrollo Social.





Servicios prestados a la población

La Lotería Nacional de Beneficencia, brindó a través de sus agencias y oficinas centrales, los servicios de: Comercialización de juegos de Lotería y pago de premios, según se detalla a continuación:

Tabla 3
Servicios prestados a la población, junio 2022 - mayo 2023

Objetivo	Dirección, unidad, departamento o personal que ejecuta los servicios	Resultados de los servicios (datos de cobertura o alcance poblacional)	Población beneficiada		Razones y formas de solución en caso de problemas con la prestación de servicios	
			H	M	Problema	Razón
Proporcionar una oportuna atención a agentes vendedores para la comercialización de productos de Lotería	Agencias de la LNB	978 agentes vendedores atendidos. Venta de Productos de Lotería: Tradicional: \$29,528,375 Venta de Productos de Lotería Instantánea: \$11,459,475	689	289	En caso de algún inconveniente en la prestación de servicios	Se resuelve con base a Ley Orgánica de la Lotería Nacional de Beneficencia y su Reglamento; adicionalmente se aplica la normativa interna.
Efectuar el pago de premios de productos de Lotería	Departamento de Tesorería	5,212 ganadores atendidos	3,748	1,464	En caso de algún inconveniente en la prestación de servicios	Se resuelve con base a Ley Orgánica de la Lotería Nacional de Beneficencia y su Reglamento; adicionalmente se aplica la normativa interna.

Fuente: Gerencia Comercial, Gerencia de Operaciones y Unidad Financiera Institucional.





Coordinación interinstitucional

En el marco del trabajo en equipo y el fortalecimiento de la coordinación interinstitucional, se concretaron las siguientes acciones:

Tabla 4
Coordinación Interinstitucional, junio 2022 - mayo 2023

Descripción de las iniciativas desarrolladas	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución (gubernamental, privada o internacional)	Temas resultados o áreas de trabajo	Población beneficiada		Inversión/ financiamiento
				H	M	
Brindar servicios de asistencia social a través del Programa «Juntos Hacemos Beneficencia».	Ministerio de Gobernación; Instituto Nacional de los Deportes de El Salvador; Alcaldías de los municipios de: San Salvador, Rosario de Mora, Nahuilingo, Santa Ana, Soyapango, Santo Domingo de Guzmán, Usulután, Nahuizalco, Apopa, Acajutla, San Pedro Masahuat, Juayúa, Panchimalco, San Marcos, Jiquilisco, Santiago de María, Tejutla, Tonacatepeque, Zacatecoluca, Santiago Texacuangos, El Puerto de la Libertad, San Juan Opico, El Paraíso, Chalchuapa,	Gubernamental	De junio 2022 a mayo 2023 se realizaron 113 Brigadas Médicas para familias de sectores vulnerables en diferentes municipios del país; contribuyendo a mejorar la salud de la población atendida.	5,561	17,326	\$247,680



Descripción de las iniciativas desarrolladas	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución (gubernamental, privada o internacional)	Temas resultados o áreas de trabajo	Población beneficiada		Inversión/ financiamiento
				H	M	
	Quezaltepeque, Mejicanos, Santo Tomás, San Sebastián, Concepción, Ciudad Arce, Ayutuxtepeque, Teotepeque, Sonzacate, San Martín, Comasagua, El Paisnal, Sierra Morena, Ciudad Delgado, San Francisco Lempa, Colón, San Pedro Nonualco, Ilobasco, Guazapa, San Pablo Tacachico, Tamanique, Santiago Nonualco, Aguilares, Jicalapa, Tepecoyo, San Ramón.					
Convenio de Cooperación entre la Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia y la Lotería Nacional de Beneficencia, para que, dentro de sus competencias, se puedan otorgar y adquirir los servicios de colocación de material publicitario	Secretaría de Comunicaciones de la Presidencia, Radio El Salvador y Canal 10	Gubernamental	La transmisión en directo de los sorteos semanales de Lotería a través de Radio El Salvador; mientras que Canal 10 realiza la producción y transmisión de dos cápsulas mensuales de los sorteos; además de mini cápsulas editadas en	Población en general	Población en general	\$372,651



Descripción de las iniciativas desarrolladas	Instituciones con las que se coordinó	Tipo de institución (gubernamental, privada o internacional)	Temas resultados o áreas de trabajo	Población beneficiada		Inversión/ financiamiento
				H	M	
comercial e institucional (transmisión de cuñas y/o menciones de radio y spots publicitarios) en los medios que conforman el Sistema Nacional de Medios Públicos.			tiempo real y la transmisión de spots televisivos de la LNB; asimismo, un resumen del sorteo celebrado en la semana.			

Fuente: Gerencia de Desarrollo Social y Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas.





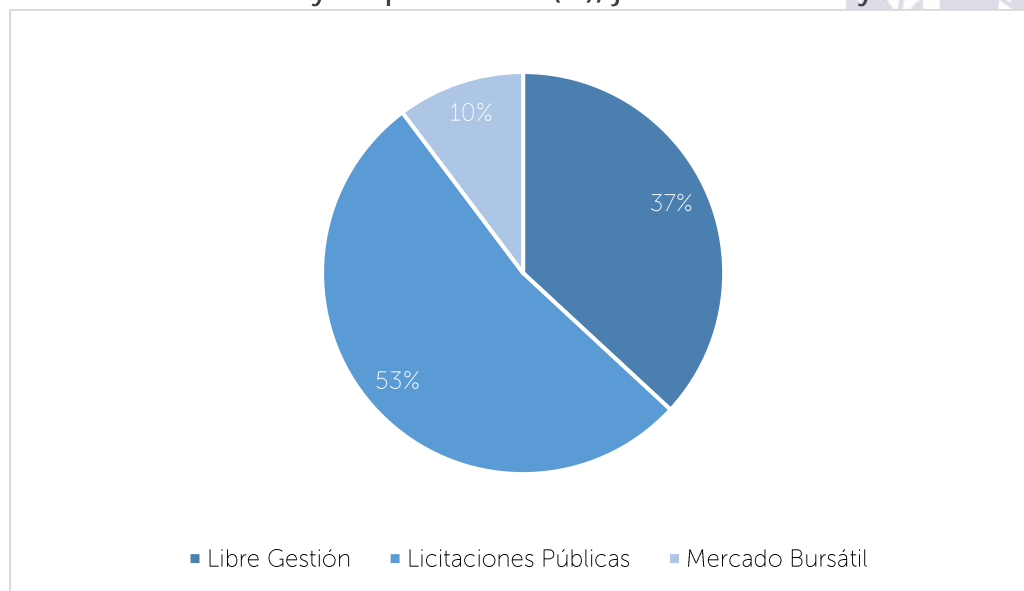
Contrataciones y adquisiciones

A continuación, se presenta el detalle de contrataciones y adquisiciones celebradas en el período del 01 de junio 2022 al 31 de mayo 2023, realizadas por la Lotería Nacional de Beneficencia.

Tabla 5
Contrataciones y Adquisiciones, junio 2022 - mayo 2023

Formas de contratación	jun-dic 2022		ene-mar 2023		Total	
	Cantidad	Monto	Cantidad	Monto	Cantidad	Monto
Libre Gestión	89	\$695,342	69	\$1,091,858	158	\$1,787,200
Licitaciones Públicas	2	\$383,580	6	\$2,189,600	8	\$2,573,180
Mercado Bursátil			1	\$500,000	1	\$500,000
Totales	91	\$1,078,922	76	\$3,781,458	167	\$4,860,380

Gráfico 4
Contrataciones y adquisiciones (%), junio 2022 - mayo 2023



En el gráfico 4 se puede observar que los procesos por Libre Gestión representaron un 37%; las Licitaciones Públicas un 53%; y los procesos de compras a través de Mercado Bursátil un 10%.



Tabla 6
Contrataciones y adquisiciones, junio 2022 - mayo 2023

Servicio o bien contratado	Monto	Período de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución	Razones y situación actual por contrataciones o adquisiciones no logradas
Ochenta y cuatro procesos por Libre Gestión	\$668,675	junio a diciembre 2022	Contratar y adquirir bienes y servicios de acuerdo a los requerimientos que realizan las diferentes unidades organizativas de la LNB, con la finalidad de cumplir las metas de trabajo propuestas.	Servicios profesionales; prestaciones sociales; servicios publicitarios para posicionamiento de marca de la LNB; suministro de productos para uso y consumo del personal y clientes de la Institución; servicios de telecomunicación.	100%	No Aplica
Cinco Modificativas de Contratos, derivadas de Procesos de Libre Gestión	\$ 26,666	junio a diciembre 2022	Gestionar ante la autoridad competente las solicitudes de modificativas de contratos que por casos fortuitos o de fuerza mayor, resulta necesario modificar las cláusulas con el fin de ejecutar el contrato.	Servicios médicos; Seguro de vida colectivo y servicios profesionales diversos.	100%	No Aplica
Una Modificativa de Contrato, derivada de Proceso de Licitación Pública	\$ 9,450	junio a diciembre 2022	Gestionar ante la autoridad competente las solicitudes de modificativas de contratos que por casos fortuitos o de	Suministro de LOTIN.	100%	No Aplica



LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA

Servicio o bien contratado	Monto	Período de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución	Razones y situación actual por contrataciones o adquisiciones no logradas
			fuerza mayor, resulta necesario modificar las cláusulas con el fin de ejecutar el contrato.			
Una prórroga de contrato derivada de un proceso de Licitación Pública	\$ 374,130	junio a diciembre 2022	Abastecimiento de productos de Lotería Instantánea.	Suministro de boletos de Lotería Instantánea.	100%	No Aplica
Cincuenta y ocho procesos por Libre Gestión	\$ 803,764	enero a marzo de 2023	Contratar y adquirir bienes y servicios de acuerdo con los requerimientos que realizan las diferentes unidades organizativas de la LNB con la finalidad de cumplir las metas de trabajo propuestas.	Servicios profesionales; prestaciones sociales; servicios publicitarios para posicionamiento de marca de la LNB; suministro de productos para uso y consumo del personal y clientes de la Institución; servicios de telecomunicación.	25%	Contratos en ejecución para el año 2023
Tres procesos por Licitación Pública	\$1,360,000	enero a marzo de 2023	Contratar bienes y servicios indispensables para la LNB que, de acuerdo con el monto de contratación, deben realizarse bajo este tipo de proceso y que son	Servicios de farmacia para empleados; servicios profesionales de personal outsourcing; y suministro de boletos de Lotería Instantánea.	25%	Contratos en ejecución para el año 2023



LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA

Servicio o bien contratado	Monto	Período de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución	Razones y situación actual por contrataciones o adquisiciones no logradas
			indispensables para la institución.			
Un proceso por Mercado Bursátil	\$500,000	enero a marzo de 2023	Contar con una agencia de publicidad que posicione los productos de lotería a nivel nacional.	Servicios de agencia de publicidad.	25%	Contrato en ejecución para el año 2023
Once Contratos prorrogados, derivados de Procesos de Libre Gestión	\$288,094	enero a marzo de 2023	Contar con servicios indispensables y críticos para la LNB, los cuales por razonabilidad de precios de mercado o por la calidad, se autorizó la prórroga de éstos y no irrumpir los servicios para el plazo inicialmente contratado.	Servicios de tecnología; servicios profesionales; servicios de imprenta y servicios de publicidad.	25%	Contratos en ejecución para el año 2023
Dos Contratos prorrogados, derivados de Procesos de Licitación Pública	\$787,100	enero a marzo de 2023	Contar con servicios indispensables y críticos para la LNB y los cuales por razonabilidad de precios de mercado o por la calidad, se autorizó la prórroga de éstos y no irrumpir los servicios para el plazo inicialmente contratado.	Servicios de seguridad privada y suministro de LOTRA.	25%	Contratos en ejecución para el año 2023



Servicio o bien contratado	Monto	Período de ejecución	Objetivo	Productos	Nivel de ejecución	Razones y situación actual por contrataciones o adquisiciones no logradas
Una Modificativa de Contrato, derivada de Proceso de Licitación Pública	\$42,500	enero a marzo de 2023	Contar con servicio de suministro aéreo para productos de lotería instantánea y garantizar el abastecimiento de producto.	Suministro de boletos de Lotería Instantánea.	100%	Modificativa realizada

Fuente: Unidad de Compras Públicas.

Dificultades enfrentadas

Tabla 7
Dificultades enfrentadas, junio 2022 - mayo 2023

Dificultad	Tipo	Gestión de la dificultad como institución	Posibles soluciones o conciliaciones
Responder de manera eficiente a la demanda creciente de los productos, especialmente en LOTIN, ya que el suministro de este producto se adquiere a través de un proveedor internacional.	Administrativa	Se evaluó el sistema de inventarios determinando las oportunidades de mejora a implementar; adicionalmente, se mejoró la metodología para el cálculo de las proyecciones de ventas, todo esto a fin de no desabastecer el mercado.	Suministro oportuno del producto para mantener la operatividad comercial y mejor manejo de la rotación de inventario.
Evitar el envejecimiento de la imagen de nuestros productos, principalmente en LOTRA.	Administrativa	Implementación de estrategias de innovación en el diseño de productos; y la mejora continua a nuestros procesos internos, como la distribución de productos a los puntos de venta.	Innovación de productos, nuevas estructuras de premios; y campañas de marketing modernas, adaptadas a nuevos medios de comunicación.



Gestión financiera y ejecución presupuestaria

La asignación presupuestaria total para el período comprendido del 01 de junio 2022 al 31 de mayo de 2023, asciende a \$57,034,957 dólares; el monto ejecutado es de \$46,952,100; lo que en términos porcentuales significó un 82% del presupuesto asignado, tal como se presenta en las tablas 8 y 9:

Tabla 8
Presupuesto, junio 2022- mayo 2023

Presupuesto	Monto junio a diciembre de 2022	Monto enero a mayo de 2023
Aprobado	\$33,433,349	\$ 23,601,608
Modificado	-----	-----
Comprometido	\$30,942,315	\$ 20,815,587
Devengado	\$30,262,278	\$ 16,689,822
Modificaciones (Reprogramado)	\$ 2,403,724	\$ 1,576,425

Tabla 9
Asignación y ejecución de recursos presupuestarios, junio 2022- mayo 2023

Concepto	Asignado	Ejecutado	% de ejecución
----------	----------	-----------	----------------



Recurso Humano	\$ 4,526,149	\$ 3,691,355	82%
Bienes y Servicios	\$ 5,802,423	\$ 3,245,520	56%
Mobiliario y equipo	\$ 228,783	\$ 158,554	69%
Tecnológicos	\$ 248,785	\$ 84,665	34%
Infraestructura	\$ 329,136	\$ 55,375	17%
Asesoría	\$ 76,600	\$ 49,075	64%
Transferencias	\$ 1,487,215	\$ 569,619	38%
Financieros	\$ 10,575,125	\$ 8,297,943	78%
Pago de Premios	\$ 33,760,741	\$30,799,993	91%
Total	\$57,034,957	\$46,952,100	82%

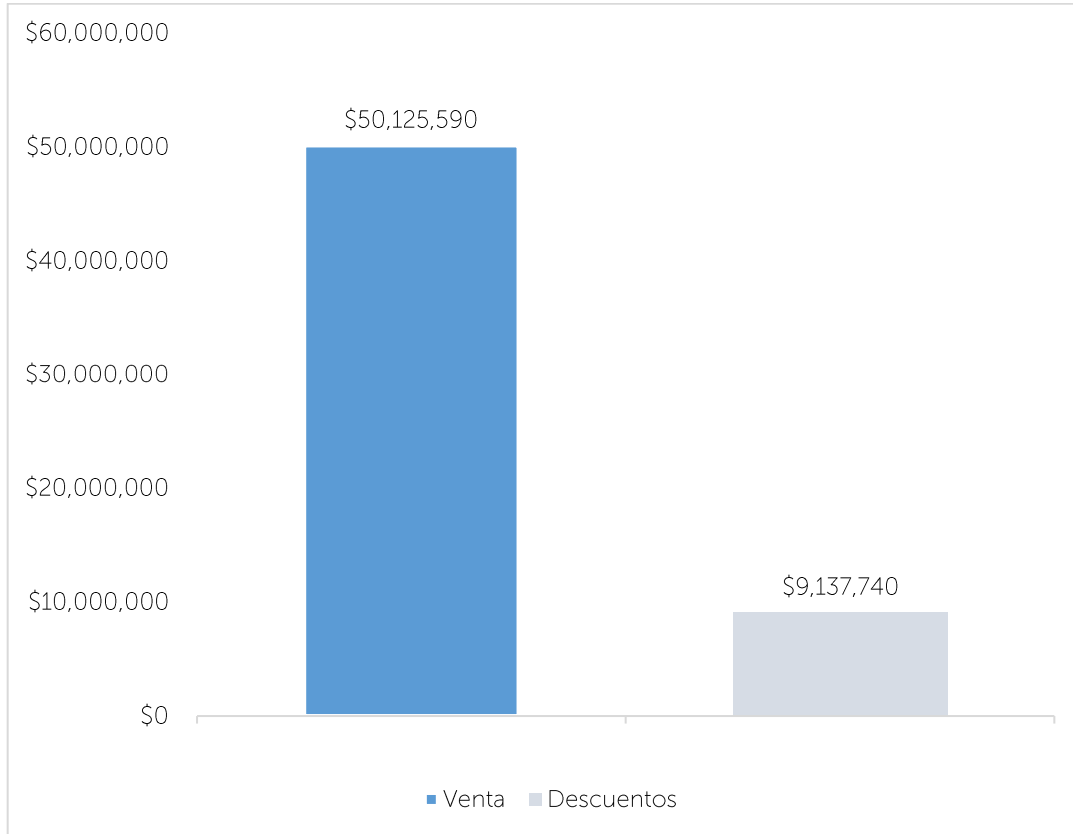
Fuente: Unidad Financiera Institucional.

Ingresos por la comercialización de productos de lotería.

Los ingresos totales por la comercialización de los productos de LOTRA Y LOTIN ascienden a \$50,125,590; y el descuento por ventas otorgado a agentes vendedores es de \$9,137,739.

Gráfico 5

Ingresos de la comercialización de LOTRA y LOTIN, junio 2022- mayo 2023



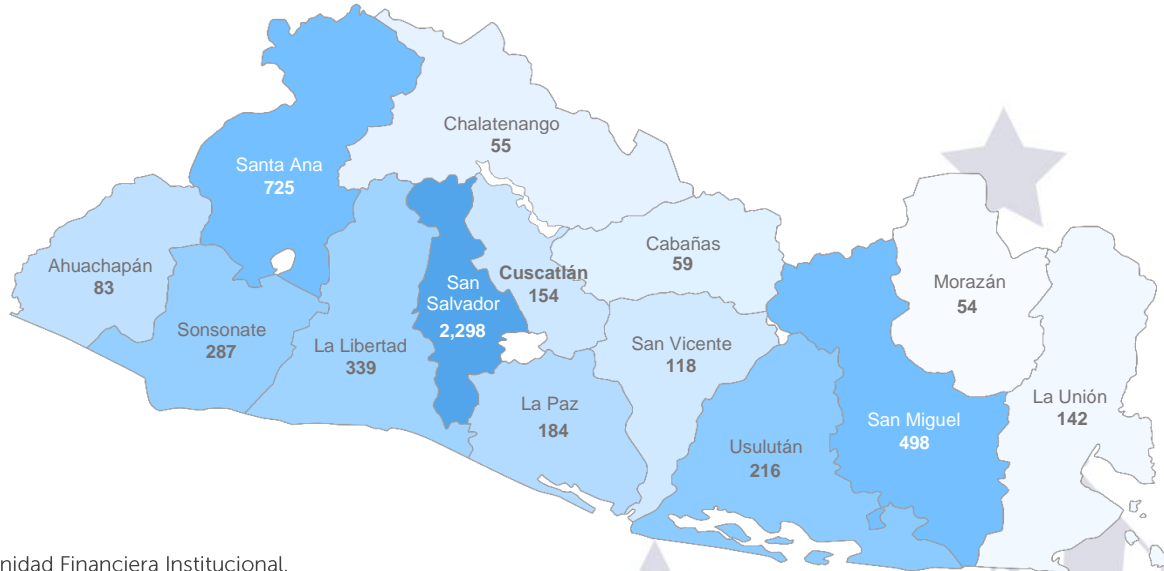
Ganadores de premios.

La Lotería Nacional de Beneficencia ha contribuido a la dinamización de la economía del país, a través del pago de premios a los ganadores de nuestros productos de lotería; beneficiando a un total de 5,212 personas, con un monto total de \$33, 979,679.25 a nivel nacional.



Gráfico 6

Ganadores de premios mayores y menores por departamento, junio 2022- mayo 2023



Fuente: Unidad Financiera Institucional.

Tabla No 10

Ganadores de premios mayores y menores por profesión u oficio, junio 2022 – mayo 2023

Profesión u oficio	Cantidad	Monto
Abogados	31	\$ 254,903
Agricultor/Ganadero	74	\$ 935,636
Amas de Casa	162	\$ 1,484,428
Bachilleres	23	\$ 403,319



LOTERÍA NACIONAL DE BENEFICENCIA

Profesión u oficio	Cantidad	Monto
Comerciantes	730	\$ 11,117,926
Contadores	33	\$ 421,719
Empleados	307	\$ 3,999,578
Empresarios	14	\$ 900,871
Estudiantes	192	\$ 3,670,526
Ingenieros	767	\$ 1,220,270
Licenciados	2028	\$ 1,698,000
Médicos	19	\$ 381,608
Oficios	523	\$ 4,329,766
Pensionados	25	\$ 133,676
Profesores	31	\$ 596,288
Técnicos	16	\$ 66,458
Otros	237	\$ 2,364,712
Total	5,212	\$ 33,979,679

Fuente: Unidad Financiera Institucional.



Proyecciones

A continuación, se detallan las proyecciones de la asignación presupuestaria para el período junio 2023- mayo 2024.

Tabla No. 11
Proyecciones, junio 2023- mayo 2024

Concepto	Monto
Humanos	\$4,526,149
Bienes y servicios	\$5,802,423
Mobiliario y equipo	\$228,783
Tecnológicos	\$248,785
Infraestructura	\$329,136
Asesoría	\$76,600
Transferencias	\$1,487,215
Financieros	\$10,575,125
Pago de premios	\$33,760,741
Total	\$57,034,957

Fuente: Unidad Financiera Institucional.